

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

**Organismo Público:** 21210960 Oficina de Convenciones y Visitantes

| Misión   |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Es un Organismo sin fines de lucro, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones. |  |  |  |  |

| Visión   |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Ser una entidad de vanguardia capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística. |  |  |  |  |

| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO |   |    |     |                      | Aprobado (A)  | Modificado (B) | Devengado (C) | % Devengado C/B |
|--|---|----|-----|----------------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|
| Fin                                    | F | SF | SSF | Descripción          |               |                |               |                 |
| <b>TOTALES</b>                         |   |    |     |                      | 15,560,311.62 | 15,879,900.53  | 9,269,790.12  | 58.37           |
| 3                                      |   |    |     | Desarrollo Económico | 15,560,311.62 | 15,879,900.53  | 9,269,790.12  | 58.37           |
|  | 7 |    |     | Turismo              | 15,560,311.62 | 15,879,900.53  | 9,269,790.12  | 58.37           |
|  |   | 1  |     | Turismo              | 15,560,311.62 | 15,879,900.53  | 9,269,790.12  | 58.37           |
|  |   |    | 1   | Turismo              | 15,560,311.62 | 15,879,900.53  | 9,269,790.12  | 58.37           |

| Objetivos de Desarrollo Sostenible |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Clave                              | Descripción                 |
| 00                                 | No existe relación directa. |

| Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible |          |             |
|---|----------|-------------|
| ODS   | No. Meta | Descripción |
|   |          |             |

| Objetivos del Plan Nacional |          |  |
|-----------------------------|----------|--|
| Eje                         | Objetivo | Descripción  |
| 4                           |          | México Próspero.   |
|                             | 11       | Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. |

| Objetivos del Plan Estatal |      |           |          |   |
|----------------------------|------|-----------|----------|---|
| Eje                        | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción   |
| 3                          | 2    | 06        |          | Chiapas Exitoso.<br>Economía Sustentable.<br>Turismo competitivo. |
|                            |      |           | 01       | Posicionar el turismo en el contexto nacional e internacional.    |

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

Organismo Público: 21210960 Oficina de Convenciones y Visitantes

| Estrategias del Plan Estatal |          |   |
|------------------------------|----------|---|
| Clave Alineación PED         | No. Est. | Descripción   |
| 320601                       | 06       | Impulsar el turismo alternativo y de negocios para proyectarlo nacional e internacionalmente. |

| Programa Sectorial |                  |   |
|--------------------|------------------|---|
| Programa           | Clave Alineación | Descripción                                 |
| D                  | 411320601        | Programa Sectorial de Desarrollo Económico. |

| Objetivos Estratégicos |                  |  |
|------------------------|------------------|--|
| No. Obj.               | Clave Alineación | Descripción  |
| 1                      | 411320601D       | Incrementar la derrama económica constituyendo a Chiapas como destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones. |

| Indicadores Estratégicos |          |                      |                   |  |  |                           |                 |                 |                |               |               |               |                     |                 |
|--------------------------|----------|----------------------|-------------------|--|--|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------------|-----------------|
| No. Obj.                 | No. Ind. | Tipo y Dimensión     | Unidad de Medida  | Nombre del Indicador   | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)  | Año y Valor de Línea Base | Denominador (A) | Total Numerador | Programado (B) |               |               |               | Avances             |                 |
|                          |          |                      |                   |  |  |                           |                 |                 | Modificado (C) |               |               |               | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
|                          |          |                      |                   |  |  |                           |                 |                 | Alcanzado (D)  |               |               |               |                     |                 |
|                          |          |                      |                   |  |  |                           |                 |                 | Trimestres     |               |               |               |                     |                 |
|                          |          |                      |                   | I  | II   | III                       | IV              |                 |                |               |               |               |                     |                 |
| 1                        | 1        | Estratégico Eficacia | Millones de Pesos | Porcentaje de derrama económica por congresos y convenciones en el estado. | Derrama económica por congresos y convenciones en el estado obtenida. / Total de derrama económica por congresos y convenciones en el estado generada. | 2017<br>55,000,000.00     | 60,000,000.00   | 60,000,000.00   | 12,000,000.00  | 18,500,000.00 | 17,000,000.00 | 12,500,000.00 | 64.90%              | 64.90%          |
|                          |          |                      |                   |  |  |                           | 38,941,750.00   | 4,886,250.00    | 18,948,636.00  | 15,106,864.00 | 0.00          |               |                     |                 |

| Productos y Servicios  | Clientes y Usuarios  |
|--|--|
| Apoyo logístico y asesoría a organizadores de congresos, convenciones y cualquier otro tipo de eventos relacionado con la industria de reuniones, elaboración y supervisión de Blitz promocional del estado, elaboración de presentaciones para la candidatura de sedes, renta del recinto para la realización de todo tipo de eventos, servicio de alimentos y bebidas al público en general. | Organizadores de congresos y convenciones, Dependencias de Gobierno del Estado, Organismos no gubernamentales, sistemas educativos de todos los niveles, asociaciones civiles y religiosas, institutos, partidos políticos, prestadores de servicios turísticos y clientes particulares. |

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

**Organismo Público:** 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

| Misión   |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|
| Ser un organismo descentralizado del gobierno del Estado, que tiene la meta de producir, coproducir y transmitir programas informativos, culturales y educativos y atraer a empresas que realicen filmaciones audiovisuales, para la población de habla hispana y lenguas indígenas, desarrollando contenidos que impulsen el desarrollo humano de los chiapanecos, a través de la radio, televisión y la difusión de las factibles locaciones cinematográficas. |  |  |  |  |
| Visión   |  |  |  |  |
| Ser el sistema de comunicación audiovisual reconocido a nivel nacional e internacional, que promueva la calidad de nuestros programas radiofónicos y televisivos y la diversidad de locaciones factibles para el mercado cinematográfico, que sirva para contribuir al desarrollo social y económico del estado de Chiapas.  |  |  |  |  |

| COMPORTAMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO |   |    |     |  | Aprobado (A)         | Modificado (B)       | Devengado (C)        | % Devengado C/B |
|--|---|----|-----|--|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------|
| Concepto                               |   |    |     |  | Aprobado (A)         | Modificado (B)       | Devengado (C)        | % Devengado C/B |
| Fin                                    | F | SF | SSF | Descripción  |                      |                      |                      |                 |
| <b>TOTALES</b>                         |   |    |     |  | <b>62,749,742.18</b> | <b>65,315,559.10</b> | <b>44,967,123.42</b> | <b>68.85</b>    |
| 2                                      |   |    |     | Desarrollo Social                                    | 62,749,742.18        | 65,315,559.10        | 44,967,123.42        | 68.85           |
|  | 4 |    |     | Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales | 62,749,742.18        | 65,315,559.10        | 44,967,123.42        | 68.85           |
|  |   | 2  |     | Cultura  | 859,102.33           | 171,636.91           | 171,636.91           | 100.00          |
|  |   |    | 1   | Cultura  | 859,102.33           | 171,636.91           | 171,636.91           | 100.00          |
|  |   | 3  |     | Radio, televisión y editoriales                      | 61,890,639.85        | 65,143,922.19        | 44,795,486.51        | 68.76           |
|  |   |    | 1   | Radio, televisión y editoriales                      | 61,890,639.85        | 65,143,922.19        | 44,795,486.51        | 68.76           |

| Objetivos de Desarrollo Sostenible |                             |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Clave                              | Descripción                 |
| 00                                 | No existe relación directa. |

| Metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible |          |             |
|---|----------|-------------|
| ODS   | No. Meta | Descripción |
|   |          |             |

| Objetivos del Plan Nacional |          |   |
|-----------------------------|----------|---|
| Eje                         | Objetivo | Descripción   |
| 1                           |          | México en Paz.  |
| 5                           | 01       | Promover y fortalecer la gobernabilidad democrática.  |
|                             |          | México con Responsabilidad Global.  |
|                             | 02       | Promover el valor de México en el mundo mediante la difusión económica, turística y cultural. |

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

| Objetivos del Plan Estatal |      |           |          |   |
|----------------------------|------|-----------|----------|---|
| Eje                        | Tema | Pol. Púb. | Objetivo | Descripción   |
| 1                          | 2    | 04        | 01       | Gobierno Cercano a la Gente.<br>Gobierno Eficiente y Transparente.<br>Fiscalización, transparencia y acceso a la información.<br>Garantizar la transparencia y el acceso a la información del quehacer público. |
| 3                          | 2    | 06        | 01       | Chiapas Exitoso.<br>Economía Sustentable.<br>Turismo competitivo.<br>Posicionar el turismo en el contexto nacional e internacional.   |
| 4                          | 1    | 02        | 01       | Chiapas Sustentable.<br>Ordenamiento Territorial.<br>Integración territorial.<br>Contar con una infraestructura de comunicaciones que se refleje en menores costos para realizar la actividad económica.        |

| Estrategias del Plan Estatal |          |  |
|------------------------------|----------|--|
| Clave Alineación PED         | No. Est. | Descripción  |
| 120401                       | 10       | Fomentar una cultura de la información y promover mensajes con contenido social, a través de los medios de comunicación masivos que incorporen un lenguaje incluyente, en castellano y en lenguas indígenas. |
| 320601                       | 02       | Promocionar los destinos, centros y sitios turísticos en el mercado local, nacional e internacional.   |
| 410201                       | 05       | Impulsar el acceso a la conectividad a través de las tecnologías de información y comunicaciones para ampliar la cobertura y calidad de los servicios.   |

| Programa Sectorial |                  |   |
|--------------------|------------------|---|
| Programa           | Clave Alineación | Descripción   |
| D                  | 502320601        | Programa Sectorial de Desarrollo Económico.             |
| E                  | 101410201        | Programa Sectorial de Infraestructura y Comunicaciones. |
| H                  | 101120401        | Programa Sectorial de Función Pública.                  |

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS  
ENERO - SEPTIEMBRE

Organismo Público: 21210770 Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

| Objetivos Estratégicos |                  |   |
|------------------------|------------------|---|
| No. Obj.               | Clave Alineación | Descripción   |
| 1                      | 101120401H       | Difundir programas gubernamentales de los tres niveles de gobierno, que están al alcance de la población.                                   |
| 2                      | 101410201E       | Fomentar una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad. |
| 3                      | 502320601D       | Promover las locaciones naturales y culturales factibles para el desarrollo cinematográfico del Estado.                                     |

| Indicadores Estratégicos |         |                      |                  |  |   |                           |                   |                 |                  |            |            |            |                     |                 |
|--------------------------|---------|----------------------|------------------|--|---|---------------------------|-------------------|-----------------|------------------|------------|------------|------------|---------------------|-----------------|
| No. Obj                  | No. Ind | Tipo y Dimensión     | Unidad de Medida | Nombre del Indicador   | Descripción Cualitativa (Numerador / Denominador)   | Año y Valor de Línea Base | Denominador ( A ) | Total Numerador | Programado ( B ) |            |            |            | Avances             |                 |
|                          |         |                      |                  |  |   |                           |                   |                 | Modificado ( C ) |            |            |            | Efic. del Ejer. D/C | Meta Indic. D/A |
|                          |         |                      |                  |  |   |                           |                   |                 | Alcanzado ( D )  |            |            |            |                     |                 |
|                          |         |                      |                  |  |   |                           |                   |                 | Trimestres       |            |            |            |                     |                 |
|                          |         |                      |                  | I  | II  | III                       | IV                |                 |                  |            |            |            |                     |                 |
| 1                        | 1       | Estratégico Eficacia | Promocional      | Porcentaje de promocionales gubernamentales difundidos a través de la radio y televisión estatal | Número de impactos promocionales transmitidos / Total de impactos de promocionales programados  | 2018<br>1,623,075.00      | 1,623,075.00      | 1,623,075.00    | 387,125.00       | 401,479.00 | 417,915.00 | 416,556.00 | 79.52%              | 79.52%          |
| 2                        | 1       | Estratégico Eficacia | Programa         | Porcentaje de programas radiofónicos y televisivos difundidos a la población                     | Número de emisiones de programas radiofónicos y televisivos realizados / Total de emisiones de programas radiofónicos y televisivos programados | 2018<br>62,266.00         | 62,266.00         | 62,266.00       | 15,339.00        | 15,489.00  | 15,734.00  | 15,704.00  | 69.76%              | 69.76%          |
| 3                        | 1       | Estratégico Eficacia | Empresa          | Porcentaje de empresas cinematográficas que filman en Chiapas                                    | Número de empresas cinematográficas que realizan su filmación en Chiapas / Total de empresas cinematográficas incentivadas                      | 2018<br>2.00              | 2.00              | 2.00            | 0.00             | 0.00       | 0.00       | 2.00       | 0.00%               | 0.00%           |

| Productos y Servicios   | Cientes y Usuarios  |
|---|---|
| Notas informativas, spot promocionales de programas gubernamentales y contenidos radiofónicos y televisivos, y promoción de filmación de productos cinematográficos en Chiapas. | Personas que habitan las localidades en donde llega la señal de la radio y televisión estatal y los habitantes de las localidades donde se filman los productos cinematográficos. |