

**230 00****Instituto de las Artesanías****\$ 15,345,606.93****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, a través del fomento a la producción, promoviendo la comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional; preservando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos de la expresión popular.

Visión

Ser una Institución que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas del mercado, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Mejorar la producción y productividad artesanal en los municipios del estado de Chiapas.	5206 J08
02	Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida y se contribuya en abatir los índices de pobreza	5206 J08

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Impacto	Índice de microcréditos Artesanales	9.49%
01	Cobertura	Índice de cursos de capacitación y Asistencia Técnica	6.53%
01	Cobertura	Índice de diagnósticos productivos con reg. en el padrón Art	28.07%
02	Impacto	Eficiencia en la difusión artesanal	99.93%
02	Cobertura	Índice de comercialización de productos artesanales	100.00%



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	15,345.61	9,245.53	6,100.08	8,867.17	6,478.44	0.00	0.00	5,171.63	1,817.46	0.00	606.26	7,750.25
Artesano												
Femenino	5,387.39	728.53	4,658.86	423.78	4,963.61	0.00	0.00	3,923.26	1,464.13	0.00	0.00	0.00
Masculino	1,601.71	160.49	1,441.21	86.88	1,514.82	0.00	0.00	1,248.37	353.33	0.00	0.00	0.00
Persona												
Femenino	4,268.24	4,268.24	0.00	4,268.24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,268.24
Masculino	298.41	298.41	0.00	298.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	298.41
Servidor público												
Femenino	1,480.01	1,480.01	0.00	1,480.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	120.72	1,359.29
Masculino	2,065.75	2,065.75	0.00	2,065.75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	241.43	1,824.31
Trabajador												
Femenino	122.05	122.05	0.00	122.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	122.05	0.00
Masculino	122.05	122.05	0.00	122.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	122.05	0.00

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	2	06	Desarrollo económico Empleo y alternativas de ingreso Promover fuentes alternativas de ingresos para los segmentos de la población que carecen de ellos, en especial para los pueblos indios y las mujeres.



Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
2	Empleo y alternativas de ingreso	
15	Se impulsará la producción artesanal y la industria extractiva de minerales no metálicos como fuente	5206
16	Se buscará obtener certificados de origen y autenticidad para las artesanías chiapanecas.	5206
17	Se propiciará la participación democrática de las organizaciones de artesanos en la planeación y eva	5206
18	Se promoverá el acceso de las organizaciones de artesanos a mecanismos de financiamiento oportuno y	5206
19	Se formará a las mujeres indígenas como promotoras comunitarias de las zonas con potencial artesanal	5206
20	Se impulsarán acciones que vinculen la comercialización de artesanías locales con el turismo, y redu	5206

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
-------	--	------

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
J	08	Programa de Desarrollo Económico Fortalecer el Sector Artesanal, que permita su desarrollo en forma gradual y sostenida, mejorando el nivel de vida de la familias artesanas, manteniendo su identidad cultural como reflejo de su diversidad étnica, protegiendo su autenticidad y valor intrínseco.	5206

Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$15,345,606.93	
	A	Dirección Estratégica		\$3,183,604.36
	D	Fomento a las Artesanías		\$12,162,002.57
			\$15,345,606.93	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
230 00 Organismos Subsidiados
Instituto de las Artesanías

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
1. Mejorar la producción y productividad artesanal en los Municipios del Estado de Chiapas.	✍ Dignificación del producto con mejores precios. ✍ Organización y aplicación de diagnósticos a productores. ✍ Elaboración de proyectos artesanales. ✍ Impartir cursos de capacitación, asistencia técnica y supervisión a artesanos.
2. Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el Estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya en abatir los índices de pobreza.	✍ Acopio y compra de productos terminados a nivel local y foráneo. ✍ Promocionar y publicitar las artesanías y participar en ferias y exposiciones.

Políticas Transversales

Equidad de Género. Si bien es importante resaltar que en el Estado de Chiapas existen al menos 300 mil artesanos y el 60% son mujeres que practican la elaboración de artesanías. El papel de la mujer artesana en nuestro estado es primordial para el desarrollo de las comunidades, ya que son el eje motor de esta actividad con la que contribuyen al fortalecimiento de la economía familiar.

Nueva Relación con los Pueblos Indios. El Instituto de las Artesanías, fortalece la participación de los artesanos en un marco de respeto a sus tradiciones apoyando en la generación de empleos y oportunidades para incrementar su nivel de vida.

Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	15,345,606.93	-	15,345,606.93	100.00
Institucionales (PI)	15,345,606.93	-	15,345,606.93	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-



Actividades Sustantivas y Metas 2007

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

En el sector artesanal, la producción de artesanías forma parte de las actividades generadoras de ingresos en las unidades de producción familiar; en el estado existen alrededor de 300,000 artesanos, de los cuales el 60% son mujeres, dedicándose la mayoría de ellas a ésta actividad, que ha sido poco explorada como un campo de posibilidades para la reactivación de la economía en los espacios rurales e indígenas menos favorecidos.

La actividad en este sector productivo, enfrenta deficiencias que no ha permitido un crecimiento gradual y sostenido, tales como: la falta de organización para la producción, encarecimiento de los insumos, invasión de sustitutos comerciales, ausencia de control de calidad, competencia desleal de productos fabricados en el país de Guatemala, entre otros; originando un proceso de deterioro en la función comercial.

La Visión del Instituto de las Artesanías de Chiapas es convertirse en una Institución que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas del mercado consumidor de la producción artesanal para que esta circunstancia nos permita generar a través de la demanda un beneficio social y económico para quienes se dedican a la actividad artesanal, procurándoles un nivel de vida digno.

Se contempla impulsar plenamente el Fomento Artesanal con la finalidad de poder establecer procedimientos eficientes en la aplicación de diagnósticos para contar con un panorama claro de la realidad que viven nuestras artesanas y artesanos, que sirva para que estas circunstancias se puedan ligar a lo que el mercado demanda, y poder finalmente otorgar Microcréditos dirigidos a las actividades que representen un mayor índice de beneficio económico y social.

Derivado de estas actividades de fomento se proyecta contar con un Padrón Artesanal confiable que incluso permita la integración en grupos productivos de nuestras artesanas y artesanos, nulificando la dispersión del beneficio económico, así también se pretende continuar Fotocredencializando a los diversos grupos para integrar una base de datos confiable.

Los Proyectos Productivos se integrarán al gran proceso de Capacitación que hemos iniciado en la integración de estándares para la elaboración de diversas piezas, desde textiles hasta alfarería. La Capacitación Artesanal representa una de las estrategias fundamentales de este Instituto, basados en el respeto a las formas de producción tradicional pero con la orientación necesaria para cumplir con lo que el mercado demanda.

Para generar vida digna y beneficio social, nuestra herramienta principal es la Comercialización, para ello nuestra misión seguirá siendo vincular el producto con la preservación de nuestros elementos socioculturales, históricos y etnográficos, con la finalidad de que el consumidor final no vea a la artesanía como el producto del simple esfuerzo, sino como elemento de rescate sociocultural y que nos represente ante el contexto local, nacional e internacional, logrando con esta estrategia acceder a mejores precios y mejores mercados.

Para cumplir esta Visión, es necesario optimizar al máximo nuestros limitados recursos, mejorando nuestros procesos de planeación y administrativos, con un respaldo jurídico eficiente y eficaz, haciendo uso de los máximos avances tecnológicos e informáticos para la conducción inteligente de este Instituto.

✍ Diagnósticos. Con la aplicación de diagnósticos, así como la viabilidad social, económica y productiva de los proyectos a implementar, cuyo fin es apoyar a los artesanos, proporcionándoles materias primas, acorde a sus necesidades de producción debidamente acompañadas de capacitación, asistencia técnica y supervisión.



✍ Microcréditos. Con la finalidad de generar empleos en las comunidades y municipios en el Estado se otorgaron microcréditos en materia prima para aumentar los ingresos económicos y mejorar la condición de vida.

✍ Asistencia técnica. Una de las tareas del Instituto, es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron asistencias técnicas en la elaboración de productos artesanales de las ramas de textil.

✍ Cursos de capacitación. La capacitación es una herramienta fundamental para el acceso a mejores niveles de producción artesanal, ya que a través de ella se logra un cambio en las formas de trabajo de cada grupo participante, lo que le permite generar mayores oportunidades de mercado y comercialización de productos.

✍ Proyectos productivos. Los grupos de artesanas y artesanos se benefician con los proyectos productivos artesanales en las gestiones de créditos económicos que el Instituto de las Artesanías apoya en la gestión ante las diferentes dependencias estatales y federales

✍ Adquisición de productos artesanales. En este subprograma se realizarán compras locales y foráneas en el que se favorecen directamente a los artesanos que se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales.

✍ Ventas de productos artesanales. Concientes de la necesidad de dar mayor atención a los grupos más vulnerables, se está trabajando intensamente en la comercialización de productos artesanales terminados, distribuidos a través de las tiendas del Instituto, ubicadas en Guatemala, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas y Palenque, así como en otros mercados nacionales.

✍ Concurso. El Instituto de las Artesanías año con año desarrolla concursos estatales con la finalidad de reconocer, estimular y preservar nuestras costumbres y raíces mejorando la competitividad de las piezas realizadas, buscando con ello introducir los productos artesanales en los mercados para que los artesanos logren una mayor comercialización y reconocimiento de la actividad ancestral de sus comunidades y municipios.

Programa: "Capacitación y Fomento Artesanal"

PROYECCIÓN: 2007

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Índice de diagnósticos productivos con registro en el padrón artesanal	Diagnóstico	176
Índice de microcréditos artesanales	Microcrédito	180
Índice de proyectos productivos artesanales	Proyecto	13
Índice de cursos de capacitación y asistencia técnica	Curso	56

Programa: "Acopio y Distribución"

PROYECCIÓN: 2007

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Índice de comercialización de productos artesanales.	Ventas	7,242,782.40
Índice en la adquisición de productos artesanales	Compras	3,927,953.89



Programa: "Promoción y Difusión Cultural"

PROYECCIÓN: 2007

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	METAS
Eficiencia en la difusión artesanal	Promocional	40,021
Índice de eventos artesanales	Evento	8

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Impulso Artesanal	\$ 4'046,014.84	Institucional

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Diseñar con calidad instrumentos y programas de apoyo para impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, preservando nuestros elementos socioculturales, con la preservación, rescate, fomento a la producción y comercialización de artesanías y artes populares.	5206-J08-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Capacitación y Fomento Artesanal	\$ 1'320,051.15	Institucional

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Mantener vivas nuestras tradiciones y culturas, para fortalecer y fomentar la productividad artesanal con el apoyo de cursos de capacitación y microcréditos a través de materias primas y herramientas, con el propósito de alcanzar los estándares de calidad.	5206-J08-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Acopio y Distribución	\$ 3'786,197.36	Institucional

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el estado y reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya en abatir los índices de pobreza.	5206-J08-01



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Promoción y Difusión Cultural Artesanal	\$ 903,198.90	Institucional

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1.- Promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promuevan la comercialización de artesanías.	5206-J08-01

Sinopsis de Actividades y Resultados, Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

Ejercicio 2001:

Se atendió a 20,336 Artesanos de diferentes Comunidades y Organizaciones, a través de las siguientes acciones:

Padrón Artesanal: Se capturaron 7,803 registros de artesanos teniéndose una demanda de 23,967 de ellos integrantes de 25 organizaciones de 299 grupos artesanales divididas en 7 ramas artesanales.

Padrón Artesanal del Ámbar: Se integró el padrón de esta rama artesanal del Municipio de Simojovel de Allende con 35 grupos de trabajo pertenecientes a 3 organizaciones haciendo un total de 547 artesanos dedicados a esta actividad.

En materia de Microcréditos con base al resultado del diagnostico del año 2001, se lograron entregar 232 de estos en apoyo a 6,158 artesanos pertenecientes a grupos de trabajo como: Azabache del ámbar, OPEACH, OCEZ, STAACH, UREAFA, CINSA, Mensajeros de Vida y KAN-KIN, etc. Que pertenecen a 160 comunidades de 34 municipios en 6 ramas artesanales: ámbar, textil, talabartería, pirograbado, jarciería y cerámica.

Recuperación de Microcréditos: Fue de \$ 1'052,259.62 de las organizaciones y grupos de trabajo como: Azabache del Ámbar, OPEACH, Mensajeros de Vida, CINSA, KAN-KIN, Zequentic Bajo, Petalcingo, UREAFA y STAACCH, entre otras.

Proyectos y Asesorías: En base a las solicitudes, se apoyó a 18 grupos de trabajo en la elaboración de 23 Proyectos Artesanales como: "Producción de Hamacas" del municipio de Berriozabal, "Joyería en Ámbar" de Simojovel de Allende, y "Bordados en Holanes de Tul" del municipio de Chiapa de Corzo, entre otros: beneficiándose a 398 artesanos, con una inversión propuesta de \$ 535,178.35 para su financiamiento con FONAES-I.A.R. (FAMAPRICH).



Acopio y Compra de Productos Terminados:

Programa de YABTEL C'ABAL: Se realizaron compras foráneas y locales en 15 ramas artesanales, por la cantidad de \$ 4'473,176.26 en beneficio de 5,168 artesanos de las Organizaciones OPEACH, CINSA, STAACH y Grupos como Mensajeros de Vida que pertenecen a 38 municipios.

Acopio y Compra de Productos Terminados (Recursos Propios): Se beneficiaron a 9,973 artesanos de 7 regiones del Estado, y a productores de 16 ramas artesanales con compras locales y a través de 52 visitas foráneas a artesanos de 50 municipios entre los que se encuentran: San Andrés Larraínzar, Tenejapa, San Juan Chamula, Zinacantan, San Cristóbal de las Casas, el Bosque, Chenalhó, Comitán, La Trinitaria, Simojovel de Allende, Ocosingo, Amatenango del Valle y Soyaló, entre otros; ejerciéndose la cantidad de \$5'093,933.89 en apoyo a 117 Grupos de Artesanos.

Convenios con la Iniciativa Privada: A fin de incrementar la comercialización de las artesanías se invitó a la iniciativa privada a exhibir productos artesanales en sus instalaciones por medio de Convenios, celebrándose eventos en: Hotel Camino Real de Tuxtla Gutiérrez, el Maya Tulipanes y el Nututún en Palenque.

Origen del Recurso:

Subsidio.- Se asistió a las Ferias Internacionales de Tapachula y Chiapas, con la finalidad de dar a conocer y promover nuestras artesanías con clientes nacionales e internacionales. Como un reconocimiento a la labor que realiza el Artesano Chiapaneco se llevó a cabo el Día de la Artesana y el Artesano, y la III Expoventa Artesanal que se celebró en el mes de Mayo, con la presencia de 140 artesanos de diversas regiones del estado, de 36 organizaciones que elaboran textil, laca, alfarería, ámbar y talla en madera, etc. También en la Expoventa Ámbar, se realizaron 10 Convenios con Clientes, y se participó en la VII Venta Anual Artesanos de Chiapas, realizado en el Centro Cultural San Angel y el Evento Yabtel C'abal realizado en el estado de Nuevo León.

Eventos con Recursos Propios:

Se asistió al VI Festival de la Ciudad de Tehuacan del Estado de Puebla, Agrobaja en la Ciudad de Mexicali, Baja California, al Concurso XXV del Premio Nacional de Cerámica realizado en Tlaquepaque, Jalisco; en la Ciudad de México asistimos al Trade Show Aerocaribe SECTUR, en nuestro Estado al Carnaval Tuxtla 2001, 3ª Expo Internacional Mundo Maya Palenque 2001 y a la Misión Comercial Forth Worth en la Ciudad de Tapachula.

Eventos de Apoyo de Sitio:

Se asistió a diversos Eventos como: la XII Muestra Turística y Artesanal "México de mis sabores", Semana de Emprendedores del Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas, Primer Congreso Estatal de Médicos, XXXVII Reunión Nacional de Investigación Pecuaria, organizada por la SAGARPA, y al Primer Encuentro entre Productores y Proveedores de Aroservicios 2001 organizado por SDR, así también se apoyaron a diversas Escuelas.

Promoción y Difusión:

Subsidio PNG.- Se realizaron 58 promociones en diferentes medios de comunicación, a través de la realización de: 15,625 trípticos 1,550 carteles, 7,750 volantes, 200 cd's institucionales, 50 cd's catálogo del ámbar y creación de una Página Web.

YABTEL C'ABAL.- Se realizaron 12 promociones que incluyó desde el cambio de imagen institucional, se inició una Campaña Publicitaria con el diseño, impresión y difusión de 600 carteles, 375 posters, un banner y 375 trípticos, promoviéndose a las cuatro tiendas.



Concursos (Subsidio):

Se coordinaron 7 Concursos, que fueron: XVII Edición del Concurso Fray Bartolomé de las Casas, en el se otorgaron \$ 275,000 pesos; Concurso Estatal del Ámbar 2001 con una derrama económica de \$ 120,000.00 pesos; Diciembre en la Tradición Popular con una bolsa de premio de \$ 13,000.00 pesos. Chiapas fue Sede de la II Edición del Concurso Regional los Tintes Naturales del Sureste de México (en este Evento coordinado por el Instituto obtuvimos 5 premios), se participó en el XXV Concurso del Premio Nacional de la Cerámica obteniéndose el primer lugar en la categoría de cerámica tradicional; Concurso Nacional Gran Premio de Arte Popular 2001; IX Exposición y Concurso Nacional de Artesanías la Mano de México Forma Color y Textura, beneficiándose directamente a 125 artesanos con estímulos.

Ejercicio 2002:

Logramos atender a 28,736 artesanos que representa el 9.5% del total en el estado de Chiapas, a través de Visitas Comunitarias para conformar Grupos de Trabajo, Asistencia Técnica, Asesorías, MICROCRÉDITOS (Suministros de Materias Primas), Capacitación, Elaboración de Proyectos y Adquisiciones de sus productos.

Población Artesanal con Acceso a Apoyos

Apoyos Proporcionados Artesanos	Beneficiados.
Aplicación de diagnósticos.	4,616
Microcréditos.	1,057
Corridas financieras.	7,620
Cursos.	400
Asistencia técnica y supervisión.	1,226
Proyectos artesanales.	269
Compras de artesanías.	11,250
Ferias, exposiciones y concursos.	2,298
Total	28,736

Programa de Organización y Producción:

Se atendió la captación de demandas productivas de los artesanos, la aplicación de diagnósticos, así como la viabilidad social, económica y productiva de los proyectos a implementar, con el fin de apoyar a los artesanos, proporcionándoles materias primas, acorde a sus necesidades en producción debidamente acompañadas de capacitación, asistencia técnica y supervisión.

Formulación de Proyectos Artesanales.- Se han formularon 19 proyectos artesanales, beneficiándose a 269 artesanas de los municipios de: Zinacantán, Berriozábal, Cintalapa, San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Venustiano Carranza, Tuxtla Gutiérrez y Simojovel de Allende. El monto total de inversión fue de 1 millón 517 mil 500 pesos, que se canalizarán a diferentes fuentes de financiamiento.

En coordinación con el CONECULTA se inició el Programa de Apoyo al Diseño Artesanal (PROADA), en el cual el Instituto de las Artesanías proporcionó microcréditos en materias primas (manta, hilo metálico, papel revolución, articela, hilo timón, hilo lana, hilaza de algodón e hilo mish), para la realización de 6 Cursos enfocados a 6 grupos de los municipios de Zinacantán, Ocozocoautla, El Bosque, Venustiano Carranza, Tila y Chiapa de Corzo, haciendo un total de 175 artesanas beneficiadas.

Asistencia Técnica y Supervisión.- Una de las tareas del Instituto es el de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, proporcionó 174 asistencias técnicas y supervisiones en beneficio de 1,226 artesanas de diversos municipios.



Microcréditos (Compra y Suministro de Materias Primas).- Se otorgaron 1,057 microcréditos en materia prima de las siguientes ramas artesanales: textil, jarriería y pirograbado, a igual número de artesanos de comunidades de los municipios de: Venustiano Carranza, Ixtapa, San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Teopisca, Las Margaritas, Palenque, Salto de Agua, San Andrés Larráinzar y Zinacantan, entre otros, con una derrama económica de \$261,267.37.

Adquisición de Productos Artesanales.- Beneficiamos a 11,250 artesanos de 40 municipios de la entidad pertenecientes a 195 comunidades en donde se encuentran asentados la mayoría de los grupos étnicos que conforman nuestro Estado, el monto adquirido de mercancías fue de \$6'875,350.59 con recursos propios, de Yabtel C'abal y FAMAPRICH lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Ventas de Productos Artesanales.- Se continuó trabajando en la compra de productos artesanales terminados para su comercialización en las Tiendas del Instituto de las Artesanías, así como en otros Mercados Nacionales e Internacionales. En Noviembre se abrió la Tienda "El Corazón de Chiapas en Monterrey".

Red de Distribuidores.- En la búsqueda de más y mejores canales de distribución, con el objetivo de lograr el máximo beneficio económico para los artesanos en este año iniciamos la creación de esta Red, que al mes de Diciembre se encontraba constituida por 21 distribuidores a nivel Estatal y Nacional, teniendo presencia en los estados de Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Coahuila, Jalisco, Baja California Sur y el Distrito Federal etc; esta red permitió incrementar las ventas beneficiando a más artesanos.

Programa de Promoción y Difusión: En apoyo a las demandas que tiene el Instituto, para fomentar el desarrollo artesanal, en el transcurso del año participamos en eventos y concursos que nos permitieron incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional, para difundir la tradición artesanal de Chiapas, a través de la exhibición de los productos, así como promover y comercializar las piezas creadas por las manos de nuestros artesanos.

VIII Venta Anual Artesanos de Chiapas.- En la ciudad de México, comercializamos nuestras artesanías en grandes volúmenes, este año en el Centro Cultural San Ángel, logramos ventas por un monto de \$583,618.01, con la venta de estos productos beneficiamos a 300 familias, además de contactar a 5 clientes potenciales interesados en la comercialización de diversas ramas artesanales.

Expoventa de Artesanos de Chiapas en el Palacio Legislativo.- Se participó en el marco de la conmemoración de la Anexión de Chiapas a México con una expo venta de artesanías chiapanecas en el Palacio Legislativo, con la que benefició a 15 familias artesanas.

Expoventa de Artesanos de Chiapas en Plaza Loreto -Con motivo de las fiestas patrias en la ciudad de México, en Plaza Loreto se participó con la expoventa de artesanos de Chiapas beneficiándose a 10 artesanos.

5ª Feria del Mundo de las Manualidades.- En la Expo Guadalajara se tuvo la participación de 2 grupos de artesanos de ámbar beneficiando a 40 familias artesanas.

Gala Chiapas en Dallas.- De gran interés resultó nuestra participación en el evento llevado a cabo en el Hotel Fairmont en la ciudad de Dallas, del estado de Texas, del vecino país del Norte, donde asistieron empresarios, clientes interesados, prensas especializada e invitados especiales, como embajadores y cónsules, con los que promocionamos y comercializamos la Artesanías Chiapanecas. Con la realización del evento se beneficiaron a 10 familias de artesanos con la venta de sus productos.



Encuentro Nacional de Municipios 2002.- Se asistió al encuentro nacional de municipios 2002, en las instalaciones de Citemex en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Logramos dar a conocer nuestras artesanías chiapanecas, a los diferentes municipios que conforman los estados de la República Mexicana; Chiapas fue el único estado que participó con una expoventa artesanal, teniendo gran aceptación por su diseño, colorido, calidad y autenticidad en los productos.

Museo Etnográfico.- Con motivo del siniestro ocurrido el 1º de Junio del 2002, el Museo que se encontraba en las instalaciones de la tienda Tuxtla desapareció, pero hasta el mes de abril se recibió un total de 7,977 visitas de personas de 30 estados de la república y de 32 países, además se proporcionó atención a 19 grupos escolares de nivel primaria, 819 visitas guiadas y 1 actividad de taller de papelografía y 1 de prácticas artesanales.

Ejercicio 2003:

Programa Organización y Producción:

Aplicación de Diagnósticos.- Atendiendo las solicitudes de los artesanos, se aplicaron 105 diagnósticos productivos en 45 comunidades, de 30 municipios de las diferentes regiones de la entidad, beneficiando a 2,257 artesanos integrados en 105 grupos de trabajo para la elaboración de productos textiles.

Asistencia Técnica.- Una de las tareas del Instituto; es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron 58 asistencias técnicas en la elaboración de manteles, servilletas, blusas, vestidos tradicionales, chalecos, lienzos, entre otros, en beneficio de 1,528 artesanas de 15 municipios.

Supervisiones.- Se realizaron 19 supervisiones en beneficio de 509 artesanas, en la que se elaboraron manteles y servilletas en telar de cintura, blusas y vestidos tradicionales elaborados en manta, chalecos y lienzos elaborados en lana, servilletas y manteles elaborados en manta, caminos de mesa elaborados en telar de cintura.

Programa: “Ventas Locales” (antes denominado Comercialización):

Adquisición de Productos Artesanales.- Se beneficiaron a 11,749 artesanos de 43 municipios de la entidad, el monto adquirido de mercancías ascendió a \$11'252,552.87 con Recursos Propios, Yabtel C'abal, FAMAPRICH y a Consignación, lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Red de Distribuidores.- Permitió incrementar las ventas beneficiando a más artesanos; dicha red se encuentra constituida por 11 distribuidores a nivel estatal y nacional, teniendo presencia en los Estados de Nuevo León, Chiapas, Quintana Roo, México D.F., Tabasco y Estado de México.

Programa de Ventas Foráneas (antes Promoción y Difusión):

Promoción y Publicidad.- Se llevó a cabo 287 promociones para difundir sus productos artesanales a través de diferentes medios de comunicación, tales como periódicos, spot en radio y televisión. Así también, en materia de difusión se imprimieron 39,526 piezas de material promocional que constó de 25,000 volantes, 200 tarjetas de descuento, 803 carteles, 270 CDS de catálogos artesanales, 500 Invitaciones por reapertura de la Tienda Tuxtla, 500 Invitaciones del Concurso Estatal del Ámbar, 600 Invitaciones para el XX Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas, 500 Invitaciones y 4 lonas para la IX Venta Anual Artesanos de Chiapas, 1 Lona Vida Mejor y 11,148 Diplomas de participación.

Eventos y Concursos. Entre los eventos a los que se asistió sobresalen los siguientes:



Feria Internacional Tapachula.- Con la finalidad de apoyar la comercialización de productos artesanales con calidad nacional e internacional, se apoyó con la venta de productos de diferentes ramas artesanales, beneficiando a 150 artesanos.

Tianguis Turístico Acapulco 2003.- Con el propósito de obtener clientes potenciales a nivel nacional e internacional para la comercialización de artesanías, se llevó a cabo, beneficiando a 1,120 personas de 140 familias.

Ámbar Expo Regalo y Decoración.- Con la finalidad de promover las artesanías y fomentar la comercialización de las mismas para la conservación de nuestras raíces, se llevó a cabo este evento en el World Trade Center, en la Ciudad de México, D.F., beneficiando a 720 personas de los municipios de San Andrés Larraínzar, San Juan Chamula, Zinacantán, Venustiano Carranza, entre otros.

Concurso Estatal del Ámbar.- En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y este instituto, con el propósito de promover, difundir, fomentar y comercializar las piezas participantes para su introducción al mercado nacional e internacional, así como estimular a las nuevas generaciones a la creación de piezas únicas, beneficiando con estímulos económicos que coadyuven a mejorar el nivel de vida de los artesanos dedicados a esta actividad artesanal. En esta edición se entregó una bolsa de premio por la cantidad de \$120,000.00, beneficiando a 18 artesanos con un total de 60 participantes.

Feria Chiapas 2003.- En coordinación con los organizadores se montó stand de exhibición, para promocionar y difundir nuestros productos artesanales, así también nuestros comestibles elaborados en nuestro estado de Chiapas, beneficiándose a 110 personas.

Gran Premio de Arte Popular.- Evento en el que participamos con la finalidad de promover y difundir las artesanías del estado a través de la expo-venta. El número de premios para nuestro estado de Chiapas fue de 11 ganadores en distintas modalidades incluyendo un ganador del galardón.

Feria del Agua.- Evento que se llevó a cabo del 14 al 17 de noviembre del presente año; consistente en el montaje e instalación de stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional e internacional ya que recibimos visitantes de Canadá y Estados Unidos.

Ejercicio 2004:

Microcréditos (Compra y suministro de materias primas).- Se otorgaron 87 microcréditos en materia prima de las ramas artesanal de textil y laca, beneficiando a 1,197 artesanos (as) de diversos municipios, con una derrama económica de \$ 164,072.91 correspondientes a los programas Famaprich, Yabtel C'abal y Recursos propios.

Asistencia técnica.- Una de las tareas del Instituto; es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron 19 (diecinueve) asistencias técnicas, beneficiando a 362 artesanas de 10 municipios.

Adquisición de productos artesanales.- En este subprograma se realizaron compras locales y foráneas en el que se favorecen directamente a los artesanos que se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales; en el presente ejercicio 2004, al mes de Diciembre se han beneficiado a un total de 8,211 artesanos, de los cuales, el 70% corresponde a mujeres y el 30% restante corresponde a hombres.

Ventas de productos artesanales.- Conscientes de la necesidad de dar mayor atención a los grupos más vulnerables, se está trabajando intensamente en la comercialización de las Artesanías, por ello, para justo equilibrio entre oferta y demanda, la adquisición de productos artesanales son distribuidos a través de las tiendas del Instituto, ubicadas en Guatemala, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Palenque así como en otros mercados nacionales.



Mantener y ampliar puntos de ventas: (Proyecto de Expansión y Desarrollo) - El Instituto de las Artesanías cuenta en la actualidad con cuatro tiendas ubicadas en las ciudades de Palenque, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Guatemala, esta última se llevó a cabo la inauguración de la tienda Pauch ámbar de Chiapas el día 27 de agosto de 2004. Con la apertura de esta primera plaza internacional del ámbar de Chiapas, se cumple uno de los objetivos del Instituto de las Artesanías para posicionar esta preciada joya en el contexto mundial, a través de la comercialización en el mercado centroamericano, esto traerá consigo, en el corto, mediano y largo plazo beneficios para los ámbareros Chiapanecos.

Programa: "Promoción y Difusión" En apoyo a los artesanos, con la finalidad de promover, difundir y comercializar sus productos artesanales, en el transcurso del año participamos en eventos y concursos que nos permitieron incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional.

Este año se registraron 246 piezas concursantes, en diferentes ramas como son: Textilería, Jarcería, Cestería, Talla en madera, Laca, Máscaras, Alfarería y Juguetería. Como resultado de este concurso se obtuvieron 25 ganadores con una bolsa de premios que alcanzó la cifra de \$ 100,000.00 (Cien Mil Pesos 00/100 m.n.), se beneficiaron indirectamente a 193 mujeres y 53 hombres, así también se llevó a cabo la expoventa de las piezas concursantes en dicho evento; cumpliendo así con la meta señalada de incentivar y conservar las tradiciones en el Estado.

BENEFICIARIOS

	2001	2002	2003	2004	Total
DESCRIPCIÓN	BENEF.	BENEF.	BENEF.	BENEF.	BENEF.
Aplicación de diagnóstico		4,616	2,257	714	7,587
Asistencia Técnica		1,226	1,528	362	3,116
Supervisiones			509		509
Microcréditos	6,158	1,057	2,660	1,197	11,072
Adquisición de Productos artesanales	15,141	11,250	11,749	8,211	46,351
Proyectos y asesorías	398	269	2,863	0	3,530
Cursos de Capacitación	493	400	586	362	1,841

Ejercicio 2005:

Aplicación de diagnósticos. Se continua con el fortalecimiento de las organizaciones, con la aplicación de diagnósticos productivos a los diferentes grupos artesanales en comunidades y municipios del Estado, con la finalidad de conocer las necesidades y problemáticas de cada uno de los grupos; así mismo, se da seguimiento a la información en mención, para especificar la región productiva, municipios, comunidades y población involucrada; por lo que a la fecha se han atendido las solicitudes de los artesanos, aplicándose 152 (ciento cincuenta y dos) diagnósticos productivos, que corresponden a las comunidades de las regiones I Centro, II Altos, III Fronteriza, V Norte, VI Selva, beneficiando a 2,576 (dos mil quinientos setenta y seis) artesanos (as) integrados en grupos de trabajo, para la elaboración de productos de alfarería, textiles, talla en madera, ámbar, pirograbado y juguetería y cursos de capacitación en alfarería y corte y confección, quienes pertenecen a grupos independientes, Sociedad de Solidaridad Social (S.S.S). Otulum, Sociedad de Solidaridad Social (S.S.S). Unión de Mujeres del Sagrado Corazón de Jesús, Sociedad Cooperativa el Chorruto, Sociedad Cooperativa Indígena de Chalchihuitan, Assball, Alianza San Bartolomé, Organización Campesina Emiliano Zapata (OCEZ), Unión Campesina Totikez de Venustiano Carranza, Sociedad Cooperativa Bal Jil'lovil de C.V., Consejo Regulador de la Calidad del Ámbar, Regiones Autónomas Pluriétnicas (RAP), Organización Vicente Guerrero, Organización Campesina Independiente (OCI), Organización Campesina Popular de Ixtapa, Organización Tejidos Textiles (TETEX), Consejo Indígena del Norte, Selva y Altos de Chiapas A.C. (CINSA)

Microcréditos (Compra y suministro de materias primas). La estrategia y objetivo del Instituto de las Artesanías, con base a las actividades a desarrollar, nos refiere a que en un corto, mediano y largo plazo, se



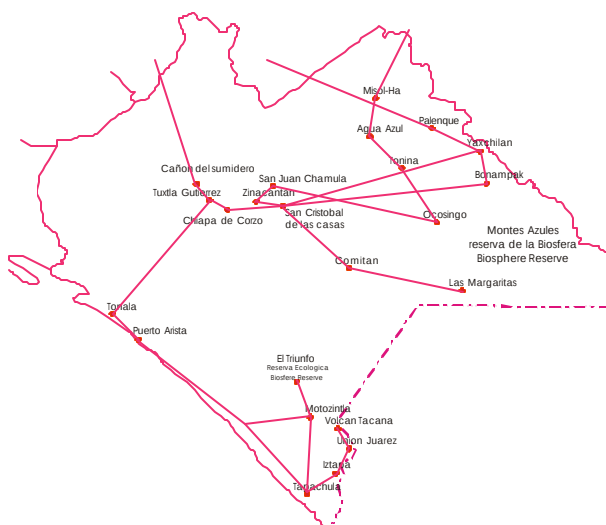
obtenga un aumento en la producción de artesanías en todo el Estado, lo cual permitirá comercializar, promover y difundir nuestra cultura de manera más garantizada respaldándola en una mayor calidad en los volúmenes de producción. Por lo que a través de la entrega de microcréditos, se fortalecerán los ingresos económicos de los artesanos y artesanas del Estado. Con base en lo anterior, se han otorgado 86 (ochenta y seis) microcréditos con recursos en efectivo, herramientas, equipo de trabajo (maquina de coser, torno, taladro, mandril, etc.) y materias primas (vuelos de chiapaneca, pinturas, madera, cerámica, manta no. 70 y 80, hilo, pigmentos, frascos de óleo, hilo mish, hilaza, descocedores, papel revolución, hilo timón, hilo alta seda, tul, lápiz, sacapuntas, borrador, cinta métrica, tijera, regla "L", articela, etc.) de las ramas artesanales textil, alfarería y laca, beneficiando a 1,430 (mil cuatrocientos treinta) artesanos (as) de los municipios de Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Ixtapa, Tenejapa, San Cristóbal de las Casas, Chilón, Villaflores, San Juan Chamula, Salto de Agua, Ocozocoautla y Chalchihuitan, La Trinitaria, con una derrama económica de \$ 589,978.80 (Quinientos ochenta y nueve mil novecientos setenta y ocho Pesos 80/100 M.N.), correspondientes a los programas Yabtel C'abal, Recursos Propios y Famaprich.

Asistencia técnica. Una de las tareas del Instituto; es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron 19 (diecinueve) asistencias técnicas en la elaboración de faldas, blusas para dama y camisas para caballero en la rama textil y en la rama de alfarería, palomas, macetas, floreros, ceniceros, beneficiando a 326 (trescientos veintiséis) artesanos (as) de 03 (tres) municipios: Chalchihuitán, Amatenango del Valle, Ocozocoautla de Espinosa.

Cursos de capacitación. En el ámbito artesanal se han observado las carencias en la técnica y en la calidad de los productos terminados, lo que ha permitido que el Instituto implemente nuevos diseños e imparta cursos de capacitación en las diferentes ramas artesanales, de tal manera que se aperturen nuevos canales de comercialización y generen mayor número de ventas, así como también dar a conocer las innovaciones de nuevos productos. Por tal motivo, se desarrolló un programa de trabajo definiendo los tiempos de capacitación con los grupos de trabajo interesados o en su caso, con los que se tiene inversiones productivas, avalado con la elaboración y firmas de convenios de colaboración con las instancias Federales, Estatales y Privadas, que fortalezcan y amplíe el margen de atención en las regiones del Estado.

Proyectos productivos. Los grupos de artesanas y artesanos se benefician con los proyectos productivos artesanales en las gestiones de créditos económicos que el Instituto de las Artesanías apoya en la gestión ante las diferentes dependencias estatales y federales; en el período que se informa se elaboraron 12 (doce) proyectos productivos, que fueron enviados a Secretaría de Planeación y Finanzas (Seplafin), para su posible financiamiento y con la autorización de éstos se beneficiarán a 12,853 (doce mil ochocientos cincuenta y tres) artesanos de los municipios de: Simojovel de Allende, Venustiano Carranza, Chalchihuitan, Berriozábal, San Juan Chamula, Las Margaritas, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de las Casas, Teopisca, Etc.,

Los municipios beneficiados ascienden a 31, destacando entre ellos; San Juan Chamula, Larráinzar, Zinacantán, Pantheló, Bochil, El Bosque, Venustiano Carranza, Las Margaritas, Comitán, Teopisca, Amatenango del Valle, Tila, Ocosingo, Palenque, La Trinitaria, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Simojovel, Chiapa de Corzo, Tenejapa, Chenalhó, Aldama, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez, Jitotol, Tecpatan, Cintalapa, Oxchuc, Huixtan, Mitontic y Suchiapa.



Por otra parte de Enero hasta el mes de Diciembre el monto de lo adquirido en mercancías es de \$3,268,562.00 (Tres millones Doscientos Sesenta Y Ocho Mil Quinientos Sesenta y Dos pesos 00/100 M.N.) cuyos recursos provienen de los Ingresos Propios, que por utilidades se obtienen en los Centros de Distribución.

Incrementar ventas artesanales. Al inicio de cada año, el Instituto de las Artesanías plantea metas que conlleven a la obtención de mayores recursos que permitan incrementar la cobertura de atención a los grupos más vulnerables, con ese propósito se está trabajando intensamente en la búsqueda de nuevos mercados para la comercialización de las Artesanías; la participación en los diferentes eventos a donde es invitado el Instituto, es una muestra de la constante preocupación por difundir la artesanía chiapaneca.

A continuación se presenta la siguiente distribución:

Ventas

	Subtotal	IVA	Total
Tuxtla	2,956,011.10	352,653.41	3,308,664.51
Eventos	541,996.55	65,354.56	607,351.11
Comercialización	97,611.06	13,229.23	110,840.29
P´AUCH	443,971.33	0.00	443,971.33
San Cristobal	958,135.30	110,940.03	1,069,075.33
Palenque	1,147,071.32	118,774.81	1,265,846.13
Mat. Primas.	42,738.20	0.00	42,738.20
Descuentos sobre ventas.	6,129.46		6,129.46
	6,193,664.32	660,952.04	6,854,616.36

Mantener y ampliar puntos de ventas: (Proyecto de Expansión y Desarrollo) - El Instituto cuenta en la actualidad, con cuatro centros de distribución ubicados en las ciudades de Palenque, San Cristóbal de las Casas, Tuxtla Gutiérrez y en la Ciudad de Antigua Guatemala, para este año se tiene proyectado la apertura de tres nuevos centros de distribución en las siguientes ciudades de Palenque, San Cristóbal de las Casas y Tapachula, todo ello en función de la disponibilidad de recursos y de las condiciones del mercado regido por la oferta y la demanda.



Difundir a través de diferentes medios de comunicación. Para elevar el volumen de las ventas globales tanto en las tiendas como en los eventos en los que se participan, fue necesario contar con los medios idóneos de difusión, que permitieran el acceso a los diversos mercados interesados en estos productos, llevándose a cabo 11 promociones correspondientes a los eventos de subsidio, siendo 2 de radio, 3 de televisión, 2 prensa y 4 boletines en la página Web de noticias de la Coordinación de Comunicación Social aunados a los 14 promociones de los 14 eventos de recursos propios en que el Instituto participó y que nos sirvió para difundir los productos artesanales, siendo 2 de radio, 6 de televisión, 3 prensa y 3 boletines en la página Web de noticias de la Coordinación de Comunicación Social, sumando un total de 25 promociones.

Se realizaron 1,000 carteles del concurso “Una Mano al Artesano”, que organizó el Instituto de las artesanías. Se hicieron 300 carteles para la convocatoria del Concurso Estatal del Ámbar distribuidos en los Centros de Distribución de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas y Palenque.

En el XXII Concurso Estatal de Artesanías “Fray Bartolomé de las Casas” se imprimieron 200 carteles, 2 pendones, 1 espectacular en lona, 1 lona para la ceremonia de premiación.

Se instalaron tres espectaculares en diferentes puntos estratégicos de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez (Chapultepec, Libramiento Sur Poniente y Aeropuerto Terán, Hangar de Gobierno).

Inserción pagada publicitaria en la revista Rutas de Chiapas, cuyo tiraje es de 2,000 ejemplares, así mismo en la Ciudad de Antigua Guatemala, un cuarto de plana dedicado a nuestro Centro de Distribución de ámbar “Pauch”, en la revista “Revue” de circulación Internacional, con tiraje de 3,000 ejemplares mensuales, durante seis meses.

Organizar y participar en eventos Locales, Estatales, Nacionales e Internacionales. Los eventos en los que participó el Instituto fueron principalmente en: ferias y exposiciones; en algunos casos fue en coordinación institucional, con la finalidad de buscar la oportunidad de comercializar y difundir directamente nuestros productos.

“Feria Internacional Tapachula 2005”. Este evento se realizó en la ciudad de Tapachula, del 4 al 20 de marzo la cual se realizó una venta total de \$ 31,825.00, logrando beneficiar a 100 artesanas y 60 artesanos de 18 municipios diferentes. Entre los productos mas vendidos destaca el textil y ámbar.



"Día de la Artesana y el Artesano". Este evento se realizó en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, con el firme objetivo de dar un justo reconocimiento a la labor creativa que desarrollan los artesanos chiapanecos, dicha celebración se llevó a cabo en las instalaciones del instituto el día 19 de marzo. Se invitó a 120 líderes, de los diferentes organizaciones de artesanos de las diferentes ramas artesanales, asistiendo alrededor de 400 artesanos.

"Concurso Estatal del Ámbar". Concurso de gran importancia Estatal que se llevó a cabo del 22 de julio al 7 de agosto en las instalaciones del centro de convenciones "Casa de Mazariegos", en la ciudad de San Cristóbal de las Casas. Evento que nos permitió dar a conocer un sin número de propuestas elaboradas en ámbar cuya calidad es inigualable por su técnica y expresión.

Cubrió el evento Canal 10, se realizó la invitación a los diferentes medios en la página web de comunicación social del Estado, Prensa y Radio Estatal.

"XI Venta Anual Artesanos de Chiapas". Expo venta realizada del 9 de septiembre al 03 de octubre en las instalaciones del Centro Cultural San Ángel, en la ciudad de México, evento de suma importancia para promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado, logrando con esto fortalecer el crecimiento económico de las familias de artesanos, mejorando su nivel de vida. Se comercializaron 13 ramas artesanales, logrando ventas por \$ 428,263.70, se beneficiaron a 450 artesanos (330 mujeres y 120 hombres).

"XXII Concurso Estatal de Artesanías "Fray Bartolomé de las Casas". Evento realizado en el Ex Convento de Santo Domingo, calzada de los Hombres Ilustres s/n en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, del 30 de noviembre al 2 de diciembre. Con la participación de artesanos de todo el Estado, se premiaron las ramas de textilería, alfarería, cestería, jarciería, talla en madera, mascarás y juguetería.

Se registraron 249 piezas de un total de 216 artesanos participantes (160 mujeres y 56 hombres); se recibieron 20 piezas de Tuxtla Gutiérrez, 216 de San Cristóbal de las Casas, 13 de Palenque. Medios de comunicación: Canal Diez estatal, entrevistas y cobertura de la ceremonia de premiación, así como radio y prensa local. Boletín especial del evento citado en la página Web de noticias de la Coordinación de Comunicación Social del Estado.

EVENTOS DE RECURSOS PROPIOS

Expo Venta Restaurante y Centro de Convenciones "La India Bonita". Este evento sirvió como escaparate nacional para promocionar y difundir la riqueza artesanal de nuestro Estado. Dicho evento se llevó a cabo del 29 al 30 de enero del 2005 en la ciudad de Cuernavaca, Morelos, en el cual se vendieron \$30,164.50 y con esto se lograron beneficiar a 250 artesanos (150 mujeres y 100 hombres) de una manera directa. Para este evento se hicieron 400 volantes alusivos al evento. Evento citado en periódicos y televisión local.

"Primera Feria Nacional Pirotécnica 2005". Expo venta realizada en la ciudad de Ocozacoautla de Espinosa del 8 al 10 de abril, realizada por vez primera, contando con la participación de varios Estados de la república y de centro América, comercializándose principalmente las ramas de alfarería, textil, juguetería, ámbar y pirograbado, logrando gran interés entre la población del municipio, con ventas por la cantidad de \$3,629.00 y beneficiando a 45 artesanos (30 mujeres y 15 hombres).

"Olimpiadas Nacionales 2005". Como una muestra del extenso mosaico artesanal de nuestro Estado, se promocionó, difundió, y se comercializó productos a diferentes Estados de nuestro país que nos visitaron, con la finalidad de reconocer, estimular y preservar nuestras costumbres y raíces en el que se beneficiaron a cincuenta y cinco (55) artesanos, 35 mujeres y 20 hombres, alcanzando ventas de \$30,660.00, dicho evento se llevó a cabo en las instalaciones de el Centro de Convenciones Polyforum del 1 de mayo al 1 junio.



"Una Probadita de Chiapas en Tabasco". El evento se llevó a cabo del 27 de mayo al 3 de junio, en la Ciudad de Villahermosa, Tabasco, evento de suma importancia para promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado, logrando con esto fortalecer el crecimiento económico de las familias de artesanos, mejorando su nivel de vida. Se beneficiaron a través de ese evento a 55 artesanos de 11 municipios, 40 mujeres y 15 hombres, se realizó una venta total de \$19,280.00 y se contó con una afluencia aproximada de 500 personas diarias entre locales y nacionales.

"Primera. Feria Itinerante Artesanal". Durante los días 4 y 5 de junio se dio inicio a la 1era Feria Itinerante Artesanal 2005, en la ciudad Ocozocoautla de Espinosa, Chiapas, la cual se efectuó coordinadamente entre el Instituto de las Artesanías y el H. Ayuntamiento de Ocozocoautla, quien brindó todas las facilidades para llevarlo a feliz término con la finalidad de posicionar, difundir, promocionar y comercializar entre los municipios del Estado, las principales ramas artesanales; para ello se instalaron 16 casetas propiedad del Instituto de las Artesanías, en las que se exhibió una muestra de la cultura, tradiciones y arte popular del Estado, obteniendo durante esos dos días una venta por \$ 10,000.00; Cabe destacar que durante el evento mas de 1,200 personas visitaron la exposición; se beneficiaron a 45 artesanas y 23 artesanos.

"Segunda Feria Itinerante Artesanal". Expo venta realizada en el municipio de Villaflores los días 30 y 31 de julio del 2005, comercializando las 13 ramas artesanales. Las ventas ascendieron a \$9,800.00 y hubo una afluencia de visitantes aproximada de 1,400 personas, así también se realizó una exhibición de Nuevos Diseños a través de un desfile de modas.

"Tercer Aniversario del Programa Televisivo "Marimba y Algo Mas" Programa llevado a cabo el 16 de agosto en el Ex Convento de Santo Domingo en el municipio de Chiapa de Corzo". Se realizó la ambientación de la escenografía con artesanías representativas del Estado como lo son: alfarería, talla en madera y Textil. El evento fue cubierto por la televisión local.

Expo Venta "Chiapas en tus Ojos". Evento realizado del 6 al 11 de septiembre en las instalaciones del Club Francés en la ciudad de México. Acontecimiento de suma importancia para promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado, logrando con esto fortalecer el crecimiento económico de las familias de artesanos, mejorando su nivel de vida. Se comercializaron 13 ramas artesanales, logrando ventas por \$96,240.34.00, se beneficiaron a 150 artesanos (95 mujeres y 55 hombres).

"Desfile de Trajes y Ámbar ". Exposición de trajes regionales y nuevos diseños en el Hotel Westin Camino Real, Salón Oro. Av. Reforma y 14 calle, zona 10 Guatemala realizado el 26 de septiembre de 2005 a las 19:00 hrs. La embajada de México en Guatemala, la Fundación de Empresarios Mexicanos y el Gobierno del Estado de Chiapas a través del Instituto de las Artesanías llevaron a cabo el evento a beneficio del Centro Educativo Rotario "Benito Juárez" de Guatemala con la asistencia de 300 personas.

"Presentación del Libro "Ámbar de Chiapas". Expo venta de piezas de colección y joyería de ámbar presentada por el Gobierno de Chiapas a través del Instituto de las Artesanías en la Ciudad de Guatemala el día 6 de octubre, durante la presentación del Libro "Ámbar de Chiapas" en la embajada de México en Guatemala. La presentación estuvo a cargo del Lic. Roger Grajales González, Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Chiapas y el Arqueólogo Thomas Arvol Lee Whiting autor del libro. Se obtuvo una venta de \$ 7,500.00, beneficiando a 1 artesano.

"I Concurso Institucional de Altares IAR-2005 2005". Evento realizado el 1 de noviembre en las instalaciones del Instituto de las Artesanías, en el área del Centro de Distribución Tuxtla, en la cual participaron 5 altares de las diferentes áreas: Dirección General, Dirección de Acopio y Distribución, Dirección de Fomento Artesanal, Dirección de Promoción y Difusión Cultural y la Unidad de Apoyo Administrativo.

"Expo Venta en la XXXIII Convención Nacional Confederación Nacional de Asociaciones de Comerciantes de Material y Equipo Eléctrico". Evento realizado en el Hotel Camino Real de Tuxtla Gutiérrez, el día 5 de noviembre únicamente, con un stand ubicado en la entrada a los salones de convenciones. Se realizaron ventas por \$1,657.00 pesos, beneficiando 21 artesanos, siendo 15 mujeres y 6 hombres.



Sinopsis de Actividades y Resultados,
Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS

NOMBRE DEL INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	META
Programa "Capacitación y Fomento Artesanal"		
Diagnósticos productivos	Diagnóstico	160
Beneficiarios con la aplicación de Diagnósticos	Personas	2,691
Microcréditos artesanales	Microcreditos	164
Beneficiados con microcréditos	Personas	2,522
Proyectos Productivos Artesanales	Proyectos	12
Índice de artesanos benef. con proyectos productivos	Personas	410
Cursos de capacitación	Cursos	26
Beneficiados con curso de capacitación	Personas	962
Registro de padron artesanal	Registros	2,320
Asistencias técnicas	Asistencias	26
Beneficiados con asistencia técnicas	Personas	650
Programa "Acopio y Distribución"		
Índice de adquisición de productos artesanales	Personas	10,287
Incremento de ventas artesanales	Ventas	7,242,482.40
Mantener y ampliar puntos de distribución	Tienda	1
Muestra cultural artesanal	Museo	1
Programa "Promoción y Difusión Cultural"		
Difusión Artesanal	Promociones	21
Realizar la impresión de folletos, volantes, tripticos, etc.	Folleteria	40,000
Organizar y participar en eventos, estatales y nacionales	Eventos	8
Comercializar artesanías en más estados de la república	Estados	2