

201 04

Coordinación de Relaciones Públicas



\$ 13,580,225.69

## ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN

## Misión

Apoyar en los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal, proyectando una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad, a través de programas y proyectos de participación social.

## Visión

Contribuir al éxito de las acciones de los programas y proyectos de los diferentes órganos de gobierno, mediante servicios innovadores de calidad que permitan promover la cultura abierta a la tecnología, a las inversiones, a los negocios y al diálogo, presentando los diferentes rostros del Estado a nivel federal e internacional.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de Gobierno coadyuvando con otras instituciones y presencia con el Cuerpo Diplomático.	1306 L04

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Apoyo en giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	100.00%
01	Cobertura	Ejecutar programas de participación social.	100.00%

## VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eie	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	3	06	Gobierno y soberanía estatal Gobernabilidad democrática Recuperar la credibilidad del gobierno ante la sociedad estatal, nacional e internacional.

Paquete Hacendario 2006

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1 3 14	Gobierno y soberanía estatal Gobernabilidad democrática Se impulsará la adopción de una cultura democrática en todos los niveles de gobierno.	1306

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	40.00	\$5,432,090.28
PI Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	0.00	\$0.00
CP Cultura de paz	30.00	\$4,074,067.71
PS Participación social	30.00	\$4,074,067.71

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	04	Programa de Gobierno Hacer de la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.	1306

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
E		Gobierno	\$13,580,225.69	
	B	Política Interior		\$13,580,225.69
			\$13,580,225.69	<b>Presupuesto Total</b>

**Poder Ejecutivo**  
**201 04 Coordinación de Relaciones Públicas**

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de Gobierno, coadyuvando con otras instituciones y presencia con el Cuerpo Diplomático.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Promover las relaciones públicas del Ejecutivo con las asociaciones civiles y de servicio a fin de lograr el bien común y de colaboración con todos los sectores, con la presencia del cuerpo diplomático y los Gobiernos de otros países, a fin de lograr el intercambio de información objetiva y veraz del proceso político y desarrollo del Estado.</li> <li>➤ Administrar en forma eficiente los recursos humanos, materiales y financieros, en apoyo a las diferentes áreas que conforman este organismo.</li> <li>➤ Integrar una base de datos que permita establecer comunicación con todos los sectores y convocarlos en caso necesario.</li> <li>➤ Capacitar y comprometer al personal para lograr y cumplir en tiempo y forma la ejecución de los eventos relacionados con la imagen pública del Ejecutivo Estatal, así como de las dependencias federales, estatales y municipales.</li> <li>➤ Promover y ejecutar el programa “Una Nueva Imagen para un Nuevo Gobierno con calidad y calidez para el servidor público”.</li> </ul>

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		95,000	84,000	11,000	91,200	3,800	0	0	0	0	0	95,000
26	H	47,500	42,000	5,500	45,500	2,000	0	0	0	0	0	47,500
Persona	M	47,500	42,000	5,500	45,700	1,800	0	0	0	0	0	47,500

### Políticas Transversales del Plan

**Equidad de Género.** Con el fin de promover la igualdad y equidad de género, la Coordinación de Relaciones Públicas realiza actividades de participación integral de la mujer a través del programa “Mujer la otra mitad de la Esperanza I, II, III, y IV”, en el cual se realizan brigadas de atención, brigadas de salud, taller de valores y calidad de en el servicio, escuela para padres, estas acciones van dirigidos a hombre y mujeres trabajadores de Gobierno del Estado.

**Cultura de Paz.** La Coordinación de Relaciones Públicas con el programa “Los Niños Construyen la Esperanza”, realiza talleres infantiles sobre valores cívicos y culturales, con el firme propósito de fomentar en los niños el respeto y la tolerancia por las personas que son y opinan diferente e inician su participación democrática.

**Participación Social.** Los talleres constructores de la democracia propician la participación social a través de una metodología creada por el Museo Legislativo “Sentimientos de la Nación”, donde niños y jóvenes dan su punto de vista sobre historia, democracia, problemas sociales y dan respuesta a las necesidades sociales, jugando a ser líderes, miembros de un partido o siendo futuros gobernantes; al docente se le capacita en un método de enseñanza activo, para que el niño desde temprana edad participe como ciudadano.

**PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA**

**Gasto por Tipo de Proyecto**

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
<b>Total</b>	<b>13,400,225.69</b>	<b>180,000.00</b>	<b>13,580,225.69</b>	<b>100.00</b>
Institucionales (PI)	13,400,225.69	180,000.00	13,580,225.69	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

**ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006**

**E GOBIERNO**  
**B POLÍTICA INTERIOR**

Se atenderán con eficiencia las actividades del Ejecutivo Estatal y se coadyuvarán las acciones en apoyo a los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo con los tres niveles de Gobierno en el ámbito nacional e internacional, la Coordinación hará el mayor esfuerzo para lograr la eficiencia en las giras y eventos del Ejecutivo Estatal, las cuales serán satisfactorias y darán una mejor imagen de nuestro Estado. Las acciones delineadas por el Ejecutivo Estatal contemplarán en el corto plazo la administración racional de los recursos financieros apoyándose en los sistemas de control y evaluación para la ejecución de los programas operativos.

El Gobierno del Estado a través de la Coordinación de Relaciones Públicas establecerá vínculos de colaboración con funcionarios de los tres niveles de Gobierno, se dará atención personalizada a distinguidas, personalidades del cuerpo diplomático; se coordinará con el Estado Mayor Presidencial para las giras del C. Presidente de la República a la entidad, formará parte del equipo interinstitucional para la organización de las fiestas patrias, eventos de la agenda cívica, los informes de Gobierno y las relaciones escritas del C. Gobernador.

Así mismo, brindará apoyo a eventos culturales, cívicos y sociales; con el fin de generar opinión pública, la Coordinación de Relaciones Públicas opera 3 programas de participación social que tendrá como objetivo abrir espacios a la ciudadanía para que conozcan las acciones de Gobierno basadas en valores humanos.

Durante el próximo ejercicio se llevará a cabo las siguientes acciones:

- 1.- Programa "Una Nueva Imagen para un Nuevo Gobierno con Calidad y Calidez"
  - Cursos calidad en el servicio
  - Día de Reyes
  - Feria de la salud de febrero
  - III Encuentro "Mujer la otra mitad de la Esperanza"
  - Día Mundial de la Salud
  - Día del Niño
  - Día de las Madres

- Día del Padre
- Día de la Secretaria
- Día del Abuelo
- Brigada de salud reproductiva con el IMSS
- Posada Navideña

Estas acciones se realizarán en coordinación con los jefes de recursos humanos de las dependencias participantes.

#### 2.- Programa “Los Niños Construyen la Esperanza”

- Escuelas
- Alumnos
- 118 Municipios

Las acciones se realizarán en coordinación con los directores de las escuelas primarias y secundarias, Contraloría, Atención ciudadana y Secretaría de Gobierno, las tres últimas apoyan en las visitas guiadas por el Palacio.

#### 3.- Programa “Constructores de la Democracia”

- Escuelas
- Alumnos
- Talleres
- Profesores
- Padres de Familia

Las actividades se realizarán en coordinación con el Museo Legislativo “Sentimientos de la Nación”, el Instituto Mexicano de Estudios de la Revolución Mexicana, Servicios Educativos para Chiapas, los DIF e Institutos de Desarrollo Humano municipales y Eventos Especiales de Gobierno del Estado.

#### 4.- Programa “Conociendo la Sala Chiapas”

- Escuelas
- Alumnos

Las actividades se realizarán en coordinación con los directores de las escuelas de nivel superior y medio superior, así también con invitados especiales que visiten el Estado de Chiapas.

### PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Atender con eficiencia las actividades del Ejecutivo Estatal.			PI
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
Lograr las relaciones públicas del Ejecutivo con los tres niveles de Gobierno coadyuvando con otras instituciones y presencia del Cuerpo Diplomático.			1306-L04-01
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Servicio Cobertura	Apoyo a las giras de trabajo y eventos del Ejecutivo Estatal.	100.0
1	Servicio Cobertura	Ejecutar programas de participación social.	100.0

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,  
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

**E GOBIERNO  
B POLÍTICA INTERIOR**

La Coordinación de Relaciones Públicas es la instancia responsable de apoyar en las giras y eventos que el Ejecutivo del Estado realiza en la entidad.

Durante el período 2001-2004 se otorgaron 24,747 apoyos en giras y eventos, atención personalizada a invitados especiales y al cuerpo diplomático; se coordinó con el estado mayor presidencial para las giras del C. Presidente de la República a la entidad, formó parte del equipo interinstitucional para la organización de las fiestas patrias, eventos de agenda cívica, los informes de gobierno y las relaciones públicas escritas del C. Gobernador, éstos representan el 83.68% con respecto a la meta sectorial de 29,570; así mismo, se han llevado a cabo 4,387 talleres de participación social que representan el 55.13% de la meta sectorial de 7,958, en los programas de Una Nueva imagen para un Nuevo Gobierno, Constructores de la Democracia y los Niños Construyen la Esperanza.

Al cierre de los ejercicios 2001-2004, los apoyos que proporcionó la Coordinación de Relaciones Públicas, representaron el 69.74% en relación de la meta objetivo, estimada en 35,484. De igual forma los programas de participación social representaron el 67.31% de la meta objetivo, estimada en 4,993 talleres.

---

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,  
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005**

**E GOBIERNO  
B POLÍTICA INTERIOR**

La Coordinación de Relaciones Públicas, proporcionará servicios que apoyarán a los eventos sociales, diplomáticos y de trabajo del Ejecutivo Estatal y de otras Dependencias y entidades, para proyectar una imagen de gobierno con valores de calidad, calidez, creatividad, entusiasmo y probidad a través de programas y proyectos de participación social, de lo cual se espera alcanzar 3,400 apoyos y talleres, cumpliendo al 100% con los Indicadores correspondientes.