



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 1 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00

Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

DATOS FINANCIEROS			
Función :			PRESUPUESTO TOTAL:
Subfunción :			\$140,080,744.00
W	Comunicaciones	\$140,080,744.00	
	D Comunicaciones		\$140,080,744.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO					
Fuente de Financiamiento:	\$140,080,744.00	Destino:	\$140,080,744.00	Sub Fuente de Financiamiento	\$140,080,744.00
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidad	\$10,808,183.34	Genérico	\$10,808,183.34	Recursos del Ejercicio	\$10,808,183.34
V Fondo de Compensación	\$34,271,898.66	Genérico	\$34,271,898.66	Recursos del Ejercicio	\$34,271,898.66
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$95,000,662.00	Genérico	\$95,000,662.00	Recursos del Ejercicio	\$95,000,662.00

MISIÓN

Ser un Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, responsable de desarrollar programas de corte educativo, cultural, informativo y de entretenimiento, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas; fomentando la pluralidad, apertura y libertad de expresión y la difusión de los programas gubernamentales para ponerlos al alcance de los diversos sectores de la población a través de la Radio y Televisión Estatal.

VISIÓN

Ser el Sistema de Comunicación audiovisual más importante y confiable del Sureste Mexicano, que mediante el uso de tecnología de vanguardia y el manejo innovador de contenidos en los programas de Radio y Televisión, promueva la cultura, genere valores de convivencia y que sirva como una herramienta para fomentar una sociedad informada, crítica y participativa.

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 2 de 2

ORGANISMO PÚBLICO: 277 00 Sistema Chiapaneco de Radio , Televisión y Cinematografía

EJE		OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO									
2		14	Garantizar el acceso y ampliar la cobertura de infraestructura y servicios de transporte y comunicaciones, tanto a nivel nacional como regional, a fin de que los mexicanos puedan comunicarse y trasladarse de manera ágil y oportuna en todo el país y con el mundo, así como hacer más eficiente el transporte de mercancías y las telecomunicaciones hacia el interior y el exterior del país, de manera que estos sectores contribuyan a aprovechar las ventajas comparativas con las que cuenta México.									
EJE GPO. POL. PUB.		No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO									
3		01	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.									
3		02	Infraestructura para la Producción y Comercialización. Comunicaciones y Transportes.									
330102		02	Diseñar la imagen institucional del Canal 10 de televisión y un concepto sonoro de la Radio estatal, procurando llevar la señal a todos los municipios.									
CLAVE ALINEACIÓN		NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO									
330102		3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.									
330102		01	Infraestructura para la Producción y Comercialización. Comunicaciones y Transportes.									
330102		02	Se diseñarán y producirán programas de radio y televisión, con contenido y presentación de calidad, donde confluyan las voces de todos los sectores que conviven en Chiapas, especialmente los niños, jóvenes, mujeres, personas de la tercera edad y los pueblos.									
CLAVE ALINEACIÓN		PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL									
330102		E	Infraestructura y Comunicaciones									
330102		02	Lograr que el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad.									
CLAVE ALINEACIÓN		No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS									
214 330102 E02		01	Lograr el impacto de los programas de radio y televisión propicien una sociedad participativa e informada en los aspectos educativos, culturales y sociales en el marco del desarrollo de la entidad									
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Indice de emisiones de programas de radio y televisión	Número de emisiones de radio y televisión realizadas / Numero de emisiones de radio y televisión necesarios	62,861.00 / 62,861.00	62,861.00 / 62,861.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	100.00%	0.00 %	0.00 %