



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 1 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

**MISIÓN**

Coordinar y ejecutar proyectos, para promover a Chiapas como destino turístico a nivel nacional e internacional, mediante la promoción, desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística; e impulsar las relaciones internacionales de la entidad con las embajadas y organizaciones internacionales acreditadas ante el gobierno federal, con el fin de coadyuvar en el desarrollo económico del estado.

**VISIÓN**

Ser una dependencia identificada como generadora de oportunidades para el desarrollo turístico y relaciones internacionales, proporcionando servicios altamente competitivos, desarrollando herramientas de capacitación competitiva a prestadores de servicios turísticos, implementando nuevos servicios de vanguardia para la atención al turismo nacional e internacional, creando las mejores estrategias para posicionar a Chiapas como destino turístico mundialmente reconocido, fortaleciendo las relaciones internacionales para proyectar a la entidad como el mejor lugar para invertir y visitar.

**COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO**

CONCEPTO		DESCRIPCIÓN	APROBADO ANUAL A	DEL PERÍODO		% DE EJERCIDO C/B (%)
FUNCIÓN	SUBFUNCIÓN			MINISTRADO B	EJERCIDO C	
<b>TOTALES</b>			<b>\$101,476,994.68</b>	<b>\$58,903,855.39</b>	<b>\$34,720,217.10</b>	<b>58.94</b>
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$101,476,994.68	\$58,903,855.39	\$34,720,217.10	58.94
	A	Dirección Estratégica	\$8,728,215.00	\$4,256,975.87	\$3,883,628.90	91.23
	B	Fomento a la Industria y al Comercic	\$0.00	\$2,764,324.00	\$1,364,324.00	49.35
	C	Fomento al Turismo	\$92,748,779.68	\$51,882,555.52	\$29,472,264.20	56.81

CVE. ALINEACIÓN	No. OBJ.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
320108 D01	01	Promover el desarrollo de corredores estratégicos y atraer inversiones
320105 D05	02	Promover el desarrollo competitivo empresarial.
320206 D03	03	Incrementar la actividad turística.
320101 D04	04	Promover una mayor y mejor información institucional.
120201 F12	05	Impulsar programas de atención de comunidades de Chiapanecos en el exterior
120202 F05	06	Impulsar las relaciones internacionales del Estado, insertándolo en el escenario internacional mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado.



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009**  
**AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS**  
**(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 2 de 3

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

INDICADORES ESTRATÉGICOS								
NO. DE OBJ.	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA (NUMERADOR / DENOMINADOR)	DENOMINADOR A	DATOS NUMERADOR			AVANCES	
				APROBADO B	DEL PERIODO		CUMP. D/C	META D/A
					PROGRAMADO C	ALCANZADO D		
01	Promover el desarrollo de corredores económicos.	Corredores económicos estratégicos por atender / Corredores económicos estratégicos potenciales	2.00	2.00	2.00	2.00	100.00%	100.00%
02	Fomentar la competitividad económica regional.	Estudios de identificación competitiva por realizarse / Estudios de identificación competitiva necesarios	5.00	5.00	5.00	5.00	100.00%	100.00%
03	Incrementar la derrama económica turística.	Derrama económica estimada / Derrama económica generada ejercicio anterior	4,154,405,000.00	4,237,493,000.00	2,118,746,500.00	2,214,024,528.00	104.50%	53.29%
03	Incrementar la afluencia turística.	Afluencia turística estimada / Afluencia turística obtenida en ejercicio anterior	2,998,052.00	3,058,013.00	1,529,006.00	1,430,174.00	93.54%	47.70%
03	Consolidar la infraestructura y servicios turísticos	Infraestructura turística por atender / Infraestructura turística necesaria	15.00	10.00	5.00	5.00	100.00%	33.33%
04	Mejorar la calidad de la información institucional.	Unidades administrativas por atender / Unidades administrativas existentes	29.00	29.00	14.00	14.00	100.00%	48.28%
05	Promover acercamiento entre chiapanecos en el exterior y Edo	Apoyos a chiapanecos en el exterior / Chiapanecos radicados en el exterior	30,000.00	275.00	136.00	136.00	100.00%	0.45%
06	Promover la cultura del hermanamiento en municipios del Edo.	Municipios hermanados. / Municipios potenciales por hermanar.	25.00	5.00	2.00	2.00	100.00%	8.00%



PODER EJECUTIVO  
DEL ESTADO DE CHIAPAS

**GOBIERNO CONSTITUCIONAL DEL ESTADO DE CHIAPAS  
PRESUPUESTO DE EGRESOS 2009  
AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
(ENERO - JUNIO)**



Secretaría de Hacienda

Página: 3 de 3

**ORGANISMO PÚBLICO:** 228 00 Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales

06	Fortalecer las relaciones internacionales del Gob. del Edo	Embajadas y Organismos internacionales a contactar / Embajadas y Organismos establecidos en México	104.00	24.00	12.00	12.00	100.00%	11.54%
----	--	--	--------	-------	-------	-------	---------	--------

PRODUCTOS Y/O SERVICIOS	CLIENTES Y/O USUARIOS
Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; construcción y equipamiento de infraestructura turística; atención de servicios turísticos; promover y comercializar la oferta turística de Chiapas y atención a segmentos turísticos; promover la inversión en el sector económico turístico; fortalecer la capacitación y desarrollo empresarial integral.	Empresarios y emprendedores; inversionistas nacionales e internacionales; prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tours operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades turísticas.