


 CENTRO DE CONVENCIONES
 Y POLYFORUM CHIAPAS

PODER EJECUTIVO
215 01 CENTRO DE CONVENCIONES Y POLYFORUM CHIAPAS
\$ 10,487,000.00

MISIÓN

Administrar eficaz y eficientemente el inmueble a fin de que los eventos culturales, políticos, religiosos y sociales así como los congresos y convenciones que se realicen satisfagan plenamente a los clientes y conlleve a incrementar los ingresos propios del Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

VISIÓN (2006)

Ser un órgano que ofrezca servicio eficaz y eficiente que se aproxime a los estándares nacionales de calidad a fin de ofertar un inmueble más productivo y competitivo, mismo que se generen mayores ingresos.

**N° OBJ.
PROG. SECT.**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL ORGANISMO PÚBLICO

F.12 1. Proporcionar servicio a un mayor número de clientes incrementando la calidad y eficiencia del mismo.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO

- 1.1. Proporcionar servicio a un mayor número de clientes incrementando la calidad y eficiencia del mismo.
- 1.2. Fortalecer una adecuada promoción, con perspectivas de crecimiento a largo plazo, incrementando los estándares de calidad de acuerdo a las tendencias a nivel nacional e internacional.
- 1.3. Intensificar la localización, incrementando nuestros servicios y diversificando nuestras acciones, con la realización de convenios, intercambios publicitarios, que permitan una mayor promoción de los servicios con que contamos.
- 1.4. Trabajar en forma coordinada para el mejoramiento de la infraestructura, que nos permita una mayor promoción a los usuarios de nuestros servicios, un mejor aprovechamiento de las instalaciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional.
- 1.5. Brindar una mejor atención a los clientes en los eventos deportivos, culturales y sociales, consolidando la imagen característica de este Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas.

N° O. E.	DIMENSIÓN	INDICADOR DEL OBJETIVO ESTRATÉGICO	META %
1	Calidad	Índice en la calidad del servicio	100.00
1	Alineación de recursos	Índice de rentabilidad de la administración	100.00

VINCULACIÓN CON LA PLANEACIÓN ESTATAL
PLAN DE DESARROLLO CHIAPAS 2001-2006

OBJETIVOS DEL PLAN

4.6.03. Impulsar una política cultural integral que reconozca y respete la pluralidad y diversidad de la sociedad chiapaneca.

POLÍTICAS TRANSVERSALES

Equidad de Género.

Participar en una igualdad de atención en el ramo de congresos y convenciones, promoviendo la infraestructura con que se cuenta, para fortalecer el desarrollo económico del Estado.

Participación Social.

Brindar a la sociedad el espacio necesario para que puedan tener mayor participación en congresos y convenciones que incrementen aspectos educativos, culturales, en el ámbito deportivo, así como apoyo en todas los aspectos sociales que promuevan el crecimiento personal y familiar en toda la sociedad.

RETOS

- Impulsar el desarrollo incluyente del sur-sureste de México de manera sustentable.
- Lograr una cultura de planeación con metas y objetivos realistas para invertir racional y eficazmente.
- Elevar la calidad, calidez y cobertura de los servicios públicos, revalorizando a los servidores públicos.

PRIORIDADES

Reactivación Económica

Mobilizar el flujo de dinero que llega de otros Estados, cuando se llevan a cabo congresos y convenciones de gran magnitud en nuestras instalaciones.

Crecimiento Económico

Buscar un crecimiento en nuestra economía que permita que el avance económico del Estado de Chiapas refleje prosperidad a la comunidad.

Desarrollo Económico

Lograr una consistencia en el manejo de los recursos económicos para que su desarrollo sea sustentable.

PROGRAMA SECTORIAL 2001-2006

NOMBRE (S) DEL SECTOR (ES)

Programa de Turismo

N° OBJETIVO DEL PLAN	OBJETIVOS DEL SECTOR
4.6.03	F.12. Fortalecer la presencia de Chiapas en los principales mercados emisores de turismo.

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2004
INFORMACIÓN FINANCIERA Y FUNCIONAL

GASTO POR TIPO DE PROYECTO

DESCRIPCIÓN	GRAN TOTAL	INSTITUCIONALES			INVERSIÓN
		SUBTOTAL	GASTO		
			CORRIENTE	DE CAPITAL	
Presupuesto de Egresos	10,487,000.00	10,487,000.00	10,487,000.00	0.00	0.00
Porcentaje	100.0	100.00	100.00	0.00	0.00

DISTRIBUCIÓN FUNCIONAL

FUNCIONES/SUBFUNCIONES	IMPORTES	
	FUNCIONES	SUBFUNCIONES
Total Organismo Público	10,487,000.00	
P Otros Servicios y Actividades Económicas.	10,487,000.00	
B Fomento a la Industria y el Comercio.		10,487,000.00

ACTIVIDADES SUSTANTIVAS Y METAS PARA 2004

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Se realizará mantenimiento de maquinaria y equipo de conservación y mantenimiento equipo técnico para el buen funcionamiento de los mismos, así como la realización de eventos, congresos y convenciones.

Para la realización de las actividades que comprenden esta función se tiene programado un monto que asciende a \$10,487,000.00.

PROYECTOS Y/O PROCESOS RELEVANTES

NOMBRE DE PROYECTO	TIPO DE PROYECTO
Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas	PI
OBJETIVOS DEL PROYECTO	N° OBJETIVO ESTRATÉGICO
1. Satisfacer las necesidades de los clientes en cuanto a la utilización de los espacios y servicios con que se cuenta en nuestras instalaciones.	01

INDICADORES			
N° OBJ. PROY.	TIPO Y DIMENSIÓN	NOMBRE DEL INDICADOR	META %
1	Servicio Calidad	Índice en la calidad del servicio	100.00

**SINOPSIS DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS,
PROYECTADOS AL CIERRE DEL EJERCICIO 2003**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Se han llevado a cabo 75 eventos de Enero a Junio del 2003, de acuerdo a la siguiente distribución:

- Banquetes (desayunos, comidas, cenas: bodas y XV años).
- Congresos y Convenciones
- Graduaciones
- Exposiciones
- Deportivos
- Conciertos

Lo que nos refleja que el Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas cuenta con la preferencia del público en general, permitiéndonos mantener nuestro gasto de operación en un nivel adecuado.

**EXPECTATIVAS PARA EL EJERCICIO 2005-2006
(VISIÓN)**

P OTROS SERVICIOS Y ACTIVIDADES ECONÓMICAS

B FOMENTO A LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO

Conforme a la economía que refleja el Estado de Chiapas y mediante nuevos planes y proyectos de trabajo que se están implementando a este Centro de Convenciones y Polyforum Chiapas se estima una contratación de:

- Banquetes (desayunos, comidas, cenas: bodas y XV años).
- Congresos y Convenciones
- Graduaciones
- Exposiciones
- Deportivos
- Conciertos

Se ha proyectado la realización de un total de 128 eventos para el 2004.