

**NOMBRE DEL ENTE PÚBLICO: Secretaría de Turismo**  
**Resultados de Egresos - LDF**  
**(PESOS)**

<b>Concepto</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
<b>1. Gasto No Etiquetado</b>	<b>164,813,986.89</b>	<b>103,021,150.49</b>	<b>192,968,720.41</b>	<b>216,097,711.35</b>	<b>135,341,878.00</b>	<b>94,729,973.40</b>
A. Servicios Personales	34,075,642.60	46,803,938.35	42,550,715.36	47,973,135.30	50,821,864.20	38,367,751.65
B. Materiales y Suministros	1,728,565.12	1,020,399.50	1,995,799.50	1,908,630.30	1,270,668.46	1,066,990.38
C. Servicios Generales	78,393,955.34	45,144,551.24	119,343,773.89	114,024,350.02	60,679,984.36	32,661,591.62
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	28,539,702.42	8,169,836.77	27,960,071.23	52,137,089.38	6,262,159.67	4,649,186.40
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	-	-	863,812.88	-	-	-
F. Inversión Pública	-	-	254,547.55	54,506.35	-	-
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones	21,363,082.40	50,000.00	-	-	6,427,651.12	6,119,935.68
H. Participaciones y Aportaciones	-	-	-	-	-	-
I. Deuda Pública	713,039.01	1,832,424.63	-	-	9,879,550.19	11,864,517.67
<b>2. Gasto Etiquetado</b>	<b>33,483,366.46</b>	<b>89,892,422.56</b>	<b>99,660,687.82</b>	<b>57,183,160.11</b>	<b>50,943,002.06</b>	<b>44,941,568.28</b>
A. Servicios Personales	-	-	3,223,621.70	3,559,204.38	-	3,005,805.60
B. Materiales y Suministros	-	54,984.31	-	-	-	-
C. Servicios Generales	5,489,000.00	2,996,999.51	25,000,000.00	-	-	930,000.00
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	-	-	-	-	43,386.31	-
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	-	-	-	-	-	-
F. Inversión Pública	27,994,366.46	86,840,438.74	71,437,066.12	53,623,955.73	50,899,615.75	41,005,762.68
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones	-	-	-	-	-	-
H. Participaciones y Aportaciones	-	-	-	-	-	-
I. Deuda Pública	-	-	-	-	-	-
<b>3. Total del Resultado de Egresos</b>	<b>198,297,353.35</b>	<b>192,913,573.05</b>	<b>292,629,408.23</b>	<b>273,280,871.46</b>	<b>186,284,880.06</b>	<b>139,671,541.68</b>