



*Estratégico Institucional por Organismo Público.*

**601 00**

**Universidad Autónoma de Chiapas**



**\$ 760,054,154.38**

### **ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

#### **Misión**

Generar, recrear y extender el conocimiento; forma profesionales, capaces, críticos propositivos y creativos, con espíritu ético y humanista, conciencia histórica y social; comprende y anticipa la complejidad de la realidad social, con respeto a la identidad cultural de los pueblos, a la biodiversidad y al ambiente, para incidir con responsabilidad en el desarrollo de Chiapas.

#### **Visión**

Ser una institución reconocida socialmente por la calidad de sus egresados, por su actividad científica y tecnológica, y por la transparencia y credibilidad de su gestión; con programas educativos acreditados y procesos certificados, innovadora y articulada en redes de cooperación, centrada en lo local e inspirada en el pensamiento universal, y estrechamente vinculada al desarrollo de Chiapas.



**Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales**

<b>No. de Objetivo</b>	<b>Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador</b>	<b>Clave de Alineación</b>
01	<p>Desarrollar en los alumnos las competencias profesionales para que se conviertan en gestores de su propio aprendizaje; y apliquen sus propios conocimientos en la solución de problemas y toma de decisiones.</p> <p>Ofrecer servicios de educación superior con equidad, pertinencia, relevancia y eficacia.</p> <p>Absorción</p> <p>Cobertura educativa</p> <p>Atención a la demanda</p>	260601A27
02	<p>Fortalecer en el alumno valores, actitudes, habilidades y trabajo en equipo, incluyendo el servicio social en la formación del estudiante fortaleciendo la relación universidad sociedad para contribuir al desarrollo de Chiapas.</p> <p>Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p>Alumnos de licenciatura por aula</p>	260602A29
03	<p>Mantener y mejorar la calidad de los programas educativos de la UNACH, fomentando y promoviendo una cultura a la calidad educativa en la comunidad universitaria, con la finalidad de lograr la acreditación de sus programas.</p> <p>Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p>Programas evaluados en el nivel 1 de los CIEES</p>	260602A32
04	<p>Fomentar la investigación con calidad y pertinencia, fortaleciendo los programas de posgrado a través del aprovechamiento del factor humano, consolidando el Sistema Institucional de Investigadores como instrumento de financiamiento.</p> <p>Ampliar la cobertura de las IES, en atención al desarrollo regional.</p> <p>Proyectos de investigación por Profesor de Tiempo Completo</p> <p>Profesores de tiempo completo con estudios de posgrado</p>	260602A33
05	<p>Impulsar la educación abierta y a distancia como una estrategia integral para ampliar y diversificar la cobertura y la oferta educativa de la universidad y fortalecer la relación de la universidad con la sociedad que amplíe su campo de atención e impacto.</p>	



<p>Consolidar el programa de educación continua y permanente dirigido a los docentes de las IES públicas.</p> <p>Matrícula inscrita de PE en modalidades no convencionales</p> <p>Servicio social comunitario</p> <p>Unidades de vinculación docente por programa educativo</p> <p>Eventos culturales, artísticos y deportivos</p>	260604A34
--	-----------

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
<b>Gran Total</b>	760,054.15	760,054.15	0.00	760,054.15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16,209.30	743,844.85
<b>Beneficiario</b>												
<b>Alumno</b>												
Femenino	378,527.72	378,527.72	0.00	378,527.72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,739.94	370,787.78
Masculino	381,526.44	381,526.44	0.00	381,526.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,469.36	373,057.08

\* Cantidades expresadas en miles de pesos.

### INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
F		Educación	760,054,154.38	0.00
	J	Licenciatura Universitaria	760,054,154.38	0.00
<b>Presupuesto Total</b>			<b>760,054,154.38</b>	<b>0.00</b>

### ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
760,054,154.38	581,797,055.00	178,257,099.38	0.00

### PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
<b>Proyectos Institucionales</b>	
Servicios de educación superior universitaria.	760,054,154.38



## **ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2009**

### **F Educación J Licenciatura Universitaria**

#### **Docencia**

Dentro de esta función se contemplan cinco subfunciones de servicio las cuales se dividen en: Licenciatura, Especialidad, Maestría, Doctorado y otras formas de docencia, en ellos se beneficiará a una población de 19 mil 560 alumnos matriculados.

Los 46 Programas Educativos de licenciatura (PE), atenderán para el periodo de labores académicas enero-mayo de 2009, a una matrícula de 19 mil alumnos; en Especialidad se atenderá a una matrícula de 80 alumnos en 17 PE; en maestría a 450 alumnos con 30 PE; en el Doctorado se atenderá a una matrícula de 30 alumnos en 2 PE, y otras formas de docencia, se atenderá con los servicios de Preuniversitario, Propedéutico, Departamento de Lenguas y Centro de Auto Acceso, a una población estudiantil de 11 mil 500 alumnos de la misma matrícula general.

Respecto a la demanda de ingreso a la Universidad en 2009, se estima atender cerca de 20 mil aspirantes en ambos períodos.

De igual forma, se ofrecerá los programas educativos en la modalidad a distancia en los niveles de Profesional Asociado de Gestión Turística y Desarrollo de Software, y en licenciatura el de Gerencia Social.

#### **Investigación**

En lo que respecta al programa de investigación, se presentarán nuevos proyectos de investigación y se dará continuidad a los presentados al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; en los fondos sectoriales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); al Instituto Nacional de la Mujer (INMUJERES); a la Comisión Nacional del Agua (CNA), así como en el FOMIX-Chiapas, a través del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas.

En relación al financiamiento con recursos propios, a principios de años se ha programado apoyar entre 30 y 40 proyectos autorizados dentro de la octava convocatoria del SIINV-UNACH.

#### **Extensión y Vinculación**

Hacer partícipe de los beneficios de la educación y la cultura nacional y universal, a todos los sectores de la sociedad, tratando de incidir en su integración y transformación mediante la difusión, divulgación y promoción de los servicios del conocimiento científico, tecnológico, artístico y humanístico, es una de las tareas que diseña y desarrolla la función de extensión, la cual se enfoca en tres actividades fundamentales: Difusión, Servicios a la Comunidad y Vinculación.

Para el año 2009, se han programado 150 actividades de extensión: 30 talleres, 15 servicios, 15 reuniones, 2 proyectos, 2 festivales, 68 eventos y 24 campañas.



**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,  
OBTENIDOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2008**

**F Educación  
J Licenciatura Universitaria**

**Docencia**

Para la atención de esta función, se contemplaron cinco sub-funciones de servicio: Licenciatura, Especialidad, Maestría, Doctorado y otras formas de docencia, que lo integran los cursos del Preuniversitario, Departamentos de Lenguas y Autoacceso. Al cierre de 2008, los datos reportan un beneficio dirigido a 18 mil 656 alumnos matriculados.

Con los 46 Programas Educativos (PE) de licenciatura vigentes, se atendió al cierre de este año a una matrícula de licenciatura de 18 mil 170 alumnos, en Especialidad a 65 alumnos con 17 PE, en Maestría a 421 alumnos con 30 PE, y en otras formas de docencia, que atiende al Preuniversitario, Propedéutico, Departamento de Lenguas y Centro de Auto Acceso, se atendió a una población estudiantil de 11 mil 543 alumnos de la misma matrícula general. En la modalidad de programas educativos a distancia, se ofreció el servicio de Profesional Asociado en Gestión Turística y Desarrollo de Software, así como la licenciatura en Gerencia Social.

**Investigación**

Respecto al programa de investigación, al cierre de este 2008 se les da seguimiento a 42 proyectos de investigación, los cuales tienen fondos de apoyo por parte del CONACyT; de los fondos sectoriales de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA); del Instituto Nacional de la Mujer (INMUJERES); de la Comisión Nacional del Agua (CNA), así como y del fondo FOMIX, Chiapas, así como también los operaron dentro de la 7ª convocatoria del SIINV-UNACH.

**Extensión y Vinculación**

Dentro de este programa, se desarrollaron acciones de vinculación en programas como la Agencia para el Desarrollo Rural, Agencia de Gestión para la innovación, y como parte del nuevo modelo educativo, la operación de 106 Unidades de Vinculación Docente, donde participaron 567 docentes; 3 mil 564 alumnos, con un beneficio a 438 mil 742 personas de las distintas comunidades de 67 municipios del estado de Chiapas. En materia de extensión, se enfocaron actividades hacia la difusión y desarrollo de eventos artísticos y culturales. Los logros obtenidos fueron 72 talleres mensuales de formación artística, 104 actividades culturales y artísticas entre éstos el Festival Cultural Ollin Kan 2008.