

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Misión				
Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los Chiapanecos.				

Visión				
Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo sustentado en la discusión y construcción colectiva, que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Concepto								
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					124,671,747.91	135,093,256.47	42,896,016.25	31.75
2				Desarrollo Social	124,671,747.91	135,093,256.47	42,896,016.25	31.75
	4			Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales	124,671,747.91	135,093,256.47	42,896,016.25	31.75
		2		Cultura	121,551,747.91	131,973,256.47	42,896,016.25	32.50
			1	Cultura	121,551,747.91	131,973,256.47	42,896,016.25	32.50
		3		Radio, televisión y editoriales	3,120,000.00	3,120,000.00	0.00	0.00
			1	Radio, televisión y editoriales	3,120,000.00	3,120,000.00	0.00	0.00

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
3		México con Educación de Calidad.
	03	Ampliar el acceso a la cultura como un medio para la formación integral de los ciudadanos.
5		México con Responsabilidad Global.
	02	Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2				Familia Chiapaneca.
	3			Educación de Calidad.
		08		Cultura.
			01	Preservar la cultura, el arte y las tradiciones en el estado.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120630 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

Programa Sectorial														
Programa	Clave Alineación		Descripción											
A	303230801 502230801		Programa Sectorial de Educación.											
Objetivos Estratégicos														
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción												
303230801	1	Promover y difundir las expresiones artísticas y culturales entre la población del estado.												
303230801	2	Descentralizar los bienes y servicios culturales.												
Indicadores Estratégicos														
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances	
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A
									Alcanzado (D)					
									Trimestres					
				I	II	III	IV							
2	1	Estratégico Eficiencia	Evento	Porcentaje de promoción y difusión de eventos artísticos y culturales.	Número de eventos promovidos y difundidos. / Número de eventos a promover y difundir.	2014 100.00	100.00	100.00 100.00 35.00	10.00 10.00 10.00	25.00 25.00 25.00	25.00 25.00 0.00	40.00 40.00 0.00	35.00%	35.00%
3	1	Estratégico Eficacia	Actividad	Porcentaje de atención a Municipios con servicios culturales.	Municipios atendidos con servicios culturales. / Total de municipios del estado.	2014 122.00	122.00	122.00 122.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	0.00 0.00 0.00	122.00 122.00 0.00	0.00%	0.00%
Productos y Servicios							Clientes y Usuarios							
Talleres de iniciación artística en sus diversas disciplinas, concursos literarios, de artesanías, fotografía y artes plásticas, exposiciones, festivales artísticos, literarios, ferias de libros y servicios bibliotecarios.							Público en general, artistas y creadores en sus diversas disciplinas.							