

211 00

Secretaría de Desarrollo Económico**\$ 81,699,397.91****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Crear las condiciones adecuadas que favorezcan el crecimiento y fortalecimiento de las inversiones nuevas y de las ya existentes, promoción con énfasis en la descentralización para lograr el desarrollo sustentable de las regiones, integrando a sus comunidades, que permitan la generación de empleos, elevando el nivel de calidad de vida de los Chiapanecos.

Visión

Que Chiapas sea la mejor opción para la inversión agropecuaria, pesquera, turística, industrial y comercial en el Sureste de México, por sus incomparables ventajas competitivas, la gran calidad y calidez de su gente, sus inigualables riquezas naturales y en su estratégica posición dentro del Plan Puebla-Panamá, todo ello orientado al desarrollo sustentable de los Chiapanecos en armonía y respeto con su medio ambiente.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.	5402 J04
02	Impulsar el empleo y autoempleo a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.	5202 J07
03	Fomentar la venta de productos Chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.	5504 J09
04	Incrementar la venta de productos Chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.	5502 J10
05	Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.	5106 J14
06	Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.	5107 J16

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Establecimiento d/empresas industriales, comerciales y serv.	66.67%
01	Impacto	Tasa de creación de empleos para establecimiento de empresas	4.87%
01	Impacto	Inversión generada por establecimiento de empresas.	17.24%
02	Impacto	Tasa de desempleo abierto.	1.39%
02	Cobertura	Tasa de colocación de población desempleada.	50.00%
03	Cobertura	Índice d/comercialización internacional de nuevos productos.	50.00%
04	Cobertura	Índice de comercialización nacional de nuevos productos.	30.00%
05	Cobertura	Atención de empresas con asistencia técnica y capacitación.	5.42%
05	Impacto	Porcentaje de financiamiento a MPyMES.	15.38%
05	Impacto	Tasa de incremento de empleos a través del financiamiento.	100.00%
06	Cobertura	Eficiencia terminal de capacitación en el ICATECH.	85.45%

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
5	1		Desarrollo económico
		06	Infraestructura e impulso a la producción
		07	Disminuir los costos de producción para las micro, pequeñas y medianas empresas.
	2		Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías en la producción y comercialización.
		02	Empleo y alternativas de ingreso
	4		Promover un desarrollo económico en todas las regiones del estado.
		02	Sector secundario
	5		Promover la inversión en el sector secundario y fortalecer la competitividad nacional e internacional de las empresas sociales y privadas establecidas en Chiapas.
02		Sector terciario	
04		Estimular el consumo de productos chiapanecos en los mercados locales y regionales.	
			Contribuir al desarrollo de empresas sociales y privadas en el sector terciario.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
5	Desarrollo económico	
1	Infraestructura e impulso a la producción	
22	Se brindará asistencia técnica para la realización de los estudios de preinversión en proyectos productivos.	5106
24	Se facilitará el establecimiento de empresas proveedoras de insumos y servicios para la producción.	
26	Se diseñará el sistema estatal de información económica, y se creará un inventario de las capacidades productivas existentes.	
27	Se hará uso de los sistemas de información existentes para apoyar a los productores en programas de capacitación, asistencia técnica, comercialización, generación y transferencia de tecnologías.	5107
2	Empleo y alternativas de ingreso	
02	Se promoverá el establecimiento de empresas que requieran de una alta participación de trabajadores.	5202
06	Se aprovecharán los recursos y la infraestructura disponibles en el Programa de Becas de Capacitación para Trabajadores Desempleados (PROBECAT) para la formación de recursos humanos.	
10	Se realizarán ferias del empleo en las diferentes ciudades y regiones.	
4	Sector secundario	
03	Se impulsará la organización empresarial, mediante la instrumentación de mecanismos de simplificación y desregulación administrativa para la constitución de sociedades y empresas.	5402
04	Se promoverá la inversión productiva de capital nacional para el establecimiento de empresas.	
05	Se realizará una intensa promoción a nivel internacional para el establecimiento de empresas extranjeras en el estado.	
06	Se promoverá el acceso de las micro, pequeña y mediana empresas a mecanismos de financiamiento y capacitación oportunos y de bajo costo.	
08	Se promoverá la vinculación de los productores, mediante redes de colaboración que permitan mejorar las técnicas de extracción, transformación, producción y comercialización de sus productos.	
5	Sector terciario	
05	Se promoverá la profesionalización de los recursos humanos en el sector terciario.	5504
06	Se apoyará a las empresas locales para que generen oferta en los mercados internos.	5502

08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro estado.	5502
18	Se establecerán oficinas de representación comercial en el exterior, que permitan difundir y promover la oferta exportable de la entidad.	5504
19	Se organizarán eventos a los que asistan comercializadores internacionales, entre quienes se promoverá el potencial exportador de las distintas regiones de Chiapas; asimismo, se organizarán misiones diplomáticas p/la atracción de inv. y el intercambio de inf. sobre oportunidades de mercados especif.	

Políticas Transversales		100%	Importe Total
EG	Equidad de género	63.65	\$52,001,363.61
PI	Nueva relación con los pueblos indios	1.56	\$1,274,838.78
RN	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	0.09	\$70,331.58
CP	Cultura de paz	4.87	\$3,979,211.14
PS	Participación social	29.83	\$24,373,652.81

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
J	04	Programa de Desarrollo Económico Promover la inversión nacional y extranjera, que permita detonar los sectores económicos que amplíen la oferta de empleos bien remunerados en el Estado.	5402
	07	Integrar a la actividad productiva la mano de obra desocupada de la entidad.	5202
	09	Fomentar e impulsar las exportaciones de productos chiapanecos, que permita a la comunidad empresarial obtener mayores ingresos, que se traduzcan en más y mejores empleos remunerados.	5504
	10	Proporcionar apoyos que faciliten la comercialización de productos elaborados del Estado de Chiapas.	5502
	14	Mejorar la Productividad y Competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, que les permita acceder a nuevos mercados, que se traduzcan en más y mejores oportunidades de empleo.	5106
	16	Desarrollar esquemas de capacitación acordes a la realidad que propicien un desarrollo integral en las empresas.	5107

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
I		Laboral	\$16,470,998.80	
	B	Capacitación y Promoción para el Empleo		\$16,470,998.80
P		Otros servicios y actividades económicas	\$65,228,399.11	
	B	Fomento a la Industria y el Comercio		\$65,228,399.11
			\$81,699,397.91	Presupuesto Total

Poder Ejecutivo
211 00 Secretaría de Desarrollo Económico

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Fomentar el establecimiento de empresas industriales, comerciales y de servicios a través de la promoción de Chiapas ante inversionistas nacionales e internacionales, el otorgamiento de incentivos y el apoyo logístico.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover las oportunidades de inversión del Estado en eventos nacionales e internacionales. ➤ Promover las oportunidades de inversión del Estado a través de medios de difusión y productos promocionales. ➤ Identificar y atraer inversionistas potenciales nacionales y extranjeros. ➤ Generar e integrar información para la toma de decisiones de los inversionistas. ➤ Apoyar logísticamente para la ubicación y consolidación de empresas en la entidad.
2. Impulsar el empleo y autoempleo a través de los programas de promoción y la capacitación para el trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vincular oferentes y demandantes de empleo a través de bolsa de trabajo. ➤ Capacitar a desempleados. ➤ Otorgar becas para capacitación a desempleados. ➤ Impartir talleres para buscadores de empleo. ➤ Realizar ferias del empleo.
3. Fomentar la venta de productos chiapanecos en los mercados internacionales a través de la promoción y la asistencia técnica.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar productos potenciales para la exportación. ➤ Realizar campañas promocionales a nivel internacional. ➤ Apoyar a empresarios en la participación en eventos, ferias y exposiciones comerciales a nivel internacional. ➤ Realizar misiones comerciales a mercados internacionales objetivo. ➤ Capacitar y asesorar sobre temas de comercio exterior.
4. Incrementar la venta de productos chiapanecos en los mercados nacional y regional a través de la promoción y de la mejora de sus procesos de comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apoyar a empresarios en la participación en ferias y exposiciones comerciales a nivel nacional y regional. ➤ Brindar asesoría comercial a empresarios de la región. ➤ Otorgar capacitación sobre temas de comercio a empresarios de la región. ➤ Formular planes de comercio. ➤ Otorgar apoyo empresarial para el establecimiento de enlaces comerciales con cadenas, tiendas y establecimientos de la región.
5. Mejorar la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante la asistencia técnica, la capacitación y el financiamiento.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar Asistencia técnica en diseño e imagen corporativa de empresas y productos. ➤ Otorgar capacitación empresarial sobre temas de competitividad y productividad. ➤ Financiar a micros, pequeños y medianos empresarios. ➤ Brindar asesorías y trámites empresariales. ➤ Promover la desregulación administrativa para la constitución de sociedades..
6. Incrementar las capacidades de la población en edad de trabajar y de la planta productiva, a través de la capacitación tecnológica.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar cursos de capacitación en operación de microcomputadoras. ➤ Realizar cursos de capacitación en confección industrial de ropa. ➤ Realizar cursos de capacitación en preparación y conservación de alimentos. ➤ Realizar cursos de capacitación en carpintería. ➤ Realizar cursos de capacitación en artesanías de precisión.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		21,511	18,530	2,981	21,511	0	0	0	0	2,981	18,530	0
Totales:	H	12,829	11,212	1,617	12,829	0	0	0	0	1,617	11,212	0
	M	8,682	7,318	1,364	8,682	0	0	0	0	1,364	7,318	0
		11,910	9,529	2,381	11,910	0	0	0	0	2,381	9,529	0
26 Persona	H	5,959	4,768	1,191	5,959	0	0	0	0	1,191	4,768	0
	M	5,951	4,761	1,190	5,951	0	0	0	0	1,190	4,761	0
19 Inversionista	H	2,000	2,000	0	2,000	0	0	0	0	0	2,000	0
	M	1,536	1,536	0	1,536	0	0	0	0	0	1,536	0
14 Empresario	H	464	464	0	464	0	0	0	0	0	464	0
	M	6,841	6,841	600	6,841	0	0	0	0	0	6,841	0
06 Artesano	H	4,790	4,790	426	4,790	0	0	0	0	0	4,790	0
	M	2,051	2,051	174	2,051	0	0	0	0	0	2,051	0
33 Servidor público	H	600	160	0	600	0	0	0	0	600	0	0
	M	426	118	0	426	0	0	0	0	426	0	0
06 Artesano	H	174	42	0	174	0	0	0	0	174	0	0
	M	160	0	0	160	0	0	0	0	0	160	0
33 Servidor público	H	118	0	0	118	0	0	0	0	0	118	0
	M	42	0	0	42	0	0	0	0	0	42	0

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género. Considerando que nuestra población esta conformada casi en la misma proporción de hombres y mujeres, la participación de la mujer en la vida social y económica de la entidad es determinante, las acciones programadas en los proyectos operados por esta Dependencia contemplan la participación activa del género femenino, se puede constatar con las empresas que se están estableciendo en la entidad, las cuales contemplan la contratación de mano de obra femenina; por otro lado, en lo que respecta al financiamiento a proyectos, este sector considera una alta participación en lo referente a la recepción de recursos, ya que esta comprobado su alta responsabilidad y compromiso.

Nueva relación con los pueblos indios. Diversas acciones programadas están orientadas al apoyo al sector artesanal, principalmente para aquellos que se dedican al tallado y la comercialización del ámbar; además se proporcionan apoyos en materia de asistencia técnica y capacitación, así como el incremento en la comercialización de esta gema, mediante la organización y realización del evento Expo Ambar y la participación del sector productivo en eventos de corte nacional e internacional

Políticas Transversales del Plan

Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Chiapas es una entidad privilegiada por su riqueza natural diversificada, esta se ha convertido en una de las principales estrategias para la atracción de inversiones, por ello las acciones en materia de desarrollo económico están encaminadas hacia la explotación racionalizada de sus recursos primarios cuidando el entorno ecológico y permitiendo la generación de satisfactores de necesidades locales, regionales y nacionales que conlleven un desarrollo económico social de sus habitantes.

Cultura de Paz. Nuestra participación en esta política se orienta básicamente a proporcionar a la población nuevas oportunidades para el establecimiento de una estabilidad socioeconómica individual y colectiva, que permita a los chiapanecos vivir dignamente.

Participación Social. La misión de la Secretaría de Desarrollo Económico lleva consigo el fomento a la participación activa de la ciudadanía estatal (empresarios, comerciantes, productores, inversionistas, estudiantes y emprendedores) para el desarrollo de una cultura empresarial que incremente la productividad per cápita y el impulso a la interrelación con los actores sociales de la entidad.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006 INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	65,649,147.91	16,050,250.00	81,699,397.91	100.00
Institucionales (PI)	65,649,147.91	17,250.00	65,666,397.91	80.38
Inversión (PK)	-	16,033,000.00	16,033,000.00	19.62

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

I LABORAL B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

Dentro de la prioridad de este gobierno, se encuentra el abatimiento al desempleo que trae consigo la falta de ocupación de la mano de obra excedente en las diversas localidades de la geografía chiapaneca generando problemas sociales y fomento a la delincuencia en la sociedad, ante estas expectativas y a través del Servicio estatal de Empleo se continuarán las acciones orientadas a vincular a la población carente de empleo acorde a las necesidades de los sectores productivos de la entidad, en donde se colocarán un total de 4,400 personas desocupadas en empresas industriales, comerciales y de servicios; de la misma forma y para el desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas que permitan a la mano de obra productiva no ocupada su inserción en el mercado laboral se realizarán cursos donde se capacitarán a 5,250 personas otorgándoles un número igual de becas a través de los módulos de atención ubicados en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal las Casas, Comitán, Pichucalco, Palenque y Tapachula.

Paquete Hacendario 2006

Para elevar la productividad y competitividad de las empresas chiapanecas se continuará con el proceso de vinculación del recurso humano con la tecnología, mediante las acciones del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, en donde a través de 198 cursos se capacitará a un total de 2,250 personas en diversas especialidades; de las cuales 1,942 serán certificados con el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Se continuará promoviendo las oportunidades de inversión en el Estado para el establecimiento y desarrollo de nuevas unidades económicas productivas de giro industrial, comercial y de servicios, que demanden la ocupación de la mano de obra local, por lo que se brindará atención especializada a 150 empresarios potenciales con capacidad de invertir, a los que se les expondrá a detalle las ventajas comparativas de Chiapas; en complemento a lo anterior se dará atención a otros 100 inversionistas a través del Portal Chiapas Investment Board y 100 inversionistas más en encuentros de negocios, asimismo se dará el seguimiento correspondiente a 13 empresas en proceso de consolidación. Con el propósito de despertar en la población inversionista el interés por invertir en el Estado se integrarán 2 proyectos de rehabilitación de naves industriales para la instalación de nuevas empresas y se atenderán a 600 empresarios con material estadístico e información promocional.

Las acciones de promoción del Estado se continuarán extendiendo en los niveles nacional e internacional a través de la participación en 10 eventos internacionales y 20 nacionales donde se realizará una extensa campaña promocional a través de los diversos medios existentes. Con las acciones de promoción para este ejercicio se logrará la instalación de 30 nuevas empresas generando 13,721 nuevos empleos en la entidad.

Para el fomento de la calidad del sector empresarial en cualquiera de sus niveles que permita alcanzar mayores estándares de competitividad y garantice su permanencia en el mercado, se seguirá dando atención a la micro, pequeña y medianas empresas, mismas que por su tamaño presentan mayor grado de vulnerabilidad ante las actividades de las grandes industrias y empresas instaladas; frente a esta situación se apoyará a 150 empresas con servicios de diseño de productos e imagen corporativa que les permita obtener una mayor presencia en el mercado, y en paralelo se realizarán 67 diagnósticos a empresas a través de CRECE, se beneficiarán 11 empresas con talleres COMPITE, se brindarán asesorías en materia de inducción al proceso de certificación en beneficio de 3 empresas y se dará atención a otras 1,000 con servicios empresariales a través de diplomados, seminarios y conferencias magistrales que se celebrarán en diversas localidades del Estado.

Para continuar con las acciones de promoción a la cultura empresarial que impulse la actividad productiva en las diferentes regiones, se realizarán reuniones ejecutivas con funcionarios del ámbito federal, estatal y del sector privado en donde se definirán acciones estratégicas para el desarrollo de la empresa local, por lo que se continuará brindando atención al proceso de instalación y desarrollo de unidades productivas mediante una red de servicios empresariales a través de ventanillas únicas instaladas estratégicamente en la geografía chiapaneca, a través de las cuales se realizarán un total de 1,250 trámites empresariales que conllevarán a la constitución de 170 nuevas figuras asociativas para su funcionamiento legal, y en paralelo se realizarán las gestiones con los H. Ayuntamientos Municipales para que adopten el programa de mejora regulatoria que faciliten la creación de nuevos entes productivos.

Sabiendo que la crisis económica debilita las posibilidades de los emprendedores en sus iniciativas empresariales, es necesario brindar los apoyos mediante la vía del financiamiento para el sustento de la micro, pequeñas y medianas empresas, por lo que se realizará el otorgamiento de apoyos financieros gubernamentales oportunos y de bajo costo dirigidos a microempresarios solicitantes, beneficiando así a un total de 1,250 empresarios con una estimación de ocupación adicional de 2,500 personas de los cuales alrededor del 37% serán mujeres, asimismo se evaluarán 450 proyectos de los cuales 400 de ellos serán canalizados a Instituciones Financieras de Segundo Piso para su financiamiento. En otro orden y mediante

mezcla de recursos estatales y federales se gestionará el financiamiento a 150 proyectos empresariales que resulten viables para su apoyo y ejecución, en diversos municipios del Estado.

Para lograr el desarrollo económico sustentable de las empresas industriales establecidas en Chiapas es necesario que la producción obtenida sea ubicada en nuevas plazas comerciales, por lo que en materia de apoyos al comercio, se participará en diversos eventos nacionales e internacionales a través de los cuales se realizarán 50 enlaces de productos chiapanecos para su comercialización en nuevos nichos de mercado, de igual manera se atenderán a 40 empresarios del Estado con servicios al comercio y a otro número igual con la promoción comercial de sus productos; adicionalmente a través del Programa de Capacitación al Comercio Detallista se dará atención a 100 empresarios de diversas localidades y regiones de la entidad.

Como acciones adicionales que promuevan el intercambio comercial y mediante el establecimiento de mecanismos y proyectos estratégicos, se establecerán 25 acuerdos con el Grupo Fronterizo de la Región del Quetzal para fomentar el comercio con el mercado centroamericano, asimismo se identificarán 2 proyectos comerciales y se instrumentarán otros 2 más de infraestructura para el desarrollo comercial. El sector ambarero de Chiapas seguirá siendo apoyado mediante la promoción de esta resina representativa que por sus características y calidad es considerada altamente competitiva, por lo que se realizará su promoción mediante la realización y participación en el evento Expoambar 2006 a celebrarse en la Ciudad de San Cristóbal las Casas, en donde concurren visitantes nacionales e internacionales, beneficiando así a un total de 600 artesanos de la región.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Servicios al Sector Laboral Desocupado de la Entidad.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Proporcionar cursos de capacitación mediante el otorgamiento de becas a la población desempleada, a fin de incorporarlos al aparato productivo del Estado.			5202-J07-02
2. Abastecer de mano de obra capacitada de acuerdo a los requerimientos del sector empresarial del Estado, así como beneficiar con proyectos productivos a la población desempleada y subempleada.			5202-J07-02
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio cobertura	Índice de cobertura a desempleados a través de becas.	100.57
2	Servicio cobertura	Índice de ocupación laboral.	22.00
2	Servicio cobertura	Índice de atención a la población desocupada.	92.01

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Fomento a la Calidad del Sector Laboral del Estado.	PI

Paquete Hacendario 2006

Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Fomentar la generación, transferencia y adopción de tecnologías para incrementar el volumen y la calidad de la producción, así como la comercialización.			5107-J16-06
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Servicio Eficiencia	Índice de eficiencia en la oferta de cursos.	100.00
1	Servicio Eficiencia	Índice de eficiencia terminal.	85.45
1	Servicio Eficiencia	Eficiencia en convenios.	100.00
1	Servicio Eficiencia	Índice de alumnos certificados.	86.31

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Promoción de Inversiones.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Promover las oportunidades de inversión y de negocios en el Estado de Chiapas a nivel nacional e internacional.			5402-J04-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto / Cobertura	Evolución de empleos generados por nuevas empresas instaladas.	17.06
1	Proyecto / Cobertura	Evolución de nuevas empresas instaladas en el Estado.	25.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Promoción de Productos Elaborados para su Comercialización			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Promover la comercialización de productos chiapanecos potenciales en los mercados nacional e internacional a través de encuentros comerciales, ferias empresariales y campañas promocionales.			5502-J16-04

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Productos comercializados en nuevos mercados.	16.67

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Impulso a la Comercialización de Productos Chiapanecos.		PK	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1. Impulsar la comercialización de productos industriales y artesanales a través de la difusión en foros, ferias y exposiciones a nivel nacional e internacional.		5502-J10-04	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Enlaces comerciales convenidos a través de eventos.	47.62

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Posicionamiento del Ámbar como una Joya en el Mercado Nacional e Internacional		PK	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
1. Posicionar el ámbar de Chiapas como una pieza exclusiva de alto valor incrementando su grado de comercialización en los mercados nacionales e internacionales.		5502-J10-04	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Porcentaje de artesanos del ámbar apoyados.	88.24

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto
Apoyo Financiero para el Desarrollo de la MPyMES de Chiapas		PI
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico
1. Impulsar el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores industria, comercio y servicios a través de la gestión financiera.		5106-J14-05

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Índice de gestión financiera.	88.89
1	Proyecto Cobertura	Eficiencia en la gestión financiera.	50.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Asesoría y Servicios para el Desarrollo del Sector Empresarial			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Impulsar el establecimiento y consolidación de unidades económicas, el desarrollo de empresas a través del diseño de imagen y la mejora regulatoria en Municipios.			5106-J14-05
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
01	Proyecto Cobertura	Número de figuras asociativas constituidas	17.65
01	Proyecto Cobertura	Porcentaje de trámites empresariales	24.00
01	Proyecto Cobertura	Incremento de municipios al programa de mejora regulatoria	9.09
01	Proyecto Cobertura	Atención empresarial en servicios de diseño gráfico	96.77

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Impulso a la Competitividad y Productividad del Sector Empresarial.			PK
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Elevar el grado de competitividad de las empresas del Estado a mediano y largo plazo a través de cursos de capacitación que les permita desarrollar e implementar un sistema de calidad moderno.			5106-J14-05
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto / Cobertura	Porcentaje de empresas beneficiadas con servicios del GRECE.	100.00
1	Proyecto / Cobertura	Porcentaje de empresas beneficiadas con talleres COMPITE.	122.22
1	Proyecto / Cobertura	Porcentaje de empresas atendidas con servicios empresariales.	100.00

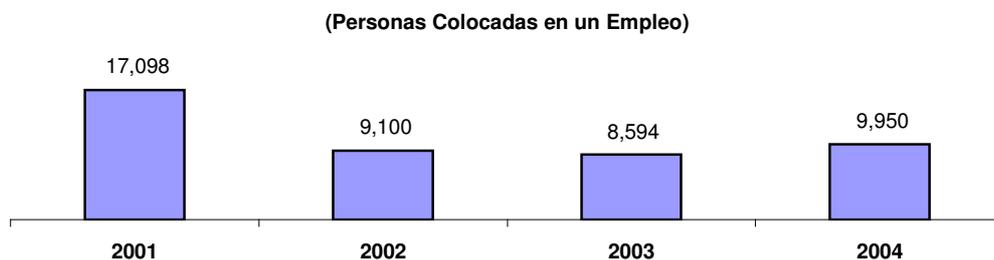
1	Proyecto / Cobertura	Apoyo a empresas con inducción a la certificación.	100.00
---	----------------------	--	--------

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

I LABORAL
B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO

La capacitación para el trabajo y la vinculación de la mano de obra desocupada con las ofertas de trabajo, son elementos claves en el proceso de abatimiento del desempleo; mediante la capacitación dotamos de herramientas a quienes no se encuentran insertos en el mercado laboral, o en su caso, la posibilidad de autoemplearse, durante este período se capacitaron a más de 46,000 personas en distintos oficios y en actualización profesional. De manera conjunta con la Federación se entregaron recursos por el orden de los 120 millones de pesos en becas de capacitación a personas desempleadas, de los cuales el 50% fueron mujeres.

Dentro de los programas de colocación a desempleados a través de la bolsas de trabajo, chambanet y chambatel, entre otros, se han colocado a casi 45,000 personas en algún puesto de trabajo, significando una atención del 50% de la población económicamente activa.

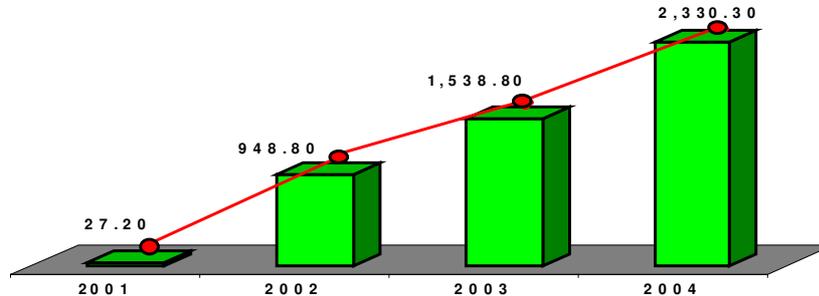


De acuerdo a cifras de la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, de enero del 2001 al mes de agosto del 2004 el número de trabajadores permanentes asegurados al IMSS se incrementó en 15,247 personas, ubicando a Chiapas como el 6º Estado en generación de empleos.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS
B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Dentro de los ejes del desarrollo económico, se encuentra la promoción a la inversión ya que representan fuentes generadoras de empleo, por lo que se ha promovido el establecimiento de 23 nuevas empresas medianas y grandes con una inversión de 2 mil 330 millones de pesos, generando 11 mil 098 nuevos empleos. De acuerdo a cifras de la Secretaría de Economía, Organismo encargado de regular su establecimiento, la inversión extranjera directa en Chiapas creció en un 59% durante el período 2001 –2004.

Inversión Directa en el Estado

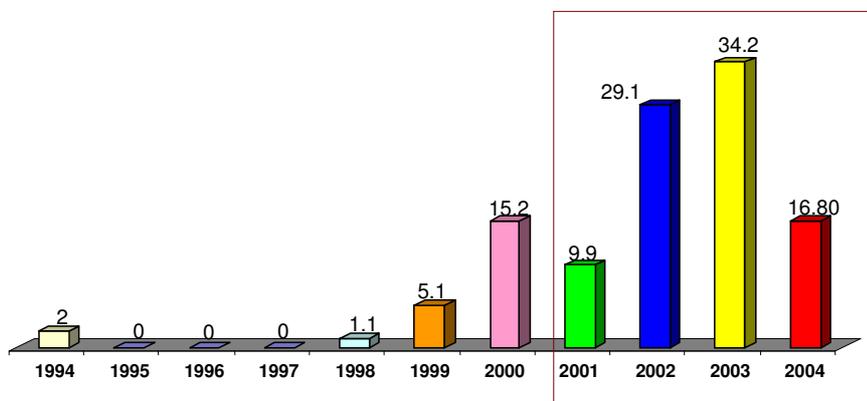


Se ha contribuido de manera significativa en el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) estatal, con tasas contrastantes con el desempeño de la economía local. En el 2001 y 2002 de acuerdo a cifras del INEGI el crecimiento del PIB estatal fue de 1.6 y 2.9 por ciento, respectivamente; colocando a Chiapas en el 2002 como el sexto Estado con mayor crecimiento económico. De acuerdo a análisis del sector privado en el 2003 Chiapas se colocó en el quinto Estado en crecimiento económico con un 3.8%. En estos cuatro años hemos crecido por arriba de la media nacional.

En materia de desarrollo empresarial se realizaron 876 acciones de asistencia técnica y capacitación que incluyen conferencias magistrales, diplomados en temas de administración, talleres de reingeniería y competitividad, establecimiento de sistemas de calidad empresarial y diseño de imagen corporativa y marcas, entre otros; beneficiando a más de 8 mil empresarios chiapanecos.

Considerando que el financiamiento es pieza fundamental para el fomento a la micro, pequeña y mediana empresa, a través del Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del sector Artesanal, en estos cuatro años se otorgaron 90 millones de pesos a través de créditos en beneficio de 6,267 micro, pequeños y medianos empresarios de los cuales el 64% son mujeres.

Monto en Créditos Otorgados

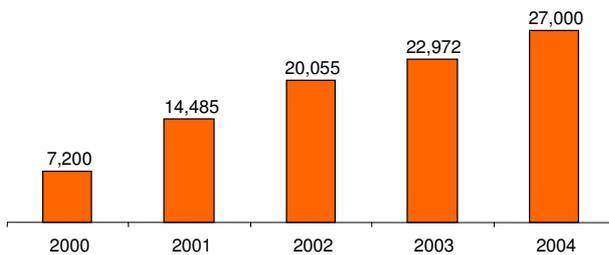


Paquete Hacendario 2006

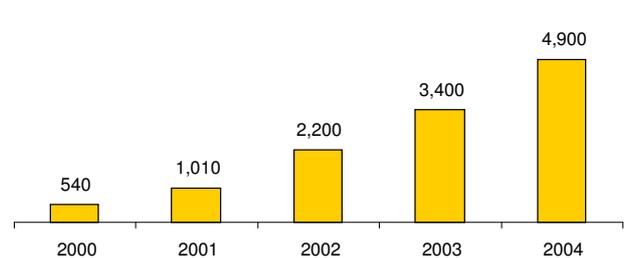
Conjuntamente con la iniciativa privada y la federación y mediante Convenios de Concertación se unieron esfuerzos donde fueron vertidos 235 millones de pesos para la instrumentación de 81 proyectos productivos, lo que permitió la generación de más de 8 mil empleos en diferentes puntos de la geografía estatal.

En asuntos de apoyo al comercio de la producción elaborada se ha promovido la comercialización de diversos productos, destacando el ámbar como producto representativo de nuestro Estado por lo que se dio continuidad a la realización de los eventos expoámbar en la Ciudad de San Cristóbal las Casas, en el cual en este último año fue visitado por 27 mil personas de procedencia nacional y extranjera y con ventas de 4 millones 900 mil pesos.

Visitantes en Expo-Ámbar



Ventas en Expo-Ámbar



SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005

I LABORAL **B CAPACITACIÓN Y PROMOCIÓN PARA EL EMPLEO**

A través del Servicio Estatal de Empleo se colocarán a un total de 4,376 personas desocupadas en empresas industriales, comerciales y de servicios, y mediante esfuerzos conjuntos con la Federación se brindarán 2,003 becas de capacitación a igual número de personas para promover el empleo y el autoempleo .

En forma paralela se continuará con el proceso de vinculación del recurso humano ocupado con la tecnología, que propicie un incremento en la productividad, competitividad y calidad en los servicios de las empresas, por lo cual a través de las acciones del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas se realizarán 198 cursos de capacitación en donde se beneficiarán a un total de 2,250 personas insertas en el mercado laboral, de las cuales 1,942 serán certificadas con el reconocimiento de la Secretaría de Educación Pública.

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS **B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO**

Para la atracción de nuevas inversiones al Estado, se continúan realizando trabajos de promoción a través de la realización de 120 acciones ejecutivas que definan nuevas estrategias en materia de promoción, además se identificarán 60 empresas potenciales con capacidad de invertir en el Estado de las cuales se les dará atención personalizada a 30 de ellas a las que se les expondrá a detalle las ventajas comparativas que hacen propicia la inversión en el Estado; se detectarán 12 nuevas oportunidades de inversión y en el mismo número serán instrumentados paquetes promocionales para el conocimiento de 30 inversionistas viables interesados. Como información estimulante que motive a nuevos inversionistas a sumarse al el proceso de

Paquete Hacendario 2006

instalación en el Estado, se integrarán 6 expedientes técnicos de rehabilitación de naves para el establecimiento de nuevas industrias, se dará atención y seguimiento a 15 nuevas empresas en proceso de consolidación, se integrarán 12 perfiles a yacimientos mineros y otros 3 perfiles logísticos a igual número de polos de desarrollo en el Estado.

En seguimiento a la promoción del Estado se logrará la participación en 8 eventos nacionales y 2 internacionales, se instrumentarán y ejecutarán 35 agendas de negocios con inversionistas potenciales nacionales y extranjeros y se realizará una extensa campaña promocional a través de los diversos medios existentes, asimismo se integrarán 4 productos promocionales industriales para su difusión a la población inversionista potencial identificada.

Como una forma de diversificación de la actividad turística, a través de una Consultoría especializada se obtendrán los planes estratégicos y tácticos de promoción para la atracción de cruceros a Puerto Chiapas lo que permitirá la atracción de nuevos visitantes a la zona del soconusco y la generación de nuevos empleos y derrama económica.

En materia de desarrollo empresarial se realizarán 150 servicios de diseño gráfico de productos elaborados e imagen corporativa en beneficio de 100 empresas que les permita obtener una mayor presencia en el mercado, se realizarán 60 diagnósticos a igual número de empresas a través de CRECE, se beneficiarán a 20 empresas con talleres COMPITE, otras 9 con inducción a la certificación y 1,255 más con servicios empresariales (Diplomados, conferencias y seminarios).

En relación al fomento de la cultura empresarial que impulse la actividad productiva en las diferentes regiones de la geografía chiapaneca se brindará atención adecuada en el proceso de instalación y desarrollo de unidades económicas, a través de los servicios en ventanillas únicas empresariales instaladas estratégicamente en diversos Municipios, mediante las cuales se realizará un total de 1,150 trámites empresariales que conllevarán a apoyar a 130 empresas y a la constitución de 155 nuevas figuras asociativas para su funcionamiento legal, se realizarán las gestiones con los H. Ayuntamientos de 6 nuevos municipios para que adopten el programa de mejora regulatoria que facilite la creación de nuevos entes productivos. Para el apoyo a las iniciativas empresariales, se brindará apoyos financieros a microempresarios mediante el otorgamiento de 2,500 créditos que generarán un promedio de 5,000 empleos, se evaluarán 450 proyectos de los cuales 400 de ellos serán canalizados a Instituciones Financieras de Segundo Piso para su financiamiento; por otro lado mediante mezcla de recursos estatales y federales se otorgarán 35 financiamientos a proyectos empresariales que resulten viables para su apoyo y ejecución.

Se continuará con la promoción de la producción elaborada de la entidad para su ubicación en nuevas plazas comerciales, por lo que en materia de apoyos al comercio, serán definidas 15 estrategias de promoción comercial e igual número de estrategias de servicios comerciales, se participará en diversos eventos a través de los cuales se realizarán 55 enlaces de productos chiapanecos en nuevos mercados, de igual manera serán identificados 20 nuevos productos que cuenten con la calidad y cantidad suficientes para competir con sus similares, los cuales serán promovidos a fin de lograr su inserción en nuevas plazas comerciales y se capacitará a 200 nuevos empresarios a través del Programa de Modernización al Comercio Detallista (PROMODE).

El sector ambarero de Chiapas sigue siendo apoyado mediante evento Expoambar 2005 en la Ciudad de San Cristóbal las Casas, donde se beneficiaron un total de 680 artesanos de la región.