



215 00

Secretaría de Fomento Económico

\$ 100,091,332.21

Elementos Estratégicos Institucionales

Misión

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los chiapanecos.

Visión

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística y comercial en el sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.



No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.	5402 J04
02	Impulsar la generación de empleo formal y mejor remunerado mediante el establecimiento de nuevas inversiones en las distintas regiones del Estado.	5202 J01
03	Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas y la capacitación para el trabajo.	5202 J07
04	Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.	5503 J09
05	Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de mejora de sus procesos de comercialización	5502 J10
06	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, mediante la asistencia técnica y la capacitación.	5106 J14
07	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.	5107 J16
08	Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas chiapanecas, a través del financiamiento accesible y de bajo costo.	5106 J17
09	Promover el establecimiento formal de las empresas, para incrementar su competitividad y productividad, así como la regulación administrativa.	5105 J15
10	Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura industrial, para impulsar las inversiones nacionales y extranjeras.	5103 J02



No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Impacto	Nuevas empresas establecidas.	66.67%
02	Impacto	Tasa de creación de empleos por nuevas empresas instaladas.	12.54%
03	Cobertura	Índice de atención a población desocupada.	67.93%
03	Cobertura	Tasa de colocación de población desempleada.	50.00%
04	Cobertura	% Eficiencia comercial de nuevos productos a nivel internaci	40.00%
05	Cobertura	% Eficiencia comercial de nuevos productos a nivel nacional.	30.00%
06	Cobertura	% de atención empresarial a través de asistencia técnica.	40.00%
07	Cobertura	Índice de eficiencia terminal en capacitación tecnológica.	84.99%
08	Cobertura	Índice de cobertura empresarial financiera.	89.09%
09	Cobertura	% de municipios con ventanillas únicas de atención a MPyMES.	22.22%
10	Impacto	% de Inmuebles construidos y habilitados.	20.00%



Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	100,091.33	99,624.98	466.35	100,091.33	0.00	0.00	0.00	5,030.00	0.00	16,952.67	13,025.43	65,083.23
Adolescente												
Femenino	3,200.00	3,200.00	0.00	3,200.00	0.00	0.00	0.00	3,200.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Masculino	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Adulto												
Femenino	4,610.21	4,610.21	0.00	4,610.21	0.00	0.00	0.00	1,600.00	0.00	3,010.21	0.00	0.00
Masculino	4,517.79	4,517.79	0.00	4,517.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,517.79	0.00	0.00
Artesano												
Femenino	57.58	57.58	0.00	57.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	57.58	0.00	0.00
Masculino	702.42	702.42	0.00	702.42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	702.42	0.00	0.00
Empresario												
Femenino	6,219.71	6,010.10	209.61	6,219.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	290.00	1,264.93	4,664.78
Masculino	18,284.32	18,027.57	256.74	18,284.32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,070.00	2,589.38	14,624.94
Habitante												
Femenino	331.44	331.44	0.00	331.44	0.00	0.00	0.00	114.99	0.00	0.00	216.46	0.00
Masculino	798.56	798.56	0.00	798.56	0.00	0.00	0.00	115.01	0.00	0.00	683.54	0.00
Inversionista												
Femenino	1,673.29	1,673.29	0.00	1,673.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	333.33	0.00	1,339.95
Masculino	6,140.01	6,140.01	0.00	6,140.01	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	666.67	0.00	5,473.34
Persona												
Femenino	7,832.71	7,832.71	0.00	7,832.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,512.68	2,270.39	2,049.63
Masculino	10,842.35	10,842.35	0.00	10,842.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,791.99	6,000.73	2,049.63
Servidor público												
Femenino	13,869.98	13,869.98	0.00	13,869.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13,869.98
Masculino	21,010.96	21,010.96	0.00	21,010.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	21,010.96

* Cantidades expresadas en miles de pesos.



Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	1	03	Desarrollo económico Infraestructura e impulso a la producción Generar infraestructura que facilite la producción y comercialización de productos.
		05	Capitalizar a los pequeños productores y a sus organizaciones.
		06	Disminuir los costos de producción para las micro, pequeñas y medianas empresas.
		07	Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías en la producción y comercialización.
	2	02	Empleo y alternativas de ingreso Promover un desarrollo económico en todas las regiones del estado.
	4	02	Sector secundario Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
	5	02	Sector terciario Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.
		03	Impulsar la diversificación de productos chiapanecos de exportación.



Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
1	Infraestructura e impulso a la producción	
06	Se creará un programa de rehabilitación y aprovechamiento de la infraestructura ociosa.	5103
11	Se aprovechará y modernizará, con el apoyo del gobierno federal, la infraestructura de Puerto Madero	5103
16	Se unirán esfuerzos con la federación para crear la ventanilla única de atención a inversionistas y	5105
21	Se impulsará la instrumentación de programas complementarios que faciliten los créditos, tales como	5106
22	Se brindará asistencia técnica para la realización de los estudios de preinversión en proyectos prod	5106
27	Se hará uso de los sistemas de información existentes para apoyar a los productores en programas de	5107
28	Se promoverá la suscripción de convenios con universidades, institutos tecnológicos, centros de capa	5106
2	Empleo y alternativas de ingreso	
02	Se promoverá el establecimiento de empresas que requieran de una alta participación de trabajadores.	5202
B1	Se consolidará y gestionará la inversión productiva, tanto nacional como internacional, para ofrecer	5202
4	Sector secundario	
03	Se impulsará la organización empresarial, mediante la instrumentación de mecanismos de simplificación	5402
04	Se promoverá la inversión productiva de capital nacional para el establecimiento de empresas.	5402
05	Se realizará una intensa promoción a nivel internacional para el establecimiento de empresas extranj	5402
06	Se promoverá el acceso de las micro, pequeña y mediana empresas a mecanismos de financiamiento y cap	5402
08	Se promoverá la vinculación de los productores, mediante redes de colaboración que permitan mejorar	5402
5	Sector terciario	
06	Se apoyará a las empresas locales para que generen oferta en los mercados internos.	5502
07	Se desarrollarán los mercados locales.	5502
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación	5502
15	Se realizarán análisis y estudios por medio de empresas especializadas, sobre las normas y estándares	5503



18	Se establecerán oficinas de representación comercial en el exterior, que permitan difundir y promover	5503
19	Se organizarán eventos a los que asistan comercializadores internacionales, entre quienes se promueve	5503

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Género	58.35
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	0.38
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	3.49
CP	Cultura de Paz	8.26
PS	Participación Social	29.52

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
J		Programa de Desarrollo Económico	
	01	Crear mayores oportunidades de bienestar e ingreso para las Chiapanecas y Chiapanecos, en edad de trabajar con énfasis en los que viven en las regiones marginadas de la Entidad.	5202
	02	Desarrollar una infraestructura básica industrial y agroindustrial que conduzca a detonar actividades económicas, donde las regiones tengan ventajas comparativas por sus vocaciones productivas.	5103
	04	Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado.	5402
	07	Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad.	5202
	09	Fomentar e impulsar las exportaciones de productos chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en más y mejores empleos remunerados.	5503
	10	Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas.	5502
	14	Mejorar la Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados, que se traduzcan en más y mejores oportunidades de empleo.	5106
	15	Proveer un entorno económico, jurídico y normativo facilitador del desarrollo de las empresas.	5105
	16	Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral en las empresas.	5107
	17	Promover, a través de las Instituciones financieras, la creación, adecuación y/o consolidación de esquemas y programas que faciliten a la micro, pequeña y mediana empresa el acceso al financiamiento.	5106

**Información Financiera y Funcional**

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
I		Laboral	\$20,953,791.64	
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo		\$20,953,791.64
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	\$79,137,540.57	
	B	Fomento a la Industria y el Comercio		\$79,137,540.57
			\$100,091,332.21	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
215 00 Secretaría de Fomento Económico

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
1. Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios, a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Promover las oportunidades de inversión del Estado a través de la participación en eventos nacionales e internacionales. ✘ Promover las oportunidades de inversión del Estado a través de medios de difusión y productos promocionales. ✘ Generar e integrar información para la toma de decisiones de los inversionistas.
2. Impulsar la generación de empleo formal y mejor remunerado mediante el establecimiento de nuevas inversiones en las distintas regiones del Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Apoyar logísticamente para la ubicación y consolidación de empresas en la entidad a inversionistas nacionales y extranjeros. ✘ Identificar y atraer inversionistas potenciales nacionales y extranjeros. ✘ Impulsar la rehabilitación y modernización de infraestructura industrial existente, para promover la instalación de nuevas empresas.
3. Impulsar el empleo y autoempleo, a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Vincular oferentes y demandantes de empleo a través de bolsa de trabajo ✘ Otorgar becas para capacitación a desempleados ✘ Impartir talleres para buscadores de empleo ✘ Realizar ferias del empleo ✘ Promover el desarrollo de proyectos productivos
4. Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Identificar productos potenciales para la exportación. ✘ Identificación de nuevos mercados potenciales internacionales para los productos chiapanecos. ✘ Realizar campañas promocionales de productos chiapanecos potenciales a nivel internacional ✘ Apoyar a empresarios en la participación en eventos, ferias y exposiciones comerciales a nivel internacional ✘ Realizar misiones comerciales a mercados internacionales objetivo ✘ Capacitar y asesorar a los empresarios sobre temas de comercio exterior
5. Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> ✘ Apoyar a empresarios en la participación en ferias y exposiciones comerciales a nivel nacional y regional ✘ Brindar asesoría comercial a empresarios de la región ✘ Otorgar capacitación sobre temas de comercio a empresarios de la región ✘ Formular planes de comercio ✘ Otorgar apoyo empresarial para el establecimiento de enlaces comerciales con cadenas, tiendas y establecimientos de la región ✘ Impulsar el Desarrollo de productos chiapanecos para su incorporación a nuevos mercados



Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
6. Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica y la capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Apoyar a empresarios en la participación en ferias y exposiciones comerciales a nivel nacional y regional ✍ Brindar asesoría comercial a empresarios de la región ✍ Otorgar capacitación sobre temas de comercio a empresarios de la región ✍ Formular planes de comercio ✍ Otorgar apoyo empresarial para el establecimiento de enlaces comerciales con cadenas, tiendas y establecimientos de la región ✍ Impulsar el Desarrollo de productos chiapanecos para su incorporación a nuevos mercados
7. Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva a través de la capacitación tecnológica	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Realizar cursos de capacitación para la población desempleada y a los trabajadores en operación de microcomputadoras, confección industrial, preparación y conservación de alimentos y proyectos productivos, a fin de mejorar su productividad e incrementar su empleabilidad. ✍ Realizar convenios con empresas privadas e instituciones públicas para la impartición de cursos de capacitación para mejorar sus procesos e incrementar su competitividad en los mercados objetivo.
8. Impulsar el desarrollo y fortalecimiento de las empresas chiapanecas, a través del financiamiento accesible y de bajo costo	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Recepcionar y analizar proyectos productivos para canalizarlos a los fondos de financiamiento estatales, federales y de la banca privada. ✍ Promover convenios de colaboración con la federación y otras entidades financieras para el financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas ✍ Financiar proyectos productivos viables a través de los fondos estatales y/o la mezcla con fondos federales
9. Promover el establecimiento formal de las empresas, para incrementar su competitividad y productividad, así como la regulación administrativa	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Brindar asesorías y trámites empresariales para el establecimiento y consolidación de las mismas ✍ Promover la desregulación administrativa entre los H. Ayuntamientos para el establecimiento de Ventanillas Únicas Municipales para la constitución de sociedades. ✍ Promover el establecimiento legal de las empresas a través de la constitución de nuevas sociedades
10. Impulsar la generación y rehabilitación de infraestructura industrial, para impulsar las inversiones nacionales y extranjeras.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Gestionar la rehabilitación de la infraestructura industrial ociosa para su incorporación a la actividad económica ✍ Gestionar ante los fondos estatales y federales, la construcción de nueva infraestructura para el establecimiento de industrias



Políticas Transversales

Equidad de Género.

Más del 50% de la población de la entidad está conformada por mujeres, y estas están cada vez más preparadas para incorporarse a las actividades productivas, por ello, es prioridad de este gobierno que los programas y acciones que se instrumentan, consideren de igual forma que al género masculino a la mujer chiapaneca. En este sentido, esta Dependencia incorpora de una manera decidida y con la firme convicción de que el hacerlo permitirá alcanzar mejores indicadores de bienestar para la población, a la mujer en sus distintos programas y acciones del sector desarrollo económico.

Nueva relación con los pueblos indios.

La población indígena en nuestro estado juega una parte importante del desarrollo económico; actividades productivas y artesanales, son principalmente las que de manera eficiente vienen desarrollando por generaciones. En esta administración se ha dado mayor énfasis a la participación de este sector poblacional, incorporando programas que les permita tener mayores oportunidades para su desarrollo. La actividad del ámbar ha sido sin lugar a dudas la prueba más fehaciente del quehacer institucional de esta dependencia. Por ello, se continuará impulsando a dicho sector, redoblando esfuerzos y recursos, para que el beneficio se manifieste en toda la cadena productiva.

Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Las ventajas comparativas de nuestra entidad son sin lugar a dudas las fortalezas más importantes para la atracción de inversiones. Una de las mayores ventajas por no decir la más importante es su riqueza natural, la diversidad de sus climas, la cantidad de agua existente, los vestigios arqueológicos, así como la diversidad de productos agrícolas son los principales atractivos para atraer la inversión nacional y extranjera. Sabedores de que estos recursos son los principales motores para hacer atractiva la inversión, se promueven proyectos que no representen un impacto negativo en materia ecológica y de preservación, ubicando a las empresas en lugares estratégicos que no representen una amenaza para los recursos naturales, si no que lo aprovechen de una manera ordenada y bajo las normas establecidas.

Cultura de Paz.

Sin lugar a dudas el reclamo más importante de la población es la generación de empleo, ya que ello permite a las familias obtener ingresos económicos que les mejoran o satisfacen sus necesidades más prioritarias. Ello contribuye definitivamente a establecer un clima de paz entre la población. Ante ello, este gobierno tiene como prioridad dicho reclamo y es precisamente mediante las acciones de esta Dependencia como promueve la generación de empleos. Acciones como la atracción de empresas de los sectores industria, comercio y servicios propician la generación de empleos mejor remunerados y con las prestaciones establecidas por la ley, la promoción de empleo, mediante programas de colocación y talleres productivos, así como las becas de capacitación.

Participación Social.

Definitivamente sin la participación activa de la población en las actividades económicas, no sería posible lograr alcanzar el desarrollo económico. Es por ello, que los programas y acciones que se tienen establecidos, consideran la coordinación entre los distintos sectores de la población, el sector empresarial, es sin lugar a dudas el eje rector para lo cual nos valemos, y en precisamente con ellos, con quienes interactuamos para mejorar los procesos y lograr una mayor satisfacción y bienestar



Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	69,370,211.21	30,721,121.00	100,091,332.21	100.00
Institucionales (PI)	69,370,211.21	-	69,370,211.21	69.31
Inversión (PK)	-	30,721,121.00	30,721,121.00	30.69

Actividades Sustantivas y Metas 2007

I LABORAL

B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

La población en edad de trabajar en nuestra entidad crece día a día, ello trae consigo una mayor demanda de empleos, los cuales son a su vez cada vez más competitivos, es decir la planta productiva requiere de personal mayor calificado para su contratación. Como respuesta a ello, con un presupuesto autorizado de 20.9 millones de pesos, esta Secretaría instrumentará programas orientados principalmente a la promoción al empleo, mediante la oferta y demanda de empleos a través de los programas del Servicio Estatal de Empleo como son: Ferias del empleo, micro ferias, proyectos productivos, talleres para buscadores de empleo entre otros; para el presente ejercicio se programó la colocación en el mercado laboral a 6 mil 700 personas. Otra de las acciones para contribuir a mejorar la empleabilidad de las personas es la capacitación para el trabajo, el cual consiste en capacitar a las personas en las propias empresas; a través de la impartición de 243 cursos de capacitación, se proporcionarán 4 mil 406 becas a igual número de personas; cabe mencionar que este programa se realiza en colaboración con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, la cobertura de estas acciones tienen lugar de manera directa en las regiones Centro, Altos, Fronteriza, Norte, Selva y Soconusco, sin embargo se atienden a demandantes y oferentes de las otras tres regiones.

Los mercados son cada vez más competitivos y exigen a las empresas modernizar sus sistemas de producción, así como contar con personal cada vez más calificado para hacer frente a los nuevos retos. Como respuesta a ello, el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado e Chiapas (Icatech) promoverá la realización de 201 cursos de capacitación en sus distintos centros de capacitación ubicados en Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de las Casas y Comitán, con lo cual se beneficiarán a más de 3 mil personas.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO

La reactivación económica y la generación de empleos son las dos principales acciones a las cuales esta Secretaría dirige sus esfuerzos y recursos; para ello, establece tres líneas de acción que permite identificar, ordenar y dirigir dichos recursos de una forma eficiente y sobre todo sectorizada.

La generación de empleos continúa siendo una de las prioridades principales de este gobierno, por ello, los programas de promoción para la atracción de inversiones, así como aquellos orientados a fortalecer y crear infraestructura propicia para incentivar la instalación de nuevas empresas extiende su vigencia para este ejercicio.



Con la finalidad de motivar la atracción de nuevas inversiones generadoras de empleo y derrama económica en la entidad, se atenderán a través de 230 entrevistas personalizadas, 15 encuentros de negocios, y 40 mediante promocionales y participación en eventos a 285 inversionistas nacionales y extranjeros; con el mismo propósito se llevará a cabo una campaña promocional a través de los distintos medios de comunicación e instrumentos promocionales. En el ejercicio 2006 se obtuvo el permiso de habilitación del recinto fiscalizado estratégico, el cual se ubica en Puerto Chiapas, y que tiene como fin el de introducir mercancías nacionales o extranjeras para su manejo, almacenaje, custodia, exhibición, venta, distribución, elaboración, transformación y reparación con ventajas fiscales al comercio exterior, para ello realizarán 10 encuentros de negocios con inversionistas nacionales y extranjeros a fin de que se establezcan en dicho recinto, a la par se implementará una campaña promocional a través de los distintos medios de comunicación.

Particular mención merece el proyecto del reciente creado muelle para la atracción de cruceros en Puerto Chiapas, el cual fue inaugurado a principios del ejercicio anterior, y que como pareciera no tuvo las expectativas generadas, sin embargo las características para el desarrollo de este proyectos son atípicas, ya que para el arribo de las embarcaciones es necesario realizar una serie de concertaciones y promociones con las empresas navieras a fin de que consideren al puerto en su itinerario, el cual ya está establecido con por lo menos con un año de anticipación. Está situación da cabida a la continuidad de la promoción para la atracción de los cruceros, por ello y tomando en cuenta que la promoción para esta actividad debe de ser especializada, contrataremos a una empresa consultora con la experiencia y las relaciones necesarias para que desarrolle un plan de acción que permita la atracción de las embarcaciones, además de ello, participaremos con la misma finalidad en 5 eventos especializados en la industria de los cruceros.

Como parte complementaria de la promoción, está la generación de información estadística y logística para proporcionar a los empresarios información actualizada sobre las oportunidades de inversión que ofrece Chiapas; Uno de los proyectos que se pretende rehabilitar es el muelle pesquero de Puerto Chiapas, por ello, se realizará un plan de negocios que permita contar con la información necesaria para tomar las decisiones más ciertas, así mismo, se continuará impulsando la inversión en el sector minero, por ello, se realizarán 5 estudios de factibilidad a proyectos mineros, 5 estudios de prospección a minerales metálicos y 5 a minerales no metálicos, además de que se proporcionarán 7 asistencias técnicas.

La apertura económica de nuestro país ha originado el establecimiento de empresas altamente competitivas en la entidad, lo que hace necesario fortalecer a la planta productiva con acciones que incrementen su grado de competitividad y productividad y les permita competir en igualdad de condiciones.

Como respuesta a ello, se impartirán 3 cursos de capacitación en temas de calidad y competitividad otorgado por organismos calificados; se proporcionará un diplomado para impulsar las capacidades de emprendimiento de las PyMES y se brindarán 6 conferencias magistrales. En materia de asistencia técnica, se proporcionarán 33 consultorías especializadas a igual número de empresas y se gestionarán ante el comite 15 talleres de reingeniería en beneficio del mismo número de empresas;

Con el propósito de contribuir al establecimiento legas de las empresas, a través de las Ventanillas Únicas de Atención a las MPyMES ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula, se proporcionarán 1,400 trámites empresariales, además de constituir a 160 nuevas sociedades.

En materia de financiamiento, a través del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal de Chiapas, se otorgarán 450 créditos para la instrumentación de igual número de proyectos; por otra parte, a través del Fondo de Apoyo a los Pequeños y Medianos Empresarios, el cual opera en coordinación con la Secretaría de Economía, se tiene programado apoyar 35 iniciativas con una inversión inicial estatal de 7 millones de pesos, los cuales se suman a la aportación de la federación y de las iniciativas privada, social y otras fuentes de financiamiento.

Con la finalidad de eficientar la interacción de las dependencias y los organismos que otorgan financiamientos y subsidios, lo que implica una articulación en la gestión financiera, se propone el desarrollo de un sistema integral de gestión y administración financiera, el cuál tiene como objetivo optimizar la gestión



y administración de todos los programas de financiamiento y subsidios a nivel Estatal y Federal mediante el desarrollo del sistema que permita de manera remota, tener acceso a los distintos programas de financiamiento y subsidios que se ofertan en el Estado en los sectores agropecuarios, silvícola, industrial, comercial y servicios, se tiene programado el desarrollo de un sistema informático, así como la elaboración de 2 cursos de capacitación, uno para el manejo de la base de datos del sistema y el otro para la operación del mismo.

Nuestra incorporación a nuevos mercados, nos obliga a ser competitivos en los productos o servicios que ofrecemos, ya que precisamente esa apertura da cabida a la diversidad de oferentes de los mismos bienes que producimos.

Con el propósito de fortalecer a los mercados locales y regionales, se realizará la identificación de 15 nuevos productos, se aplicarán 10 diagnósticos empresariales con el fin de identificar sus fortalezas y debilidades en sus procesos productivos y realizar las medidas pertinentes para su corrección; se brindarán 175 asesorías comerciales, asimismo se promoverán con la Secretaría de Economía 15 cursos Promode en temas de administración, contabilidad y ventas; de igual forma se otorgarán 4 cursos de capacitación sobre temas de competitividad y calidad; se realizará un estudio especializado a 5 productos chiapanecos, a fin de fortalecerlos para su incorporación a nuevos mercados.

La promoción es parte fundamental para la comercialización de los productos, por ello continuaremos realizándola a nivel nacional e internacional tanto en los medios masivos de comunicación como a través de la participación en eventos como foros, ferias y exposiciones; a través de la utilización de diferentes medios de comunicación, así como de material y productos promocionales, realizaremos una campaña promocional de los productos con valor agregado que representan un alto potencial para ser comercializados en los mercados nacionales e internacionales, así mismo, se realizarán 16 promociones especializadas de productos dirigidos a ciertos mercados, además y como parte fundamental de este proceso, participaremos en 14 eventos comerciales tanto en el ámbito nacional como internacional. Para seguir fortaleciendo los lazos comerciales con Centroamérica, realizaremos una misión comercial en la que participarán empresarios locales, funcionarios e inversionistas de ambas regiones, además de la programación de 5 visitas comerciales.

Particular mención merece el Sector Exportador del estado, por ello, continuaremos participando en las reuniones de la Comisión Mixta para la Promoción de las Exportaciones (COMPEX), a través de la asistencia a 7 reuniones estatales y regionales, además de brindar apoyo mediante asesorías a 27 empresarios de este sector. Como parte de las acciones de fortalecimiento de este sector, está la modernización y creación de la infraestructura comercial, en este sentido, llevaremos a cabo la realización de 2 estudios de factibilidad para la creación de un módulo de aduana comercial en los aeropuertos internacionales Ángel Albino Corzo y el de Tapachula.

Con el propósito de reordenar las actividades comerciales entre Centroamérica y nuestro país llevadas a cabo en Ciudad Hidalgo, Suchiate, misma que se da de manera desorganizada y con las condiciones inapropiadas al carecer de la infraestructura adecuada, realizaremos el desarrollo del proyecto ejecutivo del Centro Logístico Puerta Chiapas, para lo cual contrataremos a una empresa consultora especializada. Cabe mencionar que los terrenos serán adquiridos a través de la Secretaría de Obras Públicas y Vivienda, mientras que los recursos para la construcción de la primera etapa se gestionan ante la federación.

El ámbar es un producto que se ha vuelto una representatividad de nuestro estado tanto en el ámbito nacional como internacional, las características propias de la gema que la hacen particularmente atractiva han sido el principal elemento para desarrollar actividades que permitan su desarrollo comercial. El tallado del ámbar para convertirla en piezas artesanales, es quizás el tramo de la cadena productiva de valor que más se ha desarrollado, sin embargo se ha puesto poco interés en aquella que se dedica a la extracción, la cual, es desarrollada con técnicas de extracción rudimentarias, utilizando herramientas inapropiadas, lo que hace más difícil y sobre todo peligrosa la actividad.



Como respuesta a lo anterior, para este ejercicio realizaremos un diagnóstico de la actividad minera del ámbar, que nos permita conocer la problemática que presentan los mineros, talladores y comercializadores, y así estar en condiciones de instrumentar la estrategia más apropiada para que el desarrollo del sector sea en todos los niveles. De igual forma, y como parte de los apoyos al sector ambarero, otorgaremos equipamiento básico tanto para la extracción como para el tallado a aquellas personas que más lo requieran, además de otorgar un curso especializado de capacitación en técnicas de tallado y de seguridad en la extracción.

La promoción al sector ambarero ha sido la principal razón por la cual esta resina fósil ha logrado su posicionamiento en los mercados nacionales e internacionales, las constantes campañas promocionales, las celebraciones y participación en eventos comerciales han significado grandes dividendos para el sector, por lo que la continuidad de estas se hace necesaria. En el presente ejercicio organizaremos la tradicional Expo Ámbar en la colonial San Cristóbal de las Casas, evento en el cual reunimos a todas las organizaciones avocadas al tallado y comercialización del ámbar.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Servicios al Sector Laboral Desocupado de la Entidad	\$ 5'854,669.64	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Proporcionar cursos de capacitación mediante el otorgamiento de becas a la población desempleada, a fin de incorporarlos al aparato productivo del estado.	5202-J01-02
2. Abastecer de mano de obra capacitada de acuerdo a los requerimientos del sector empresarial del estado, así como beneficiar con proyectos productivos a la población desempleada y subempleada	5202-J01-02

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Fomento a la Calidad del Sector Laboral del Estado	\$ 7'528,001.00	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías para incrementar el volumen y la calidad de la producción, así como la comercialización.	5106-J14-06

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Apoyo Financiero para el Desarrollo de las MPyMES de Chiapas	\$ 1'360,011.58	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores industria, comercio y servicios a través de la gestión financiera	5502-J10-05



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Promoción de Inversiones	\$ 3'950,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Promover las oportunidades de inversión y de negocios en el estado de Chiapas a nivel nacional e internacional.	5402-J04-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Impulso a la Comercialización de Productos Chiapanecos	\$ 1'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Impulsar la comercialización de productos industriales y artesanales a través de la difusión en foros, ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional	5502-J10-05

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional	\$ 760,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Posicionar el ámbar de Chiapas como una pieza exclusiva de alto valor, incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales.	5502-J10-05

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Impulso a la Competitividad y Productividad del Sector Empresarial	\$ 1'100,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Elevar el grado de competitividad de las empresas del estado a mediano y largo plazo a través de cursos de capacitación que les permita desarrollar e implementar un sistema de calidad moderna.	5106-J14-06

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Promoción para el Desarrollo del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas	\$ 1'000,000.00	Inversión



Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Promover el recinto fiscalizado estratégico entre diversas empresas para su instalación dentro de dicho recinto y se desarrolle la actividad comercial e industrial de Puerto Chiapas.	5402-J04-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Apoyo a las MPyMES	\$ 7'000,000.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Fomentar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas que motiven el incremento en su productividad y competitividad reflejándose en la generación, conservación y mejoramiento de empleos	5106-J14-06

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Capacitación a Población Desempleada	\$ 7'571,121.00	Inversión

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Apoyar a la población desempleada mediante los cursos de capacitación para su incorporación a la actividad productiva.	5202-J07-03

Sinopsis de Actividades y Resultados, Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005

I LABORAL

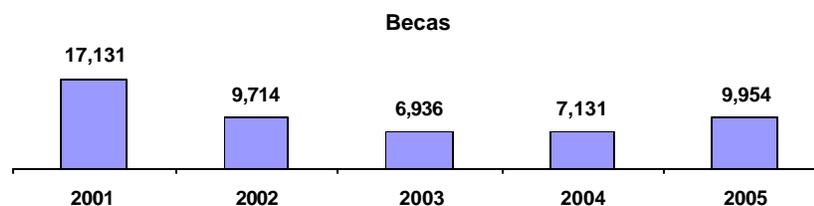
B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

La capacitación para el trabajo y la promoción del empleo son elementos claves en el abatimiento del desempleo en Chiapas. Mediante la capacitación dotamos de herramientas a quienes no se encuentran dentro del mercado laboral para incorporarse a el en mejores condiciones, o en su caso, poder autoemplearse con los conocimientos adquiridos.

Durante este período de gobierno hemos capacitado a más de 50 mil personas en distintos oficios y en su actualización profesional. De manera conjunta con la federación se han entregados recursos del orden de los 148 millones de pesos en becas de capacitación a personas desempleadas; de estas el 50% son mujeres.



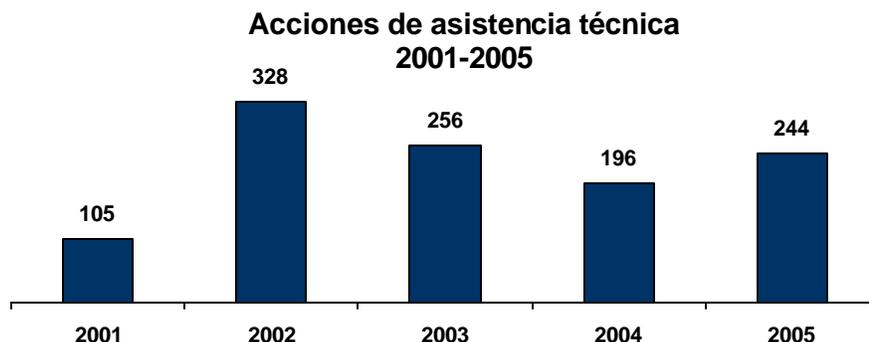
Personas desempleadas capacitadas
2001-2005



Con el fin de disminuir el tiempo de desempleo de los trabajadores desocupados, mediante distintos programas de colocación de empleo tales como la bolsa de trabajo, chambanet y chambatel entre otros, propiciamos el acercamiento de los buscadores de trabajo con los empresarios e instituciones oferentes de empleos. Durante esta administración se ha colocado a más de 54 mil personas en algún puesto de trabajo; esto significa que hemos atendido en promedio en estos cinco años, al 50% de la población económicamente activa desocupada.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
B FOMENTO A LA INDUSTRIAL EL COMERCIO

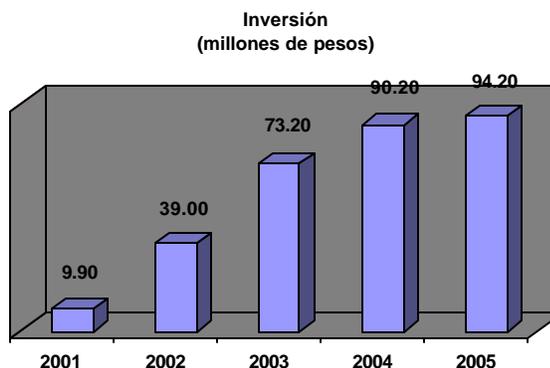
Para estimular la producción de las micro, pequeñas y medianas empresas, a lo largo de esta administración, hemos realizado 1,129 acciones de asistencia técnica y capacitación que incluyen conferencias magistrales, diplomados en temas de administración, talleres de reingeniería y competitividad, establecimiento de sistemas de calidad empresarial y el diseño de imagen corporativa y marcas entre las más importantes. Con estas acciones atendimos a más de 9 mil 500 empresarios chiapanecos, quienes hoy cuentan con más y mejores herramientas para enfrentar los actuales retos del mercado.



Consideramos que el financiamiento es pieza fundamental para el fomento a la micro, pequeña y mediana empresa, a través del fondo de financiamiento para las empresas de solidaridad del sector artesanal de Chiapas en estos 5 años de gobierno hemos otorgado 94 millones de pesos en beneficio de 6,466 micro, pequeños y medianos empresarios, de los cuales el 64% son mujeres. Esto significa que en esta administración se han entregado más de 4 veces recursos que en los 6 años anteriores a través de este fondo.



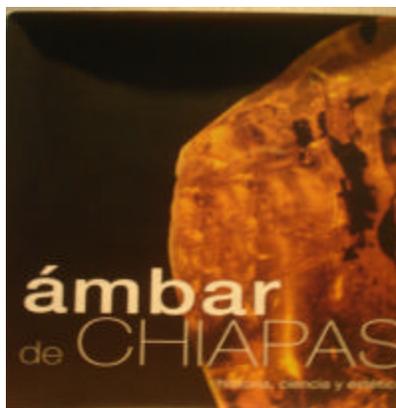
Evolución de la Derrama Financiera del FOFESSA



Por primera vez, los gobiernos federal y estatal, conjuntamente con la iniciativa privada, unieron esfuerzos y recursos para fomentar el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. Con un monto de 235 millones de pesos, las dos instancias de gobierno y los empresarios, apoyaron la instrumentación de 81 proyectos productivos, lo que permitió la generación de más de 8 mil empleos, en diferentes puntos de la geografía estatal.

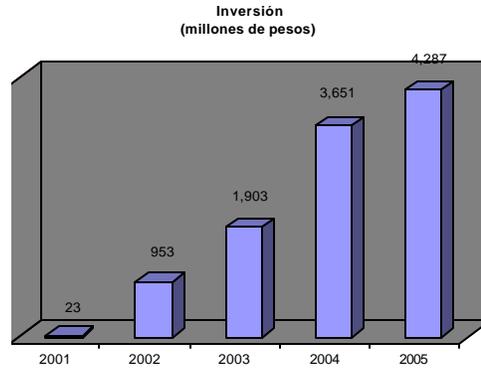
Sin lugar a dudas, uno de los productos más representativos de nuestro estado es el ámbar, dado que Chiapas es la única entidad en México que produce esta hermosa resina fósil, por ello, como parte de la estrategia para impulsarlo, se continúa realizando las Expo-Ámbar en la ciudad de San Cristóbal de las Casas. Para este año el evento fue visitado por más de 47 mil personas tanto nacionales como extranjeros, el triple de los visitantes que en 2001 y las ventas crecieron en un 675% en el mismo período.

Otras estrategias de promoción son la edición del libro "Ámbar de Chiapas: Historia, Ciencia Y Cultura" y los trabajos de integración del consejo regulador del ámbar para dar cumplimiento a la norma oficial mexicana del ámbar de Chiapas. Con estas acciones, hemos logrado revitalizar el mercado de esta resina fósil; de 2001 a 2005 el ámbar amarillo ha incrementado su valor en un 230%.



Otro de los ejes del desarrollo económico es la promoción para la atracción de inversiones a Chiapas, lograr el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios que por sus características sean importantes generadoras de empleo y propicien el crecimiento económico de la entidad.

A lo largo de estos cinco años de gestión, a través de los apoyos ofrecidos de manera conjunta por los gobiernos federal y estatal, en Chiapas se han instalado 54 empresas, con una inversión de 4 mil 169 millones de pesos, generando 14 mil empleos directos.

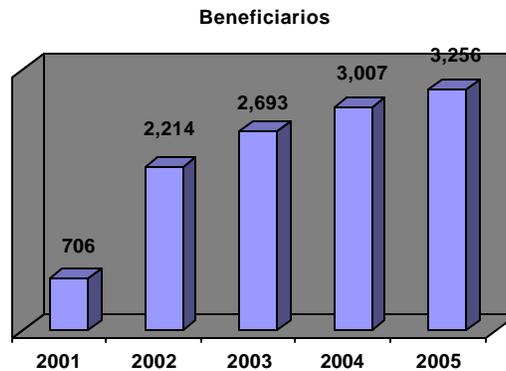


Se encuentran en proceso de instalación diez empresas que en conjunto tendrán una inversión del orden de los 811 millones de pesos y generarán en conjunto 964 nuevos empleos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, Chiapa de Corzo y Arriaga.

Un importante reto para este gobierno es el fomento a la comercialización de productos chiapanecos en los mercados nacionales e internacionales, puesto que solo de esta manera se podrá ampliar nuestro mercado y consolidar la producción estatal.

Este año abrimos la Oficina Comercial de Chiapas en El Salvador, en la capital de dicho país, con el fin de incrementar el intercambio comercial no solo con esa nación, sino con el resto de Centroamérica para aprovechar nuestra posición estratégica en el marco de los acuerdos comerciales.

A lo largo de esta administración se han llevado a cabo 173 cursos para la atención de 3 mil 213 empresarios, principalmente micros y pequeños.



El Centro de Información Comercial, se ha convertido en una herramienta básica para la toma de decisiones de empresarios de las diferentes regiones de la entidad, destacando su función de atención en consultas comerciales diversas para el desarrollo, por un total de 176 solicitudes atendidas, en un lapso de 12 meses y 42 asesorías especializadas en materia de comercio exterior como apoyo a las empresas en su actividad exportadora.





Las ventas obtenidas por la participación en eventos comerciales nacionales e internacionales durante este año ascienden a 7 millones 950 mil pesos. En estos 5 años de gobierno las ventas a través de los eventos comerciales e internacionales alcanzarán los 28 millones de pesos.

Como hemos visto, se ha logrado avanzar en materia de desarrollo económico a lo largo de estos cinco años, estamos trabajando para continuar con este proceso; sin embargo, debemos reconocer que la competencia a nivel nacional e internacional es fuerte, esperamos continuar con nuestro impulso para que todos los chiapanecos tengamos resultados, para una vida mejor.

Sinopsis de Actividades y Resultados, Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006

I LABORAL

B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

La generación de empleo y la búsqueda de alternativas de ingreso fueron puntos neurálgicos en la agenda del desarrollo impulsada por esta Secretaría. Una fase medular de la estrategia instrumentada para generar empleo y alternativas de ingreso fue la formación de capital humano, a través del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica (CATECH) se impartieron 186 cursos de capacitación en las especialidades de operación de microcomputadoras, confección industrial de ropa, artesanías de precisión, desarrollo humano, preparación y conservación de alimentos (miel), empaque y embalaje y lenguas extranjeras, en beneficio de 2 mil 685 personas. Asimismo, obtuvieron su certificación con el reconocimiento oficial de la Secretaría de Educación Pública mil 801 personas.

Por otra parte, a través del Servicio Estatal de Empleo en coordinación con la Federación se instrumentaron diversos programas de promoción y capacitación para el empleo. Mediante el *Programa de Becas de Capacitación para el Trabajo* (BECATE), se impartieron 258 cursos que brindaron conocimientos, habilidades y destrezas para facilitar la inserción de la población desempleada al mercado de trabajo y generar oportunidades de autoempleo. En este marco, otorgamos durante el presente año 4 mil 967 becas a igual número de personas, lo que representa una derrama económica del orden de 17.2 mdp. Es importante destacar que el número de personas que obtuvieron un empleo fue de 3 mil 541, lo cual habla del éxito e importancia de este programa.

De la misma manera, a través de la bolsa de trabajo del SEE, este año se logró colocar en 898 empresas a 535 mujeres y 865 hombres de los 6 mil 265 solicitantes atendidos, mientras que con el programa de servicio telefónico gratuito *Chambatel*, 32 personas fueron colocadas en diferentes municipios del estado. Mediante la instrumentación de 114 *Talleres de empleo* donde se dieron a conocer estrategias y técnicas de comunicación y conducta a 282 mujeres y 344 hombres, de los cuales, lograron colocarse 71 mujeres y 84 hombres. Así también, de las un mil 24 personas beneficiadas con el sistema *Estrategia de Empleo Formal*, a través del cual se otorgan recursos económicos a la población desempleada para solventar gastos básicos, 123 mujeres y 477 hombres fueron colocados en un puesto de trabajo en diversos municipios de la entidad. Destaca también el financiamiento otorgado para la adquisición de maquinaria y equipo como estrategia para estimular el autoempleo en beneficio de 225 personas con quienes se instrumentaron 120 proyectos productivos en diversos municipios del estado, con una inversión de 4 millones 72 mil pesos.



P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIAL EL COMERCIO

Con toda certeza el proyecto emblema de infraestructura durante esta gestión lo constituye Puerto Chiapas, que desde el inicio de esta administración se constituyó en una de sus prioridades, dado su gran potencial industrial, comercial y turístico.

En este sentido, se constituyó el Fideicomiso del Recinto Fiscalizo Estratégico de Puerto Chiapas, ente encargado de la administración de este recinto, el cual está concebido como un polo de desarrollo anclado en el sureste de México que ofrece facilidades para la industria de la transformación en un ambiente de zona de libre comercio, esto es, exento de impuestos al comercio exterior y del pago del Impuesto al Valor Agregado.

Actualmente, Puerto Chiapas se encuentra en la etapa de promoción del destino, por lo que se ha participado de manera activa en eventos especializados de la industria de cruceros, como el Seatrade, Cruise A Thon y la Reunión Anual de la Florida Caribbean Cruise Association (FCCA). En este sentido, en enero de 2006, el crucero The World propiedad de la línea naviera Residensea, arribó a Puerto Chiapas, con lo que se inauguró operativamente el Centro de Cruceros del puerto. Derivado de lo anterior, en el mes de junio de 2006 los más importantes ejecutivos de la FCCA visitaron Puerto Chiapas con el objetivo de evaluar la infraestructura portuaria y turística con que cuenta el estado.

El desarrollo y fortalecimiento del sector empresarial ha sido pieza fundamental en la estrategia instrumentada para impulsar la producción, a través de las seis *Ventanilla Únicas de Gestión Empresarial* en los municipios de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Comitán, Pichucalco y Palenque, así como cinco *Ventanillas Únicas Municipales* en Arriaga, Tonalá y Pijijiapan, Mapastepec y Reforma, se realizaron 991 trámites empresariales. Con objeto de promover el asociacionismo entre los empresarios y productores chiapanecos, se constituyeron 117 empresas en atención a un mil 353 personas.¹

Con el ánimo de contribuir a elevar la competitividad de las empresas, para este ejercicio se promovieron 10 diagnósticos para igual número de empresas; así también en este año se aplicaron 3 talleres conjuntos en atención de 3 empresas chiapanecas.

Con el propósito de impulsar la modernización e innovación productiva, este año se llevaron a cabo 19 acciones de capacitación en atención de 3 mil 528 empresarios. En este marco cabe resaltar la organización del *Foro PyME 2006* realizado durante los días 30 y 31 de mayo del presente año en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el cual contó con la asistencia de 503 empresarios y 2 mil 997 emprendedores.

Con el único propósito de estimular el desarrollo económico facilitando el acceso al financiamiento, esta secretaría ha impulsado desde su inicio una intensa gestión financiera en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas (MPyME) de los sectores industria, comercio y servicios, de esta forma, el FOFESSA otorgó 4.6 mdp en beneficio de 213 empresarios.

De igual forma, continuamos impulsando el convenio de colaboración con la Federación a través de la Secretaría de Economía para el fortalecimiento a las micro, pequeñas y medianas empresas a través del financiamiento del Fondo PYME. Con una mezcla de recursos de los niveles de gobierno federal y estatal, sumados a la participación de la iniciativa privada, se apoyaron 34 proyectos con una derrama económica de 27 millones 646 mil pesos.

Con esta misma dependencia federal, se instrumentó el programa de desarrollo de la industria del software (PROSOFT), el cual tiene como objetivo impulsar iniciativas orientadas a estimular la creación de empleos y empresas en el sector de la tecnología de información. En el presente año, a través de este programa se apoyó el financiamiento de 3 proyectos por un monto de 2 millones 607 mil pesos.

Por sexto año consecutivo en esta administración, se organizó con gran éxito la *Expo Ámbar 2006* en San Cristóbal de las Casas durante el período del 28 de agosto al 13 de septiembre. En estos 16 días, 58 grupos

¹ Los datos ofrecidos en este párrafo no coinciden con el indicador *Constitución de sociedades de producción*, por lo que se sugiere verificarlos.



artesanales y comercializadores de esta gema chiapaneca se conjuntaron en un solo espacio para exhibir sus piezas y mostrar sus técnica y procesos de tallado ante un foro de asistencia de más de 39 mil visitantes tanto nacionales como extranjeros, alcanzándose un registro en ventas de 7.9 millones de pesos.

Con el fin de promover el empleo y atraer inversión productiva a nuestro estado, en este ejercicio se continuó impulsando una intensa campaña para promocionar a Chiapas a través de distintos medios de comunicación y en diferentes foros. Hoy nuestro estado es conocido ya como una opción en el mercado de las inversiones lo que aunado al desarrollo de la infraestructura alcanzada, ha permitido la consolidación de nuevas empresas en el estado.

Como primer paso en la atracción de inversiones, a través de diferentes estrategias se identificaron 66 empresas para su contacto inicial, identificándose 9 oportunidades sólidas se llevaron a cabo 47 reuniones de promoción con inversionistas nacionales e internacionales, en las que han participado 410 empresarios tanto nacionales como extranjeros; se realizaron nueve encuentros de negocios con inversionistas potenciales, a quienes se les dio a conocer las ventajas que ofrece Chiapas para la inversión.

Como resultado de lo antedicho, se atendieron 120 inversionistas nacionales y extranjeros a quienes se les proporcionó información diversa de la entidad y en algunos casos se realizaron agendas de trabajo para trasladarlos hacia los puntos estratégicos para la inversión.

Una última estrategia implementada para la identificación y atracción de inversiones es la participación en eventos especializados como foros y ferias tanto en el ámbito nacional como internacional. Mediante la participación en 6 eventos logramos la identificación y atención de 88 inversionistas, los eventos son: Sea Trade Cruise Shipping Convention 2006 en la ciudad de Miami, Florida, los días del 13 al 16 de marzo de 2006; GB Magazine en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez el día 16 de marzo de 2006; Semana PyME Nacional en la ciudad de México, D.F. del 8 al 12 de mayo de 2006; Expologística 2006 en la ciudad de México, D.F. del 31 de mayo al 2 de junio de 2006; Foro PyME de Negocios y Emprendedores 2006 los días 30 y 31 de mayo de 2006 en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y Estrategias de Desarrollo Económico Regional, Atracción de Inversión-Articulación Productiva los días 31 agosto y 1º. de septiembre de 2006 en la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

Uno de los mayores desafíos que afrontan los empresarios chiapanecos frente a la apertura comercial de nuestro país, es que la competencia por los mercados estatal y nacional implica cumplir con estándares de calidad y cantidad de competencia internacional.

En este orden se llevó a cabo la elaboración e integración de 34 diagnósticos comerciales los cuales contienen información sobre la estructura básica de la empresa, las características del producto que elaboran, así como de las operaciones de exportación de sus productos. En este mismo sentido y con el fin de promover la competitividad y la creación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas, en coordinación con el Gobierno Federal, a través de la Secretaría de Economía, se implementó el *Programa de Capacitación y Modernización Empresarial* (PROMODE), con el cual se capacitaron a 2 mil 381 trabajadores de 429 empresas.

Con el propósito de promover en el mercado local los productos de las empresas chiapanecas, se apoyó la participación a 86 empresarios en eventos nacionales como la *Expo Feria Internacional Tapachula 2006*; en la *Feria de la Primavera y de La Paz 2006*; en el evento *Expo Feria Puerta de Entrada Chiapas Arriaga 2006*; en la *Convención Regional del Sureste CANACINTRA 2006*; al Foro PyME de Negocios y Emprendedores 2006 y a las Reuniones con Proveedores 2006, realizadas en Tuxtla Gutiérrez y Tapachula. En el ámbito nacional apoyamos la asistencia de 37 empresarios a través de su participación en la *Semana Regional PYME Tabasco 2006*; en la *Expo Alimentaria México 2006*, a la *Expo Café* y al evento *Mercancías Generales*.



Como resultado de la participación en eventos y de la realización de actividades comerciales, se llevaron a cabo 104 enlaces comerciales que permiten a los empresarios del Estado comercializar con importantes empresas nacionales 77 productos de origen chiapaneco, con ello se logró beneficiar a un total de 34 empresarios.

A través del *Centro de Información Comercial*, cuyo objetivo consiste en intercambiar información especializada acerca del mercado internacional, así como ofertas y demandas comerciales, en apoyo de las MPYMES del estado y del sector exportador, se otorgaron 166 asesorías comerciales en atención a solicitudes de igual cantidad de empresarios.

A efecto de promover los productos chiapanecos en otros mercados, principalmente ante los socios comerciales naturales de Centroamérica, el estado participó en el evento celebrado en el *Centro de Convenciones Tikal Futura* en Guatemala, el cual contó con la participación de cuatro empresas chiapanecas, quienes iniciaron contactos de negocios con empresarios de ese país, así mismo, participamos en la Misión Comercial Chiapas el Salvador, en el cual se apoyó a 16 empresas chiapanecas. Como resultado de nuestra participación en estos eventos, logramos establecer 33 enlaces comerciales con empresas principalmente de Guatemala y el Salvador, atendándose a igual número de empresarios.