

215 00

Secretaría de Turismo**\$ 110,916,200.89****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Desarrollar, promover y difundir el turismo en mercados nacionales e internacionales, para incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica mediante eventos de comercialización, campañas publicitarias, distribución de material promocional, capacitación y servicios, mejoramiento de la infraestructura y búsqueda de inversionistas interesados en el sector.

Visión

Garantizar las condiciones para la inversión en el sector turismo, ofrecer servicios competitivos y convertirlo en una actividad generadora de empleo, logrando posicionar a Chiapas como un destino turístico reconocido mundialmente.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Consolidar la infraestructura turística en el estado.	5506 F02
02	Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.	5506 F09
03	Incrementar la derrama económica turística estatal.	5506 F11
04	Incrementar la afluencia nacional e internacional.	5506 F13
05	Incrementar la oferta turística instalado en el estado.	5506 F05

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Consolidar la infraestructura turística social.	36.67%
02	Cobertura	Capacitación a prestadores de servicios turísticos.	79.17%
03	Cobertura	Incrementar la derrama económica en sector turismo.	6.00%
04	Cobertura	Incrementar la afluencia nacional e internacional a Chiapas.	5.00%
05	Cobertura	Incrementar la oferta d/equipamiento y servicios turísticos.	3.00%

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	5	06	Desarrollo económico Sector terciario Incrementar la oferta turística.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
5	Sector terciario	
05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	5506
08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado.	
11	Se desarrollarán nuevos atractivos turísticos que puedan unirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.	
21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional.	
23	Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística.	

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	70.94	\$78,686,249.65
PI Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	2.45	\$2,712,174.08
CP Cultura de paz	0.00	\$0.00
PS Participación social	26.61	\$29,517,777.16

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
F	02	Programa de Turismo Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la infraestructura turística, identificando los principales recorridos que se consideran puertas de entrada al estado.	5506
	05	Comercializar el destino turístico de Chiapas, con la participación activa de los empresarios turísticos chiapanecos.	5506
	09	Elevar la calidad de los servicios turísticos, que permitan la competitividad a nivel nacional e internacional.	5506
	11	Incentivar la captación de divisas hacia Chiapas, generada por la afluencia turística.	5506
	13	Hacer de Chiapas un destino turístico de prestigio internacional, y constituirlo en uno de los principales ejes centrales de la economía y el desarrollo de Chiapas.	5506

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
P		Otros servicios y actividades económicas	\$110,916,200.89	
	C	Fomento al Turismo		\$110,916,200.89
			\$110,916,200.89	Presupuesto Total

Poder Ejecutivo
215 00 Secretaría de Turismo

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Consolidar la infraestructura turística en el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se impulsará la coordinación intergubernamental que facilite el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística. ➤ Se impulsarán acciones de restauración y mejoramiento integral de las ciudades y los poblados tradicionales del Estado para crear circuitos turísticos de nuestro Estado. ➤ Se trabajará en forma coordinada con instituciones de turismo, públicas y privadas, para la vinculación de proyectos y actividades turísticas con los programas de desarrollo regional.
2. Elevar a niveles competitivos los servicios turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.
3. Incrementar la derrama económica turística estatal.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se estimulará el desarrollo de inversiones turísticas, sociales y privadas, como actividad económica central en regiones de alto grado de marginación. ➤ Se desarrollarán nuevos atractivos turísticos que puedan reunirse en rutas y recorridos, a partir de los cuales se consolide la diversidad ofrecida por Chiapas.
4. Incrementar la afluencia nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro Estado. ➤ Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional.
5. Incrementar la oferta turística instalada en el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se promoverá la confianza de los inversionistas privados en el desarrollo y la promoción de los destinos turísticos alternativos del estado.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		3,920,892	2,548,579	1,372,313	2,548,579	1,372,313	0	0	0	1,176,267	2,744,625	0
26	H	1,999,655	1,299,775	699,880	1,299,775	699,880	0	0	0	599,896	1,399,759	0
Persona	M	1,921,237	1,248,804	672,433	1,248,804	672,433	0	0	0	576,371	1,344,866	0

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género. En la actividad turística del Estado, la mujer juega un papel importante; refiriéndonos al personal de contacto, mandos medios, operativos y gerenciales que están a cargo de mujeres chiapanecas; asimismo en los centros turísticos que actualmente se encuentran en operación, también se tiene la presencia de mujeres campesinas participando activamente en el desarrollo de la actividad turística, quienes coadyuvan a elevar la calidad de vida de sus propias comunidades.

Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Con relación a esta política transversal, el sector turístico ha tenido el suficiente cuidado en la preservación del entorno ecológico de aquellas zonas donde se desarrollan centros turísticos, es decir, se observa puntualmente el cumplimiento de la normatividad en esta materia, mediante la implementación y realización de los estudios de impacto ambiental correspondientes.

Participación Social. En los últimos años ha existido mayor coordinación entre los sectores público, social y privado, para el desarrollo económico de los pueblos, es trascendental la participación social convirtiéndose en uno de los elementos que permiten diversificar la actividad turística, mediante los proyectos y acciones que ejecuta el sector, busca incorporar a la actividad productiva a las sociedades que operan centros turísticos en las diversas regiones del Estado.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006 INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	53,886,851.28	57,029,349.61	110,916,200.89	100.00
Institucionales (PI)	53,886,851.28	-	53,886,851.28	48.58
Inversión (PK)	-	57,029,349.61	57,029,349.61	51.42

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS **C FOMENTO AL TURISMO**

El Plan Nacional de Desarrollo establece que el sector turismo es una prioridad para el Estado Mexicano. El Gobierno de Chiapas es coincidente con esta premisa, está convencido que el turismo es una de las estrategias de mayor importancia para el desarrollo económico de la entidad, en este sentido el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, considera los principales retos, prioridades, políticas transversales, objetivos y metas encaminadas a consolidar una oferta turística competitiva, que permita a Chiapas posicionarse como un destino único y diferente ante el mercado globalizado.

Chiapas se caracteriza por su inmensa diversidad de atractivos, naturales y culturales; sus costumbres, tradiciones y su riqueza gastronómica regional y la hospitalidad de su gente, hablan de la grandeza turística

Paquete Hacendario 2006

de Chiapas. En este sentido, lo mismo se puede conocer y disfrutar de sus bellezas naturales y zonas arqueológicas, como de la arquitectura de sus ciudades coloniales y el atractivo paisajístico de sus playas y costas. Este potencial turístico es susceptible de desarrollo y aprovechamiento, por lo que se han establecido diversos programas que en conjunto darán como resultado el interactuar institucional del Gobierno y la Sociedad Chiapaneca, traduciendo los beneficios en bienestar de la población y la atención del turismo que nos visita.

La riqueza natural del ambiente de Chiapas, ofrece una variedad de opciones para el descanso y el recreo de quienes eligen a nuestro Estado como destino de vacaciones. La variedad de especies de flora y fauna, así como de los paisajes propiciados por sus características geográficas y su especial ubicación dentro de la zona Mesoamericana, son factores que favorecen la existencia de cientos de atractivos naturales de gran singularidad.

Bajo este esquema, el sector promoverá la oferta turística de Chiapas, con el propósito de incrementar la afluencia de visitantes y la derrama económica; mediante programas de promoción y difusión; comercialización; desarrollo de productos turísticos; mercadotecnia; de infraestructura turística y capacitación y servicios, orientado a ofrecer oportunidades para la inversión pública y privada que ofrezcan servicios competitivos y consoliden la actividad turística como una de las principales fuentes generadoras de empleo.

Capacitación y Servicios Turísticos

Cursos de Capacitación Turística.

Mejorar de manera general a las empresas turísticas del sector social y privado con programas actualizados de capacitación acordes a sus necesidades, buscando satisfacer la demanda de servicios con calidad y eficiencia, competitivamente al desarrollo del turismo nacional y mundial, se tiene programado realizar 95 cursos de capacitación a nivel directivo y operativo; estas acciones se realizarán con una inversión de 1 millón 553 mil 768 pesos, en beneficio de 1,900 personas.

Turismo Para Todos.

Conceder a la población para que realice recorridos y conozcan los atractivos naturales y culturales con que cuenta el Estado, se programa realizar 7 promocionales y 29 apoyos para realizar recorridos al interior del Estado. Con una inversión de 300 mil pesos, estimando beneficiar a 1,539 personas.

Módulos Electrónicos de Información y Atención Integral al Turista.

Proveer servicios de información turística todo el año, a través de un sistema electrónico conteniendo una base de datos, que permita tener al alcance y certeza el destino y la oferta turística, programando 130 mil servicios a toda persona que requiera de dicha información. Con una inversión de 1 millón 449 mil 133 pesos.

Material Promocional, Gráfico y Audiovisual.

Este proyecto tiene el propósito de difundir la oferta turística de nuestro Estado bajo un plan de marketing estratégico que explota de manera integral nuestro circuito de destinos, de manera que se logre reforzar el posicionamiento de la oferta turística en el mercado nacional e internacional, se realizarán diversas herramientas promocionales, entre las que destacan las impresiones y distribución de material gráfico a nivel nacional e internacional, entre ellas 799,223 impresos, promocionales, inserción en revistas especializadas y campañas promocionales, así como continuar actualizando el sitio web www.turismochiapas.gob.mx que opera exitosamente; estas acciones se realizarán con una inversión de 3 millones de pesos.

Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad.

Al igual que en años anteriores este proyecto operará con recursos captados del 2 por ciento de Impuesto al Hospedaje, mediante el fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del estado; proponiendo conjuntamente con los hoteleros chiapanecos, incrementar las acciones de promoción en los medios de comunicación impresos y televisivos, programando una campaña, entre otras acciones se realizarán con una inversión de 4 millones de pesos. El recurso en este proyecto está sujeto al monto definitivo que se recaude en el ejercicio 2006.

Programa Mercadológico Mundo Maya.

Este proyecto busca promover la oferta turística conjuntamente con los estados del Mundo Maya en los medios televisivos internacionales, por lo que Tabasco, Quintana Roo, Campeche, Yucatán y Chiapas, unen esfuerzos para aportar cada uno de ellos 250 mil pesos, la Federación aportará una cantidad igual además se buscará la participación del Consejo de Promoción Turística de México, lo que permitirá desarrollar una campaña de gran impacto; las primeras acciones se realizarán a través del Convenio de Coordinación 2006 que se suscribirá con la Secretaría de Turismo Federal.

Promoción Turística Mundo Maya.

Para desarrollar este proyecto requiere trabajar de manera coordinada con los estados que lo componen, para realizar una adecuada campaña de publicidad y promoción, la que permitirá dar a conocer Chiapas como destino turístico en el mercado norteamericano y Europeo, por lo cual se tiene programado una campaña promocional estimando contactar a 3'940,942 personas de empresas turísticas nacionales y extranjeras, estas acciones se ejecutarán con una inversión de 500 mil pesos.

Promoción y Comercialización Turística.

Proyecto que contribuye al desarrollo económico de Chiapas, mediante la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos, mediante la participación en eventos, contactando a empresas comercializadoras de turismo hacia Chiapas, para consolidarlo como uno de los principales destinos turísticos del sureste mexicano, para esto se participará en 13 principales ferias eventos y bolsas nacionales e internacionales; estimando contactar a 1'167,970 personas de empresas turísticas nacionales y extranjeras, estas acciones se desarrollaran con una inversión de 2 millones 500 mil pesos.

Atención a Visitantes Especiales.

Proyecto fundamental para proyectar la imagen que se vive en México y en Chiapas, mejorando la promoción turística a través de la atención colectivos de interés que muestren a las empresas comercializadoras de turismo, agencias de viajes, prensa escrita y especializada, televisoras nacionales e internacionales la realidad de Chiapas turístico; logrando una promoción gratuita en los medios impresos y televisivos, al mismo tiempo lograr una mayor comercialización de la oferta turística, en mayor derrama económica, esta acción se realizará con una inversión de 1 millón 800 mil pesos, con el cual se ofrecerán 100 viajes de atención a empresas comercializadoras de turismo y prensa especializadas en turismo.

Infraestructura Turística

Mejoramiento de Imagen de Acceso y Malecón de San Benito.

Con la rehabilitación y embellecimiento de la zona, se incrementará la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional; se tiene programado una obra con una inversión de 3 millones 160 mil pesos.

Mejoramiento de Imagen de Acceso de Playa Linda.

Con la rehabilitación y embellecimiento de la zona, se incrementará la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional; se tiene programado una obra con una inversión de 800 mil pesos.

Mejoramiento de Imagen de la Zona Industrial de Puerto Chiapas.

Con la rehabilitación y embellecimiento de la zona, se incrementará la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional; se tiene programado una obra con una inversión de 1 millón de pesos.

Mejoramiento de la Zona Industrial de Palaperos.

Con la rehabilitación y embellecimiento de la zona, se incrementará la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional; se tiene programado una obra con una inversión de 800 mil pesos.

Mejoramiento de la Imagen Urbana de Unión Juárez.

Con la rehabilitación y embellecimiento de la zona, se incrementará la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional; se tiene programado una obra con una inversión de 1 millón 700 mil pesos.

Mejoramiento de la Imagen Urbana de Tuxtla Chico.

Con la rehabilitación y embellecimiento de paramentos turísticos de la zona, se tiene programado una obra que incremente la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional, con una inversión de 240 mil pesos.

Mejoramiento de la Imagen Urbana de Cacahoatán.

Con la rehabilitación y embellecimiento de paramentos turísticos de la zona, se tiene programado una obra que incremente la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional, con una inversión de 2 millones 300 mil pesos.

Portal Turístico Puente Chiapas Malpaso.

Este proyecto tiene como finalidad fomentar la actividad en el sector turístico como una alternativa de desarrollo socioeconómico así como incrementar una cultura empresarial en el sector social, programando una obra que aumente la afluencia turística y por ende incentivar la actividad económica regional, con una inversión de 3 millones 500 mil pesos.

Ordenamiento de la Cañada en Palenque.

Este proyecto permitirá el desarrollo turístico de la región, a partir de un crecimiento ordenado y planeado que permita la conservación de las áreas naturales, contribuyendo además con el desarrollo, la construcción y el mejoramiento de la infraestructura turística existente generando beneficios económicos para los prestadores de servicios que operan en la región. Programando una obra, con una inversión de 7 millones 150 mil pesos.

Desarrollo de Productos y Mercadotecnia Turística.

Infraestructura de Identificación Turística.

La señalización es fundamental en las carreteras turísticas del Estado, asimismo como los servicios de información restrictivos e indicativos en los principales sitios turísticos en las diversas regiones, por lo cual se programa instalar 85 señalamientos en tramos carreteros y centros turísticos del estado, beneficiando a los turistas que visitan Chiapas; estas acciones se realizarán con una inversión de 423 mil 478 pesos.

Conservación en Sitios Turísticos.

Con este proyecto se busca reducir los índices de contaminación ambiental de los principales municipios y atractivos turísticos del estado, así como concienciar a pobladores y operadores de centros turísticos, mediante la realización de 136 días de campaña de limpieza para concientizar a los chiapanecos sobre la importancia de la imagen ambiental que debe ofrecerse al turista que visitan nuestro estado, donación de 197 colectores para basura, también realizar 108 pláticas sobre el manejo adecuado de la basura, estas acciones se realizarán con una inversión de 453 mil 100 pesos.

Equipamiento de Centros Turísticos para el Turismo Alternativo.

Este proyecto tiene el objetivo de capacitar y equipar a los operadores de los centros turísticos, con el fin de diversificar las actividades que las mismas ofrecen, por lo consiguiente aumentar la demanda de los servicios, programando realizar en este ejercicio 11 estudios, 10 equipamientos y 10 cursos, con una inversión de 1 millón 337 mil 184 pesos.

Impulso al Segmento de Turismo de Negocios en Chiapas

Este proyecto realizará congresos en el Estado, promoviendo una derrama bastante fuerte, en el cual se ven beneficiados hoteleros, restaurantes, transportadoras turísticas, agencias de viajes y la población en general donde se realice el evento y las comunidades se dirijan los participantes al realizar su pos convención, programando 48 eventos, 2 promocionales y 6 apoyos, con una inversión de 947 mil 685 pesos.

Asistencia a Centros Turísticos Sociales

Este proyecto ofrecerá servicios turísticos de calidad, mediante una adecuada administración y operación de los mismos, programando 7 asesorías, con una inversión de 565 mil pesos.

II Foro Internacional de Turismo Solidario.

Este proyecto tiene como primer objetivo promover los destinos ecoturísticos que se encuentran administrados por el sector social, aprovechando las experiencias en turismo solidario de otros países que estarán presentes en este foro internacional, mediante la realización de un evento que también contribuirá a la promoción y difusión turística del estado, con una inversión de 4 millones 500 mil pesos.

Promoción Turística Puerto Chiapas.

Proyecto que busca impulsar el desarrollo económico del Estado a través de la actividad turística, por medio de contratos con líneas aéreas y navieras interesadas, por lo tanto se tiene programado 8 promocionales, 2,000 impresos de material promocional y 1,000 piezas de producción de DVD'S en los idiomas de inglés y español, con una inversión de 850 mil pesos.

Auxilio Turístico.

Este proyecto tiene como principal propósito brindar servicios de auxilio mecánico e información a los visitantes nacionales y extranjeros que transitan por las principales carreteras turísticas del Estado, mediante el otorgamiento de 5,700 apoyos y 4,000 servicios de auxilio mecánico e información turística; estimando atender a un promedio de 18,000 turistas, acciones que se realizarán con una inversión de 2 millones 500 mil pesos.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Cursos de Capacitación Turística.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en las diferentes regiones del estado, a través de programas de capacitación diseñados de acuerdo a las necesidades de la zona y con la finalidad de elevar la competitividad del sector.			5506-F02-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Calidad	Ofrecer servicios de calidad competitiva.	62.33

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Material Promocional, Gráfico y Audiovisual			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Difundir la oferta turística de nuestro estado a través de los medios masivos de comunicación y mediante el uso de diversas herramientas promocionales.			5506-F02-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Impresión de material promocional.	60.86

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fomento al Desarrollo Turístico de la Entidad.			PK

Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Promover la oferta turística en los principales mercados y segmentos de mayor rentabilidad, con la finalidad de incrementar la afluencia turística.			5506-F13-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Promocionar la oferta turística de Chiapas.	50.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Promoción y Comercialización Turística.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Fomentar la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos mediante una amplia participación en eventos clave para nuestro estado, tanto a nivel regional, nacional como internacional.			5506-F02-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Incrementar la promoción turística de Chiapas.	22.35

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Atención a Visitantes Especiales.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Posicionar a nivel nacional e internacional el potencial turístico y cultural del estado a través de los colectivos de interés.			5506-F13-04
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Cobertura	Captar emisores que promuevan la imagen turística de Chiapas.	47.06

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Mejoramiento de imagen del Acceso y Malecón de San Benito.			PK

Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del Café.			5506-F02-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Atractivos turísticos con potencial de desarrollo.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Mejoramiento de Imagen de la Zona Industrial de Puerto Chiapas.		PK	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del Café.		5506-F02-01	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Atractivos turísticos con potencial de desarrollo.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Portal Turístico Puente Chiapas Malpaso.		PK	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1. Preservar la imagen de ciudades y centros turísticos e incorporar Puerto Chiapas a la ruta del Café.		5506-F02-01	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Atractivos turísticos con potencial de desarrollo.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto
Promoción Turística Puerto Chiapas.		PK

Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Promover la llegada de Cruceros a Puerto Chiapas y atraer vuelos comerciales a los aeropuertos del estado.			5506-F02-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Promover la oferta turística de Chiapas.	60.0

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
II Foro Internacional de Turismo Solidario.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Contribuir a fortalecer el movimiento internacional a favor de un comercio más justo, tanto para los servicios, en especial el turismo como para los productos agrícolas y artesanales.			5506-F02-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Aprovechar el potencial turístico de los centros turísticos sociales.	100.00

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
C FOMENTO AL TURISMO

Principales Indicadores de la Actividad Turística

Productos y servicios:

Promoción y difusión turística; producción y distribución de material promocional; rehabilitación, construcción y consolidación de infraestructura turística; capacitación y servicios turísticos; participación en eventos nacionales e internacionales; limpieza en centros turísticos susceptibles de desarrollo; promover el desarrollo de productos turísticos y diseñar la ejecución de estrategias de mercadotecnia turística.

Clientes y Usuarios:

Prestadores de servicios turísticos; turistas nacionales e internacionales; tour operadores; prensa especializada; organizaciones sociales; municipios y comunidades con potencial turístico.

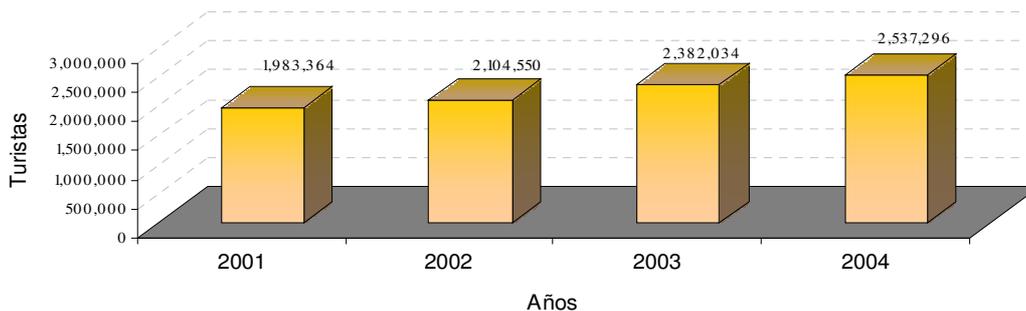
La gestión pública en materia turística muestra importantes resultados, permitiendo identificar que la afluencia turística se ha incrementado de manera significativa.

Uno de los principales indicadores que demuestran el crecimiento del turismo en Chiapas, es la afluencia turística. Si la comparamos con la registrada en el año 2000 de un millón 976 mil 752 visitantes y 2 millones 537 mil 296 al cierre del 2004, se determina un crecimiento del 28.36 por ciento; mientras que la afluencia turística en el 2004 creció con respecto a la del año 2003 más del 6.5 por ciento.

Afluencia Turística en el Estado

Destino	2001	2002	2003	2004
Tuxtla Gutiérrez	476,133	627,597	598,991	611,113
San Cristóbal de Las Casas	273,069	309,211	373,361	504,812
Comitán	133,486	116,195	124,169	127,463
Palenque	321,235	319,647	450,349	426,433
Tapachula	283,802	284,303	285,348	262,306
Tonalá	73,108	60,817	53,755	48,114
Estado (Resto del Estado)	422,531	386,780	496,061	557,055
	1,983,364	2,104,550	2,382,034	2,537,296

Afluencia de Visitantes 2001-2004

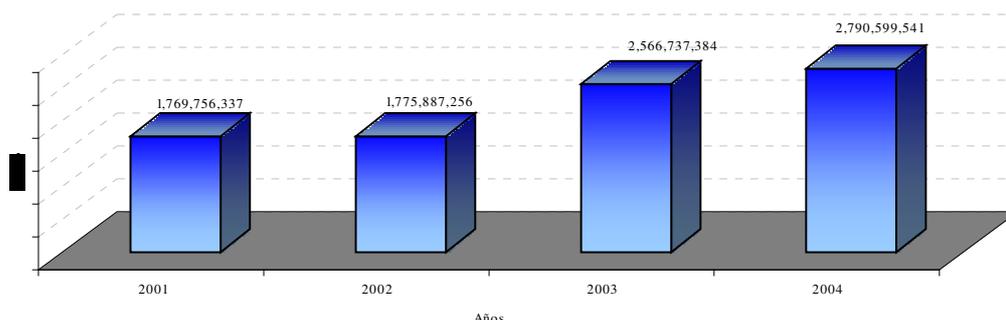


La derrama económica generada por la actividad turística en Chiapas en el año 2000, fue de mil 678.7 mdp y de 2 mil 790.6 mdp en el 2004, lo que representa 66 por ciento de crecimiento.

Derrama económica en el Estado

Destino	2001	2002	2003	2004
Tuxtla Gutiérrez	330,282,416	473,003,039	514,088,578	663,493,451
San Cristóbal de Las Casas	278,042,133	305,205,975	424,039,118	635,048,953
Comitán	83,899,835	122,567,715	306,438,265	168,582,959
Palenque	206,358,152	202,166,563	287,014,803	414,623,706
Tapachula	438,086,331	260,559,378	391,353,641	239,010,106
Tonalá	81,436,383	69,925,319	77,579,657	52,261,619
Estado (Resto del Estado)	351,651,087	342,459,267	566,223,322	617,578,747
	1,769,756,337	1,775,887,256	2,566,737,384	2,790,599,541

Derrama económica en el Estado por la actividad turística



SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS **C FOMENTO AL TURISMO**

Como seguimiento a las acciones implementadas en los primeros cuatro años de esta administración, en el 2005 se concluirá satisfactoriamente lo programado para este año, mediante programas y acciones de capacitación y servicios turísticos; promoción, difusión y comercialización turística; infraestructura turística; desarrollo de productos y mercadotecnia; todas encaminadas al incremento de la afluencia y derrama económica del Estado, producto de la actividad turística.

Paquete Hacendario 2006

Afluencia turística estimada 2005

Tuxtla Gutiérrez	657,619
San Cristóbal de Las Casas	543,228
Comitán	458,885
Palenque	137,163
Tapachula	282,267
Tonalá	51,775
Estado (Resto del Estado)	599,410
	2,730,347

Se estima un crecimiento del 7.6% , con respecto al cierre del 2004

Derrama económica estimada 2005

Destino	2005
Tuxtla Gutiérrez	735,048,829
San Cristóbal de Las Casas	827,662,910
Comitán	555,490,074
Palenque	138,045,194
Tapachula	384,771,118
Tonalá	103,418,116
Estado (Resto del Estado)	759,934,336
	3,504,370,577

Se estima un crecimiento del 25.5% , con respecto al cierre del 2004.