

**204 01****Coordinación de Comunicación Social****\$ 28,670,266.03****Elementos Estratégicos Institucionales****Misión**

Integrar y difundir acciones y programas de Gobierno para mantener informada a la Sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

Visión

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre Gobierno y Sociedad.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.	1503 L44
02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.	1503 L44



No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2007 %
01	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	100.00%
01	Cobertura	Atención a representantes de medios de comunicación.	100.00%
01	Cobertura	Monitoreo y evaluación de inf. en radio, tv e internet.	100.00%
01	Cobertura	Difusión de comunicados de prensa.	100.00%
02	Cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	100.00%
02	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de Gobierno.	100.00%
02	Cobertura	Elaboración de Síntesis informativas.	100.00%
02	Cobertura	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	100.00%

Beneficiarios*												
Género		Zona		Población				Marginal				
Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	Otros	MA	A	M	B	MA
Gran Total Beneficiario	28,670.27	23,962.82	4,707.45	26,504.27	2,166.00	0.00	0.00	2,046.52	4,091.74	1,246.66	298.61	20,986.75
Empresario												
Femenino	1,167.52	1,167.52	0.00	1,167.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,167.52
Masculino	8,506.19	8,506.19	0.00	8,506.19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	8,506.19
Habitante												
Femenino	4,410.97	2,015.82	2,395.14	3,308.91	1,102.06	0.00	0.00	1,031.31	2,067.35	643.75	154.50	514.06
Masculino	4,258.41	1,946.11	2,312.31	3,194.47	1,063.94	0.00	0.00	1,015.21	2,024.39	602.91	144.11	471.80
Servidor público												
Femenino	2,458.85	2,458.85	0.00	2,458.85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,458.85
Masculino	7,868.33	7,868.33	0.00	7,868.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,868.33

* Cantidades expresadas en miles de pesos.



Vinculación con el Plan

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	5	03	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1	Gobierno y soberanía estatal	
5	Comunicación social	
02	Se creará una instancia colegiada de Comunicación Social, con la participación de todos los actores	1503
02	Se creará una instancia colegiada de Comunicación Social, con la participación de todos los actores	1503
03	Se abrirán espacios de comunicación a nivel estatal, que permitan la participación ciudadana y garan	1503
03	Se abrirán espacios de comunicación a nivel estatal, que permitan la participación ciudadana y garan	1503
04	Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación.	1503
04	Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación.	1503
12	Se impulsará la pluralidad política, estableciendo más tiempo de transmisión en horarios adecuados p	1503
12	Se impulsará la pluralidad política, estableciendo más tiempo de transmisión en horarios adecuados p	1503

Clave	Descripción de Políticas Transversales	100%
PI	Nuevas Relaciones con los Pueblos Indios	77.56
PS	Participación Social	22.44

**Programa Sectorial**

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	44	Programa de Gobierno Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.	1503

Información Financiera y Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
E		Gobierno	\$28,670,266.03	
	B	Política Interior		\$28,670,266.03
			\$28,670,266.03	Presupuesto Total



Poder Ejecutivo
Unidades Administrativas
204 01 Coordinación de Comunicación Social

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción de cada Objetivo Estratégico del Organismo Público
1. Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Cobertura periodística a giras del Ejecutivo Estatal. ✍ Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación ✍ Monitoreo en radio, t. v., e Internet y evaluación de la información. ✍ Elaboración de comunicados y boletines
2. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.	<ul style="list-style-type: none"> ✍ Posicionamiento de la información oficial. ✍ Diseño y difusión de las campañas de Gobierno. ✍ Elaboración de síntesis informativa. ✍ Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales.

Políticas Transversales

Participación social. Comunicación de las acciones de Gobierno a la población en general, cualquier suceso relevante que ocurre a nivel Municipal, Estatal, Nacional e Internacional es difundido rápidamente a través de la red electrónica mundial o por medio de la televisión, la radio o la prensa escrita; imágenes o textos vueltos noticias recorren vertiginosamente grandes distancias para ser conocidos por la opinión pública.

Información Financiera y Funcional

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	27,745,216.03	925,050.00	28,670,266.03	100.00
Institucionales (PI)	27,745,216.03	925,050.00	28,670,266.03	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-



Actividades Sustantivas y Metas 2007

E GOBIERNO
B POLÍTICA INTERIOR

Difundir con oportunidad las actividades y compromisos del Gobierno Estatal, integrar y regular la información, para dar seguimiento a los compromisos del Gobierno Estatal, atendiendo las demandas de la población e informar sobre los avances de interés social, resultados de las acciones, en los ámbitos económicos y políticos de la gestión gubernamental, para su difusión pública; se asocia exclusivamente a las áreas de comunicación social o afines.

En esta actividad institucional se clasificarán en las siguientes actividades y/o metas:

1. Difundir con oportunidad las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
2. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.

Proyectos y/o Procesos Relevantes

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Política informativa de comunicación del Ejecutivo Estatal	\$ 6'433,775.40	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura de Gobierno Estatal.	1503-L44-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.	\$ 2' 235, 601.65	Institucional

Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Difundir los eventos al interior de las nueve Regiones de la Entidad.	1503-L44-02



Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal	\$ 10´ 327,185.57	Institucional

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1. Integrar y difundir las acciones y obras, realizadas por el Gobierno del Estado, así como de las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal, por medio de la radio, televisión, prensa, cine e internet.	1503-L44-01

Nombre de Proyecto	Costo del Proyecto	Tipo de Proyecto
Administrar los recursos financieros, humanos y materiales de la Coordinación..	\$ 9´ 673,703.41	Institucional

Objetivos del Proyecto	Nº Objetivo Estratégico
1. Servir con eficiencia y honradez a proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos.	1503-L44-01

Sinopsis de Actividades y Resultados, Obtenidos al Cierre de los Ejercicios 2001-2005

E GOBIERNO B POLÍTICA INTERIOR

La actual administración ha privilegiado la comunicación entre gobierno y sociedad, a través del uso de los distintos medios que tiene a su alcance como son: la radio, televisión, Internet, cine, espectaculares, pantallas luminosas, perifoneo y prensa escrita, logrando con ella una sociedad mejor informada y participativa, tomando en cuenta la idiosincrasia del informado, así como la cobertura y penetración de los medios de comunicación.

El Programa de Modernización Administrativa ha permitido servir con eficiencia tanto al interior como exterior de la Coordinación. Al interior, se ha podido avanzar sustancialmente en el desarrollo tecnológico con el que contaba la Coordinación, sustituyendo desde una grabadora reportera clásica por una grabadora digital, que en sus bondades cuenta con dar una nitidez a los audios y digitalizar la información para su envío a través del Internet a todos los medios de comunicación. Se han aprovechado los diversos medios de comunicación alternativos para llegar a la sociedad, como lo son pantallas luminosas, banners en páginas de Internet, encartes, periódicos murales, que acaparan la atención de una población exigente de información y conocedora de los adelantos tecnológicos actuales.

Al exterior, esta modernización también nos ha permitido avanzar en el rubro más importante: la cobertura estatal, nacional e internacional con los medios de comunicación. Ahora, la información generada por el Ejecutivo del Estado y por las dependencias y entidades que lo conforman, viajan a la velocidad de la luz, posicionándose rápidamente y de manera simultánea a través de Internet. No es raro encontrar a estas alturas, pocos medios de comunicación que no cuenten con esta herramienta, por lo que fotografías, boletines, audios, videos, campañas completas, han sido posicionados en cuestión de minutos en la Internet.



En términos de organización, la Coordinación reorientó el trabajo, creando áreas específicas de responsabilidad. Se creó el Departamento de Diseño e Imagen Institucional, Departamento de Monitoreo y Evaluación de la Información en Medios Electrónicos y el Área de Informática. El Departamento de Diseño e Imagen Institucional, ha tenido la tarea de ser quien regule las campañas de todas las dependencias, creando uniformidad en ellas. Los diseños, dummies, propuestas de campañas sugeridas por las dependencias, se transmiten vía Internet, acortando la distancia no solo de una oficina a otra, sino incluso de ciudad a ciudad.

En lo que respecta a medios audiovisuales no ha sido la excepción, se estableció un monitoreo permanente de estaciones de radio y televisión estatal, con el fin de ser el vínculo del gobierno del estado entre las demandas que la ciudadanía expone a los medios de comunicación y las dependencias y entidades que deben atenderlas de manera inmediata. La delimitación de funciones del Área de Informática, a nivel staff y no de departamento como se tenía antes, ha permitido tener un verdadero control de los bienes informáticos (hardware y software). La difusión de eventos para apoyar programas de desarrollo económico y social en las nueve regiones, ha sido posible a través de las Corresponsalías de Prensa. En síntesis, el avance de la tecnología y su aplicación a la Coordinación, ha permitido la renovación continua de la información, su retroalimentación y la posibilidad de establecer comunicación instantánea, dirigida o abierta.

Sinopsis de Actividades y Resultados, Proyectados al Cierre del Ejercicio 2006

E GOBIERNO B POLÍTICA INTERIOR

El Plan Estatal de Desarrollo 2001-2006 estableció objetivos que a principios del siglo parecían ilusiones, hoy son realidades alcanzadas. Se trabajó día a día en una política de comunicación al alcance de todo público, desde las comunidades alejadas en donde solo se puede llegar a través de la radio, hasta la sociedad que vive en ciudades urbanas. Se diseñaron campañas con la Secretaría de Pueblos Indios, Instituto Estatal de las Mujeres, sobre ejes centrales de respeto a los derechos humanos, equidad de género. Se realizó un trabajo intenso en materia de protección civil con difusión preventiva y acciones de emergencia durante contingencias, y tuvimos la dura prueba del Huracán Stan, que nos hizo ver su fuerza pero también la grandeza de los chiapanecos para levantarnos de las desgracias.

En materia preventiva se ha trabajado con medios masivos de comunicación y se creó una página en Internet, para poner al alcance de la población las acciones realizadas por el gobierno para atender a los damnificados del Huracán Stan. Uno de los objetivos establecidos en el plan de desarrollo que ha sido el parte aguas para las siguientes administraciones, es el de crear relaciones transparentes con los medios de comunicación.

En ese sentido, se logró un Acuerdo Delegatorio de Funciones, mediante el cual el Comité de Adquisiciones autoriza al titular de la Coordinación a celebrar contratos con los medios de comunicación por el servicio que prestan a todas y cada una de las dependencias y entidades del Gobierno del Estado, estableciéndose una tarifa de precios uniformes. Es decir, ninguna dependencia puede contratar por sí misma a algún medio. Se alimentó permanentemente la página de Coordinación en Internet, promoviendo un diseño novedoso y de fácil acceso a toda la población, con comunicados, fotografías, versiones estenográficas, acervo histórico de comunicados desde el inicio de la administración.

Mediante nuestra página se recabaron comentarios, sugerencias y dudas de la ciudadanía que accedió a ella, y se canalizaron a las instancias competentes para su atención correspondiente, cumpliendo con ello el objetivo de hacer uso de medios interactivos de comunicación y acceso a la información de la red mundial.