

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21111280 Secretaría de Turismo

Misión				
Contribuir al desarrollo turístico del Estado, con una visión estratégica y corresponsable, a través de su planeación, impulso al desarrollo de la oferta, a la inversión, comercialización y promoción turística, misma que fortalezca la competitividad del sector y su industria, garantizando una mayor calidad de los servicios, posicionando a Chiapas como un destino altamente competitivo a nivel nacional e internacional.				

Visión				
Chiapas habra posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del estado, gracias a la diversidad de su oferta turística con altos estándares de calidad, la hospitalidad de su gente y la percepción de seguridad para el Turista.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					250,000,000.00	229,411,616.79	90,037,628.97	39.25
3				Desarrollo Económico	250,000,000.00	229,411,616.79	90,037,628.97	39.25
	7			Turismo	250,000,000.00	229,411,616.79	90,037,628.97	39.25
		1		Turismo	250,000,000.00	229,411,616.79	90,037,628.97	39.25
			1	Turismo	250,000,000.00	229,411,616.79	90,037,628.97	39.25

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	11	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3				Chiapas Exitoso.
	2			Economía Sustentable.
		06		Turismo competitivo.
			01	Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	411320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21111280 Secretaría de Turismo

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción												
411320601	1	Consolidar el turismo sostenible como uno de los ejes principales de la economía del estado, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando los recursos nautarles de manera responsable, para contribuir a posicionar a Chiapas en el ámbito nacional e internacional.												
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
		I	II	III	IV									
1	1	Estratégico Eficacia	Pesos	Porcentaje de la derrama económica en el estado.	Derrama económica en el estado año actual. / Derrama económica en el estado año anterior.	2015 15,784,792,512.00	14,937,888,418.00	15,784,792,512.00	2,653,360,046.00	5,608,769,412.00	3,141,823,537.00	4,380,839,517.00	52.42%	55.39%
								8,273,965,265.00	3,265,258,667.00	5,008,706,598.00	0.00	0.00		
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Fortalecimiento de la infraestructura turística, promoción, difusión y comercialización turística, producción, diseño, edición y distribución de material promocional del estado, equipamiento turístico, capacitación y cultura turística, atención de servicios turísticos, promoción de la política gastronómica, promoción a la inversión en el estado.							Prestadores de servicios turísticos locales, nacionales e internacionales, prensa especializada y tour operadores, organizaciones sociales, municipios y comunidades con potencial turístico, inversionistas locales, nacionales e internacionales y público general.							