

**204 02****Coordinación de Comunicación Nacional e Internacional****\$ 1,936,516.65****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Posicionar al Estado en el escenario nacional e internacional, partiendo de nuevas estrategias y orientaciones en materia política y económica, mediante un proyecto integral de promoción y proyección internacional del estado y de las instituciones ante la comunidad nacional e internacional.

Visión

Ser la dependencia que propicie la atracción e intercambio de innovaciones y políticas para fortalecer el desarrollo de la gestión gubernamental.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Orientar recursos presupuestarios a programas estratégicos que detonen el desarrollo de este sector.	15A1 L55

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Alineación de recursos	Índice de Radicación de Recursos	100.00%

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	1,936.52	884.99	1,051.52	1,452.69	483.83	0.00	0.00	457.14	913.99	278.47	66.70	220.22
Habitante												
Femenino	985.30	450.28	535.01	739.13	246.17	0.00	0.00	230.37	461.79	143.80	34.51	114.83
Masculino	951.22	434.71	516.51	713.56	237.66	0.00	0.00	226.77	452.20	134.67	32.19	105.39

* Cantidades expresadas en miles de pesos.



Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	5	A1	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Desarrollar una política de comunicación social democrática.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1	Gobierno y soberanía estatal	
5	Comunicación social	
B1	Se garantizará el pleno respeto de la libertad de expresión, la independencia de los medios de comun	15A1

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
EG	Equidad de Género	20.00
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	20.00
RN	Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	20.00
CP	Cultura de Paz	20.00
PS	Participación Social	20.00

Programa Sectorial

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	55	Programa de Gobierno Propiciar una población informada, crítica y participativa del quehacer político, económico y social en el Estado.	15A1

Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
E		Gobierno	\$1,936,516.65	
	C	Política Exterior		\$1,936,516.65
			\$1,936,516.65	Presupuesto Total