

Estratégico Institucional por Organismo Público

228 00

Secretaría de Turismo



\$ 142,278,607.24

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Coordinar y ejecutar proyectos para promover a Chiapas como destino turístico a nivel nacional e internacional, mediante la promoción, desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística; e impulsar las relaciones internacionales de la entidad con las embajadas y organizaciones internacionales acreditadas ante el Gobierno Federal, atendiendo las observaciones que en materia de inmigración establecen las leyes nacionales y los tratados internacionales, con el fin de coadyuvar en el desarrollo económico del Estado.

Visión

Ser una dependencia identificada como generadora de oportunidades para el desarrollo turístico y relaciones internacionales, proporcionando servicios altamente competitivos, desarrollando herramientas de capacitación competitiva a prestadores de servicios turísticos, implementando nuevos servicios de vanguardia para la atención al turismo nacional e internacional, creando las mejores estrategias para posicionar a Chiapas como destino turístico mundialmente reconocido, fortaleciendo las relaciones internacionales para proyectar a la entidad como el mejor lugar para invertir y visitar.

Estratégico Institucional por Organismo Público

Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan Nacional de Desarrollo / Plan de Desarrollo Chiapas Solidario 2007 - 2012 y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Consolidar la infraestructura y desarrollo de productos turísticos del Estado</p> <p>Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.</p> <p>Consolidar la infraestructura y servicios turísticos.</p>	320101D03
02	<p>Elevar la calidad de los servicios turísticos.</p> <p>Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico.</p> <p>Elevar la competitividad de los servicios turísticos.</p>	320105D02
03	<p>Incrementar la afluencia turística nacional e internacional y derrama económica estatal.</p>	

Estratégico Institucional por Organismo Público

	<p>Hacer de México un país líder en la actividad turística a través de la diversificación de sus mercados, productos y destinos, así como del fomento a la competitividad de las empresas del sector de forma que brinden un servicio de calidad internacional.</p> <p>Fortalecer y consolidar la posición de la marca Chiapas en mercados emisores de turismo.</p> <p>Incrementar la derrama económica turística.</p> <p>Incrementar la afluencia turística.</p> <p>Mejorar la calidad de la información institucional.</p>	320202D04
04	<p>Impulsar programas de atención de comunidades de chiapanecos en el exterior</p> <p>Construir una nueva cultura de la migración.</p>	120201F12
05	<p>Coadyuvar a la optimización de la relación institucional entre el Gobierno del Estado y los actores en materia migratoria, que atiendan las causas y efectos del fenómeno migratorio.</p> <p>Promover acercamiento entre chiapanecos en el ext. y en Edo.</p> <p>Impulsar las relaciones de atención del Estado, insertándolo en el escenario internacional, mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado.</p> <p>Impulsar la proyección de México en el entorno internacional.</p> <p>Coadyuvar a la promoción y generación de nuevos espacios políticos y fortalecimiento de las relaciones institucionales entre el Gobierno del Estado y las entidades nacionales, civiles e internacionales.</p>	120202F11

Estratégico Institucional por Organismo Público

	Promover la cultura del hermanamiento de los mpios del Edo Fortalecer relaciones internacionales del Gobierno del Edo.	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	142,278.61	103,569.42	38,709.19	127,745.41	14,533.19	0.00	0.00	13,654.31	41,807.09	64,664.67	7,087.12	15,065.42
Adolescente												
Femenino	2,679.03	0.00	2,679.03	2,679.03	0.00	0.00	0.00	0.00	2,679.03	0.00	0.00	0.00
Masculino	2,450.97	0.00	2,450.97	2,450.97	0.00	0.00	0.00	0.00	2,450.97	0.00	0.00	0.00
Habitante												
Femenino	20,975.74	10,209.57	10,766.18	14,934.58	6,041.16	0.00	0.00	6,437.32	8,027.42	3,770.25	157.30	2,583.45
Masculino	20,146.48	9,397.51	10,748.97	14,216.96	5,929.52	0.00	0.00	6,385.31	7,783.90	3,466.05	150.42	2,360.80
Persona												
Femenino	49,753.31	43,608.53	6,144.78	48,511.71	1,241.60	0.00	0.00	486.31	10,565.37	29,864.11	3,609.47	5,228.05
Masculino	46,273.07	40,353.81	5,919.26	44,952.16	1,320.91	0.00	0.00	345.37	10,300.40	27,564.26	3,169.93	4,893.12

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
D		Gobierno	1,169,233.14	0.00
	B	Política exterior	1,169,233.14	0.00
Q		Turismo	79,675,821.07	61,433,553.03
	A	Turismo	79,675,821.07	61,433,553.03
Presupuesto Total			80,845,054.21	61,433,553.03

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
142,278,607.24	25,382,500.00	116,896,107.24	0.00

Estratégico Institucional por Organismo Público

PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Administración de Recursos Financieros, Humanos y Materiales.	41,482,402.01
Feria Chiapas.	5,000,000.00
Coordinación General de Turismo y Relaciones Internacionales.	3,512,863.69
Fiesta de San Marcos.	3,000,000.00
Feria San Roque.	2,600,000.00
Atención Integral al Turista.	2,513,403.83
Asesoría y Seguimiento al Desarrollo de Productos.	2,015,804.61
Impulsar la Comercialización de la Oferta Turística.	1,850,822.82
Asesoría Informática Integral.	1,758,843.12
Promover el Desarrollo de la Gastronomía Chiapaneca	1,735,282.47
Proyectos de Inversión	
Atracción de Rutas nacionales e Internacionales para la consolidación de los Aeropuertos de Chiapas.	28,501,938.00
Mejoramiento de Imagen e Infraestructura Urbana de Palenque 3a.etapa.	10,000,000.00
Mejoramiento de imagen urbana de Comitán de Domínguez 2a. etapa.	5,130,000.00
Mejoramiento de Imagen Urbana de Tapachula 3a. etapa.	4,752,500.00
Unidad de Servicios Turísticos en la Zona Arqueológica de Izapa 2a. etapa.	3,000,000.00
Corredores Turísticos.	2,985,467.00

Estratégico Institucional por Organismo Público

Proyectos de Inversión	
Programa de Señalización Turística 3a. etapa.	2,500,000.00
Programa de Capacitación y Asistencia Técnica a Centros Turísticos.	2,130,972.20
Atención y Atracción de Cruceros.	1,330,000.00
Elaboración de Proyectos Ejecutivos Turísticos.	633,675.83