



**PODER EJECUTIVO**  
**230 00 ORGANISMOS SUBSIDIADOS**  
**SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN**  
**\$ 48,087,791.07**

**ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

**Misión**

Contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y estatal, así como fomentar una población informada, crítica y participativa que propicie la tolerancia, la convivencia, el respeto a los derechos, el reconocimiento a la divulgación política, social y estatal a través de los programas de información, formación y entretenimiento; que se producen y transmiten a través de la radio y televisión que lo conforman.

**Visión (2006)**

Ser el sistema de comunicación de medios electrónicos importante y confiable en el sureste del país, mediante el uso de tecnología de vanguardia y del manejo innovador de contenidos que promuevan valores de convivencia, difundan la cultura e informen a la sociedad.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Contar con una ciudadanía más informada y comprometida a través de los contenidos de información y notas informativas del contexto estatal y nacional.	1.5.10	L.04
2. Mayor producción de programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.	1.5.10	L.04
3. Lograr que los chiapanecos conozcan y reconozcan las culturas que la integran, mediante la transmisión de programas de radio y televisión.	1.5.10	L.04

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Investigar, recopilar y desarrollar las notas informativas y noticiosas del acontecer Chiapaneco.
1.2	Mejorar la infraestructura existente, así como ampliar la cobertura de radio y televisión a fin de que llegue a toda la Entidad.
2.1	Producir programas de radio y televisión con contenidos que promuevan los valores de convivencia y difundan la cultura e informen a la sociedad.
3.1	Promover y transmitir los diversos programas de radio y televisión, a fin de lograr el mayor impacto entre la población.

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Impacto	Índice de atención de comunicación social.	100.00
02	Cobertura	Población satisfecha con señal de radio y televisión.	100.00
03	Cobertura	Índice de municipios que reciben la señal de radio y televisión.	100.00

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Ti po	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmi grante	MA	A	M	B	MB
26 Persona		3'205,928	1,047,697	2,158,231	769,121	2'436,507		753,091	1,157,446	463,652	109,820	361,919
	H	1'501,341	490,638	1,010,703	360,227	1'141,114		352,674	710,622	217,129	51,429	169,487
	M	1'704,587	557,059	1,147,528	408,994	1'295,593		400,417	806,824	246,523	58,391	192,432

### VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL

#### Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
-------------------------------	--------------------

1.5.10 Abrir nuevos espacios en la radio y televisión que propicien la reflexión y la participación social.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	

1.5.10 1.5.04 Se establecerá una relación honesta y transparente con los medios de comunicación.

### Políticas Transversales del Plan

#### Equidad de Género.

En este rubro se trabaja coordinadamente con el Instituto de la Mujer en la producción y transmisión de los programas de apoyos a las mujeres los cuales se transmiten a través de la radio y televisión estatal.

#### Nueva Relación con los Pueblos Indios.

Bajo este contexto se desarrollan programas de información noticiosa y programas bilingües, los cuales se transmiten en la radio y televisión estatales, con la participación activa de los pueblos indios, con gran contenido cultural acorde a sus costumbres y tradiciones, los cuales se mantienen en la barra programática de radio y televisión.

#### Participación Social.

Para lograr una mayor participación y reflexión de la sociedad en acontecer chiapaneco, desde 2001 se han venido desarrollando un mayor número de programas de radio y televisión acordes a las costumbres y tradiciones de las diversas regiones del Estado, con contenidos educativos, culturales, de salud, deportivos, de entretenimiento entre otros; los cuales son producidos con la participación activa de los diversos actores de la sociedad, a fin de cubrir y dar atención a todas las edades: niños, jóvenes, adultos, personas con capacidades diferentes, entre otros.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	20
Nueva Relación con los Pueblos Indios	30
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	0
Cultura de Paz	0
Participación Social	50

### Retos del Plan

**R.07** Impulsar una comunicación social con libertad de expresión y derecho a la información.

### Prioridades del Plan

**Educación.-** La primera prioridad del Gobierno es elevar el nivel de educación en el Estado de Chiapas, este Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión promueve y difunde no solo programas culturales y educativos, sino que, además, transmite señal de la Telesecundaria, permitiendo a aquellos que se encuentren en las zonas más alejadas y de difícil acceso a continuar su educación básica al verse beneficiados con la señal de televisión de "EDUSAT" transmitida por este Sistema.

**Justicia.-** Para dar atención a la segunda prioridad del Gobierno se difunde, informa y forma a la población chiapaneca en materia de Justicia, dentro de la barra programática televisión se tiene considerada un programa específico con el tema de Legislación, la cual se desarrolla y ejecuta en coordinación con la dependencia normativa en la materia.

**Salud.-** Para difundir, informar y formar a la población chiapaneca en materia de salud, dentro de la barra programática de radio y televisión se tienen considerados programas específicos en el tema de salud, en coordinación con la Secretaría normativa en la materia.

**Recursos Naturales.-** Para la conservación de recursos naturales y prevención de accidentes forestales a través de la constante transmisión de campañas de los tres niveles de la Administración Pública en televisión y a través de las 10 emisoras de radio ubicadas en el Estado.

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

#### Clave y Nombre (s) del Sector (es)

L. Programa de Gobierno

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector
----------------------------	-------------------------------------

1.5.10	L.04 Hacer la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.
--------	---

### PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005 INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

#### Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	44,836,000.00	-	44,836,000.00	93.24
Inversión (PK)	-	3,251,791.07	3,251,791.07	6.76
<b>Total</b>	<b>\$44,836,000.00</b>	<b>\$3,251,791.07</b>	<b>\$48,087,791.07</b>	<b>100.00</b>

### Distribución Funcional

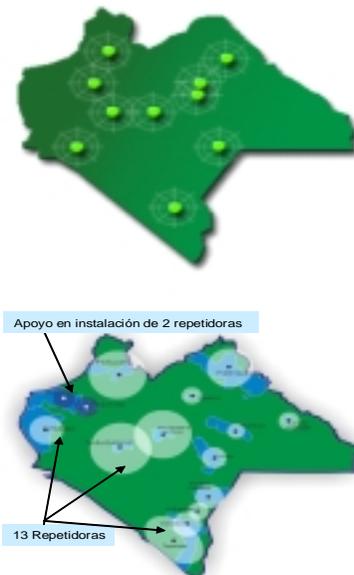
F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
E		<b>Gobierno</b>	<b>44,836,000.00</b>		<b>93.24</b>
	B	Política Interior		44,836,000.00	93.24
O		<b>Comunicaciones y Transportes</b>	<b>3,251,791.07</b>		<b>6.76</b>
	E	Comunicaciones		3,251,791.07	6.76
<b>Total Organismo Público</b>			<b>48,087,791.07</b>	<b>48,087,791.07</b>	<b>100.00</b>

### ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005

**E Gobierno**  
**B Política Interior**

Con fecha 9 de marzo del 2001, a través del Decreto publicado en el Periódico Oficial núm. 024, se creó el Organismo Descentralizado del Gobierno Estatal, denominado Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, con el propósito de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y estatal, a través de a producción y transmisión de programas informativos, formativos y de entretenimiento a través del Canal 10 de televisión y en las 10 radiodifusoras ubicadas en las diversas regiones del Estado, con una estructura de 136 plazas de confianza y 124 sindicalizadas.

A la fecha se ha logrado acercar la señal de radio y televisión a la 80% y 43% respectivamente, de la población Chiapaneca; logrando beneficiar a 3'205,928 personas en radio y 1'704,587 en televisión.



#### COBERTURA DE RADIO

EMISORA	REGION
XHTGU 83.9 FM (TUXTLA GUTIERREZ)	I CENTRO
XETEC-1140 AM (TECPATAN)	I CENTRO
XHOCH 600 AM (OCOSINGO)	VI SELVA
XEPLE 1040 AM (PALENQUE)	VI SELVA
XHSDM 95.7 FM (SANTO DOMINGO)	VI SELVA (SANTO DOMINGO)
XHTCH 102.7 FM (TAPACHULA)	VIII SOCONUSCO
XICTN 89.9 FM (TRINITARIA)	III FRONTERIZA ( TRINITARIA)
XERA 760 AM	II ALTOS (SCLC)
XHPIC 102.1 FM (PICHUCALCO)	V NORTE
XHNAL 89.5 FM (TONALA)	IX ISTMO COSTA (TONALA)

#### COBERTURA DE TELEVISION

El subsidio programado para el gasto institucional, son del orden de los 44 millones 836 mil pesos, destinados a cubrir los gastos operativos que se requieren para la producción y transmisión de los programas que ofrece la radio y televisión estatal; con el propósito de satisfacer los requerimientos de información objetiva, confiable, y de calidad que demanda la población Chiapaneca, que coadyuve a integrarlos como una sociedad dinámica y participativa con arraigo en nuestras tradiciones culturales en las que tenga cabida todas las voces, destacando las metas más relevantes:

**Noticieros.-** Con el propósito de consolidar la cobertura estatal noticiosa y eficientar el uso de los espacios informativos, así como el estrechar el control en el tratamiento noticioso y establecer lazos de coordinación interinstitucional, se tiene programado recopilar y redactar 22,425 notas informativas y la grabación de 3,300 cortes informativos para los noticieros de radio y televisión, haciendo un total de 25,725 acciones informativas.

**Televisión.-** Para enriquecer la barra programática de televisión con programas informativos, formativos y de entretenimiento que demanda la sociedad chiapaneca, se tiene programado la emisión de 3,758 programas de televisión, así como la transmisión de 27,648 impactos en televisión incluyendo los promocionales relacionados con los programas y acciones de los gobiernos federales, estatales, municipales y organizaciones no gubernamentales.

Lo antes descrito, incluye los programas de televisión 384 emisiones de programas dirigidos a los pueblos indios, los cuales se desarrollan y transmiten con la participación activa de ellos, destacando los programas: "Todas las Voces", "Las Voces de Siempre" y "El Corte Informativo en Lenguas Indias".

De igual forma, contempla la emisión de programas de televisión en apoyo a los municipios, donde se refleja las costumbres, cultura y temas diversos de interés; en este apartado se tiene programado realizar 120 emisiones de programas para municipios, destacando: "Chiapas Nuestro", entre otros de igual importancia.

**Radio.-** Para lograr una mayor captación de radioescuchas, se está realizando una intensa promoción de la radio estatal, bajo el Slogan de "La Radio de Todos", a través de testimoniales de la población recopilados por todo el estado, que muestran la pluralidad y diversidad de Chiapas, bajo este contexto, para consolidar la barra programática de radio, con programas informativos, formativos y de entretenimiento que demanda la sociedad chiapaneca, se tiene contemplado la emisión de 62,958 programas de radio, así como la transmisión de 843,327 impactos en radio incluyendo los promocionales relacionados con los programas y acciones de los gobiernos federales, estatales, municipales y organizaciones no gubernamentales.

Los programas antes descritos contemplan 1,200 emisiones de programas de radio dirigidos a los pueblos indios, los cuales se desarrollan y transmiten con la participación activa de ellos, los cuales realizan en distintas lenguas indias.

Se tiene en general realizar 4,500 emisiones de programas de radio.

En total se realizarán en radio y televisión un total de 66,726 emisiones de programas y la transmisión de 870,975 impactos.

### PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Impulsar la Radio y Televisión Estatal.			PI
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Satisfacer las necesidades de información de la sociedad en forma confiable y con calidad integrando así una sociedad dinámica y participativa con arraigo en su cultura y con herramientas que le sea de utilidad para que lo proyecten a futuro.			1.5.10-L.04-01
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Proyecto Cobertura	Ampliación de cobertura de Televisión.	100.00
1	Proyecto Cobertura	Ampliación de cobertura de Radio.	100.00

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Estación Radiofónica en Motozintla.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Establecer un vínculo de comunicación e identidad de las diversas culturas, así como de temas importantes de la política, económicos, deportivos, de entretenimiento, entre otros; en beneficio de la región.			1.5.10-L.04-01
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Servicio Cobertura	Ampliación de la Red Radiofónica Estatal.	100.00

### SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003

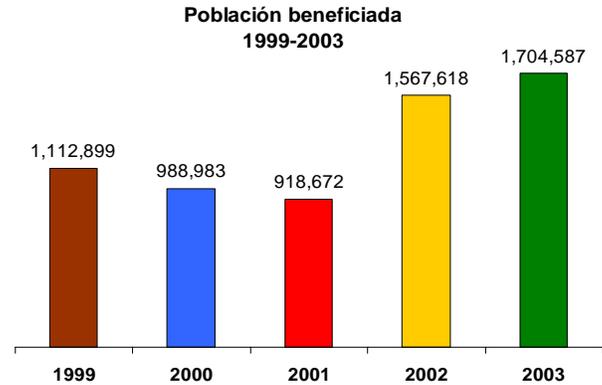
#### **E Gobierno** **B Política Interior**

El número de repetidoras de televisión se incrementó en un 160% entre el año 2000 y el 2003, logrando acercar la señal de televisión a un total de 42 municipios, se opera con un transmisor de 100 watts de potencia, y se agregan los municipios de Pichucalco, Palenque, Yajalón, Altamirano, Lacanja Chansayab, Frontera Comalapa, La Grandeza y Motozintla. Se brindó apoyo a Raudales Malpaso en Tecpatán y el municipio de Copainalá en la asesoría técnica e instalación de sus repetidoras, significando un avance importante en la cobertura de la telecomunicaciones.

Así mismo las señales de radio crecieron en un 25%, ya que en el 2003, se instalaron 2 radiodifusoras más en los municipios de la Trinitaria y Pichucalco, alcanzando una cobertura del 80% de la geografía chiapaneca. La radio Estatal opera a través de las 10 radiodifusoras ubicadas en las diversas regiones del

Estado, con sede en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Técpatán, San Cristóbal de las Casas, La Trinitaria, Pichucalco, en la localidad de Santo Domingo y en la cabecera municipal del municipio de Ocosingo, en Palenque, Tapachula y Tonalá.

Años	Población beneficiada	% Beneficiados	Poblados atendidos	% de incremento
1999	1.112.899	28,38	84	
2000	988.983	25,22	14	-83,33
2001	918.672	23,43	13	-84,52
2002	1.567.618	39,98	152	80,95
2003	1.704.587	43,47	180	114,29
<b>Población total estatal</b>	<b>3.920.892</b>			



### Sinopsis de Actividades y Resultados, Projectados al Cierre del Ejercicio 2004

#### **E Gobierno** **B Política Interior**

Con el subsidio autorizado para el gasto institucional, destinado a cubrir los gastos operativos que se requieren para la producción y transmisión de los programas que ofrece la radio y televisión estatal; se da cumplimiento con las siguientes metas:

**Noticieros.-** Recopilar y redactar 21, 500 notas informativas y la grabación de 3,000 cortes informativos para los noticieros de radio y televisión, haciendo un total de 24,500 acciones informativas.

**Televisión.-** En este rubro se estima alcanzar un total de 3,549 emisiones de programas de televisión, así como la transmisión de 29,500 impactos en televisión incluyendo los promocionales relacionados con los programas y acciones de los gobiernos federales, estatales, municipales y organizaciones no gubernamentales, los cuales ya incluyen los programas dirigidos para pueblos indios y apoyo a municipios.

**Radio.-** En lo que respecta a radio se realizarán 60,000 emisiones de programas de radio, así como la transmisión de 800,000 impactos en radio incluyendo los promocionales relacionados con los programas y acciones de los gobiernos federales, estatales, municipales y organizaciones no gubernamentales.

En total se realizarán en radio y televisión un total de 63.549 emisiones de programas y la transmisión de 829,500 impactos.

Con recursos del Gasto de Inversión autorizado se dará atención inmediata a la Sustitución de equipos obsoletos, equipamiento y mantenimiento correctivo y preventivo de 6 emisoras de radio ubicadas en Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Santo Domingo en Ocosingo, Palenque, Tapachula y Tonalá; los cuales su antigüedad data de más de 11 años.

En lo que respecta a Televisión se ampliará la cobertura de la señal de televisiva del Canal 10, Vía Cableros, para lo cual se convendrá con las empresas particulares del Sistema Restringido de Televisión, a fin de que les otorguemos los decodificadores y ellos nos incluyan dentro de la programación de canales televisivos que ofrecen al público que contrata el servicio de televisión de Cable, con lo que alcanzaremos a cubrir los municipios descritos en el presente mapa:

**MUNICIPIOS**

MOTOZINTLA	FRONTERA
COMALAPA	SAN CRISTOBAL DE
COMITAN	PALENQUE
LAS CASAS	TUXTLA GUTIERREZ
YAJALON	TAPACHULA
PICHUCALCO	CHIAPA DE CORZO
CINTALAPA	PIJJIAPAN
TAPILULA	REFORMA
OCOSINGO	ARRIAGA
HUIXTLA	VILLAFLORES
TONALA	SIMOJOVEL
CHILON	ESCUINTLA
SUCHIAPA	MALPASO
MAPASTEPEC	LAS MARGARITAS
OCOZOCUAUTLA	BENEMERITO DE LAS
ALTAMIRANO	
TECPATAN	
AMERICAS	



### Expectativas para el Ejercicio 2006 (Visión)

**E Gobierno****B Política Interior**

El Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión cubrirá un 90% de la geografía estatal con sus transmisiones; población que además de estar informada se verá reflejada a sí misma en los medios de comunicación estatales, a través de la expresión de sus logros, sus formas de convivencia y su visión del futuro.

La ciudadanía dispondrá de un sistema de medios de comunicación consolidado, incluyente, abierto y plural, tecnológicamente actualizado, con instalaciones profesionales; competitivo en el ámbito nacional de los medios públicos, con amplia participación ciudadana, audiencia diversificada y contenidos atractivos.

A diferencia de lo que fueron los medios públicos en el pasado; es al 2006 un organismo transparente en su operación, apegado a la normatividad que regula la actividad de los medios de comunicación tanto como a la aplicable en materia de entidades públicas.

Al 2006, la radio y la televisión estatales, como medios de estado habrán ejercido su función social con libertad y en beneficio del bien común. Habrán contribuido al propósito de este gobierno de impulsar una sociedad que se vea y escuche a sí misma a través de la radio y la televisión oficiales, a la construcción de

ideas y percepciones nuevas sobre la acción de gobierno y al sostenimiento de una comunicación rápida y directa con la ciudadanía y entre las instituciones.

Lograr que este Organismo Público sea hasta entonces, la más ambiciosa de las visiones por reunir las nuevas tecnologías de comunicación, abrir perspectivas, dar voz a la sociedad e integrar a la población del estado.

**MUNICIPIOS**

•EL BOSQUE	OCOZOCOAUTLA
•PANTELHO	SIMOJOVEL
•TECPATAN	CHIAPA DE CORZO
•SAN FERNANDO	TAPILULA
•NAHA MPIO. OCOSINGO	MALPASO
•CHILON	BAJUCU MPIO. LAS MARGARI
•TULIJA MPIO. CHILON	CHANAL
•JIQUIPILAS	LAS MARGARITAS
•OXCHUC	SAN JUAN CANCUC
•SOYALO	TILA
•TUMBALA	MAPASTEPEC
•ANGEL ALBINO CORZO	MARQUES DE COMILLAS
•SITALA	VILLAFLORES
•PUEBLO NUEVO	ACAPETAHUA
•OCOSINGO	ARRIAGA
•PIJIJAPAN	TONALA
•BENEMERITO DE LA AMERICAS	

