

201 01

**Coordinación de Comunicación Social****Comunicación Social****\$ 26,391,113.95****ELEMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA INSTITUCIÓN****Misión**

Integrar y difundir acciones y programas de gobierno para mantener informada a la sociedad, a través del uso eficiente de los medios de comunicación.

**Visión**

Ser la instancia rectora del Gobierno del Estado en materia de comunicación social, para eficientar el flujo informativo entre gobierno y sociedad.

<b>No. de objetivo</b>	<b>Objetivos Estratégicos del Organismo Público</b>	<b>Clave Alineación</b>
01	Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.	1503 L44
02	Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.	1503 L44

No. O. E.	Dimensión	Nombre del Indicador del Objetivo Estratégico	Meta 2006 %
01	Cobertura	Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.	100.00%
01	Cobertura	Atención a representantes de medios informativos.	100.00%
01	Cobertura	Monitoreo radio, internet, TV y Evaluación d/la información.	100.00%
01	Cobertura	Difusión de comunicados de prensa.	100.00%
02	Cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	100.00%
02	Cobertura	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	100.00%
02	Cobertura	Elaboración de síntesis informativas.	100.00%
02	Cobertura	Revisar y elaborar pago admvo. y publicaciones oficiales.	100.00%

### VINCULACIÓN CON EL PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

Eje	Grupo	No. De Objetivo	Objetivos del Plan
1	5	03	Gobierno y soberanía estatal Comunicación social Diseñar una nueva política de comunicación social democrática y participativa.

Clave Línea Estratégica	Líneas Estratégicas del Plan	Clave Alineación
1	Gobierno y soberanía estatal	1503
5	Comunicación social	
02	Se creará una instancia colegiada de Comunicación Social, con la participación de todos los actores de los medios de comunicación.	
03	Se abrirán espacios de comunicación a nivel estatal, que permitan la participación ciudadana y garanticen el derecho de petición.	
04	Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación.	
12	Se impulsará la pluralidad política, estableciendo más tiempo de transmisión en horarios adecuados para partidos políticos y organizaciones sociales.	

Políticas Transversales	100%	Importe Total
EG Equidad de género	0.00	\$0.00
PI Nueva relación con los pueblos indios	0.00	\$0.00
RN Aprovechamiento sustentable de los recursos naturales	0.00	\$0.00
CP Cultura de paz	0.00	\$0.00
PS Participación social	100.00	\$26,391,113.95

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Programa	No. Obj.	Objetivos	Clave Alineación
L	44	Programa de Gobierno Continuar fomentando la garantía del respeto a la libertad de expresión, la independencia de los medios de comunicación y el libre ejercicio de periodistas y comunicadores.	1503

### Paquete Hacendario 2006

<b>F</b>	<b>SF</b>	<b>Descripción</b>	<b>Funciones</b>	<b>Subfunciones</b>
E		Gobierno	\$26,391,113.95	
	B	Política Interior		\$26,391,113.95
			\$26,391,113.95	<b>Presupuesto Total</b>

**Poder Ejecutivo**  
**201 01 Coordinación de Comunicación Social**

Objetivo Estratégico	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1. Difundir con oportunidad, las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cobertura periodística a giras del Ejecutivo.</li> <li>➤ Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación.</li> <li>➤ Monitoreo en radio, T. V., e Internet y evaluación de la información.</li> <li>➤ Elaboración de comunicados y boletines.</li> </ul>
2. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posicionamiento de la información oficial.</li> <li>➤ Diseño y difusión de las campañas de gobierno.</li> <li>➤ Elaboración de síntesis informativa.</li> <li>➤ Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales.</li> </ul>

Beneficiarios												
Género		Zona			Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmigrante	MA	A	M	B	MB
17	Habitante	4'475,388	2'058,818	2'416,570	3'340,824	1'134,564	0	1'053,928	2'115,279	645,386	153,725	507,070
	H	2'248,230	1'027,447	1'220,783	1'677,087	571,143	0	532,776	1'073,717	319,431	75,052	247,254
	M	2'227,158	1'031,371	1'195,787	1'663,737	563,421	0	521,152	1'041,562	325,955	78,673	259,816

### Políticas Transversales del Plan

**Participación social.** Comunicación de las acciones de Gobierno a la población en general. Cualquier suceso relevante que ocurre a nivel municipal, estatal, nacional e internacional es difundido de inmediato a través de la red electrónica mundial o a través de la televisión, radio o prensa escrita. Imágenes o textos vueltos noticias recorren vertiginosamente grandes distancias para ser conocidos por una opinión pública ávida de información.

### PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2006

#### INFORMACIÓN FINANCIERA

#### Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
<b>Total</b>	<b>25,464,143.95</b>	<b>926,970.00</b>	<b>26,391,113.95</b>	<b>100.00</b>
Institucionales (PI)	25,464,143.95	926,970.00	26,391,113.95	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	-

## ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2006

### E GOBIERNO B POLÍTICA INTERIOR

Difundir, integrar y regular la información para el seguimiento con oportunidad de las actividades y compromisos del Gobierno Estatal, atendiendo las demandas de la población e informar sobre los avances de interés social, resultados de las acciones, en los ámbitos económicos y políticos de la gestión gubernamental, para su difusión pública; se asocia exclusivamente a las áreas de comunicación social o afines.

Esta actividad institucional se clasificará en las siguientes actividades y/o metas:

1. Difundir con oportunidad las acciones y hechos de interés social, económico y político de la gestión gubernamental.
2. Integrar y regular la información gubernamental para su difusión.

### PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Política informativa de comunicación del Ejecutivo Estatal.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Brindar apoyo directo al Gobernador del Estado, coordinar el proceso informativo de la estructura de Gobierno Estatal.			1503-L44-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Gestión Cobertura	Cobertura periodística a las giras del ejecutivo.	100.00
1	Servicio Cobertura	Proporcionar atención a representantes de medios de comunicación.	100.00
1	Gestión Cobertura	Monitoreos en radio, Internet, televisión y evaluación de la información.	100.00
1	Gestión Cobertura	Elaboración de síntesis informativas.	100.00
Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Asegurar la difusión de la información oficial que genera el Gobierno del Estado.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Difundir los eventos al interior de las nueve Regiones de la Entidad.			1503-L44-01

### Paquete Hacendario 2006

<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Gestión Cobertura	Cobertura periodística a las giras del Ejecutivo.	100.00
1	Servicio Cobertura	Elaboración de comunicados y boletines.	100.00

<b>Nombre de Proyecto</b>	<b>Tipo de Proyecto</b>
Difusión de la información generada por el Ejecutivo Estatal.	PI
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Integrar y difundir las acciones y obras de la información que genera el Gobierno del Estado, así como de las dependencias y entidades de la Administración Pública por medio de la radio, televisión, prensa cine e internet.	1503-L44-02

<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Gestión cobertura	Elaboración de comunicados y boletines.	100.00
1	Gestión cobertura	Posicionamiento de la información oficial.	100.00
1	Gestión cobertura	Diseño y difusión de las campañas de gobierno.	100.00

<b>Nombre de Proyecto</b>	<b>Tipo de Proyecto</b>
Administrar los recursos financieros, humanos y materiales, de la Coordinación.	PI
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Servir con eficiencia y honradez a proveedores, prestadores de servicios y servidores públicos.	1503-L44-02

<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Servicio Calidad	Revisar y elaborar pagos administrativos y publicaciones oficiales.	100.00

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,  
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2004**

**E GOBIERNO  
B POLÍTICA INTERIOR**

La actual administración ha privilegiado la comunicación entre Gobierno y sociedad, a través del uso de los distintos medios que tiene a su alcance como son: la radio, televisión, Internet, cine, espectaculares, perifoneo y prensa escrita, logrando con ello una sociedad mejor informada y participativa, tomando en cuenta la idiosincrasia del informado, así como la cobertura y penetración de los medios de comunicación en el ámbito de su competencia.

Mantener el Programa de Modernización Administrativa ha permitido servir con eficiencia y eficacia tanto al interior de la Coordinación, como al exterior, ya que permite atender oportunamente distintas solicitudes de información, validación y diseño requeridos por las dependencias, entidades de la Administración Pública Estatal y a prestadores de servicios. Al realizar las acciones programadas y la supervisión, sobre la difusión de la información gubernamental, la radio, televisión, prensa escrita, comunicados a través del Internet, en los cuales se exponen los programas de trabajo y dan seguimiento al avance de los mismos, invitando a los ciudadanos a participar en forma activa con sugerencias y comentarios. La difusión de eventos para apoyar a programas de desarrollo político, económico y social en las nueve regiones, así como en nuestras corresponsalías, ubicadas en San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Comitán y Palenque, donde se impulsan todas las actividades que realiza el Gobierno estatal, con la finalidad de que la sociedad en general se entere.

Participación con edición, diseño de los diversos archivos fotográficos, de audio, de video, de discos compactos, de prensa escrita, en los diversos medios de comunicación locales, regionales, nacionales e internacionales, para dar a conocer los alcances, metas y proyectos del Quinto Informe del Ejecutivo Estatal y, de esta manera, cumplir con el objetivo del ejercicio 2005.

En los últimos años se dio un proceso que ha reunido las nuevas tecnologías de comunicación con el procesamiento de datos para crear medios interactivos, como la red electrónica mundial, que permite el acceso masivo a la información y ofrece múltiples ventajas; entre ellas, la renovación continua de la información, su permanente retroalimentación y la posibilidad de establecer comunicación instantánea, dirigida o abierta.

En consecuencia, la información difundida por los medios de comunicación masiva, se ha convertido en un factor de mucha incidencia en la vida pública. Notas e imágenes electrónicas han dado una gran relevancia a hechos políticos, otras han cambiado importantes decisiones políticas. La cobertura informativa ha tenido un papel relevante en los procesos de democratización de la sociedad.



**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,**  
**PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2005**

**E GOBIERNO**  
**B POLÍTICA INTERIOR**

Cumplir con la política de comunicación social democrática y participativa, que garantice el acceso libre y gratuito a la información veraz y objetiva sobre las acciones de Gobierno y los sucesos de la vida política, económica y social de Chiapas y de México, para contribuir en la construcción de una cultura de paz mediante políticas, programas y campañas de comunicación social, que difundan el respeto a los derechos humanos, la libertad de expresión y la diversidad cultural, fomenten los principios de tolerancia y equidad y combatan todo tipo de violencia entre la población, a fin de establecer relaciones honestas y transparentes con los medios de comunicación e impulsar acciones de comunicación social que contribuyan a que la sociedad esté mejor informada y comprometida, para estar en condiciones de abrir nuevos espacios en la radio y televisión, que propicien la reflexión y la participación social, principalmente de los pueblos indios, en términos establecidos en los Acuerdos de San Andrés.

---