



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 252 00 Instituto de Historia Natural

**MISIÓN**

Ser un organismo público descentralizado del Gobierno del Estado, que promueve el uso y manejo sustentable del patrimonio natural de Chiapas, mediante la investigación, exhibición, manejo, rescate, difusión, educación y cultura ambiental para contribuir a conservar los recursos en beneficio de la humanidad.

**VISIÓN**

Ser una institución líder en el estudio y conservación del patrimonio natural de los chiapanecos, con profesionales altamente calificados que responden de manera comprometida y con autoridad moral, a las necesidades de conocimiento científico, información y servicios en materia de biodiversidad y manejo sustentable de ecosistemas y cuencas, contribuyendo así a la adaptación al cambio climático en Chiapas.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO			APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN	DESCRIPCIÓN		MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$53,737,110.10</b>	<b>\$24,453,100.83</b>	<b>\$18,566,539.69</b>	<b>75.93</b>
M		Medio Ambiente y Recursos Naturales	\$53,737,110.10	\$24,453,100.83	\$18,566,539.69	75.93
	A	Dirección Estratégica	\$28,948,409.43	\$12,878,802.02	\$8,201,821.70	63.68
	D	Suelo y Recursos Forestales	\$650,057.25	\$359,074.41	\$308,911.37	86.03
	E	Ecosistema	\$24,138,643.42	\$11,215,224.40	\$10,055,806.62	89.66

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
410501 T12	01	Generar conocimiento científico para la conservación de la biodiversidad.
420416 T11	02	Difundir el conocimiento de la biodiversidad y el ambiente.
420104 T02	03	Fomentar el desarrollo de una cultura ambiental en los diferentes sectores de la sociedad chiapaneca.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 252 00 Instituto de Historia Natural

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Elaboración de información de especies nativas prioritarias.	No. de doctos. técnicos-científicos elaborados. / Total de documentos programados en el sexenio.	108.00	26.00	8.00	6.00	75.00%	5.56%
01	Representatividad de la biodiversidad en colecciones.	Registro de ejemplares incrementados en la colección. / Ejemplares necesarios a incrementar durante el sexenio.	17,859.00	2,351.00	1,165.00	946.00	81.20%	5.30%
02	Operación de espacios de exhibición.	Número de visitantes recibidos. / Total de visitantes esperados.	530,000.00	477,000.00	230,332.00	204,380.00	88.73%	38.56%
02	Eventos de difusión	Número de eventos de difusión realizados. / Total de eventos de difusión programados en el sexenio.	151.00	37.00	18.00	21.00	116.67%	13.91%
03	Proporcionar servicios en educación ambiental no formal	Número de servicios brindados. / Total de servicios programados.	2,817.00	696.00	350.00	346.00	98.86%	12.28%
03	Índice de calidad de satisfacción de usuarios.	Número de usuarios satisfechos con el servicio. / Total de usuarios encuestados.	10,600.00	7,950.00	2,861.00	1,469.00	51.35%	13.86%

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Programas de manejo, estudios, talleres, pláticas sobre educación ambiental, acervo bibliográfico, hemerográfico, colecciones científicas.	Maestros, estudiantes, autoridades municipales, sector privado y la sociedad en general.