



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 1 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00

Oficina de Convenciones y Visitantes

DATOS FINANCIEROS			
<b>Función :</b> <b>Subfunción :</b>			<b>PRESUPUESTO TOTAL:</b>
<b>U</b>	<b>Turismo</b>	\$27,319,910.71	<b>\$27,319,910.71</b>
	<b>A</b> Fomento al turismo		\$27,319,910.71

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>\$27,319,910.71</b>	<b>Destino:</b>	<b>\$27,319,910.71</b>
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$27,319,910.71	Genérico	\$27,319,910.71
		Recursos del Ejercicio	\$27,319,910.71

**MISIÓN**

Es un organismo sin fines de lucro, formado por el Gobierno del Estado para promover a la entidad de manera neutral como un destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones.

**VISIÓN**

Ser una entidad de vanguardia capaz de posicionar al Estado de Chiapas como líder a nivel internacional en la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones incrementando la calidad, infraestructura y afluencia turística.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO
2	12	Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden u servicio de calidad internacional.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 2 de 2

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

EJE GPO. POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO
3 2 02	01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Turismo. Promoción, Difusión y Comercialización Turística. Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo.

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO
320201	3 2 02 02	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades. Turismo. Promoción, Difusión y Comercialización Turística. Se promocionará al Estado en los ámbitos nacional e internacional como destino de turismo de negocios.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
320201	D 04	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320201 D04	01	Lograr posicionar a Chiapas como destino ideal para la realización de Congresos, ferias y exposiciones y generar una derrama económica, así como la realización de eventos culturales, políticos, religiosos y sociales en este recinto.

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Calidad	Índice de los clientes beneficiados con nuestros servicios.	Número d clientes beneficiados en el ejercicio vigente / Total d clientes beneficiados en el ejercicio anterior	242.00 / 220.00	220.00 / 196.00	196.00 / 196.00	0.00 / 0.00	110.00%	112.24%	100.00%	0.00 %
01	02	Eficiencia	Índice de rentabilidad de la administración	Recursos propios obtenidos en la administración vigente / Total de recursos obtenidos en la administración anterior	19,482,996.00 / 17,711,815.00	17,711,815.00 / 16,101,650.00	16,101,650.00 / 16,101,650.00	0.00 / 0.00	110.00%	110.00%	100.00%	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 1 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00C13A001

**PROYECTO:** Desarrollar e Impulsar el Turismo de negocios aprovechando los espacios existentes en el Estado.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$1,576,991.15

DATOS GENERALES			
<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	Continuidad	<b>TIPO ACCIÓN:</b>	Programas
<b>COBERTURA:</b>	Estatal	<b>TIPO DE BIEN:</b>	Propio
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN:</b>	<b>INICIO:</b> 01/01/2011	<b>TERMINACIÓN:</b>	31/12/2011
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	Dirección General.		<b>PROGRAMA ESPECIAL:</b> Programa Normal de Operación
		<b>M2</b>	174.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>1,576,991.15</b>	<b>Destino</b>	<b>1,576,991.15</b>
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,576,991.15	Genérico	1,576,991.15
		<b>Sub Fuente de Financiamiento</b>	<b>1,576,991.15</b>
		Recursos del Ejercicio	1,576,991.15

VINCULACIÓN	
<b>Plan Nacional:</b> Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	<b>Programa Sectorial :</b> Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
<b>Objetivo:</b> Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	<b>Objetivo:</b> Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
<b>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario :</b> Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	<b>O D M :</b> 0 No existe relación directa.
<b>Objetivo:</b> Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover el estado de manera neutral como destino ideal para la realización de congresos, convenciones, ferias y exposiciones y generar una mayor derrama económica.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 2 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00C13A001

**PROYECTO:** Desarrollar e Impulsar el Turismo de negocios aprovechando los espacios existentes en el Estado.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$1,576,991.15

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
<b>Fin</b>	Contribuir a la promoción y fomento de la imagen del Estado, a través de la realización de espectáculos, eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, de ámbito local, nacional e internacional.	Índice de atracción de sedes	Número de sedes ganadas en el ejercicio vigente / Total de sedes ganadas en el ejercicio anterior	24.00 / 21.00	14.29%	Estratégico / Eficiencia
<b>Propósito</b>	El estado de Chiapas obtiene congresos, convenciones, ferias, exposiciones y eventos especiales.	Índice de congresos y/o convenciones apoyados	Número de eventos apoyados / Total de eventos programados	50.00 / 50.00	100.00%	Estratégico / Calidad
<b>Componente</b>	Congresos, convenciones y eventos realizados.	Índice de congresos, convenciones y eventos.	Número de eventos realizados / Total de eventos a realizar	50.00 / 50.00	100.00%	Estratégico / Eficiencia
<b>Actividad</b>	Autorizar la participación en peleas de sedes.	Asistir a peleas de sedes para obtener eventos.		24.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Calidad
	Participar en reuniones ejecutivas con empresarios y funcionarios públicos.	Asistir a reuniones ejecutivas		80.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficiencia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Usuario	211,783	FEMENINO	65,808	0	65,808	0	0	0	0	0	65,808	0	0
		MASCULINO	145,975	0	145,975	0	0	0	0	0	145,975	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 5 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00P21A001

**PROYECTO:** Realizar estrategias de promoción y vent para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$2,557,757.55

DATOS GENERALES			
<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	Continuidad	<b>TIPO ACCIÓN:</b>	Programas
<b>COBERTURA:</b>	Estatal	<b>TIPO DE BIEN:</b>	Propio
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN:</b>	<b>INICIO:</b> 01/01/2011	<b>TERMINACIÓN:</b>	31/12/2011
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	Dirección de Promoción y ventas.		<b>M2</b> 144.00
			<b>PROGRAMA ESPECIAL:</b> Programa Normal de Operación

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>2,557,757.55</b>	<b>Destino</b>	<b>2,557,757.55</b>
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2,557,757.55	Genérico	2,557,757.55
			<b>Sub Fuente de Financiamiento 2,557,757.55</b>
			Recursos del Ejercicio 2,557,757.55

VINCULACIÓN	
<b>Plan Nacional:</b> Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	<b>Programa Sectorial :</b> Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	<b>Objetivo:</b> Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
<b>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario :</b> Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	<b>O D M :</b> 0 No existe relación directa.
Objetivo: Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Realizar estrategias de promoción y ventas del recinto para impulsar el segmento de turismo de reuniones y generar una mayor derrama económica al Estado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 6 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00P21A001

**PROYECTO:** Realizar estrategias de promoción y vent para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$2,557,757.55

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
<b>Fin</b>	Contribuir a generar fuentes de ingresos en el Estado realizando eventos en el Centro de Convenciones y Polyforum a nivel estatal, nacional e internacional.	Índice de Contratos firmados por clientes.	Número de contratos firmados en el ejercicio vigente / Total de contratos firmados en el ejercicio anterior	242.00 / 196.00	23.47%	Estratégico / Eficacia
<b>Propósito</b>	Gobierno del Estado y público en general obtienen servicios con calidad y eficiencia.	Índice de arrendatarios del recinto	Número de arrendatarios atendidos en el ejercicio vigente. / Total de arrendatarios atendidos en el ejercicio anterior.	242.00 / 196.00	23.47%	Estratégico / Calidad
<b>Componente</b>	Estrategias implementadas	Índice de estrategias de ventas	Número de estrategias aplicadas / Total de estrategias creadas	10.00 / 10.00	100.00%	Estratégico / Calidad
<b>Actividad</b>	Inserción de publicación de eventos derivado de convenios.	Publicación de eventos		365.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Calidad

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Usuario	242,000	<b>FEMENINO</b> 99,000	99,000	0	99,000	0	0	0	0	0	99,000	0	0
		<b>MASCULINO</b> 143,000	143,000	0	143,000	0	0	0	0	0	143,000	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 7 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00D01A001

**PROYECTO:** Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos

**COSTO DEL PROYECTO:** \$11,575,763.68

DATOS GENERALES			
<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	Continuidad	<b>TIPO ACCIÓN:</b>	Programas
<b>COBERTURA:</b>	Estatal	<b>TIPO DE BIEN:</b>	Propio
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN:</b>	<b>INICIO:</b> 01/01/2011	<b>TERMINACIÓN:</b>	31/12/2011
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	Dirección del Polyforum y Centro de Convenciones.		<b>PROGRAMA ESPECIAL:</b> Programa Normal de Operación
		<b>M2</b>	961.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>11,575,763.68</b>	<b>Destino</b>	<b>11,575,763.68</b>
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	11,575,763.68	Genérico	11,575,763.68
			<b>Sub Fuente de Financiamiento</b>
			<b>11,575,763.68</b>
			Recursos del Ejercicio
			11,575,763.68

VINCULACIÓN	
<b>Plan Nacional:</b> Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	<b>Programa Sectorial :</b> Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	<b>Objetivo:</b> Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
<b>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario :</b> Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	<b>O D M :</b> 0 No existe relación directa.
Objetivo: Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, religiosos y sociales, así como los Congresos y Convenciones que se realicen y satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios, así como la del inmueble.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 8 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00D01A001

**PROYECTO:** Coordinar y Administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos

**COSTO DEL PROYECTO:** \$11,575,763.68

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
<b>Fin</b>	Contribuir en la mejora de servicios de las instalaciones supervisando la operación y logística de los eventos.	Índice de supervisiones en eventos	Número de supervisiones realizadas / Total de supervisiones programadas	242.00 / 242.00	100.00%	Estratégico / Calidad
<b>Propósito</b>	El público en general y area de ventas obtienen productos y servicios, con calidad y eficiencia.	Índice de productos y servicios	Número de productos y servicios otorgados a nuestros clientes / Total de productos y servicios atendidos	242.00 / 242.00	100.00%	Estratégico / Calidad
<b>Componente</b>	Servicio de Banquetes, Congresos y Convenciones.	Índice de ordenes de servicios	Número de ordenes de servicios atendidos / Total de ordenes de servicios requeridos	45.00 / 45.00	100.00%	Estratégico / Economía
<b>Actividad</b>	Coordinar la logística de eventos especiales.	Índice de recepción de ordenes de servicios		242.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Calidad

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Usuario	242,000	<b>FEMENINO</b> 99,000	99,000	0	99,000	0	0	0	0	0	99,000	0	0
		<b>MASCULINO</b> 143,000	143,000	0	143,000	0	0	0	0	0	143,000	0	0





**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 9 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00P21A002

**PROYECTO:** Organizar y/o Coordinar la participación de la OCV Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$2,073,745.03

DATOS GENERALES			
<b>TIPO DE PROYECTO:</b>	Continuidad	<b>TIPO ACCIÓN:</b>	Programas
<b>COBERTURA:</b>	Estatal	<b>TIPO DE BIEN:</b>	Propio
<b>PERIODO DE EJECUCIÓN:</b>	<b>INICIO:</b> 01/01/2011	<b>TERMINACIÓN:</b>	31/12/2011
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	Dirección de Apoyo en Sitio.		<b>PROGRAMA ESPECIAL:</b> Programa Normal de Operación
		<b>M2</b>	40.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
<b>Fuente de Financiamiento:</b>	<b>2,073,745.03</b>	<b>Destino</b>	<b>2,073,745.03</b>
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2,073,745.03	Genérico	2,073,745.03
			<b>Sub Fuente de Financiamiento</b>
			<b>2,073,745.03</b>
			Recursos del Ejercicio
			2,073,745.03

VINCULACIÓN	
<b>Plan Nacional:</b> Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	<b>Programa Sectorial :</b> Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	<b>Objetivo:</b> Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
<b>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario :</b> Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	<b>O D M :</b> 0 No existe relación directa.
Objetivo: Rediseñar el modelo de mercadotecnia turística globalizada de los diferentes segmentos de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Brindar un servicio de calidad en eventos estatales, nacionales e internacionales.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS  
SECRETARÍA DE HACIENDA  
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL  
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 10 de 10

**ORGANISMO PÚBLICO:** 296 00 Oficina de Convenciones y Visitantes

**CLAVE PRESUPUESTARIA:** UAD00P21A002

**PROYECTO:** Organizar y/o Coordinar la participación de la OCV Chiapas en eventos a nivel estatal, nacional e internacional.

**COSTO DEL PROYECTO:** \$2,073,745.03

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
<b>Fin</b>	Contribuir a la derrama económica del estado dando apoyo a los eventos nacionales e internacionales que se llevan a cabo en el Estado	Índice de apoyos brindados	Número de eventos apoyados en el 2011 / Total de eventos apoyados en el 2011	50.00 / 50.00	100.00%	Estratégico / Calidad
<b>Propósito</b>	Organizadores de eventos obtienen apoyo para sus eventos.	Índice de organizadores de eventos.	Número de organizadores de eventos apoyados / Total de organizadores de eventos proyectados	50.00 / 50.00	100.00%	Estratégico / Calidad
<b>Componente</b>	Brindar apoyos en sitio a los organizadores de congresos, convenciones y exposiciones a nivel estatal, nacional e internacional.	Índice de apoyos otorgados	Número de apoyos otorgados en el 2011 / Total de apoyos solicitados en el 2011	50.00 / 50.00	100.00%	Estratégico / Eficiencia
<b>Actividad</b>	Participar en reuniones interinstitucionales y con iniciativa privada	Índice de participación en reuniones.		50.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficiencia
	Atención a organizadores de ferias, exposiciones, convenciones, congresos, asociaciones, camaras y sector privado.	índice de atenciones.		12.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Usuario	211,783	<b>FEMENINO</b> 65,808	65,808	0	65,808	0	0	0	0	0	65,808	0	0
		<b>MASCULINO</b> 145,975	145,975	0	145,975	0	0	0	0	0	145,975	0	0