

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

**Organismo Público:** 21120980 Oficina de Convenciones y Visitantes de Palenque, Chiapas y Zonas Turísticas Aledañas

Misión				
Promocionar a Palenque, Chiapas y las Zonas Turísticas Aledañas, mediante la implementación de estrategias que lo posicionen como el destino turístico potencial, cumpliendo con las expectativas del Mercado Nacional e Internacional, incrementando la derrama económica de la Zona.				

Visión				
Ser el organismo líder integrado por sectores económicos de la Zona que coadyuven a posicionar a Palenque, Chiapas y Zonas Turísticas Aledañas como el principal destino turístico de México, con infraestructura y servicios de calidad, procurando la economía sustentable, que proyecte el desarrollo y crecimiento económico de la población.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
<b>TOTALES</b>					<b>0.00</b>	<b>3,404,528.24</b>	<b>378,416.22</b>	<b>11.12</b>
3				Desarrollo Económico	0.00	3,404,528.24	378,416.22	11.12
	7			Turismo	0.00	3,404,528.24	378,416.22	11.12
		1		Turismo	0.00	3,404,528.24	378,416.22	11.12
			1	Turismo	0.00	3,404,528.24	378,416.22	11.12

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
4		México Próspero.
	11	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
3				Chiapas Exitoso.
	2			Economía Sustentable.
		06		Turismo competitivo.
			01	Posicionar el turismo del estado en el contexto nacional e internacional.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
D	411320601	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120980 Oficina de Convenciones y Visitantes de Palenque, Chiapas y Zonas Turísticas Aledañas

Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación		No. Obj.	Descripción											
411320601		1	Aprovechar el potencial turístico de la región para generar una mayor derrama económica en la Zona de Palenque, en el contexto nacional e internacional.											
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador ( A )	Total Numerador	Programado ( B )				Avances	
									Modificado ( C )				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado ( D )					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
1	1	Gestión Eficacia	Apoyo	Porcentaje de apoyos a eventos en sitio y atención a grupos especializados.	Número de apoyos efectuados. / Número de apoyos programados.	2015 4.00	4.00	4.00 4.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	2.00 2.00 0.00	2.00 2.00 0.00	0.00%	0.00%
1	2	Gestión Eficacia	Acción	Porcentaje de acciones para el desarrollo de productos turísticos.	Número de acciones efectuadas. / Número de acciones realizadas.	2015 10.00	10.00	10.00 10.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	8.00 8.00 0.00	2.00 2.00 0.00	0.00%	0.00%
1	3	Gestión Eficacia	Evento	Porcentaje de participación en eventos nacionales e internacionales.	Número de eventos efectuados. / Número de eventos programados.	2015 2.00	2.00	2.00 2.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 0.00	1.00 1.00 0.00	0.00%	0.00%
1	4	Gestión Eficacia	Viaje	Porcentaje de viajes de promoción y difusión turística de Palenque, Chiapas.	Número de viajes efectuados. / Número de viajes programados.	2015 2.00	2.00	2.00 2.00 1.00	0.00 0.00 0.00	1.00 1.00 1.00	1.00 1.00 0.00	0.00 0.00 0.00	50.00%	50.00%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Eventos turísticos en la región, servicio de transporte, hospedaje y alimentación.							Turistas locales, nacionales y extranjeros.							