

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120740 Promotora de Vivienda Chiapas

Misión				
Satisfacer las necesidades de vivienda de la población chiapaneca, previniendo el crecimiento ordenado de los asentamientos humanos a través de las acciones que promuevan la inversión y atracción de recursos, así como el fomento para el desarrollo integral de la vivienda y nuevos centros de población, mediante la planeación, institución, gestión y administración de los instrumentos legales y financieros que se requieran con la participación comprometida, seria y profesional de todos los que integramos esta institución.				

Visión				
Ser una institución sólida, socialmente responsable y capaz de planear, formular, desarrollar y ejecutar los programas de vivienda digna en la entidad, coadyuvando a elevar el nivel de vida de los chiapanecos.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					356,909,892.34	374,970,595.35	46,160,345.48	12.31
2				Desarrollo Social	356,909,892.34	374,970,595.35	46,160,345.48	12.31
	2			Vivienda y servicios a la comunidad	356,909,892.34	374,970,595.35	46,160,345.48	12.31
		5		Vivienda	356,909,892.34	374,970,595.35	46,160,345.48	12.31
			1	Vivienda	356,909,892.34	374,970,595.35	46,160,345.48	12.31

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.
7	Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
2		México Incluyente.
	05	Proveer un entorno adecuado para el desarrollo de una vida digna.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	2	01		Familia Chiapaneca. Vida Digna. Vivienda digna y servicios básicos.
			01	Incrementar la cobertura de viviendas dignas y servicios básicos para la familia chiapaneca.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
E	205220101	Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120740 Promotora de Vivienda Chiapas

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación			No. Obj.		Descripción									
205220101			1		Disminuir el rezago de vivienda en el Estado.									
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Lote	Porcentaje de fomento a la vivienda a familias de escasos recursos económicos del Estado de Chiapas.	Número de viviendas entregadas. / Total de viviendas a entregar.	2015 2,000.00	2,000.00	2,000.00 2,000.00 28.00	0.00 0.00 0.00	500.00 500.00 28.00	500.00 500.00 0.00	1,000.00 1,000.00 0.00	1.40%	1.40%
1	2	Estratégico Eficacia	Apoyo	Porcentaje de mejoramiento de viviendas a familias de escasos recursos del Estado de Chiapas.	Número de mejoramientos de viviendas programadas. / Total de mejoramientos de vivienda realizados.	2015 3,000.00	3,000.00	3,000.00 3,000.00 1,227.00	0.00 0.00 0.00	1,000.00 1,000.00 1,227.00	1,000.00 1,000.00 0.00	1,000.00 1,000.00 0.00	40.90%	40.90%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Otorgar créditos para adquisición o mejoramiento de vivienda, lotes, construcción de vivienda rural, regularización de asentamientos humanos irregulares de vivienda o lotes, escrituración de inmuebles, solicitudes de lotes para vivienda, expedición de certificado de lote legal y elaboración de contratos de nuevos créditos de casa o lote.							Familias de muy alta, alta marginación y en pobreza extrema, grupos sociales y servidores públicos.							