



**PODER EJECUTIVO**  
**255 00 COMISIÓN PARA EL DESARROLLO Y FOMENTO**  
**DEL CAFÉ DE CHIAPAS**  
**\$ 34,452,000.96**

**ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

**Misión**

Mediante la participación y concertación plural, democrática y representativa de los diversos sectores que conforman la cafecultura en el Estado de Chiapas, coadyuvar a su desarrollo integral y equitativo, mediante la Planeación, Diseño y Ejecución de Planes, Programas y Proyectos de Origen Gubernamental, Social y Privado. Así como generar las condiciones y/o factores necesarios para su fortalecimiento, promoción, competitividad y posicionamiento en los diversos Mercados Regionales, Nacionales e Internacionales.

**Visión (2006)**

Ser un Organismo Autónomo, Plural y Democrático que coadyuve a fortalecer, consolidar, defender y promocionar la Cafecultura Chiapaneca, con la finalidad de propiciar el desarrollo integral de cada uno de los sectores que conforman esta actividad productiva, haciéndola altamente interactiva, competitiva y rentable, y posicionarla en los diversos Mercados Regionales, Nacionales e Internacionales mediante un proceso de calidad total con reconocimiento Mundial.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Apoyar y fortalecer la producción de café Chiapaneco.	5.3.11	C.01
2. Fortalecer y promocionar la modernización y uso óptimo de la infraestructura agroindustrial instalada en el Estado.	5.3.11	C.01
3. Apoyar el control y fortalecimiento de la calidad del café Chiapaneco.	5.3.11	C.01
4. Fortalecer el apoyo a las Mujeres Cafetaleras.	5.3.11	C.01
5. Proporcionar los bienes y servicios necesarios para el fortalecimiento del Sector Cafetalero, a través de los Órganos Administrativos de la Comisión.	5.3.11	C.01
6. Estructurar y ejecutar Campañas Permanentes de Promoción sobre las características y bondades de la calidad del café Chiapaneco en los ámbitos locales, regionales e internacionales con la finalidad de incrementar el consumo y demanda.	5.3.11	C.01
7. Capacitar permanentemente a todos los sectores involucrados del sistema producto café.	5.3.11	C.14
8. Promover el combate y control de plagas y enfermedades del café.	5.3.11	C.15

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Producción de plantas de café y maderables.
1.2	Mejoramiento de cafetales.
1.3	Reconversión y/o diversificación de cafetales.
1.4	Apoyos a la certificación de café orgánico.
1.5	Adquisición de bombas aspersoras.
2.1	Adquisición de torrefactoras de café.
2.2	Adquisición de despulpadoras de café.
2.3	Construcción de patios de secado de café.
2.4	Construcción de tanques de fermentación de café.
2.5	Rehabilitación y/o construcción de bodegas de almacenamiento de café.
2.6	Equipamiento y/o rehabilitación de beneficios secos y húmedos.
3.1	Certificación de beneficios secos para procesar café orgánico.
3.2	Apoyos y asesorías para la certificación de Empresas ISO 9000.
3.3	Apoyos y asesorías para la certificación de competencia laboral.
3.4	Diseño y registro de marcas de café.
3.5	Fortalecimiento al Consejo Regulador de la Calidad del Café.
4.1	Apoyo a Mujeres a través de Proyectos Productivos relacionados con el café y subproductos.
4.2	Capacitación a Grupos de Mujeres.
5.1	Atención a demandas de los productores.
5.2	Prestación de servicios.
5.3	Estudios y Proyectos.
6.1	Promoción del café en cine, televisión y radio.
6.2	Promoción del café con anuncios espectaculares.
6.3	Promoción del café en Ferias y Exposiciones.
7.1	Cursos de capacitación en diversas fases de la cadena productiva.
7.2	Diplomado en Cafeticultura Sustentable.
7.3	Intercambio de experiencias.
7.4	Capacitación a distancia.
7.5	Constitución y consolidación de Organizaciones Económicas de Productores de Café.
8.1	Control fitosanitario contra la broca del grano del café.
8.2	Equipamiento y/o rehabilitación de Laboratorios de Producción de Hongo.

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Impacto	Superficie cafetalera con certificación orgánica.	10.81
02	Impacto	Fortalecimiento a la infraestructura rural cafetalera.	100.00
03	Impacto	Control y fortalecimiento de la calidad del café Chiapaneco.	100.00
04	Impacto	Creación de empleos para Mujeres Cafetaleras.	100.00
05	Impacto	Acciones desarrolladas en apoyo a los productores de café.	100.00
05	Alineación de recursos	Recursos para fortalecer la Cafeticultura Estatal.	100.00
06	Impacto	Promocionar la calidad y el consumo de café Chiapaneco.	100.00
07	Impacto	Implementar la capacitación a distancia.	100.00
08	Impacto	Incremento en la superficie cafetalera con control fitosanitario.	15.15

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmi grante	MA	A	M	B	MB
29 Productor		174,690	0	174,690	34,938	139,752	0	174,690	0	0	0	0
	H	148,486	0	148,486	29,697	118,789	0	148,486	0	0	0	0
	M	26,204	0	26,204	5,241	20,963	0	26,204	0	0	0	0

### VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL

#### Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
5.3.11	Buscar que el desarrollo en el Sector Primario sea un proceso integral que haga compatible la producción con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
5.3.11	5.3.09	Se desarrollarán Programas de Fomento Agropecuario, Silvícola y Pesquero que a partir de un aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, contemplen la vocación productiva de las diferentes regiones y respeten la diversidad cultural de los productores.
	5.3.11	Se fomentarán las inversiones en capacitación permanente, incorporar la tecnología e investigación para la producción, que permitan elevar los niveles de eficiencia, rentabilidad y calidad productiva en el sector primario.

### Políticas Transversales del Plan

#### Equidad de Género.

Las Mujeres y los Hombres desempeñan papeles igualmente importantes en la Agricultura en todo el Mundo, sin embargo la Mujer en la vida empresarial, política y de toma de decisiones aun no refleja una participación sustancial respecto a la del Hombre, lo cual reduce las posibilidades de que el País aproveche un enorme potencial que las mujeres pueden aportar.

Aún más en las Zonas Rurales esta problemática se agudiza ya que en el caso de la Cafecultura las mujeres participan en todo el proceso sin ser beneficiadas, el trabajo que realizan no es remunerado, quien comercializa el producto es el esposo, siendo éste quien generalmente toma las decisiones sobre las formas de sobrellevar la economía familiar.

Ante esta problemática y el papel que enfrentan las Mujeres Cafetaleras, una línea de atención directa que considera la Comisión, es apoyarla a las productoras, esposas o hijas de Productores de Café con el fin de mejorar su nivel de vida teniendo acceso a "Proyectos de Desarrollo Familiar Asociados al Café" que permitan la generación de empleos e ingreso para poder satisfacer sus propias necesidades.

#### Nueva Relación con los Pueblos Indios.

La Política de este Gobierno, impulsa acciones en el terreno de la Cafecultura generando condiciones para abatir la desigualdad, pobreza y marginación.

La Actividad Cafetalera esta integrada según resultados del Censo Cafetalero por 174,690 Productores de los cuales más del 80 % son indígenas que poseen en promedio 0.77 Hectáreas de cafetales, lo que nos

## Políticas Transversales del Plan

indica el alto grado de pulverización de la tierra, agravando aun más la situación ya que las Zonas Cafetaleras son también las de más pobreza y rezago.

Ante esta situación esta Comisión contribuye a la solución de la problemática, destinando apoyos y atención directa a los productores a través de sus 13 Delegaciones y mediante los diversos Programas de Apoyo destinados al Sector.

### Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales.

La Actividad Cafetalera en el Estado, se desarrolla en 240,515 Hectáreas de cafetales las cuales son cultivadas bajo sombra, conservando la biodiversidad, generando servicios ambientales al conservar la flora nativa de las áreas cafetaleras, así como la fauna, captura de carbono, lo que contribuye a generar las condiciones propicias a las generaciones futuras.

La Cafeticultura Orgánica esta generando gran expectativa, Chiapas ocupa el 1er. lugar en producción de café orgánico, cultivándose más de 35 mil Hectáreas bajo este sistema, el cual incorpora las técnicas de producción ecológica, lo que genera las condiciones para mantener e impulsar el crecimiento económico de esta actividad la cual es apoyada de manera directa.

### Cultura de Paz.

La Actividad Cafetalera en el Estado, coincide con las zonas más marginadas y pobres por ende con las zonas de conflictos sociales y levantamientos armados, lo que hace necesario brindar atención prioritaria a estas regiones, contribuyendo con esto a mantener la Paz Social.

En ese sentido la Comisión contribuye con los productores en las regiones personalizando la atención necesaria, a través de los Diversos Apoyos destinados al Sector, así como los servicios requeridos.

### Participación Social.

Este factor es de suma importancia para el desarrollo de la Actividad Cafetalera ya la participación de los productores de café a través de las distintas formas de organización, da coherencia a la definición de las políticas en esta materia, siendo esta participación la que genera las condiciones para competir de la manera más equitativa posible.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	9
Nueva Relación con los Pueblos Indios	10
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	67
Cultura de Paz	5
Participación Social	9

## Retos del Plan

- R.01 Ejercer la Soberanía Estatal y lograr una adecuada coordinación con la Federación en objetivos y recursos.
- R.12 Establecer una Nueva Relación con los Pueblos Indios, la Sociedad y el Gobierno, garantizando sus Derechos.
- R.13 Integrar a la Mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.
- R.16 Disminuir condiciones de marginación y pobreza de la población y los indígenas de forma equitativa.
- R.17 Impulsar que los grupos prioritarios y vulnerables se desarrollen de forma integral con la Sociedad.

- R.19 Lograr una Cultura de Planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente.  
R.20 Organizar la Administración Pública y acercarla a la Población, a través de sus Delegaciones Regionales.

### Prioridades del Plan

**Recursos Naturales.-** La protección de los recursos naturales es una prioridad ineludible, siendo necesario considerar la Cafecultura como un sector que aporta grandes beneficios, ya que toda la superficie cafetalera se encuentra cultivada bajo sombra, además ante la caída de los precios una de las alternativas para los productores es el café orgánico, amigable, etc.; así como el Turismo Ecológico y de Aventura.

**Reactivación y Crecimiento Económico.-** La Cafecultura es una actividad económica detonante, ya que aproximadamente el 80 % de la Producción Estatal de Café se exporta al Mercados Europeo, Asiático y Norteamericano, sin embargo, actualmente atraviesa por la peor crisis de precios de la Historia, por lo que es una prioridad fortalecer esta actividad para que los productores la sigan realizando.

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

#### Clave y Nombre (s) del Sector (es)

C. Programa Agropecuario y Forestal

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector
5.3.11	C.1 Lograr mejores condiciones de Desarrollo Humano para las familias rurales, especialmente los grupos más vulnerables, niños, mujeres y los pueblos indios.
5.3.11	C.14 Promover el desarrollo del Capital Humano a través de la generación, transferencia y adopción de las innovaciones tecnológicas demandadas por los productores y el fortalecimiento de la Coordinación Interinstitucional en la materia.
5.3.11	C.15 Coadyuvar con la productividad y comercialización de los productos y subproductos agrícolas, pecuarios y forestales a través de la prevención y control de plagas y enfermedades que los afecten.

### PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005 INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

#### Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	22,322,000.96	-	22,322,000.96	64.79
Inversión (PK)	-	12,130,000.00	12,130,000.00	35.21
<b>Total</b>	<b>\$22,322,000.96</b>	<b>\$12,130,000.00</b>	<b>\$34,452,000.96</b>	<b>100.00</b>

## Distribución Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
L		<b>Desarrollo Agropecuario y Pesca</b>	<b>34,452,000.96</b>		<b>100.00</b>
	B	Agrícola y Pecuario		34,452,000.96	100.00
<b>Total Organismo Público</b>			<b>\$34,452,000.96</b>	<b>\$34,452,000.96</b>	<b>100.00</b>

### ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005

#### L Desarrollo Agropecuario y Pesca B Agrícola y Pecuario

La atención a este Sector es prioritaria, ya que la situación actual sigue siendo crítica al continuar la crisis del precio internacional que afecta a nuestros productores, lo que provoca una desmotivación porque no les permiten recuperar los costos de producción, mucho menos obtener ganancias por la venta de este producto.

En este sentido las Acciones de Gobierno en cumplimiento a la demanda de los productores plasmadas en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, el Programa Sectorial Agropecuario y Forestal 2001-2006, y al Programa de Desarrollo de la Cafeticultura 2001-2006, en el Ejercicio 2005 se enfocan a la atención de las principales necesidades que permitan seguir desarrollando la Cafeticultura, aprovechar las ventajas que da el café orgánico es una prioridad: Chiapas destaca a Nivel Nacional por la producción de café orgánico, siendo en esta modalidad el principal productor a Nivel Mundial. Se estima que la superficie sembrada bajo este sistema, es de 35 mil Hectáreas y pertenecen a 24 mil Productores Asociados en 60 Organizaciones, las exportaciones de café orgánico se estiman en aproximadamente 180 mil Sacos a Mercados como el Europeo, Asiático y U.S.A.

Con la finalidad de fortalecer la Producción de Café Orgánico se han asignado Recursos Estatales por \$ 800,000.00 a través del Proyecto “**Apoyo al Café Sustentable**”, considerando apoyar parcialmente a 62 Organizaciones de Productores de Café con el pago de la inspección y certificación de la producción en beneficio de 16,154 Productores.

Otra Línea de Acción de suma importancia es el Control Fitosanitario, a través del Proyecto “**Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café**”, con una inversión estatal de \$ 4’957,00.00, con acciones básicas de monitoreo y control de esta plaga en las zonas cafetaleras, tendrá un impacto en una superficie de 20,000 Hectáreas en manos de igual número de Productores de Café.

De igual importancia es la “**Estimación y Pronóstico de Cosecha**”, el conocimiento anticipado de la Producción de Café, le permite al productor programar sus gastos de cosecha, beneficiado y almacenaje, además, de ser de sumo interés para las autoridades responsables de la Política Cafetalera, para efectos de planeación y ejecución de programas encaminados al Sector, este proyecto en una Primera Etapa se espera obtener un modelo de estimación de cosecha y aplicación en campo, para determinar la producción aproximada en función del monitoreo de las plantaciones de café, para este proyecto se invertirá en esta etapa un monto de \$ 380,000.00 que nos permitirá obtener el modelo a aplicar.

Las recurrentes crisis de éste Sector determinadas por las continuas caídas del precio, han generado en el Mercado del Café, nuevas tendencias que abren espacios para colocar este grano no solo como un artículo o commodity, cuyo precio depende de la oferta y la demanda, si no como un producto en donde la calidad juega un papel muy importante. La nueva visión reconoce la relación entre la calidad y consumo, de modo

que el café es visto como un producto diferenciado en un mercado segmentado, que cada día demanda mayor calidad, de este modo se sostiene que la calidad en cada punto de la cadena de café puede ser la respuesta para mejorar el ingreso.

Bajo este contexto, se pondrá en marcha el Proyecto **“Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco”**, el cual considera una inversión de \$ 600,000.00 para apoyar a 8 Organizaciones de Productores con recursos económicos, para la certificación de beneficios secos y procesar café orgánico, así como apoyos a 8 Organizaciones para la protección comercial de su producto como es el diseño, código de barras y registro de marcas de café, de igual manera se realizarán 5 Cursos sobre el proceso de certificación ISO 9000, así como 8 Cursos relacionados al tostado y molido de café, acciones que beneficiarán a 6,233 Productores de Café.

La situación de crisis del café y su gran importancia socioeconómica y ambiental para el Estado de Chiapas y para México, es urgente que esta actividad se transforme para superar la problemática antes mencionada. Es por ello que se plantea el Proyecto **“Estudio sobre la Cadena del Valor del Café”** el cual considera aplicar un monto de \$400,000.00 y tiene como finalidad, conocer el grado de competitividad y rentabilidad de la Cafeticultura Chiapaneca, a partir de los resultados de este estudio. Así mismo permitirá definir políticas y líneas de acción en materia de café para reorientar los apoyos institucionales para promover el desarrollo y equidad entre los agentes que participan en la cadena del valor.

Paralelamente a estas acciones, se tiene contemplado realizar la **“Campaña de Promoción del Café Chiapas”** con una inversión de \$ 1’500,000.00 resaltando actividades como la implementación de una campaña informativa y gráfica, con la finalidad de incrementar el consumo interno así como la búsqueda de contactos comerciales a través de la participación de los productores en Exposiciones y Ferias en el ámbito Estatal, Nacional e Internacional disponiendo de la página [www.comcafe.gob.mx](http://www.comcafe.gob.mx). Todo esto con énfasis en promover la diferencia comparativa y competitiva de la calidad de nuestro café y en consecuencia el incremento en el consumo.

Una de las Políticas Transversales de mayor impacto en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006, es la Equidad de Género, a través del Proyecto **“Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera”** se espera coadyuvar de manera directa al cumplimiento de esta, con una inversión \$ 950,000.00, en beneficio de las 640 Mujeres Organizadas en 16 Grupos de Trabajo, desarrollando Proyectos Productivos vinculados al café, que generen empleos e ingresos para las familias de escasos recursos.

Para lograr los objetivos planteados, es de gran importancia la Capacitación a Productores, en este sentido, se tiene contemplado transmitir en forma práctica y teórica conocimientos y tecnología a nuestros Productores de Café, que les permita enfrentar la problemática y la crisis actual con mejores opciones, a través del Proyecto **“Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores”**, en el cual se asignan recursos por \$ 1’000,000.00 en apoyo a más de 20,165 Productores de Café a través de 7 Cursos de Capacitación dirigidos a productores en diversos esquemas de la cadena productiva del café, 1 Diplomado sobre Cafeticultura Sustentable, 1 Gira de Intercambio Tecnológico, así como desarrollar Eventos de Capacitación a Distancia.

Un Proyecto importante y de carácter permanente es el **“Padrón Nacional Cafetalero”** el cual se continuará actualizando, permitiendo tener identificados a los auténticos cafeticultores, en dónde se ubican y qué superficie les corresponde.

De igual manera en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Rural, se pretende operar el Programa **“Desarrollo Rural de Alianza Contigo”**, fortaleciendo la cadena productiva café, impulsando Proyectos como: Producción de Plantas, Diversificación Productiva de Cafetales, Combate de Plagas y Enfermedades, Certificación Orgánica de Cafetales, entre otros. Por otra parte, se fortalece la apropiación del valor agregado, impulsando diversas estrategias en las cuales se apoyan esquemas que fomentan la transformación de la producción primaria y mejoramiento de la calidad del Café Chiapaneco, a través de apoyos a empresas torrefactoras, fortalecimiento de la infraestructura de beneficios secos y húmedos de

café, el almacenamiento a través de la construcción de bodegas, así como el apoyo de equipo e infraestructura como: despulpadoras, patios de secado, entre otros.

Se tiene contemplado apoyar a los productores para la contratación de servicios profesionales para Diseño y Gestión de Proyectos Productivos, así como Capacitación y Consultoría a través de una Red de Prestadores de Servicios Profesionales Certificados, quienes a solicitud expresa de los interesados identifican áreas de oportunidad desarrollando proyectos productivos.

Por otra parte, a través del Fortalecimiento Empresarial y Organizativo se apoyará a los Grupos de Trabajo y Organizaciones a fortalecer su estructura interna y generar mejores niveles de competitividad a Organizaciones de Primer y Segundo Nivel.

### PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Apoyo al Café Sustentable.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Apoyar con los costos de inspección a la producción de café orgánico y la certificación de las unidades de producción que integran la organización o grupo de trabajo o bien en lo individual.			5.3.11-C.01-01
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Proyecto Cobertura	Organizaciones que cultivan café orgánico.	100.00
1	Proyecto Impacto	Incremento en la superficie cafetalera con certificación orgánica.	10.81
1	Proyecto Impacto	Producción orgánica obtenida y comercializada.	100.00
<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco.			PI
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Fomentar el uso óptimo y promocionar la modernización de la infraestructura agroindustrial del café.			5.3.11-C.01-02
2. Promocionar y gestionar el establecimiento de sistemas de certificación de calidad.			5.3.11-C.01-03
3. Impulso al desarrollo integral de la mujer cafetalera.			5.3.11-C.01-04
4. Ejecutar y estructurar campañas permanentes de promoción del café chiapaneco en los diversos mercados.			5.3.11-C.01-06
5. Identificar la ruta de la cadena del valor del café chiapaneco, que permita eficientar este sistema producto elevando la capacidad competitiva y la rentabilidad del aromático.			5.3.11-C.01-03

<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Proyecto Eficiencia	Proyectos apoyados orientados al desarrollo agroindustrial.	100.00
2	Proyecto Impacto	Apoyo a la certificación de beneficios de café.	100.00
2	Proyecto Impacto	Organizaciones con asesoría sobre certificación ISO9000.	100.00
2	Proyecto Impacto	Protección y profesionalización comercial del café.	100.00
2	Proyecto Impacto	Realización de cursos taller sobre tostado/molido de café.	100.00
3	Proyecto Cobertura	Incremento de mujeres cafetaleras capacitadas.	100.00
3	Proyecto Impacto	Incremento en la generación de empleos a mujeres cafetaleras.	100.00
4	Proyecto Impacto	Promocionar la calidad y el consumo del café chiapaneco.	100.00
5	Proyecto Eficiencia	Desarrollo del estudio de la cadena del valor.	100.00

<b>Nombre de Proyecto</b>	<b>Tipo de Proyecto</b>
Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco.	PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>	<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Impulsar una comercialización efectiva, acorde con las demandas y exigencias de nuevos nichos de mercado, apoyando la certificación de beneficios de café orgánico.	5.3.11-C.01-03
2. Incentivar la protección y profesionalización comercial de las organizaciones productoras, apoyándolas en diseño de etiqueta, registro de marca y código de barras.	5.3.11-C.01-03
3. Impulsar y promover una cultura de calidad en todos los procesos que conlleva el sistema producto-café, a través de la gestión de asesorías para la certificación ISO 9000.	5.3.11-C.01-03
4. Promover el fortalecimiento de la calidad hacia aquellas organizaciones que cuentan con equipos de torrefacción y registro de marca, mediante la realización de cursos-taller sobre tostado y molido de café.	5.3.11-C.01-03

<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
01	Proyecto Impacto	Apoyos a la certificación de beneficios de café.	100.00
02	Proyecto Impacto	Protección y profesionalización comercial del café.	100.00
03	Proyecto Impacto	Organizaciones con las asesorías ISO 9000.	100.00
04	Proyecto Impacto	Realización de cursos taller sobre tostado y molido.	100.00

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Fomentar la participación activa y organizada de las mujeres cafetaleras mediante la ejecución de proyectos asociados al café y capacitación que les permita adquirir conocimientos para coadyuvar en el desarrollo de sus comunidades.			5.3.11-C.01-04
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
1	Proyecto Cobertura	Incremento de mujeres cafetaleras apoyadas.	100.00
1	Proyecto Cobertura	Incremento de mujeres cafetaleras capacitadas.	100.00
1	Proyecto Alineación de Recursos	Eficiencia de asignación de recursos.	100.00
1	Proyecto Impacto	Incremento en la generación de empleos.	100.00

  

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Campaña de Promoción del Café de Chiapas.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Difundir y promocionar la calidad del café chiapaneco para mantener y fortalecer su reconocimiento en el mercado estatal, nacional e internacional.			5.3.11-C.01-06
<b>Indicadores</b>			
<b>N° Obj. Proy.</b>	<b>Tipo y Dimensión</b>	<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Meta %</b>
01	Proyecto Cobertura	Promocionar la calidad y el consumo del café chiapaneco.	100.00

  

<b>Nombre de Proyecto</b>			<b>Tipo de Proyecto</b>
Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores.			PK
<b>Objetivos del Proyecto</b>			<b>N° Objetivo Estratégico</b>
1. Fortalecer la capacidad de los productores, mediante diversas opciones de capacitación con lo cual se coadyuve a eficientar los procesos de la cadena productiva y lograr la calidad total del café, incrementándose la competitividad de las organizaciones.			5.3.11-C.14-07

Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Eficiencia	Realización de cursos de capacitación.	100.00
1	Proyecto Eficiencia	Realización de eventos de intercambio tecnológico.	100.00
1	Proyecto Cobertura	Implementar la capacitación a distancia.	100.00
1	Proyecto Calidad	Diplomado en cafecultura sustentable.	100.00

Nombre de Proyecto		Tipo de Proyecto	
Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café.		PK	
Objetivos del Proyecto		N° Objetivo Estratégico	
01. Contribuir en el control integrado de la broca del grano del café mediante la aplicación del hongo <i>Beauveria bassiana</i> , la recolección de granos brocados en la planta y en el suelo, así como la captadores de broca.		5.3.11-C15-08	
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
1	Proyecto Impacto	Aplicación del hongo Beauveria bassiana.	100.00
1	Proyecto Impacto	Establecimiento de trampas o captadores de broca.	100.00
1	Proyecto Impacto	Incremento en la superficie cafetalera con control fitosanitario.	15.15

### SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003

#### **L Desarrollo Agropecuario y Pesca** **B Agrícola y Pecuaria**

La Cafecultura ha sido uno de los principales pilares de la política del actual Gobierno, destacando el Fortalecimiento del Sector mediante la creación de la Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café, Organismo en el que se encuentran representados los diversos eslabones que conforman esta cadena productiva; y por otra parte el apoyo incondicional para la búsqueda de mercados.

Esta política ha trascendido en el ámbito federal, al grado de considerar a la Cafecultura un asunto de seguridad nacional, por lo que las gestiones que ha realizado el Gobernador del Estado, han sido base para la creación de programas que han repercutido de manera importante en apoyos para el sector cafetalero de la entidad.

Resultando en los hechos, la aplicación de montos históricos para contrarrestar la severa crisis que hoy en día vive la Cafecultura Mexicana, gracias a lo cual hemos podido mantener la tranquilidad social en este sector.

### **Programas operados por la COMCAFE en el periodo 2001 al 2003:**

Hemos impactado en el cumplimiento de 4 Líneas Estratégicas enmarcadas en el Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006 y de 8 planteadas del Programa Sectorial Agropecuario y Forestal.

Para ejercer 1,306.97 millones de pesos, se ha aplicado un gasto de operación acumulado que equivale al 3.3% (43 millones de pesos), en los capítulos 1,000, 2,000, 3,000 y 5,000.

Por otra parte, ante la situación de pulverización de la superficie que prevalece en el Sector Cafetalero, en el que 240,515 Hectáreas se reparten en 174,690 Productores, lo que significa un promedio de 1.37 Hectáreas por productor, destacando que el 86% de estos no rebasan las 2.0 Has. en posesión, con un promedio de 0.77 Has. por productor.

Los recursos aplicados también se han pulverizado, provocando que el apoyo para cada familia les permita solamente cubrir algunas de las muchas carencias que la crisis de los precios les ha ocasionado.

Por consiguiente, solo con calidad y opciones de nuevos mercados equitativos para Productores y Torrefactores, nuestros Cafeticultores podrán tener una alternativa para acceder a precios más justos en base a la calidad de su producto, por lo que como principal línea estratégica, hemos promovido acciones para posicionar el Café Chiapaneco en nuevos segmentos de mercado, en los que como principales logros podríamos considerar los siguientes:

- Obtención de la denominación de Origen Café Chiapas.
- Avance en el Registro de la Marca Chiapas en la Oficina de Patentes y Marcas en los Estados Unidos de Norteamérica.
- Constitución del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas.
- Elaboración del Proyecto de NOM Café Chiapas.
- Apertura en los Mercados de Estados Unidos e Italia con 14 Torrefactores Potenciales.
- Implementación de una Campaña Promocional del Café Chiapaneco.
- Fortalecimiento de la Producción de Café Orgánico.

Para implementar estas acciones, ha sido importante contar con valiosas herramientas que nos han permitido conocer mejor al sector como es el caso del Padrón Cafetalero y de la constitución de la primera Empresa Integradora Cafeticultores de Chiapas, con la que se ha coadyuvado a fortalecer el proceso de comercialización del café.

Por otra parte, es importante resaltar el trabajo de coordinación interinstitucional que se ha venido desempeñando, mismo que se refleja en la implementación de las siguientes acciones:

1. Elaboración del Plan Estatal del Manejo Agroecológico del Café de Chiapas, en el que participan S.D.R., SAGARPA, UNACH, INIFAP, ECOSUR y MOSCAMED.
2. Elaboración del diagnóstico y selección de tecnología apropiada para la reutilización de los desechos sólidos y tratamiento de las aguas residuales provenientes del beneficiado húmedo del café, en coordinación con la CNA, S.D.R., SAGARPA y el Tecnológico Regional de Tuxtla Gutiérrez; con la finalidad de dar cumplimiento a la Ley de Aguas Nacionales y a la Ley Federal de Derechos en materia de uso, explotación o aprovechamiento de aguas nacionales y descargas de aguas residuales.
3. Operación del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapas, en el que participan a la par de los representantes de los diversos eslabones del sistema producto café, la S.D.R., SAGARPA, Secretaría de Economía y la UNACH, en calidad de consejeros honoríficos.
4. Convenio de Coordinación Interinstitucional UNACH–COMCAFE, bajo las líneas siguientes:
  - Propuesta de diseño y conformación del Plan Estatal de Investigación sobre la Cafecultura y su Desarrollo Integral.

- Establecimiento y Operación de Cafeterías Culturales; encontrándose actualmente en función una cafetería en la librería de la UNACH a cargo de la Unión de Ejidos de la Selva.
  - Programa de Educación Continúa.
  - Prestadores de Servicio Social.
  - Prácticas Profesionales.
5. Coordinación con ASERCA, Consejo Mexicano del Café y SAGARPA, para el levantamiento del Padrón Cafetalero y para la Operación de los Programas Federales: Fondo de Estabilización del Precio del Café y Fomento Productivo.
  6. Coordinación con la S.D.R. para la operatividad del Programa Alianza para el Campo.

**PROGRAMAS OPERADOS POR LA COMCAFE DEL 2001 AL 2003**  
(MILLONES DE PESOS)



FEDERAL: \$1,138.17 MILLONES ( 87% )  
 ESTATAL: \$ 168.80 MILLONES ( 13% )

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,**  
**PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004**

**L Desarrollo Agropecuario y Pesca**  
**B Agrícola y Pecuario**

En apego al Plan de Desarrollo Chiapas 2001-2006 y en el marco del Programa de Desarrollo Integral de la Cafecultura 2001-2006 para este año la Secretaría de Planeación y Finanzas autorizó los siguientes Proyectos de Inversión con la finalidad de atender la demanda puntual del Sector Cafetalero y fortalecer el desarrollo de los productores a corto y mediano plazo; el presupuesto asciende a \$ 6'000,000.00 en 7 Proyectos:

1. “Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera” se destinan recursos \$800,000.00 con estos los que se pretende mejorar las condiciones de vida de las familias, fortaleciendo la participación activa de las Mujeres Cafetaleras, mediante la generación de Proyectos de Desarrollo Social principalmente, con una meta de 16 Proyectos y 5 Talleres de Capacitación en beneficio de 519 Mujeres Cafetaleras.

Con el objetivo de apoyar y fortalecer la producción de café chiapaneco, se plantearon 3 líneas de acción específicas; Impulso y desarrollo a la producción de café, en la cual se plantea apoyar a los productores para la realización de las labores culturales en sus cafetales.

2. “Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café” con una inversión de \$ 1’000,000.00 con una meta de 14,500 Hectáreas en beneficio de igual número de Productores que aplicarán control biológico en sus cafetales.
3. “Apoyo al Café Sustentable” con una inversión de \$ 800,000.00 y una meta de apoyar a más de 16,154 Productores a través de apoyos para el pago de inspección y certificación de parcelas de café orgánico el apoyo será destinado en alrededor de 62 Organizaciones de Productores de Café y una superficie de 28,146 Has.
4. “Fortalecimiento a la Calidad del Café” plantea diversas acciones: apoyos para la Certificación de 8 Beneficios Secos para procesar café orgánico, 4 Diseños de Marcas, Registro y Códigos de Barra, 1 Curso sobre Certificación ISO 9000, así como un Foro Estatal sobre calidad del café, la inversión total destinada a este rubro es de \$ 600,000.00.
5. “Campaña de Promoción” se realizan permanentemente actividades como la implementación de 1 Campaña Informativa, Gráfica y Comercial así como la participación en Ferias en el ámbito Estatal y Nacional, con una inversión \$ 1’200,000.00.
6. “Fortalecimiento a la Capacitación de Cafeticultores” mediante el cual se pretende desarrollar las capacidades de los productores de café, principalmente la formación de cuadros técnicos que multipliquen los conocimientos en las organizaciones de productores de café, se tiene contemplado una inversión de \$ 1’000,000.00 desarrollando 9 Cursos de Capacitación en distintas etapas de la cadena productiva, 1 Diplomado en Cafeticultura Sustentable, 2 Giras de Intercambio de Experiencias, la Edición de Material Audiovisual de tipo técnico que sirva de base para la formulación de los Módulos de Capacitación a Distancia, así como 1 Foro de Intercambio de Experiencias entre Líderes Cafetaleros.
7. “Apoyo a la Constitución y Consolidación de Organizaciones Económicas de Productores de Café” el cual contempla una inversión de \$ 600,000.00 en apoyo a 14 Grupos de Productores los cuales se constituirán en una figura de primer nivel, y 22 Organizaciones de Primer Nivel las cuales actualizarán y quedará regularizada su situación jurídica.

En el marco del Programa de Desarrollo Rural de Alianza para el Campo 2004 la COMCAFÉ participa en la Planeación de los Proyectos destinados a fortalecer la Cadena Productiva del Café estableciendo dentro del Subprograma PAPIR un total de 351 Proyectos Productivos, en el Subprograma PRODESCA apoyar a 67 Servicios entre los que destacan diseño, puesta en marcha de Proyectos Productivos, Asesoría y Consultoría Técnica, Capacitación a Organizaciones, y con el Subprograma PROFEMOR apoyar a 32 Organizaciones con el Fomento Empresarial, la inversión aplicada es de \$ 25’841,476.00.

## EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006 (VISIÓN)

### **L Desarrollo Agropecuario y Pesca** **B Agrícola y Pecuario**

Se continuará fortaleciendo las 4 Líneas Estratégicas establecidas para este Sexenio, impulsando las siguientes Líneas de Acción a través de los Proyectos que se enmarcan.-

1. Organización, Concertación y Promoción:
  - Fotocredencialización de los Cafeticultores Empadronados.
  - Concertación y Consolidación de las Organizaciones Sociales.
  - Campaña de Promoción del Café Chiapaneco.
  - Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera.
  - Elaboración y Publicación de la Monografía del Cultivo del Café y su importancia para el Estado de Chiapas.
  - Establecimiento y Operación de una red de Intranet que vincule los 13 COTERECAS de la COMCAFÉ.
2. Producción y Mejoramiento:
  - Apoyo al Café Sustentable.
  - Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Café.
  - Estimación y Pronóstico de Cosecha.
  - Módulos Integrales de Transferencia de Tecnología.
3. Industrialización y Comercialización:
  - Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco.
  - Establecer el Premio Estatal de la Calidad del Café Chiapaneco.
  - Establecimiento y Operación de una Red de Comercialización (portal de Internet).
4. Capacitación y Asistencia Técnica:
  - Capacitación y Giras de Intercambio Tecnológico con Productores de Café.
  - Realización de un Congreso Estatal de Asistencia Técnica e Investigación.
  - Establecimiento de 6 Módulos de Demostración y Transferencia de Tecnología.

Para fortalecer los trabajos de Coordinación Interinstitucional, que se han venido realizando, tenemos considerado dar continuidad a los Convenios de Coordinación, Proyectos y Programas establecidos en el trienio pasado; así mismo, fomentar las siguientes líneas de vinculación:

1. Ecoturismo.- Las condiciones agro climatológicas en las que se encuentran establecidas las plantaciones de café, permiten impulsar proyectos eco turísticos en los que se resalten las bellezas naturales de montañas y caídas de agua entre otras.
2. Cuidado del Medio Ambiente.- El impulso a la producción de café orgánico ha sido de gran importancia tanto en el cuidado del medio ambiente como en el aspecto económico, ya que se obtienen sobre precios considerables en su comercialización.
3. Equidad de Género.- Se considera necesario impulsar a las Mujeres Productoras de Café del Estado, quienes integran una parte importante del Padrón Cafetalero.

4. Indigenismo.- Un alto porcentaje de los Cafeticultores habitan en zonas indígenas de alta marginación, por lo que es indispensable orientar recursos en apoyo a este sector.
5. Diversificación Productiva.- Ante la problemática que enfrenta el cultivo del café, se requiere que los Cafeticultores obtengan ingresos alternos de otros productos agropecuarios que pueden producirse de manera asociada en las mismas plantaciones de café.