

201 03

Coordinación de Relaciones Internacionales**\$ 8,459,563.16****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Generar los espacios políticos de relación entre el Gobierno del Estado y actores internacionales, que permitan formular proyectos, propuestas y negociaciones en beneficio del desarrollo del Estado; así como cumplir con las observaciones que en materia de migración establezcan las leyes nacionales y los tratados Internacionales.

Visión

Ser el órgano que fortalezca las relaciones internacionales para contribuir al desarrollo del Estado.

No. de objetivo	Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Clave Alineación
01	Abrir el espacio político para la firma de acuerdos internacionales por parte del Gobierno del Estado.	7108 L04
02	Captar recursos técnicos y proyectos de desarrollo para el Estado.	7108 L04
03	Difundir y promover las acciones de Gobierno del Estado en el exterior.	7108 L04
04	Proteger los derechos civiles y humanos de los migrantes.	4109 L02
05	Apoyar, proteger y asesorar a los migrantes, para que sus necesidades y derechos sean atendidos y respetados.	4109 L02
06	Impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo de los migrantes, de sus familias y de sus comunidades de origen, en colaboración con instancias, públicas y privadas, nacionales e internacionales.	4109 L02

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Vínculos y relación política con embajadas.	100.00%
01	Cobertura	Comisiones mixtas de cooperación.	100.00%
01	Cobertura	Relación con Universidades y Centros de Investigación.	100.00%
01	Cobertura	Panorama Internacional e Informe de Centroamérica.	100.00%
02	Cobertura	Vínculos y relaciones con Organismos Internacionales.	100.00%
02	Cobertura	Seguimiento de proyectos.	100.00%
02	Cobertura	Vínculos y relación con Agencias de Cooperación.	100.00%
02	Cobertura	Vínculos y relación con Fundaciones Internacionales.	100.00%
02	Cobertura	Difusión y gestión de becas.	100.00%
03	Cobertura	Elaboración de boletines.	100.00%
03	Cobertura	Programas de radio.	100.00%
03	Cobertura	Programas de televisión.	100.00%
03	Cobertura	Programa Editorial.	100.00%
03	Cobertura	Actualización página web.	100.00%
04	Cobertura	Implementación de talleres.	66.67%

05	Cobertura	Implementación de Clubes Chiapanecos.	60.00%
06	Cobertura	Creación de Vínculos con Organismos de Migrantes.	47.06%
06	Cobertura	Creación de Vínculos con Organismos Internacionales.	25.00%

VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eie	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
4	1	09	Desarrollo social y humano Población Instrumentar una política de atención integral a la problemática del fenómeno migratorio.
7	1	08	Gestión, administración y finanzas Gestión gubernamental Establecer convenios de colaboración en el ámbito nacional e internacional.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
4 1 06	<p>Desarrollo social y humano</p> <p>Población</p> <p>Se realizarán acciones tendientes a reducir el fenómeno de expulsión poblacional.</p>	4109
	<p>07</p> <p>Se buscará una acción coordinada con el gobierno federal que permita aplicar o reforzar los mecanismos nacionales e internacionales establecidos de los tipos de migrantes.</p>	
7 1 24	<p>Gestión, administración y finanzas</p> <p>Gestión gubernamental</p> <p>Se crearán las condiciones para generar credibilidad internacional en la gestión política de la actual administración.</p>	7108
	<p>25</p> <p>Se crearán y fortalecerán las relaciones políticas internacionales para que el gobierno y la sociedad chiapaneca accedan a los espacios de discusión, intercambio de experiencias y obtención de asesoría sobre temas que son de su interés.</p>	

Políticas Transversales		100%	Importe Total
EG	Equidad de género	0.00	\$0.00
PI	Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN	Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	27.65	\$2,338,737.33
CP	Cultura de paz	35.76	\$3,024,977.50
PS	Participación social	36.60	\$3,095,848.33

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	02	Programa de Gobierno Promover la instalación de mesas de atención social Interinstitucional donde se dé la participación social y Dependencias de Gobierno Estatal y Federal, con funciones y objetivos claros.	4109
	04	Hacer de la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.	7108

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones
E		Gobierno	\$8,459,563.16	
	A	Dirección Estratégica		\$8,459,563.16
			\$8,459,563.16	Presupuesto Total

Poder Ejecutivo
201 03 Coordinación de Relaciones Internacionales

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Abrir el espacio político para la firma de acuerdos Internacionales por parte del Gobierno del Estado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Fomentar y mantener relaciones políticas para la firma de convenios y acuerdos internacionales por parte del Estado y garantizar que las instancias correspondientes le den seguimiento. ➤ Participar en foros, eventos y actividades que permitan la presencia de Chiapas en el escenario internacional. ➤ Mantener informadas a las representaciones diplomáticas y organizaciones internacionales acreditadas ante el Gobierno Federal de la realidad económica, política y cultural del Estado. ➤ Establecer y mantener vínculos académicos con Universidades, Institutos y Centros de Investigación y estudio del extranjero a fin de realizar eventos e intercambiar experiencias. ➤ Posicionar a Chiapas y al gobierno en el ámbito internacional, como un Estado propicio para el establecimiento de vínculos con actores del sistema internacional. ➤ Presentar a Chiapas en el escenario internacional, no sólo en su apertura y potencial productivo, sino también en su riqueza y diversidad cultural con el propósito de generar credibilidad que permita elevar el nivel de confianza en los distintos países y sus embajadas o con agencias y organismos internacionales.
2. Captar recursos técnicos y proyectos de desarrollo para el Estado.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Llevar adelante los vínculos con las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y Fundaciones Internacionales acreditadas en México, con el fin de captar financiamiento para proyectos de desarrollo. ➤ Mantener relaciones políticas con ONG's y fundaciones extranjeras en México o fuera de nuestras fronteras. ➤ Dar a conocer a las Agencias de Cooperación Internacional, los proyectos recibidos de las dependencias gubernamentales.
3. Difundir y promover las acciones del Gobierno del Estado en el exterior.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaborar y difundir trabajos de investigación sobre temas específicos abordados por la prensa que resulten de interés para los gobiernos de otros países u organismos extranjeros. ➤ Realizar bimestralmente la edición de la Revista Chiapas, Enlace con el Mundo, en la que se abordarán temas de trascendencia en la vida social y política del Estado, artículos de fondo, entrevistas así como una bitácora de las principales acciones de gobierno con contenido gráfico. Esta revista será enviada a los distintos países con los que México tiene relación y sus respectivas embajadas, así como a agencias y organismos internacionales. ➤ Enviar boletines informativos de manera permanente a la Coordinación de Comunicación Social para difundir en el ámbito local y nacional las actividades y acuerdos de colaboración internacionales que se llevan a cabo con el Gobierno de Chiapas. ➤ Actualizar la página de Internet que permita a los ciudadanos de todo el mundo, acceder a la información generada por las acciones gubernamentales, la cual formará parte del Portal de Gobierno. ➤ Realizar y producir cápsulas informativas de radio con la colaboración y el apoyo del personal del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, para difundir entre la población estatal las actividades que realiza el

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
	<p>Gobierno de Chiapas en el escenario internacional y las oportunidades que se abren a los chiapanecos con la firma de los acuerdos de colaboración con el exterior.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Realizar y producir programas especiales de televisión en colaboración con personal del Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión para difundir las actividades realizadas por el Gobierno de Chiapas en el escenario internacional.
4. Proteger los derechos civiles y humanos de los migrantes.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promover ante instancias correspondientes la aplicación del respeto a los derechos humanos a los migrantes. ➤ Establecer y mantener comunicación con asociaciones civiles, organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales dedicados a la protección de los derechos humanos. ➤ Asistir a talleres y foros relacionados con temas de derechos humanos.
5. Apoyar, proteger y asesorar a los migrantes, para que sus necesidades y derechos sean atendidos y respetados.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Asesorar y orientar jurídica y administrativamente a los migrantes referente a localización de personas, repatriación, deportación, detención en cárceles, traslado de cadáveres, tránsito por territorio mexicano y derechos laborales en coordinación con autoridades federales, estatales y municipales.
6. Impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo de los migrantes, de sus familias y de sus comunidades de origen, en colaboración con instancias públicas y privadas, nacionales e internacionales.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar mecanismos que den seguimiento a las políticas migratorias. ➤ Promover las alternativas de desarrollo local y un adecuado aprovechamiento de las remesas de migrantes ante diversas organizaciones federales, estatales y municipales. ➤ Impulsar la organización comunitaria de los Chiapanecos en el exterior. ➤ Establecer vínculos con organizaciones de migrantes, así como con consulados extranjeros en Chiapas y de México en el exterior. ➤ Desarrollar mecanismos para actualizar y documentar las características del proceso migratorio en la entidad. ➤ Establecer los canales de comunicación con centros de investigación, instituciones académicas y organizaciones no gubernamentales dedicadas al estudio de la migración. ➤ Asistir a los eventos académicos relacionados con el tema migratorio.

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
		4,475,388	2,058,818	2,416,570	3,340,824	1,134,564	0	1,053,928	2,115,279	645,386	153,725	507,070
17	H	2,248,230	1,027,447	1,220,783	1,677,087	571,143	0	532,776	1,073,717	319,431	75,052	247,254
Habitante	M	2,227,158	1,031,371	1,195,787	1,663,737	563,421	0	521,152	1,041,562	325,955	78,673	259,816

Políticas Transversales del Plan

Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales. Es importante promover una cultura ambiental en todos los niveles y en todos los ámbitos. La participación social es un elemento fundamental para llevar a buen término a los programas de protección de la naturaleza y de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Cultura de Paz. La paz es la transformación creativa de los conflictos. Establecer una cultura de paz es crear las condiciones para resolverlos de forma no violenta, utilizando el diálogo como método de negociación y reconciliación, recuperar la dignidad de las personas, para alcanzar una paz plena, directa, estructural y cultural, es decir, una paz que fomente el desarrollo, respete a los derechos humanos, promueva la tolerancia y el respeto a las diferencias, combata a la discriminación y consolide la democracia. La cultura de paz implica también el reconocimiento y la práctica cotidiana de un conjunto de valores éticos e ideales democráticos basados en la solidaridad intelectual y moral de los seres humanos. El Gobierno de Chiapas al construir una cultura de paz ha potenciado el conocimiento y diálogo entre las personas y las comunidades, mejorando la gobernabilidad democrática y promoviendo la participación social.

Participación Social. En este tema el gobierno se propone hacer realidad el lema “Más Sociedad y Menos Gobierno”. Para ello se convocan a todos los sectores de la sociedad para participar en las tareas públicas, con la convicción de que entre mayor participación social mejores resultados se obtienen. La participación social es el proceso en que la sociedad, individuos, instituciones y organizaciones se incorporan activamente en la definición y ejecución de las políticas públicas.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006 INFORMACIÓN FINANCIERA

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Total	8,459,563.16	-	8,459,563.16	100.00
Institucionales (PI)	8,459,563.16	-	8,459,563.16	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

E GOBIERNO **A DIRECCIÓN ESTRATÉGICA**

Servir de vínculo al Estado de Chiapas con las Embajadas, Agencias, Fundaciones, Universidades, Centros de Investigación y Organismos Internacionales, acreditados ante el Gobierno Federal y otros Organismos no Gubernamentales.

La Unidad de Política Internacional se plantea como objetivos para el 2006, mantener y reforzar las actividades que se han venido desarrollando en los siguientes aspectos: vínculos con Embajadas y Organismos Internacionales acreditados en México, abrir los espacios para nuevas relaciones políticas para la firma de convenios y acuerdos internacionales por parte del Estado y garantizar que las instancias correspondientes le den seguimiento, participar en foros, eventos y actividades que permitan la presencia de Chiapas en el escenario internacional, mantener y reforzar los vínculos con las Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y Fundaciones Internacionales acreditadas en México, con quienes ya tenemos una relación, mantener las relaciones políticas con ONG's y fundaciones extranjeras en México o fuera de nuestras fronteras, reforzar y ampliar los vínculos académicos con Universidades, Institutos, Centros de Investigación y estudio en el extranjero a fin de realizar eventos e intercambiar experiencias, dar a conocer a las Agencias de Cooperación Internacional, proyectos recibidos de las dependencias gubernamentales y ONG's.

La Unidad de Información, Análisis y Difusión Internacional se plantea como objetivos para el 2006, continuar con la difusión y promoción de las acciones del Gobierno del Estado en el exterior para presentar a Chiapas en el escenario internacional, no sólo en su apertura y potencial productivo, sino también en su riqueza y diversidad cultural con el propósito de generar credibilidad que permita elevar el nivel de confianza en los distintos países y sus embajadas o con agencias y organismos internacionales.

Este objetivo se logrará mediante una adecuada elaboración de boletines, despachos, cápsulas de radio para informar a la población, programas especiales de televisión, edición de revistas y publicaciones específicas así como la actualización de la página de Internet y el envío masivo de correos electrónicos.

En síntesis estos instrumentos de comunicación nos permitirán diferentes públicos y posicionar a Chiapas como un Estado propicio para el desarrollo y el establecimiento de vínculos con actores del sistema internacional.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto	Tipo de Proyecto
Coordinar y Promover las Relaciones del Estado a Nivel Nacional e Internacional.	PI
Objetivos del Proyecto	N° Objetivo Estratégico
1. Abrir el espacio político para la firma de acuerdos internacionales por parte del Gobierno del Estado.	7108-L04-01
2. Captar recursos técnicos y proyectos de desarrollo para el Estado.	7108-L04-02
3. Difundir y promover las acciones del Gobierno del Estado en el exterior.	7108-L04-03

Paquete Hacendario 2006

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Gestión Cobertura	Vínculos y Relación Política con Embajadas.	100.00
1	Gestión Cobertura	Comisiones Mixtas de Cooperación.	100.00
1	Gestión Cobertura	Relación con Universidades y Centros de Investigación.	100.00
1	Gestión Cobertura	Panorama Internacional e Informe de Centroamérica.	100.00
2	Gestión Cobertura	Vínculos y Relación con Organismos Internacionales.	100.00
2	Gestión Cobertura	Seguimiento de proyectos.	100.00
2	Gestión Cobertura	Vínculos y Relación con Agencias de Cooperación.	100.00
2	Gestión Cobertura	Vínculos y Relación con Fundaciones Internacionales.	100.00
3	Gestión Cobertura	Difusión de Becas.	100.00
3	Gestión Cobertura	Elaboración de Boletines.	100.00
3	Gestión Cobertura	Programas de Radio.	100.00
3	Gestión Cobertura	Programas de Televisión.	100.00
3	Gestión Cobertura	Programa Editorial.	100.00
3	Gestión Cobertura	Actualización página Web.	100.00

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

**E GOBIERNO
A SERVICIOS COMPARTIDOS**

En el año 2001

- Creación de la Coordinación de Relaciones Internacionales, como la instancia de gobierno del Estado responsable de generar espacios políticos de relación entre el Gobierno del Estado y actores internacionales, que permitan formular proyectos, propuestas y negociaciones en beneficio del desarrollo del Estado, con base en el dictamen de procedencia de la Secretaría de Administración del 16 de febrero del año 2001.

- Se participó en el XXIII Congreso de Latin American Studies Association que tuvo lugar en Washington, D.C, con la ponencia “Las relaciones internacionales del gobierno democrático del estado de Chiapas”.
- Se establecieron vínculos con el Instituto Mexicano de Cooperación Internacional (Imexci), que otorgó una pasantía a la Coordinación de Relaciones Internacionales, a fin de establecer rubros de colaboración;

En el año 2002

- Inclusión de Chiapas en uno de los organismos internacionales más importantes de representación de gobiernos locales: la Federación Mundial de Ciudades Unidas (FMCU).
- Participación en la V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno, del Mecanismo de Diálogo y Concertación de Tuxtla, celebrada en Mérida, Yucatán.

En el año 2003

- Visita de una delegación compuesta por 15 Embajadores de la Unión Europea (UE).
- A través del *Fondo Canadá* en México, han sido aprobados en un período de tres años (2001-2003) 15 proyectos por un monto de un millón 360 mil 122 pesos en las áreas de educación, salud, empleo y desarrollo rural, realizados por ONG´s legalmente establecidas.

En el año 2004

La Coordinación de Relaciones Internacionales se propone la vinculación y relación política con 46 Embajadas, participar en 10 Comisiones Mixtas de Cooperación, impulsar relaciones entre 34 Universidades y Centros e Investigación así como con 23 Organismos Internacionales , 16 Agencias de Cooperación y 19 Fundaciones Internacionales. Realizar 60 análisis de la situación internacional y en particular de Centro América, dar seguimiento a 34 proyectos de cooperación internacional que operan en el Estado y difundir 174 convocatorias que ofrecen gobiernos extranjeros a mexicanos. Elaborar 160 boletines, realizar 48 programas de radio, 6 programas de televisión, 7 programas editoriales y 365 actualizaciones de la página web de esta oficina.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005

E GOBIERNO A DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- Chiapas busca su inserción en el plano internacional mediante una serie de acciones tendientes a relacionarse con otros países y organismos externos, a fin de establecer los nexos suficientes que lo conlleven al establecimiento de relaciones políticas estables y fortalecidas que se traduzcan en mecanismos de cooperación y acuerdos que apunten el desarrollo de la entidad.

Este proyecto que puede resumirse en unas cuantas líneas es un proceso a largo plazo, que requiere de una serie de acciones concretas, la búsqueda de acuerdos en el escenario internacional, a fin de generar las condiciones propicias para el establecimiento de las relaciones con otros países, tanto de cooperación técnico, científico como educativo y cultural.

Paquete Hacendario 2006

- La Coordinación de Relaciones Internacionales se propone la vinculación y relación política con 68 Embajadas, participar en 10 Comisiones Mixtas de Cooperación, impulsar relaciones entre 36 Universidades y Centros e Investigación así como con 19 Organismos Internacionales, 7 Agencias de Cooperación y 16 Fundaciones Internacionales. Realizar 204 análisis de la situación internacional y en particular de Centro América, dar seguimiento a proyectos de cooperación internacional que operan en el Estado y difundir 150 convocatorias que ofrecen gobiernos extranjeros a mexicanos. Elaborar 160 boletines, realizar 48 programas de radio, 6 programas de televisión, 7 programas editoriales y 365 actualizaciones de la página web de esta oficina.