



PODER EJECUTIVO
230 00 ORGANISMOS SUBSIDIADOS
INSTITUTO DE LAS ARTESANÍAS
\$ 10,152,432.33

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, a través del fomento a la producción, promoción de la comercialización en el mercado estatal, nacional e internacional; preservando y rescatando los elementos socioculturales, históricos y etnográficos de expresión popular.

Visión (2006)

Ser una institución que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas del mercado, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Mejorar la producción y productividad artesanal en los Municipios del Estado de Chiapas.	5.2.06	J.08
2. Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya en abatir los índices de pobreza.	5.2.06	J.08

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Dignificación del producto con mejores precios.
1.2	Organización y aplicación de diagnósticos a productores.
1.3	Elaboración de proyectos artesanales.
1.4	Impartir cursos de capacitación, asistencia técnica y supervisión a artesanos.
2.1	Acopio y compra de productos terminados a nivel local y foráneo.
2.2	Promocionar y publicitar las artesanías y participar en ferias y exposiciones.

Nº O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Cobertura	Población artesanal con acceso a apoyos.	10.48
01	Cobertura	Diagnósticos productivos contemplados.	5.01
01	Cobertura	Microcréditos a artesanos.	5.00
01	Cobertura	Índice de artesanos beneficiados con proyectos productivos.	24.42

01	Cobertura	Cursos de capacitación.	100.00
02	Impacto	Ampliar compras de productos artesanales.	50.00
02	Impacto	Incrementar ventas artesanales.	20.00
02	Impacto	Difundir a través de diferentes medios de comunicación.	33.33
02	Impacto	Organizar y participar en eventos locales, estatales e internacionales.	100.00

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmi grante	MA	A	M	B	MB
06 Artesano		31,445	156	31,289	156	31,289	0	15,722	15,723	0	0	0
	H	6,289	31	6,258	31	6,258	0	3,144	3,145	0	0	0
	M	25,156	125	25,031	125	25,031	0	12,578	12,578	0	0	0

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL

Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
5.2.06	Promover fuentes alternativas de ingresos para los segmentos de la población que carecen de ellos, en especial para los pueblos indios y las mujeres.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
5.2.06	5.2.15	Se impulsará la producción artesanal y la industria extractiva de minerales no metálicos como fuentes alternativas de ingresos en el medio rural y entre los pueblos indios.
	5.2.16	Se buscará obtener certificados de origen y autenticidad para las artesanías chiapanecas.
	5.2.17	Se propiciará la participación democrática de las organizaciones de artesanos en la planeación y evaluación de las políticas públicas de fomento a esta actividad.
	5.2.18	Se promoverá el acceso de las organizaciones de artesanos a mecanismos de financiamiento oportuno y de bajo costo.
	5.2.19	Se formará a las mujeres indígenas como promotoras comunitarias de las zonas con potencial artesanal, para promover alternativas de ingreso y fomentar la integración de cadenas productivas.
	5.2.20	Se impulsarán acciones que vinculen la comercialización de artesanías locales con el turismo, y reduzcan la introducción y venta ilegal de artesanías foráneas de dudosa calidad y autenticidad.

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género.

Si bien es importante resaltar que en el Estado de Chiapas existen al menos 300 mil artesanos y el 60% son mujeres que practican la elaboración de artesanías. El papel de la mujer artesana en nuestro estado es primordial para el desarrollo de las comunidades, ya que son el eje motor de esta actividad con la que contribuyen al fortalecimiento de la economía familiar.

Políticas Transversales del Plan

Nueva Relación con los Pueblos Indios.

El Instituto de las Artesanías, fortalece la participación de los artesanos en un marco de respeto a sus tradiciones apoyando en la generación de empleos y oportunidades para incrementar su nivel de vida.

Participación Social.

Trabajamos en coparticipación con los artesanos chiapanecos, adecuando políticas que coadyuven a dar un mayor impulso a las comunidades artesanales.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	60.00
Nueva Relación con los Pueblos Indios	10.48
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	0
Cultura de Paz	0
Participación Social	29.52

Retos del Plan

R.13 Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.

R.16 Disminuir condiciones de marginación y pobreza de la población y los indígenas de forma equitativa.

R.17 Impulsar que los grupos prioritarios y vulnerables se desarrollen en forma integral con la sociedad.

Prioridades del Plan

Desarrollo Económico.- Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida de las artesanas y artesanos de Chiapas, a través de la creación de empleos que permitan mejores niveles de ingreso y la apertura de mayores oportunidades.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Clave y Nombre (s) del Sector (es)

J. Programa de Desarrollo Económico.

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector
5.2.06	J.08 Fortalecer el Sector Artesanal, que permita su desarrollo en forma gradual y sostenida, mejorando el nivel de vida de las familias artesanas, manteniendo su identidad cultural como reflejo de su diversidad étnica, protegiendo su autenticidad y valor intrínseco.

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005
INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	10,152,432.33	-	10,152,432.33	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	0.00
Total	\$10,152,432.33	\$0.00	\$10,152,432.33	100.00

Distribución Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
P		Otros Servicios y Actividades	10,152,432.33		100.00
	D	Fomento a las Artesanías		10,152,432.33	100.00
Total Organismo Público			10,152,432.33	10,152,432.33	100.00

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005

- P Otros Servicios y Actividades Económicas**
D Fomento a las Artesanías

Dentro de las acciones administrativas, se ejercerán 3 millones 448 mil 814 pesos, correspondientes al ámbito administrativo que conformado por las áreas de Apoyo Administrativo, Informática, Planeación y Jurídica.

Las actividades administrativas se enfocarán a dar cumplimiento a las diferentes necesidades de Apoyo Administrativas, Asesoría y de Evaluación de las Áreas Sustantivas, a través de la planeación de actividades y el control en forma periódica del funcionamiento de los diversos programas que permitan coadyuvar al crecimiento y fortalecimiento de la actividad artesanal.

Para contar con personal eficiente en el manejo de Sistemas Informáticos que coadyuven a la generación oportuna de información para la toma de decisiones se implementarán 2 Sistemas en las Áreas Operativas.

Como objetivo relevante se Fomentará la Actividad Artesanal, cuya finalidad es elevar la calidad de vida de las personas que se dedican a esta actividad, ya que existen en el Estado alrededor de 300,000 artesanos y que la mayoría son mujeres, es importante considerar que las acciones que viene realizando el Organismo no son suficientes para la gran demanda que existe, pero con los recursos que tiene trata de realizar acciones integrales que permitan beneficiar directamente a los artífices chiapanecos.

Teniendo el Estado de Chiapas una gran riqueza artesanal por la variedad de ramas que existen (además de ser una actividad generadora de ingresos y de unión familiar); tratamos de preservar y conservar estos productos que además dan a conocer nuestras tradiciones y costumbres, por lo que venimos trabajando con las 20 ramas artesanales como: alfarería, jarcería, cestería, laca, textil, ámbar, entre otros.

Se pretende implementar acciones para abatir poco a poco las deficiencias que han existido en esta actividad, como: la falta de organización para la producción, financiamiento oportuno, encarecimiento de los insumos, invasión de sustitutos comerciales, ausencia del control de calidad, etc. que no le permitían a este sector un crecimiento gradual y sostenido.

Se atenderá al sector artesanal con apoyos como la aplicación de diagnósticos, cursos de capacitación artesanal, supervisiones, asistencia técnica, suministro de materia prima y adquisición de productos terminados, entre otros.

Todos nuestros esfuerzos están enfocados a proporcionar un apoyo integral a 31,445 artesanos, que representa el 10.48% de la cobertura total que existe en la Entidad.

Es importante recalcar que el factor más importante para el crecimiento de la actividad artesanal, es la constante mejoría en la calidad de las artesanías y la aplicación de precios justos; el acopio de la materia prima es fundamental en el proceso de la producción artesanal, ya que repercute en los altos costos y/o mala calidad de la misma.

En este tenor, se apoyará directamente a los artesanos proporcionándoles la materia prima indispensable, que les permita superar las condiciones de abasto que prevalece en su entorno. Para llevar a cabo este proyecto se aplicarán diagnósticos productivos a 152 artesanos en diferentes comunidades, de diversas ramas artesanales, con 156 microcréditos de suministro de materia prima.

Con sentido humano y responsabilidad social, estamos atendiendo las demandas de la población artesanal en materia de capacitación y siendo las mujeres las que más requieren de nuestro apoyo, en este año fortaleceremos la rama textil en donde impartiremos 26 cursos de capacitación en Corte y confección e implementación de nuevos diseños, con los que se pretende beneficiar a diferentes grupos y municipios.

Para rescatar y preservar la actividad artesanal y generar alternativas de solución a sus demandas estamos gestionando oportunidades de financiamiento ante el Fondo Nacional para las Empresas en Solidaridad (FONAES) y el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA), con la integración de 12 proyectos productivos.

La actividad comercial es un sector importante en el desarrollo de Chiapas, ya que es uno de los principales rubros que genera estabilidad en la economía de la población, para ello estamos operando el programa de compras con el firme propósito de brindar apoyos justos e imparciales, en el que se favorecen directamente a los artesanos evitando intermediarios que se dedican a la elaboración de diversas ramas artesanales.

Para elevar la comercialización de las artesanías es necesario dar a conocer las características de la producción artesanal a nivel nacional e internacional, en este contexto la promoción y difusión juega un papel determinante para elevar el nivel de las ventas globales tanto en las tiendas como en los eventos, en los que participaremos; en este año se realizarán 8 promociones a través de diferentes medios de comunicación.

Se tendrá un seguimiento oportuno a través de rutas foráneas y locales para la adquisición de productos terminados en beneficio de 3,400 artesanos de diferentes municipios y comunidades del Estado; con la finalidad de incrementar las ventas artesanales por un importe de \$ 6'035,652.00 (seis millones treinta y cinco mil seiscientos cincuenta y dos pesos).

En otro orden de ideas, debido a los grandes compromisos que adquiere día a día el Instituto, para fomentar el desarrollo artesanal participará en eventos, exposiciones y ferias regionales, nacionales en los que se difunda la tradición artesanal de Chiapas, a través de la exhibición y comercialización de piezas magistralmente creadas por manos de nuestros artesanos. Los eventos en los que el Instituto participará son: Expoventa Feria Internacional Tapachula y Expoventa día del Artesano y de la artesana, entre otros.

Para cumplir con todas las acciones programadas en el 2005, el monto total de los recursos ascienden a \$ 10'152,432.33.

Acciones Adicionales con Presupuesto de Recursos Propios:

Con recursos propios del Instituto de las Artesanías llevará a cabo el Programa de Compras a través de rutas foráneas y locales que se realizan en el Organismo, este presupuesto es variable ya que depende del ingreso de las ventas que se obtienen de los eventos como de las tiendas institucionales.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Dirección General.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Diseñar instrumentos y programas de apoyo que permiten impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, preservando los elementos socioculturales.			5.20.6-J.08-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Población artesanal con acceso a apoyos.	10.48
1	Gestión Impacto	Coordinar y dirigir las acciones emprendidas por dirección.	83.33
1	Gestión Alineación de Recursos	Realizar reuniones con la H. Junta de Gobierno.	100.00
Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fomento Artesanal.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Mantener viva nuestras tradiciones y culturas, así como aprovechar toda esa experiencia productiva existente en las comunidades indígenas.			5.2.06-J.08-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Cobertura	Diagnósticos productivos contemplados.	5.01
1	Proyecto Cobertura	Microcréditos.	5.00
1	Proyecto Cobertura	Proyectos Productivos.	4.10
1	Proyecto Cobertura	Cursos de Capacitación.	3.33

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Dirección de Comercialización.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Lograr un mejor posicionamiento en el mercado para promover la artesanía y atraer mayores recursos, que sirvan de divisas para el estado y se reactive la economía para obtener mejores niveles de vida, y se contribuya a abatir los índices de pobreza.			5.2.06-J.08-01
2. Posicionar al Ámbar en el Mercado Internacional Latinoamericano, incrementando el volumen general de ventas, así como la apertura de nuevos mercados.			5.2.06-J.08-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Gestión Impacto	Ampliar compras de productos artesanales.	-50.00
1	Servicio Impacto	Incrementar ventas artesanales.	-16.67
2	Proyecto Impacto	Mantener y ampliar puntos de venta.	-25.00

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Dirección de Promoción y Difusión.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Promover y difundir las artesanías de Chiapas, a través de los diferentes medios de comunicación.			5.2.06-J.08-01
2. Organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promuevan la comercialización de artesanías.			5.2.06-J.08-02
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Difundir a través de diferentes medios de comunicación.	-66.67
2	Proyecto Impacto	Organizar y participar en eventos locales, estatales e internacionales.	0.00

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003**

- P** Otros Servicios y Actividades Económicas
D Fomento a las Artesanías

Ejercicio 2001:

Se atendió a 20,336 Artesanos de diferentes Comunidades y Organizaciones, a través de las siguientes acciones:

Padrón Artesanal: Se capturaron 7,803 registros de artesanos teniéndose una demanda de 23,967 de ellos integrantes de 25 organizaciones de 299 grupos artesanales divididas en 7 ramas artesanales.

Padrón Artesanal del Ámbar: Se integró el padrón de esta rama artesanal del Municipio de Simojovel de Allende con 35 grupos de trabajo pertenecientes a 3 organizaciones haciendo un total de 547 artesanos dedicados a esta actividad.

Compra y Suministro de Materias Primas (Microcréditos): Se constituyeron 321 grupos de trabajo haciendo un total de 7,425 artesanos de los Municipios de Venustiano Carranza, el Bosque, Simojovel de Allende, Palenque, San Juan Chamula, Pantelhó, Ocosingo, Chenalhó, Tumbalá, Las Margaritas y Comitán, entre otros.

En materia de **Microcréditos** con base al resultado del diagnóstico del año 2001, se lograron entregar 232 de estos en apoyo a 6,158 artesanos pertenecientes a grupos de trabajo como: Azabache del ámbar, OPEACH, OCEZ, STAACH, UREAFA, CINSA, Mensajeros de Vida y KAN-KIN, etc. Que pertenecen a 160 comunidades de 34 municipios en 6 ramas artesanales: ámbar, textil, talabartería, pirograbado, jarriería y cerámica.

Con un monto otorgado de \$ 1,773,916.85 la materia proporcionada fue de: manta, hilo, hilaza, carnaza, tul, seda, hilo metálico y lana.

Recuperación de Microcréditos: Fue de \$ 1'052,259.62 de las organizaciones y grupos de trabajo como: Azabache del Ámbar, OPEACH, Mensajeros de Vida, CINSA, KAN-KIN, Zequentic Bajo, Petalcingo, UREAFA y STAACCH, entre otras.

Proyectos y Asesorías: En base a las solicitudes, se apoyó a 18 grupos de trabajo en la elaboración de 23 Proyectos Artesanales como: "Producción de Hamacas" del municipio de Berriozabal, "Joyería en Ámbar" de Simojovel de Allende, y "Bordados en Holanes de Tul" del municipio de Chiapa de Corzo, entre otros: beneficiándose a 398 artesanos, con una inversión propuesta de \$ 535,178.35 para su financiamiento con FONAES-I.A.R. (FAMAPRICH).

Capacitación: Se impartieron 19 Cursos de Capacitación en beneficio de un total de 493 artesanos, de los municipios de Tila, Zinacantan, El bosque, Ixtapa, Chiapa de Corzo y Chilón, se les proporcionó el Curso de Corte y Confección e Implementación de Nuevos Diseños en beneficio de 443 artesanas, en los municipios de Ixtapa y Ocozacoautla se impartió Técnica de Aplicación en Moldes de Yeso, y Acabados y Aplicación de Nuevos Diseños a 50 artesanos.

Se proporcionó asesoría y supervisiones en textil a las Organizaciones: CINSA, OPEACH, STAACH y FDPCH Independiente, apoyando a 811 artesanos de 8 municipios: Teopisca, Amatenango del Valle, Venustiano Carranza, Chenalhó, Chamula y Tenejapa, etc.

Convenios:

IART-SEDESOL (Albarrada).- Se estableció con la Secretaría de Desarrollo Social, en el que el Instituto se compromete a proporcionar el suministro de materias primas al SEDECO de la Albarrada de San Cristóbal de las Casas, en las dos naves industriales ahí establecidas.

IART-FONAES (FAMAPRICH).- Con aportaciones económicas de este Instituto y el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas de Solidaridad (FONAES), se creó (desde 1998) un fondo para la adquisición de materias primas y equipo de trabajo para los artesanos chiapanecos, con este fondo se apoyaron a 85 artesanos con la cantidad de \$ 72,074.60.

IART-SEE (PROBECAT).- El Servicio Estatal de Empleo nos apoyó en la impartición de Cursos de Capacitación a los Artesanos y al SEDECO la Albarrada.

IART-CENTE, Diagnóstico y Tratamiento de Menores Infractores (Villa Crisol).- Este convenio consistía en otorgar capacitación y proporcionar materia primas para el desarrollo de Cursos de Aprendizaje, siempre y cuando estuvieran dentro del ámbito de servicios que el Instituto de las Artesanías presta a la población artesanal.

Acopio y Compra de Productos Terminados:

Programa de YABTEL C'ABAL: Se realizaron compras foráneas y locales en 15 ramas artesanales, por la cantidad de \$ 4'473,176.26 en beneficio de 5, 168 artesanos de las Organizaciones OPEACH, CINSA, STAAACH y Grupos como Mensajeros de Vida que pertenecen a 38 municipios.

Acopio y Compra de Productos Terminados (Recursos Propios): Se beneficiaron a 9, 973 artesanos de 7 regiones del Estado, y a productores de 16 ramas artesanales con compras locales y a través de 52 visitas foráneas a artesanos de 50 municipios entre los que se encuentran: San Andrés Larraínzar, Tenejapa, San Juan Chamula, Zinacantan, San Cristóbal de las Casas, el Bosque, Chenalhó, Comitán, La Trinitaria, Simojovel de Allende, Ocosingo, Amatenango del Valle y Soyaló, entre otros; ejerciéndose la cantidad de \$ 5'093,933.89 en apoyo a 117 Grupos de Artesanos.

Ventas de Artesanías:

Recursos Propios y YABTEL C'ABAL: Se efectuaron ventas a través de las 4 tiendas que tiene el Instituto en: Tuxtla, San Cristóbal de las Casas, Palenque y Centro Comercial Artesanal; y en los eventos en los que participa, el monto de ventas es de \$ 6'077,334.16, de las cuales en las tienda fue de \$ 4'581,721.46 y de eventos \$ 1'495,612.70

Convenios con la Iniciativa Privada: A fin de incrementar la comercialización de las artesanías se invitó a la iniciativa privada a exhibir productos artesanales en sus instalaciones por medio de Convenios, celebrándose eventos en: Hotel Camino Real de Tuxtla Gutiérrez, el Maya Tulipanes y el Nututún en Palenque.

Origen del Recurso:

Subsidio.- Se asistió a las Ferias Internacionales de Tapachula y Chiapas, con la finalidad de dar a conocer y promover nuestras artesanías con clientes nacionales e internacionales.

Como un reconocimiento a la labor que realiza el Artesano Chiapaneco se llevó a cabo el Día de la Artesana y el Artesano, y la III Expoventa Artesanal que se celebró en el mes de Mayo, con la presencia de 140 artesanos de diversas regiones del estado, de 36 organizaciones que elaboran textil, laca, alfarería, ámbar y talla en madera, etc.

También en la Expoventa Ámbar, se realizaron 10 Convenios con Clientes, y se participó en la VII Venta Anual Artesanos de Chiapas, realizado en el Centro Cultural San Angel y el Evento Yabtel C'abal realizado en el estado de Nuevo León.

YABTEL C'ABAL.- Asistimos a la Expoventa "Ambar Exporegalo y Decoración" y al Evento "Vive Chiapas" en Ciudad de México, de igual forma asistimos a la Expo Internacional Maya Ki-Huic, en el Estado de Yucatán.

Eventos con Recursos Propios:

Se asistió al VI Festival de la Ciudad de Tehuacan del Estado de Puebla, Agrobaja en la Ciudad de Mexicali, Baja California, al Concurso XXV del Premio Nacional de Cerámica realizado en Tlaquepaque, Jalisco; en la Ciudad de México asistimos al Trade Show Aerocaribe SECTUR, en nuestro Estado al Carnaval Tuxtla 2001, 3ª Expo Internacional Mundo Maya Palenque 2001 y a la Misión Comercial Forth Worth en la Ciudad de Tapachula.

Eventos de Apoyo de Sitio:

Se asistió a diversos Eventos como: la XII Muestra Turística y Artesanal "México de mis sabores", Semana de Emprendedores del Tecnológico de Monterrey, Campus Chiapas, Primer Congreso Estatal de Médicos, XXXVII Reunión Nacional de Investigación Pecuaria, organizada por la SAGARPA, y al Primer Encuentro entre Productores y Proveedores de Aroservicios 2001 organizado por SDR, así también se apoyaron a diversas Escuelas.

Promoción y Difusión:

Subsidio PNG.- Se realizaron 58 promociones en diferentes medios de comunicación, a través de la realización de: 15,625 trípticos 1,550 carteles, 7,750 volantes, 200 cd's institucionales, 50 cd's catálogo del ámbar y creación de una Página Web.

Se difundieron actividades en diversos medios de comunicación como: Canal 10, canal 5, TV Cable, Radio Lagarto y Periódico Cuarto Poder, entre otros; apoyando en esto la Coordinación de Comunicación Social.

Se efectuaron diversas entrevistas al aire o indirecto, destacándose: 5 participaciones en el Programa Todas las Voces, 11 entrevistas en el Canal 10, 2 participaciones en el Noticiero TV Cable, 2 entrevistas y participaciones en TV Azteca y Televisa.

YABTEL C'ABAL.- Se realizaron 12 promociones que incluyó desde el cambio de imagen institucional, se inició una Campaña Publicitaria con el diseño, impresión y difusión de 600 carteles, 375 posters, un banner y 375 trípticos, promoviéndose a las cuatro tiendas.

Concursos (Subsidio):

Se coordinaron 7 Concursos, que fueron: XVII Edición del Concurso Fray Bartolomé de las Casas, en el se otorgaron \$ 275,000 pesos; Concurso Estatal del Ámbar 2001 con una derrama económica de \$ 120,000.00 pesos; Diciembre en la Tradición Popular con una bolsa de premio de \$ 13,000.00 pesos.

Chiapas fue Sede de la II Edición del Concurso Regional los Tintes Naturales del Sureste de México (en este Evento coordinado por el Instituto obtuvimos 5 premios), se participó en el XXV Concurso del Premio Nacional de la Cerámica obteniéndose el primer lugar en la categoría de cerámica tradicional; Concurso Nacional Gran Premio de Arte Popular 2001; IX Exposición y Concurso Nacional de Artesanías la Mano de México Forma Color y Textura, beneficiándose directamente a 125 artesanos con estímulos.

Ejercicio 2002:

Logramos atender a 28,736 artesanos que representa el 9.5% del total en el estado de Chiapas, a través de: Visitas Comunitarias para conformar Grupos de Trabajo, Asistencia Técnica, Asesorías, Microcréditos (Suministros de Materias Primas), Capacitación, Elaboración de Proyectos y Adquisiciones de sus productos.

Población Artesanal con Acceso a Apoyos

Apoyos Proporcionados	Artesanos Beneficiados.
Aplicación de diagnósticos.	4,616
Microcréditos.	1,057
Corridas financieras.	7,620
Cursos.	400
Asistencia técnica y supervisión.	1,226
Proyectos artesanales.	269
Compras de artesanías.	11,250
Ferias, exposiciones y concursos.	2,298
Total	28,736

Programa de Organización y Producción:

Se atendió la captación de demandas productivas de los artesanos, la aplicación de diagnósticos, así como la viabilidad social, económica y productiva de los proyectos a implementar, con el fin de apoyar a los artesanos, proporcionándoles materias primas, acorde a sus necesidades en producción debidamente acompañadas de capacitación, asistencia técnica y supervisión.

Aplicación de Diagnósticos.- Se aplicaron 173 diagnósticos productivos en 121 comunidades, abarcándose 30 municipios, integrándose a 4,616 en 173 Grupos de Trabajo para la elaboración de productos textiles, pirograbados, alfarería y laca; con artesanos que pertenecen a la Organizaciones: Regiones Pluriétnicas, Organización de los Pueblos Indígenas de los Altos, Asamblea Estatal Democrática de los Pueblos Chiapanecos, Confederación Nacional Campesina, Frente Democrático Campesino y Popular de Chiapas; Organización Campesina Emiliano Zapata y Tzoboltic e Independiente.

Formulación de Proyectos Artesanales.- Se han formularon 19 proyectos artesanales, beneficiándose a 269 artesanas de los municipios de: Zinacantán, Berriozábal, Cintalapa, San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Venustiano Carranza, Tuxtla Gutiérrez y Simojovel de Allende. El monto total de inversión fue de 1 millón 517 mil 500 pesos, que se canalizarán a diferentes fuentes de financiamiento.

Cursos de capacitación.- Impartimos 16 cursos de Corte y Confección e Implementación de Nuevos Diseños, entre otros, que permitieron apoyar a 397 artesanas de 11 municipios.

En coordinación con el CONECULTA se inició el Programa de Apoyo al Diseño Artesanal (PROADA), en el cual el Instituto de las Artesanías proporcionó microcréditos en materias primas (manta, hilo metálico, papel revolución, articela, hilo timón, hilo lana, hilaza de algodón e hilo mish), para la realización de 6 Cursos enfocados a 6 grupos de los municipios de Zinacantán, Ocozocoautla, El Bosque, Venustiano Carranza, Tila y Chiapa de Corzo, haciendo un total de 175 artesanas beneficiadas.

Asistencia Técnica y Supervisión.- Una de las tareas del Instituto es el de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, proporcionó 174 asistencias técnicas y supervisiones en beneficio de 1,226 artesanas de diversos municipios.

Microcréditos (Compra y Suministro de Materias Primas).- Se otorgaron 1,057 microcréditos en materia prima de las siguientes ramas artesanales: textil, jarciería y pirograbado, a igual número de artesanos de comunidades de los municipios de: Venustiano Carranza, Ixtapa, San Cristóbal de las Casas, San Juan Chamula, Teopisca, Las Margaritas, Palenque, Salto de Agua, San Andrés Larráinzar y Zinacantan, entre otros, con una derrama económica de \$261,267.37.

Corridas Financieras.- Se elaboraron 154 corridas financieras por un monto de \$1'993,528.91, mismas que fueron presentadas y validadas en el seno del Comité Técnico del Fondo de Adquisición de Materias Primas, Equipos e Implementos Artesanales para los Artesanos de Chiapas (FAMAPRICH) con lo cual se atendieron a 250 comunidades de 38 municipios en beneficio de 7,620 artesanos.

El total de recursos ejercido para la realización de este Programa fue del 99% de lo asignado.

Programa de Comercialización:

En este año nuestros esfuerzos en este renglón estuvieron programados para apoyar de forma directa a los artífices chiapanecos a los que se les adquirieron sus productos en su lugar de origen, evitándoles gastos de traslado que afecta su economía familiar, a través de las acciones:

Adquisición de Productos Artesanales.- Beneficiamos a 11,250 artesanos de 40 municipios de la entidad pertenecientes a 195 comunidades en donde se encuentran asentados la mayoría de los grupos étnicos que conforman nuestro Estado, el monto adquirido de mercancías fue de \$6'875,350.59 con recursos propios, de Yabtel C'abal y FAMAPRICH lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Las compras foráneas se realizaron a través de 4 rutas de compras, llevándose a cabo 22 visitas a distintos municipios.

Ventas de Productos Artesanales.- Se continuó trabajando en la compra de productos artesanales terminados para su comercialización en las Tiendas del Instituto de las Artesanías ubicadas, así como en otros Mercados Nacionales e Internacionales. En Noviembre se abrió la Tienda "El Corazón de Chiapas en Monterrey".

Continuado con el objetivo del Instituto de apoyar a los artesanos del estado de Chiapas en este año, las ventas alcanzadas en el ejercicio 2002, fue de \$5'171,179.97.

Red de Distribuidores.- En la búsqueda de más y mejores canales de distribución, con el objetivo de lograr el máximo beneficio económico para los artesanos en este año iniciamos la creación de esta Red, que al mes de Diciembre se encontraba constituida por 21 distribuidores a nivel Estatal y Nacional, teniendo presencia en los estados de Nuevo León, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Coahuila, Jalisco, Baja California Sur y el Distrito Federal etc; esta red permitió incrementar las ventas beneficiando a más artesanos.

Programa de Promoción y Difusión:

En apoyo a las demandas que tiene el Instituto, para fomentar el desarrollo artesanal, en el transcurso del año participamos en eventos y concursos que nos permitieron incursionar en nuevos mercados a nivel nacional e internacional, para difundir la tradición artesanal de Chiapas, a través de la exhibición de los productos, así como promover y comercializar las piezas creadas por las manos de nuestros artesanos.

Promoción y Publicidad.- Se convocaron a 2 ruedas de prensa con la asistencia de diferentes medios de comunicación estatal, se asistieron a entrevistas de televisión y radio haciendo un total de 87 promociones. En materia de difusión se imprimieron 61,317 materiales promocionales: 25,750 volantes, 8,550 dípticos, 5,500 carteles, 14,000 trípticos, 7500 cárteles de ámbar y 17 artesanales. Se quemaron 970 Cd's de catálogos artesanales y un inserto en la Revista "Rutas de Chiapas" con un tiraje de 20,000 ejemplares.

En cuanto a publicidad se implemento un espectacular institucional en la tienda ubicada en Tuxtla Gutiérrez.

Eventos y Concursos.- Los eventos en los que participó el Instituto fueron 21: Ferias, Exposiciones, Demostraciones, Apoyos de Sitio, Convenciones, Simposiums, en algunos fue en coordinación institucional, con la finalidad de buscar la oportunidad de comercializar y difundir directamente nuestros productos, y contactar a posibles clientes potenciales.

Entre los eventos a los que hemos asistido sobresalen los siguientes: **Feria Artesanal del Mundo Maya (KI-HUIC); Feria Comercial Ganadera y Artesanal Huixtla 2002; Gira Comercial de Trabajo Oakland Calif; Día de la Artesana y el Artesano; Feria Tradicional del Mar, Desfile de Modas Yabtel C'abal, 1er. Concurso de Alfarería de los Altos de Chiapas** (que se llevó a cabo en coordinación con el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías logrando alcanzar una bolsa de premios por la cantidad de \$36,000.00 beneficiando a 37 artesanos, con una participación de 189 piezas de 127 artesanos registrados); **Feria Nacional de Artesanías** (beneficiándose a 150 familias artesanas); **Concurso Estatal del Ámbar** (se llevó a cabo en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico, recepcionando un total de 100 piezas de concursos con una participación de 75 artesanos; premiándose a 18 artesanos); **XXVII Gran Premio de Arte Popular** (Se enviaron 296 piezas para participar resultando premiados 17 artesanos chiapanecos). También destacan:

Los Tintes Naturales del Sureste de México.-Se realizó en la ciudad de Villahermosa, Tabasco, con un total de 30 piezas y con el mismo número de artesanos participantes obteniendo el estado 3 premios, 2 terceros lugares, 1 cuarto lugar, además de un galardón estatal.

VIII Venta Anual Artesanos de Chiapas.- En la ciudad de México, comercializamos nuestras artesanías en grandes volúmenes, este año en el Centro Cultural San Ángel, logramos ventas por un monto de \$583,618.01, con la venta de estos productos beneficiamos a 300 familias, además de contactar a 5 clientes potenciales interesados en la comercialización de diversas ramas artesanales.

Expoventa de Artesanos de Chiapas en el Palacio Legislativo.- Se participó en el marco de la conmemoración de la Anexión de Chiapas a México con una expo venta de artesanías chiapanecas en el Palacio Legislativo, con la que benefició a 15 familias artesanas.

Expoventa de Artesanos de Chiapas en Plaza Loreto –Con motivo de las fiestas patrias en la ciudad de México, en Plaza Loreto se participó con la expoventa de artesanos de Chiapas beneficiándose a 10 artesanos.

5ª Feria del Mundo de las Manualidades.- En la Expo Guadalajara se tuvo la participación de 2 grupos de artesanos de ámbar beneficiando a 40 familias artesanas.

Gala Chiapas en Dallas.- De gran interés resultó nuestra participación en el evento llevado a cabo en el Hotel Fairmont en la ciudad de Dallas, del estado de Texas, del vecino país del Norte, donde asistieron empresarios, clientes interesados, prensas especializada e invitados especiales, como embajadores y cónsules, con los que promocionamos y comercializamos la Artesanías Chiapanecas; obsequiando CD'S promocionales, folletería Institucional y algunos artículos como muestra y para próximos pedidos, se asistió a diversos medios de comunicación como radio y televisión para dar a conocer los productos chiapanecos. Independientemente de la promoción y difusión de las artesanías realizadas a nivel internacional, logramos 4

clientes potenciales interesados en la compra de textil, ámbar y alfarería. Con la realización del evento se beneficiaron a 10 familias de artesanos con la venta de sus productos.

Encuentro Nacional de Municipios 2002.-En la búsqueda de nuevos mercados nacionales en el mes de octubre, asistimos al encuentro nacional de municipios 2002, en las instalaciones de Citemex en la ciudad de Monterrey, Nuevo León. Logramos dar a conocer nuestras artesanías chiapanecas, a los diferentes municipios que conforman los estados de la República Mexicana; Chiapas fue el único estado que participó con una expoventa artesanal, teniendo gran aceptación por su diseño, colorido, calidad y autenticidad en los productos. Cabe señalar que en este evento se nos otorgó un Stand de 3 por 2 metros sin costo alguno con la realización de este evento beneficiándose a un total de 12 familias de artesanos con venta de sus productos.

XIX Concurso Estatal de Artesanías “FRAY BARTÓLOME DE LAS CASAS”.-Así también como es tradicional año con año, realizamos el XIX Concurso Estatal de Artesanías en la ciudad de San Cristóbal de las Casas, en el que participaron 450 productores con un total de 500 piezas, como resultado de este concurso se beneficiaron con estímulos económicos a 75 artesanos chiapanecos. Además se beneficiaron a 34 artesanos con la venta de sus piezas, con un total de \$ 43,500.63.

Museo Etnográfico.-Con motivo del siniestro ocurrido el 1º de Junio del 2002, el Museo que se encontraba en las instalaciones de la tienda Tuxtla desapareció, pero hasta el mes de abril se recibió un total de 7,977 visitas de personas de 30 estados de la república y de 32 países, además se proporcionó atención a 19 grupos escolares de nivel primaria, 819 visitas guiadas y 1 actividad de taller de papelografía y 1 de prácticas artesanales.

Observación: Cabe mencionar después del siniestro ocurrido el día 1º de junio del 2002 en las instalaciones del Instituto, las actividades que se venían realizando estuvieron semiparalizadas, motivo por el cual algunas metas no lograron alcanzarse de acuerdo a su programación. Aún así, logramos rebasar muchas de ellas en beneficio del sector artesanal.

Ejercicio 2003:

Las actividades más relevantes fueron:

Programa Organización y Producción:

Aplicación de Diagnósticos.- Atendiendo las solicitudes de los artesanos, se aplicaron 105 diagnósticos productivos en 45 comunidades, de 30 municipios de las diferentes regiones de la entidad, beneficiando a 2,257 artesanos integrados en 105 grupos de trabajo para la elaboración de productos textiles, que pertenecen a 3 Organizaciones sociales: CIOAC (Central Independiente de Obreros Agrícolas), RAP (Regiones Autónomas Pluriétnicas), CINSIA (Consejo Indígena del Norte, Selva y Altos de Chiapas) e “Independientes”.

Cursos de Capacitación.- De Enero a Diciembre se impartieron 22 Cursos de Capacitación en Corte y Confección e Implementación de Nuevos Diseños, que permitieron apoyar a 586 artesanas de 11 municipios: Huixtan, Tapachula, Ixtapa, Las Margaritas, Venustiano Carranza, El Bosque, San Cristóbal de las Casas, Chenalhó, Tenejapa, Yajalón y Palenque.

Asistencia Técnica.- Una de las tareas del Instituto; es la de realizar mejoras constantes en la elaboración de los productos artesanales para que cuenten con calidad en los diseños; para ello, se proporcionaron 58 asistencias técnicas en la elaboración de manteles, servilletas, blusas, vestidos tradicionales, chalecos, lienzos, entre otros, en beneficio de 1,528 artesanas de 15 municipios: El Bosque, Tenejapa, San Cristóbal de las Casas, Las Margaritas, Venustiano Carranza, Amatenango, Teopisca y Zinacantan, entre otros.

Supervisiones.- Se realizaron 19 supervisiones en beneficio de 509 artesanas de las comunidades de Pechequil Alto, Pechequil Bajo y Bajoveltic del municipio de Chenalhó, entre otros, en la que se elaboraron manteles y servilletas en telar de cintura, blusas y vestidos tradicionales elaborados en manta, chalecos y lienzos elaborados en lana, servilletas y manteles elaborados en manta, caminos de mesa elaborados en telar de cintura.

Microcréditos (Compra y Suministro de Materias Primas).- Con la finalidad de generar empleos, aumentar los ingresos económicos y mejorar la condición de vida, se otorgaron 136 microcréditos en materia prima (hilera, articela, hilo mish, manta, hilaza, hilo torzal, lana industrial, material didáctico, etc.) de las ramas artesanal de textil, ámbar y laca, beneficiando a 2,660 artesanas de comunidades de varios municipios como: Venustiano Carranza, Oxchuc, Ixtapa, San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Tenejapa, Chiapa de Corzo, Las Margaritas y San Andrés Larráinzar, entre otros, con una derrama económica de \$437,465.42.

Programa: “Ventas Locales” (antes denominado Comercialización):

Adquisición de Productos Artesanales.- Se beneficiaron a 11,749 artesanos de 43 municipios de la entidad, el monto adquirido de mercancías ascendió a \$11'252,552.87 con Recursos Propios, Yabtel C'abal, FAMAPRICH y a Consignación, lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Ventas de Productos Artesanales.- Las ventas alcanzadas al mes de Diciembre, fueron de \$5'258,866.80.

Red de Distribuidores.- Permitió incrementar las ventas beneficiando a más artesanos; dicha red se encuentra constituida por 11 distribuidores a nivel estatal y nacional, teniendo presencia en los Estados de Nuevo León, Chiapas, Quintana Roo, México D.F., Tabasco y Estado de México.

Programa de Ventas Foráneas (antes Promoción y Difusión):

Promoción y Publicidad.- Se llevó a cabo 287 promociones para difundir sus productos artesanales a través de diferentes medios de comunicación, tales como periódicos, spot en radio y televisión.

Así también, en materia de difusión se imprimieron 39,526 piezas de material promocional que consto de 25,000 volantes, 200 tarjetas de descuento, 803 carteles, 270 CDS de catálogos artesanales, 500 Invitaciones por reapertura de la Tienda Tuxtla, 500 Invitaciones del Concurso Estatal del Ámbar, 600 Invitaciones para el XX Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas, 500 Invitaciones y 4 lonas para la IX Venta Anual Artesanos de Chiapas, 1 Lona Vida Mejor y 11,148 Diplomas de participación.

Eventos y Concursos.-

Entre los eventos a los que se asistió sobresalen los siguientes:

Feria Internacional Tapachula.- Con la finalidad de apoyar la comercialización de productos artesanales con calidad nacional e internacional, así como facilita la vinculación y acceso al mercado justo y la apertura de nuevos mercados, para lograr la obtención de ingresos adicionales el cual repercute en el mejoramiento de la economía familiar del artesano, se apoyó con la venta de productos de diferentes ramas artesanales, beneficiando a 150 artesanos.

Día de la Artesana y el Artesano.- Como un reconocimiento a los artesanos, en el mes de marzo se celebró en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, en el que se beneficiaron a 1,120 personas de 140 familias.

Tianguis Turístico Acapulco 2003.- Con el propósito de obtener clientes potenciales a nivel nacional e internacional para la comercialización de artesanías, se llevó a cabo, beneficiando a 1,120 personas de 140 familias.

Expo-Tlaqueparte 2003.- Con el objetivo de promover, difundir y comercializar los productos artesanales del Estado a nivel Nacional e Internacional, se participó en la Expo-Tlaqueparte 2003 en la que se beneficiaron a 1,200 artesanos.

Feria del Sarape.- En beneficio de los artesanos Chiapanecos se buscan nuevos canales para comercializar las artesanías del Estado, realizando labores de promoción, difusión y comercialización en diferentes Estados de la República, obteniendo gran aceptación; tal es el caso de la ciudad de Chiantempan, Tlaxcala, lugar donde se realizó el evento, beneficiando a 1,200 personas de los municipios de Comitán, Magdalenas, San Juan Chamula, Tenejapa, Venustiano Carranza, Simojovel, San Cristóbal, Chiapa de Corzo, Zinacantan, Tuxtla Gutiérrez, Palenque, Cintalapa y Amatenango del Valle.

Amfar Expo Regalo y Decoración.- Con la finalidad de promover las artesanías y fomentar la comercialización de las mismas para la conservación de nuestras raíces, se llevó a cabo este evento en el World Trade Center, en la Ciudad de México, D.F., beneficiando a 720 personas de los municipios de San Andrés Larraínzar, San Juan Chamula, Zinacantan, Venustiano Carranza, entre otros.

IX Venta Anual Artesanos de Chiapas.-

Evento que se realiza año con año, el cual tiene como propósito promover, difundir, fomentar y comercializar las artesanías, así como su introducción al mercado nacional e internacional, para estimular las nuevas generaciones, a la participación con mercancía de innovación; con este evento se beneficiaron a 300 personas de diferentes municipios.

Concurso Estatal del Ámbar.- En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico y este instituto, con el propósito de promover, difundir, fomentar y comercializar las piezas participantes para su introducción al mercado nacional e internacional, así como estimular a las nuevas generaciones a la creación de piezas únicas, beneficiando con estímulos económicos que coadyuven a mejorar el nivel de vida de los artesanos dedicados a esta actividad artesanal. En esta edición se entregó una bolsa de premio por la cantidad de \$ 120,000.00, beneficiando a 18 artesanos con un total de 60 participantes.

XX Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas.- El Gobierno del Estado a través del Instituto de las Artesanías anualmente ha venido organizando este concurso con la finalidad de difundir, conservar, y rescatar las técnicas artesanales, incentivando a nuestros artesanos y estimulando a las nuevas generaciones a rescatar las tradiciones culturales ancestrales, favoreciendo a demás con apoyos económicos que incrementan sus ingresos cotidianos.

En este evento participaron 564 artesanos, beneficiándose a 85 artesanos ganadores, con una bolsa de premios de \$275,000.00.

Diciembre en la Tradición Popular.- Evento que se realiza con la finalidad de apoyar a todas las personas que se dedican a la elaboración de piñatas con técnicas y materiales tradicionales, así como de nuevos diseños del estado a través de la expo-venta y con este evento se benefician a 6 artesanos ganadores en dos categorías como son: profesional y aficionado e indirectamente a 43 artesanos que promocionan su producto por medio de la expo-venta.

Feria Chiapas 2003.- En coordinación con los organizadores se montó stand de exhibición, para promocionar y difundir nuestros productos artesanales, así también nuestros comestibles elaborados en nuestro estado de Chiapas, beneficiándose a 110 personas.

Los Tintes Naturales del Sureste de México.- Evento que se realiza con la finalidad de promover y difundir las artesanías; así como preservar nuestras costumbres y raíces. El número de premios para el estado de Chiapas fue de 6 ganadores en distintas modalidades incluyendo un ganador del galardón.

Gran Premio de Arte Popular.- Evento en el que participamos con la finalidad de promover y difundir las artesanías del estado a través de la expo-venta. El número de premios para nuestro estado de Chiapas fue de 11 ganadores en distintas modalidades incluyendo un ganador del galardón.

Congreso a Magistrados del Supremo Tribunal de Justicia.- Se brindó apoyo al evento que se realizó del 21 al 24 de octubre del presente año; consistente en la decoración e instalación de stand's en los hoteles Camino Real y Holiday Inn. Así como la degustación de nuestros comestibles dentro de la tienda Tuxtla, esto con la finalidad de promocionar nuestras artesanías a nivel nacional para brindar una mayor difusión a nuestros artífices chiapanecos.

Encuentro de Nazarenos "100 Años de Iglesia".- Se realizó del 21-23 de Noviembre del presente año; consistente en el montaje, decoración e instalación del stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional ya que recibimos visitantes de toda la República Mexicana.

VII Congreso de Mesoamericano de Paleontología.- Se llevó a cabo del 03 al 07 de Noviembre del presente año; consistente en el montaje e instalación de stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional ya que recibimos visitantes de algunos países Centroamericanos.

Feria del Agua.- Evento que se llevo a cabo del 14 al 17 de noviembre del presente año; consistente en el montaje e instalación de stand, teniendo como resultado la promoción y difusión de nuestro estado a nivel nacional e internacional ya que recibimos visitantes de Canadá y Estados Unidos.

ACCIONES REALIZADAS DE 2001 AL 2003 Y DE ENERO A JUNIO 2004

DESCRIPCIÓN	2001		2002		2003		ENERO-JUNIO 2004		TOTAL ACCIONES
	ACCIONES	BENEF.	ACCIONES	BENEF.	ACCIONES	BENEF.	ACCIONES	BENEF.	
APLICACIÓN DE DIAGNÓSTICO			173	4,616	105	2,257	9	258	287
ASISTENCIA TÉCNICA			174	1,226	58	1528	6	118	238
SUPERVISIONES					19	509	0	0	19
MICROCREDITOS	232	6,158	1,057	1057	136	2660	31	361	1224
ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES	\$ 9,567,110.15	15,141	\$ 6,875,350.59	11,250	\$ 11,252,552.87	11,749	\$ 1,161,462.12	3,200	\$ 19,289,365.58
PADRON ARTESANAL	7803						1,025		8,828
PROYECTOS Y ASESORIA	23	398	19	269			2		44
CURSOS DE CAPACITACIÓN	19	493	16	397	22	586	6	118	63
VENTAS	\$ 6,077,334.16		\$ 5,171,179.97		\$ 5,258,866.80		\$ 2,162,561.28		\$ 18,669,942.21
EVENTOS Y CONCURSOS	7		21		17		2		47

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004

- P** Otros Servicios y Actividades Económicas
D Fomento a las Artesanías

Los logros con corte al mes de Junio son los siguientes:

Programa Fomento Artesanal:

Aplicación de Diagnósticos.- Atendiendo las solicitudes de los artesanos, se aplicaron 09 (nueve) diagnósticos productivos en 06 (seis) comunidades: ejido virginia, paraje joltealal, jobeltik, petalcingo, san pedro nishtalucum, los plátanos en 06 (seis) municipios: Tila, El Bosque y Chiapa de Corzo, Yajalón, Ocosingo y Chalchihuitán de las regiones I Centro, II Altos, V Norte y VI Selva de la entidad, beneficiando a 258 (doscientos cincuenta y ocho) artesanos (as) integrados en 09 grupos de trabajo para la elaboración de productos textiles y laca, que pertenecen a 04 (cuatro) Organización sociales: CINSA (Consejo Indígena del Norte, Selva y Altos de Chiapas), Soc. Coop. Tzotziles Indígenas, CIOAC (Central Independiente de Obreros Agrícolas) e "Independientes".

Microcréditos (Compra y Suministro de Materias Primas).- Se otorgaron 31 (treinta y uno) microcréditos en materia prima (hilo alta ceda, hilo metálico, estambre, hilo nylon, hilo torzal, frascos de óleo, hilo lana industrial, hilo perfecto, hilo timón, aje, pigmentos, borradores, hilaza coats, alfileres, manta, agujas, lápices, sacapuntas, papel revolución, hilo mish, tijeras, etc.) de las ramas artesanal de textil y laca, beneficiando a 361 (trescientos sesenta y uno) artesanos (as) de los municipios de Chincultantic, San Juan Chamula, Comitán, Teopisca, Ixtapa, Tenejapa, San Cristóbal de las Casas, Bochil, Venustiano Carranza, Chiapa de Corzo, Bosque, Tila y Zinacantan, con una derrama económica de \$ 42,584.70 (cuarenta y dos mil quinientos ochenta y cuatro pesos 70/100 m.n.), correspondientes a los programas Famaprich, Yabtel C'abal y Recursos propios.

Asistencia Técnica.- Se proporcionaron 06 (seis) asistencias técnicas en la elaboración de juegos de cocina y baño; velas, flores con nylon, camisas, vestidos de niña, vestidos para playa, bolsas tipo morral, blusones y pareos, beneficiando a 118 (ciento dieciocho) artesanas de 03 (tres) municipios: Tuxtla Gutiérrez, Tila y El Bosque.

Cursos de Capacitación.- Se impartieron 06 (seis) cursos de capacitación en corte y confección e implementación de nuevos diseños que permitieron apoyar a 118 (ciento dieciocho) artesanas de 03 (tres) municipios: Tuxtla Gutiérrez, Tila y El Bosque.

Proyectos Productivos.- Se elaboraron 2 (dos) proyectos productivos, que fueron enviados a SEDESOL y a la Embajada de Japón en México para su posible financiamiento y con la autorización de éstos se beneficiarán a 1370 (un mil trescientos setenta) artesanos de los municipios de: San Cristóbal de las Casas, El Bosque, Huitiupan, Bochil, Palenque, Yajalón, Salto de Agua, Tumbalá, Playas de Catazajá, Chilón y Simojovel de Allende.

Padrón Artesanal.- Se tiene un control de registros de artesanos en el Sistema de CRESCENDO, de diferentes ramas artesanales existentes en el estado de Chiapas, para poder apoyar a los auténticos artesanos con eventos locales y foráneos, así como de los diferentes apoyos que brinda el Instituto de las Artesanías, realizándose 1,025 (un mil veinticinco) registros.

Programa de Comercialización:

Adquisición de Productos Artesanales.- En este subprograma se realizaron compras locales y foráneas en el que se favorecen directamente a los artesanos que se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales, en el presente ejercicio 2004, al mes de junio se han beneficiado a 3,200 (tres mil doscientos) artesanos de 20 (veinte) municipios de la entidad, en donde se encuentran asentados la mayoría de los grupos étnicos que conforman nuestro Estado, el monto adquirido de mercancías asciende a \$1'161,462.12 (un millón ciento sesenta y un mil cuatrocientos sesenta y dos pesos 12/100 m.n.) con recursos propios y

FAMAPRICH, lo que representa un enorme esfuerzo, que contribuye al bienestar de las familias chiapanecas más necesitadas.

Ventas de Productos Artesanales.- Las ventas alcanzadas fueron de \$2'162,561.28 (dos millones ciento sesenta y dos mil quinientos sesenta y un pesos 28/100 m.n.) de acuerdo al siguiente desglose:

Tienda Tuxtla	1'367,523.360
Tienda San Cristóbal	438,786.07
Tienda Palenque	356,251.85
Total	2'162,561.28

Mantener y Ampliar Puntos de Ventas.- El Instituto de las Artesanías cuenta en la actualidad con tres tiendas ubicadas en las ciudades de Palenque, San Cristóbal de las Casas y Tuxtla Gutiérrez en la que se han administrados las tres tiendas existentes, en donde se ha optimizado la comercialización de las artesanías; simultáneamente se esta realizando el proyecto de apertura de la tienda PAUCH, en la Antigua Guatemala.

Programa de Promoción y Difusión:

Difundir a Través de Diferentes Medios de Comunicación.- Se llevo a cabo 2 (dos) promociones para difundir sus productos artesanales a través de diferentes medios de comunicación, tales como en radio y televisión.

Organizar y Participar en Eventos Locales, Estatales, Nacionales e Internacionales.- Los eventos en los que participó el Instituto fueron principalmente en: Ferias y Exposiciones; en algunos casos fue en coordinación institucional, con la finalidad de buscar la oportunidad de comercializar y difundir directamente nuestros productos.

Entre los eventos a los que se asistió sobresalen los siguientes:

Feria Internacional Tapachula (beneficiándose a 150 artesanos); **Día de la Artesana y el Artesano** (se beneficiaron a 140 artesanos de 22 municipios).

La **Proyección al Cierre** por actividades y acciones es la siguiente:

Servicios Compartidos: Se ejercerá la cantidad 3 millones 240 mil 555.77, que corresponde al ámbito administrativo que está conformado por apoyo administrativo, informática, planeación y jurídico.

Para contar con personal eficiente en el manejo de sistemas informáticos que coadyuven a la generación oportuna de información para la toma de decisiones se realizarán 5 cursos de capacitación al personal del organismo y se implementarán 2 sistemas en las áreas operativas, así como desarrollar 2 sistemas de información.

Fomento a las Artesanías: Todos nuestros esfuerzos están enfocados a proporcionar un apoyo integral a 35,173 artesanos, que representa el 11.72% de la cobertura total que existe en la Entidad.

Se aplicarán diagnósticos productivos a 10,000 artesanos en diferentes comunidades, como resultado de estos diagnósticos se beneficiarán a 5,000 artesanos de diversas ramas artesanales, con microcréditos de suministro de materia prima, a través del Fondo de Adquisición de Materias Primas, Equipos e Implementos para los Artesanos de Chiapas (FAMAPRICH).

Se fortalecerá la rama textil en donde impartiremos 7 cursos de capacitación en Corte y confección e implementación de nuevos diseños, con los que se pretende beneficiar a 210 personas de diferentes grupos en los municipios de Yajalón, Chilón, Venustiano Carranza, Las Margaritas y Palenque.

Con el fin de rescatar y preservar la actividad artesanal y generar alternativas de solución a sus demandas estamos gestionando oportunidades de financiamiento ante el Fondo Nacional para las Empresas en Solidaridad (FONAES) y el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA); además se tiene programado 12 supervisiones en beneficio de 250 artesanos y 65 asistencias técnicas para 1300 productores, con el fin de mantener la organización productiva, fortalecer a la mujer artesana y mantener la integración familiar.

Para elevar la comercialización de las artesanías, en este año se realizarán 30 promociones a través de diferentes medios de comunicación.

Se tendrá un seguimiento oportuno a través de rutas foráneas y locales para la adquisición de productos terminados en beneficio de 6 regiones, 30 municipios y 90 comunidades del Estado. El monto para el programa de compras es de \$ 6 millones de pesos.

En otro orden de ideas, debido a los grandes compromisos que adquiere día a día el Instituto, para fomentar el desarrollo artesanal participará en eventos, exposiciones y ferias regionales, nacionales en los que se difunda la tradición artesanal de Chiapas.

Para cumplir con todas las acciones programadas en el Ejercicio 2004, el monto total de los recursos asciende a la cantidad de 9 millones 254 mil 699. 57 pesos.

Acciones Adicionales con Recursos Propios: Se llevará a cabo el programa de compras a través de rutas foráneas y locales que se realizan en el Organismo, este presupuesto es variable ya que depende del ingreso de las ventas que se obtienen de los eventos como de las tiendas institucionales.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006 (VISIÓN)

La Visión del Instituto de las Artesanías de Chiapas es convertirse en una Institución que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas del mercado consumidor de la producción artesanal para que esta circunstancia nos permita generar a través de la demanda un beneficio social y económico para quienes se dedican a la actividad artesanal, procurándoles un nivel de vida digno.

Se contempla impulsar plenamente el Fomento Artesanal con la finalidad de poder establecer procedimientos eficientes en la aplicación de diagnósticos para contar con un panorama claro de la realidad que viven nuestras artesanas y artesanos, que sirva para que estas circunstancias se puedan ligar a lo que el mercado demanda, evitando absolutamente procesos paternalistas y transformando estos en procesos inteligentes que otorguen un alto valor de traspaso a las asistencias técnicas que se deben realizar sobre la producción proyectada en base a los diagnósticos determinados y poder finalmente otorgar Microcréditos dirigidos a las actividades que representen un mayor índice de beneficio económico y social.

Derivado de estas actividades de fomento se proyecta contar con un Padrón Artesanal confiable que incluso permita la integración en grupos productivos de nuestras artesanas y artesanos, nulificando la dispersión del beneficio económico, así también se pretende continuar Fotocredencializando a los diversos grupos para integrar una base de datos confiable.

Los Proyectos Productivos se integrarán al gran proceso de Capacitación que hemos iniciado en la integración de estándares para la elaboración de diversas piezas, desde textiles hasta alfarería. La Capacitación Artesanal representa una de las estrategias fundamentales de este Instituto, basados en el respeto a las formas de producción tradicional pero con la orientación necesaria para cumplir con lo que el mercado demanda.

Para generar vida digna y beneficio social, nuestra herramienta principal es la Comercialización, para ello nuestra misión seguirá siendo vincular el producto con la preservación de nuestros elementos socioculturales, históricos y etnográficos, con la finalidad de que el consumidor final no vea a la artesanía como el producto del simple esfuerzo, sino como elemento de rescate sociocultural y que nos represente ante el contexto local, nacional e internacional, logrando con esta estrategia acceder a mejores precios y mejores mercados.

Se pretende lanzar una iniciativa de Ley para la Protección de Artesanas y Artesanos, así como sus formas de producción, para evitar la invasión de productos extranjeros que pudiesen sustituir sus productos en los diversos mercados que ofrecen posibilidades de desarrollo.

Para cumplir esta Visión es necesario optimizar al máximo nuestros limitados recursos, mejorando nuestros procesos de planeación y administrativos, con un respaldo jurídico eficiente y eficaz, haciendo uso de los máximos avances tecnológicos e informáticos para la conducción inteligente de este Instituto.