



Estratégico Institucional por Organismo Público.

228 00

Secretaría de Turismo y Relaciones Internacionales



\$ 101,476,994.68

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Promover el desarrollo turístico, así como fortalecer las relaciones internacionales, mediante el impulso de acciones que favorezcan la atracción de inversiones y el desarrollo del Estado.

Visión

Ser un organismo creador de oportunidades de desarrollo turístico que coadyuve a la optimización de las relaciones internacionales a fin de estimular el despeje económico del Estado.



Objetivos Estratégicos del Organismo Público / Alineación al Plan de Desarrollo y Programas Sectoriales

No. de Objetivo	Objetivos Estratégicos Objetivos del Plan de Desarrollo Nombre del Indicador	Clave de Alineación
01	<p>Promover el desarrollo de corredores estratégicos y atraer inversiones.</p> <p>Promover el desarrollo sustentable del turismo.</p> <p>Promover el desarrollo de corredores económicos.</p>	320108D01
02	<p>Promover el desarrollo competitivo empresarial.</p> <p>Promover la competitividad en los productos y servicios del sector turístico.</p> <p>Promover el desarrollo empresarial.</p> <p>Fomentar la competitividad económica regional.</p>	320105D02
03	<p>Incrementar la actividad turística.</p> <p>Incrementar la afluencia turística y derrama económica.</p> <p>Incrementar la derrama económica turística.</p> <p>Incrementar la afluencia turística.</p> <p>Consolidar la infraestructura y servicios turísticos</p>	320206D03
04	<p>Promover una mayor y mejor información institucional.</p> <p>Fortalecer la relación y coordinación interinstitucional participativa entre los sectores público, social y privado.</p> <p>Mejorar la calidad de la información institucional.</p>	320101D04
05	<p>Impulsar las relaciones internacionales del Estado, insertandolo en el escenario internacional mediante el intercambio de información, experiencias, tecnologías y recursos con otros países para lograr el bienestar de la población del Estado.</p> <p>Coadyuvar a la optimización de la relación institucional entre el Gobierno del Estado y los actores en materia migratoria, que atiendan las causas y efectos del fenómeno migratorio.</p> <p>Establecer vínculos de hermanamiento de ciudades</p>	120201F05



	Fortalecimiento de Vínculos Diplomáticos	
--	--	--

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MB
Gran Total Beneficiario	101,476.99	83,177.06	18,299.93	94,405.54	6,891.75	0.00	179.71	4,161.90	7,770.97	82,392.19	6,317.19	834.74
Habitante												
Femenino	4,440.90	1,549.93	2,890.97	3,593.55	847.35	0.00	0.00	1,842.34	1,589.55	494.97	118.79	395.25
Masculino	4,287.31	1,496.33	2,790.98	3,469.27	818.05	0.00	0.00	1,793.67	1,556.52	463.57	110.80	362.76
Persona												
Femenino	49,884.11	43,452.75	6,431.36	47,131.62	2,670.09	0.00	82.40	265.01	2,213.86	44,251.20	3,114.34	39.70
Masculino	42,864.67	36,678.04	6,186.62	40,211.11	2,556.25	0.00	97.30	260.88	2,411.04	37,182.46	2,973.26	37.03

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	86,742,028.80	14,734,965.88
	A	Dirección Estratégica	8,728,215.00	0.00
	C	Fomento al Turismo	78,013,813.80	14,734,965.88
		Presupuesto Total	86,742,028.80	14,734,965.88

ESTRUCTURA FINANCIERA

Total	Federal	Estatal	Otros
101,476,994.68	4,000,000.00	97,476,994.68	0.00



PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales	
Administración de recursos financieros, humanos y materiales.	42,184,496.17
Coordinar y promover las relaciones del estado a nivel nacional e internacional.	6,665,742.04
Feria chiapas.	5,000,000.00
Coordinación general de turismo y proyectos estratégicos.	3,029,885.61
Fiesta de san marcos.	3,000,000.00
Feria san roque.	2,600,000.00
Atención integral al turista.	2,385,237.13
Establecer enlaces comerciales internacionales para la exportación de productos orgánicos y artesanías.	2,062,472.96
Asesoría y segurimiento al desarrollo de productos.	1,864,224.63
Fomento a la modernización, innovación y calidad del sector.	1,824,248.58
Proyectos de Inversión	
Programa de señalización turística 2a. etapa (convenio de reasignación sector).	4,000,000.00
Corredores turísticos.	3,885,467.94
Capacitación y asistencia técnica a centros turísticos.	3,044,246.76
Atención y atracción de cruceros.	1,900,000.00
Declaratoria de patrimonio intangible de la humanidad UNESCO "Fiesta de los Parachicos".	1,000,000.00



Estratégico Institucional por Organismo Público.

Proyectos de Inversión	
Elaboración de proyectos ejecutivos turísticos.	905,251.18



ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2009

P Otros Servicios y Actividades Económicas **A Dirección Estratégica**

Proyecto: Política Internacional, en esta materia se fortalecerán las relaciones entre el Gobierno del Estado y los Organismos civiles, nacionales e internacionales, que estén acreditados ante el Gobierno Federal y otros Organismos no Gubernamentales; principalmente con las embajadas y consulados dentro y fuera del territorio nacional.

Se dará seguimiento a los proyectos que se están ejecutando en nuestro Estado, por diversos organismos internacionales, tales como la Agencia Japonesa de Cooperación Internacional (JICA), Instituto de Asuntos Culturales del Japón (ICA), La Unión Europea, Italia y los Estados Unidos, principalmente; estos proyectos beneficiarán a comunidades marginadas de las Zonas del Soconusco, Altos, Selva, Istmo Costa y Centro del Estado.

Se buscará continuar con el fortalecimiento a la comunidad académica y estudiantil, proveyendo los servicios necesarios para que éstos puedan continuar estudios de licenciatura, postgrado y cursos especializados en el extranjero, a través de la promoción y difusión de becas que ofrecen las universidades de Estados Unidos, España, Cuba, entre otros.

En el marco de fortalecimiento de la difusión e imagen del Estado de Chiapas a nivel internacional, se dará continuidad a la elaboración de boletines informativos; intervención en programas de radio y televisión, elaboración de la revista Chiapas Enlace con el Mundo.

Se ha considerado también dentro de este proyecto servir de enlace institucional con los municipios de la entidad, para dar a conocer el programa Ciudades Hermanas, con la finalidad de que estos puedan hermanarse con alguna ciudad de interés mutuo y afines a sus costumbres, ya sea dentro del territorio nacional como a nivel internacional

Proyecto: Dirección de atención a migrantes, ha sido interés de este Gobierno el atender de manera eficiente y con oportunidad las causas y efectos de fenómeno migratorio a través de la formulación de proyectos, propuestas, negociaciones y acciones en beneficio del desarrollo del Estado, de los migrantes chiapanecos y de aquéllos residentes extranjeros independientemente de su situación migratoria en la entidad.

Dentro de los principales objetivos esta el impulsar iniciativas en materia de migración entre los tres niveles de gobierno coadyuvando con las autoridades judiciales para la procuración de justicia.

Se han atendido repatriaciones de personas, traslado de cadáveres principalmente los provenientes de Estados Unidos, localización de personas extraviadas, tramitación de expedición de documentos de migrantes para la obtención de matrículas consulares, brindar asesoría y orientación jurídica en materia de inmigración, entre otras actividades.

Se da impulso a la cooperación internacional en materia migratoria, a través de las cámaras legislativas tanto de nuestro Estado como del Parlamento Centroamericano, a favor de los derechos humanos del migrante centroamericano; con la finalidad de que reciban un trato más humano tanto de ellos como de sus familiares que vienen a nuestro estado como trabajadores temporales; dándole educación a sus hijos y familiares en edad escolar.



Se han promovido y creado clubes en el exterior con mayor presencia de chiapanecos, con quienes se han tenido reuniones para formalizarlos mediante Acta Constitutiva con la intervención del Consulado de México en los Estados Unidos.

Proyecto: Dirección de Financiamiento Internacional. Dentro de las actividades importantes que se realizan en esta Coordinación está el proyecto denominado Casa Chiapas, cuyo objetivo es la de establecer una oficina de enlace comercial en la Unión Europea, para la promoción turística comercial, cooperación técnica-científica y educativa-cultural, que redunde en desarrollo para el Estado, priorizando la comercialización a nivel internacional de productos regionales que se produce en el Estado.

C Fomento al Turismo

En esta Subfunción se prevén la realización de proyectos que permitirán la promoción y comercialización turística de las bellezas naturales del Estado y proyectar a Chiapas como un destino turístico de gran importancia.