

215 01**Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas**CENTRO DE
CONVENCIONES
Y POLIFORUM CHIAPAS**\$ 11,992,098.49****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Administrar eficaz y eficientemente el inmueble a fin de que los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales; así como los Congresos y Convenciones que se realicen, satisfagan plenamente a los clientes y conlleve a incrementar los ingresos propios del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

Visión

Ser un órgano que ofrezca servicio eficaz y eficiente que se aproxime a los estándares nacionales de calidad, a fin de ofertar un inmueble más productivo y competitivo, mismo que genere mayores ingresos.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales, así como los congresos y convenciones que se realicen y satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios, así como del inmueble.	5502 F12

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Eficiencia	Índice de incremento de los servicios.	20.00%
01	Alineación de recursos	Índice de rentabilidad de la administración.	1.50%

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	02	Desarrollo económico Sector terciario Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5 5 08	Desarrollo económico Sector terciario Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado.	5502

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	50.00	\$5,996,049.25
PI Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	0.00	\$0.00
CP Cultura de paz	0.00	\$0.00
PS Participación social	50.00	\$5,996,049.25

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	12	Programa de Turismo Fortalecer la presencia de Chiapas en los principales mercados emisores de turismo.	5502

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros servicios y actividades económicas	\$11,992,098.49	
	B	Fomento a la Industria y el Comercio		\$11,992,098.49
			\$11,992,098.49	Presupuesto Total

Poder Ejecutivo
215 01 Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Lograr la eficiencia en la realización de los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales, así como los congresos y convenciones que se realicen y satisfaga plenamente a los usuarios de nuestros servicios así como del inmueble.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promocionará servicio a un mayor número de clientes incrementando la calidad y eficiencia del mismo. ➤ Fortalecer una adecuada promoción, con perspectivas de crecimiento a largo plazo, incrementando los estándares de calidad de acuerdo a las tendencias en el ámbito nacional e internacional. ➤ Intensificar la localización, incrementando nuestros servicios y diversificando nuestras acciones, con la realización de convenios, intercambios publicitarios, que permitan una mayor promoción de los servicios con que contamos. ➤ Trabajar en forma coordinada para el mejoramiento de la infraestructura, que nos permita una mayor promoción a los usuarios de nuestros servicios, un mejor aprovechamiento de las instalaciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional. ➤ Brindar una mejor atención a los clientes en los eventos deportivos, culturales y sociales, consolidando la imagen característica de este Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		180,000	180,000	0	180,000	0	0	0	0	180,000	0	0
38	H	120,000	120,000	0	120,000	0	0	0	0	120,000	0	0
Usuario	M	60,000	60,000	0	60,000	0	0	0	0	60,000	0	0

Políticas Transversales del Plan

Equidad de género. Participar en una igualdad de atención en el ramo de Congresos y Convenciones, promoviendo la infraestructura con que se cuenta, para fortalecer el desarrollo económico del Estado.

Participación Social. Brindar a la sociedad el espacio necesario para que puedan tener mayor participación en congresos y convenciones que incrementan aspectos educativos, culturales, en el ámbito deportivo, así como apoyo en todos los aspectos sociales que promuevan el crecimiento personal y familiar en toda la sociedad.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006
INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	11,992,098.49	-	11,992,098.49	100.00
Institucionales (PI)	11,992,098.49	-	11,992,098.49	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

- P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS**
B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

El Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas tiene como prioridad principal la realización de eventos en el ámbito cultural, artesanal, social y deportivo, coadyuva con la Secretaria de Turismo, en la promoción y fomento de las actividades que como Órgano Desconcentrado realiza. Cuenta con la infraestructura e instalación adecuada, para una eficaz prestación del servicio, mejorando la calidad del mismo y repercutiendo en beneficios de este sector.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fomentar al turismo a través de eventos especiales.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Lograr un auditorio que utilice nuestras instalaciones y satisfacer con calidad los servicios ofrecidos a visitantes, Nacionales y Extranjeros.			5502-F12-01
2. Proporcionar servicio a un mayor número de clientes, incrementando la calidad y eficiencia del mismo.			5502-F12-02
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Calidad	Índice de incremento de los servicios	100.00
1	Gestión Alineación de Recursos	Índice de rentabilidad de la administración	100.00

Paquete Hacendario 2006

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

**P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO**

En el transcurso del período 2001 al 2004 se llevaron a cabo 375 eventos de los cuales los más relevantes son:

- 1.- Congresos y Convenciones
- 2.- Graduaciones
- 3.- Exposiciones
- 4.- Deportivos
- 5.- Conciertos

Del ejercicio 2002, los más relevantes:

- 1.- Congreso cristiano con 1,500 personas
- 2.- Comida del día del pintor con 1,000 personas
- 3.- Homenaje al día del maestro con 2,000 personas
- 4.- Desayuno día del caminero con 1,500 personas
- 5.- Expoventa Moroleón con 5,000 personas

Ejercicio 2003, los más relevantes son:

- 1.- Coronación de la Reyna de los charros con 620 personas
- 2.- Homenaje al día del maestro con 1,500 personas
- 3.- LXVII Asamblea ordinaria de la confederación nacional y organizaciones ganaderas con 1,000 personas
- 4.- Expoauto con 3000 personas aproximadamente
- 5.- Celebración al día del administrativo con 1,200 personas

En el ejercicio 2004, se llevaron a cabo, 186 eventos de los cuales los más relevantes son:

- 1.- XXVIII Congreso Extraordinario de la Sección 7 con 4,250 personas
- 2.- 2ª. Feria del bebé y la mamá esquivar con 4,500 personas
- 3.- 5ª. Reunión Nacional de Comunidades Saludables, con 3,500 personas aproximadamente, contando con la presencia del Lic. Vicente Fox Quesada, Presidente de la República.
- 4.- 3ª. Expo orgánicos y 8ª. Expointernacional de productos no tradicionales 2004, con 8,500 personas
- 5.- Expofamiliar exposición de ropa con 6,000 personas
- 6.- Comida conferencia día del constructor de escuelas con 600 personas
- 7.- 7ª. Reunión Nacional de Turismo de Negocios y OCV'S con 700 personas aproximadamente.
- 8.- En el mes de diciembre se llevaron a cabo Posadas, XV Años, Bodas, Comidas y el 4º. Informe de Gobierno, entre otros contando con 41,608 personas aproximadamente.

Es importante mencionar que en la historia de este órgano desconcentrado, es el primer año que se realizaron eventos de esta magnitud, por lo que se ve reflejado los esfuerzos de nuestra estructura operativa.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y AL COMERCIO

En el transcurso de enero a junio del presente año se han llevado a cabo 163 eventos en los que destacan las Cenas, Comidas, Bodas, XV Años, Congresos, Conferencias, Graduaciones, Exposiciones, Deportivos, Conciertos, Danzas y Teatro, asistiendo en ellos 104,909 personas aproximadamente que se beneficiaron con nuestros servicios, cabe hacer mención que se espera un resultado de 250 eventos y de 180,000 personas entre ellos a 120,000 mujeres y 60,000 hombres. Los eventos con mas relevancia en el transcurso de este período son los siguientes:

TIPO DE EVENTO	FECHA	CONTRATANTE	TOTAL DE PERSONAS	COSTO DEL EVENTO
CONGRESO NACIONAL DE SILVICULTORES	05 DE MARZO DEL 2005	CONFEDERACIÓN CAMPESINA DE INDÍGENAS Y PRODUCTORES RURALES A.C.	300	\$118,162.50
5º. ENCUENTRO DE LA RED NACIONAL DE UN TURISMO PARA TODOS	2,3,4 DE MARZO 2005	CORPORATIVO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y GASTRONOMICOS S.A. DE C.V.	600	\$94,136.12
TERCERA FERIA DEL BEBE (EXPOSICIÓN)	14,15,16, 17 DE ABRIL 2005	FARMACIAS ESQUIVAR S.A. DE C.V.	1,500	\$474,444.23
EXPO MERCADOTECNIA	27 Y 28 DE ABRIL 2005	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHIAPAS EN TUXTLA GUTIERREZ	1,400	\$38,400.00
"OLIMPIADA NACIONAL 2005"	DEL 30 AL 31 DE MAYO DEL 2005	INSTITUTO DEL DEPORTE Y LA JUVENTUD DEL ESTADO DE CHIAPAS	70,380	\$3,668.680.10
EXPOSICIÓN	11 DE JUNIO DEL 2005	TONY TIENDAS S.A. DE C.V.	3,875	\$104,167.57