



PODER EJECUTIVO
215 01 CENTRO DE CONVENCIONES Y
POLYFORUM CHIAPAS
\$ 11,454,000.00

ELEMENTOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

Misión

Administrar eficaz y eficientemente el inmueble a fin de que los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales así como los congresos y convenciones que se realicen, satisfagan plenamente a los clientes y conlleve a incrementar los ingresos propios del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

Visión (2006)

Ser un órgano que ofrezca servicio eficaz y eficiente que se aproxime a los estándares Nacionales de calidad, a fin de ofertar un inmueble más productivo y competitivo, mismo que genere mayores ingresos.

Objetivos Estratégicos del Organismo Público	Alineación	
	Plan	Programa Sectorial
1. Proporcionar servicios a un mayor número de clientes, incrementando la calidad y eficiencia del mismo.	4.6.03	F.12

Objetivo Est. y No.	Líneas de Acción del Objetivo Estratégico
1.1	Promocionar servicio a un mayor número de clientes incrementando la calidad y eficiencia del mismo.
1.2	Fortalecer una adecuada promoción, con perspectivas de crecimiento a largo plazo, incrementando los estándares de calidad de acuerdo a las tendencias a nivel nacional e internacional.
1.3	Intensificar la localización, incrementando nuestros servicios y diversificando nuestras acciones, con la realización de convenios, intercambios publicitarios, que permitan una mayor promoción de los servicios con que contamos.
1.4	Trabajar en forma coordinada para el mejoramiento de la infraestructura, que nos permita una mayor promoción a los usuarios de nuestros servicios, un mejor aprovechamiento de las instalaciones nivel municipal, estatal, nacional e internacional.
1.5	Brindar una mejor atención a los clientes en los eventos deportivos, culturales y sociales, consolidando la imagen característica de este Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

N° O. E.	Dimensión	Indicador del Objetivo Estratégico	Meta %
01	Calidad	Índice en la calidad del servicio.	100.00
01	Alineación de recursos	Índice de rentabilidad de la administración.	100.00

Beneficiarios												
Género			Zona		Población			Marginal				
Clave	Tipo	Total	Urbana	Rural	Mestiza	Indígena	Inmi-grante	MA	A	M	B	MB
26 Personas	H	150,000	150,000	0	150,000	0	0	0	0	0	0	150,000
	M	60,000	60,000	0	60,000	0	0	0	0	0	0	60,000
	M	90,000	90,000	0	90,000	0	0	0	0	0	0	90,000

VINCULACIÓN DEL PLAN ESTATAL

Plan de Desarrollo Chiapas 2001–2006

Clave Eje, Grupo, Objetivo	Objetivos del Plan
5.5.01	Impulsar alternativas productivas en el sector terciario que generen divisas y empleos, capten impuestos, y den impulso a otras actividades económicas que se desarrollan.

Clave		Líneas Estratégicas del Plan
Plan	L.E.	
5.5.01	5.5.08	Se diseñarán e instrumentarán campañas publicitarias en los distintos medios masivos de comunicación, locales, nacionales e internacionales, que promuevan el consumo de productos chiapanecos, y atraigan visitantes a los destinos turísticos de nuestro Estado.
	5.5.21	Se participará activamente en los principales eventos de promoción turística en el ámbito nacional e internacional, y se utilizarán mecanismos de mercadotecnia que mejoren la presencia de nuestros destinos, productos y servicios turísticos en el mercado nacional e internacional.

Políticas Transversales del Plan

Equidad de Género.

Participar en una igualdad de atención en el ramo de congresos y convenciones, promoviendo la infraestructura con que se cuenta, para fortalecer el desarrollo económico del Estado.

Participación Social.

Brindar a la sociedad el espacio necesario para que puedan tener mayor participación en congresos y Convenciones que incrementen aspectos educativos, culturales, en el ámbito deportivo, así como apoyo en todos los aspectos sociales que promuevan el crecimiento personal y familiar en toda la sociedad.

Políticas Transversales	100%
Equidad de Género	50
Nueva Relación con los Pueblos Indios	0
Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales	0
Cultura de Paz	0
Participación Social	50

Retos del Plan

- R.03** Impulsar el desarrollo incluyente del sur-sureste de México de manera sustentable.
R.19 Lograr una cultura de planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente.
R.23 Elevar la calidad, calidez y cobertura de los servicios públicos, revalorizando a los servidores públicos.

Prioridades del Plan

Reactivación económica.- Movilizar el flujo de dinero que llega de otros estados, cuando se llevan a cabo congresos y convenciones de gran magnitud en nuestras instalaciones.
Crecimiento económico.- Buscar un crecimiento en nuestra economía que permita que el avance económico del Estado de Chiapas refleje prosperidad a la comunidad.
Desarrollo económico.- Lograr una consistencia en el manejo de los recursos económicos para que su desarrollo sea sustentable.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

Clave y Nombre (s) del Sector (es)

F. Programa de Turismo

Clave de Objetivo del Plan	Descripción de Objetivos del Sector
----------------------------	-------------------------------------

5.5.01	J.3 Impulsar la integración económica del Estado en el contexto de la región que conforman el sureste de los Estados Unidos Mexicanos y Centroamérica, generando oportunidades de inversión en los sectores industria, comercio y servicios.
--------	--

PROGRAMA ESTRATÉGICO ANUAL 2005 INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

Gasto por Tipo de Proyecto

Proyectos	Gasto Corriente	Gasto de Capital	Subtotal	%
Institucionales (PI)	11,454,000.00	-	11,454,000.00	100.00
Inversión (PK)	-	-	-	0.00
Total	\$11,454,000.00	\$0.00	\$11,454,000.00	100.00

Distribución Funcional

F	SF	Descripción	Funciones	Subfunciones	%
P		Otros Servicios y Actividades Económicas	11,454,000.00		100.00
	B	Fomento a la Industria y el Comercio		11,454,000.00	100.00
Total Organismo Público			\$11,454,000.00	\$11,454,000.00	100.00

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS 2005

P Otros Servicios y Actividades Económicas B Fomento a la Industria y al Comercio

Se realizará mantenimiento preventivo y correctivo al aire acondicionado, equipos de audio, informáticos y de cocina así como el mantenimiento general del inmueble; esto derivado de la realización de eventos especiales, culturales, políticos, religiosos y sociales. Reforzando el nuevo programa de turismo de negocios.

Para la realización de las actividades que comprenden esta función se tiene programado un total que asciende a \$11,454.000.00.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

Nombre de Proyecto			Tipo de Proyecto
Fomento al Turismo a través de Eventos Especiales.			PI
Objetivos del Proyecto			N° Objetivo Estratégico
1. Lograr un auditorio que utilice nuestras instalaciones y satisfacer con calidad los servicios ofrecidos a visitantes, nacionales y extranjeros.			4.6.03-F.12-01
Indicadores			
N° Obj. Proy.	Tipo y Dimensión	Nombre del Indicador	Meta %
01	Servicio Calidad	Índice en la calidad del servicio.	100.00
02	Gestión Alineación de Recursos	Índice de rentabilidad de la administración.	100.00

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, OBTENIDOS AL CIERRE DE LOS EJERCICIOS 2001-2003

P Otros Servicios y Actividades Económicas B Fomento a la Industria y el Comercio

Se llevaron a cabo aproximadamente 269 Eventos de los cuales los más relevantes son:

- ? ? Congresos y Convenciones.
- ? ? Graduaciones.
- ? ? Exposiciones.
- ? ? Deportivos.
- ? ? Conciertos .

Ejercicio 2002.

Los más relevantes son:

- 1.- Congreso Cristiano con 1,500 personas.
- 2.- Comida del Día del Pintor con 1,000 personas.
- 3.- Homenaje al Día del Maestro con 2,000 personas.

- 4.- Desayuno Día del Caminero con 1,500 personas.
- 5.- Expoventa Moroleón con 5,000 personas.

Ejercicio 2003.

Los más relevantes son:

- 1.- Coronación de la Reyna de los Charros con 2,000 personas.
- 2.- Homenaje al Día del Maestro con 1,500 personas.
- 3.- LXVII Asamblea Ordinaria de la Confederación Nacional y Organizaciones Ganaderas con 1,000 personas.
- 4.- Expoauto con 1,500 personas.
- 5.- Celebración al Día del Administrativo con 1,200 personas.

Lo que nos refleja que el Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas, cuenta con la preferencia del público en general, permitiéndonos mantener nuestro gasto de operación en un nivel adecuado.

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2004

- P Otros Servicios y Actividades Económicas**
B Fomento a la Industria y al Comercio

Se han llevado a cabo aproximadamente 80 Eventos de enero a junio de los cuales los más relevantes son:

- 1.- XXVII Congreso Nacional de Química Clínica y Expolaboratorio con 1,500 personas.
- 2.- Expofamiliar (Exposición de ropa) con 6,000 personas.
- 3.- XXVIII Congreso Seccional Extraordinario de la Sección 7, con 2,000 personas.
- 4.- 2ª Feria del Bebe y la Mamá Esquivar con 4,500 personas.
- 5.- Homenaje al Día del Maestro con 1,200 personas.
- 6.- Comida Conferencia Día del Constructor de Escuelas con 600 personas.
- 7.- 5ª Reunión Nacional de Comunidades Saludables con 1,500 personas.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2006 (VISIÓN)

- P Otros Servicios y Actividades Económicas**
B Fomento a la Industria y al Comercio

Dentro de las expectativas que la Secretaría de Turismo contempla para este Ejercicio, el Centro de Convenciones se considera como un icono central de desarrollo fortaleciendo la Economía del Sector Turístico en nuestro Estado, promoviendo la realización de mayores eventos, entre los que destacan el de Turismo de Negocios el cual permitirá en una mayor estadia de los visitantes de Nivel Nacional e Internacional.