



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 1 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

DATOS FINANCIEROS				
			PRESUPUESTO TOTAL:	\$123,141,143.95
Función :	Subfunción :			
U	Turismo		\$123,141,143.95	
	A Fomento al turismo			\$39,825,598.00
	B Turismo			\$83,315,545.95

FUENTE DE FINANCIAMIENTO					
Fuente de Financiamiento:	\$123,141,143.95	Destino:	\$123,141,143.95	Sub Fuente de Financiamiento	\$123,141,143.95
H Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidad	\$28,000,000.00	Genérico	\$28,000,000.00	Recursos del Ejercicio	\$28,000,000.00
V Fondo de Compensación	\$2,296,168.00	Genérico	\$2,296,168.00	Recursos del Ejercicio	\$2,296,168.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	\$92,844,975.95	Genérico	\$92,844,975.95	Recursos del Ejercicio	\$92,844,975.95

MISIÓN

Planear, organizar y coordinar acciones que posicionen a Chiapas a nivel nacional e internacional como destino turístico altamente competitivo, mediante el desarrollo de la infraestructura, a promoción, difusión, comercialización de la oferta turística, capacitación, gastronomía y atención al turista, para el desarrollo sustentable de Chiapas.

VISIÓN

Ser una dependencia de vanguardia generadora de oportunidades para el desarrollo turístico, implementando estrategias para posicionar a Chiapas a nivel mundial como destino turístico, con el propósito de proyectarlo como el mejor lugar para visitar e invertir.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 2 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

Objetivos del Milenio			
Objetivos / Metas / Indicadores	Numerador	Denominador	Presupuesto \$

EJE	OBJETIVO	OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	
2	12	Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden u servicio de calidad internacional.	

EJE	GPO.	POL. PUB.	No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2			Turismo.
		01		Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
			01	Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2			Turismo.
		01		Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
			05	Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico.
3				Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2			Turismo.
		02		Promoción, Difusión y Comercialización Turística.
			02	Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 3 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE ALINEACIÓN	NO. ESTR.	ESTRATEGIAS DEL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS SOLIDARIO
320101	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
	01	Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
	01	Se concensuará la participación de los prestadores de servicios de los destinos turísticos, así como de los centros del sector social.
320105	02	Se integrará un diagnóstico general de destinos y centros turísticos.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
	01	Desarrollo de Infraestructura y Servicios Turísticos.
320202	01	Se implementarán programas de capacitación, servicios y productos turísticos.
	3	Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.
	2	Turismo.
	02	Promoción, Difusión y Comercialización Turística.
	01	Se participará activamente en foros, bolsas, ferias y otros eventos nacionales e internacionales de promoción turística.
	02	Se promocionará al Estado de Chiapas en los distintos mercados proveedores de turismo.

CLAVE ALINEACIÓN	PROGRAMA No. OBJ.	OBJETIVOS DEL PROGRAMA SECTORIAL
320101	D 03	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
320105	D 02	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.
320202	D 04	Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.

CLAVE ALINEACIÓN	No. OBJ. ESTRAT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
212 320101 D03	01	Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos
212 320105 D02	02	Elevar la calidad de los servicios turísticos
212 320202 D04	03	Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
01	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Infraestructura y servicios turísticos	Obras de infraestructura turística atendidas / Obras de infraestructura turística programadas	7.00 / 30.00	6.00 / 33.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	23.33%	18.18%	0.00 %	0.00 %



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**ESTRATEGIA INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA04

24/Diciembre/2010

Página 4 de 4

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS												
NO. DE OBJ.	NO. DE IND.	DIMENSIÓN DE EVALUACIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCIÓN CUALITATIVA NUMERADOR/DENOMINADOR	CANTIDAD (NUMERADOR/DENOMINADOR)				META DEL INDICADOR			
					2011	2010	2009	2008	2011	2010	2009	2008
02	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Competitividad de los prestadores de servicios turísticos	Programas de capacitación implementados / Programas de capacitación necesarios	1.00 / 1.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	0.00 / 0.00	100.00%	0.00 %	0.00 %	0.00 %
03	01	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Derrama económica del sector Turístico	Derrama económica del sector año actual / Derrama económica del sector año anterior	5,066,390,550.00 / 3,356,619,794.00	3,356,619,794.00 / 4,509,069,553.00	4,237,493,000.00 / 4,154,405,000.00	3,947,310,000.00 / 3,759,410,000.00	150.94%	74.44%	102.00%	105.00%
03	02	Eficacia (Impacto y Cobertura)	Índice de afluencia turística en el Estado	Afluencia turística año actual / Afluencia turística año anterior	2,927,774.00 / 1,855,128.00	1,855,128.00 / 2,814,085.00	3,058,013.00 / 2,998,052.00	3,059,776.00 / 2,914,073.00	157.82%	65.92%	102.00%	105.00%



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 1 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P24A001

PROYECTO: Atención Integral al Turista

COSTO DEL PROYECTO: \$2,730,590.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Atención al Turista		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	120.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	2,730,590.00	Destino	2,730,590.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2,730,590.00	Genérico	2,730,590.00
			Sub Fuente de Financiamiento
			2,730,590.00
			Recursos del Ejercicio
			2,730,590.00

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar acciones para una atención eficiente a los turistas que llegan al estado con el fin de obtener turistas satisfechos e incrementar su estadía.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 2 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P24A001

PROYECTO: Atención Integral al Turista

COSTO DEL PROYECTO: \$2,730,590.00

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico brindando información y orientación al turista nacional y extranjero sobre aspectos relacionados con el destino y atractivos turísticos.	Servicios de atención integral al turista	Servicios turísticos implementados en el año / Servicios turísticos existentes	3.00 / 3.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Proporcionar la Atención turística, contar con sistemas de monitoreo y proveer de una atracción de cruceros altamente eficiente.	Productos para la Atención Integral al Turista	Productos de información turística implementadas en el año / Productos de información turística existentes	3.00 / 3.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Contar con un sistema de monitoreo eficaz	Datos Estadísticos Básicos	Datos estadísticos realizados / Datos estadísticos programados	15.00 / 15.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
	Proporciona un servicio de atención turística integral a nuestros visitantes	Estrategias de Atención Turística	Estrategias Realizadas / Estrategias Programadas	1.00 / 1.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Actividad	Realizar reuniones para incentivar a los prestadores de servicios para presentar la información estadística de manera oportuna	Reuniones realizadas con prestadores de servicios turísticos		12.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Realizar reuniones con el sector público y privado para coordinar acciones que otorguen atención turística acorde a las necesidades y expectativas del turista	Reuniones de trabajo con el sector público y privado		6.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Coordinación de acciones entre el sector público y privado para determinar estrategias del destino cruceros	Reuniones agendadas en el año		6.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 7 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A001

PROYECTO: Coordinación Técnica y de Delegaciones Regionales

COSTO DEL PROYECTO: \$1,280,477.94

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Coordinación Técnica y de Delegaciones		M2 56.00
			PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,280,477.94	Destino	1,280,477.94
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,280,477.94	Genérico	1,280,477.94
			Sub Fuente de Financiamiento 1,280,477.94
			Recursos del Ejercicio 1,280,477.94

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover acciones o estrategias para que en el plano regional se propicie el desarrollo turístico, a fin de atraer mayor número de visitantes.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 9 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00D07A001

PROYECTO: Coordinación de Desarrollo Turístico

COSTO DEL PROYECTO: \$670,000.33

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Subsecretaría de Desarrollo Turístico		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	50.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	670,000.33	Destino	670,000.33
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	670,000.33	Genérico	670,000.33
			Sub Fuente de Financiamiento
			670,000.33
			Recursos del Ejercicio
			670,000.33

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar acciones para propiciar la llegada de cruceros a Chiapas y mejorar los servicios de información para la atención del turista nacional y extranjera con el propósito de incrementar la afluencia turística y derrama económica en el estado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 10 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00D07A001

PROYECTO: Coordinación de Desarrollo Turístico

COSTO DEL PROYECTO: \$670,000.33

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo de las acciones que impulsaran el desarrollo turístico del Estado.	Coordinación y seguimiento de acciones para el desarrollo turístico	Acuerdos realizados para el desarrollo y servicios turísticos / Acuerdos programados para el desarrollo y servicios turísticos	24.00 / 24.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Fortalecer e impulsar el desarrollo turístico del Estado	Reuniones programadas para acordar acciones de desarrollo turístico	Reuniones programadas / Reuniones necesarias	56.00 / 56.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Identificación de espacios con alto potencial de desarrollo turístico que generar mayor derrama económica.	Análisis geográfico para localizar atractivos turísticos con posibilidad de desarrollo		24.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Concientizar a los habitantes de los centros turísticos sobre la importancia de brindar al turista atención de calidad.	Concientización turística, mediante cursos de capacitación y pláticas sobre calidad en el servicio		56.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Economía
Actividad	Coordinación de acciones en materia de desarrollo de productos, atención al turista, capacitación y gastronomía	Coordinación de acciones para el desarrollo turístico		24.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Participar en reuniones de trabajo a nivel de gobierno federal, estatal, municipal y sector privado	Participaciones para el desarrollo de programas turísticos		56.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,151,740	FEMENINO											
		1,105,622	890,962	214,660	890,962	214,660	0	0	159,589	338,221	317,263	0	290,549
		MASCULINO											
		1,046,118	833,252	212,866	833,252	212,866	0	0	163,277	324,177	294,389	0	264,275



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 14 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P21A001

PROYECTO: Coordinación General de Turismo

COSTO DEL PROYECTO: \$3,956,803.52

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Oficina del C. Secretario		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	130.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	3,956,803.52	Destino	3,956,803.52
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	3,956,803.52	Genérico	3,956,803.52
			Sub Fuente de Financiamiento
			3,956,803.52
			Recursos del Ejercicio
			3,956,803.52

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar políticas y estrategias que permitan dinamizar la actividad del sector turismo, a fin de elevar el bienestar de la población.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 15 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P21A001

PROYECTO: Coordinación General de Turismo

COSTO DEL PROYECTO: \$3,956,803.52

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo socioeconómico del Estado mediante el impulso del potencial turístico de Chiapas.	Coordinación estratégica para el desarrollo turístico	Acuerdos y convenios realizados / Acuerdos y convenios programados	60.00 / 60.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Gestionar, facilitar y promover las condiciones necesarias para fortalecer la actividad turística, que permita atraer inversiones al Estado	Coordinar estrategias para el desarrollo turístico	reuniones de trabajo para el impulso de estrategias turísticas realizadas / reuniones de trabajo para el impulso de estrategias turísticas necesarias	60.00 / 60.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Coordinar la creación de estrategias turísticas competitivas que impulsen la actividad económica del Estado.	Coordinación estratégica de acciones turísticas		60.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
Actividad	Coordinar acciones para impulsar el desarrollo de la infraestructura turística del Estado	Coordinar acciones para el desarrollo e infraestructura turística		25.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Coordinar acciones de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de Chiapas	Coordinar acciones promocionales		35.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,598,638	FEMENINO 2,350,704	1,046,246	1,304,458	1,674,299	676,405	0	0	704,765	977,660	360,442	17,288	290,549
		MASCULINO 2,247,934	1,149,144	1,098,790	1,585,675	662,259	0	0	695,978	936,749	334,202	16,456	264,549



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 16 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A004

PROYECTO: Análisis, Elaboración de Diseños y Programas de Promoción para el Sector Turístico

COSTO DEL PROYECTO: \$1,504,676.98

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Mercadotecnia		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	60.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,504,676.98	Destino	1,504,676.98
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,504,676.98	Genérico	1,504,676.98
			Sub Fuente de Financiamiento
			1,504,676.98
			Recursos del Ejercicio
			1,504,676.98

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Mejorar la calidad y competitividad de la imagen publicitaria y promocional de la oferta turística estatal.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 17 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A004

PROYECTO: Análisis, Elaboración de Diseños y Programas de Promoción para el Sector Turístico

COSTO DEL PROYECTO: \$1,504,676.98

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a la elaboración de herramientas de promoción turística de alta competitividad a nivel nacional y mundial.	Realizar diseños y mejora de herramientas promocionales	Servicios proporcionados / Servicios programados	118.00 / 118.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Diseñar e integrar la formación publicitaria e informativa del sector	Producción de herramientas promocionales	Herramientas promocionales realizadas / Herramientas promocionales solicitadas	92.00 / 92.00	100.00%	Estratégico / Economía
Componente	Mejora continua de los diseños para las herramientas promocionales	Indice de material promocional diseñados		104.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Identificación de nuevos estudios de mercado con alto potencial turístico	Indice de realización de estudios de mercado		14.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
Actividad	Diseño y seguimiento de presentaciones promocionales, boletines, posters, en distintos segmentos de turismo	Diseño de herramientas promocionales		92.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Validación del diseño de imagen de la SECTUR	Servicios de diseños validados		12.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Economía
	Elaboración de diagnosticos para la toma de decisión en la promoción turística	Diagnosticos de mercados elaborados		3.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Asesoría y apoyo a la iniciativa privada en el diseño de su promoción	Empresas de iniciativa privada asesoradas		11.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 19 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00C02A001

PROYECTO: Fomento a la Capacitación y Asesoría Turística Integral

COSTO DEL PROYECTO: \$1,896,156.11

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Capacitación y Competitividad Turística		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	70.00
FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,896,156.11	Destino	1,896,156.11
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,896,156.11	Genérico	1,896,156.11
		Recursos del Ejercicio	1,896,156.11
VINCULACIÓN			
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos		Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos	
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.		Objetivo: Propiciar el desarrollo y consolidación de más y mejores empresas y emprendedores.	
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.		O D M : 0 No existe relación directa.	
Objetivo: Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico.			
PROPÓSITO INSTITUCIONAL			
Desarrollar acciones de capacitación que fomenten una cultura turística entre la comunidad receptora, a fin de mejorar la calidad y servicios turísticos que se ofrecen en nuestra entidad.			



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 21 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A003

PROYECTO: Impulsar la Comercialización de la Oferta Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$2,055,702.24

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	80.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	2,055,702.24	Destino	2,055,702.24
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2,055,702.24	Genérico	2,055,702.24
			Sub Fuente de Financiamiento
			2,055,702.24
			Recursos del Ejercicio
			2,055,702.24

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Convertir a Chiapas en un destino turístico de prestigio internacional



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 23 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00S11A001

PROYECTO: Sistemas de Información Turística Estatal

COSTO DEL PROYECTO: \$45,530.64

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Atención al Turista		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	13.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	45,530.64	Destino	45,530.64
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	45,530.64	Genérico	45,530.64
		Recursos del Ejercicio	45,530.64

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Operar altas o actualizaciones de las diferentes base de datos que componen el registro de prestadores de servicios turísticos y estadísticos relativos al sector.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 24 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00S11A001

PROYECTO: Sistemas de Información Turística Estatal

COSTO DEL PROYECTO: \$45,530.64

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a proporcionar información veraz, oportuna y confiable a través de sistemas actualizados para procesar la información	Sistema estadístico confiable	Base de datos estadísticos a mejorar / Base de datos estadísticos existentes	1.00 / 1.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Apoyar en la toma de decisiones, a través de información turística estadística	Desarrollar acciones para la mejora de la información turística	Desarrollo de acciones y herramientas que mejoren la información estadística turística realizadas / Desarrollo de acciones y herramientas que mejoren la información estadística turística necesarias	1,451.00 / 1,451.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Proporcionar a prestadores de servicios información turística veraz	Documento de información estadística del sector		15.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
Actividad	Visitas personalizadas y levantamientos censales en los municipios con vocación turística	Visitas personalizadas		12.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Divulgar información estadística por medio impresos, magnéticos e internet	Servicios de información		1,400.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Asesorías por parte del SITE Chiapas	Asesorías programadas		12.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Mantenimiento del programa informático SITE	Mantenimiento al Sistema		22.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 25 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00S11A001

PROYECTO: Sistemas de Información Turística Estatal

COSTO DEL PROYECTO: \$45,530.64

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDIGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	2,897	FEMENINO											
		1,427	1,427	0	1,427	0	0	0	0	0	0	1,427	0
		MASCULINO											
		1,470	1,470	0	1,470	0	0	0	0	0	0	1,470	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 26 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00D07A002

PROYECTO: Asesoría y Seguimiento al Desarrollo de Productos

COSTO DEL PROYECTO: \$2,308,837.10

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Desarrollo de Productos		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	108.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	2,308,837.10	Destino	2,308,837.10
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	2,308,837.10	Genérico	2,308,837.10
			Sub Fuente de Financiamiento
			2,308,837.10
			Recursos del Ejercicio
			2,308,837.10

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar estrategias y acciones que permitan dirigir la elaboración e incorporación de nuevos productos turísticos a efectos de desarrollar y satisfacer la demanda del turismo actual y potencial.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 27 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00D07A002

PROYECTO: Asesoría y Seguimiento al Desarrollo de Productos

COSTO DEL PROYECTO: \$2,308,837.10

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a la mejora de servicios de calidad para el visitante, dotando de equipamiento e infraestructura a los destinos turísticos del Estado.	Índice de consolidación de productos turísticos	Destinos turísticos atendidos / Destinos turísticos con potencial de desarrollo	26.00 / 26.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Destinos turísticos con infraestructura y equipamiento de calidad para la atención de visitantes	Índice de destinos con servicios adecuados	Destinos turísticos con instalaciones adecuadas / Destinos turísticos que requieren instalaciones adecuadas	15.00 / 15.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Desarrollar nuevas estrategias y/o programas para la creación de productos turísticos más competitivos	Coordinar el desarrollo de productos turísticos	productos turísticos desarrollados / productos turísticos necesarios	27.00 / 27.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Actividad	Realizar la vinculación con operadores turísticos para el desarrollo de nuevos productos	Reuniones de trabajo para coordinar acciones de productos turísticos		15.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Brindar asesoría a grupos sociales y alumnos del nivel medio y superior, para su desarrollo y superación	asesorías a grupos sociales		12.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Atender solicitudes de proyectos con factibilidad de desarrollo en infraestructura turística	Atender solicitudes para el desarrollo de infraestructura turística		15.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	62,527	FEMENINO											
		31,590	19,786	11,804	30,005	1,585	0	0	1,577	10,227	19,763	0	23
		MASCULINO											
		30,937	18,877	12,060	29,179	1,758	0	0	1,758	10,500	18,627	0	52



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 36 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A001

PROYECTO: Coordinación de Promoción, Difusión y Comercialización Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$529,766.15

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Subsecretaría de Promoción Turística		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	36.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	529,766.15	Destino	529,766.15
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	529,766.15	Genérico	529,766.15
			Sub Fuente de Financiamiento
			529,766.15
			Recursos del Ejercicio
			529,766.15

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Incrementar la competitividad de nuestra entidad como factor clave para mejorar la calidad vida de los chiapanecos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar estrategias y acciones de promoción, difusión y comercialización turística con el fin de incrementar la afluencia turística y derrama económica



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 37 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A001

PROYECTO: Coordinación de Promoción, Difusión y Comercialización Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$529,766.15

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir y dar seguimiento a las acciones que impulsarán la promoción turística del Estado	Coordinación y seguimiento de acciones para la promoción turística	Acuerdos realizados para la promoción turística estatal / Acuerdos programados para la promoción turística estatal	60.00 / 60.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Incrementar la promoción turística del Estado en ámbitos nacionales e internacionales	Reuniones de trabajo programadas para acordar acciones de promoción turística	Reuniones de trabajo programadas / Reuniones de trabajo necesarias	160.00 / 160.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Establecimiento de novedosas líneas de acción en pro- de la difusión y promoción estatal	Establecimiento de novedosas líneas de acción en pro- de la difusión y promoción estatal		40.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
Actividad	Coordinar las actividades que enlacen desarrollo de eventos en pro y beneficio de la difusión turística estatal.	Coordinación de acciones para la promoción turística		12.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,553,358	FEMENINO 2,322,590	1,130,479	1,192,111	1,653,668	668,922	0	0	712,788	888,856	417,470	17,417	286,059
		MASCULINO 2,230,768	1,040,562	1,190,206	1,574,207	656,561	0	0	707,029	861,891	383,787	16,656	261,405



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 38 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P21A003

PROYECTO: Fiesta de San Marcos

COSTO DEL PROYECTO: \$4,000,000.00

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Municipal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Eventos y Atención a Segmentos Turísticos		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	80.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	4,000,000.00	Destino	4,000,000.00
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	4,000,000.00	Genérico	4,000,000.00
		Sub Fuente de Financiamiento	4,000,000.00
		Recursos del Ejercicio	4,000,000.00

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Promover las tradiciones religiosas y culturales del Municipio.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 40 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A002

PROYECTO: Presencia de Chiapas en los mercados emisores de Turismo

COSTO DEL PROYECTO: \$1,527,401.49

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Proyección Turística		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	55.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,527,401.49	Destino	1,527,401.49
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,527,401.49	Genérico	1,527,401.49
		Recursos del Ejercicio	1,527,401.49

VINCULACIÓN	
<p>Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos</p> <p>Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.</p> <p>Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.</p>	<p>Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos</p> <p>Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.</p> <p>O D M : 0 No existe relación directa.</p>

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Proyectar la oferta turística Estatal, para fortalecer la identidad e imagen de Chiapas hacia México y el Mundo



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 41 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00T02A002

PROYECTO: Presencia de Chiapas en los mercados emisores de Turismo

COSTO DEL PROYECTO: \$1,527,401.49

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a la Presencia de Chiapas a través de campañas publicitarias orientadas a incrementar la corriente de turistas nacionales y extranjeros hacia el interior del Estado	Indice de Publicidad en medios masivos de comunicación	Herramientas turísticas necesarias de publicidad / Herramientas turísticas programadas de publicidad	12.00 / 12.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Articular campañas de publicidad, información y comunicación sumando esfuerzos para optimizar los recursos, y aprovechar otros espacios de bajo costo pero con alto impacto	Campañas publicitarias con actores del sector turístico.	Productos de publicidad para la promoción del Estado programados / Productos de publicidad para la promoción del Estado necesarios	32.00 / 32.00	100.00%	Gestión / Eficacia
Componente	Coordinación y concertación con los Gobiernos Federal, Estatal y Municipal e Iniciativa privada para la suma de esfuerzos.	Campaña de publicidad articulada en suma de esfuerzos a nivel Regional, Nacional e Internacional.		32.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Implementación y seguimiento de acciones de proyección turística concertadas en medios de comunicación	Acciones de información turística en medios de comunicación		32.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,553,358	FEMENINO 2,322,590	1,130,479	1,192,111	1,653,668	668,922	0	0	712,788	888,856	417,470	17,417	286,059
		MASCULINO 2,230,768	1,040,562	1,190,206	1,574,207	656,561	0	0	707,029	861,891	383,787	16,656	261,405



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 44 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A005

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VI Selva

COSTO DEL PROYECTO: \$1,062,112.06

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Renta
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Delegación Regional VI Selva (Sede Palenque)		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	41.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,062,112.06	Destino	1,062,112.06
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,062,112.06	Genérico	1,062,112.06
			Sub Fuente de Financiamiento
			1,062,112.06
			Recursos del Ejercicio
			1,062,112.06

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar Políticas y/o acciones de explotación del turismo regional, a fin de propiciar la derrama económica en la región.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 45 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A005

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VI Selva

COSTO DEL PROYECTO: \$1,062,112.06

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del Estado, mediante el impulso de políticas y acciones que exploten del turismo de la Región	Fortalecer la actividad turística de la Región	Acciones de promoción y desarrollo turístico realizadas / Acciones de promoción y desarrollo turístico programadas	6,780.00 / 6,780.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar el desarrollo turístico de la Región.	Actividades realizadas para el desarrollo turístico regional	Actividades realizadas / Actividades programadas	6,780.00 / 6,780.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Ejecutar estrategias y/o acciones de promoción y desarrollo para elevar la competitividad turística Regional.	Estrategias y/o acciones de desarrollo y promoción turística regional.		6,780.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Coadyuvar en las acciones de capacitación, desarrollo de productos e infraestructura turística y gastronómica Región.	Acciones que elevan el desarrollo y la competitividad turística regional		180.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar Apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de la Región	Apoyo otorgados de promoción, difusión y comercialización turística		100.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la Región	Servicios de Información turística regional		6,500.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	33,341	FEMENINO											
		20,004	8,001	12,003	14,003	6,001	0	0	0	0	20,004	0	0
		MASCULINO											
		13,337	5,334	8,003	9,336	4,001	0	0	0	0	13,337	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 46 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A006

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VIII Soconusco

COSTO DEL PROYECTO: \$806,789.85

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Otros
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Delegación Regional VIII Soconusco (Sede Tapachula)		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	109.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	806,789.85	Destino	806,789.85
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	806,789.85	Genérico	806,789.85
			Sub Fuente de Financiamiento
			806,789.85
			Recursos del Ejercicio
			806,789.85

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar Políticas y/o acciones de explotación del turismo regional, a fin de propiciar la derrama económica en la región.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 47 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A006

PROYECTO: Representación Regional de Turismo VIII Soconusco

COSTO DEL PROYECTO: \$806,789.85

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del Estado, mediante el impulso de políticas y acciones que exploten del turismo de la Región.	Fortalecer la actividad turística de la Región	Acciones de promoción y desarrollo turístico regional realizadas / Acciones de promoción y desarrollo turístico regional programadas	3,720.00 / 3,720.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar el desarrollo turístico de la Región.	Actividades realizadas para el desarrollo turístico regional	Actividades realizadas / Actividades programadas	3,720.00 / 3,720.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Ejecutar estrategias y/o acciones de promoción y desarrollo para elevar la competitividad turística Regional.	Estrategias y/o acciones de desarrollo y promoción turística regional.		3,720.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Coadyuvar en las acciones de capacitación, desarrollo de productos e infraestructura turística y gastronómica Región.	Acciones que elevan el desarrollo y la competitividad turística regional		240.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar Apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de la Región.	Apoyo otorgados de promoción, difusión y comercialización turística		280.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la Región.	Servicios de Información turística regional		3,200.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	7,800	FEMENINO											
		3,900	3,900	0	3,900	0	0	0	0	0	0	3,900	0
		MASCULINO											
		3,900	3,900	0	3,900	0	0	0	0	0	0	3,900	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 48 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A007

PROYECTO: Representación Regional de Turismo IX Istmo Costa

COSTO DEL PROYECTO: \$660,308.44

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Renta
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Delegación Regional IX Istmo-Costa (Sede Tonalá)		
		M2	42.00
		PROGRAMA ESPECIAL:	Programa Normal de Operación

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	660,308.44	Destino	660,308.44
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	660,308.44	Genérico	660,308.44
			Sub Fuente de Financiamiento
			Recursos del Ejercicio
			660,308.44

VINCULACIÓN	
<p>Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos</p> <p>Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.</p> <p>Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.</p>	<p>Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos</p> <p>Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.</p> <p>O D M : 0 No existe relación directa.</p>

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar Políticas y/o acciones de explotación del turismo regional, a fin de propiciar la derrama económica en la región.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 49 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A007

PROYECTO: Representación Regional de Turismo IX Istmo Costa

COSTO DEL PROYECTO: \$660,308.44

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del Estado, mediante el impulso de políticas y acciones que exploten del turismo de la Región.	Fortalecer la actividad turística de la Región	Acciones de promoción y desarrollo turístico regional realizadas / Acciones de promoción y desarrollo turístico regional programadas	1,175.00 / 1,155.00	101.73%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar el desarrollo turístico de la Región	Actividades realizadas para el desarrollo turístico regional	Actividades realizadas / Actividades programadas	1,155.00 / 1,155.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Ejecutar estrategias y/o acciones de promoción y desarrollo para elevar la competitividad turística Regional.	Estrategias y/o acciones de desarrollo y promoción turística regional.		1,155.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Coadyuvar en las acciones de capacitación, desarrollo de productos e infraestructura turística y gastronómica Región.	Acciones que elevan el desarrollo y la competitividad turística regional		50.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar Apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de la Región.	Apoyo otorgados de promoción, difusión y comercialización turística		130.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la Región.	Servicios de Información turística regional		965.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	19,672	FEMENINO 8,957	5,225	3,732	5,225	3,732	0	0	0	0	8,957	0	0
		MASCULINO 10,715	5,909	4,806	5,909	4,806	0	0	0	0	10,715	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 50 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A003

PROYECTO: Representación Regional de Turismo II Altos

COSTO DEL PROYECTO: \$1,037,531.60

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Otros
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Delegación Regional II Altos (Sede San Cristóbal)		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	178.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,037,531.60	Destino	1,037,531.60
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,037,531.60	Genérico	1,037,531.60
			Sub Fuente de Financiamiento
			1,037,531.60
			Recursos del Ejercicio
			1,037,531.60

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar Políticas y/o acciones de explotación del turismo regional, a fin de propiciar la derrama económica en la región.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 51 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A003

PROYECTO: Representación Regional de Turismo II Altos

COSTO DEL PROYECTO: \$1,037,531.60

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del Estado, mediante el impulso de políticas y acciones que exploten del turismo de la Región.	Fortalecer la actividad turística de la Región	Acciones de promoción y desarrollo turístico realizadas / Acciones de promoción y desarrollo turístico programadas	10,330.00 / 10,330.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar el desarrollo turístico de la Región	Actividades realizadas para el desarrollo turístico regional	Actividades realizadas / Actividades programadas	10,330.00 / 10,330.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Ejecutar estrategias y/o acciones de promoción y desarrollo para elevar la competitividad turística Regional	Estrategias y/o acciones de desarrollo y promoción turística regional		10,330.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Coadyuvar en las acciones de capacitación, desarrollo de productos e infraestructura turística y gastronómica Región.	Acciones que elevan el desarrollo y la competitividad turística regional		1,100.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar Apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de la Región	Apoyo otorgados de promoción, difusión y comercialización turística		230.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la Región	Servicios de Información turística regional		9,000.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	69,101	FEMENINO 34,783	34,783	0	34,783	0	0	0	0	0	34,783	0	0
		MASCULINO 34,318	34,318	0	34,318	0	0	0	0	0	34,318	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 52 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P24A002

PROYECTO: Módulos de Información Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$46,594.40

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Atención al Turista		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	36.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	46,594.40	Destino	46,594.40
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	46,594.40	Genérico	46,594.40
			Sub Fuente de Financiamiento
			46,594.40
			Recursos del Ejercicio 46,594.40

VINCULACIÓN	
<p>Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos</p> <p>Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.</p> <p>Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.</p>	<p>Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos</p> <p>Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.</p> <p>O D M : 0 No existe relación directa.</p>

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Brindar al turista una precisa información sobre los principales puntos de interés en su visita como las distintas alternativas que se ofrecen en cuanto a la oferta turística del Estado.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 53 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P24A002

PROYECTO: Módulos de Información Turística

COSTO DEL PROYECTO: \$46,594.40

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Elevar la competitividad de los servicios de información turística, mediante el desarrollo nuevas estrategias que sean atractivas al turista.	Servicios de información turística	Servicios de información y atención turística otorgados / Servicios de información y atención turística solicitados	6,780.00 / 6,780.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Brindar servicios de calidad de información y orientación turística	servicios de información y orientación turística	Servicios otorgados / Servicios programados	6,750.00 / 6,750.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Brindar servicios de información y apoyo en eventos y recorridos especiales	Servicios integrales de atención turística		6,780.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
Actividad	Brindar servicios de información turística	Información turística		6,750.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Apoyo en eventos y recorridos especiales	Apoyo a turistas extranjeros y nacionales		30.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	11,004	FEMENINO											
		5,750	5,750	0	5,750	0	0	0	0	0	5,750	0	0
		MASCULINO											
		5,254	5,254	0	5,254	0	0	0	0	0	5,254	0	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 54 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A004

PROYECTO: Representación Regional de Turismo III Fronteriza

COSTO DEL PROYECTO: \$958,922.10

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Otros
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Delegación Regional III Fronteriza (Sede Comitán)		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	189.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	958,922.10	Destino	958,922.10
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	958,922.10	Genérico	958,922.10
			Sub Fuente de Financiamiento
			958,922.10
			Recursos del Ejercicio
			958,922.10

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar políticas y/o acciones de explotación del turismo regional, a fin de propiciar la derrama económica en la región.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 55 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A004

PROYECTO: Representación Regional de Turismo III Fronteriza

COSTO DEL PROYECTO: \$958,922.10

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del Estado, mediante el impulso de políticas y acciones que exploten del turismo de la región	Fortalecer la actividad turística de la región	Acciones de promoción y desarrollo turístico a realizar / Acciones de promoción y desarrollo turístico programados	1,663.00 / 1,663.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar el desarrollo turístico regional	Coadyuvar en las actividades de desarrollo turístico regional	Actividades realizadas / Actividades programadas	1,663.00 / 1,663.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Ejecutar estrategias y/o acciones de promoción y desarrollo para elevar la competitividad turística regional	Estrategias y/o acciones de desarrollo y promoción turística regional		1,663.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Coadyuvar en las acciones de capacitación, gastronomía, desarrollo de productos e infraestructura turística de la región.	Acciones que elevan el desarrollo y la competitividad turística regional		113.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de la región.	Apoyos otorgados de promoción y difusión y comercialización turística		58.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicios de información turística regional		1,500.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	12,604	FEMENINO 6,552	4,906	1,646	5,036	1,516	0	0	0	435	4,045	2,072	0
		MASCULINO 6,052	4,445	1,607	4,645	1,407	0	0	0	400	3,768	1,884	0



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 56 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P21A005

PROYECTO: Promover el Desarrollo de la Gastronomía Chiapaneca

COSTO DEL PROYECTO: \$1,505,175.33

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Estatal	TIPO DE BIEN:	Propio
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Dirección de Política Gastronómica		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	1.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	1,505,175.33	Destino	1,505,175.33
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	1,505,175.33	Genérico	1,505,175.33
			Sub Fuente de Financiamiento
			1,505,175.33
			Recursos del Ejercicio
			1,505,175.33

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar y desarrollar políticas para rescatar, preservar, promover y difundir la gastronomía del Estado



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 57 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P21A005

PROYECTO: Promover el Desarrollo de la Gastronomía Chiapaneca

COSTO DEL PROYECTO: \$1,505,175.33

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir a la existencia de un marco jurídico para la preservación y diferenciación de la gastronomía	Fomenta la gastronomía chiapaneca	Eventos de promoción gastronómica por participar / Eventos de promoción gastronómica programados	57.00 / 57.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar y desarrollar políticas para rescatar, preservar, promover y difundir la gastronomía del Estado.	Preservar la continuidad de la gastronomía tradicional	Políticas gastronómicas implementadas en el Estado / Políticas gastronómicas programadas	1.00 / 1.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Regularizar la actividad gastronómica del Estado	Investigar y rescatar las recetas tradicionales chiapanecas por regiones		2.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
Actividad	Promover la gastronomía tradicional chiapaneca a nivel estatal, nacional e internacional	Promover los platillos típicos regionales en los principales eventos gastronómicos		57.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Asesorar establecimientos en la correcta planeación de menús para la elaboración de alimentos y bebidas chiapanecas.	Elevar la calidad de los servicios gastronómicos del Estado		9.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia
	Elaborar proyectos documentales para el rescate y difusión de la gastronomía tradicional chiapaneca	investigación de campo sobre información gastronómica actualizada		2.00 / 0.00	0.00 %	Gestión / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Habitante	4,598,638	FEMENINO 2,350,704	1,046,246	1,304,458	1,674,299	676,405	0	0	704,765	977,660	360,442	17,288	290,549
		MASCULINO 2,247,934	1,149,144	1,098,790	1,585,675	662,259	0	0	696,252	936,749	334,202	16,456	264,275



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 58 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A002

PROYECTO: Representación Regional de Turismo I Centro, Chiapa de Corzo

COSTO DEL PROYECTO: \$902,199.85

DATOS GENERALES			
TIPO DE PROYECTO:	Continuidad	TIPO ACCIÓN:	Programas
COBERTURA:	Regional	TIPO DE BIEN:	Renta
PERIODO DE EJECUCIÓN:	INICIO: 01/01/2011	TERMINACIÓN:	31/12/2011
UNIDAD RESPONSABLE:	Delegación Regional I Centro (Sede Chiapa de Corzo)		PROGRAMA ESPECIAL: Programa Normal de Operación
		M2	44.00

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
Fuente de Financiamiento:	902,199.85	Destino	902,199.85
Z Ingresos Propios, Participaciones e Incentivos	902,199.85	Genérico	902,199.85
		Sub Fuente de Financiamiento	902,199.85
		Recursos del Ejercicio	902,199.85

VINCULACIÓN	
Plan Nacional: Eje 2 Economía Competitiva y Generadora de Empleos	Programa Sectorial : Fomento Económico, Turístico y Proyectos Estratégicos
Objetivo: Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.	Objetivo: Aumentar el número de turistas en el estado, aprovechando su vocación, desarrollando destinos turísticos de calidad internacional y atraer segmentos de demanda de mayores ingresos.
Plan de Desarrollo Chiapas Solidario : Eje 3 Chiapas Competitivo y Generador de Oportunidades.	O D M : 0 No existe relación directa.
Objetivo: Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.	

PROPÓSITO INSTITUCIONAL
Impulsar políticas y/o acciones de explotación del turismo regional, a fin de propiciar la derrama económica en la región.



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIAPAS
SECRETARÍA DE HACIENDA
ANTEPROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS 2011**



**CARÁTULA DE PROYECTO INSTITUCIONAL
(PESOS)**

SH-PEA02

14/Diciembre/2010

Página 59 de 61

ORGANISMO PÚBLICO: 228 00 Secretaría de Turismo

CLAVE PRESUPUESTARIA: UBD00P19A002

PROYECTO: Representación Regional de Turismo I Centro, Chiapa de Corzo

COSTO DEL PROYECTO: \$902,199.85

MATRÍZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS						
Nivel	Resumen Narrativo	Indicador				
		Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Num / Dem	Cantidad Num / Den.	Meta Ind.	Tipo y Dimensión
Fin	Contribuir al desarrollo turístico del Estado, mediante el impulso de políticas y acciones que exploten del turismo de cada región.	Fortalecer la actividad turística de la Región	Acciones de promoción y desarrollo turístico realizadas / Acciones de promoción y desarrollo turístico programadas	1,710.00 / 1,710.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Propósito	Impulsar el desarrollo turístico de la región	Actividades realizadas para el desarrollo turístico regional	Actividades realizadas / Actividades programadas	1,710.00 / 1,710.00	100.00%	Estratégico / Eficacia
Componente	Ejecutar estrategias y/o acciones de promoción y desarrollo para elevar la competitividad turística regional.	Estrategías y/o acciones de desarrollo y promoción turística regional.		1,710.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
Actividad	Coadyuvar en las acciones de capacitación, desarrollo de productos e infraestructura turística y gastronómica	Acciones que elevan el desarrollo y la competitividad turística regional		68.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Brindar apoyo en las actividades de promoción, difusión y comercialización de la oferta turística de la región.	Apoyo otorgados de promoción, difusión y comercialización turística		192.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia
	Brindar información de atractivos y servicios turísticos de la región	Servicios de información turística regional		1,450.00 / 0.00	0.00 %	Estratégico / Eficacia

BENEFICIARIOS													
TIPO	CANT. TOTAL	GÉNERO	ZONA		ORIGEN DE LA POBLACIÓN				MARGINAL				
			URBANA	RURAL	MESTIZA	INDÍGENA	INMIGRANTE	OTROS	MUY ALTA	ALTA	MEDIA	BAJA	MUY BAJA
Persona	18,580	FEMENINO											
		8,726	4,981	3,745	7,759	967	0	0	0	0	8,726	0	0
		MASCULINO											
		9,854	3,195	6,659	8,405	1,449	0	0	0	0	9,854	0	0