

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

Misión				
Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.				
Visión				
Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.				

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO					Aprobado (A)	Modificado (B)	Devengado (C)	% Devengado C/B
Fin	F	SF	SSF	Descripción				
TOTALES					21,763,887.54	25,173,297.54	11,088,282.19	44.05
2	6			Desarrollo Social	1,447,195.20	1,855,583.49	1,070,026.59	57.67
		8		Protección social	1,447,195.20	1,855,583.49	1,070,026.59	57.67
			1	Otros grupos vulnerables	1,447,195.20	1,855,583.49	1,070,026.59	57.67
			1	Otros grupos vulnerables	1,447,195.20	1,855,583.49	1,070,026.59	57.67
3	1			Desarrollo Económico	20,316,692.34	23,317,714.05	10,018,255.60	42.96
				Asuntos económicos, comerciales y laborales en general	20,316,692.34	23,317,714.05	10,018,255.60	42.96
		1		Asuntos económicos y comerciales en general	20,316,692.34	23,317,714.05	10,018,255.60	42.96
			1	Asuntos económicos y comerciales en general	20,316,692.34	23,317,714.05	10,018,255.60	42.96

Objetivos del Milenio	
Clave	Descripción
0	No existe relación directa.

Objetivos del Plan Nacional		
Eje	Objetivo	Descripción
4	08	México Próspero. Desarrollar los sectores estratégicos del país.

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
2	2	04	01	Familia Chiapaneca. Vida Digna. Economía social sustentable.
3				Fortalecer las actividades económicas del sector social en el estado. Chiapas Exitoso.

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

Objetivos del Plan Estatal				
Eje	Tema	Pol. Púb.	Objetivo	Descripción
	2	03	01	Economía Sustentable. Competitividad empresarial.
		05	01	Elevar la competitividad y productividad de la empresa. Comercio global.
			01	Impulsar el posicionamiento de los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Programa Sectorial		
Programa	Clave Alineación	Descripción
C	408220401	Programa Sectorial de Desarrollo Social.
D	408320301 408320501	Programa Sectorial de Desarrollo Económico.

Objetivos Estratégicos		
Clave Alineación	No. Obj.	Descripción
408320501	1	Estimular la actividad artesanal chiapaneca.
408220401	2	Fortalecer las capacidades productivas al sector artesanal en Chiapas.
408320301	3	Adquisición de productos de calidad artesanal.

Indicadores Estratégicos															
No. Obj	No. Ind	Tipo y Dimensión	Unidad de Medida	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)	Año y Valor de Línea Base	Denominador (A)	Total Numerador	Programado (B)				Avances		
									Modificado (C)				Efic. del Ejer. D/C	Meta Indic. D/A	
									Alcanzado (D)						
									Trimestres						
				I	II	III	IV								
1	1	Estratégico Eficacia	Artesano	Porcentaje de avance en el fomento a la producción artesanal.	Artesanos atendidos en el año actual. / Artesanos atendidos programados.	2015 3,492.00	3,492.00	3,492.00	873.00	873.00	873.00	873.00	873.00	70.76%	70.76%
2	1	Gestión Eficacia	Apoyo	Porcentaje de avance en capacidades productivas artesanales.	Número de apoyos productivos artesanales otorgadas. / Número de apoyos productivos artesanales programadas.	2015 168.00	168.00	168.00	0.00	56.00	56.00	56.00	56.00	14.88%	14.88%
3	1	Gestión Eficacia	Lote	Porcentaje de adquisición de productos de calidad artesanal.	Número de lotes de artesanías adquiridos. / Número de lotes de artesanías programados por adquirir.	2015 3,000.00	3,000.00	3,000.00	750.00	750.00	750.00	750.00	750.00	44.00%	44.00%

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
ENERO - JUNIO

Organismo Público: 21120760 Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas

Productos y Servicios	Clientes y Usuarios
Artesanías y productos regionales chiapanecos.	Artesanos y público en general.