



**PODER EJECUTIVO**  
**255 00 COMISIÓN PARA EL**  
**DESARROLLO Y FOMENTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS**  
**\$ 33,788,200.05**

**MISIÓN**

Mediante la participación y concertación plural, democrática y representativa de los diversos sectores que conforman la cafecultura en el Estado de Chiapas, coadyuvar a su desarrollo integral y equitativo, mediante la planeación, diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de origen gubernamental, social y privado. Así como generar las condiciones y/o factores necesarios para su fortalecimiento, promoción, competitividad y posicionamiento en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales.

**VISIÓN (2006)**

Ser un organismo autónomo, plural y democrático que coadyuve a fortalecer, consolidar, defender y promover la cafecultura chiapaneca, con la finalidad de propiciar el desarrollo integral de cada uno de los sectores que conforman esta actividad productiva, haciéndola altamente interactiva, competitiva y rentable, y posicionarla en los diversos mercados regionales, nacionales e internacionales mediante un proceso de calidad total con reconocimiento mundial.

N° OBJ. PROG. SECT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO	
C.01	1.	Fortalecer el desarrollo integral de la cafecultura chiapaneca.
C.01	2.	Capacitar permanentemente a todos los sectores involucrados de este sistema producto.
C.01	3.	Estructurar y ejecutar campañas permanentes de promoción, sobre las características y bondades de la calidad del café chiapaneco, en los ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales, con la finalidad de incrementar el consumo y demanda de este producto.
C.01	4.	Promocionar permanentemente nuevos instrumentos de financiamiento.
C.01	5.	Apoyar y fortalecer la producción del café chiapaneco.
C.01	6.	Promocionar y gestionar el establecimiento de sistemas estatales autónomos de certificación de calidad, tanto en materia de procesos productivos como de productos terminados, así como de capacitación técnica especializada empírica.

**LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO**

- 1.1. Mujeres Cafetaleras.
- 2.1. Capacitación.
- 3.1. Campaña de Promoción Permanente.
- 4.1. Fortalecimiento al financiamiento rural.
- 5.1. Impulso y desarrollo a la producción de café.
- 5.2. Protección Fitosanitaria
- 5.3. Validación y desarrollo de tecnología.
- 6.1. Control y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco.

N° O. E.	DIMENSIÓN	INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO	META %
1	Cobertura	Proyectos productivos en beneficio de las mujeres cafetaleras.	100.00
2	Cobertura	Productores capacitados mediante servicios profesionales.	100.00
3	Cobertura	Promocionar el café chiapaneco.	100.00
4	Alineación de Recursos	Eficiencia presupuestal.	100.00
4	Cobertura	Productores apoyados con el Fondo Estabilizador de Precios del Café.	100.00
5	Cobertura	Productores apoyados con el programa de fomento productivo	100.00
6	Cobertura	Acciones para impulsar y fortalecer la calidad.	100.00

### VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL

#### PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001–2006

#### OBJETIVOS DEL PLAN

5.3.11. Buscar que el desarrollo en el sector primario sea un proceso sustentable integral que haga compatible la producción con el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

#### POLÍTICAS TRANSVERSALES

- Equidad de Género.
- Nueva Relación con los Pueblos Indios.
- Aprovechamiento Sustentable de los Recursos Naturales.
- Cultura de Paz.
- Participación Social.

La cafecultura en el estado la componen 163,000 productores, de los cuales el 15 % son mujeres y el 85 % hombres, del total de productores el 60 % son indígenas, el café se cultiva bajo sombra en más de 200 mil hectáreas, el fomento de esta actividad evita la migración y fomenta la cultura, además la Comisión involucra a todos los sectores y representantes de toda la cadena.

#### RETOS

- Lograr una administración pública estatal más flexible y dinámica, que atienda demandas de la sociedad.
- Organizar la administración pública y acercarla a la población, a través de sus delegaciones regionales.
- Lograr una cultura de planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente
- Integrar un sistema único de información, con datos y estadísticas actualizadas permanentemente.
- Planear y ejecutar los programas gubernamentales en todas las áreas de gobierno y en las que estén presentes todas las políticas transversales
- Disminuir condiciones de marginación y pobreza de la población y los indígenas de forma equitativa.
- Establecer una nueva relación con los pueblos indios, la sociedad y el gobierno, garantizando sus derechos.
- Integrar a la mujer a la vida política, social, productiva y cultural con igualdad y equidad de género.

**RETOS**

- Descripción: Mediante la creación de la COMCAFE se involucra a todos los sectores y ramas de la cafecultura, haciendo llegar los beneficios lo mas cerca posible a los productores en sus regiones, fomentando proyectos y acciones que mejoren las condiciones de vida de las familias cafetaleras.

**PRIORIDADES**

- Recursos naturales
- Reactivación económica
- Crecimiento económico
- Desarrollo económico

Como ya se mencionó, el cultivo de café es de suma importancia al cubrir más de 200 mil hectáreas con material vegetativo, el cual se maneja con prácticas sustentables. El café es un cultivo que atraviesa por una grave crisis siendo un producto de exportación, en el momento de una alza de precios habrá una reactivación, por lo que es indispensable fomentar y mantener el cultivo del café en el estado pues de este dependen mas de 100 mil familias.

**PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006****NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)**

Programa Agropecuario y Forestal

<b>N° OBJETIVO DEL PLAN</b>	<b>OBJETIVOS DEL SECTOR</b>
-------------------------------------	-----------------------------

5.3.11	C.01. Lograr mejores condiciones de desarrollo humano para las familias rurales, especialmente los grupos más vulnerables, niños, mujeres y los pueblos indios.
--------	---

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL****GASTO POR TIPO DE PROYECTO**

DESCRIPCIÓN	GRAN TOTAL	INSTITUCIONALES			INVERSIÓN
		SUBTOTAL	GASTO		
			CORRIENTE	DE CAPITAL	
Presupuesto de Egresos	33,788,200.05	23,788,200.05	23,788,200.05	0.00	10,000,000.00
Porcentaje	100.0	70.40	70.40	0.00	29.60

**DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL**

FUNCIONES/SUBFUNCIONES	IMPORTE	
	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
<b>Total Organismo Público</b>	<b>33,788,200.05</b>	
<b>L Desarrollo Agropecuario y Pesca.</b>	<b>33,788,200.05</b>	
B Agrícola y Pecuario.		33,788,200.05

**ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004****L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA****B AGRÍCOLA Y PECUARIO**

La cafecultura en el Estado de Chiapas es una de las actividades agrícolas más importantes, según datos obtenidos con el actual censo cafetalero participan en esta más de 163,000 productores y sus familias que cultivan alrededor de 221,000 hectáreas de café.

La situación actual de este sector es preocupante ante la baja de los precios internacionales del café, al ser un cultivo de exportación y por estar en regiones de alta y muy alta marginación y rezago social, por lo anterior es necesario desarrollar acciones en beneficio de la cafecultura chiapaneca.

Por lo tanto para este año 2004 la COMCAFÉ a través del Programa de inversión plantea proyectos en 8 líneas de acción de primordial importancia para la cafecultura; además participa en la operación de programas federales de apoyo al sector cafetalero en coordinación con la SAGARPA y el Consejo Mexicano del Café.

En apego al Programa de Desarrollo Chiapas 2001-2006 y en el marco del Programa de Desarrollo Integral de la Cafecultura 2001-2006 para este año la Secretaría de Planeación autorizó los siguientes proyectos de inversión con la finalidad de atender la demanda puntual del sector cafetalero y fortalecer el desarrollo de los productores a corto y mediano plazo; el presupuesto asciende a \$ 10'000,000.00 en cinco proyectos de acuerdo a lo siguiente:

A través del proyecto "Impulso al Desarrollo Integral de la Mujer Cafetalera" se pretende mejorar las condiciones de vida de las familias, fortaleciendo la participación activa de las mujeres cafetaleras, mediante la generación de proyectos de desarrollo social principalmente, con una meta de 16 proyectos y 5 talleres de capacitación en beneficio de 400 mujeres cafetaleras.

Con el objetivo de apoyar y fortalecer la producción de café chiapaneco, se plantearon 3 líneas de acción específicas; Impulso y desarrollo a la producción de café, en la cual se plantea apoyar a los productores para la realización de labores culturales en sus cafetales.

En la línea de acción protección fitosanitaria, se plantea el proyecto "Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café" con una meta de 15,500 hectáreas en beneficio de igual número de productores que aplicarán control biológico en sus cafetales.

Y por último en validación y desarrollo de tecnología, se plantea el proyecto “Apoyo al Café Sustentable” con una meta de apoyar a más de 4,500 productores a través de apoyos en el pago de inspección y certificación de parcelas de café orgánico el apoyo será destinado en alrededor de 48 organizaciones de productores de café.

Para fortalecer e impulsar la calidad del café chiapaneco, mediante la línea de acción control y fortalecimiento a la calidad del café se plantean diversas acciones en este sentido, como la aplicación de la denominación de origen del café Chiapas a través de la formalización y operación del consejo regulador de la calidad del café, acciones como el premio estatal a la calidad del café que tiene la finalidad de fomentar entre las empresas cafetaleras un proceso de mejora continua en el proceso que desarrollan.

Apoyos para la certificación de beneficios secos para procesar café orgánico, diseño de marcas, registro y códigos de barra, un estudio sobre la cadena del valor del café, así como un foro estatal sobre calidad del café.

Con la finalidad de contribuir a posicionar el café chiapaneco y consolidar una cultura cafetalera, a través de la línea de acción campaña de promoción permanente se realizan actividades como la implementación de una campaña informativa, gráfica y comercial así como la participación en ferias en el ámbito estatal y nacional.

En el marco del Programa de Desarrollo Rural de Alianza para el campo 2004 la COMCAFÉ participa en la planeación de los proyectos destinados a fortalecer la cadena productiva café estableciendo dentro del subprograma PAPIR un total de 95 proyectos productivos, en el subprograma PRODESCA apoyar a 140 unidades de producción rural con servicios profesionales, y con el subprograma PROFEMOR apoyar a 120 organizaciones con el fomento empresarial.

Dentro del Acuerdo Nacional para el Campo firmado el 28 de abril del 2003 en el cual el Gobierno Federal en conjunto con las organizaciones de productores de café, definieron el programa especial de apoyo a la capitalización y fomento productivo de la cafecultura mexicana, poniendo en marcha programas específicos de apoyo al sector en el cual la COMCAFÉ desde el ciclo 2001-2002 ha participado en la operación directa de algunos programas haciendo llegar a los productores chiapanecos los recursos y apoyos establecidos.

Por lo tanto para este ejercicio 2004, se continuará con la actualización y mantenimiento del Padrón de Productores de café, herramienta básica para la implementación de todas las acciones encaminadas al sector cafetalero. A continuación se describen las acciones más relevantes en que se participa en coordinación con la SAGARPA Y EL CMC:

El Fondo de Estabilización de Precios del Café, tiene como finalidad apoyar la actividad cafetalera nacional, cuyos recursos han permitido mantener a los productores en el cultivo del café ante la caída de los precios y la tendencia de éstos, El Gobierno Federal implementó este programa en el ciclo 2002 y 2003 estableciendo hasta el momento un apoyo de 20 dólares por quintal y por un máximo de 20 quintales por hectárea, hasta la superficie legal permitida para la pequeña propiedad cafetalera y dependiendo del precio internacional. Los productores están obligados a dar revolvencia al fondo a partir del momento en que el precio internacional del café inicie su recuperación, para el ciclo 2002, se estableció \$70 Dls por quintal y para el 2003, \$85 Dls por quintal, esto mediante la retención contra su comercialización futura. Se espera que la Federación aporte un monto de \$400'000,000.00

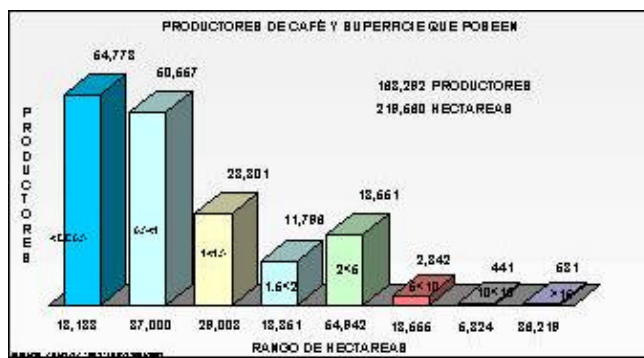
Programa de Fomento Productivo y Mejoramiento de la Calidad del Café en México, a partir del 2003 se estableció este programa con el objeto de apoyar a los productores de café con la finalidad de evitar la

caída de la producción y fortalecer la productividad, así como mejorar la calidad del café, el apoyo es en efectivo contra actividades realizadas de mantenimiento de las plantaciones, siendo las componentes o líneas de acción las siguientes:

- Reconversión productiva en variedades arábicas.
- Intensificación de prácticas de cultivo de café arábica convencional con fertilización.
- Intensificación de prácticas de cultivo de café arábica convencional sin fertilización.
- Intensificación de prácticas de cultivo de café orgánico arábica.
- Intensificación de prácticas de cultivo para café robusta.

Este programa es promovido por la SAGARPA en el que el CMC actúa como agente técnico del mismo y la COMCAFÉ participa en la operación a través de sus trece delegaciones regionales, el monto esperado que la Federación aportará a este programa se estima en \$165'000,000.00.

Finalmente, es importante mencionar que todas estas actividades se absorben y se realizan con cargo al presupuesto de gasto corriente por un monto definido de \$23'788,200.05 de los destinados para los Servicios Personales, Capítulo 1000; Materiales y suministros, Capítulo 2000; y Servicios Generales, Capítulo 3000; cabe destacar que la importancia que representan las trece delegaciones regionales ubicadas estratégicamente en las zonas cafetaleras del estado: Copainala, Ocozacoautla, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Ángel Albino Corzo, Bochil, Pichucalco, Ocosingo, Palenque, Yajalón, Motozintla, Tapachula y Mapastepec.



importante mencionar que todas estas actividades se absorben y se realizan con cargo al presupuesto de gasto corriente por un monto definido de \$23'788,200.05 de los destinados para los Servicios Personales, Capítulo 1000; Materiales y suministros, Capítulo 2000; y Servicios Generales, Capítulo 3000; cabe destacar que la importancia que representan las trece delegaciones regionales ubicadas estratégicamente en las zonas cafetaleras del estado: Copainala, Ocozacoautla, San Cristóbal de las Casas, Comitán, Ángel Albino Corzo, Bochil, Pichucalco, Ocosingo, Palenque, Yajalón, Motozintla, Tapachula y Mapastepec.

### PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
Apoyo al Café Sustentable.	PK
OBJETIVOS DEL PROYECTO	Nº OBJETIVO ESTRATÉGICO

- |   |    |
|---|----|
| 1. Fortalecer a las organizaciones o unidades de producción que están en la etapa de café convencional a producción de café orgánico y aquellas consolidadas en este proceso. | 05 |
|---|----|

INDICADORES			
Nº OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Cobertura	Productores que emplean el sistema de cultivo sustentable.	15.63
1	Proyecto Cobertura	Organizaciones de productores de café orgánico.	100.00

NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Protección Fitosanitaria Contra la Broca del Grano del Café.			PK
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Manejo integrado de plagas para bajar los niveles de infestación de la broca del grano del café.			05
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Productores que aplican el control biológico contra la broca.	10.98
NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Fomento, Promoción y Fortalecimiento a la Calidad del Café Chiapaneco.			PI
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Fomentar el mejoramiento de la calidad del café chiapaneco buscando un reposicionamiento en los mercados para mejorar el ingreso de los cafeculturales del Estado.			1
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Servicio Eficiencia	Fomento, promoción y fortalecimiento a la calidad del café	100.00
NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Programa Alianza para el Campo (Aportación Estatal)			PK
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Impulsar el establecimiento de los agronegocios en el medio rural y el fortalecimiento de la competitividad de las cadenas agroalimentarias, tanto para incrementar el ingreso de los productores como para diversificar las fuentes de empleo en el campo.			04
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Índice de cobertura de proyectos apoyados.	100.00
1	Proyecto Impacto	Índice de cobertura de unidades de producción rural con servicios profesionales.	100.00
1	Proyecto Impacto	Índice de cobertura de fortalecimiento empresarial.	100.00



## **SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,** **PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003**

### **L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA**

#### **B AGRÍCOLA Y PECUARIO**

Dentro de las acciones de mayor relevancia que la COMCAFÉ esta realizando para este ejercicio 2003 y se considera un proyecto importante y de continuidad ejecutado directamente por la COMCAFÉ, es el Padrón Nacional Cafetalero el cual nos ha permitido identificar a los auténticos productores de café, donde están ubicados y que superficie poseen. A la fecha se han censado y georeferenciado a 164,607 productores de café en el Estado, con una inversión por parte del Gobierno Federal de \$1'800,000.00 en lo que va del año. El resultado alcanzado nos ha permitido eficientar la aplicación de recursos destinados al sector cafetalero.

Dentro de los Programas especiales de apoyo al sector dimos continuidad al Fondo Emergente para el Levantamiento de la Cosecha 2001-2002 en respuesta al incremento de productores en el censo cafetalero, gestionando recursos adicionales ante el gobierno federal por \$17'527,706.20 en beneficio de 20,836 productores de café con \$900.00 por hectárea, con un máximo de hasta 500 hectáreas por productor, en una superficie de 18,891 hectáreas.

La COMCAFÉ en este ejercicio operó el programa especial Fondo de Estabilización de Precios del Café el cual tiene el objetivo de compensar parcialmente los ingresos de los productores para garantizarles un ingreso objetivo en la comercialización de su producción, en este programa se participó en la operación directa a través de las trece delegaciones regionales haciendo llegar los apoyos directamente a los productores en sus regiones, la inversión que llegará a los productores de café es en más de \$370'000,000.00 MN.

Otro programa especial de apoyo a los productores es el Fomento productivo y mejoramiento de la calidad del café en México, el cual tiene la finalidad de generar certidumbre entre los productores que reúnan las condiciones potenciales que garanticen la rentabilidad económica del cultivo de café en condiciones normales de mercado, para su permanencia en la actividad, las componentes o líneas de acción que se apoyarán son las siguientes:

- a) Reconversión productiva.
- b) Intensificación de prácticas de cultivo de café arábica con fertilización.
- c) Intensificación de prácticas de cultivo de café arábica sin fertilización.
- d) Intensificación de prácticas de cultivo de café orgánico con abono.
- e) Intensificación de prácticas de cultivo de café en variedad Robusta.

El apoyo será otorgado contra actividades realizadas en cada uno de estos conceptos, el cual ascenderá a más de \$165'000,000.00 MN.

Durante el presente año a través del Programa de Desarrollo Rural de Alianza para el Campo 2003, se ejercerán recursos federales y estatales en el orden de los 33 millones de pesos destinados a apoyar la Cadena Productiva Café, distribuidos en tres programas base:

Subprograma de Apoyo a los Proyectos de Inversión Rural PAPIR, al cual se destinan recursos en el orden de los \$23'400,000.00 para apoyar proyectos que fomenten la inversión en bienes de capital, fortaleciendo la producción primaria bajo esquemas de mantenimiento de las plantaciones existentes, impulsar proyectos que contribuyan a la conservación del medio ambiente, de mayor importancia es el impulso al valor agregado en el cual se apoyan esquemas que fomentan la transformación de la producción primaria y mejoran la calidad del café chiapaneco.



Subprograma de Desarrollo de Capacidades en el Medio Rural PRODESCA, destinando recursos por \$3'350,000.00 mediante el cual se apoyarán servicios de capacitación, asistencia técnica y consultoría a través de una red de prestadores de servicios profesionales certificados, quienes identifican áreas de oportunidad desarrollando 89 proyectos productivos.

Subprograma de Fortalecimiento de Empresas y Organización Rural PROFEMOR, mediante el cual se apoya a organizaciones de primer y segundo nivel, para fortalecer su estructura interna y generar capacidad empresarial, apoyando a 36 organizaciones de productores, concertando recursos por \$6'250,000.00.

En el marco del Programa Normal de Gobierno del Estado se ejecutaron acciones a través de diversos proyectos de inversión.

Para dar continuidad al Proyecto Denominación de Origen del Café Chiapaneco, en este ejercicio se inicia con el proceso de integración, consolidación y operación del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapaneco, con la participación de representantes de la cadena productiva del sector social y privado, además de instituciones involucradas y los propios consumidores, con una inversión inicial dentro del programa normal de \$450,000.00 MN.

La función principal de este Consejo es proteger la Denominación de Origen del Café Chiapas, por lo que se pretende que a finales del presente año sea acreditado como organismo verificador y certificador permitiendo a los productores tener acceso a nuevos nichos de mercado.

Se llevará a cabo el proyecto Campaña de Promoción del café Chiapaneco, con la finalidad de promocionar el consumo del café, y fortalecer el reconocimiento de la calidad en el ámbito Estatal y Nacional con actividades en radio, televisión y participación en ferias ejerciendo un monto de \$1'500,000.00 MN.

Con el Proyecto Protección Fitosanitaria contra la Broca del Grano del Café, se apoyará a 5 organizaciones de productores de café con el equipamiento de laboratorios de producción de hongo para el control biológico de la broca del grano de café, considerando esta como una alternativa sustentable en el que se invertirán \$400,000.00 MN.

Finalmente el proyecto Apoyo al Café Sustentable, se impactó en más de 5,000 productores los cuales implantaron métodos de producción sustentable como lo es la cafecultura orgánica, al ser apoyados para la inspección y certificación de sus parcelas en más de 10,000 hectáreas con una inversión de \$900,000.00

En el marco de coordinación interinstitucional en junio del presente año se celebró el convenio de colaboración COMCAFÉ-UNACH con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de la cafecultura estatal en líneas específicas como:

- Intercambio académico y cultural.
- Elaboración e instrumentación de proyectos de investigación.
- Capacitación.
- Transferencia de tecnología, entre otras líneas importantes.

Además con la finalidad de fomentar la cultura del café entre la sociedad se instalará en la biblioteca del centro cultural "Jaime Sabines" la primera colección especializada del Café de Chiapas, con ayuda de los diversos sectores que integran la cadena productiva.

## EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006 (VISIÓN)

### **L DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESCA**

#### **B AGRÍCOLA Y PECUARIO**

En Chiapas se cultivan según los resultados del actual censo cafetalero un poco más de 222,000 ha. que pertenecen a 160,000 productores, distribuidos en 87 municipios de las nueve regiones económicas del estado, con una producción promedio Estatal de 1.7 millones de quintales de café pergamino que lo ubica como el primer productor a nivel Nacional, con una aportación de 34 %, siendo la entidad con mayor superficie cultivada, lo cual genera ingresos al estado por más de 110 millones de dólares.

En el marco del Programa de Desarrollo Integral de la Cafeticultura Chiapaneca 2000-2006 a través de la Comisión para el Desarrollo y Fomento del Café de Chiapas con la finalidad de consolidar la actividad cafetalera a corto y mediano plazo, se presentan cuatro líneas estratégicas dirigidas a:

- Impulso al desarrollo integral de la Cafeticultura Chiapaneca.
- Formación de capital humano y fortalecimiento de los bienes y servicios requeridos, para el desarrollo y crecimiento de la Cafeticultura Chiapaneca.
- Consolidación de la calidad total del café chiapaneco y eficientización de los diversos procesos que conforman la cadena del valor del sistema producto.
- Posicionamiento del café Chiapaneco en nuevos segmentos de mercado, basados en la calidad de la producción y su diferenciación regional.

Bajo este contexto y con la finalidad de eficientar y dirigir los recursos públicos hacia el impulso a la producción, la calidad y promoción del café e incidir de la siguiente manera:

De gran importancia es la denominación de origen del café chiapaneco, por lo que ya se dieron los primeros pasos al realizar la consolidación del Consejo Regulador de la Calidad del Café Chiapaneco el cual permitirá aunado a una intensa campaña de promoción enfocada al posicionamiento de la calidad del café chiapaneco en el país y el mundo aplicar la Denominación de Origen con la finalidad de buscar nuevos nichos de mercado que permita a los productores mejorar sus condiciones de vida.

Dentro de nuevos esquemas de producción, la cafeticultura orgánica coloca a Chiapas en el primer lugar en el mundo en producción y exportación. Se exporta de Chiapas aproximadamente 180,000 sacos a los mercados de Europa, Asia y USA, considerando un promedio de venta de 125 Dólares las 100 libras, significa un ingreso de 22.5 Millones de Dólares para el Estado, por lo anterior se pretende continuar impulsando este esquema de producción que nos asegura calidad y posicionamiento en mercados, para fortalecer este sistema se apoyarán las campañas de control de plagas y enfermedades con métodos biológicos y prácticas culturales que permitan el fortalecimiento, se apoyarán también los esquemas de certificación de los procesos de producción, así como el beneficiado seco.

Ante la crítica situación por la que atraviesa la cafeticultura, y al ser un cultivo estratégico y generador de divisas para el país y en consecuencia para el estado, siendo las áreas productoras las más rezagadas y de más alta marginación, el Gobierno Federal en conjunto con los diversos sectores que integran la cadena impulsan programas de apoyo que propicien el mejoramiento y desarrollo de la cafeticultura, en ese tenor y por la tendencia de bajos precios y crisis que permanece la COMCAFÉ en el estado es el conducto para hacer llegar eficientemente los beneficios que el Gobierno Federal instituya a los productores de café.