

**216 01****Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas****\$ 13,027,000.00****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Administrar eficaz y eficientemente el inmueble a fin de que los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales; así como los Congresos y Convenciones que se realicen, satisfagan plenamente a los clientes y conlleve a incrementar los ingresos propios del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

Visión

Ser un órgano que ofrezca servicio eficaz y eficiente que se aproxime a los estándares nacionales de calidad, a fin de ofertar un inmueble mas productivo y competitivo, mismo que genere mayores ingresos.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales, así como los Congresos y Convenciones que se realicen y satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios, así como del inmueble.	5502 F12

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Calidad	Índice de incremento de los servicios	17.65%
01	Alineación de recursos	Índice de rentabilidad de la administración	5.00%



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	13,027.00	13,027.00	0.00	13,027.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,027.00	0.00	0.00
Usuario												
Femenino	5,210.80	5,210.80	0.00	5,210.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,210.80	0.00	0.00
Masculino	7,816.20	7,816.20	0.00	7,816.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,816.20	0.00	0.00

* Cantidades expresadas en miles de pesos.

Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	02	Desarrollo económico Sector terciario Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
5	Sector terciario	
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación	5502

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Género	50.00
PS	Participación Social	50.00

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	12	Programa de Turismo Fortalecer la presencia de Chiapas en los principales mercados emisores de turismo.	5502

**Información Financiera y Funcional**

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$13,027,000.00	
	B	Fomento a la Industria y el Comercio		\$13,027,000.00
			\$13,027,000.00	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
216 01 Centro de Convenciones y Polyforum de Chiapas

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
<p>1. Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales, así como los congresos y convenciones que se realicen y satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios, así como del inmueble.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Proporcionará servicio a un mayor número de clientes incrementando la calidad y eficiencia del mismo. ✍ Fortalecer una adecuada promoción, con perspectivas de crecimiento a largo plazo, incrementando los estándares de calidad de acuerdo a las tendencias en el ámbito nacional e internacional. ✍ Intensificar la localización, incrementando nuestros servicios y diversificando nuestras acciones, con la realización de convenios, intercambios publicitarios, que permitan una mayor promoción de los servicios con que contamos. ✍ Trabajar en forma coordinada para el mejoramiento de la infraestructura, que nos permita una mayor promoción a los usuarios de nuestros servicios, un mejor aprovechamiento de las instalaciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional. ✍ Brindar una mejor atención a los clientes en los eventos deportivos, culturales y sociales, consolidando la imagen características de este Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas

Políticas Transversales

Equidad de Género: Participar en igualdad de atención en el ramo de Congresos y Convenciones, promoviendo la infraestructura con que se cuenta, para fortalecer el desarrollo económico del Estado.

Participación Social: Brindar a la sociedad el espacio necesario para que puedan tener mayor participación en Congresos y Convenciones que incrementen aspectos educativos, culturales, en el ámbito deportivo, así como apoyo en todos los aspectos sociales que promuevan el crecimiento personal y familiar en toda la sociedad.

Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	13,027,000.00	-	13,027,000.00	100.00
Institucionales (PI)	13,027,000.00	-	13,027,000.00	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-



Actividades Sustantivas y Metas 2007

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS **B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO**

El Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas tiene como prioridad principal la realización de eventos en el ámbito cultural, artesanal, social y deportivo, coadyuva con la Secretaría de Turismo, en la promoción y fomento de las actividades que como órgano desconcentrado realiza. Cuenta con la infraestructura e instalaciones adecuadas, para una eficaz prestación del servicio, mejorando la calidad del mismo y repercutiendo en beneficios de este sector; tiene como meta la realización de 200 eventos anual aproximadamente. El auditorio Polyforum Chiapas con capacidad para 3875 espectadores, es sin duda el único recinto con tecnología vanguardista en el sureste del país, con sistema de audio neumático que permite remover las butacas de la zona melón, para realizar eventos de básquetbol, fútbol rápido y boxeo.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Fomentar el Turismo a través de eventos especiales	\$13,027,000.00	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Lograr un auditorio que utilice nuestras instalaciones y satisfacer con calidad los servicios ofrecidos a visitantes, Nacionales y Extranjeros.	5502-F12-01
2. Proporcionar servicio a un mayor número de clientes, incrementando la calidad y eficiencia del mismo.	5502-F12-01

Sinopsis de Actividades y Resultados, **Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS **B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO**

En el transcurso del periodo 2001 al 2005 se llevaron a cabo 536 eventos de los cuales los más relevantes son:

- 1.- Congresos y Convenciones
- 2.- Graduaciones
- 3.- Exposiciones
- 4.- Deportivos
- 5.- Conciertos

Del ejercicio 2002, los más relevantes:

- 1.- Congreso cristiano con 1,500 personas
- 2.- Comida del día del pintor con 1,000 personas
- 3.- Homenaje al día del maestro con 2,000 personas
- 4.- Desayuno día del caminero con 1,500 personas
- 5.- Expoventa Moroleón con 5,000 personas



Ejercicio 2003, los más relevantes son:

- 1.- Coronación de la Reina de los charros con 2,000 personas
- 2.- Homenaje al día del maestro con 1,500 personas
- 3.- LXVII Asamblea ordinaria de la confederación nacional y organizaciones ganaderas con 1,000 personas
- 4.- Expoauto con 1,500 personas
- 5.- Celebración al día del administrativo con 1,200 personas

En el ejercicio 2004, se llevaron a cabo, 186 eventos de los cuales los más relevantes son:

- 1.- XXVIII Congreso Extraordinario de la Sección 7 con 4,250 personas
- 2.- 2ª. Feria del bebé y la mamá esquivar con 4,500 personas
- 3.- 5ª. Reunión Nacional de Comunidades Saludables, con 1,500 personas contando con la presencia del Lic. Vicente Fox Quesada, presidente de la República.
- 4.- 3ª. Expo orgánicos y 8ª. Expointernacional de productos no tradicionales 2004, con 8,500 personas
- 5.- Expofamiliar exposición de ropa con 6,000 personas
- 6.- Comida conferencia día del constructor de escuelas con 600 personas
- 7.- 7ª. Reunión de Turismo

7.- En el mes de diciembre se llevaron a cabo Posadas, XV Años, Bodas, Comidas y el 4º. Informe de Gobierno, entre otros contando con 41,608 personas aproximadamente.

Es importante mencionar que en la historia de este Órgano Desconcentrado, es el primer año que se realizaron eventos de esta magnitud, por lo que se ve reflejado los esfuerzos de nuestra estructura operativa.

En el ejercicio 2005, se llevaron a cabo 161 eventos distribuidos de la siguiente manera 53 banquetes, 25 Congresos, 25 Conferencias, 31 Graduaciones, 14 Exposiciones, así como un evento Deportivo y 12 Conciertos; de los cuales los más relevantes fueron:

- 1.- 5to. Encuentro de la Red Nacional de Turismo para todos, de la Secretaría de Turismo
- 2.- Feria del bebé de farmacias esquivar con más de 5000 personas aproximadamente
- 3.- Olimpiada nacional 2005 del Instituto del Deporte
- 4.- Monólogo Adal Ramones, contratante José Carlos Díaz González en el Auditorio Polyforum
- 5.- Tercer Congreso Internacional de Educación en Chiapas de la UNACH
- 6.- Reunión de Directores de Unidades Básicas de Rehabilitación y VI Reunión de la Red Nacional de Información sobre la Niñez y Familia.
- 7.- Feria Estatal del Empleo 2005 del Servicio Estatal de Empleo
- 8.- Congreso Feria México Centroamérica de Universidades Promotoras para la Seguridad Alimentaria Nutricional de la UNICACHY
- 9.- "José José" en concierto en el Auditorio Polyforum del I.D.H. Municipal
- 10.- Show solo para Mujeres en el auditorio Polyforum del I.D.H. Municipal
- 11.- 1er. Simposium Internacional de Productos Alternativos en el Auditorio Polyforum de Fomento Económico de Chiapas.
- 12.- Acto inaugural de la 4ta. Expoorgánicos, en el Auditorio Polyforum de ICA MÉXICO. Contando también con exposición de productos Internacionales de la 4ta expoorgánicos en los salones Maya, Vestíbulo, Agua Azul y Explanada
- 13.- XIV Encuentro académico Cultural y Deportivo de la Zona Sur –Sureste en el Auditorio Polyforum del COBACH, contando con una afluencia de 135 mil 806 personas aproximadamente, que se beneficiaron con nuestro servicio.



Sinopsis de Actividades y Resultados, Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

En el transcurso de enero a junio del 2006 se han llevado a cabo 74 eventos del cuales 14 fueron realizados en el Auditorio Polyforum y 55 en los salones del Centro de Convenciones, entre los que destaca los Banquetes, Congresos, Conferencias, Graduaciones, Exposiciones y Ferias, eventos Deportivos, Conciertos, Danzas y Teatro.

Los eventos con más relevancia al cierre del mes de junio fueron:

FECHA	TIPO DE EVENTO	CONTRATANTE	COSTO DEL EVENTO
25y26/02/06	CAMPEONATO NACIONAL SELECTIVO DEL 1ER. SEMESTRE 2006 DE TAE KWON DO	INDEPORTE	132,302.00
08/03/06	DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL	53,705.00
24 AL 26/03/06	II FORO INTERNACIONAL DE TURISMO SOLIDARIO Y COMERCIO JUSTO	SECRETARIA DE TURISMO	821,024.30
1y2/04/06	FERIA DEL BEBE Y LA MAMA ESQUIVAR 4	FARMACIAS ESQUIVAR, SA DE CV	529,448.50
25y26/04/06	CONFERENCIAS EXPOSICIÓN JORNADAS	GUBERNATURA DEL ESTADO	179,975.00
26/04/06	CONGRESO "SUEÑA, CREE Y ATREVETE"	CENTRO DE FORMACIÓN HUMANA A.C.	45,700.00
02y03/06/06	EXPO TIENDAS TONY 2006	TONY TIENDAS, SA DE CV	111,339.55
10/06/06	FERIADLE HERRERO 2006	DESARROLLO E IMPULSO DE MERCADO SA DE CV	31,673.00
11/06/06	LORD OF THE DANCE	FESTIVAL Y REPRESENTACIONES ARTISTICAS SA DE CV	30,584.25

Para el cierre del ejercicio esperamos contar con una afluencia de 200,000 usuarios que se beneficiaran con nuestros servicios. Y un resultado de 200 eventos, entre los que destacaran los mas relevantes:

FECHA	TIPO DE EVENTO	CONTRATANTE	COSTO DEL EVENTO
16/07/06	MASCABROTHER	SALVADOR ZOE BELMOMTE R.	45,700.00
28/07/06	COMIDA DIA DEL BURÓCRATA	SECRETARIA DE ADMINISTRACIÓN	351,648.00
4Y5/08/06	BÁSQUETBOL	INDEPORTE	91,400.00
18/10/06	EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS	EXPORGANICOS	475,755.00

Así mismo contaremos con los eventos más comunes como son las Bodas, Quince Años, Conferencias, Graduaciones, Reuniones de trabajo entre otros.