



PODER EJECUTIVO
230 00 ORGANISMOS SUBSIDIADOS
SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO Y TELEVISIÓN
\$ 36,952,000.00

MISIÓN

Producir y transmitir programas de corte nacional y estatal sobre orientación social, cívica, educativa, de salud y otros dirigidos a la sociedad chiapaneca; a fin de fomentar población informada, crítica y participativa que propicie la tolerancia, la convivencia, el respeto a los derechos humanos, la equidad de género, mismo que permitan mejores niveles de bienestar social y económico.

VISIÓN (2006)

Ser un órgano de comunicación abierto, incluyente y participativo que procure espacios de opinión, que permita desarrollar y fortalecer los medios públicos en beneficio de la sociedad chiapaneca.

N° OBJ. PROG. SECT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO
L.04	1. Mejorar la calidad y ampliar la barra programática de producción propia.
L.04	2. Mejorar y ampliar la calidad y cantidad de espacios noticieros en la barra programática.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO

- 1.1. Mejorar los servicios de información de manera objetiva confiable y de calidad.
- 1.2. Actualizar la infraestructura del SCHRTV para que cumpla con los estándares internacionales de transmisión y aumente la calidad de la señal de televisión.
- 1.3. Integrar una sociedad dinámica y participativa con arraigo a su cultura, tradición y con herramientas que lo proyecten a futuro.
- 1.4. Atender a través de su programación las necesidades sociales.
 - 2.1. Promover la participación de la ciudadanía en el análisis y discusión de temas de interés general.
 - 2.2. Promover la convivencia, el respeto a los derechos humanos, la igualdad de género y valores que faciliten una participación responsable en la sociedad.
 - 2.3. Mantener informada, en forma responsable y constante a la sociedad chiapaneca a través de los noticieros televisivos y radiofónicos.

N° O. E.	DIMENSIÓN	INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO	META %
1	Cobertura	Mayor producción de programas radiofónicos propios	100.00
1	Cobertura	Programas televisivos a realizar	100.00
2	Calidad	Piezas informativas realizadas por la unidad de información y noticieros	100.00

VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL

PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001–2006

OBJETIVOS DEL PLAN

1.5.10. Abrir nuevos espacios en la radio y la televisión que propicien la reflexión y la participación social.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Nueva Relación con los Pueblos Indios.

En este sentido, el Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión participa fomentando a través de su barra programática televisiva y radiofónica la participación activa, comprometida e informada de las diversas comunidades que conforman la riqueza cultural de la entidad. Para ello se tiene especial atención en la realización en conjunto con voceros de estas comunidades de noticieros radiofónicos y televisivos, siendo el primer y único Estado a la fecha en transmitir noticieros en lenguas indígenas.

Cultura de Paz.

Una de las funciones principales de este Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión, es el de fomentar la tolerancia tanto religiosa como política, de lo anterior se deriva la creación de varios programas informativos y formativos para la tele audiencia y los radioescuchas así como en campañas de difusión.

Participación Social.

El Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión deberá ser un medio no solo de difusión sino también de recolección de sentires y opiniones de la Sociedad Chiapaneca en temas diversos y amplios, por lo que la barra programática se ha diseñado de tal forma que no solo permita sino que fomente la libre expresión de la opinión ciudadana.

RETOS

- Crear condiciones para un acuerdo de paz con justicia y dignidad.
- Construir un sistema político democrático que de paso a la participación social en la gobernabilidad.
- Impulsar una comunicación social con libertad de expresión y derecho a la información.
- Establecer una nueva relación con los pueblos indios, la sociedad y el gobierno, garantizando sus derechos.

PRIORIDADES

Educación.

La primera prioridad del Gobierno es elevar el nivel de educación en el Estado de Chiapas, este Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión promueve y difunde no solo programas culturales sino que, además, transmite señal de Tele secundaria permitiendo a aquellos que se encuentren en las zonas más alejadas y de difícil acceso continuar su educación básica al verse beneficiados con la señal de televisión de "Edusat" transmitida por este Sistema.

PRIORIDADES

Salud.

Difundir, informar y formar a la población chiapaneca en materias como preventivos de salud y conservación de recursos naturales y prevención de accidentes forestales a través de la constante transmisión de campañas de los tres niveles de la Administración Pública.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)

Programa de Gobierno

N° OBJETIVO DEL PLAN	OBJETIVOS DEL SECTOR
1.5.10	L.04 Hacer de la política interna un ejercicio cotidiano y responsable de poder, capaz de ejercer la acción de gobierno, bajo los fundamentos de la legitimidad, el consenso y la eficacia.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004
INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

GASTO POR TIPO DE PROYECTO

DESCRIPCIÓN	GRAN TOTAL	INSTITUCIONALES			INVERSIÓN
		SUBTOTAL	GASTO		
			CORRIENTE	DE CAPITAL	
Presupuesto de Egresos	36,952,000.00	36,952,000.00	36,952,000.00	0.00	0.00
Porcentaje	100.0	100.00	100.00	0.00	0.00

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL

FUNCIONES/SUBFUNCIONES	IMPORTE	
	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
Total Organismo Público	36,952,000.00	
E Gobierno	36,952,000.00	
B Política Interior		36,952,000.00

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004**E GOBIERNO****B POLÍTICA INTERIOR**

Se pretenden realizar al 31 de Diciembre del 2004 las siguientes cantidades:

- 2,700 Programas de Televisión.
- 54,000 Programas de Radio.
- 30,696 Emisiones de promociones de Televisión.
- 600,000 Emisiones de promociones de Radio.
- 15,588 Piezas Informativas en Radio.
- 12,972 Piezas informativas en Televisión.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

NOMBRE DE PROYECTO		TIPO DE PROYECTO	
Sistema Chiapaneco de Radio y Televisión		PI	
OBJETIVOS DEL PROYECTO		N° OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1. Mejorar la calidad y ampliar la barra programática de producción propia		1	
2. Mejorar y ampliar la calidad y cantidad de espacios noticieros en la barra programática		2	
INDICADORES			
N° OBJ. PROJ.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Servicio Cobertura	Programa televisivos a realizar	92.44
1	Servicio Cobertura	Mayor producción de programas radiofónicos propios	58.82
2	Gestión Calidad	Piezas informáticas realizadas por la unidad de información y noticiero	100.00

SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003

E GOBIERNO B POLÍTICA INTERIOR

Se pretenden realizar al 31 de diciembre del 2003 las siguientes cantidades:

- 1636 Programas de Televisión
- 29,991 Programas de Radio
- 14,052 Emisiones de promociones de Televisión
- 597,958 Emisiones de promociones de Radio
- 9,105 Piezas Informativas en Televisión
- 9,147 Piezas informativas en Radio

Es importante destacar el decidido apoyo que el Gobierno Estatal ha brindado a este Sistema en la preocupación de hacer llegar a mas Chiapanecos y Chiapanecas una señal con una mayor calidad, dicho esfuerzo se refleja en la puesta en marcha del proyecto "Comunicación con todos" por el cual se instalaran a fines del 2003, 8 repetidoras de Televisión y se encuentran operando 2 de las 3 estaciones de radio en las zonas sierra, norte y selva de nuestra entidad, los cuales se irán incrementando poco a poco con la idea de que a finales del presente Gobierno se logre la cobertura del 100% de la Población y Geografía del Estado de Chiapas en materia de comunicación a través de la radio y Televisión.

EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006 (VISIÓN)

E GOBIERNO B POLÍTICA INTERIOR

Si bien es cierto que con el apoyo del Gobierno Estatal este Sistema va creciendo, cabe aclarar que aun queda mucho por hacer, razón por lo cual se pretende la creación y ampliación de la red de repetidoras de Televisión, así como de estaciones de radio dentro de la Entidad, así mismo, se contempla el aumento en la creación de programas propios dentro de la barra programática del canal de televisión, pasando del 50% de producción actual en tiempo al aire al 60% a fines de sexenio.

Para el ejercicio 2004 se pretende gestionar ante la Secretaria de Planeación la validación y asignación de tres proyectos que contemplan la instalación de 12 repetidoras televisivas, con el fin de incorporar a igual numero de municipios a la señal televisiva de este Sistema y con ello lograr una población mayor informada y conocedora de la diversidad y riqueza cultural del Estado.

En cuanto a las repetidoras de televisión se cuentan con trece instaladas, sin embargo para lograr el alcance real del 100% geográfico se necesita de la instalación de 50 repetidoras más, de las cuales se gestionaran en el presente sexenio un total de 25 repetidoras mas, con el objeto de terminar el sexenio con una cobertura del 100% de la entidad con señal de radio y un mínimo del 75% con señal de televisión de este Sistema.

En lo referente a radio se cuentan con 9 estaciones y se requieren para dar una cobertura del 100% del territorio estatal otras 9 mas, que se consideran distribuir a razón de un crecimiento de tres nuevas cada año con un costo aproximado de nueve millones de pesos anuales.