



**PODER EJECUTIVO**  
**230 00 ORGANISMOS SUBSIDIADOS**  
**INSTITUTO DE LAS ARTESANÍAS**  
**\$ 9,254,699.57**

**MISIÓN**

Organismo descentralizado del Gobierno del Estado, promotor de las artesanías, cuya finalidad es mejorar el ingreso familiar en el sector artesanal, y al mismo tiempo, conservar la cultura y tradiciones, a través del fomento a la producción, comercialización y difusión.

**VISIÓN (2006)**

Ser un Organismo eficiente, capaz de solucionar con calidad la problemática del sector artesanal con los principios de equidad y honestidad; a través de programas que fomenten la producción, comercialización y difusión de las artesanías, contribuyendo al desarrollo de nuestro Estado.

N° OBJ. PROG. SECT.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO
J.08	1. Mejorar la producción y productividad artesanal en los Municipios del Estado de Chiapas.

**LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO**

- 1.1 Organización y aplicación de diagnósticos a productores.
- 1.2 Elaboración de proyectos artesanales.
- 1.3 Impartir cursos de capacitación, asistencia técnica y supervisión a artesanos.
- 1.4 Conservar y preservar el patrimonio artesanal a través de concursos populares.
- 1.5 Acopio y compra de productos terminados a nivel local y foráneo.
- 1.6 Participar en ferias y exposiciones.
- 1.7 Promocionar y publicitar las artesanías.
- 1.8 Ampliar la red de distribuidores de artesanías en el país.

N° O. E.	DIMENSIÓN	INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO	META %
1	Cobertura	Población artesanal con acceso a apoyos	10.48
1	Cobertura	Artesanos beneficiados con los cursos de capacitación	12.07
1	Cobertura	Aplicación de diagnóstico	28.43
1	Cobertura	Cursos de capacitación	12.07
1	Cobertura	Suministro de materias primas	14.22
1	Cobertura	Artesanos apoyados con la adquisición de productos	38.16
1	Cobertura	Mercado local	65.63

## VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL

### PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001–2006

#### OBJETIVOS DEL PLAN

5.2.06 Promover fuentes alternativas de ingreso para los segmentos de la población que carecen de ellos, en especial para los pueblos indios y las mujeres.

#### POLÍTICAS TRANSVERSALES

##### **Equidad de Género.**

Si bien es importante resaltar que en el Estado de Chiapas existen al menos 300 mil artesanos y el 60% son mujeres que practican la elaboración de artesanías. El papel de la mujer artesana en nuestro estado es primordial para el desarrollo de las comunidades, ya que son el eje motor de esta actividad con la que contribuyen al fortalecimiento de la economía familiar.

##### **Nueva Relación con los Pueblos Indios.**

El Instituto de las Artesanías, fortalece la participación de los artesanos en un marco de respeto a sus tradiciones apoyando en la generación de empleos y oportunidades para incrementar su nivel de vida.

##### **Participación Social.**

Trabajamos en coparticipación con los artesanos chiapanecos, adecuando políticas que coadyuven a dar un mayor impulso a las comunidades artesanales.

#### RETOS

- Impulsar el desarrollo de las artesanas y artesanos chiapanecos en condiciones que promuevan su crecimiento e integración en la sociedad.

#### PRIORIDADES

##### **Desarrollo Económico.**

Propiciar el mejoramiento de las condiciones de vida de las artesanas y artesanos de Chiapas, a través de la creación de empleos que permitan mejores niveles de ingreso y la apertura de mayores oportunidades.

### PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

#### NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)

Programa de Desarrollo Económico

N° OBJETIVO DEL PLAN	OBJETIVOS DEL SECTOR
5.2.06	J.08 Fortalecer el Sector Artesanal, que permita su desarrollo en forma gradual y sostenida, mejorando el nivel de vida de las familias artesanas, manteniendo su identidad cultural como reflejo de su diversidad étnica, protegiendo su autenticidad y valor intrínseco.

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004**  
**INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL**

**GASTO POR TIPO DE PROYECTO**

DESCRIPCIÓN	GRAN TOTAL	INSTITUCIONALES			INVERSIÓN
		SUBTOTAL	GASTO		
			CORRIENTE	DE CAPITAL	
Presupuesto de Egresos	9,254,699.57	9,254,699.57	9,254,699.57	0.00	0.00
Porcentaje	100.0	100.00	100.00	0.00	0.00

**DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL**

FUNCIONES/SUBFUNCIONES	IMPORTES	
	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
<b>Total Organismo Público</b>	<b>9,254,699.57</b>	
<b>P Otros Servicios y Actividades Económicas.</b>	<b>9,254,699.57</b>	
D Fomento a las Artesanías.		9,254,699.57

**ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004**

**P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

**A SERVICIOS COMPARTIDOS**

El Instituto de las Artesanías ejercerá la cantidad 3 millones 239 mil 349 pesos, que corresponde al ámbito administrativo que está conformado por apoyo administrativo, informática, planeación y jurídico.

Las actividades en el ámbito administrativo estarán enfocadas a dar cumplimiento a las diferentes necesidades de apoyo administrativas, asesoría y de evaluación de las áreas sustantivas, planeando las actividades y controlando en forma periódica el funcionamiento de los diversos programas que permiten coadyuvar al crecimiento y fortalecimiento de la actividad artesanal.

Para contar con personal eficiente en el manejo de sistemas informáticos que coadyuven a la generación oportuna de información para la toma de decisiones se realizarán 5 cursos de capacitación al personal del organismo y se implementarán 2 sistemas en las áreas operativas, así como desarrollar 2 sistemas de información.

#### **D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS**

Fomentar la actividad artesanal es uno de los objetivos del Instituto de las Artesanías, con la finalidad de elevar la calidad de vida de las personas que se dedican a esta loable actividad. Tomando en cuenta que en el estado existen alrededor de 300 000 artesanos y que la mayoría son mujeres, las acciones que viene realizando el organismo no son suficientes para la gran demanda que existe, pero con los recursos que tiene trata de realizar acciones integrales que permitan beneficiar directamente a los artífices chiapanecos.

Teniendo el Estado de Chiapas una gran riqueza artesanal por la variedad de ramas que existen, además de ser una actividad generadora de ingresos y de unión familiar; tratamos de preservar y conservar estos productos que además nos dan a conocer nuestras tradiciones y costumbres, por lo que venimos trabajando con las 20 ramas artesanales como: alfarería, jarcería, cestería, laca, textil, ámbar, entre otros.

En estos últimos años hemos implementado proyectos que nos han permitido ir abatiendo poco a poco las deficiencias que han existido en esta actividad; como: la falta de organización para la producción, financiamiento oportuno, encarecimiento de los insumos, invasión de sustitutos comerciales, ausencia del control de calidad, etc. que no le permitían a este sector un crecimiento gradual y sostenido.

En el año 2003 atendimos a un total de 31,445 artesanos, los cuales fueron apoyados en diversas acciones realizadas por el Instituto, que incluyen desde la aplicación de diagnósticos, cursos de capacitación artesanal, supervisiones, asistencia técnica, suministro de materia prima, adquisición de productos terminados, entre otros.

En el ejercicio 2004 todos nuestros esfuerzos están enfocados a proporcionar un apoyo integral a 35,173 artesanos, que representa el 11.72% de la cobertura total que existe en la Entidad.

El factor más importante para el crecimiento de la actividad artesanal, es la constante mejoría en la calidad de las artesanías y la aplicación de precios justos; el acopio de la materia prima es fundamental en el proceso de la producción artesanal, ya que repercute en los altos costos y/o mala calidad de la misma.

En este tenor, apoyamos directamente a los artesanos proporcionándoles la materia prima indispensable, que les permita superar las condiciones de abasto que prevalece en su entorno. Para llevar a cabo este proyecto se aplicarán diagnósticos productivos a 10,000 artesanos en diferentes comunidades, como resultado de estos diagnósticos se beneficiarán a 5,000 artesanos de diversas ramas artesanales, con microcréditos de suministro de materia prima, a través del Fondo de Adquisición de Materias Primas, Equipos e Implementos para los Artesanos de Chiapas (FAMAPRICH).

Con el profundo sentido humano y de responsabilidad social, continuaremos atendiendo las demandas de la población artesanal en materia de capacitación y siendo las mujeres las que más requieren de nuestro apoyo, en este año fortaleceremos la rama textil en donde impartiremos 7 cursos de capacitación en Corte y confección e implementación de nuevos diseños, con los que se pretende beneficiar a 210 personas de diferentes grupos en los municipios de Yajalón, Chilón, Venustiano Carranza, Las Margaritas y Palenque.

Con el fin de rescatar y preservar la actividad artesanal y generar alternativas de solución a sus demandas elaborarán 15 proyectos artesanales con lo que estaremos beneficiando a 450 artesanos en varias comunidades, estos proyectos serán canalizados en su oportunidad para su financiamiento Fondo Nacional para las Empresas en Solidaridad (FONAES) y el Fondo de Financiamiento para las Empresas de Solidaridad del Sector Artesanal (FOFESSA); además se tiene programado 12 supervisiones en beneficio de 250 artesanos y 65 asistencia técnica para 1300 productores, con el fin de mantener la organización productiva, fortalecer a la mujer artesana y mantener la integración familiar.

La actividad comercial es un sector importante en el desarrollo de Chiapas, ya que es uno de los principales rubros que genera estabilidad en la economía de la población, para ello con el programa de compras locales y foráneas, con el firme propósito de brindar apoyos justos e imparciales, en el que se favorecen directamente a los artesanos evitando intermediarios que se dedican a la elaboración de diversas ramas artesanales, se lleva a cabo con recursos propios del Instituto de las Artesanías.

En el año 2003 se benefició a más de 5755 artesanos con compras por más de 4 millones de pesos de 39 municipios y logrando llegar a 244 comunidades de las regiones Centro, Altos, Frailesca, Norte, Selva, Soconusco y Sierra.

Para el ejercicio 2004 se pretende apoyar con la compra de artesanías a 12,000 artesanos, en este año se incrementará el número de los beneficiados como resultado de la ampliación de la red de distribuidores en el País.

Para elevar la comercialización de las artesanías es necesario dar a conocer las características de la producción artesanal a nivel nacional e internacional, en este contexto la promoción y difusión juega un papel determinante para elevar el nivel de las ventas globales tanto en las tiendas como en los eventos, en los que participamos, en este año se realizarán 30 promociones a través de diferentes medios de comunicación así como una suscripción de revistas de distribución Nacional por un periodo de 6 meses. El presupuesto en promoción asciende a la cantidad de \$245 mil 590. Así también, en la participación de 12 eventos, entre ferias, concursos y exposiciones locales, nacionales e internacionales. Se promocionaran, difundirán y comercializaran los productos artesanales con la finalidad de conservar nuestras tradiciones y en apoyo a la economía de los artesanos. Todo ello con la finalidad de incrementar las ventas 2004.

Para llevar a cabo estas acciones el Instituto requiere de un presupuesto adicional por un total de \$ 8 millones 045 mil 590 pesos.

Se tendrá un seguimiento oportuno a través de 6 rutas foráneas y locales para la adquisición de productos terminados en beneficio de 6000 artesanas, atendiendo a 6 regiones, 30 municipios y 90 comunidades del Estado. El monto para en programa de compras es de \$ 5 millones 400 mil pesos.

En otro orden de ideas, debido a los grandes compromisos que adquiere día a día el Instituto, para fomentar el desarrollo artesanal participará en eventos, exposiciones y ferias regionales, nacionales en los que se difunda la tradición artesanal de Chiapas, a través de la exhibición y comercialización de piezas magistralmente creadas por manos de nuestros artesanos. Los eventos en los que el Instituto participara son: Expoventa Feria Internacional Tapachula, Expoventa día del Artesano y de la artesana, Expoventa AMFAR Exporegalo y Decoración, X Venta Anual Artesanos de Chiapas, X Gran Bazar de Artesanías Chiapanecas, Feria Chiapas 2004, Concurso Estatal del Ámbar, XII Exposición y Concurso Nacional de Artesanías y Diciembre en la tradición Popular y XXI Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas.

Para continuar motivando a la comunidad artesanal a preservar las tradiciones y costumbres realizaremos: el XXI Concurso Estatal Fray Bartolomé de las Casas en donde se entregarán 75 premios y donde participarán 900 artesanos, el Concurso Estatal de Ámbar el cual otorgará 18 premios con la inscripción de 150 artesanos y el de Diciembre en la Tradición Popular que está dirigido a los que se dedican a la elaboración de piñatas, en este año se pretende que se inscriban 120 personas y se entregarán 6 premios; de la misma manera participaremos en la XII Exposición y Concurso Nacional de Artesanías que se celebra en la ciudad de México, en el que participarán 300 artesanos chiapanecos, productores de diferentes ramas artesanales. Para los eventos y concursos se canalizaran recursos por la cantidad de 854 mil 558 pesos.

Para las tareas sustantivas en esta subfunción, incluyendo los eventos este Instituto destina un monto total de 6 millones 015 mil 349 pesos.

Para cumplir con todas las acciones programadas en el ejercicio 2004, el monto total de los recursos asciende en las dos subfunciones asciende a la cantidad de 9 millones 254 mil 699 pesos

#### **Acciones Adicionales con Presupuesto de Recursos Propios.**

Con recursos propios, el Instituto de las Artesanías, se lleva a cabo el programa de compras a través de rutas foráneas y locales que se realizan en el Organismo, este presupuesto es variable ya que depende del ingreso de las ventas que se obtienen de los eventos como de las tiendas institucionales.

Para el ejercicio 2004, se pretende beneficiar a 12 mil 661 artesanos.

### **PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES**

NOMBRE DE PROYECTO		TIPO DE PROYECTO	
Dirección General		PI	
OBJETIVOS DEL PROYECTO		N° OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1. Diseñar instrumentos y programas de apoyo que permiten impulsar el desarrollo de las actividades artesanales, preservando los elementos socioculturales		1	
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Cobertura	Población artesanal con acceso a apoyos	10.48
1	Gestión Impacto	Coordinar y dirigir las acciones emprendidas por Dirección	83.33
1	Servicio Cobertura	Realizar reuniones con clientes potenciales	75.00
1	Servicio Cobertura	Realizar reuniones con la H. Junta de Gobierno	100.00

NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Dirección de Organización, Producción y Diseño			PI
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Ampliar la cobertura de apoyo a los artesanos			1
INDICADORES			
N° OBJ. PROJ.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Cobertura	Aplicación de Diagnóstico	28.43
1	Proyecto Cobertura	Cursos de capacitación	12.07
1	Proyecto Cobertura	Artesanos beneficiados con los cursos de capacitación	12.07
1	Proyecto Cobertura	Asistencia técnica	26.00
1	Proyecto Cobertura	Mayor asistencia técnica	26.00
1	Proyecto Cobertura	Supervisión en producción	4.80
1	Proyecto Cobertura	Mayor supervisión en producción	6.00
1	Proyecto Cobertura	Formulación de proyectos	12.00
1	Proyecto Cobertura	Suministro de materias primas	14.22

NOMBRE DE PROYECTO			TIPO DE PROYECTO
Dirección de adquisición y comercialización			PI
OBJETIVOS DEL PROYECTO			N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Impulsar la comercialización de artesanías.			1
2. Fomentar la cultura empresarial artesanal.			1
INDICADORES			
N° OBJ. PROJ.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Servicio Cobertura	Compras de productos terminados a través de rutas	26.27
1	Proyecto Eficiencia	Artesanos apoyados en la adquisición de productos	38.16
2	Proyecto Cobertura	Mercado local	65.63

NOMBRE DE PROYECTO		TIPO DE PROYECTO	
Dirección de Promoción y Difusión		PI	
OBJETIVOS DEL PROYECTO		N° OBJETIVO ESTRATÉGICO	
1. Promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación.		1	
2. Organizar, dirigir y desarrollar eventos públicos en donde se promueva la comercialización de artesanías.		1	
INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Proyecto Impacto	Difundir a través de diferentes medios de comunicación	33.33
1	Proyecto Cobertura	Impresión de material promocional	72.80
2	Proyecto Impacto	Organizar y participar en eventos nacionales.	0.87

### **SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS, PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003**

#### **P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

#### **D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS**

#### **Acciones realizadas durante el periodo del mes de enero a junio del 2003.**

Al mes de junio el Instituto de las artesanías, tiene un registro de 1,309 solicitudes que contemplan a un total de 4,432 artesanos, los cuales se integraron en grupos de trabajo, que demandaban apoyo en materias primas e insumos, cursos de capacitación, comercialización y participación en ferias y exposiciones nacionales de sus artesanías. De b anterior se logró aplicar 25 diagnósticos productivos directamente en las comunidades de origen visitando directamente a 18 comunidades que abarcan 11 municipios de las diferentes regiones de la entidad, beneficiándose a 512 artesanos integrados en 25 grupos de trabajo para la elaboración de productos textiles con artesanos que pertenecen a 3 organizaciones: "CIOAC" "RAP" e Independientes.

Por otra parte y con el firme propósito de lograr una generación de empleos y con ello un aumento en los ingresos económicos con miras a las mejoras de vida de los artesanos de Chiapas, se entregaron 49 microcréditos en materia prima de las rama artesanal de textil y ámbar, beneficiando a 782 artesanas de comunidades de los municipios de Venustiano Carranza, Oxchuc, Ixtapa, San Cristóbal de las Casas, Tapachula, Tenejapa, Chiapa de Corzo, Las Margaritas, San Andrés Larráinzar, entre otras, con una derrama económica de \$ 165 mil 646.52.

Así mismo y con el fin de generar mayores oportunidades de mercado, se ha logrado la impartición de 7 cursos en corte y confección e implementación de nuevos diseños, manejo de maquinaria industrial, telar de cintura, en beneficio de 177 artesanas en 6 municipios del Estado.



En el ámbito de asistencia técnica y supervisión se han realizado 16, beneficiando a 373 artesanas de 7 municipios del Estado.

Durante este periodo se adquirió un monto de \$1'654,297.88 en productos artesanales terminados en beneficio directo para la economía de 2,339 artesanas abarcando un total de 18 municipios.

#### **Acciones proyectadas a realizarse durante el periodo de julio a diciembre del 2003**

Se logrará beneficiar a 9,488 artesanos en aplicación de diagnósticos productivos directamente en las comunidades de origen visitando a organizaciones, de diferentes municipios, y regiones, en diferentes ramas artesanales, haciendo un total de 10,000 artesanos al año.

Se impartirán 7 cursos en corte y confección e implementación de nuevos diseños, manejo de maquinaria industrial, telar de cintura.

En el ámbito de asistencia técnica y supervisión se realizarán 58, beneficiando a 1300 artesanas de diferentes regiones del estado.

Durante este periodo se comprará un monto de \$3'055,478.07 en productos artesanales terminados en beneficio directo para la economía de 9,661 artesanas abarcando un total de 13 municipios del Estado.

### **EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006**

#### **(VISIÓN)**

#### **P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS**

#### **D FOMENTO A LAS ARTESANÍAS**

##### **Ejercicio 2005**

Se pretende hacer una inversión de \$3'600,000.00 y atender 400 solicitudes con un total de 17,410 artesanos, desarrollando 250 diagnósticos, para conocer las necesidades de 10,000 artesanos y realizar entrega en microcréditos a 6,000 artesanos así como la formulación de 15 proyectos productivos con sus respectivas corridas financieras en beneficio de 600 artesanos.

Por otra parte se pretende realizar 7 cursos de capacitación beneficiando a 210 artesanos en las ramas de corte y confección en implementación de nuevos diseños y nuevos diseños en alfarería. Se apoyará con supervisiones en producción beneficiando a 300 artesanos y asistencias técnicas a 1300 artesanos de las diferentes regiones del Estado.

Para fortalecer la comercialización de los productos artesanales, se elaborarán 52,000 promocionales impresos en carteles, volantes, trípticos y catálogos de ámbar. Se realizarán 36 promocionales en diferentes medios de comunicación, así como la contratación de un espectacular en la ciudad de México por un lapso de 6 meses. Así también en la participación de 12 eventos, entre ferias, concursos y exposiciones locales, nacionales e internacionales, se promocionarán, difundirán y comercializarán los productos artesanales con la finalidad de conservar nuestras tradiciones y en apoyo de la economía de nuestros artesanos.

Se tendrá un seguimiento oportuno a través de 6 rutas foráneas y locales para la adquisición de productos terminados en beneficio de 6000 artesanas, atendiendo a 6 regiones, 30 municipios y 90 comunidades del Estado.

### **Ejercicio 2006**

Con una inversión de \$3'600,000.00 se atenderán 400 solicitudes con un total de 17,410 artesanos desarrollando 250 diagnósticos para conocer las necesidades de 10,000 artesanos y realizar entrega en microcréditos a 6,000 artesanos.

Se elaborarán 10 proyectos productivos y corridas financieras en beneficio de 600 artesanos, 7 cursos de capacitación, beneficiando a 210 artesanos en las ramas de corte y confección en implementación de nuevos diseños. También se apoyará con 300 supervisiones y asistencia técnica 1300 en las diferentes regiones del Estado.

A efecto de fortalecer la comercialización de los productos artesanales se realizarán 43 promocionales en diferentes medios de comunicación, así mismo se elaborarán promocionales impresos, tales como carteles, volantes y trípticos y catálogos en cd's e impresos.

Con el programa de compras a través de 6 rutas foráneas y las compras locales se adquirirán productos terminados en beneficio de 6000 artesanas con una inversión programada de \$ 6'000, 000.00 atendiendo a 30 municipios.

Es necesario establecer un plan estratégico que reemplace los viejos esquemas de comunicación y establezca una red integral que tenga como motor generador de información a las Direcciones como elemento de supervisión técnica y evaluación.