



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

MISIÓN

Rescatar, preservar y difundir los valores culturales de la entidad, multiplicar y extender los bienes y servicios culturales a los pueblos y grupos sociales, para que la cultura sea patrimonio de todos los chiapanecos.

VISIÓN

Contribuir al desarrollo cultural del pueblo chiapaneco, con trabajo eficaz sustentado en la discusión y construcción colectiva; que los mismos pueblos sean los principales promotores culturales, contar con espacios de encuentro, diálogo, armonía y paz para el crecimiento social y garantizar el progreso y desarrollo del Estado.

COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO

| CONCEPTO | | DESCRIPCIÓN | APROBADO ANUAL A | DEL PERÍODO | | % DE EJERCIDO C/B (%) |
|----------------|------------|---------------------|-------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|
| FUNCIÓN | SUBFUNCIÓN | | | MINISTRADO B | EJERCIDO C | |
| TOTALES | | | \$111,397,774.73 | \$64,404,715.07 | \$39,151,289.93 | 60.79 |
| F | Educación | | \$111,397,774.73 | \$64,404,715.07 | \$39,151,289.93 | 60.79 |
| | P | Desarrollo Cultural | \$111,397,774.73 | \$64,404,715.07 | \$39,151,289.93 | 60.79 |

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

| CVE. ALINEACIÓN | No. OBJ. | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS |
|-----------------|----------|--|
| 270201 A39 | 01 | Promover y difundir los programas culturales que consideren la pluriculturalidad del estado, así como un espíritu incluyente, horizontal y respetuoso de las diferencia de etnia, religión, política y género. |
| 270202 A37 | 02 | Promover entre la población, a través de programas editoriales y artísticos, el uso y disfrute de las distintas manifestaciones culturales de la sociedad. |
| 270203 A38 | 03 | Rescatar y preservar el patrimonio cultural con el fin de difundirlo y exponerlo con fines educativos, así como fortalecer la infraestructura dedicada al desarrollo artístico y cultural. |
| 270201 A39 | 04 | Promover y difundir entre la población las distintas expresiones artísticas y culturales a través de foros y festivales. |



PODER EJECUTIVO
DEL ESTADO DE CHIAPAS

GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS
(ENERO - JUNIO)



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 263 00 Consejo Estatal para las Culturas y las Artes de Chiapas

| INDICADORES ESTRATÉGICOS | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|---------------|-----------------|--------------|-------------|-----------|----------|
| NO. DE OBJ. | NOMBRE DEL INDICADOR | DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR) | DENOMINADOR A | DATOS NUMERADOR | | | AVANCES | |
| | | | | APROBADO B | DEL PERIODO | | CUMP. D/C | META D/A |
| | | | | | PROGRAMADO C | ALCANZADO D | | |
| 01 | Impulsar el proceso de iniciación artística y artesanal | Número de talleres ofrecidos / Total de talleres programados | 151.00 | 151.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 % | 0.00% |
| 01 | Premiar la producción artística | Número de apoyos entregados. / Total de apoyos programados. | 100.00 | 100.00 | 50.00 | 51.00 | 102.00% | 51.00% |
| 02 | Costo de registro de la producción literaria e investigación | Recurso invertido. / Total de títulos publicados. | 26.00 | 2,785,841.74 | 0.00 | 0.00 | 0.00 % | 0.00 |
| 03 | Apoyos a proyectos de rescate de la cultura popular | Número de apoyos otorgados. / Total de apoyos programados. | 113.00 | 113.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 % | 0.00% |
| 04 | Coadyuvar al desarrollo artístico y cultural | Número de festivales realizados. / Total de festivales programados. | 10.00 | 10.00 | 0.00 | 5.00 | 0.00 % | 50.00% |

| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS | CLIENTES Y/O USUARIOS |
|---|---------------------------------|
| Talleres de diversas disciplinas artísticas, puestas en escena, ciclos de cine, exposiciones temporales y permanentes, conciertos, conferencias, muestras gastronómicas, espectáculos artísticos, ferias y presentaciones de libros, entre otros. | Creadores y público en general. |