



551 00	Instituto de Acceso a la Información Pública
---------------	---

\$ 11,718,000.00

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Garantizar a la sociedad el derecho de Acceso a la Información Pública de los tres Poderes del Estado, Municipios y Organos Autónomos a través de la observancia de la Ley, fortaleciendo la cultura de la transparencia.

Visión

Ser un organismo con calidad moral, comprometido con la sociedad, que consolide el acceso a la información pública, logrando la transparencia en la rendición de cuentas.

ALINEACIÓN DE OBJETIVOS DEL PLAN EST. DE DESARROLLO / ORG. PUB.

Eje Grupo Política Pública Objetivo del Plan Estrategia Objetivo Estratégico Inst.	Descripción
1 01 3 01 01 01	Gobierno de Unidad y Promotor de la Democracia Participativa. Transparencia y Rendición de Cuentas. Función Pública. Promover una función pública transparente, honesta y responsable. Se articulará el esquema normativo de la transparencia y la rendición de cuentas. Modernizar la administracion pública estatal promoviendo una cultura del servicio, profesionalizacion del servidor público y el uso eficiente de las tecnologías de la información y comunicación.
02 04 02	Desarrollar programas de difusión, promoción y divulgación de la cultura de la transparencia y rendición de cuentas que vincule a la sociedad con el gobierno. Se difundirán los programas, sistemas y procedimientos de transparencia y rendición de cuentas, enfocados a la socialización. Desarrollar programas de difusión, promoción y divulgación de la cultura de la transparencia y rendición de cuentas que vincule a la sociedad con el gobierno.



No. O. E.	Nombre del Indicador	Descripción Cualitativa Numerador / Denominador	Cantidad	%
01	Atención de recursos de inconformidad solicitados.	Recursos de inconformidad resueltos.	45.00	0.75
02	Conocimiento y aprovechamiento de la Ley de Transparencia.	Recursos de inconformidad admitidos.	60.00	1.00
02		Sujetos obligados capacitados.	127.00	
		Sujetos obligados a capacitar.	127.00	
02	Promover el derecho a la información.	Población por atender en materia de derecho a la información	2,021,897.00	0.45
		Población en el Estado.	4,460,013.00	

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	11,718.00	9,960.29	1,757.71	11,718.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11,718.00	0.00	0.00
Habitante												
Femenino	5,976.18	5,079.75	896.43	5,976.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,976.18	0.00	0.00
Masculino	5,741.82	4,880.54	861.28	5,741.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,741.82	0.00	0.00

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%	Monto
EG	Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.	20.00	2,343,600.00
PI	Pueblos Indios.	20.00	2,343,600.00
RN	Desarrollo Sustentable.	20.00	2,343,600.00
CP	Cultura de Paz, Respeto y Unidad.	20.00	2,343,600.00
PS	Participación Solidaria.	20.00	2,343,600.00

INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

F	SF	Descripción	Institucional	Inversión
E			11,718,000.00	0.00
	A	Dirección Estratégica	11,718,000.00	0.00
		Presupuesto Total	11,718,000.00	0.00



PROYECTOS Y / O PROCESOS RELEVANTES

Nombre del Proyecto	Costo del Proyecto
Proyectos Institucionales Promover y Garantizar la Transparencia y Acceso a la Información	11,718,000.00



551 00 INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACI\u00d3N P\u00daBLICA

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2008

E GOBIERNO

A DIRECCION ESTRATEGICA

El Instituto de Acceso a la Informaci\u00f3n P\u00fablica, es una instituci\u00f3n coadyuvante con la sociedad chiapaneca, para que se cumplan las disposiciones y principios de la ley que garantiza a los ciudadanos el derecho de acceso a la informaci\u00f3n publica, que generan las dependencias y entidades del Ejecutivo Estatal, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, los Municipios y Organismos Aut\u00f3nomos, exhortando a dar cumplimiento a esta obligatoriedad, promoviendo paralelamente la difusi\u00f3n a trav\u00e9s de comunicados y ruedas de prensas, spots de televisi\u00f3n y radio, espectaculares, gacetas y cuadernillos, presentaciones de teatro y la realizaci\u00f3n de talleres, seminarios, cursos, conferencias y suscripci\u00f3n de convenios con el prop\u00f3sito de enriquecer la cultura de rendici\u00f3n de cuentas con transparencia, logrando afianzar esta actitud como un valor institucional.

Todo lo anteriormente expuesto sustenta el alcanzar nuestras metas que se circunscriben a promover el derecho al acceso a la informaci\u00f3n, el conocimiento y aprovechamiento de la Ley, as\u00ed como la resoluci\u00f3n de los recursos de inconformidad presentados, para dirimir las controversias entre la ciudadan\u00eda y los sujetos obligados, acciones que conducen al fortalecimiento de nuestro r\u00e9gimen democr\u00e1tico.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2007

E GOBIERNO

A DIRECCION ESTRATEGICA

El Instituto de Acceso a la Informaci\u00f3n P\u00fablica, es una instituci\u00f3n coadyuvante con la sociedad chiapaneca, para que se cumplan las disposiciones y principios de la Ley que garantiza a los ciudadanos el derecho de acceso a la informaci\u00f3n publica, que generan las dependencias y entidades del Ejecutivo Estatal, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, los Municipios y Organismos Aut\u00f3nomos, exhortando a dar cumplimiento a esta obligatoriedad, promoviendo paralelamente la difusi\u00f3n a trav\u00e9s de comunicados y ruedas de prensas, spots de televisi\u00f3n y radio, espectaculares, gacetas y cuadernillos, presentaciones de teatro y la realizaci\u00f3n de talleres, seminarios, cursos, conferencias y suscripci\u00f3n de convenios con el prop\u00f3sito de enriquecer la cultura de rendici\u00f3n de cuentas con transparencia, logrando afianzar esta actitud como un valor institucional.

<u>ACTIVIDADES</u>	<u>PRIMER SEMESTRE</u>	<u>SEGUNDO SEMESTRE</u>
Prensa escrita, rueda de prensa, comerciales en TV y radio	268	2704
Espectaculares	2	4
Foros	0	2
Teatro	23	20
Capacitaci\u00f3n y asesor\u00eda	74	16
Conferencias	6	3
Talleres	1	1
Sesiones de pleno	16	12
Resoluciones de recursos	0	2
Difusi\u00f3n de la Ley de Transparencia	6	6



Es conveniente agregar que con este paquete de actividades se ha logrado incorporar en la sociedad chiapaneca el conocimiento y aprovechamiento de la nueva Ley. **“Ley que Garantiza la Transparencia y el Derecho a la Información Pública para el Estado de Chiapas”** lo que permitirá que la ciudadanía en general pueda ejercer su derecho de acceder a la información pública estatal.