



**CHIAPAS**  
GOBIERNO DEL ESTADO



**FINALIDAD:  
DESARROLLO ECONÓMICO**

**CUENTA PÚBLICA  
ESTATAL** 



## Asuntos económicos, comerciales y laborales en general

**Subfunción: Asuntos económicos, comerciales en general.**

**Ente público: Secretaría de Obras Públicas.**

Con el objetivo de reactivar y fortalecer el mercado interno mediante infraestructura para el comercio y el abasto, se concluyó la construcción del **Mercado Público** ubicado en la cabecera municipal de Tzimol, consistente en edificio nave principal, andén de descarga, estacionamiento, área exterior (banquetas, guarniciones, drenaje) y alumbrado público; beneficiando a 6,441 personas (3, 285 mujeres y 3,156 hombres).

**Ente público: Secretaría de Economía y del Trabajo.**

**Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria.**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por 1 mil 796.8 millones de pesos en el Estado, que generaron

2,576 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron diversas acciones entre ellas:

20 representaciones del gobernador del Estado en eventos oficiales destacando: 4° Informe de resultados del gobernador del Estado de Yucatán; Lanzamiento de la Estrategia ELSSA, Entornos Laborales Seguros y Saludables al sector de la caña de azúcar; 45 Aniversario de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, A.C.; Ceremonia de Clausura del XXX Congreso Seccional Ordinario del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social; Inauguración de la *Segunda Semana Gastronómica con Sabor a Chiapas*; Instalación de la Comisión para el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá de la Conferencia Nacional de Gobernadores; Firma del convenio de colaboración para el impulso del *Programa Mujeres, Fuerza del Sureste*; inauguración del *Tianguis Artesanal ICAT* (Institutos de Capacitación para el Trabajo); Entrega del Premio al Mérito Empresarial 2023; *Feria Nacional de Empleo para la Inclusión Laboral 2023*; Presentación del distintivo Empresa Respetuosa de los Derechos Humanos (ERDH); *Expo Marca Chiapas* y *6° Encuentro de Negocios*; Reunión Anual de la Red Nacional de Comisiones Locales para la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y la Protección de Adolescentes Trabajadores en Edad



Permitida en Mérida, Yucatán; Inauguración de la *Quincuagésima Primera Convención Nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF)*; Tercer Aniversario del Centro de Conciliación Laboral del Estado de Chiapas; Inauguración de la 3ª edición de la *Expoventa Artesanal De mis Manos a tu Corazón Chiapas 2023*. Así como Tomas de protesta del Consejo Directivo 2023-2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana Costa de Chiapas; Consejo Directivo 2023-2025 de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias; Consejo Directivo 2023-2025 de la Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa (AMMJE) Tapachula; y De compromiso del Consejo Directivo del Centro Patronal de Chiapas 2023-2025.

Participación en 167 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: entrega de concesiones a transportistas por parte de la Secretaría de Movilidad y Transporte; colocación de la primera piedra de la construcción de la plataforma y el hangar del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*; entrega de tarjetas a beneficiarios del *Programa Jóvenes Construyendo el Futuro*; firma de Convenio de Colaboración Interinstitucional de la Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas (RIECH); entrega de distintivos del **Programa Nacional de Certificación Turística del Gobierno de la República**; entrega de acreditación como Entidad de Certificación y Evaluación al Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas; encuentro con el Presidente de la República de Guatemala y recorrido por las instalaciones de las plantas de producción de Grupo Castillo en Guatemala; inauguración del Juzgado Segundo Especializado en Materia Laboral.

En el *II Congreso Internacional Espacial Chiapas 2023*; en la *Feria Nacional de Empleo* en el municipio de Chiapa de Corzo; toma de protesta del Consejo de Administración 2023-2024 de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Tapachula y la Frontera Sur; presentación del *Sistema de Educación Dual*; inauguración oficial de la *Exphotel 2023* en Cancún, Quintana Roo; inauguración del *Festival Gastronómico Guatemala-Chiapas 2023* en Tuxtla Gutiérrez; en el panel *El Sur Sureste como Región Logística Estratégica de Inversión*; inauguración de la *Exhibición de Piezas Ganadoras y Ceremonia de Premiación del XI Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2023*; acto inaugural del *Primer Foro Nacional de Innovación Gubernamental, Integridad y Mejora Regulatoria* en Guadalajara, Jalisco; en la asamblea general ordinaria de la *Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE)*; en la *3ª Feria Nacional de Empleo Familia UNACH para la Inclusión Laboral de la Juventud 2023*; colocación de la

primera piedra de la ampliación del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*; entre otros

Se llevaron a cabo, 256 reuniones de trabajo con entes públicos y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron 236 audiencias con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 457 empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos (231 mujeres y 226 hombres).

### **Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población.**

Como parte del desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron 32 acciones entre las que se pueden citar:

- Participación en el *Convoy para la Internacionalización de Municipios y Estados Mexicanos* para promover las inversiones extranjeras e impulsar las alianzas estratégicas entre México y empresas en California, Estados Unidos; participación en la presentación del proyecto de Rehabilitación de la Línea Férrea K que comprende de Ixtepec, Oaxaca a Ciudad Hidalgo, Chiapas, con la finalidad de vincularnos con el proyecto; presentación del programa de trabajo con la Asociación de Empresarios Mexicanos de Estados Unidos y la firma de convenio con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) para vincularnos con ambos proyectos; participación en la presentación realizada por la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C. (AMSDE) referente a la transformación digital en el ámbito público como herramienta para el crecimiento económico sostenible.
- Participación en la Toma de Protesta del Consejo Directivo 2023-2024 de la Confederación Patronal de la República Mexicana, Región Soconusco para dar a conocer los proyectos e impulsar esa región; participación en el Primer Foro STS (Science and Technology in Society Forum) por invitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores para impulsar el desarrollo tecnológico en la entidad; participación en la Conmemoración del Vigésimo Quinto Aniversario de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, con la finalidad de impulsar acciones para el desarrollo



económico y la inversión hacia Chiapas; y visita a la Plataforma Llano San Juan con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural para dar seguimiento a las acciones que impulsen los proyectos de inversión en esa Plataforma.

- Participación en la *Expo CANADEVI* con la finalidad de impulsar la industrialización del Estado; recorrido a la Central de Abastos Tapachula, para potenciar la industrialización y economía en el municipio; participación en el evento *Día Mundial de las Telecomunicaciones y el Día Internacional del Internet*, organizado por el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado de Chiapas (ICTIECH) para promover la digitalización y el sector de telecomunicaciones en Chiapas; recorrido en las instalaciones del Laboratorio Regional de Cómputo de Alto Desempeño ubicado en la Facultad de Física de la Universidad Autónoma de Chiapas (Unach) con el objetivo de conocer los servicios y ofrecerlos a empresas inversoras; participación en la presentación del Proyecto de Inversión Tecnológica 2023 de la Unach para fomentar el desarrollo de talento ante las industrias en la entidad; participación en el evento *Premio al mérito Empresarial 2023* y en la firma del *Convenio Colaboración Siemens Industry Software*; participación en la presentación del proyecto *Green Hydrogen* que permitirá instalar una planta de hidrogeno verde en Chiapas; entre otras.

Por otra parte, se llevaron a cabo 2 eventos para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: *TECHDAY Chiapas*, en colaboración con la empresa Microsoft y White ITC, para impulsar un gobierno digital que contribuya a incrementar la productividad en las empresas e instancias públicas en Chiapas y reapertura de operaciones de la empresa Regal Springs México - Acuagranjas Dos Lagos en la Presa Malpaso a fin de impulsar la consolidación de las inversiones. Asimismo, se asistió a 46 reuniones con entes públicos y privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial.

Con estas acciones, se beneficiaron a 292 empresarios (85 mujeres y 207 hombres).

### **Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad.**

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se llevaron a cabo 2 supervisiones a polos de desarrollo industrial y logístico: Plataforma Logística Llano San Juan, ubicado en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa para dar seguimiento a las acciones para su rehabilitación y

Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas ubicado en el municipio de Tapachula. Asimismo, se elaboraron 2 diagnósticos para la instalación de clústeres en el Estado: Diagnóstico para la instalación de Clúster Agroindustrial en Chiapas y Diagnóstico para el fortalecimiento digital e impulso del Clúster de Tecnologías de la Información.

También, se realizaron 15 gestiones para el desarrollo y modernización de polos industriales y logísticos, entre las que se pueden citar:

- Autorización para la excepción y descentralización del procedimiento de licitación para la contratación del servicio de vigilancia para el Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).
- Estatus del convenio de colaboración del proyecto **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas**.
- Autorización de recursos del proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** (RRFE).
- Ampliación presupuestaria ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES).
- Solicitud del estatus que guarda el predio en donde se pretende construir la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) del **Recinto Fiscalizado Estratégico** RFE ante el Instituto del Patrimonio del Gobierno del Estado.
- Solicitud de recursos adicionales ante la Secretaría de Hacienda para el proyecto **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas**.
- Solicitud para generar el servicio de *e.firma* de personas morales del fideicomiso para la habilitación y administración del **Recinto Fiscalizado Estratégico** RFE ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).
- Firma del Convenio Marco de Colaboración para su rehabilitación y del Convenio Específico de Colaboración para la ejecución de obra pública para la habilitación y administración del RFE, ante la Secretaría de Obras Públicas y el Comité

Técnico del Fideicomiso del **Recinto Fiscalizado Estratégico** RFE.

También, en el 4to. *Encuentro Nacional de Estrategias de Biodiversidad* para el desarrollo del medio ambiente en los polos industriales y logísticos:

- Firma del contrato de comodato a favor de la Empresa Aeromarítima, S.A. de C.V. de una fracción del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).
- Contratación de la empresa que realizó la obra pública del Proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** (RRFE), en su 1ª Etapa.
- Firma del Convenio marco y convenio específico y la contratación de la empresa que realizó la obra pública del Proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** (RRFE), en su 3ª Etapa.

En el Cuarto Encuentro Nacional de Estrategias de Biodiversidad para el desarrollo del medio ambiente en los polos industriales y logísticos, se firmaron los siguientes documentos:

- Firma del contrato de comodato a favor de la Empresa Aeromarítima, S.A. de C.V. de una fracción del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).
- Contratación de la empresa que realizó la obra pública del Proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** (RRFE), en su 1ª Etapa.
- Firma del Convenio marco y convenio específico y la contratación de la empresa que realizó la obra pública del Proyecto **Rehabilitación de las Instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas** (RRFE), en su 3ª Etapa.

Por otra parte, se localizaron 2 sitios que presentaban las condiciones necesarias para la instalación de empresas y que constan de una superficie de 523 hectáreas en el municipio de Tapachula, ubicado en la extinta Zona Económica Especial (ZEE), para un Polo de Desarrollo del Bienestar al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec y predio donde se desarrolla el Parque Industrial Chiapas *PICHI* de Grupo Gorza en Berriozábal.

Se efectuaron 22 reuniones para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, entre las que se pueden citar: con personal de la Sección Aduanera del RFE, funcionarios de la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas e Integrantes de la Constructora Proyectos y Soluciones integrales del Sureste, S.A. de C.V., para analizar temas relativos al proyecto rehabilitación del RFE; con personal del Corredor Interoceánico Istmo de Tehuantepec para solicitar la inclusión de Puerto Chiapas y la Zona Portuaria en dicho corredor; con personal de la empresa ALEPH Ingenieros Consultores que realizan el estudio de factibilidad de una terminal marítima en Puerto Chiapas; con personal de la constructora Proyectos y Soluciones Integrales del Sureste y la Secretaría de Obras Públicas con relación al proceso de ejecución de la obra del RFE; con personal de la Aduana de Salina Cruz, Oaxaca, para tratar diversos temas referentes a la rehabilitación del RFE; con representantes de la empresa Aeromarítima, S.A. de C.V. para la firma del contrato en comodato; entre otras.

También, se atendieron a 15 personas, con información estadística y logística, entre ellas: a representantes de las empresa Alimentos Maravilla; Aeromarítima, S.A. de C.V.; Volta Capital, S.A.P.I. de C.V.; CONFE Consulting; y Green Hydrogen a quienes se les compartió información del RFE; a directivos del Parque Industrial del Sureste de Chiapas, Member Construction, Grupo Cargo, Hema logistics y la Asociación de Fruticulturas, que se les proporcionó información de parques industriales y del proyecto *Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec*; y a representante de Industrias BACHOCO, S.A.B. de C.V., al que se le compartió información referente a la *Plataforma Logística Llanos San Juan* ubicada en Ocozacoautla de Espinosa.

Por otra parte, se llevaron a cabo 21 visitas al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo y se realizaron 5 acciones para la elaboración de diagnósticos industriales y logísticos consistentes en: 2 recorridos por las instalaciones del Clúster Agroalimentario (Clúster Agroalim) y del Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) en Monterrey, Nuevo León, con la finalidad de conocer e identificar las diferentes áreas de oportunidad que permitan impulsar y desarrollar el sector agroindustrial en Chiapas; 2 entrevistas con empresarios de las regiones Soconusco, Istmo Costa y Centro; y un acuerdo interinstitucional de colaboración con el Sector de Tecnología de la Información. Con estas acciones, se beneficiaron a 15 inversionistas (una mujer y 14 hombres).



**Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos.**

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsó el proyecto estratégico *Terminal Ferroviaria Intermodal en Puerto Chiapas*, mismo que se encuentra en proceso de licitación del estudio de factibilidad que impulsará el desarrollo de la Región Soconusco.

Asimismo, se atendieron a 8 inversionistas entre ellos: el representante del Grupo Maravilla de Guatemala quien invertirá en el RFE; directivo de Tiendas Neto para reforzar sus planes de expansión en la entidad; representantes de Grupo Servifácil y de Grupo Morales que están expandiendo sus estaciones de servicio en el Estado; directivos de las empresas Metalúrgica, Logoplaste y Zentrix que desean invertir en el Estado; y a representante del Grupo Nacional Productos de Consumo Z (Pitico) que tienen planes de expansión en la entidad.

Se realizaron 6 acciones para el impulso de proyectos estratégicos entre ellas: envió información de la Industria Fílmica de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para el impulso de esta industria en el ámbito nacional e internacional; envió de opinión y observaciones del gobierno de Chiapas a la Secretaría de Relaciones Exteriores para la elaboración de la minuta del proyecto de Decreto por el que se crea la *Ley General de Economía Circular*; convocatoria al Sector Industrial de Chiapas a participar en la Consulta Pública 2023 del Centro Nacional de Control del Gas Natural; solicitud de información a la Asociación de Agentes Aduanales de Ciudad Hidalgo y a la Administración del Sistema Portuario Nacional de Puerto Chiapas a fin de impulsar una ruta marítima desde Puerto Chiapas, vinculada al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; obtención en comodato de un inmueble propiedad del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez para la implementación del Centro de desarrollo de soluciones tecnológicas y de capital humano para la industria; y entrevistas a representantes de empresas con la finalidad de elaborar un diagnóstico del sector agroindustrial.

Se efectuaron 12 reuniones con entes públicos y privados, destacando las siguientes:

- América Digital, para el lanzamiento del 8º. *Congreso Latinoamericano Tecnología y Negocios América Digital* para el impulso de las tecnologías de la información y comunicación en el Estado.
- Consejo Mexicano para la Proveeduría del Sector Energía referente al evento *Expo Oil & Gas México*

2023, con el objetivo de fortalecer las cadenas productivas del sector energético.

- Agencia de Cooperación Internacional de Japón para dar a conocer los esquemas de apoyo a proyectos estratégicos en Chiapas.
- Agencia de Comercio y Desarrollo de EE.UU. para seguimiento a los estudios de pre-inversión de la Terminal Multimodal en Tapachula.
- Secretaría de Economía Federal para el impulso de la transformación digital sustentable y justa en América Latina.
- Representantes de la empresa IQ SIGA para conocer los beneficios de la implementación en Chiapas de la plataforma económica de interacción IQ SIGA.
- Representantes del Clúster TI Chiapas para socializar el desarrollo del proyecto Centro de desarrollo de soluciones tecnológicas y de capital humano para la industria.
- Representantes de Martinrea International, fabricante canadiense de autopartes, para identificar talento humano en Chiapas para la industria automotriz en el ámbito internacional, entre otras.

De igual forma, se realizaron 8 promociones y atracción de inversiones las cuales consistieron en difundir las ventajas competitivas de la entidad ante distintas instancias entre ellas: Consejo Chino para el Fomento del Comercio Internacional; empresa GPerspective; Embajada de Suecia en México; Embajada de los Emiratos Árabes Unidos en México; Embajada de la India en México; Coordinación de Empresa y Trabajo del Gobierno de Cataluña España; Consejo Empresarial México Alemania; y Grupo Salinas. Con las acciones se beneficiaron a 8 inversionistas (hombres).

**Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados.**

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por 1 mil 796.8 millones de pesos mediante el cual se logró la expansión de 46 empresas en el Estado, entre ellas: AhorroLab Análisis y Óptica, S.A., en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Suchiate, Mazatán, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; Tiendas Súper Precio en los municipios de Comitán de Domínguez, Juárez, Tapachula, Tuxtla Chico y Tuxtla Gutiérrez; Grupo Soriana y Kentucky Fried Chicken en

el municipio de Comitán de Domínguez; Servicio Fácil del Sureste, LOSIFRA, Central Automotores de Tuxtla, Grupo Elektra, Grupo Wal-Mart y Centro Distribuidor Volkswagen en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Coppel en el municipio de Teopisca; Grupo Fibra Uno en el municipio de Tapachula; Mi Bodega Aurrera en el municipio de Mapastepec; generando 1,224 empleos directos y 1,352 indirectos con una derrama económica anual en salarios de 161.6 millones de pesos.

Para facilitar la instalación y/o expansión de unidades de negocios, se atendieron a 17 empresarios de los grupos y empresas: Corporativo Coca-Cola FEMSA, Farmacias del Ahorro, Elektra, Regal Springs, Hoteles Bo y Tiendas Súper Precio, además de funcionarios del municipio de Sunuapa.

Por otra parte, se realizaron 15 reuniones de trabajo con directivos y representantes de empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan diversas empresas entre ellas: Tiendas Súper Precio, Grupo Servicio Fácil Servifácil, Pepsico y Grupo Walmart.

Beneficiándose con las acciones de este proyecto, a 1,256 inversionistas y empresarios (617 mujeres y 639 hombres).

Adicionalmente, se llevó a cabo reunión con la Ministra Consejera para Asuntos Económicos de la Embajada de los Estados Unidos, Jennifer Davis Paguada, para entablar un dialogo con representantes del sector empresarial chiapaneco con el objetivo de conocer sus inquietudes y propuestas a fin de facilitar la llegada de inversiones de origen estadounidense.

También, se participó en la 5ª. Asamblea General Ordinaria de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE) realizada en San Cristóbal de Las Casas para el desarrollo de una intensa agenda de trabajo a fin de avanzar en los temas inherentes al desarrollo económico del país.

### **Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo.**

Con el propósito de implementar acciones que dieron cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se llevó a cabo el *Foro Derechos laborales con perspectiva de género*, en conmemoración del *Día Internacional de la Mujer*, en el cual se abordaron temas tales como: Principios básicos de los derechos laborales; Retos en el sector empresarial para el fomento de entornos igualitarios; y Primeros pasos para activar mecanismos de denuncia.

Se implementaron 2 estrategias de promoción de la perspectiva de género para sensibilizar a los servidores públicos del ente público entre ellos: entrega de distintivos promocionales (libretas, plumas y bolsas deportivas); y talleres denominados Autonomía económica de las mujeres y Construcción de nuevas masculinidades, que sirvieron para promover la capacidad de las mujeres de acceder y controlar recursos como los ingresos propios.

Asimismo, se efectuaron 6 logísticas para la realización de dicho foro tales como: la contratación del proveedor; elaboración y envío de invitación a participantes; diseño y elaboración de banner para difusión del evento; diseño de lonas promocionales; servicio de coffee break; y elaboración de listas de asistencia.

Por otra parte, se suscribieron 2 contratos: uno con Talleres Gráficos de Chiapas para la implementación de estrategias de difusión y promoción de la perspectiva de género, mediante la entrega de distintivos; y el otro con la empresa de Cristina Dánae Zepeda Maza para la impartición de talleres.

Además, se participó en 6 reuniones de seguimiento de acciones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Coordinadora de las Unidades de Enlace de Igualdad de Género (UEIG) de la Secretaría de Igualdad de Género (Seigen), donde se abordaron los temas: La planeación operativa del ejercicio 2023 y Seguimiento a las acciones implementadas por las UEIG.

Con las acciones de este proyecto, se beneficiaron a 59 personas y 271 servidores públicos (167 mujeres y 163 hombres).

### **Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad.**

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, se dio seguimiento a la cartera vigente y vencida de créditos que fueron entregados desde el año 2008 a la fecha; de esta manera, se generaron 12 reportes del Sistema de Cartera y se expidieron y entregaron 18 cartas finiquitos de la acreditación de la liquidación de los créditos otorgados a través del *Fondo de Fomento Económico*, lográndose la recuperación de 3 créditos; beneficiándose con las acciones de este proyecto a 21 locatarios y comerciantes (12 mujeres y 9 hombres).



**Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario.**

Como parte de la promoción del desarrollo empresarial y comercial, se realizaron 64 acciones para impulsar empresas chiapanecas, por mencionar algunas:

- Participación en 4 eventos para el desarrollo empresarial y comercial denominado *Expo Feria Tapachula 2023* para la exhibición y comercialización de productos chiapanecos en beneficio de 10 empresas; *Campamento Posible Coop*, en el cual se exhibieron y comercializaron productos chiapanecos, además de proporcionar conocimientos y herramientas para sociedades cooperativas del Estado; *Diálogos Empresariales* en Tuxtla Gutiérrez para la coordinación de acciones en materia de comercio y desarrollo empresarial con organismos empresariales del Estado; y *Expo Ámbar de Chiapas 2023* en la Ciudad de México, para la comercialización de productos derivados del ámbar.
- Se llevaron a cabo 56 reuniones (12 con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; 29 con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y 15 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial).
- Se suscribieron 4 convenios a fin de impulsar la colaboración para el fomento empresarial y comercial: con el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI) para beneficiar con sus servicios a los empresarios chiapanecos, como es el registro de código de barras, marca colectiva, entre otros; con la Asociación Mexicana de Etiquetado, Etiquetado Nutricional Capacitación y Emprendimiento (AMEENCE) para ofertar los servicios de la asociación a tarifas preferenciales a los empresarios chiapanecos; con *Promujer* para incentivar el financiamiento a mujeres empresarias en Chiapas; y con FEDEX de México para establecer una alianza estratégica, al tenor de un desarrollo de productos y servicios para las MIPyMES.

Con este proyecto se beneficiaron a 433 empresarios (360 mujeres y 73 hombres).

**Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo.**

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de

productos, se impulsaron 51 empresas chiapanecas para la diversificación del mercado, a través de la participación en 5 eventos de capacitación comercial, tales como: webinar Exportación de la carne de cerdo en el mercado chino; webinar Principios básicos de certificación y acceso a mercados internacionales sostenibles; webinar Herramientas financieras para exportadores; webinar Estrategias comerciales de exportación; y webinar Certificación orgánica y regenerativa.

Para dar cumplimiento al convenio celebrado con la Secretaría de Economía Federal, se elaboraron 12 informes sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM).

Por otra parte, se llevaron a cabo 11 reuniones con empresarios y representantes para fomentar la comercialización de productos, entre ellos destacan: Grupo Avimarca para exportación y comercialización de miel a Estados Unidos; *RGX Programa de Aceleración de Exportaciones* para dar a conocer el proyecto de índice de competitividad exportadora con empresas chiapanecas; Procesadora Lolin para comercializar sus productos en Estados Unidos; Bioppapel para impulsar el crecimiento de la planta cartonera en Tapachula.

Se proporcionaron 23 asesorías a los empresarios chiapanecos en los siguientes temas: Importación, Exportación y Vinculación comercial; también se implementaron 2 procesos para convocar a empresas a eventos de capacitación y vinculación comercial.

También, se aplicaron 2,130 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto, sobre el comportamiento de precios, contribuyendo con ello, en la toma de decisiones de empresarios y consumidores.

De igual forma, se suscribieron 2 documentos para la designación de servidores públicos para la operación del mecanismo de colaboración permitiendo con ello, la retroalimentación permanente del SNIIM.

Beneficiándose con las acciones de este proyecto, a 74 empresarios (23 mujeres y 51 hombres).

**Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado.**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron 39 empresas que obtuvieron el signo distintivo *México Chiapas Original* o la renovación del uso, lo que permitió obtener a 136 productos y 3 servicios ostentar el signo

distintivo; 30 productos y 2 servicios a renovar su uso para obtener valor agregado en los mercados.

Asimismo, se elaboraron 97 diagnósticos iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original*; elaborando y emitiéndose 151 solicitudes y fichas técnicas de productos que fueron canalizados para su mejoramiento; además, se integraron 25 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo *México Chiapas Original*.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 63 empresarios (34 mujeres y 29 hombres).

### **Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento.**

A fin de proporcionar herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron 166 cursos dirigidos a 3,538 personas (1,992 mujeres y 1,546 hombres) de 84 municipios del Estado, destacando temas tales como: Temporadas altas para vender el línea; Entendiendo al SAT; Aprende a cobrar con medios digitales; Mercado shop; Cómo vender en Mercado Libre; 13 Pasos para elaborar tu plan de negocios; Economía Naranja; Cómo solicitar un crédito; Modelo de negocios; Fundamentos de marketing; Proceso de mejora continua; Innovando y emprendiendo; y Mercadotecnia.

Se otorgaron 1,045 créditos del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 8 millones 330 mil pesos beneficiando a 404 empresas y 551 locatarios, en atención de 1,045 solicitudes recibidas. Con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a 584 empresas para mejorar su productividad empresarial.

Además, fueron desarrollados 4 proyectos por residentes del Tecnológico Nacional de México campus Tuxtla Gutiérrez, de temas tales como: Diseño e implementación de las redes sociales en la empresa Lina Vida vive con salud; Diseño y desarrollo de Plan de Negocios en beneficio de la empresa Maní de Chiapas; Diseño de Plan de Marketing para posicionar la marca Mimora; y Diseño de procesos para la mejora administrativa de la empresa Comercializadora e Inmobiliaria Mimora.

También, se realizaron 121 reuniones para la capacitación y la competitividad con representantes y

directivos de empresas e instancias tales como: Fundación Televisa; Asociación de Emprendedores de México (Asem); Visa; Fundes; programa POSIBLE Coop; RainForest Alliance; Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); Nacional Financiera (NAFIN); Pre Nodess mujeres costa Chiapas; MassChallenge y el Banco Interamericano de Desarrollo (BIDLab); Pro Mujer; KOLAU; Centro Universidad – Empresa (CEUNE) de la Universidad Autónoma de Chiapas; Fundación Coppel, A.C.; así como con el responsable del programa *Tecnologicas* para conocer su operatividad; académicos de la Universidad Intercultural de Chiapas (Unich) para ofrecer becas TC PRO; con personal de la Asociación PRO-Mujer México; con personal de Fundación Coppel y Fundación Televisa; por mencionar algunas.

Asimismo, se participó en 17 eventos para impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento entre ellos: Excelencia Académica y Deportiva; Foro 2023 ¿Cómo Planificar una ciudad creativa?; BootCamp Chiapas 2023; Conmemoración del 8M 2023 Chiapas; Jornada de Capacitación para empresarios y emprendedores; inauguración de La Ruta Emprendedora: Sur Sureste; Innovatec 2023; inauguración de la Feria del Emprendedor 2023; arranque del programa de capacitación Gestión de negocios e inclusión financieras para hablantes de lenguas originarias; Jornada de trabajo de introducción al modelo “Small Business Development Center (SBDC); Mesas Ejecutivas Interinstitucionales Sur-Sureste; firma de Convenio General de Colaboración para el impulso de los programas de Pro-Mujer; 3er. Campamento Presencial POSIBLE Coop Sur-Sureste; Ideatón 2023; Primer encuentro del ecosistema emprendedor de CREO-MX; entre otros.

De igual forma, se integró una base datos denominada *Banco de Residencias* en beneficio de empresas chiapanecas y estudiantes del Instituto Tecnológico Nacional de México, campus Tuxtla Gutiérrez con el fin de que estos elijan proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas.

Beneficiándose con este proyecto, a 4,135 empresarios, locatarios y emprendedores (2,415 mujeres y 1,720 hombres).

### **Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y su permanencia en el mercado.**

Para otorgar una atención oportuna y de calidad, se proporcionaron 261 servicios para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos.



Asimismo, para promover programas e información sobre temas empresariales, se llevaron a cabo 72 difusiones de convocatorias, entre ellas destacan:

- *Programa de apoyo para obtener el código de barras.*
- *Programa precio diferencial de tarifas en registro de marca para grupos especiales 2023.*
- *Premios mundiales de la OMPI 2023.*
- *Curso en línea Planificación y gestión estratégica para PyMES.*
- *Programa de asesorías para obtener el registro de marca.*
- *Programa integral 100 empresarios dijeron.*
- *Foro Impulsando la cultura financiera.*
- *Webinar Certificación orgánica y regenerativa.*
- *1ª Feria Empresarial AMMJE 2023 y 1er. Foro de Economía Naranja.*
- *Webinar Mercado Pago, aprende a cobrar con medios digitales y Plan de digitalización Mipyme: crea tu página web.*

Se proporcionaron 103 asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; se realizaron 86 diseños de logotipos y etiquetas en beneficio de empresarios y emprendedores de igual número de empresas, entre las que se pueden citar: Colectivo Tlacuache; Cheche Fénix; Mujeres de Corazón; Amarantho; Chicken Zoque; Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas; La Mía Passione; Leug Representaciones; Duc Embutidos y Adobados; Óptica del Valle; Salón de Belleza Gaby Martínez; Ream Delicias del Soconusco; Besito frío; Donutopia; Legendario; Listoncitos Piji; Tío Jube; entre otras. También, se asistió a 89 reuniones con instituciones públicas y privadas para la atención de empresarios y emprendedores. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,075 empresarios (708 mujeres y 367 hombres).

Se participó en el Foro Estatal *Proyecto USAID SURGES: Generando Empleo y Sustentabilidad en el Sur-Sureste de México*, realizado en Tuxtla Gutiérrez, en colaboración y alianza estratégica con la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID); además, se inició la implementación del proyecto SURGES, el cual busca la generación de

empleo y sustentabilidad en el Sur-Sureste del país, mediante la implementación de diferentes proyectos productivos dirigidos a pequeños empresarios de café, cacao y miel.

### **Promoción de inversiones.**

Con la finalidad de promover la atracción de inversiones al Estado, se implementaron 10 estrategias promocionales integradas por:

- 4 campañas de promoción en plataformas digitales para impulsar los sectores de autopartes en México y agroindustrial en Chiapas, así como los de innovación y telecomunicaciones; y los proyectos logísticos *Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec*, Aeropuerto Internacional *Ángel albino Corzo* y *Puerto Chiapas*.
- 2 adquisiciones de 150 brochures denominados *Atracción de Inversiones Chiapas* y de 180 UBS ecológicos distribuidos con inversionistas en los encuentros de negocios y eventos.
- 2 campañas de publicidad para promover el Clúster Agroindustrial en Chiapas y la Agencia de Promoción de Inversiones de Chiapas.
- 2 habilidades de promoción: Estrategia de promoción en Alemania para la Atracción de Inversiones y Estrategia Audiovisual; y Digital Especializada para el desarrollo e implementación de herramientas audiovisuales y digitales para promover la Agencia de Promoción de Inversiones y proyectos logísticos.

Asimismo, se organizaron 25 encuentros de negocios con inversionistas donde participaron representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad, entre las que se pueden citar: TCI Board of Directors en TCI Network; Chihuahua Futura; Complejo Tabamex; MSL & COMINFER; Consultora ALEPH; Yazaki; Lear Corporation; Nearshore Company; ESTIC Fastening Solutions; Lockheed Martin M&A; Ronés de México; Grupo Damiano; RODEVA; Finca Hamburgo; Reyfer Agropecuaria; Procesa; DESTER, S.C.; Grupo D'Amiano; Dolphin Logistics Supply Chain; entre otras.

De igual forma, se realizó la vinculación con 28 instancias para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la Entidad destacando: Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra) de Chihuahua; Consejo para el Desarrollo Económico de Chihuahua (CODECH); Clúster Automotriz (INDEX); Clúster Aeroespacial (INDEX); Embajada de Francia en México; Cámara Económica de México en Francia; Secretaría de Desarrollo Económico de Tlaxcala;

Secretaría de Desarrollo Agrario Territorial y Urbano de Querétaro; Banco de Desarrollo de América Latina; Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos; Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec; Agencia de Comercio y Desarrollo de los Estados Unidos (USTDA); Consejo de Organizaciones Productivas, A. C. (COPAC); Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI); entre otras.

Se coordinaron 12 eventos para promover las ventajas competitivas y de inversión del Estado, entre ellos: *Séptimo Encuentro de Gobernadores del Sur-Sureste de México*; *Expo Logística & Summit Expo 2023*; *World Travel Expo Florida, USA y México Trade Show en Tampa Bay, Florida USA*, en el *Convoy para la Internacionalización de los Municipios Mexicanos. Misión a Washington USA* para la firma del Convenio con la USTDA (United States Trade and Development Agency) para impulsar estudios sobre infraestructura logística; *Foro Hacia una Economía Circular Sustentable*; Asamblea de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE); Reunión Nacional del Consejo de Empresas Globales; Transformación Industrial México Hannover Messe León 2023; Alianza Estratégica con Municipios Fase II; Reunión con el sector empresarial para integrar a Chiapas al Corredor Interoceánico del Istmo de Tehuantepec CIIT; y Lanzamiento de la Agencia de Promoción de Inversiones.

Por otra parte, se realizó el Plan Estratégico del Modelo y Operación de una Agenda de Atracción de Inversiones para el Estado de Chiapas el cual consta de: Diagnóstico general actual; Desarrollo del Modelo de gobernanza; Diseño y ejecución del Plan Estratégico para creación de la agencia; Identidad gráfica; Propuesta de estrategias y herramientas publicitarias; Análisis de las áreas oportunidad de mercados e inversionistas potenciales; Branding de marca; y Servicios a implementar.

Se llevó a cabo el *Plan de Branding del Clúster Agroindustrial en Chiapas* que incluyó: Análisis del Mercado; Análisis DAFO; Desarrollo del ADN de la marca; Definición de Valores de la marca; Objetivos de Branding del Clúster; Estrategias de posicionamiento; Estrategia digital empresarial; Estrategias de Posicionamiento en Redes Sociales; Manual de Identidad Corporativa; y Diseño y Creación de Redes Sociales.

Se elaboró el estudio de Análisis económicos y estudios de mercados potenciales para la atracción de inversiones en el Estado de Chiapas, que recopiló y analizó datos económicos e investigaciones de mercado, mediante inteligencia artificial, incluyendo tendencias y pronósticos económicos acerca de

industrias, empresas, consumidores y países con potencial de inversión.

Para implementar el Modelo y Operación de una Agenda de Atracción de Inversiones para el Estado de Chiapas; se integraron 4 manuales de especialización y posicionamiento; de transferencia metodológica y del modelo para la atención y sostenibilidad.

Se celebraron 10 contratos de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad; con Grupo TOCA Producción Audiovisual; con Talleres Gráficos de Chiapas; con Crece & Actúa; y con Suit Global.

Se formalizaron 4 contratos para la construcción de planes y estudios: como son el Plan Estratégico del Modelo y Operación de una Agenda de Atracción de Inversiones para el Estado de Chiapas; el Plan de Branding del Clúster Agroindustrial en Chiapas; el estudio Análisis económicos y estudios de mercados potenciales para la atracción de inversiones; y la implementación del Modelo y Operación de una Agenda de Atracción de Inversiones para el Estado de Chiapas.

Para impulsar y consolidar la atracción de inversiones al Estado fueron efectuadas 25 logísticas de encuentros de negocios y 28 reuniones de negocios con instancias del sector; también, se realizaron 12 logísticas para la coordinación de eventos para la atracción de inversiones.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 613 inversionistas y empresarios (197 mujeres y 416 hombres).

### **Aportación al Fideicomiso público de inversión y administración para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).**

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó una aportación al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo.

Se realizó la 2ª Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, en la cual se informó al Comité Técnico, la presentación de los estados de cuenta.



Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 353,706 personas originarias del municipio de Tapachula, entre ellos: 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 personas (143,456 mujeres y 131,708 hombres).

### **Rehabilitación de instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas**

Con la finalidad de proporcionar las condiciones adecuadas a las empresas generadoras de empleos, se concluyó con la rehabilitación de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, obra financiada con recursos del Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES), que incluyó: colocación de 264.60 metros cuadrados de cubierta metálica en la caseta de control y vigilancia; suministro y colocación de luminarias de 150 watts LED en la caseta de control y vigilancia; colocación de 2,028.24 metros lineales de enmallado perimetral al Recinto para proporcionar las medidas de seguridad requeridas por la autoridad aduanera; suministro y colocación de 3,900 metros cuadrados de pavimento con carpeta asfáltica en las zonas de rodamiento al interior de las instalaciones.

Para lo anterior, se formalizó un contrato de prestación de servicios para la ejecución de obra pública, en coordinación con la Secretaría de Obras Públicas y se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 60 representantes legales de organizaciones sociales (25 mujeres y 35 hombres).

### **Fondo de garantía para el impulso a las inversiones.**

A fin de contribuir a expandir las operaciones o modernizar la planta productiva de las micros, pequeñas y medianas empresas chiapanecas de los sectores industria, servicios y comercio, el gobierno federal, realizó una aportación de recursos por 25 millones de pesos al Fideicomiso federal 8013-9 Fideicomiso de Contragarantía para el Financiamiento y fortalecimiento del *Programa de Financiamiento Impulso NAFIN+Chiapas+inversión*, de esta manera, se entregaron 139 financiamientos a igual número de empresas chiapanecas con tasas interés anual de 14.75% y sin necesidad de ofrecer garantías.

Asimismo, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 139 empresarios (43 mujeres y 96 hombres).

### **Iniciativas para el fortalecimiento y especialización industrial de los sectores productivos.**

Con la finalidad de instrumentar estrategias para la implementación del Clúster Agroindustrial del Estado de Chiapas, se elaboró un Plan Estratégico del Clúster Agroindustrial el cual se integró de temas tales como: Análisis sectorial para el mapeo de actividades económicas preponderantes en el Estado; Diagnóstico empresarial de los participantes del proyecto; Definición de estrategia y líneas de acción de la actividad agroindustrial en el Estado; Análisis de actores y definición de gobernanza del clúster agroindustrial del Estado de Chiapas; y Recomendaciones de políticas públicas para incidir en un mayor desarrollo del sector.

Se asistió al *Congreso Latinoamericano de Clústeres* en la ciudad de Córdoba, Argentina, permitiendo con ello, vincularse y sostener encuentros con actores clave para la culminación del referido Clúster.

Se llevó a cabo el *Foro Clúster Agroindustrial Chiapas, Retos y Oportunidades 2023* en el municipio de Tapachula en donde se intercambiaron el Plan Estratégico del Clúster Agroindustrial del Estado de Chiapas a la iniciativa privada y a la academia. Para todo lo anterior, se formalizó un contrato con la empresa Desarrollo y Territorio Desterr, S.C., para la elaboración de dicho Plan Estratégico; y también, se desarrollaron 5 logísticas para la asistencia y organización de eventos entre ellos: 2 para asistir al Congreso Latinoamericano de Clústeres y 3 para organizar el Foro Clúster Agroindustrial Chiapas, Retos y Oportunidades 2023.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 140 inversionistas y empresarios (40 mujeres y 100 hombres).

### **Modelo para la transformación digital del Estado de Chiapas.**

Como parte de la implementación de un proyecto transversal de transformación digital para el Estado de Chiapas, y mejorar la oferta de servicios digitales, se recibió el Modelo para la transformación digital del Estado de Chiapas, el cual contenía temas tales como: Determinación de las agendas de transformación digital; Análisis de los componentes clave para cada agenda de transformación digital; Análisis de los marcos estratégicos de las agendas digitales; y Proyectos estratégicos e indicadores de éxito e impacto.

Por ello, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; se llevó a cabo el evento de *Presentación del Modelo para la Transformación Digital del Estado de Chiapas*, donde se expuso dicho modelo que sirvió de incentivo en la

adopción, implementación, desarrollo e inversión en tecnologías de la información y comunicaciones en Chiapas.

Para lo anterior, se suscribió un contrato de prestación de servicios con la empresa Innovación y Competitividad, S.A. de C.V., con el fin de elaborar el referido Modelo, y se desarrollaron 5 logísticas para la realización del evento.

Con este proyecto fueron beneficiados 80 inversionistas y empresarios (24 mujeres y 56 hombres), así como a 20 titulares de entes públicos (10 mujeres y 10 hombres).

### **Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas 3a. Etapa.**

Con la finalidad de continuar con la *Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas en su 3ª. etapa*, para la instalación de empresas y generación de empleos, se concluyó la obra, mejorando las condiciones de movilidad y seguridad para los usuarios, sus mercancías y operaciones, dicha obra constó de: 38 metros cuadrados de resanes en muros, columnas, traveses y losa de concreto de oficinas; 67.49 metros cuadrados de plafón acustone; 442.60 metros cuadrados de pintura vinílica y 38.41 metros cuadrados de pintura de tráfico en guarniciones; 89.06 metros lineales de enmallado interior; 11,569.12 metros cuadrados de limpieza y deshierbe; y 9,064.46 metros cuadrados de pavimentación de concreto asfáltico, en las calles Puerto Chiapas y México

Para lo anterior, se formalizó un convenio específico de colaboración interinstitucional y se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 personas (143,456 mujeres y 131,708 hombres) originarios del municipio de Tapachula.

### **Centro de desarrollo de soluciones tecnológicas y de capital humano para la industria (Hub Tech Talent Chiapas).**

Con el propósito de incrementar las capacidades competitivas de la industria a través del desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas y la capacitación de capital humano, se elaboró un documento denominado Modelo de operación del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria, integrado por apartados tales como: Estudio de mercado objetivo; Diseño de modelo operativo; Diseño de modelo de

sostenibilidad financiera; Creación de identidad; e Implementación y puesta en marcha.

Por otra parte, se llevó a cabo la rehabilitación del edificio del Centro de Desarrollo de Soluciones Tecnológicas y de Capital Humano para la Industria el cual incluyó: impermeabilización de azotea; pulido de pisos; pintado de paredes; limpieza, reparación y restauración de baños; rehabilitación de caseta de vigilancia; plafón audiovisual; e instalación de concertina de alta seguridad; asimismo, se realizó un equipamiento que constó de: pedestal para podio; torniquete trípode bidireccional; impresora 3D FDM; impresora 3D LDP; 7 computadoras; 7 unidades de respaldo de energía; escáner 3D; tableta electrónica; servidor; 4 puntos de acceso WiFi; impresora Injet; lector esclavo; lector biométrico de huella; video proyector HD; 2 micrófonos; 6 bocinas a plafón; amplificador; 2 pantallas de 65"; aire acondicionado de 12 BTU's; 16 cámaras de vigilancia con grabadora; 3 extintores PQS de 4.5 kilogramos; extintor CO2 de 4.5 kilogramos; extintor HFC-236-FA de 4.5 kilogramos.

Para lo anterior, fueron formalizados 7 contratos: uno para la elaboración del Modelo de operación del centro de desarrollo de soluciones tecnológicas y de capital humano para la industria; otro para la rehabilitación del edificio del Centro de desarrollo; y 5 más para el equipamiento de bienes administrativos, informáticos, audiovisuales y de aire acondicionado.

Este proyecto benefició a 5 titulares de organizaciones sociales (una mujer y 4 hombres).

### **Estrategia Marca Chiapas.**

Con la finalidad de posicionar la *Estrategia Marca Chiapas* a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el *sello distintivo México Chiapas Original*, se implementaron 3 estrategias de promoción y difusión de productos y servicios de la Marca Chiapas, entre ellas:

- Adquisición de material publicitario para la Marca Chiapas; que benefició a 10 empresas: Woldan Desing Jewelry; Lixo Joyería; Cuvarie Ámbar; Sólo Ámbar; Grupo de Mujeres Artesanas Rosario; Sebastián Núñez Cruz; Lagartero; Nagamur del Sureste; Rio Cuilco; y Guacamayas Sociedad Cooperativa Ara Macao.
- Mejoramiento de etiquetado de productos y análisis de procesos de servicios de alimentos para su correcta promoción, difusión y comercialización; en beneficio de 25 empresas destacando: Black Ámbar; Quinta Esencia por Zulma; Miche Maxx; Industrias Hacia de Chiapas; Agua Electrón;



GLEZMA; Tatik Adelino; Lácteos del Potrero; Chimelada; Café El Olimpo; Tía Chalvi; Maní Chiapas; Roda Fama; Tumiche.

- Producción de material audiovisual para promoción de productos de Marca Chiapas; en beneficio de 6 empresas tales como: Café Don Pilo; Café Kahtelpick Cañada; Grupo de Artesanas Zelel; Sakubel; Corazón de María de Nachig; y Grupo de Artesanas Macvilhó.

Asimismo; se coordinaron una sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y 6 eventos de promoción de la Marca Chiapas entre ellos: *Foro de Economía Naranja, Lee de Corazón; Exphotel 2023; Misión Comercial Marca Chiapas en Toronto, Canadá; Expo Joya 2023; Expo Marca Chiapas y Encuentro de Negocios 2023; y Encuentro Empresarial Marca Chiapas 2023* en beneficio de 93 empresas, entre las que se pueden citar: Black Ámbar; Artesanas Corazón de María; Maya Bar; Tía Chalvi; Maní Chiapas; Don Pilo; Yashalum; Chimelada; Oro Maya; Argovia; Lixo; Ambaria; y Miche Maxx.

#### **Comercio Justo.**

Con el propósito de fortalecer la oferta exportable de Chiapas y lograr su posicionamiento en el mercado global, se coordinó el evento *Exposición Internacional de Importaciones de China (CIIE)*, en Shanghái, China mediante el cual se promocionaron y comercializaron internacionalmente 10 productos chiapanecos en beneficio de 10 empresas.

Asimismo, se suscribió un contrato de prestación de servicios con la empresa Puntos Audiovisuales, S.A. de C.V., para la participación de esta secretaría y se realizaron 2 logísticas para la asistencia a dicho evento. Con estas acciones, se beneficiaron 10 empresarios (4 mujeres y 6 hombres).

#### **Vinculación integral para el desarrollo empresarial.**

A fin de promover y difundir productos y servicios chiapanecos, además, del emprendimiento y desarrollo empresarial, se implementaron 2 estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas tales como:

- Servicio Integral para la Implementación de la Estrategia de Impulso al Emprendimiento, Formalidad y Fortalecimiento de Empresas; consistente en la entrega de manual para la creación de plan de negocio y pasarela de pago, asesoría estratégica para formalizar un negocio y taller para innovar un negocio, en beneficio de 30 empresarios.

- Servicio Integral para la Implementación del Programa de Fortalecimiento Empresarial y Tecnológico; el cual incluye la capacitación en tema de digitalización para micro negocios y equipamiento tecnológico y conectividad para facilitar sus operaciones, en beneficio de 40 empresarios.

De igual forma, para fomentar la producción, y/o distribución y comercialización de bienes y servicios, se entregaron 4 subsidios a los ganadores del evento *Chiapas, Tierra de Emprendimiento*:

- Uno por 45 mil pesos a la C. Rebecca Ballesteros Carbot ganadora del primer lugar, por el proyecto *RESQBOT*, emprendimiento, y otro de 5 mil pesos por ser el emprendimiento más votado en la página electrónica de este ente público.
- Uno de 40 mil pesos al C. Jorge Luis Delgado ganador del segundo lugar, por el proyecto *Transformación de Aceites Vegetales y*
- Otro por 30 mil pesos al C. Jesús Andrés Ochoa Becerril, ganador del tercer lugar por el proyecto *Prometeo*.

Se participó en 13 eventos para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad, entre ellos: *Coffee Fest New York 2023; Coffee Fest Paris 2023; Jornada Impulso a la Digitalización MIPYMES Chiapanecas en Redes Sociales; Congreso de Comercio Exterior; Reunión Nacional de Gerentes CANADEVI 2023; Aniversario de la Asociación de Industriales de la Masa y la Tortilla en el Estado, A.C.; Abastur 2023; Expo Café 2023; Mujer Posible Chiapas; Foro Innovación y Economía Digital; Expo Comercial; Festival Coyatoc; Chiapas, Tierra de Emprendimiento.*

Se promocionaron 530 productos chiapanecos en beneficio de 290 empresas y 1,923 empresarios y emprendedores; entre las empresas beneficiadas, se pueden citar: Finca Santa Cruz; Cosechando Riquezas; Finca Unión; Hamburgo; Custepec; Maribel Meza; El Chorro; Cuatro Tierras; Muxbal; Horchata Mexicana del Sureste; Corporativo Comercial Bee Happy Apimarca; Finca Monte Verde; Grafiempak; Aldea City; Aleana Creaciones Artesanales; Ámbar de Fuego; Ámbar y viajes SIICSA; Chiapanequiximo Butifarra Gourmet.

También, se impartieron 47 cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Gelatinas artísticas; Elaboración de jabones artesanales; Elaboración de platillos y jugos saludables; Elaboración de variedades de pizzas;

Liderazgo empresarial; Administración de negocios; Liderazgo en la planeación y optimización de procesos; Marketing para la micro, pequeña y mediana empresa; y Herramientas para la organización efectiva del trabajo, donde participaron 978 empresarios y emprendedores (786 mujeres y 192 hombres).

De igual forma, se implementó una campaña publicitaria de promoción y difusión de 13 productos y servicios chiapanecos denominada *Consume Chiapas* en beneficio de 8 empresas: Ensueño; Gruso Vasti; CESMACH; Tejiendo la Historia; Arte C. Mars; Lisboa Bananas; Proyectos Productivos Diamante; y Maní Chiapas.

Se adquirió una licencia para el uso de la plataforma Platzi que permitió la implementación del *Programa de Fundamentos de Programación y Desarrollo Web*, mediante el cual los usuarios pueden participar en cursos de capacitación en línea sobre temas de programación y tecnología, lo que beneficio a 100 empresarios y emprendedores (33 mujeres y 67 hombres).

Además, se llevaron a cabo 305 logísticas de organización: 6 de ellas para implementación de estrategias de impulso al emprendimiento, formalidad y fortalecimiento de empresas; 8 para la entrega de subsidios; 39 en la participación en eventos orientados a la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad; y 252 para la coordinación de cursos de capacitación.

Se celebraron 2 contratos de prestación de servicios: uno para la implementación de campaña publicitaria de promoción y difusión de productos y servicios chiapanecos *Consume Chiapas* y otro para la adquisición de licencia para uso de plataforma digital Platzi.

Se beneficiaron con este proyecto a 3,082 empresarios y emprendedores (2,276 mujeres y 806 hombres).

### **Ente público: Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.**

#### **Impulsar herramientas de mejora regulatoria para la implementación de la política pública en el Estado.**

La Comisión Estatal de Mejora Regulatoria tiene como objetivo estratégico institucionalizar la política pública de mejora regulatoria, mediante la implementación de políticas, instituciones y herramientas para el perfeccionamiento de las regulaciones y la simplificación de trámites, servicios e inspecciones; como también la prestación de servicios que

promuevan la formalización, desarrollo o consolidación de empresas que estimulen el desarrollo económico.

En este sentido, se institucionalizó la política pública de mejora regulatoria mediante la implementación de herramientas que permite el perfeccionamiento de las regulaciones y la simplificación de trámites, servicios e inspecciones para incrementar la eficacia y la eficiencia del sector público a través de la sistematización y modernización de procesos; como también la prestación de servicios que promuevan la formalización, desarrollo o consolidación de empresas que estimulen el desarrollo económico

Para otorgar seguridad jurídica a las personas, transparencia, facilitar el cumplimiento regulatorio y el uso de tecnologías de la información, se implementó y actualizó el *Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios (CNARTyS)*, herramienta tecnológica administrada por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) el cual agrupó las regulaciones, trámites, servicios, inspecciones, verificaciones y visitas domiciliarias de los sujetos obligados; mismo que se encuentra integrado por 3 plataformas electrónicas, tales como:

- Registro de trámites y servicios: se compilaron 1,288 cédulas de trámites y servicios, de 58 entes públicos y entidades de la administración pública estatal, que el gobierno del Estado proporciona a la ciudadanía, facilitando información referente a costos, plazos máximos de respuesta, procedimientos, vigencias, formatos, requisitos, canales de atención, plazos de prevención, entre otra información.
- Registro de regulaciones: a través del cual se recopilaron 391 registros electrónicos que contienen todas las regulaciones vigentes del Estado.
- Registro de visitas domiciliarias: este contiene un conjunto de registros electrónicos que agrupa toda la información de 18 inspecciones, verificaciones y visitas domiciliarias que pueden realizar los sujetos obligados, así como de 34 servidores públicos de los sujetos obligados con nombramiento de inspector, verificador, visitador o supervisor o cuyas competencias sean las de vigilar el cumplimiento de alguna regulación.

Como resultado de las políticas públicas implementadas, Chiapas recibió un reconocimiento por parte de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) por ser de los primeros Estados en inscribir



las regulaciones, trámites, servicios e inspecciones en la plataforma del CNARTyS.

También, se contó con la participación de 3 ayuntamientos municipales: Chiapa de Corzo, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez en el Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios, los cuales publicaron 391 cédulas de trámites y servicios, 75 cédulas de regulaciones, 20 cédulas de inspecciones o visitas domiciliarias y 251 cédulas de inspectores o verificadores; además, se impartió una capacitación a los enlaces operativos de los ayuntamientos de Arriaga, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Huehuetán, San Cristóbal de Las Casas, con el objeto de otorgar los conocimientos necesarios para la inscripción de las regulaciones, trámites, servicios, inspecciones e inspectores en el CNARTyS, beneficiando a 26 servidores públicos (13 mujeres y 13 hombres).

De igual forma, para la correcta implementación del Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios (CNARTyS), se llevaron a cabo 25 capacitaciones y asesorías a los responsables oficiales de mejora regulatoria y responsables de unidades administrativas, en materia de los Fundamentos jurídicos de los trámites y servicios; y de La operatividad de la plataforma en el módulo trámites y servicios; beneficiando a 105 servidores públicos (56 mujeres y 49 hombres) de 29 entes públicos.

Se realizaron revisiones a las cédulas de trámites y servicios que los sujetos obligados inscribieron en dicho catálogo notificando las observaciones, mediante cédula de observaciones, a diversos entes públicos, beneficiando a 75 servidores públicos (24 mujeres y 51 hombres). También, se recibieron y admitieron 6 protestas ciudadanas, mediante las cuales los interesados manifestaron la negación sin causa justificada de la gestión de 3 trámites y servicios de un ente público.

Los programas *Específicos de Simplificación y Mejora Regulatoria*, tienen como objetivo la de promover que las regulaciones, trámites y servicios de los sujetos obligados cumplan con la *Ley General de Mejora Regulatoria*, a través de certificaciones otorgadas por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer); así como, fomentar la aplicación de buenas prácticas nacionales e internacionales en materia de mejora regulatoria; por ello, se implementaron y/o actualizaron 4 programas específicos, que a continuación se mencionan:

- **Programa de Simplificación de Cargas (Simplifica)**; sirve para medir el costo económico de los trámites y servicios, con miras a la implementación de programas de *Mejora*

*Regulatoria* (PMR); por ello, por medio de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer); a través del *Diagnostico Simplifica* se llevó a cabo el cálculo del costo total de 1,186 trámites y servicios correspondientes a 57 entes públicos y Entidades, encontrando que estos trámites y servicios generaban un costo económico social por un monto de 6 mil millones 47 millones 728 mil 69 pesos.

Asimismo, se efectuaron mesas de trabajo con la Secretaría de Hacienda, Secretaría de Educación, Secretaría de Salud, Secretaría General de Gobierno y Secretaría de Economía y del Trabajo para analizar los trámites a simplificar mediante la metodología Simplifica.

- **Sistema de Apertura Rápida de Empresas (Sare)**; es una herramienta de simplificación administrativa que integra todos los trámites municipales para la apertura de una empresa de bajo riesgo, garantizando el inicio de operaciones en un máximo de 3 días hábiles y 2 visitas, a partir del ingreso de la solicitud debidamente integrada, otorgándosele la autorización correspondiente.

De esta manera, por medio de este sistema, se instalaron y dio seguimiento a la operación a 22 módulos Sare, en igual número de municipios; a los que se les otorgó 1,575 asesorías, y se emitieron 1,235 licencias de funcionamiento censadas, logrando con ello la generación de 4,290 empleos, con una derrama económica estimada de 436 millones 596 mil 707 pesos.

- **Programa de Reforma de Sectores Prioritarios (Proreforma)**, en coordinación con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria Conamer y la Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), se desarrolló el despliegue de infraestructura pasiva de telecomunicaciones un modelo regulatorio compuesto por 9 trámites y servicios (5 de autorización y 4 de avisos), con el objeto de regular de manera correcta la construcción, instalación, uso y mantenimiento de la infraestructura pasiva de telecomunicaciones.

En este sentido, la Conamer (federal), en coordinación con la Coesmer (estatal), certificaron mediante dicho programa al municipio de Chiapa de Corzo, por establecer un procedimiento claro, sencillo, transparente, con modalidades específicas de gestión para la instalación, mantenimiento y reparación de infraestructura pasiva de telecomunicaciones.

Es importante señalar, que esta es la primera certificación de este tipo de programa **Proreforma**

en la entidad y de la región sureste; así como el primer municipio en el Estado en obtener una certificación en el tema de Telecomunicaciones.

- **Programa de Reconocimiento y Operación SARE (Prosare);** este es un instrumento que permite diagnosticar y evaluar la operación de los módulos de apertura rápida de empresas, además, emite un certificado por la validación y la expedición de los trámites de apertura de negocios de bajo riesgo, a través de una ventanilla única, en un solo formato y un plazo máximo de 3 días hábiles; prueba de ello, a través de la Conamer (federal), se certificaron los módulos Sare de los municipios de Chiapa Corzo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas; y Tuxtla Gutiérrez y Tapachula (ambos con recertificación).

Por otra parte, se implementaron 2 encuestas, información estadística y evaluación, para ello se proporcionó la información estadística para el *Censo Nacional de Gobiernos Estatales 2023* del Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI; también, se participó en la evaluación del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria, como instancia de participación ciudadana cuya finalidad es de apoyar al cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Nacional de Mejora Regulatoria; en este sentido, se realizó una evaluación completando el llenado en la plataforma del mismo.

Asimismo, se cuenta con un *Sistema Estatal de Mejora Regulatoria*, integrado por las autoridades de mejora regulatoria, sujetos obligados y Consejo Estatal de Mejora Regulatoria, por el cual se promovió la mejora de las regulaciones y la simplificación de trámites y servicios, así como la transparencia en la elaboración y aplicación de los mismos, procurando que estos generen beneficios superiores a sus costos y el máximo beneficio para la sociedad. De esta manera, se instalaron y/o actualizaron de 97 unidades de mejora regulatoria, 67 en entes públicos y 30 en ayuntamientos del Estado.

Por ello, se creó la plataforma del Sistema de Unidades de Mejora Regulatoria UMR, el cual contiene un manual de usuario y video tutorial, mediante el cual los sujetos obligados realizaron la actualización de las actas de las UMR 100% en línea.

También, se realizó la logística para llevar a cabo una Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria, como órgano consultivo para el análisis en la materia, así como de vinculación con los sujetos obligados y los diversos sectores de la sociedad.

Se impartió una capacitación para difundir la política pública de Mejora Regulatoria, otorgando información para diagnosticar la aplicabilidad de dicha política

pública, a solicitud de la Secretaría de Obras Públicas, participando 25 servidores públicos (10 mujeres y 15 hombres).

Mediante las **Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial (Vuge)**, instaladas en los municipios de Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, se coordinan acciones orientadas a la gestión de trámites de los empresarios y productores ante entes competentes; por ello, se atendieron a 4,482 servicios consistentes en: emisión de autorizaciones, permisos, licencias, dictámenes, constancias y otras resoluciones para la apertura, operación y constitución de empresas, que promovieron las actividades económicas en el Estado; en beneficio de 1,514 empresas, (1,310 micro empresas, 122 pequeñas empresas, 64 medianas empresas y 18 grandes empresas).

De igual forma, se proporcionaron 2,347 asesorías de gestión empresarial a personas físicas y morales de diversos trámites en materia de comercio electrónico, propiedad industrial y servicio social; asimismo, con el objeto de promover la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas se gestionaron 1,297 trámites empresariales, entre los cuales destacan: 416 en materia de búsqueda fonética y figurativa ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, 346 en propiedad industrial, 21 de comercio electrónico, y 39 gestionados ante la Secretaría de Economía Federal en materia de razón social.

Asimismo, mediante el programa de *servicio social* en empresas a los sectores: agrícolas, industrial, comercio y servicios; se realizaron 833 trámites de inicio y liberación de servicio social a 677 estudiantes del nivel superior.

Además, se impartieron 5 talleres de capacitación técnica a 3 estudiantes y 25 servidores públicos (16 hombres y 9 mujeres), en temas de comercio electrónico y propiedad industrial, con la finalidad de apoyar el desarrollo empresarial en la materia.

Para evitar la creación indiscriminada de regulaciones y obligaciones para los ciudadanos, se implementó la **Agenda de Planeación Regulatoria**, herramienta que permite planear la creación de nuevas regulaciones, leyes, reglamentos o reformas a estas en un periodo determinado. En ese sentido, se publicaron 20 agendas regulatorias; también se realizó una consulta pública, por un plazo mínimo de 20 días, para la integración de dichas agendas de los sujetos obligados correspondiente al periodo de mayo a noviembre.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 1,406 servidores públicos, 2,045 personas y 720 estudiantes (1,826 mujeres y 2,345 hombres).



Adicionalmente, el Banco Mundial entregó la plataforma denominada *Análisis de Impacto Regulatorio*, cuya finalidad es garantizar que los beneficios de las regulaciones sean superiores a sus costos y que representen la mejor alternativa para atender una problemática específica, cabe mencionar que es un programa piloto en el que se participa junto con el Estado de Jalisco y Chiapas el primer Estado del Sur-Sureste en implementarlo.

El Estado de Chiapas, participó en el *Foro Nacional de Innovación Gubernamental, Integridad y Mejora Regulatoria Pilares para Apuntalar el Crecimiento y Desarrollo Económico*, con el objetivo de generar un espacio de discusión sobre las prácticas de vanguardia, así como de generar un acervo público de experiencias y casos de éxito a nivel internacional, nacional y local en materia de mejora regulatoria.

Asimismo, se asistió al *Primer Encuentro Nacional de Autoridades de Mejora Regulatoria*, en la ciudad de México con la presencia del Comisionado Nacional de Mejora Regulatoria. En dicho evento se reportó a la Comisión Nacional, los avances del Estado de Chiapas en materia de mejora regulatoria.

También, se acudió al *2do. Encuentro Nacional de Secretarios de Desarrollo Económico y Empresas Globales*, en donde la comisionada estatal fue la moderadora de la *Mesa de Diálogo: la Simplificación, Homologación Regulatoria y Facilitación Comercial*.

Se contribuyó en la campaña del *Programa de apoyo para obtener código de barras* en coordinación con la Secretaría de Economía y del Trabajo, que otorgó el 100% de descuento a 85 empresas en la membresía con GS1 México, con el propósito de incursionar en tiendas de conveniencia y plataformas digitales, incrementar su actividad empresarial y la posibilidad de exportar sus productos; también se participó activamente en la promoción de la campaña *Precio Diferencial de Tarifas en registro de marca para grupos especiales 2023*, en coordinación con la Secretaría de Economía y del Trabajo, con el objeto de conceder el 90% de descuento en el registro de marca.

Se realizó la instalación de la *Ventanilla Única Integral* ubicada en el municipio de Berriozábal, contando con el módulo del Sistema de Apertura Rápida de Empresas y Ventanilla Única de Gestión Empresarial.

Además, se asistió a la Expo-venta de productos regionales *Mujer Emprende*, en el marco del *Día Internacional de la Mujer*, donde se instaló una ventanilla, a fin de otorgar asesoría empresarial a cada una de las empresarias participantes.

La mejora regulatoria juega un papel muy importante en el combate a la corrupción, con el propósito de procurar los mayores beneficios para la sociedad que estimulen la innovación, la confianza en la economía, la productividad, la eficiencia y la competitividad a favor del crecimiento, bienestar general y desarrollo humano. Conocer la ruta crítica de cada trámite o visita domiciliaria, desde su inicio hasta su final, así como los costos, requisitos, formatos, tiempos y la posibilidad de hacerlos en línea son desafíos que supone la mejora regulatoria.

Es por ello que es un componente importante, una problemática que ha inhibido el crecimiento real del país y que ha mermado el potencial del sector productivo. Por ello la Comisión Estatal participó en la *Mesa de Diálogo Mujeres por la Integridad en Chiapas, hablando de: La Mejora Regulatoria en el Combate a la Corrupción* donde fue reconocida por sus acciones realizadas en la implementación de la política pública de mejora regulatoria con visión anticorrupción.

También, a solicitud de desarrolladores de vivienda en la entidad, se implementaron acciones en materia de simplificación de las fases del proceso de autorización de fraccionamientos y conjuntos habitacionales; de esta manera, se sostuvieron 12 mesas de trabajo con diversos entes públicos con la finalidad de atender las propuestas de modificación y simplificar los trámites estatales que intervienen en dicho proceso.

Además, se impartieron capacitaciones para actualización del Sistema UMR digital a 203 servidores públicos (74 mujeres y 129 hombres) de 81 entes públicos y ayuntamientos.

### **Promover la incorporación de la perspectiva de género de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.**

Con el objetivo de implementar las estrategias y acciones que institucionalicen la transversalidad de la perspectiva de género en la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, para mejorar el trato entre los géneros, el acceso a las oportunidades, la toma de decisiones y los beneficios del desarrollo para las mujeres.

De esta manera, se realizaron 30 acciones de difusión y capacitación en materia de equidad de género, mediante las cuales se impartieron cursos a 21 servidores públicos (15 mujeres y 6 hombres) por medio de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género, entre ellas:

- 22 de difusión entre lo que destaca: *Día Internacional de la Mujer; Día Naranja No a la Violencia Familiar; No al Hostigamiento Sexual; No*

a la *Violencia Docente*; No a la Violencia en la Comunidad; No a la Violencia Institucional; No a la Violencia Laboral; No al Acoso Sexual y No a la Violencia Feminicida; *Día por la Integridad Principio Rector del Servicio Público*: Lealtad, Legalidad, Imparcialidad, Disciplina, Eficiencia, Economía, Profesionalismo.

- 8 cursos de capacitación: Violencia contra las mujeres; Violencia digital; Hostigamiento y acoso laboral, impartida por el Instituto de Investigación y Capacitación de la Comisión Estatal de Derechos Humanos; Norma Mexicana NMX R025 SCFI 2015 en Igualdad laboral y no discriminación; Generación de Información Estadística con Perspectiva de Género; Lenguaje Incluyente.

### **Sistema Estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.**

A través del **Programa de Reconocimiento y Operación Sare (Prosare)**, se diagnóstica y evalúa la operación de los módulos de apertura rápida de empresas; además, se emite un certificado por la validación y la expedición de los trámites de apertura de negocios de bajo riesgo, a través de una ventanilla única, en un solo formato y un plazo máximo de 3 días hábiles; por ello, se envió a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria carta de intención para iniciar el proceso de certificación Prosare del municipio de Chiapa de Corzo, Motozintla, Tuxtla Gutiérrez, y Tapachula. Asimismo, se revisaron los manuales de procedimientos del Sistema de Apertura Rápida de Empresas de los municipios de Chiapa de Corzo, Pijijiapan y Motozintla.

En seguimiento al proceso de certificación, mediante dicho programa la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), en coordinación de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (Coesmer), llevaron a cabo la visita de verificación a los municipios de Chiapa de Corzo, Motozintla, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Se otorgaron 8 asesorías relacionadas con el *Sistema de Apertura Rápida de Empresas y Programa de Reconocimiento y Operación Sare (Prosare)* a los ayuntamientos de: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Motozintla, Pijijiapan y Tapachula.

Asimismo, se realizó una estrategia de difusión que consistió en otorgar pendones y trípticos a los módulos Sare de los municipios de: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Motozintla, Palenque, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula.

Se llevó a cabo la *Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria*, como órgano consultivo para el

análisis en la materia, así como de vinculación con los sujetos obligados y los diversos sectores de la sociedad, cabe señalar que se otorgaron 4 certificaciones, emitidas por la (Conamer), a los municipios que implementaron con éxito herramientas en la materia, con la finalidad de incrementar la competitividad y mejorar un clima favorable de negocios.

La Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer) otorgó 3 certificados a los módulos Sare de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Tapachula (ambos con recertificación), y Chiapa de Corzo, por la validación y la expedición de los trámites de apertura de negocios de bajo riesgo, a través de una ventanilla única, en un solo formato y un plazo máximo de 3 días hábiles.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 111 servidores públicos (55 mujeres y 56 hombres).

### **Subfunción: Asuntos laborales generales.**

**Ente público: Secretaría de Economía y del Trabajo.**

#### **Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población.**

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron a 35,544 personas a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron 9,804 personas al mercado laboral en el sector agrícola, empresas como Procesa; Comex; Femsa; City Club; Bísquets Obregón; Abastap; Corona; Bachoco; Cedeco; Cima.

Asimismo, se realizaron 2,028 acciones para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo atendiendo a 8,414 personas.

Se beneficiaron con las acciones de este proyecto, a 43,958 personas (18,454 mujeres y 25,504 hombres).

#### **Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación.**

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se atendieron a trabajadores (jornaleros) que tienen



experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación a través de diversos programas de **Movilidad Laboral Externa e Interna** para vincularlos con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república.

Prueba de ello, se logró colocar a 2,183 jornaleros (135 mujeres y 2,048 hombres) de 73 municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados de la República y en otros países.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL				
PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	MUNICIPIOS	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
			MUJER	HOMBRE
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	57	917	5	912
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	16	54	16	38
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	37	806	48	758
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	7	406	66	340
<b>TOTAL</b>		<b>2 183</b>	<b>135</b>	<b>2 048</b>

Fuente: Secretaría de Hacienda.

Para llevar a cabo las acciones anteriores, se difundieron 7 convocatorias a través de medios electrónicos para convocar a trabajadores agrícolas a participar por vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república y se realizaron 2,183 revisiones de la documentación presentada por trabajadores agrícolas para determinar su viabilidad para ser vinculados a un empleo temporal, en vacantes del sector agrícola, industrial y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,183 jornaleros (135 mujeres y 2,048 hombres).

### **Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo.**

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se llevaron a cabo 97 eventos de promoción del empleo a través de los cuales se informó a la población interesada sobre vacantes disponibles y estas pudieran acceder a un puesto de trabajo formal, entre ellos destacan los siguientes:

- *Día por el Empleo Huixtla.*
- *Día por el Empleo Incluyente Tuxtla Gutiérrez.*
- *Día por el Empleo Bicentenario Tapachula.*
- *Día por el Empleo Palenque.*
- *Día por el Empleo Ocozocoautla.*

- *Feria del Empleo Tapachula 2023.*
- *Feria del Empleo de las Mujeres Cacahoatán 2023.*
- *Feria Nacional de las Mujeres Tuxtla Gutiérrez 2023.*
- *Feria del Empleo Ocosingo 2023.*
- *Feria del Empleo Chiapa de Corzo 2023.*
- *Feria Virtual del Empleo Comitán de Domínguez.*
- *Feria Nacional del Empleo Tapachula para la Inclusión Laboral de la Juventud 2023.*
- *3ª Feria Nacional del Empleo UNACH para la Inclusión Laboral de la Juventud 2023.*

Mediante dichos eventos se atendieron a 8,080 buscadores de empleo (3,795 mujeres y 4,285 hombres) logrando colocar a 1,972 personas (834 mujeres y 1,138 hombres).

Asimismo, con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo, se impartieron 373 talleres en diversos temas, tales como: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; Habilidades para la búsqueda de empleo; Conocimiento del mercado de trabajo; dirigidos a 5,260 buscadores de empleo (2,468 mujeres y 2,792 hombres).

De igual forma, a través de la **Bolsa de Trabajo** y el **Portal del Empleo**, se publicaron 3,732 vacantes, en atención a 18,831 personas desempleadas o subempleadas (7,949 mujeres y 10,882 hombres) de ellas se lograron incorporar al mercado laboral a 5,346 personas (1,998 mujeres y 3,348 hombres); también, se atendieron 1,190 personas de grupos vulnerables (416 mujeres y 774 hombres) a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que atiende a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo, colocando a 303 adultos mayores (51 mujeres y 252 hombres).

Así también, se realizaron 97 estrategias de difusión mediante el cual se dio a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo; en donde se atendieron a 5,260 personas para su inducción a través de talleres de capacitación; integrándose 18,831 registros de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE)

y 1,190 a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el Estado.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 33,361 personas (14,628 mujeres y 18,733 hombres).

**Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo.**

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron 1,843 acciones para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de 1,186 asesorías a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron 41 demandas laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y de procedimiento especial de declaratoria de beneficiario de trabajador fallecido y se suscribieron 204 convenios conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se realizaron 123 inspecciones extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría.

De igual forma, se realizaron 289 notificaciones a centros de trabajo de ellas: 93 fueron de emplazamiento documental; 18 acuerdo de desahogo de pruebas; 50 acuerdos de archivo definitivo; 46 de acuerdo de radicación; 38 emplazamientos; 36 acuerdos de cierre de procedimiento y resolución; un acuerdo de personalidad; 4 acuerdos de reposición del procedimiento; un acuerdo de admisión derivado de recurso de revisión; un acuerdo de inadmisión derivado de un recurso de revisión; y una resolución de recurso administrativo de revisión. Beneficiándose con las acciones de este proyecto, a 6,999 personas (3,136 mujeres y 3,863 hombres).

**Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo.**

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se llevaron a cabo 185 acciones para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para la sustanciación del Procedimiento Administrativo Sancionador, se elaboraron y emitieron 80 documentos entre ellos: 48 acuerdos de radicación, 22 acuerdos de desahogo de

pruebas, 6 acuerdos de archivo y 4 acuerdos de reposición de la notificación.

Asimismo, se elaboraron y emitieron 38 emplazamientos notificados a los siguientes centros de trabajo ubicados en el municipio de Tuxtla Gutiérrez: Nueva Wall Mart de México; Abarrotes San Luis; Estaciones de Servicio en Tuxtla; Universidad Tecnológica del Sur; Colegio La Salle de Tuxtla; Servicios Turísticos Jovel; C. Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; Cerraduras Elegantes; Organización de Fraccionamientos, S.A. de C.V.; Centro de Desarrollo Infantil El Pequeño Mundo, S.C.; Centro Educativo Preescolar Antonio Gaudí, S.C.; entre otros.

Por otra parte, se emitieron 28 cierres de procedimientos notificados a los siguientes centros de trabajo: Colegio La Salle de Tuxtla; Ferretería y Materiales El Imán; Central Celular del Sureste, S.A. de C.V.; Carlos Héctor Espinosa Córdova; Universidad Tecnológica del Sur, S.C.; Servicios Turísticos Jovel, S.A. de C.V.; Abarrotes San Luis, S.A. de C.V.; Clínica Moreno de Chiapas, S.A. de C.V.; Yadira Guadalupe Ríos Rodríguez; Joel Eliezer Mendoza Sarmiento; Estaciones de Servicio en Tuxtla, S.A. de C.V.; por lo anterior, se emitieron 17 resoluciones de carácter sancionadora y 11 resoluciones de carácter absoluto.

Asimismo, se dieron 7 atenciones a recursos de revisión y juicios de nulidad promovidos por las empresas Abarrotes San Luis, S.A. de C.V.; Central Celular del Sureste, S.A. de C.V.; Estaciones de Servicio en Tuxtla, S.A. de C.V. y Clínica Moreno de Chiapas, S.A. de C.V.

También, se realizaron 4 eventos en materia de normatividad y derechos laborales en la que participaron integrantes de la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo (Canaco Servytur) en San Cristóbal de Las Casas; Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacindra) en Tuxtla Gutiérrez; y Comisión Institucional para la Erradicación del Trabajo Infantil del Estado de Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,415 empresarios y empleados (555 mujeres y 860 hombres).

**Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo.**

Con el propósito de garantizar el respeto a los derechos laborales de los trabajadores en los centros laborales de los municipios del Estado con mayor población laboral ocupada, se efectuaron 127 inspecciones extraordinarias a centros de trabajo en beneficio de 2,971 trabajadores (1,250 mujeres y 1,721 hombres) originarios de municipios: Chiapa de Corzo;



Comitán de Domínguez; Huixtla; Ocosingo; Ocozocoautla de Espinosa; Palenque; Pijijiapan; San Cristóbal de Las Casas; Tapachula; Tonalá; Tuxtla Gutiérrez; y Villaflores.

Para lo anterior, se elaboraron 127 actas de inspecciones extraordinarias en materia de condiciones generales de trabajo. Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 2,971 trabajadores (1,250 mujeres y 1,721 hombres).

#### **Proyecto de equipamiento productivo para el impulso y fortalecimiento del empleo.**

Con el objeto de impulsar el trabajo por cuenta propia a través de la entrega de apoyos en especie con la finalidad de generar actividades económicas sustentables para el fortalecimiento del empleo, se entregaron 217 equipamientos a 359 personas (263 mujeres y 96 hombres) que se encontraban en búsqueda de empleo y con deseos de iniciar, fortalecer o consolidar una actividad productiva lícita y rentable por cuenta propia para mejorar sus condiciones laborales y de vida actuales.

Dichos equipamientos constaron de: mobiliario y equipo para estéticas de belleza, talleres de carpintería, panaderías, corte y confección, reposterías y preparación de alimentos, así como herramientas para electricistas y maquinaria para tostado, molido y envasado de café siendo entregados en diversos municipios entre ellos: Comitán; Palenque; San Cristóbal de Las Casas; Tapachula; y Tuxtla Gutiérrez. Para lo anterior, se recibieron 217 solicitudes de equipamientos productivos que fueron revisadas y valoradas. Con estas acciones, se beneficiaron a 359 buscadores de empleo (263 mujeres y 96 hombres).

#### **Estrategias de apoyo a población desempleada estatal.**

Uno de los objetivos es apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral; por ello, se realizó la entrega de 1,072 becas de 4 mil 148 pesos y 4 mil 978 pesos para quienes terminan satisfactoriamente la capacitación en 35 municipios del Estado, colocando igual número de personas en el mercado laboral (975 mujeres y 97 hombres).

Los cursos de capacitación versaron en especialidades como: Aplicación de uñas; Bisutería; Bordado artesanal; Cocina; Computación básica; Corte de cabello y peinados; Corte y confección; Cultivo de hongos seta; Elaboración de alimentos; Manualidades; Maquillaje, Elaboración de piñatas; Pastelería; Panadería; entre otros. Lo anterior, se derivó de la recepción de 1,074 solicitudes.

#### **Estrategias de apoyo a población.**

Con el objeto de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral, se realizó la entrega de 1,030 becas de 4 mil 148 y 4 mil 978 pesos para quienes terminan satisfactoriamente la capacitación atendiendo a 824 mujeres y 206 hombres de 49 municipios del Estado, de los cuales se colocaron 1,015 personas en el mercado laboral (816 mujeres y 199 hombres) de ellas 919 personas y 96 adultos mayores. Los cursos de capacitación versaron en especialidades como: Administrador hotelero; Asistente administrativo, Auxiliar contable y administrativo; Diseño y publicidad; Ejecutivo de ventas; entre otros. Para lo anterior, se recibieron 1,030 solicitudes.



## Agropecuaria, silvicultura, pesca y caza

### Subfunción: Agropecuaria

Ente público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

#### Servicios integrales de inteligencia en sanidad.

La implementación de los programas de sanidad vegetal, pecuaria y acuícola permite garantizar los procesos productivos de la sociedad, reflejándose en el bienestar social de los productores, así como garantizar la inocuidad de alimentos que coadyuvan en la salud pública.

Prueba de ello, en materia de sanidad e inocuidad agroalimentaria, se dio seguimiento a 6 procesos de los planes de trabajo, a través de 8 eventos de videoconferencia con el programa de la **Mosca del Mediterráneo** (Moscamed) con temas de sanidad fitozoosanitarias y acuícolas; asimismo, se efectuaron 36 visitas de supervisión a campañas fitozoosanitarias y acuícolas; 6 supervisiones a los *programas de sanidad e inocuidad agroalimentaria*, beneficiando a

35,000 agricultores y 35,000 ganaderos (10,000 mujeres y 60,000 hombres).

#### Difusión y promoción para el desarrollo del campo.

La transformación del sector agropecuario en Chiapas, requiere de estrategias que faciliten los vínculos interinstitucionales e intersectoriales, por ello, se realizaron 494 servicios para promocionar los programas y proyectos del sector agropecuario entre ellos: 74 difusiones en los medios masivos de comunicación (radio, TV, revistas y periódicos), así como en redes sociales (facebook, twitter, página web); se coordinaron 50 eventos a través de los cuales se entregaron insumos, paquetes y apoyos a productores agrícolas; asimismo, se participó en 25 reuniones interinstitucionales para la promoción de los diversos programas y apoyos ofertados por la Secretaría; y se elaboraron 345 documentos de síntesis informativas, conformados por las notas más sobresalientes en el sector agropecuario, acuícola y pesquero, todo esto en beneficio de 1,448,988 personas (410,046 mujeres y 1,038,942 hombres).



### **Desarrollo de actividades agrícolas.**

Las actividades agrícolas son importantes para las diversas regiones que comprende el Estado, ya que los productores rurales pudieron implementar innovaciones a los cultivos, lo que permitió mejorar la productibilidad, en las diferentes cadenas productivas, obteniendo mejor calidad de producto y mayor producción.

De esta manera, para fortalecer el desarrollo de la agricultura: se llevaron a cabo 3,400 servicios de atención a la demanda de los productores, entre ellas: recepción de 3,000 solicitudes para apoyos productivos de paquetes tecnológicos (fertilizantes); 200 reuniones de atención a productores y organizaciones y 200 visitas de campo para requisitar padrones de 3,000 agricultores (500 mujeres y 2,500 hombres) beneficiados de los municipios de Acala, Bejuical de Ocampo, Bella Vista, Chiapilla, El Parral, Emiliano Zapata, La Trinitaria, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, San Lucas, Suchiapa, Totolapa y Villa Comaltitlán.

### **Control y seguimiento para la operación y desarrollo de los proyectos de establecimiento de plantaciones.**

En el Estado de Chiapas existe en la mayoría del sector agropecuario, el reclamo a los entes públicos de una capacitación y asistencia técnica más integral, continua, profesional y especializada, a fin de impulsar las actividades productivas y competir con éxito en los mercados.

Por ello, con la finalidad de atender dichas demandas, se realizaron 283 acciones para la atención de plantaciones frutícolas, florícolas y hortícolas, entre ellas: visitas, reuniones y gestiones; asimismo, se participó en 20 reuniones interinstitucionales con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural (Semahn) y la Secretaría de Protección Civil, logrando acuerdos para la reconversión productiva; también, se recibieron y gestionaron 400 solicitudes de plantas frutales y florícolas, y se llevaron a cabo 20 visitas a viveros de producción de especies frutícolas de Chiapa de Corzo, Meseta Comiteca, La Albarrada, Norte, Selva y Soconusco, así como el Centro Reproductor Florícola Santa Ana y Propagación de plantas florícolas Meseta Comiteca; lo que permitió beneficiar a 800 agricultores (240 mujeres y 560 hombres).

### **Desarrollo integral territorial y agricultura protegida.**

Para incrementar la producción agrícola con acciones de reconversión, innovación tecnológica y transferencia de tecnología que contribuyan a la

seguridad alimentaria, se implementaron diversas acciones para que el productor participe de forma periódica en programas de capacitación, asistencia técnica y transferencia e innovación tecnológica.

De esta manera, se gestionaron 96 acciones de apoyo y asesoría a productores para la integración de las solicitudes de capacitación, asistencia técnica y transferencia e innovación tecnológica; consistentes en: 24 audiencias en la Dirección de Agricultura Protegida Vinculación e Innovación Tecnológica; 24 reuniones para la gestión de proyectos productivos, atendiendo a grupos de productores del municipio de Tuxtla Gutiérrez en la integración de sus documentos; recepcionándose el mismo número de solicitudes de vinculación e innovación tecnológica; y 24 visitas para intercambio de conocimientos y tecnologías a las parcelas en las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, en beneficio de 385 agricultores (124 mujeres y 261 hombres).

### **Fomento y desarrollo al sector agropecuario y pesca.**

Aplicando estrategias de asesorías y asistencia técnica e innovaciones tecnológicas, para aprovechar en forma eficiente el potencial productivo del sector agropecuario, mediante programas de desarrollo agropecuario, pesca y acuacultura, se gestionaron 1,500 asuntos agropecuarios y pesqueros, se atendieron 1,000 audiencias, se presidieron 6 reuniones de subcomité, se llevó a cabo la suscripción de 5 documentos (Un convenio marco de colaboración con el Colegio de la Frontera Sur; un Anexo técnico de ejecución del programa de sanidad e inocuidad agroalimentaria; un convenio marco de colaboración con la Universidad Autónoma Agraria *Antonio Narro* y un Anexo técnico de ejecución específico con la Secretaría de Desarrollo Rural), y se realizaron 60 reuniones de trabajo, entre las cuales destacan:

- Reunión informativa y preparatoria del *Pabellón Agroalimentario Estatal*; en el marco del *3er. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2023*, con la presencia de presidentes municipales y representantes de 49 ayuntamientos.
- 3ª. Reunión de Trabajo agricultura-secretarios estatales de desarrollo agropecuario; celebrada en la Ciudad Obregón, Sonora, como coordinador de la región sur-sureste de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Agropecuario (AMSDA), se presentaron las perspectivas del sector agropecuario y rural.

- Reunión de trabajo con la representante de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (Fao) en México; donde se trataron temas de colaboración interinstitucional enfocadas a la seguridad alimentaria, acuacultura rural; así también, el apoyo institucional de los *Festivales Internacionales del Café y del Cacao*.

Asimismo, se acompañó a giras de trabajo al gobernador en diversos municipios del Estado, a través del cual se entregaron apoyos de la forma siguiente:

- Acala, Berriozábal, Cintalapa de Figueroa, Chiapilla, Emiliano Zapata, Escuintla, Juárez, Mazatán, Palenque, Pichucalco, Reforma, San Lucas, Salto de Agua, Suchiapa, Totolapa y Villa Comaltitlán (bolsas de silos de maíz y vacunas de rabia paralítica bovina).
- Acala, Catazajá, Chiapilla, Emiliano Zapata, Juárez, Palenque, Pichucalco, Reforma, San Lucas, Salto de Agua y Totolapa (árboles frutales y paquetes de insumos agrícolas conteniendo: fertilizante, herbicidas, insecticidas, fungicidas y herramientas de trabajo).

Con estas acciones se beneficiaron a 4,900 productores (1,680 mujeres y 3,220 hombres).

### **Impulso al financiamiento y comercialización agropecuaria y agroindustrial.**

El objetivo es promover el desarrollo agropecuario, pesquero y agroindustrial a través de agro empresas nuevas y/o establecidas que generan materia prima y dieron valor agregado, a través de financiamiento, capacitación, asistencia técnica y canales de comercialización adecuados permitiendo generar y ofertar productos con calidad, sanidad e inocuidad, para incrementar el ingreso de los productores.

Por ello, se gestionaron 420 de apoyos en materia de comercialización y financiamiento agroindustrial; se proporcionaron 200 asesorías para la estructuración de perfiles agroindustriales y financiamiento, de diversas organizaciones de los municipios de Acala, Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Emiliano Zapata, Mapastepec, Mezcalapa, Montecristo de Guerrero, Motozintla, Ocozacoautla de Espinosa, Ostuacán, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Solosuchiapa, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo y Villaflores.

Asimismo, se realizaron 13 eventos de promoción y difusión de productos agropecuarios chiapanecos, 76 gestiones (20 diseños de imagen, 16 registros de

marca y 40 enlaces comerciales); se participó en 65 reuniones con productores y organizaciones productivas; y se llevaron a cabo 45 visitas de campo para el diagnóstico y prospección de agroindustrias, en beneficio de 3,000 agricultores (900 mujeres y 2,100 hombres).

### **Desarrollo y manejo integral de la agricultura y la ganadería.**

Con la finalidad de fortalecer el crecimiento económico de las cadenas productivas agropecuarias, bajo esquemas de desarrollo sostenible que promovieron la transferencia e innovación de tecnología y garantizaron la seguridad alimentaria de la población; fueron canalizadas 400 gestiones para el fomento y desarrollo del sector agropecuario, de igual número de solicitudes recibidas de organizaciones y productores para ser beneficiados con apoyos institucionales; para dar atención dichas solicitudes, se celebraron reuniones 100 con organizaciones y productores y 36 con entidades federales, estatales y municipales, en donde se trataron diversos temas de fomento y desarrollo agropecuario; asimismo, se dio cumplimiento a la gestión y trámite de la demanda de productores de 11 proyectos productivos de los municipios de Cintalapa de Figueroa, Escuintla, Jiquipilas, Juárez, Mazatán, Ocozacoautla de Espinosa, Oxchuc, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, Santiago El Pinar, Villa Comaltitlán, Villaflores y Zinacantán.

Esta secretaría participó en 25 eventos de fomento agropecuario entregando apoyos; entre los cuales destacan:

- *Inauguración de la feria y expo ganadera Villaflores 2023.*
- *Inauguración de la exposición ganadera regional en el municipio de Cintalapa de Figueroa.*
- *Inauguración de la exposición ganadera regional en el municipio de Villa Corzo.*
- *Inauguración de la exposición ganadera regional en el municipio de Tapachula.*
- *Entrega de apoyos a productores pecuarios de los municipios de Escuintla, Mazatán y Villa Comaltitlán.*
- *Inauguración de la capacitación: Método de laboratorio de suelos y edafología ambiental.*
- *Entrega de insumos a beneficiarios del programa **Fertilizantes para el bienestar.***



- *Entrega de semilla certificada.*
- *Primer festival Internacional del Mango Aaulfo del Soconusco.*

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 1,500 agricultores y 1,500 ganaderos (600 mujeres y 2,400 hombres).

#### **Infraestructura para el desarrollo rural.**

Con la finalidad de fortalecer las acciones en materia de infraestructura rural, orientados a incrementar sustancialmente los niveles de producción y comercialización; se llevaron a cabo 150 acciones en materia de infraestructura rural e hidroagrícola, donde se beneficiaron a 240 agricultores y 82 ganaderos (35 mujeres y 287 hombres), tales como:

- 100 solicitudes de apoyo de productores agropecuarios para acciones entre ellas: de bordos y jagüeyes, rehabilitación de caminos saca cosecha y habilitación de terrenos con vocación productiva.
- 25 visitas de campo para la obtención de dictámenes técnicos.
- 25 reuniones de concertación para atender a productores con obras de infraestructura productiva que tecnificaron los sistemas de producción.

#### **Servicios de control y regulación pecuaria.**

Con el objetivo de conservar y alcanzar mejores resultados zoonosanitarios de las diferentes especies, se llevaron a cabo 351,108 acciones zoonosanitarias y regulación de movilización animal, destacando las siguientes actividades:

- 160 credenciales entregadas a inspectores y verificadores pecuarios, capacitados y acreditados.
- 45 certificaciones de libros de registros de fierros al mismo número de ayuntamientos.
- 700 permisos de intervención para la regularización de movilización pecuaria provenientes de otros Estados.
- 350,000 guías de transito emitidas para la movilización animal y de productos y sub productos pecuarios.

- 4 reuniones interinstitucionales realizadas en donde se abordaron temas relativos a la regulación de los centros de sacrificio.
- 25 evaluaciones y entrega de 25 credenciales a médicos veterinarios zootecnistas como oficiales de inspectoría en centros de sacrificio.
- 25 constancias de registro entregadas a centros de sacrificio.
- 380 constancias de registro proporcionadas a granjas y centro de acopio bovino y;
- 4 visitas operativas con organizaciones gubernamentales para reducir los índices de abigeato.

Logrando beneficiar con este proyecto, a 88,000 ganaderos (8,000 mujeres y 80,000 hombres).

#### **Igualdad y equidad de género en el desarrollo de actividades agropecuarias de pesca y acuicultura.**

Con el fin de contribuir al fortalecimiento de la perspectiva de género, mediante la promoción de los derechos humanos, la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y la no discriminación, así como la prevención y erradicación de cualquier forma de violencia; de esta manera, en beneficio de 359 servidores públicos de esta secretaría (250 mujeres y 109 hombres); se llevaron a cabo 12 acciones entre ellas 4 cursos:

- *Violencia en el noviazgo*, impartido por la Comisión de Derechos Humanos.
- *Prevención en el hostigamiento y acoso sexual*, impartido por la Fiscalía de Derechos Humanos.
- *Terapias estrés*, impartida por Lic. María Lucinda Campuzano Gallegos, de la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana.
- *Igualdad y equidad de género la clave para el desarrollo sostenible*, impartido por la Secretaría de Hacienda del Estado.
- Un taller: *Masculinidades*, impartido por la Fiscalía General del Estado.
- 3 obras de teatro *La vida en rojo*, en junio, septiembre y noviembre, impartido por la Fiscalía General del Estado.
- 4 pláticas de Defensa personal femenil, impartido por una instructora de box.

### **Regulación y promoción de productos orgánicos.**

Con el objetivo de contribuir al mejoramiento de canales de comercialización a través de la certificación de productos orgánicos y procesos de transición, se contribuyó al posicionamiento de productos chiapanecos de calidad ante los grandes mercados nacionales e internacionales.

De esta manera, se otorgaron 20 apoyos económicos a 3,568 agricultores para la certificación orgánica de 4,405 hectáreas de mango, café y lechuga, a las organizaciones y grupos de trabajo entre ellos: sociedad de producción rural unión de ejidos y comunidades San Fernando S.P.R. de R.L., Rancho 3 Hermanos, Finca triunfo verde Sociedad Civil, Productores de mango la Gema, Productores de Lechuga Vista Hermosa y Lácteos del potrero, de los municipios de Ángel Albino Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, San Cristóbal de Las Casas, Tonalá y Villa Corzo.

Asimismo, se llevó a cabo el 3er. Foro Estatal de Producción Orgánica, donde se realizó el análisis situacional de 20 productos mismos que fueron identificaron tales como: lechuga, rambután, nuez de la india, limón, cacao, miel, mango ataulfo, café, huevo, ganado lechero y carne bovina.

También, participaron 200 productores en 20 servicios de capacitación y asistencia técnica, de temas tales como:

- Sistemas de control interno.
- Plan de manejo orgánico.
- Cambios en las regulaciones orgánicas.
- El mercado orgánico y sus tendencias en el extranjero.
- Alternativas sustentables de residuos orgánicos.
- Procesos de certificación bajo la ley de productos orgánicos en México.
- La comercialización de los productos orgánicos.
- Control de plagas mediante preparados.
- Técnicas para la producción de abonos orgánicos.
- Experiencia en la producción orgánica de hortalizas, café y grano.
- Criterios para la producción orgánica en la apicultura.

- Evaluación de insumos para la producción orgánica.
- Normas para el procesamiento de alimentos orgánicos y su comercialización.

Para la participación en dicho foro, se realizó una convocatoria y 10 acciones de difusión en medios electrónicos, redes sociales y se celebraron 6 convenios de concertación.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 3,568 agricultores (1,202 mujeres y 2,366 hombres).

### **Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.**

Con el objetivo de apoyar a los productores del Estado de Chiapas en sus planes de negocios, así como, ampliar sus habilidades comerciales y favorecer nuevos canales de comercialización; se beneficiaron a 335 agricultores (133 mujeres y 202 hombres) de los municipios de Acacoyagua, Ángel Albino Corzo, Arriaga, Berriozábal, Cacahoatán, Chiapa de Corzo, Chicoasén, Chicomuselo, Chilón, Copainalá, Honduras de la Sierra, Huehuetán, La Independencia, La Trinitaria, Las Margaritas, Mitontic, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Simojovel, Tapachula, Tecpatán, Tila, Tumbalá, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez, Unión Juárez, y Venustiano Carranza; entregándoles 76 apoyos, entre ellos:

- 37 para maquinaria y equipo (mesas de acero inoxidable, cafeteras industriales, licuadoras industriales, ollas de acero inoxidable) y herramientas menores (cucharas, cucharones, extractor para miel).
- 39 para realizar trámites de licencia de registros de marca.

También, se elaboraron 10 diseños de imagen comercial, denominados: *G. Valrro*, en beneficio de igual número de productores.

Como parte del Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural, se suscribieron 29 convenios de colaboración, de igual forma se formalizaron 37 convenios.

Asimismo, se realizaron 26 visitas de campo para dar seguimiento a la entrega de los apoyos, identificando para el registro de marca de 39 productos entre los cuales destacan: café, cacao, maíz y miel y 10 memorias de cursos en procesos agroindustriales.



Por otra parte, se impartieron 10 cursos de capacitación destacando los temas de: Registro de marca logrado; Consérvalo; Buenas prácticas de control de calidad; Registro de Marca; Mi primera estandarización de productos agroalimentarios y etiquetado de alimentos y bebidas; donde participaron 176 productores.

### **Fortalecimiento a la innovación y transferencia de tecnología citycafé.**

Con el objetivo de contribuir a la modernización y competitividad de la cadena productiva del café y atender las necesidades de los productores; se suscribieron 3 convenios de colaboración con el Colegio de la Frontera Sur, logrando con ello, 24 talleres de capacitación impartidos en las instalaciones del Citycafé a 775 agricultores (242 mujeres y 533 hombres) destacando los temas en:

- Puesta en marcha del laboratorio de suelos del City Café.
- Taller introductorio a la importancia del análisis de suelos.
- Prácticas de campo (muestreos de suelos).
- Determinación de textura de suelo.
- Determinación de densidad aparente de suelo.
- Determinación de capacidad de retención de agua.
- Determinación de granulometría del suelo.
- Determinación del pH del suelo.
- Determinación de fósforo disponible en el suelo.
- Determinación de nitrógeno total en el suelo.
- Conductividad eléctrica del suelo.
- Determinación de la materia orgánica del suelo.

### **3er. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2023**

Con la finalidad de propiciar un acercamiento entre productores y consumidores, evitando el intermediarismo, y apoyar la economía solidaria hacia las familias dedicadas a la actividad cafetalera; se llevó a cabo la exposición del *3er. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2023*, en el Centro Estatal de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de la Caficultura (City Café), antiguo

Aeropuerto Llano *San Juan*, en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; donde se desarrollaron conferencias magistrales y ponencias relacionadas al sector café, transferencia de tecnología, innovación adelantos tecnológicos y vanguardistas sobre este grano aromático, impactando en más de 500 asistentes; así como, la participación de Costa Rica, Francia, Holanda, México y las embajadas de Costa de Marfil, Emiratos Árabes Unidos y Qatar, entes públicos, académicos, privados e invitados entre empresarios, productores, estudiantes y público en general; además, se instaló una mesa de negocios en donde intervinieron productores, proveedores y comercializadores de café.

Para llevar a cabo dicho evento, se realizaron 8 invitaciones a ponentes; se realizó la contratación de un servicio de montaje de stands y 2 campañas publicitarias para la realización del evento.

Con las acciones de este proyecto se beneficiaron a 300 agricultores (150 mujeres y 150 hombres).

Adicionalmente, como parte de la exposición del *3er. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2023*, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Instalación del *Primer Pabellón Agroalimentario* que albergó a 72 stands de productores, ayuntamientos municipales e instituciones gubernamentales del Estado, donde se expusieron marcas de café, productos primarios y con valor agregado, artesanías y apoyos gubernamentales en favor de la actividad agropecuaria.
- En el centro de negocios, se realizaron 7 encuentros de negocios donde se concretaron negociaciones de promesas de compra-venta con la participación de empresas para la venta de 485.34 toneladas de café por un monto aproximado de 35 millones 79 mil pesos.
- Se efectuó el encuentro de empresarios con el embajador de los Emiratos Árabes Unidos en México, donde se estableció un diálogo constructivo para reforzar los vínculos de colaboración con la Embajada de este país.
- Se realizó el *2o. Campeonato de Barismo Chiapas 2023*, el *3er. Concurso de dibujo* y la exposición *Creciendo con los bosques y el café*, donde se premiaron los primeros lugares con premios e incentivos.
- *Primera gran vuelta ciclista city café 2023 y carrera pedestre* con una participación de 525 ciclistas y más de 1,500 atletas, donde se premiaron los 3 primeros lugares de las diferentes categorías participantes.

- También, se instaló el *Museo del Café*, donde se publicaron murales alusivos al grano aromático, eventos culturales, exposición ganadera, juegos artificiales y actividades infantiles (La Granja y domo iterativo, Planetario móvil, Caravana kukay, La cajita mágica y Show infantil de Toy Story).

### Tianguis de Corazón.

El **Tianguis de Corazón** se crea con la finalidad de propiciar un acercamiento entre productores y consumidores, evitando el intermediario; a través de este se promocionó y dio a conocer los productos, aumentando las expectativas de producción y ventas.

Por ello, para crear vínculos comerciales que favorezcan la venta de productos agropecuarios a nuevos mercados locales, regionales y nacionales; se llevaron a cabo 9 eventos del **Tianguis de Corazón** en los municipios de Palenque, Pijijiapan, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; registrándose 350 productores y/o comercializadores; donde participaron 135 agroempresas y 110 productos primarios en las categorías: carnes, embutidos y huevos; frutas de temporada; frutos secos y legumbres; hogar y salud; lácteos y derivados; mermeladas, mieles y dulces; y productos orgánicos y procesados; con una certificación orgánica que generó una derrama económica de 3 millones 300 mil pesos; en beneficio de 350 agricultores (210 mujeres y 140 hombres); además, se proporcionaron 9 capacitaciones con temas de: Buenas prácticas de manufactura y Campañas digitales en ADS, asistiendo más de 150 agroempresas.

Para llevar a cabo dicho evento y su distribución, se realizaron 9 campañas de difusión en redes sociales, volantes, lonas denominadas *Tianguis de corazón*, *consume local* y *Tianguis de corazón y Sembrando vida*; asimismo, se instalaron 9 centros de negocios en Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; y se elaboraron 45 invitaciones a comercializadoras.

### Programas federalizados (aportación estatal).

Para contribuir a la capitalización del campo, se gestionó la firma del anexo técnico del proyecto **Programa Sanidad e inocuidad agroalimentaria**,

logrando la aportación estatal por un monto de 15 millones de pesos al Fideicomiso Fondo de Fomento Agropecuario del Estado de Chiapas (*Fofae*), para la ejecución de proyectos y acciones en materia fitozoosanitaria, en beneficio de 124,500 agricultores, 124,500 ganaderos y 1,000 pescadores (50,000 mujeres y 200,000 hombres).

### Producción de especies frutícolas.

En la producción de especies la fruticultura como cultivo comercial es rentable y asegura una de las mejores opciones para fomentar negocios que beneficien a pequeños productores al inducirlos a los mercados formarles de alta demanda de frutas.

En este sentido, a través de los viveros **Producción de especies frutícolas** Chiapa de Corzo, La Albarrada, Selva, Soconusco, Norte y Meseta Comiteca, se produjeron 227,000 plantas frutales de mango, chicozapote, zapote mamey, guanábana, guayaba tipo pera, mandarina, limón persa y volkameriana, manzana, durazno, zarzamora, pera, níspero, aguacate hass, aguacate mexicano, naranja, ramón, nance, yaca, carambolo, higuera, papausa, rambután, pomarrosa y cacao; así también, se entregaron 225,000 de estas plantas; se aplicaron 17 procesos de manejos fitosanitarios para el control de malezas, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar.

De igual forma; se dio mantenimiento a 305,625 plantas frutícolas; se establecieron 6 semilleros; se propagaron 230,000 plantas, de ellas: 10,000 son certificadas; se injertaron 57,000 plantas; se proporcionaron 22 capacitaciones en establecimientos de plantaciones frutales y florales a 220 agricultores; se elaboraron 22 fichas técnicas de las características físicas y condiciones de la parcela de cada agricultor del grupo de productores beneficiados y 22 concertaciones con el representante del grupo de agricultores del municipio de San Cristóbal de Las Casas; todo esto en beneficio de 3,806 agricultores (1,393 mujeres y 2,413 hombres).

VIVEROS	PRODUCCIÓN DE ESPECIES FRUTÍCOLAS												BENEFICIARIOS		
	ENTREGADAS	PRODUCIDAS	MANEJO FITOSANITARIO	MANTENIMIENTO	SEMILLEROS	PROPAGADAS	INJERTADAS	CERTIFICADAS PROPAGADAS	GENÉTICA INJERTADA	FICHA TÉCNICA	CAPACITACIÓN	CONCERTACIÓN	MUJER	HOMBRE	TOTAL
Frutícolas Chiapa de Corzo	85 000	72 000	4	95 000	1	72 000	30 000	20 000	20 000	5	5	5	537	1 060	1 597
Frutícolas Meseta Comiteca	20 000	27 000	2	45 943	1	27 000	7 000	0	0	3	3	3	147	361	508
Frutícolas Albarrada	30 000	35 000	2	36 575	1	35 000	0	0	10 000	3	3	3	247	190	437
Frutícolas Norte	20 000	23 000	4	16 700	1	23 000	0	0	10 000	5	5	5	139	180	319
Frutícolas Selva	40 000	37 000	3	56 000	1	40 000	5 000	0	0	3	3	3	180	356	536
Frutícolas Soconusco	30 000	33 000	2	55 407	1	33 000	15 000	10 000	10 000	3	3	3	143	266	409
<b>TOTAL</b>	<b>225 000</b>	<b>227 000</b>	<b>17</b>	<b>305 625</b>	<b>6</b>	<b>230 000</b>	<b>57 000</b>	<b>30 000</b>	<b>50 000</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>1 393</b>	<b>2 413</b>	<b>3 806</b>

Fuente: Secretaría Hacienda.



**Propagación de plantas florícolas meseta comiteca.**

Se atienden las demandas de los productores florícolas con la entrega, producción y procesos de manejo de plantas (flores, rosas y gerberas), con características morfológicas, producidas con las necesidades y técnicas específicas en cada especie de rosales en las diferentes regiones.

Por ello, en beneficio de 228 agricultores (73 mujeres y 155 hombres) se produjeron 20,000 plantas y se entregaron 15,000 plantas entre ellas: rosas, gerberas de varios colores, se proporcionaron 3 servicios de capacitaciones en establecimientos de plantaciones florales, 4 manejos fitosanitarios con control de malezas, deshijado, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; asimismo, se dio mantenimiento a 15,430 plantas florícolas; se realizó un semillero; se trasplantaron 20,000 plantas de garambullo; también, se efectuaron 3 concertaciones con el grupo de agricultores para la elaboración de 3 fichas técnicas de las características físicas y condiciones de la parcelas de cada agricultor beneficiado.

**Centro reproductor florícola Santa Ana.**

Para contribuir con el desarrollo de la floricultura en el Estado, mediante la propagación, mantenimiento y entrega de material vegetativo con características morfológicas, producidas con las necesidades y técnicas específicas en cada especie y con la producción de rosales de diferentes colores se atienden las demandas de los productores florícolas de las diferentes regiones.

Se entregaron 50,000 plantas de flores de rizomas (zingiberáceas, costaceas, musáceas y marantáceas), se elaboraron 4 procesos de manejos fitosanitarios con control de malezas, deshijado, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; se dio mantenimiento a 329,235 plantas florícolas, se produjeron 20,000 plantas de flores y se realizaron 2 procesos de siembras de bulbos, así como, 3 servicios de capacitación en poda, fertilización, control de maleza, plagas y enfermedades en establecimiento de plantaciones florales, 3 concertaciones con el representante del grupo de agricultores beneficiados para la elaboración de 3 fichas técnicas con información de las características físicas y condiciones de la parcela de cada agricultor beneficiado, todo esto en beneficio de 138 agricultores (42 mujeres y 96 hombres).

**Propagación de plantas hortícolas**

Impulsando el desarrollo de la horticultura en el Estado, mediante la propagación, mantenimiento y entrega de material vegetativo (plántulas) con características morfológicas, producidas con las necesidades y técnicas específicas en cada especie; en este tenor se atendieron las demandas de los productores hortícolas de las diferentes regiones, por medio de la producción y entrega de 930,000 plantas de tomate rojo, cebolla y chile habanero, en beneficio de 125 agricultores (58 mujeres y 67 hombres).

**Laboratorio de Cultivos de Tejidos Vegetales.**

Con el propósito de impulsar la explotación de algunas especies hortoflorícola de carácter comercial y contar con material genético de calidad; así como, la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para los productores; se implementó este proyecto a través del cual se aplicaron técnicas de cultivo In Vitro que permitieron producir en mayor cantidad plantas sanas.

Por ello, se realizaron 45 visitas técnicas de factibilidad en las áreas productivas, así como 15 visitas guiadas, logrando la propagación de 150,000 plantas de crisantemo, agave y piña; así como, la entrega de 150,000 plantas de crisantemo, agave y piña a 314 agricultores (175 mujeres y 139 hombres) de los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Copainalá, Coapilla, Jiquipilas, La Trinitaria, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, Suchiapa, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán.

**Establecimiento de parcelas a cielo abierto y agricultura protegida.**

Contribuir al desarrollo hortícola, mediante el establecimiento de módulos de parcelas demostrativas, capacitación y asistencia técnica especializada para la innovación tecnológica a los agricultores del Estado; prueba de ello, se entregaron 12 paquetes tecnológicos de insumos y 10,000 plántulas de cebolla; 20,000 de chile habanero; 15,000 de chile jalapeño; 10,000 de tomate rojo y 5,000 plántulas de tomate verde para el establecimiento de módulos productivos; también, se llevaron a cabo 12 visitas técnicas de factibilidad, todo esto en beneficio de 350 agricultores (140 mujeres y 210 hombres).

Asimismo, para mejorar las capacidades técnicas de los agricultores en la explotación de hortalizas, se impartieron 18 módulos con asistencia técnica y capacitación por técnicos adscritos al proyecto a grupos de agricultores, relativos a la producción de hortalizas a nivel de huertos familiares y 12 módulos



productivos de parcelas demostrativas; se integraron 10 fichas técnicas con información de las asistencias realizadas; y se elaboraron 8 documentos de concertación para los cursos impartidos.

### **Maíz de corazón, seguridad alimentaria.**

Para mejorar la productividad de los cultivos básicos por unidad de superficie, mediante el uso de semilla mejorada; se entregaron 10,435 paquetes de insumos agrícolas, conteniendo: bolsas de semillas mejoradas de maíz de 10 kilogramos, en beneficio de igual número de agricultores (4,280 mujeres y 6,155 hombres) de 31 municipios: Acapetahua, Amatán, Berriozábal, Chiapilla, Chilón, Huitiupán, La Trinitaria, Las Rosas, Mitontic, Ocoatepec, San Juan Cancuc, Suchiapa, Venustiano Carranza, entre otros; para esto se elaboró las reglas de operación del proyecto.

Por lo anterior, se atendieron 10,435 solicitudes de productores que fueron beneficiados de 1 a 3 hectáreas; se revisaron, analizaron y dictaminaron el mismo número de expedientes, se integraron 31 padrones de productores, se elaboró el documento comprobatorio del gasto y se realizaron 10,435 actas entrega - recepción del mismo número de apoyos.

Adicionalmente, para fomentar las prácticas agroecológicas en miles de campesinos quienes trabajan con razas nativas; en el marco del *Día Nacional del Maíz*, se realizó la pisca de elote en la parcela demostrativa, ubicada dentro de las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, donde se produce una hectárea de maíz variedad VS-536, semilla que es distribuida con las y los productores chiapanecos a través del proyecto ***Maíz de corazón, seguridad alimentaria.***

Asimismo, la parcela demostrativa de maíz de la secretaría, se asoció con 45,000 plantas de frijol negro de variedad San Blas, grano de tamaño pequeño y rápida cocción, y su resistencia a los virus mosaico común y virus necrótico, mismo que beneficia a productores chiapanecos a través del programa de abasto *Semillas de Frijol.*

### **Fortalecimiento a la sanidad vegetal de Chiapas.**

Para fortalecer la sanidad de plantaciones de mango con control biológico a base de liberación de insectos infértiles (moscas estériles) en municipios frutícolas del Estado.

Se atendió una superficie de 18,413 hectáreas de plantaciones de mango, con control biológico de plagas, en los municipios de Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mazatán, Metapa de Domínguez, Suchiate, Tapachula de Córdova y Ordoñez y

Tuzantán; para ello: se elaboró y formalizó un convenio de concertación con la Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco, se integró la mecánica para la operatividad a través de un documento de las reglas de operación elaboradas para la operatividad del programa y 10 seguimientos realizados al empaque y liberación de la mosca de la fruta, todo esto en beneficio de 2,517 agricultores (838 mujeres y 1,679 hombres).

### **Fortalecimiento a la seguridad agroalimentaria en las zonas rurales, mediante el cultivo del frijol.**

Con el objetivo de fortalecer y aumentar la productividad y sustentabilidad del grano básico del frijol; se entregaron 12,338 apoyos de insumos agrícolas (paquetes de semilla mejorada de frijol), a igual número de agricultores (3,702 mujeres y 8,636 hombres) de los municipios de Acapetahua, Berriozábal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Copainalá, Emiliano Zapata, Escuintla, Huixtla, Jiquipilas, La Concordia, Las Rosas, La Independencia, La Trinitaria, Mazatán, Pijijiapan, San Fernando, San Juan Cancuc, San Lucas, Socoltenango, Tonalá, Totolapa, Tzimol, Villa Comaltitlán y Villaflores.

Por lo anterior, se revisaron, analizaron y dictaminaron 12,338 expedientes de solicitud única de apoyo, acta de asamblea, padrón de productores, identificación oficial, constancia de productor activo y/o documento que acredite que tiene parcela; asimismo, se elaboró un padrón de productores beneficiados; y 12,338 actas de la entrega-recepción de dichos paquetes de semilla mejorada de frijol, en términos de las reglas de operación del proyecto.

### **Fomento a la producción de cultivos cíclicos.**

Para impulsar la siembra e incrementar la producción por hectárea se apoya a productores que cuenten con una superficie para la implementación de cultivos cíclicos de maíz, que les permita incrementar su producción y mejorar su calidad de vida y el arraigo en sus comunidades.

De esta manera, con el fin de fortalecer las cosechas, la economía rural y soberanía alimentaria en el Estado, se entregaron 17,236 paquetes de insumos agrícolas que incluye 3 litros de herbicidas de paraquat, 2 litros de herbicida 2,4 D amina, un frasco de insecticida cipermetrina, una coa y un machete a 11,403 agricultores de maíz (4,409 mujeres y 6,994 hombres), de 27 municipios del Estado: Acala, Bejuca de Ocampo, Bella Vista, Chiapilla, El Parral, Emiliano Zapata, La Trinitaria, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, San Lucas, Suchiapa, Totolapa, Villa Comaltitlán, entre otras.



Derivado a lo anterior, para llevar a cabo la entrega de estos paquetes, se recibieron 11,403 solicitudes para su revisión y dictaminación y se revisaron igual número de expedientes técnicos para su validación, todo esto mediante la integración de un padrón de beneficiados; se elaboraron las reglas de operación para la operatividad del proyecto; así como, 17,236 documentos de entrega-recepción; integrándose el expediente comprobatorio del gasto como soporte del proyecto.

### **Apoyo al desarrollo sostenible de las zonas cacaoteras del Estado.**

Con el propósito de contribuir e impulsar la productividad en el sector cacaotero; se entregaron 304 paquetes de herramientas de trabajo que incluye serrucho, machete, carretilla, bomba aspersora, tambor de plástico, en beneficio de igual número de agricultores (94 mujeres y 210 hombres), para ello, se suscribieron 304 contratos de cesión de derechos e igual número de actas de entrega.

### **1er Festival Internacional del Cacao, Chiapas de Corazón.**

Como parte, *Primer Festival Internacional del Cacao, Chiapas de Corazón 2023*, se llevaron a cabo 2 eventos, uno en Palenque y otro en Tuxtla Chico, con la participación de las embajadas de Bélgica, Canadá y Costa de Marfil, entes públicos, académicos, así como, empresarios; en donde, se instalaron 2 pabellones agroalimentarios con 103 stands a través del cual se expusieron productos primarios, marcas de cacao y artesanías; logrando una derrama económica de 9 millones de pesos.

Se contó con la participación de 16 ponentes quienes expusieron ponencias con temas tales como: La industria del cacao; La cadena global de valor del cacao y el chocolate; Regulaciones de importación y etiquetado en Canadá; Principales precursores de aromas en el cacao; Puntos clave en los procesos de fermentación y posfermentación de cacao; se contó con la participación de más 1,000 agricultores.

Para la realización de dichos eventos, se efectuaron 4 campañas publicitarias y 16 invitaciones para el desarrollo de ponencias; asimismo, se contrataron 2 servicios para la instalación de stands y 2 mesas de negocios.

Con este proyecto, se beneficiaron a 200 agricultores (100 mujeres y 100 hombres).

### **Adquisición de equipamiento para el beneficio del Café.**

Con la finalidad de elevar la competitividad e impulsar la productividad de las y los productores de café, que carecen de los recursos suficientes para implementar una producción en el secado y obtener incremento en la comercialización; se adquirieron y entregaron 112 equipos de despulpadoras de café y 240 paquetes de herramientas de trabajo (machete, coa, rastrillo, pala cuadrada y bomba aspersora) a 352 agricultores (150 mujeres y 202 hombres), de 25 municipios: Acacoyagua, Ángel Albino Corzo, Cintalapa de Figueroa, El Bosque, Larráinzar, Mapastepec, Santiago El Pinar, Tapachula, Tzimol, entre otros.

Para llevar a cabo, dicha entrega se recibieron, elaboraron y formalizaron 352 solicitudes, contratos de cesión de derechos por los paquetes entregados, y actas de entrega recepción, respectivamente.

### **Infraestructura básica agropecuaria.**

La ganadería y agricultura en el Estado, son las actividades preponderantes en creciente desarrollo, sin embargo, se ven limitadas por la accidentada orografía de las áreas de producción, aunado a ello los fenómenos meteorológicos extremos que provocan que los caminos saca-cosecha se encuentren en malas condiciones originando que las cosechas y productos pecuarios no se posicionen en tiempo y oportunidad a los mercados de consumo y distribución.

Ante esta situación se fortalecieron las acciones en materia de infraestructura rural básica; mediante la construcción de 70 obras de captación de agua pluvial (jagüey), para almacenar 66,920 metros cúbicos de agua pluvial, que abastecerán a 7,350 cabezas de ganado en la temporada de estiaje. Así también, con el propósito de facilitar los accesos a los cultivos, se rehabilitaron 96 kilómetros de caminos saca-cosecha y se habilitaron 36 hectáreas para la siembra de maíz y frijol, beneficiando a 228 agricultores y 70 ganaderos (130 mujeres y 168 hombres), de los municipios de Marqués de Comillas, Mezcalapa y Tonalá.

Asimismo, para llevar a cabo las obras de captación, se realizaron actividades tales como: 6 convenios de colaboración (3 con el municipio de Marqués de Comillas, 2 con el municipio de Mezcalapa y uno con el municipio de Tonalá); se realizaron 50 visitas (10 de campo para la validación técnica, 20 de seguimiento técnico y 20 de entrega recepción de las obras de captación).

Para el tema de caminos-saca cosecha, se suscribieron 6 convenios de colaboración (3 con el municipio de Marqués de Comillas, 2 con el municipio de Mezcalapa y uno con el municipio de Tonalá); se

efectuaron 55 visitas (15 de campo para la validación técnica, 20 para seguimiento técnico y 20 entrega recepción).

Y para habilitación de terrenos en la producción agrícola, se suscribió un convenio de colaboración con el municipio de Mezcalapa; efectuándose 16 visitas (6 fueron para validación técnica de terrenos, 5 para rehabilitación de terrenos y 5 de campo para entrega-recepción de terrenos habilitados).

### **Exposiciones ganaderas para impulsar la comercialización de ganado de alto registro.**

Mediante las exposiciones ganaderas regionales, se contribuyó a mejorar genéticamente el repoblamiento del ato bovino de pequeños y medianos productores, a través de la renovación de sementales y vientres bovinos de una genética superior, progresó la actividad ganadera, promoviendo la difusión del material genético; lo cual generó una alza en sus ingresos económicos del productor.

De esta manera, para impulsar la comercialización ganadera, se llevaron a cabo 3 eventos denominados: *Exposición Ganadera Regional Tapachula 2023*, *LXV Feria Ganadera Regional Palenque 2023* y en *Tuxtla Gutiérrez la XLV Exposición Ganadera Regional Chiapas 2023*, donde se exhibieron un total de 1,574 bovinos y 230 ovinos; beneficiando a 127 ganaderos (14 mujeres y 113 hombres) pertenecientes a 27 municipios del Estado, destacando; Mapastepec, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Tapachula, Tonalá y Villaflores.

Asimismo, se entregaron incentivos económicos a ganaderos ovinos para la adquisición de 60 sementales con registro y se suscribieron 30 actas de entrega recepción:

Para lo anterior, se realizaron 3 reuniones de trabajo con las asociaciones ganaderas locales; se suscribieron igual número de convenios de concertación con las asociaciones ganaderas locales y se dio seguimiento a dichos eventos realizados.

### **Centro de Mejoramiento Genético Bovino.**

El propósito del proyecto es impulsar el crecimiento y el mejoramiento genético del hato ganadero del Estado, con la finalidad de proveer a los productores, servicios en capacitación técnica de programas de reproducción y transferencia de tecnología. Estos servicios comprenden pruebas de fertilidad a sementales bovinos, cursos de capacitación en inseminación artificial y crio-preservación de dosis de semen bovino.

Mediante el Centro de Mejoramiento Genético Bovino, se efectuaron 127 pruebas de fertilidad a igual número de sementales, se otorgaron 2,000 servicios de crio-preservación de dosis de semen y 18 cursos de capacitación en inseminación artificial a 312 ganaderos (50 mujeres y 262 hombres) de los municipios de Berriozábal, Cintalapa de Figueroa, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chilón, Copainalá, Huixtla, Juárez, La Concordia, Mezcalapa, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacán, Palenque, Pijijiapan, Rayón, Reforma, Salto de Agua, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatán, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Villaflores.

Por ello, se realizaron 127 evaluaciones genotípicas y fenotípicas; 23 verificaciones (13 físicas a instalaciones pecuarias y 10 a bovinos para crio preservación de células espermáticas); se expidieron 127 constancias andrológicas; 25 seguimientos al mejoramiento genético, y se llevaron a cabo 20 procesos técnicos aplicados en el congelamiento de semen.

### **Concurso Estatal de la Vaca Lechera.**

Uno de los compromisos de este gobierno, es apoyar el certamen estatal de la vaca lechera que estimula la ganadería bovina y promueve el manejo adecuado del ganado lechero, desarrollando la ganadería sostenible en producción, abonando con ello, a la economía de las familias dedicadas a esta actividad.

Prueba de ello, se llevó a cabo el *XXVI Concurso Estatal de la Vaca Lechera Absalón Castellanos Domínguez*, en las instalaciones de la Asociación Ganadera local de Ocozocoautla de Espinosa, con la participación de 9 ganaderías, donde se entregó el premio a la gran campeona en calidad de leche, 1er lugar hato lechero y los 3 primeros lugares de las categorías especializadas, doble propósito y cebuinas, la premiación consistió en una ordeñadora portátil de una unidad de motor eléctrico con bote de 40 litros, kit para inseminación artificial y kit de extracción de becerros.

El referido evento, se efectuó en el municipio de Tonalá denominado: *Concurso de la Vaca Lechera*, logrando la participación de 5 ganaderías, entregando 3 premios a los primeros lugares que consistió en un termo para inseminación artificial, una picadora de forraje y un kit de cerco eléctrico.

Para lo anterior, se canalizó un apoyo vía subsidio por un monto de 300 mil pesos para la premiación y entrega de 15 incentivos consistentes en equipos pecuarios.

Se realizaron 6 reuniones con las asociaciones ganaderas de los municipios contemplados para la

promoción del proyecto, así como, igual número de seguimientos técnicos, para la entrega de la premiación fueron elaborados 15 actas de entrega recepción; y se suscribieron 2 convenios de concertación de entrega de incentivos suscritos.

Beneficiando en este magno evento a 14 ganaderos (una mujer y 13 hombres).

### **Fortalecimiento de la producción de leche con calidad a precio estable.**

Como parte del fortalecimiento de la sanidad pecuaria, seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición de la población, así como promover la ganadería sostenible, a fin de que al año 2030 se duplique la productividad agropecuaria y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala, asegurando la sostenibilidad de la producción de leche, aumentando la producción de alimentos lácteos, así como la economía para los ganaderos de la región.

De esta manera, para mantener y lograr una mejor calidad de leche, se entregó equipamiento para el sistema producto Leche a 50 ganaderos de la región IX Istmo costa, asimismo, se suscribió un convenio con los productores del municipio de Pijijiapan, Chiapas.

### **Desarrollo sostenible de la producción ovina.**

El gobierno del Estado, contribuyó con la economía familiar a través del otorgamiento de los semovientes ovinos genéticamente mejorados como remplazo a los rebaños; prueba de ello, se entregaron 73 paquetes ovinos con calidad genética de ellos: 50 incluían 4 vientres y un semental, y 23 contenían 3 vientres y un semental para pie de cría.

Además, se proporcionaron igual número de asesorías técnicas y diagnósticos productivos, sanitarias y manejo de rebaños, en beneficio de 73 ovinocultores (27 mujeres y 46 hombres), de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Emiliano Zapata, Nicolás Ruíz, Ocoatepec, San Fernando, San Lucas y Suchiapa.

### **Fomento a la ganadería amigablemente responsable y productiva en el Estado de Chiapas.**

El proyecto tiende a fortalecer la capacidad productiva de ganaderos que realizan manejo silvopastoril y buenas prácticas amigables con el medio ambiente en las unidades de producción pecuaria, incrementando la producción de carne y leche por unidad de superficie en el año, además de la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, a través de la incorporación de árboles forestales en áreas no aptas para la ganadería, para la conservación de la

biodiversidad y el incremento de la generación de servicios eco sistémicos.

Por ello; se llevaron a cabo diversas acciones entre ellas: 12 evaluaciones a igual número de unidades de producción pecuaria; 12 informes correspondientes de las evaluaciones aplicadas; en beneficio de 50 ganaderos (10 mujeres y 40 hombres), de los municipios de Arriaga, Mapastepec, Pijijiapan y Tonalá.

Adicionalmente, la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de Chiapas (SAGyP) presentó el *sello ganadero ECOGAN*, que fue implementado para reconocer a aquellos productores locales que desempeñaron prácticas sostenibles con el medio ambiente; con esta estrategia se buscó que dicho segmento pecuario contribuya a combatir el cambio climático y fortalecer rubros como la sanidad, el bienestar animal y la seguridad alimentaria de manera responsable. El sello también, sirvió para darle valor agregado y mayor rentabilidad a la actividad ganadera.

De esta manera, Chiapas se posicionó a nivel nacional como el primer Estado en contar con un reconocimiento de este tipo para la ganadería, que, a su vez, es producto del trabajo conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural (Semahn). Además, el *sello ganadero ECOGAN* es un proyecto enfocado para alcanzar Objetivos de Desarrollo Sostenibles, como el cuidado del medio ambiente desde los esfuerzos locales, sin descuidar el desempeño de este segmento pecuario.

### **Subfunción: Acuicultura, pesca y caza.**

**Ente público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.**

### **Fomento a la comercialización de productos pesqueros.**

Para beneficiar a organizaciones pesqueras de diversas regiones del Estado, se proporcionaron 100 asesorías que ayudaron a mejorar los procesos de comercialización de sus productos y generar beneficios económicos y valor agregado, tales como cursos de capacitación sobre: Mercadotecnia, Procesos de comercialización de los productos pesqueros y su comercialización desde la producción, recepción, manejo, conservación, procesamiento y venta; dirigidos a 6,907 pescadores (1,100 mujeres y 5,807 hombres).

### **Fomento y desarrollo de la infraestructura pesquera.**

Con la finalidad de promover que los pescadores cuenten con la infraestructura en condiciones adecuadas, se contribuyó con el desarrollo de la productividad a través de la construcción y rehabilitación de las áreas de pesca; de esta manera, se dio seguimiento a 43 solicitudes recepcionadas en materia de infraestructura pesquera y acuícola; asimismo, se realizaron 17 visitas de campo en áreas pesqueras y 9 apoyos técnicos en el desarrollo de proyectos productivos pesqueros y acuícolas; beneficiando a 2,800 pescadores (300 mujeres y 2,500 hombres).

### **Capacitación y asistencia técnica pesquera.**

Chiapas se localiza dentro de la franja tropical del planeta, lo que ocasiona que las condiciones biológicas, hidrológicas y climáticas, así como su conformación geológica favorezcan el desarrollo exuberante de sus recursos naturales. Por ello, se impulsó el desarrollo de las organizaciones pesqueras del Estado, mediante la promoción de la capacitación y la asistencia técnica, llevándose a cabo las siguientes actividades en los municipios de Arriaga, Pijijiapan y Tonalá, entre ellas:

- 100 acciones para fortalecer la cadena productiva pesquera.
- 165 acompañamientos técnicos a representantes de organizaciones pesqueras, para la gestión de trámites legales.
- 100 acciones para las gestiones de la firma electrónica.
- 120 atenciones de apoyo para la integración de expedientes para la gestión de renovación de permisos de pesca comercial de escama y camarón de estero.
- 25 cursos talleres en donde se capacitaron 7,100 pescadores (100 mujeres y 7,000 hombres), sobre pesca responsable en temas de: Uso de artes de pesca prohibidos; Aprovechamiento racional de los recursos pesqueros; Derechos y obligaciones en la actividad pesquera; Conservación y mantenimiento ecológico de áreas de pesca; Consecuencias del purineo en la pesca.

### **Desarrollo pesquero y acuícola.**

El objetivo es fomentar acciones que fortalezcan y aumenten la productividad y comercialización pesquera y acuícola que permitan el adecuado

desarrollo de la acuicultura y la pesca, mediante el repoblamiento de los sistemas lagunarios y cuerpos de agua, asistencias técnicas, dotación de equipamiento y artes de pesca en el Estado de Chiapas.

Con el fin de fortalecer la producción y comercialización pesquera, se realizaron 60 gestiones de programas y proyectos de ellos: 33 fueron para la pesca y la acuicultura y 27 para fortalecer el sector pesquero y acuícola; también, se suscribieron 15 acuerdos y convenios con la Universidad del Pacífico de Chiapas (Upach), en beneficio de 19,000 pescadores (1,500 mujeres y 17,500 hombres).

### **Impulso a las cadenas productivas acuícolas.**

Para impulsar y promover el desarrollo de la acuicultura social y comercial responsable, a través del cultivo y engorda de mojarra tilapia, se otorgó asistencia técnica en materia acuícola permitiendo su incremento en la producción y comercialización, generando empleos directos, indirectos e ingresos a la economía de los pescadores y acuicultores.

De esta manera, se otorgaron 55 apoyos para la gestión de crías de mojarra tilapia, y 125 visitas para determinar la viabilidad de los apoyos en gestión para las unidades acuícolas, todo esto beneficiando a 1,866 pescadores (287 mujeres y 1,579 hombres) pertenecientes a grupos acuícolas de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, La Concordia, La Libertad, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Tapachula, Tonalá, Villa Comaltitlán, Villa Corzo y Villaflores.

Asimismo, se atendieron a 162 unidades de producción acuícola, a las que se les efectuaron 30 visitas de prospección técnica y se determinaron las condiciones productivas de las unidades acuícolas; se proporcionaron 55 asesorías de ellas: 30 fueron para el mejoramiento de las unidades acuícolas y 25 para la integración de expedientes para el apoyo técnico; también se realizaron, 7 estudios técnicos para integración de expedientes.

### **Pesca por el bienestar.**

Mediante este proyecto se promovió el desarrollo de pescadores, organizaciones pesqueras y acuícolas por medio de apoyos económicos que les permitió compensar los bajos precios económicos percibidos por fenómenos naturales o en temporadas de veda y escasa producción.

Por ello, como parte del programa **Pesca por el bienestar**, fueron beneficiados 10,000 pescadores (2,390 mujeres, 7,610 hombres) originarios de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Huixtla, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Suchiate, Tapachula,



Tonalá, Tuzantán y Villa Comaltitlán; a los que se les entregaron 60,000 apoyos económicos, consistente en el pago de 500 pesos cada uno.

Derivado de lo anterior, se realizaron 150 reuniones de asambleas para la validación y ratificación de altas y bajas de beneficiarios con sociedades cooperativas, se integraron 7,500 expedientes y se llevaron a cabo 30 servicios de asesoría y gestión administrativa a los pescadores.

### **Inspección y vigilancia pesquera.**

Con el propósito de prevenir la pesca ilegal mediante el uso de artes, técnicas y métodos de pesca prohibidos o no autorizados por la autoridad normativa; se contribuyó al combate de la pesca y comercio ilegal de productos pesqueros, a través de vigilancias terrestres y lacustres en sistemas lagunarios de aguas costeras, aguas interiores y ríos.

Para ello, se instalaron 60 retenes intermitentes en los que se revisaron la procedencia legal de los productos comercializados; se aseguraron 400 artes de pesca prohibidas de ellas 320 son redes (220 galleras y 100 camaronerías) y 80 copos camaroneros.

Se realizaron 322 visitas para apoyar en los recorridos de vigilancia pesquera en los sistemas lagunarios de la costa, grandes embalses y en aguas interiores de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Chiapa de Corzo, El Parral, Frontera Comalapa, La Concordia, La Libertad, Mapastepec, Mezcalapa, Ostuacán, Palenque, Pijijiapan, Socoltenango, Tecpatán, Tonalá y Villa Corzo; beneficiándose de 7,923 pescadores (576 mujeres y 7,347 hombres).

### **Fortalecimiento de las capacidades pesqueras.**

En la búsqueda de mejorar las capacidades técnicas-operativas, administrativas y legales mediante la capacitación y asistencia técnica a los pescadores de las organizaciones sociales permitieron mejorar el funcionamiento de la cadena productiva; 98 sociedades cooperativas pesqueras regularizadas, recibieron apoyos institucionales (trámites administrativos); y 410 pescadores de sociedades cooperativas quedaron legalmente constituidas, con conocimientos técnicos, legales y normativos.

También, se impartieron 22 cursos de capacitación a 379 pescadores (mujeres), para aprovechamiento de productos pesqueros; se llevaron a cabo 260 asistencias técnicas en materia legal y administrativa y se otorgaron 98 acompañamientos técnicos para la integración de expedientes normativos.

Asimismo, se proporcionaron 53 asistencias técnicas en manejo camaronero, se impartieron 19 talleres 10 de ellos grupales en materia de normatividad administrativa y 9 sobre el manejo y conservación de productos pesqueros; dirigidos a 20 pescadores (hombres) de diferentes Sociedades Cooperativas por taller y se realizaron 38 asesorías sobre la rehabilitación y mantenimiento de unidades de manejo camaronero.

Además, se efectuaron otras acciones entre ellas: se realizaron 410 evaluaciones a los pescadores con conocimientos sobre mejoras en la actividad técnica y normativa del sector pesquero; 20 visitas para realizar prospecciones técnicas de campo y 4 asesorías para la instalación de unidades de manejo camaronero; así también, se suscribió un convenio de concertación con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (Icatech), para la impartición de cursos de capacitación; beneficiándose a 10,285 pescadores (657 mujeres y 9,628 hombres) originarios de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Huixtla, La Concordia, La Libertad, Mapastepec, Mazatán, Mezcalapa, Ostuacán, Palenque, Pijijiapan, Socoltenango, Suchiate, Tecpatán, Tonalá, Tzimol y Villa Corzo.

### **Reposición de equipos y artes de pesca como estímulo a la pesca responsable.**

Para fortalecer la operatividad de la producción pesquera, se entregaron 93 embarcaciones menores (cayucos), en beneficio de 186 pescadores de los municipios de Arriaga, Catazajá, Chiapa de Corzo, El Parral, Mapastepec, Pijijiapan, Tonalá, Venustiano Carranza y Villa Corzo.

Derivado a lo anterior; se llevaron a cabo 60 reuniones de ellas: 42 fueron con las sociedades pesqueras para la entrega de artes de pesca y 18 para la adjudicación de equipos (cayucos); de igual forma, se realizaron 2 convocatorias para el otorgamiento de artes de pesca y embarcaciones menores; y se formalizaron 93 convenios relacionados con la entrega.

### **Centro Reproductivo Genético de Camarón.**

Con el propósito de implementar buenas prácticas para realizar la acuicultura y pesca responsable, se repoblaron las áreas donde se desarrollan las actividades pesqueras y de acuicultura extensiva, logrando con ello incrementar la producción de productos pesqueros.

Prueba de ello, se produjeron y sembraron 22,000,000 de postlarvas de camarón; se llevaron a cabo 2

tratamientos para la desinfección de las áreas del Centro reproductor; 2 etapas de confinamiento de camarones reproductores, se inició con 2 ciclo larvario y produciendo 5 metros cúbicos de microalgas que servirán de alimentación primaria para las postlarvas, beneficiando a 367 pescadores (36 mujeres y 331 hombres).

### Reproducción de especies piscícolas.

Mediante los Centros de Reproducción de Especies Piscícolas Soconusco, Frailesca, Norte y Maya, se fomentó la pesca responsable a los pescadores y productores acuícolas; lo que permitió el adecuado desarrollo de la pesca y acuicultura; de esta manera, para la producción de cría de mojarra tilapia mixta, se realizaron diversas acciones entre ellas: 35 visitas de inspección y evaluación, 16 procesos de confinamiento; se rehabilitaron 6 unidades (Jaulas) de concreto en el centro piscícola Frailesca, se efectuaron 6 procesos para la cría de mojarra tilapia hormonada, dando como resultado la extracción y entrega de 500,000 crías.

Se logró una producción de 1,250,000 crías de mojarra tilapia mixta; se entregaron 9,750,000 crías; y 8,500,000 crías extraídas; en beneficio de 5,250 pescadores (704 mujeres y 4,546 hombres) de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Mapastepec, Mezcalapa, Ostucán, Pijijiapan, Tecpatán y Villa Corzo.

REPRODUCCIÓN DE ESPECIES PISCICOLAS												
CENTRO PISCÍCOLA	CRIAS MIXTAS									BENEFICIARIOS		
	PRODUCIDAS	ENTREGADAS	EXTRAÍDAS	HORMONADA ENTREGADA	HORMONADA EXTRAIDA	VISITAS	PROCESO PARA LA CRIA DE MOJARRA TILAPIA HORMONADA	PROCESO DE CONFINAMIENTO	JAULAS REHABILITADAS	MUJER	HOMBRE	TOTAL
Soconusco		3 000 000	3 000 000	500 000	500 000	15	6	4	0	200	1 300	1 500
Frailesca	1 250 000	1 250 000	0	0	0	0	0	4	6	100	650	750
Norte		3 000 000	3 000 000	0	0	10	0	4	0	200	1 300	1 500
Maya		2 500 000	2 500 000	0	0	10	0	4	0	204	1 296	1 500
<b>TOTAL</b>	<b>1 250 000</b>	<b>9 750 000</b>	<b>8 500 000</b>	<b>500 000</b>	<b>500 000</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>6</b>	<b>704</b>	<b>4 546</b>	<b>5 250</b>

Fuente: Secretaría Hacienda.





## Combustibles y energía

### Electricidad

#### Ente público: Secretaría de Obras Públicas.

Con la finalidad de aumentar la cobertura de servicios de electrificación en las localidades de alta y muy alta marginación, mediante infraestructura de red de energía eléctrica; por ello, se llevaron a cabo obras para contribuir con el mejoramiento de la población de alto grado de rezago social; de las cuales se concluyeron las siguientes:

- **Construcción de la red de distribución de energía eléctrica**, fueron concluidas las ubicadas en las localidades de: 23 de Mayo en el municipio de Acala; La Hacienda en el municipio de Bejucal de Ocampo; Santa María de las Flores en el municipio de Ocosingo; El Porvenir del municipio de Simojovel y Corozil Viejo en el municipio de Tila; beneficiando a 1,251 personas (636 mujeres y 615 hombres).
- **Ampliación de la red de distribución de energía eléctrica**, ubicadas en las siguientes localidades: El Paquesch en el municipio de Acala, San José Mujular del municipio de Bochil, Barrio Yaalvakax en la cabecera municipal de Chamula, Torostic en el municipio de Chenalhó; El Dorado el municipio de Mezcalapa; Huitepec Santa Anita del municipio de San Cristóbal de Las Casas, Nachón y Nínamo del municipio de Santiago El Pinar; Toquiencito del municipio de Siltepec; Chihuahua del municipio de Socoltenango y Las Manzanas en el municipio de Tenejapa; beneficiando a 4,613 personas (2,397 mujeres y 2,216 hombres).

Asimismo, se llevó a cabo la instalación de la **red de distribución de energía eléctrica en la localidad de Santa Teresa 1ra. Sección del municipio de Juárez** y el equipamiento con transformadores en la localidad Belén Nuevo San Gerón del municipio de Teopisca; beneficiando a 840 personas (437 mujeres y 403 hombres).



## Transporte

### Transporte aéreo

Ente público: Secretaría de Obras Públicas.

**Plataforma y hangar de carga del Aeropuerto Ángel Albino Corzo (construcción).**

Con la finalidad de fortalecer la operación y conectividad de la infraestructura aeroportuaria, mediante proyectos que impulse el desarrollo estatal, y promover el crecimiento especializado de carga aérea así como, mejorar la rentabilidad operativa del **Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo (AIAAC)**, se concluyó la construcción de la plataforma y hangar de carga; beneficiando a 1,388,706 personas (708,204 mujeres y 680,502 hombres).

### Otros relacionados con transporte.

Ente público: Secretaría de Movilidad y Transporte.

**Fomento al desarrollo de la movilidad y el transporte.**

Con el objetivo de ordenar, verificar, supervisar y regular el transporte, así como, impulsar, las actividades productivas del Estado, se atendieron 434 audiencias, con grupos, líderes y representantes transportistas de diversos municipios, concesionarios y organizaciones; 9 giras de trabajo con organizaciones transportistas en los municipios de Berriozábal y San Cristóbal de Las Casas.

Se llevaron a cabo 141 seguimientos interinstitucionales con personal de la Secretaría de Hacienda, secretario de la comisión de hacienda y de vigilancia del Congreso del Estado, secretario de bienestar del Estado de Chiapas, diputadas locales, presidentes municipales de Acala, Palenque y



Sunuapa, así como con la coordinadora del voluntariado del Sistema Para el Desarrollo Integral de la Familia DIF Chiapas para la donación de juguetes.

Además, se efectuaron 49 reuniones internas, con las subsecretarías de Desarrollo Multimodal y de Transportes del ente público, atendiendo asuntos primordiales y seguimientos a la situación de la empresa Sistemas de Transportes Urbanos de Tuxtla S.A. de C.V; beneficiando a 3,785 servidores públicos, concesionarios o permisionarios y usuarios (1,014 mujeres y 2,771 hombres).

### Desarrollo del servicio de transportes en el Estado.

A fin de atender al sector transporte en todas sus demandas presentadas en el seguimiento de actualización de las concesiones y permisos que permitan la prestación del servicio del transporte público; se atendieron 1,041 solicitudes para trámites relacionados con permisos de rutas y concesionamiento, presentadas por los concesionarios y/o permisionarios, en la modalidad de taxi, colectivo y transporte escolar; asimismo se proporcionaron 2,421 audiencias a grupos sociales, organizaciones, cooperativas, personas físicas, con diversos temas inherentes a la prestación del servicio público de transporte, así como, atendiendo la situación de los volteos del municipio de Palenque; se dio 25 seguimientos a las actividades que realizaron las Direcciones de Concesiones y Autorizaciones Registro y Control del Transporte a su cargo; beneficiando a 3,985 concesionarios o permisionarios, usuarios y organizaciones sociales (2,480 mujeres y 1,505 hombres)

### Seguimiento al otorgamiento de concesión.

Con el propósito de organizar el servicio de transporte público en sus diferentes modalidades, regularizar concesiones de acuerdo al índice de demandas de solicitudes de concesionarios y/o permisionarios en sus diferentes modalidades, así como, integrar expedientes con base a las demandas de la comunidad a través de procesos jurídicos administrativos y estudios de factibilidad, en estricto apego a la normativa vigente, dando seguimiento al *Plan Único de Concesionamiento*.

Derivado de las concesiones otorgadas y regularizadas en los municipios de Acala, Altamirano, Arriaga, Berriozábal, Bochil, Cacahoatán, Catazajá, Cintalapa de Figueroa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainalá, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Escuintla, Huitiupán, Huixtla, Ixtacomitán, Ixtapa, Ixtapangajoyá, Jiquipilas, Juárez, Mapastepec, Las Margaritas, Mezcalapa, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pantelhó,

Pantepec, Pichucalco, Pijijiapan, El Porvenir, Rayón, Reforma, Las Rosas, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Simojovel, Socoltenango, Suchiapa, Suchiate, Tapachula, Tapalapa, Tecpatán, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Tuxtla Chico, Venustiano Carranza, Villa Comaltitlán, Villaflores, Villa Corzo y Yajalón; se proporcionaron 7,660 asesorías incluyendo a los 2,190 concesionarios y concesionarios, que les autorizaron concesiones en la modalidad pasajeros tipo taxi, colectivo, rural mixto de carga y pasaje y carga de materiales para la construcción a granel así como de la política pública **Taxi Seguro para Mujeres**; en temas administrativos como la integración de expediente, inscribir en el Registro Estatal de Vehículos del Registro Público de Transporte, emplacamiento de la unidad, revisión física y electromecánica, en apego a la normatividad aplicable.

También, se integraron 4,200 expedientes que contienen los documentos que deben presentar como requisito a su solicitud, estos trámites los realizan solicitantes de concesión en sus diferentes modalidades de acuerdo a la Ley de Movilidad y Transporte; se realizaron 2,631 estudios socioeconómicos conforme a la normativa, solicitado por permisionarios del transporte público; y se llevaron a cabo 61 procedimientos administrativos solventados de revocación, disgregación, ratificación de datos y conciliación, para la rectificación de datos de concesiones.

Beneficiando a 14,747 concesionarios o permisionarios. (5,562 mujeres y 9,185 hombres).

Adicionalmente, impulsando políticas públicas que atienden las necesidades de la ciudadanía en materia de movilidad y transporte, el gobierno del Estado regularizó el servicio que por más de 10 años operaron al margen de la *Ley de Transporte*, actualmente *Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas*; prueba de ello, se otorgaron un total de 1,508 concesiones, 682 regularizaciones de concesión, de ellas 42 corresponden a ejercicios anteriores, distribuidos en municipios en la forma siguiente:

CONCESIONES OTORGADAS		
MODALIDAD	CANTIDAD	MUNICIPIO
Taxi seguro para mujeres	232	Tuxtla Gutiérrez
	28	Palenque
Pasajero tipo taxi	117	Ocosingo
	233	Palenque
	857	Tuxtla Gutiérrez
	33	Yajalón
Pasajero tipo colectivo	2	Ocosingo
Carga de material para la construcción a granel	3	Ocosingo
	3	Palenque
<b>TOTAL</b>	<b>1 508</b>	

Fuente: Secretaría de Hacienda.



REGULARIZACIONES DE CONCESIONES		
MODALIDAD	CANTIDAD	MUNICIPIO
Pasajero tipo taxi	3	Arriaga
	1	Berriozábal
	3	Bochil
	1	Cacahoatán
	1	Catazajá
	2	Chamula
	5	Chiapa de Corzo
	5	Cintalapa de Figueroa
	1	Chapultenango
	22	Comitán de Domínguez
	1	Huitiupán
	2	Huixtla
	1	Ixtapangajoyá
	1	Jiquipilas
	3	Juárez
	2	Las Margaritas
	2	Las Rosas
	6	Mapastepec
	1	Mezcalapa
	8	Ocosingo
	1	Ocozocoautla de Espinosa
	9	Palenque
	2	Pantelhó
	1	Pantepec
	3	Pijijiapan
	2	Pichucalco
	1	Rayón
	1	Reforma
	36	San Cristobal de Las Casas
	7	San Fernando
	1	Suchiate
	29	Tapachula
	4	Tecpatán
	4	Tonalá
	2	Tuxtla Chico
	317	Tuxtla Gutiérrez
1	Venustiano Carranza	
1	Villaflores	
Pasajero tipo colectivo	1	Altamirano
	4	Cacahoatán
	1	Chamula
	2	Chapultenango
	1	Chiapilla
	1	Cintalapa de Figueroa
	6	Comitán de Domínguez
	1	Coapilla
	1	Copainalá
	3	Escuintla
	3	Huixtla
	1	Ixtapa
	1	Las Margaritas
	1	Las Rosas
	4	Mapastepec
4	Ocosingo	
5	San Cristóbal de Las Casas	

REGULARIZACIONES DE CONCESIONES		
MODALIDAD	CANTIDAD	MUNICIPIO
Carga de material para la construcción	3	San Fernando
	2	Socoltenango
	4	Tapachula
	1	Tonalá
	48	Tuxtla Gutiérrez
	1	Venustiano Carranza
	2	Villaflores
	1	Acala
	1	Berriozábal
	1	Chiapa de Corzo
	1	Cintalapa de Figueroa
	1	Coapilla
	1	Comitán de Domínguez
	1	Las Margaritas
	1	Mapastepec
	1	Ocosingo
	2	Palenque
	1	San Cristobal de Las Casas
	2	Suchiapa
	11	Tuxtla Gutiérrez
1	Villa Comaltitlán	
1	Villa Corzo	
Rural mixto de carga y pasajero	1	Chapultenango
	1	Coapilla
	4	Copainalá
	1	Escuintla
	3	Huixtla
	1	Ixtacomitán
	1	Ocozocoautla de Espinosa
	1	Simojovel
	1	Tapalapa
	1	El Porvenir
2	Tecpatán	
2	Ocosingo	
<b>TOTAL</b>		<b>640</b>

Fuente: Secretaría de Hacienda.

CONCESIONES REGULARIZADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES		
MODALIDAD	CANTIDAD	MUNICIPIO
Pasajero tipo taxi	3	Comitán de Domínguez
	1	Reforma
	1	San Fernando
	5	San Cristobal de Las Casas
	1	Tapachula de Córdoba y Ordóñez
	20	Tuxtla Gutiérrez
Pasajero tipo colectivo	1	Yajalón
	4	San Cristobal de Las Casas
	2	Tuxtla Gutiérrez
Carga de material para la construcción a granel	2	San Cristobal de Las Casas
	2	Tuxtla Gutiérrez
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>

Fuente: Secretaría de Hacienda.



Conforme a las siguientes publicaciones y acuerdos:

Publicación del periódico oficial número 258 tomo III de fecha 21 de diciembre de 2022.

- *Acuerdo por el que se otorgan y regularizan concesiones para la explotación del servicio público de transporte en la modalidad de Pasajeros tipo taxi para el municipio de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas:*

- Otorgando 232 concesiones para la política pública *Taxi Seguro para Mujeres*, 856 para la modalidad de pasajeros tipo taxi y entrega de 7 regularizaciones.

Derivado de la publicación del periódico oficial 281 tomo III de fecha 10 de mayo de 2023:

- *Acuerdo por el que se otorga concesión para la explotación del servicio público de transporte en la Modalidad de pasajeros tipo taxi, para el Municipio de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas:*

- Se otorgó una concesión en la modalidad de pasajeros tipo taxi.

- Con fecha 23 de mayo de 2023, el gobernador encabezó la primera entrega de concesiones regularizadas por cesión de derechos a un tercero en coordinación con el C. secretario de movilidad y transporte; llegando al *Acuerdo por el que se declara procedente la regularización de concesiones por cesión de derechos a un tercero:*

- Entrega de 234 concesiones regularizadas por cesión de derechos a un tercero en la modalidad de pasajeros colectivo (28), pasajero tipo taxi (198) y de carga de material para construcción (8): uno en Coapilla, uno en Mapastepec, uno en Palenque, 7 en San Cristóbal de Las Casas, uno en Tapachula, uno en Tecpatán, 222 para Tuxtla Gutiérrez.

- *Acuerdo por el que se declara procedente la regularización de concesiones por transmisión de derechos por muerte o incapacidad física o mental permanente del concesionario para el municipio de Palenque, Chiapas:*

- Entrega de una concesión regularizada en la modalidad de pasajero tipo taxi del municipio de Palenque.

- *Acuerdo por el que se declara procedente la regularización de concesión por cambio de modalidad o tipo y cambio de adscripción.*

- Entrega de una concesión regularizada en la modalidad de pasajero tipo colectivo de Tuxtla Gutiérrez.

Publicación del Periódico Oficial número 296 tomo III de fecha 04 de agosto de 2023:

- *Acuerdo por el que se otorgan y regularizan concesiones para la explotación del servicio público de transporte en los municipios de Palenque, Yajalón y Ocosingo, Chiapas.*

- Entrega de 419 concesiones en la modalidad de pasajero tipo taxi, colectivo y carga de materiales para la construcción a granel.

- Entrega de 11 concesiones regularizadas en la modalidad de pasajero tipo taxi, colectivo y rural mixto de carga y pasaje.

Publicación del Periódico Oficial número 314 tomo III de fecha 22 de noviembre de 2023:

- *Acuerdo por el que se Autoriza la modificación de Concesiones, derivado de diversos Procedimientos Administrativos de Regularización.*

- Entrega de 386 concesiones regularizadas en la modalidad de pasajero tipo taxi, colectivo y rural mixto de carga y pasaje.

Además, se otorgaron 1,599 permisos en diversas modalidades, en los siguientes municipios:

**PERMISOS OTORGADOS EN DIVERSAS MODALIDADES**

MUNICIPIOS	CANTIDAD
Acala	9
Berriozábal	2
Chiapa de Corzo	2
Cintalapa de Figueroa	1
Comitán de Domínguez	66
El Parral	1
Emiliano Zapata	1
La Concordia	2
La Independencia	67
La Trinitaria	1
Las Margaritas	13
Motozintla	13
Ocozacoatlán de Espinosa	1 286
San Cristóbal de Las Casas	1
Tonalá	57
Tuxtla Gutiérrez	76
Villa Corzo	1
<b>TOTAL</b>	<b>1 599</b>

Fuente: Secretaría de Hacienda.



### **Control operativo y administrativo del transporte público.**

Con la finalidad de otorgar los servicios a los permisionarios y/o concesionarios con transparencia, instrumentando estrategias para el control del transporte público y privado concesionado, así como vigilar su correcta operatividad en apego a los ordenamientos legales, mejorar la atención del transporte público en el Estado, proporcionando seguridad y comodidad a los usuarios; se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Se realizaron 9 estudios de factibilidad con los cuales se determinaron las necesidades de transporte que permitieron atender y mejorar las condiciones de movilidad sustentable, en ese sentido, poder tomar decisiones si resulta procedente el trámite que solicite el concesionario; asimismo, se entregaron a los prestadores del servicio público de transportes.
- Se elaboraron 3,574 constancias de autorización de rutas para colectivos y de zona para taxis.
- Se emitieron 13,073 órdenes vehiculares para su trámite ante la Secretaría de Hacienda del Estado, por diversos conceptos entre ellos: alta vehicular, bajas, canje de placas, órdenes de refrendo y de emplacamiento, reposición de placa; de igual manera, para regular el transporte público.
- Se realizaron los trámites para la expedición de 2 permisos de penetración del servicio público federal para el uso de las vías de jurisdicción estatal o de acceso urbano.
- Y se efectuaron 8,636 verificaciones a vehículos que prestan el servicio del transporte público en las modalidades de taxi, colectivo y transporte escolar.

Beneficiando a 25,621 concesionarios o permisionarios (4,762 mujeres y 20,859 hombres)

### **Fortalecimiento al sistema multimodal del transporte**

Con el objetivo de promover el desarrollo del transporte público multimodal en el Estado, garantizando el acceso, ampliando la cobertura y modernización de la infraestructura, servicios de movilidad y transporte, facilitando el traslado de mercancías, proporcionando seguridad a la población usuaria, principalmente a mujeres y niñas.

En este sentido, se llevaron a cabo 473 reuniones internas y externas, en el que participó el titular de este

ente público, abordando temas de movilidad y transporte en el Estado destacando:

- Con los socios de la empresa Sistema de Transportes Urbanos de Tuxtla S.A. de C.V., con la finalidad de tomar acuerdos respecto al cierre operativo y administrativo de la empresa.
- Para la integración del Grupo Interdisciplinario Sistema Institucional de Archivos con la finalidad de regularizar el archivo general de la secretaría.
- Con el grupo de transportistas de Cintalapa de Figueroa, tratando asuntos diversos del sector transporte.
- Seguimiento a observaciones de auditoría con la Unidad de Apoyo Administrativo de este ente público.
- 1ª. sesión ordinaria del comité operativo de la Sociedad Operativa del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo* (SOAIAAC) y reunión de la construcción del hangar de carga en el mismo aeropuerto.
- 2ª. asamblea del consejo estatal para la atención e inclusión de las personas con discapacidad.
- Colocación primera piedra de la terminal de autobuses Selva Maya S.A. de C.V., en el municipio de Berriozábal.
- Con las concesionarias beneficiadas con la política pública **Taxi Seguro para Mujeres** para determinar fechas de capacitaciones.
- Con el subsecretario de egresos de la Secretaría de Hacienda en seguimiento a temas presupuestales.
- Con la titular de la Secretaría de Igualdad de Género, respecto a la Prevención y Atención del Acoso Sexual contra Mujeres en el Transporte Público Colectivo.
- Con la asociación mexicana de autoridades de movilidad, derivado de los trabajos a realizar para generar sistemas de movilidad seguros, eficientes, sostenibles e incluyentes.
- Con el director de vinculación e información ocupacional de la Secretaría de Economía y Trabajo, tratando asuntos relacionados con el seguimiento de las acciones a realizar por parte de esta subsecretaría.



- Reunión con giras del gobernador y agencia de viajes Selva Maya, para el evento de presentación del *ANDABUS* como medio de transporte turístico.

También se realizaron 21 seguimientos a la integración de programas y proyectos, en los cuales destacan los siguientes:

- 1ª. sesión extraordinaria del Fideicomiso Público para la Modernización del Transporte público del Estado (FIMOTRA).
- Terminal de corto recorrido de los municipios de Tuxtla Gutiérrez y Copainalá.
- 3ª. sesión de la mesa interinstitucional de la terminal de corto recorrido de Villaflores.
- Mesa de trabajo con accionistas y representante legal de la empresa Sistema de Transportes Urbanos de Tuxtla S.A. de C.V.
- Seguimiento al avance del registro del proyecto Sistema Integrado de Transporte Público en la Zona Metropolitana de Tuxtla Gutiérrez.
- Así como, 41 supervisiones a los trabajos y facultades de las direcciones de: Proyectos Estratégicos y Capacitación Integral al Sector, Sistemas de Transferencia y Movilidad, para verificar los avances y apoyar el logro de las metas programadas.

Beneficiando a 14,265 concesionarios o permisionarios, usuarios y Organizaciones sociales (5,700 mujeres y 8,565 hombres).

#### **Fortalecimiento y capacitación integral al sector.**

Con el propósito de promover el desarrollo de la cultura en el sector de movilidad y transporte con plena orientación a la conservación de la integridad física de la población usuaria; así como, fomentar el mejoramiento continuo en la prestación de los servicios, incentivando un cambio de actitud en los conductores para que proporcionen atención especial a mujeres, niños, personas con discapacidad y de la tercera edad.

En los municipios de Comitán de Domínguez, Copainalá, Pichucalco, Reforma, Tuxtla Gutiérrez, Villaflores, Yajalón y Zinacantán, se llevaron a cabo 61 cursos de capacitación donde participaron 1,941 operadores del servicio público del transporte, en temas como: Normatividad; Igualdad y equidad de género en el transporte público; Acciones para el cuidado y prevención del medio ambiente; así como, Violencia de género, apoyando con ello a que las

operadoras y los operadores del servicio público de transporte cuenten con las herramientas necesarias para operar el servicio del transporte público en beneficio de las y los usuarios; por lo que, se expidieron 2,600 certificados de aptitud que validan la capacitación.

Dichos cursos fueron realizados en coordinación con el personal de la Fiscalía de la Mujer, Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, Secretaría de Turismo y el grupo certificado de trabajo multidisciplinario creado por el ente público.

Así también, se realizaron 20 gestiones para el transporte multimodal para llevar a cabo la 1ª. y 2ª. sesión ordinaria del subcomité de obra pública; 1ª. y 2ª. sesión ordinaria del comité de comercialización y servicios aeroportuarios; Comité de auditoría; y Comité operativo de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*.

Para minimizar riesgos en la salud de las y los operadores del servicio público de transporte, la Secretaría de Movilidad y Transporte en coordinación con el ayuntamiento municipal de Tuxtla Gutiérrez puso en marcha la estrategia *Transporte Aliado Preventivo*, mediante el cual se llevaron a cabo 27 actividades interinstitucionales, tales como: pruebas gratuitas para la detección de VIH, sífilis, vacunación contra el virus del COVID-19 y pruebas rápidas para la detección de enfermedades crónicas; así también, en coordinación con el ayuntamiento municipal de Acala, se realizó la entrega de Certificados de Aptitud en la modalidad de mototaxi; de igual manera, se reunió con el personal de la Fiscalía contra la Trata de Personas, para revisar asuntos relacionados con la participación en cursos de capacitación.

Beneficiando a 4,957 concesionarios o permisionarios (893 mujeres y 4,064 hombres).

#### **Vigilancia y supervisión en las regiones del Estado**

El objetivo de este proyecto es vigilar la operatividad del transporte público en las 15 regiones del Estado, implementando acciones para el transporte irregular, así como la eficiencia en la prestación de servicios, derivados de los trámites solicitados, en apego a las atribuciones y restricciones establecidas por la normativa vigente.

De esta manera, para combatir el transporte irregular en las 15 regiones socioeconómicas del Estado se llevaron a cabo 1,666 operativos y/o procedimientos sistemáticos operativos al transporte público, con acciones de vigilancia, inspección y supervisión de documentos y vehículos que son obligaciones de los concesionarios, permisionarios y operadores



señalados en la *Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas*, el reglamento y demás disposiciones aplicables; 10,948 reuniones de mesas de trabajo y audiencias con los transportistas para tratar temas de relevancia, entre ellos: Solicitudes de operativos al transporte irregular y/o invasión de rutas, resaltando los municipios de Acala, Bochil, Chicomuselo, Cintalapa de Figueroa, Copainalá, Jiquipilas, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza y Villaflores.

Asimismo, se atendieron 11,686 trámites al servicio de transporte entre ellos: altas, bajas, refrendos, canje de placas, los cuales fueron solicitados por los transportistas para regularizar sus documentos y actualizar pagos de impuestos del servicio público del transporte ante la Secretaría de Hacienda; y se efectuaron 59,363 supervisiones al transporte público en apego al cumplimiento de la Ley de Movilidad y Transporte.

Beneficiario a 24,252 concesionarios o permisionarios y Organizaciones sociales (8,900 mujeres y 15,352 hombres)

#### **Control, vigilancia e inspección de la movilidad y el transporte público en el Estado de Chiapas.**

Para fortalecer las unidades y terminales del transporte público en las 15 regiones del Estado; se vigiló que se cumplieran con los requisitos establecidos en la *Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas*.

Prueba de ello, se llevaron a cabo 600 supervisiones al sector transporte público; así también, se atendieron 600 trámites que fueron recepcionados para su seguimiento de los concesionarios y/o permisionarios, así como los documentos administrativos que derivan de las supervisiones que permita operar y dar un servicio seguro y de calidad, los cuales permitieron combatir el transporte irregular, entre ellos: licencia de conductor, tarjetón y tarjeta de circulación en las regiones del Estado de Chiapas (Metropolitana, De los Llanos, Altos Tsotsil Tseltal, Frailesca, De los Bosques, Norte Istmo Costa, Soconusco, Selva Lacandona, Maya, Tulijá Tsentel Chol y Meseta Comiteca Tojolabal).

Beneficiario a 10,193 Concesionarios o permisionarios y usuarios (1,000 mujeres y 9,193 hombres).

#### **Perspectiva de género institucional.**

Con el propósito de establecer el mecanismo para la institucionalización, y la transversalización de la perspectiva de género, se implementaron acciones permanentes de sensibilización, capacitación, formación y profesionalización dirigidos a las y los servidores públicos de esta Secretaría para que estos desarrollen los conocimientos adquiridos aplicándolo en su vida diaria y entorno laboral. Por ello, se realizaron 2 acciones de perspectiva de género, entre ellas:

- Una reunión de trabajo, con la Unidad de Igualdad de Género de este ente público y la coordinadora de las unidades de la Secretaría de Igualdad de Género, para dar cumplimiento al *Programa Estatal para la Igualdad entre Mujeres y Hombres*.
- Acciones de movilidad no motorizada con perspectiva de género; y el evento denominado *Rodada Urbana Powerful* en el Marco de la *Conmemoración de los 16 Días de Activismos Contra la Violencia de Género*, en donde la Secretaría de Movilidad y Transporte otorgó 100 medallas conmemorativas a este gran evento.

Asimismo, se efectuaron 4 gestiones para la transversalización de la perspectiva de género, destaca la implementación de los *Lineamientos para la Prevención y Atención Sexual contra las Mujeres en el Transporte Público*.

También, se impartieron cursos de capacitación a 232 concesionarias favorecidas con la política pública **Taxi Seguro para Mujeres**, en donde se les dio a conocer los procesos de lineamientos y disposiciones de la normativa vigente, para dar una movilidad segura para las mujeres; en este sentido, dio inicio la campaña *Yo me muevo segura*, con la finalidad de fortalecer la movilidad y el acceso de las mujeres, niñas y adolescentes a una vida libre de violencia, resaltando la importancia de seguir aplicando políticas públicas que fortalezcan el índice de desarrollo humano y la protección de la sociedad.

Beneficiario a 232 concesionarias y 180 servidores públicos (262 mujeres y 150 hombres).



SEGUNDO FESTIVAL DE LA RUTA RAMBUTA  
TUXTLA CHICO, CHIAPAS; 11 DE NOVIEMBRE



## Turismo

### Turismo

**Ente público: Secretaría de Turismo.**

**Promover las actividades turísticas de la región Soconusco.**

Con la finalidad de promocionar la oferta turística del **Destino Chiapas**, se gestionó y otorgó al patronato de la feria, una aportación estatal para la edición 59 de la *Feria Mesoamericana Tapachula 2023*. Toda vez que es considerada como una de las más importantes del Soconusco, ya que recibe visitantes de municipios aledaños de la región; así como, de Centroamérica; además presentó exposiciones agrícolas y ganaderas, culturales, gastronómicas y pabellón artesanal para los visitantes, acciones que promovieron el desarrollo económico y comercial de la región. Con lo anterior se beneficiaron a 353 706 personas (182,096 mujeres y 171,610 hombres).

**Promover a Chiapas como destino turístico.**

De igual manera, de acuerdo a facultades del Estado se gestionó y otorgó al patronato organizador, una aportación estatal para llevar a cabo la *Feria Chiapas* en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; foro en el que se participó con un stand promocional en el corredor turístico; en donde se exhibió la diversidad de atractivos turísticos, artesanales, culturales y naturales de las diferentes regiones del Estado.

Dicho evento es considerado como uno de las más importantes del Estado, ya que recibe visitantes locales y de los Estados del sureste, centro y norte del país; así como, de la república de Guatemala. Con estas acciones se benefició a todo el Estado.

**Plan para impulsar el desarrollo turístico en la zona de influencia del Tren Maya.**

A fin de contribuir en la creación de proyectos integrales, para el desarrollo de la infraestructura turística en la zona de influencia del **Tren Maya**, se concluyó un estudio turístico con propuestas de nuevos

circuitos turísticos y reactivación del turismo de aventura, considerando la integración de comunidades indígenas con potencial turístico; para ello, se realizó un expediente técnico del soporte documental de este proyecto; beneficiándose a 65,393 personas (34,287 mujeres y 31,106 hombres).

### **Fomento a la capacitación y asesoría turística integral.**

Con el propósito de mejorar la calidad en la prestación de los servicios turísticos en el Estado, se impulsó la capacitación para el trabajo, a través del **Programa de capacitación y cultura turística**, mediante el cual se lograron impartir 52 cursos, de ellos:

- 42 fueron de cultura turística, con temas como: Fundamentos de higiene en los alimentos; Habilidades básicas para el mesero; Calidad en el servicio; Habilidades básicas para camaristas; Atención al cliente; Atención al visitante; Habilidades básicas para recepcionistas; Formación del capital humano; Metodología de las 5's; Liderazgo; Comunicación efectiva y trabajo en equipo; Desarrollando una cultura turística; Administración visual; Innovación de productos experienciales, Culto a la Gastronomía, Fundamentos de Higiene, Destinos Turísticos; entre otros, dirigidos a 817 prestadores de servicios turísticos (358 mujeres y 459 hombres), de los municipios de Berriozábal, Comitán de Domínguez, Marqués de Comillas, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, y Villaflores.
- 10 de capacitación para la obtención del *Sello Chiapas Love Inclusive*, con temas como: Atención al visitante del segmento LGBT+; Masculinidades para la inclusión; Marketing para el segmento LGBT+; Estrategias de inclusión; Marketing digital en el segmento LGBT+ y Masculinidades para una cultura de paz e igualdad; dirigidos a 254 prestadores de servicios turísticos (123 mujeres y 131 hombres), pertenecientes a 58 empresas de Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.

Asimismo, con la finalidad de dar a conocer la oferta y experiencia turística con la que cuenta el **Destino Chiapas**, se proporcionaron 35 pláticas de cultura turística entre ellas destacan: Calidad en el servicio; Ética y responsabilidad en la observación de aves; Aprovechamiento de herramientas tecnológicas; Gestión comunitaria para el aprovechamiento del aviturismo; *Programa de aves urbanas*; Del misticismo a la realidad, Aves de México, Culto a la gastronomía chiapaneca; Gastronomía mexicana y Bebidas

espirituosas de Chiapas, contando con la presencia de 3,742 prestadores de servicios turísticos (2,115 mujeres y 1,627 hombres) de los municipios de Chiapa de Corzo, Marqués de Comillas, Palenque, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula Tonalá y Tuxtla Gutiérrez.

A través de la plataforma en línea de la Secretaría de Turismo del gobierno de México, se inscribieron 291 empresas chiapanecas al Registro Nacional de Turismo (RNT), en los rubros de hospedaje, alimentos y bebidas, tour operadoras, transportadoras turísticas, agencias de viajes y guías de turistas de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Berriozábal, Cacahoatán, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, La Trinitaria, Marqués de Comillas, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, Pichucalco, Salto de Agua, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Tapachula, Teopisca, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Unión Juárez.

Además, para profesionalizar el servicio turístico y la competitividad en el sector, en coordinación con el gobierno de México, se entregaron 73 credenciales a igual número de guías de turistas acreditados (21 mujeres y 52 hombres), 34 de ellas para acreditación inicial y 39 para refrendo permanente a guías de los municipios de Berriozábal, Chamula, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, San Lucas, Tapachula, Teopisca y Tuxtla Gutiérrez.

Con este proyecto se beneficiaron a 5,177 prestadores de servicios turísticos (2,764 mujeres y 2,413 hombres).

Adicionalmente, con la finalidad de impulsar la cultura turística en las nuevas generaciones, se organizó el evento *Semillero por la Cultura Turística Infantil*, en el municipio de Chiapa de Corzo, en donde se abordaron temas como: Pueblos Mágicos y Aviturismo, para sensibilizar y fomentar la participación de los infantes en el desarrollo de la actividad turística.

### **Impulsar la transversalización de la perspectiva de género.**

A fin de contribuir a la igualdad entre mujeres y hombres en el sector turístico, se elaboraron 420 herramientas promocionales, tales como: posters e invitaciones, que sirvieron para institucionalizar y promover la perspectiva de género.

Asimismo, para fortalecer las capacidades técnicas del capital humano de la Secretaría de Turismo del Estado se sensibilizaron 159 servidoras y servidores públicos (82 mujeres y 77 hombres) mediante capacitaciones de acuerdo a las siguientes modalidades:



- Derechos Humanos de las Mujeres: Por medio de la *Jornada de Capacitación en Línea*, en el marco del *Protocolo para la prevención y atención del hostigamiento sexual y acoso sexual*, participando 129 servidoras y servidores públicos (66 mujeres y 63 hombres).
- Taller de: Estrategias de financiamiento y desarrollo de proyectos para MIPYMES turísticas 2023, con el objetivo de fortalecer las capacidades técnicas de 30 servidoras y servidores públicos (16 mujeres y 14 hombres).
- Chiapas en la reunión del Comité Ejecutivo Nacional y Presidentes de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) 2023.
- Las fiestas y tradiciones de Chiapas: Tierra de tradición, magia y colorido 2023.
- Me encantas Chiapas 2023.
- Comercialización de la oferta turística de Chiapas: IBTM Américas 2023. FIT América Latina-Argentina 2023.

Además, para el proceso de certificación de la Secretaría de Turismo del Estado, en la norma mexicana NMX-R-025, se efectuaron 6 prácticas administrativas, consistentes en: Creación de la política laboral y no discriminación; Archivo físico con la documentación requerida por la empresa certificadora; Curso de lenguaje incluyente; Reuniones de trabajo con diferentes áreas de la secretaría; Plan de comunicación interna sobre la certificación y Planificación para la creación de un área de lactancia; logrando con ello, obtener la certificación nivel *Oro* de la *Norma Mexicana NMX-R-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral y No Discriminación*.

Con estas acciones se beneficiaron a 159 servidoras y servidores públicos (82 mujeres y 77 hombres).

#### **Fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas (Fidetur).**

En un esfuerzo con el sector turístico y empresarial del Estado y como producto de la recaudación del impuesto sobre hospedaje, se realizaron acciones en materia de promoción y difusión, para contribuir en la recuperación económica del sector. Con la participación directa, de cámaras empresariales y asociaciones de los principales destinos y municipios con vocación turística. A través de la aportación del Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos (Fidetur), se concluyeron las siguientes acciones:

- Diseño y desarrollo de la marca Chiapas en la *Mente* 2023.
- Giras promocionales nacionales e internacionales turísticas:
- Promociones llevadas a cabo en medios tradicionales y digitales nacionales 2023.
- Difusiones en aerolíneas 2023.
- Creación de contenido audiovisual 2023.

Con las acciones de este proyecto se benefició a todo el Estado.

Además, se iniciaron las siguientes acciones:

- Villa navideña iluminada en Chiapas 2023.
- Impulso de los atractivos turísticos de la ruta del Agua 2023.

#### **Fomento a la difusión turística de Chiapas en mercados emisores de turismo.**

Con el objetivo de incentivar la visita de turistas nacionales e internacionales al Estado, se ofertaron productos y servicios turísticos mediante estrategias de promoción y difusión (impresión y distribución de herramientas de información turística); como parte de la realización de la *Campaña de Promoción Turística de Chiapas*, la cual contuvo las siguientes acciones:

- Desarrollo Comercial Sitio Web 2.0.
- Posicionamiento del sitio web en Google, Google ADS y Red Display Google, para mejorar el posicionamiento de Chiapas, a través de anuncios en las redes de Google.
- Promoción turística a través de la presencia de Chiapas en Expedia (agencia de viajes en internet), mediante banners y cintillos promocionales del destino en la página web, a través de los cuales se generó difusión del destino en México, Estados Unidos.
- Promoción turística a través de la presencia de Chiapas en Booking (agencia de viajes en internet).
- Fortalecimiento de Chiapas en las redes sociales de Facebook, Instagram y Tik Tok; el cual consistió en crear contenido de la oferta turística de Chiapas, para difusión en redes sociales, dirigido a diversos

segmentos de mercado en cuentas de Visit Chiapas.

- Campaña de publicidad con el Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conexstur) para la promoción de Chiapas; la cual impactó en eventos internacionales y en los mercados de Australia, Europa, Norteamérica y Sudamérica.
- Presencia de Chiapas en la revista México Desconocido y en su plataforma, para promover las maravillas culturales y naturales de Chiapas.
- Elaboración de contenido para el blog de la página web Visit Chiapas, que consistió en actualizaciones constantes de dicha página.

Con estas acciones se benefició a todo el Estado.

### **Material promocional, gráfico y audiovisual.**

Para fortalecer la promoción y difusión turística del **Destino Chiapas**, se realizó la producción de un video promocional con el nombre: *Chiapas lo tiene todo*, con una duración de 3 minutos 17 segundos, como parte de la promoción y difusión turística de Chiapas en eventos, foros y ferias nacionales e internacionales, realizados en diferentes mercados emisores de turismo. Asimismo, para promover la imagen turística del Estado, se realizaron 10 diseños para la elaboración de herramientas promocionales y se produjeron 12,275 herramientas y artículos promocionales dirigidos al turista potencial para la planeación de viajes.

### **Corredores turísticos.**

El concepto, **Turismo sin Fronteras**, es una de las principales estrategias para la promoción y difusión de atractivos naturales, culturales y sitios turísticos de interés del **Destino Chiapas**, esta acción se traduce en afluencia turística y derrama económica generada por la actividad turística; al respecto, se logró la participación en 13 eventos turísticos tanto nacionales como internacionales, entre los que destacan los siguientes:

- *Feria Internacional de Turismo (FITUR 2023)*, en Madrid, España. Foro de turismo de proyección mundial, para promocionar las nuevas marcas, presentar y comercializar nuevos productos y establecer alianzas de trabajo. Participaron presidentes y directores generales de empresas europeas de gran nivel, de marketing, ventas, comerciales y 1,170 medios de comunicación; así como los destinos turísticos top de Iberoamérica. En el que se realizaron 70 citas de negocios entre

Tour Operadores y Mayoristas del mercado europeo y se atendieron 5 medios de comunicación, como: Pasillo Turístico, Ladeur, MAS comunicación, Traveler y National Geographic.

- *Punto México 2023*, en la Ciudad de México. En la exhibición participaron más de 30 artesanos chiapanecos, representando a 15 grupos artesanales exponiendo 1,875 productos y artesanías de 352 familias de 14 municipios: Amatenango del Valle, Comitán de Domínguez, Chamula, Huixtán, Larráinzar, Oxchuc, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Tenejapa, Tuxtla Chico, Unión Juárez, Venustiano Carranza y Zinacantán; Se atendieron más de 2,000 visitantes nacionales y extranjeros, quienes conocieron productos artesanales regionales y la cultura de Chiapas.
- *Tianguis Turístico México 2023*, en la Ciudad de México. 47 edición del Foro de negocios en el que Chiapas participó con una delegación de 120 representantes del gremio turístico; representantes de diversos municipios del Estado, asociaciones de hoteles de Palenque, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula, colegio de guías de turistas, Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV), Asociación de turismo de reuniones, Asociación de Profesionales para Eventos en Chiapas (APEC), Coordinación de pueblos mágicos de Chiapas, Cámara Nacional de la Industria Restaurantera (Canirac) y Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresas (AMMJE); empresas del sector social y comunitario; y los presidentes municipales de Chiapa de Corzo, Palenque y Tuxtla Gutiérrez; así como el presidente de la comisión de turismo del Congreso del Estado de Chiapas.

En el evento se atendieron más de 3,220 citas de trabajo con tour operadores, agencias de viajes y medios de comunicación; 21 entrevistas en medios de comunicación nacionales con cobertura internacional, (Milenio, Financiero, Turistik tv, México Travel Chanel, Descubre México, Travel Citizen y Medio independiente); se llevaron a cabo 12 reuniones de trabajo con la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur), Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), Volaris, Transportes Aéreos Guatemaltecos (TAG Airlines), Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conexstur), Mundo Maya, Secretarías de Turismo de los Estados de Tabasco y Campeche, la revista México Desconocido, Hoteles y Moteles de México, Agencias de Viajes y la Revista Sabor a Café.



- *Sustainable & Social Tourism Summit 2023*, en la Ciudad de León Guanajuato. Se asistió a la séptima edición del foro mundial, con la finalidad de promover y comercializar la infraestructura, servicios y atractivos turísticos de Chiapas, con la presencia de más de 800 asistentes de 10 países entre ellos: Argentina, Canadá, Colombia, y Estados Unidos; así como, Estados de la república tales como: Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo y Yucatán, además de 60 medios de comunicación de Latinoamérica destacan: Hospitalita 5.0; Ladevi; Medios y Soluciones; AMAV Viajar; entre otros; asimismo, se proporcionó atención personalizada a representantes de prensa especializada y promotores turísticos nacionales y extranjeros, atendándose más de 30 citas de negocios con empresarios, académicos, investigadores y tomadores de decisión en eventos de responsabilidad social de distintas ciudades.
- *Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT Argentina 2023)*. En el que participaron compradores y expositores de todo el mundo, para impulsar los negocios de la industria turística, se sostuvieron 260 citas de negocio y se atendieron medios de comunicación entre ellos: Grupo Ladevi, radiodifusoras locales, Argentinísima digital.
- *Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos 2023*, en Los Ángeles California. En el cual se instalaron pabellones estatales, área gastronómica y artesanal, para citas de negocio, agenda cultural y ponencias magistrales, con la finalidad de conocer la oferta turística de los Pueblos Mágicos. En materia de difusión, promoción y comercialización, se contó con aliados estratégicos como México Desconocido, Volaris, Hoteles City Express; así como el Consulado General de México en Los Ángeles, California. La participación de Chiapas, se formalizó con los comités ciudadanos de los Pueblos Mágicos, quienes atendieron 30 citas de negocios y promovieron los atractivos turísticos, gastronómicos y culturales de los Pueblos Mágicos de Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo.
- *Congreso de Bodas Lat Love México 2023. Cancún Quintana, Roo*. Se contó con la participación de 500 wedding planners, medios especializados en bodas, hoteles, locaciones para eventos, entre otros, así como proveedores de México, Latinoamérica y la Unión Americana, relacionados con el segmento, se atendieron más de 30 citas de negocios a profesionales de la industria turística, especializada en este rubro, participaron 15 especialistas chiapanecos del segmento de bodas.
- *Festival del Rambután 2023*, en Tuxtla Chico. Con el objetivo de difundir la diversidad de productos y servicios que se generan en la región que conforman la ruta turística Rambután; se realizó, el segundo festival con la participación de 30 expositores de los municipios de Cacahoatán, Tapachula, Tuxtla Chico y Unión Juárez; a través del cual se instalaron módulos de información turística de los municipios que conforman dicha ruta, para difundir la oferta turística de la zona.
- *Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2023*. en Pachuca Hidalgo. Quinta edición del *Tianguis Pueblos Mágicos*, en el que asistieron 171 localidades de los Estados de la república mexicana, certificados por el gobierno federal bajo el distintivo de *Pueblos Mágicos*, participaron 430 empresas afiliadas a la Asociación Nacional de Agencias de Viajes (ANAV). Chiapas participó con 60 representantes de 5 *Pueblos Mágicos* certificados, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque y San Cristóbal de Las Casas, con el fin de promover las bellezas del Estado, mediante espacios de exposición artesanal e intercambio comercial. Durante el evento, se atendieron 200 citas de negocios con tour operadoras y agencias.
- *12º. Festival del Chocolate 2023*, en Villahermosa, Tabasco. Además de los Estados de la república, se reunieron 489 expositores y 54 prestadores de servicios, y 5 países que integran el *Mundo Maya*: Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México. Este festival, contó con área de exposición, zona gastronómica y el ShowCase México y Showcase Mundo Maya, con la finalidad de crear alianzas estratégicas con la iniciativa privada, prestadores de servicios y el gobierno del Estado de Tabasco. Durante el festival, se realizaron conferencias, talleres, muestras gastronómicas, entre otras actividades, en la que participaron 10 artesanos chiapanecos.
- *Encuentro de negocios con tour operadores 2023*, en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Con el propósito de captar profesionales del turismo, ampliar, fortalecer y diversificar su oferta de clientes a nivel local, nacional e internacional; se coordinó un encuentro de negocios, con la participación de 20 tour operadores, emisores de los mercados de España, Italia y México; entre los que destacan Meca Internacional DMC, Alidays Milan, Veratour Roma, Naar Milán, Descubre Madrid, Tui España entre otros, a quienes se presentó la oferta turística de Chiapas, con la representación de la experiencia de *Culturas Vivas* del municipio de Zinacantán.

- *Encuentro profesional de turismo EPTUR 2023*; en la Ciudad de México. En el que se reunieron agencias de viajes de Aguascalientes, Ciudad de México, Hidalgo, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí y Toluca, con más de 2,000 agentes de viajes que se actualizaron con los productos presentados por más de 120 expositores. Durante el encuentro, Chiapas se promovió la infraestructura y servicios turísticos, mediante la atención de 80 citas de negocios, acompañados por la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes del Estado (AMAV).
- *Presencia turística en la Feria Chiapas 2023*, en Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Con la finalidad de promover la infraestructura, productos y servicios turísticos, que oferta el **Destino Chiapas**, se instaló un módulo de información y un stand promocional en el corredor turístico de la Feria Chiapas, alusivo al *Festival Chiapas Birding, turismo de naturaleza*. Además, contar con la presencia cultural del *Pueblo Mágico* de Ocozacoautla de Espinosa, así como de sus artesanos.

Adicionalmente, en el marco del *Tianguis Turístico México 2023*, se firmó el convenio de colaboración entre la Secretaría de Turismo del Estado y la (Conexstur) y se presentaron espectáculos culturales relativos a la *Fiesta Grande de Chiapa de Corzo, Carnaval Coiteco y Palenque Rojo*.

La Secretaría de Turismo federal; a los Lacandones, una distinción especial por salvaguardar y conservar la riqueza natural de la Selva Lacandona.

Asimismo, la Selva Lacandona resultó ganadora como *Mejor destino para convivir con comunidades originarias* y Palenque resultó ganador como *Mejor Pueblo Mágico para Vivir la Riqueza Prehispánica*, premios recibidos en la categoría *Lo Mejor de México 2023*, que otorga la revista México Desconocido.

Cabe destacar que en el marco del Tianguis Turístico, se llevó a cabo el festival cultural en el paseo de la Reforma, en la ciudad de México, con la participación de artesanos Chiapanecos, registrando una asistencia superior a 1,000 visitantes nacionales y extranjeros, quienes tuvieron la oportunidad de conocer la oferta turística del **Destino Chiapas**.

### **Chiapas a través de colectivos de interés.**

Chiapas a través de colectivo de interés busca una alternativa imprescindible para promocionar las bellezas naturales y culturales de Chiapas, cuyo objetivo es promover y difundir a nivel nacional e internacional los atractivos, sitios y servicios turísticos

del **Destino Chiapas**. De esta manera, se realizaron 17 viajes de familiarización con la atención personalizada a 143 representantes de medios de comunicación, prensa especializada y agencias de viajes de México y el extranjero.

Como parte de las acciones de promoción y difusión turística, se proporcionó atención personalizada a prensa especializada y promotores turísticos nacionales y extranjeros, para realizar grabaciones y entrevistas de difusiones turísticas en revistas, periódicos y programas televisivos, entre ellos:

- Programa Sale el Sol del canal Imagen Televisión, quienes realizaron grabaciones en los principales atractivos turísticos de las regiones Istmo-Costa y Soconusco: Acapetahua (La Encrucijada), Pijijiapan, Suchiate (Ruta del banano), Tapachula y Tuxtla Chico.
- Promotores turísticos y agentes de viajes nacionales de la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana, los cuales grabaron imágenes de la zona arqueológica de Palenque, Cascada El Salto, Aluxes Ecoparque, ciudad de Palenque, así como atractivos turísticos de Pichucalco, Finca Valle Escondido, Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez.
- Equipo de producción de Nat Geo, Hola Tv Usa, México y Latinoamérica. Filmaron para el programa GO Mundo Maya, en el que se expuso las bellezas arqueológicas, naturales y culturales; recorrieron los principales atractivos de las regiones Selva Lacandona y Maya del Estado de Chiapas: Lacanjá Chansayab, Finca Vallescondido, Nahá, Cascada El Salto y Palenque.
- Promotores turísticos de la ciudad de México, realizaron recorridos en las regiones Metropolitana, Altos Tsotsil-Tseltal y Meseta Comiteca Tojolabal de Chiapas.
- Equipo de producción del programa *Capital 21*, quienes participaron en recorridos por las regiones Metropolitana, Valles Zoque, Altos Tsotsil-Tseltal y Meseta Comiteca Tojolabal de Chiapas.
- Agentes de viajes procedentes de la Ciudad de México, para conocer la infraestructura turística y las rutas culturales de la región Metropolitana.
- Equipo de producción del programa *Viva Lavi* del canal 6, quienes hicieron recorridos por las regiones Metropolitana, Valles Zoque y Altos Tsotsil-Tseltal.



- Promotores turísticos de la ciudad de México, quienes recorrieron los atractivos turísticos de la región Metropolitana.
- Promotores turísticos procedentes de la ciudad de México, León y Tijuana, visitaron las regiones Metropolitana, Valles Zoque y Altos Tsotsil-Tseltal.
- Promotores turísticos procedentes de la ciudad de México quienes conocieron los atractivos turísticos de las regiones Metropolitana y Altos Tsotsil-Tseltal.
- Representantes de la revista *Granted*, procedentes de Michoacán, disfrutaron recorridos por atractivos turísticos de la región Soconusco: Finca Argovia, Mirador el Pósito, Cacahoatán, Tapachula, Tuxtla Chico y Unión Juárez.
- Colaboradores del programa *Boomerang* de la televisión de España, quienes realizaron recorridos en el Cañón del Sumidero, Cascadas de Agua Azul, Cascada Misol Ha, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Chamula y Zinacantán.
- *Viva Lavi*: Zinacantán-El lugar más pintoresco de Chiapas; en la sección ¿Dónde está Juan? difundió los reportajes *Comida Tradicional de Chiapas*; *Rancho Monserrat en Chiapas*; *Cañón del Sumidero y Laqueado Chiapaneco originario de Chiapa de Corzo*.
- La revista digital, *Escapadas H: Como un lienzo pintado a mano, así son los paisajes de Copainalá, el nuevo pueblo mágico de Chiapas*
- El medio digital *The Bucketlist*: difundió el reportaje *Chiapas belleza natural*.
- *Periódico Nuevo Milenio*: publicó el reportaje *Una nueva manera de ver a Chiapas*.
- *Revista Granted*; en la sección *Travesías: La Ruta del Café en Chiapas*.

Asimismo, como resultado de la atención personalizada a medios de comunicación, se implementaron 21 seguimientos de las difusiones de Chiapas, logrando las siguientes difusiones de reportajes turísticos en revistas, periódicos y programas televisivos, entre ellos:

- Programa *Sale el Sol* del Canal Imagen TV: *Magia y color decoran las bellas calles de Chiapas* (Tuxtla Chico), *Reserva de la Biosfera La Encrucijada, Suchiate Experiencia del Banano*; *Museo de Tapachula* (Mutap); *Gastronomía de Pijijapan* (Refugio del Sol).
- *Topadventura.com*: *Increíbles formaciones rocosas que podrás admirar en el Cañón del Sumidero*; *Chiapa de Corzo, deléitate con su gastronomía, cultura y arqueología*.
- *Food and Pleasure*: *Cinco lugares para comer Deli en San Cristóbal*.
- *Yucatán Times*: *Visit San Cristóbal*.
- *Forbes*, *El Madresal: Un tesoro en Chiapas para envolverte en naturaleza y Barra San Simón: Sol, arena y manglares en Chiapas*.

Estas acciones de promoción turística, permitieron un retorno en publicidad a través de reportajes de diversos sitios turísticos de Chiapas, por 4 millones, 130 mil 554 pesos, con tan solo una inversión estatal de 998 mil 628 pesos; beneficiándose con este proyecto a 1,226,332 personas (650,835 mujeres y 575,497 hombres).

#### **Atención y atracción de cruceros.**

Puerto Chiapas, es uno de los puertos más seguros del sureste mexicano a través del cual se promovió el segmento de turismo de cruceros y a su vez el turismo alternativo y de naturaleza; el turista nacional y principalmente extranjero que arribó al puerto, visitó lugares con actividad de ecoturismo y agroturismo en la Ruta del Café – finca Argovia en las faldas del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula, recorriendo los plantíos de café para conocer el proceso de producción; así como disfrutar de la belleza de flores exóticas del lugar; la Ruta del Chocolate en Tuxtla Chico, Ruta del Rambután Tacaná en los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico y Unión Juárez; la Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos, realizó recorridos por las plantaciones bananeras y finalizando la asistencia en la planta procesadora y empacadora del Banano en la comunidad Miguel Alemán municipio de Suchiate, en la región Soconusco.

Por ello, para la promoción y difusión este segmento turístico, se realizaron 735 promocionales (diversos souvenirs); así como la atracción de 10 cruceros que arribaron a Puerto Chiapas, entre ellos:

<b>ARRIBO DE CRUCEROS A CHIAPAS</b>				
No.	CRUCERO	LÍNEA NAVIERA	PROCEDENCIA	
1	Insignia	Oceanía Cruises	Acajutla, el Salvador	
2	Insignia	Oceanía Cruises	Acapulco, Guerrero	
3	Amera	Phoenix Reisen	Huatulco, Oaxaca	
4	Ms.Eurodam	Holland América	Huatulco, Oaxaca	
5	Fridtjof Nansen	Hurtigrüten	Acapulco, Guerrero	
6	Seabourn Venture	Seabourn Cruises	Los Cabos, Baja California Sur	
7	Ms Nieuw amsterdam	Holland América	Huatulco, Oaxaca	
8	Ocean Victory	Albatros Expeditions	Mazatlán, Sinaloa	
9	Ms Eurodam	Holland América	Huatulco, Oaxaca	
10	Seabourn Sojourn	Seabourn Cruises	Puerto Quetzal, Guatemala	

**Fuente:** Secretaría de Hacienda.

Estas embarcaciones trajeron una afluencia turística a bordo de 12,088 personas, registrando una derrama económica superior a los 26 millones de pesos.

Asimismo, con el fin de atraer negocios con la industria internacional de cruceros, se asistió a 2 eventos: La *Feria Internacional de Cruceros Seatrade Cruise Global 2023*, realizada en la ciudad de Fort Lauderdale, Florida, E.U., para promover a Puerto Chiapas y su oferta turística con empresas y organizaciones potenciales, en dicho evento se atendieron 4 citas de negocios con directivos de las líneas navieras Princess Cruises, Carnival, Silversea Cruises, Holland América y una cita de trabajo con la Florida Caribbean Cruise Association; y la *29 edición de la Conferencia de la Asociación de Cruceros del Caribe y la Florida*, en el Puerto de Mazatlán, Sinaloa; esta conferencia reúne a empresarios del Caribe, Centroamérica, América del Sur y México, y reúne a más de 100 ejecutivos de alto nivel de las líneas navieras y miembros de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe (FCCA), la cual permite promover y detonar el turismo de la región.

Estas acciones beneficiaron a 8,800 personas (5,160 mujeres y 3,640 hombres).

### **Colocación de señalización turística de las regiones Metropolitana, Istmo-Costa y Soconusco.**

Con el objetivo de mejorar la infraestructura en materia de señalización turística, que promueva mejores servicios y orientación a turistas y visitantes nacionales y extranjeros, que recorren las principales rutas, sitios y destinos turísticos del Estado, con el financiamiento del gobierno federal, a través del Fideicomiso para la Infraestructura de los Estados (FIES), se logró beneficiar a 1,499,647 personas (899,789 mujeres y 599,858 hombres) mediante la colocación de 113 señalamientos turísticos en 12 municipios que cuentan con destinos turísticos y la ruta del *Rambután-Tacaná*; mismos que fueron colocados en los siguientes municipios:

<b>SEÑALAMIENTOS TURÍSTICOS</b>	
REGIÓN SOCIOECONÓMICA / MUNICIPIO	PIEZAS
<b>METROPOLITANA</b>	<b>6</b>
Berriozábal	6
<b>VALLES ZOQUE</b>	<b>20</b>
Cintalapa de Figueroa	20
<b>ISTMO - COSTA</b>	<b>25</b>
Mapastepec	12
Pijijiapan	2
Tonalá	11
<b>SOCONUSCO</b>	<b>62</b>
Acapetahua	4
Cacahoatán	4
Huixtla	5
Tapachula	30
Tuxtla Chico	2
Tuzantán	10
Unión Juárez	7
<b>TOTAL</b>	<b>113</b>

**Fuente:** Secretaría de Hacienda.

### **Programa de señalización turística estatal 4a. Etapa.**

Con el propósito de mejorar la infraestructura turística complementaria en las principales rutas, sitios y destinos turísticos; se concluyó la instalación de 103 señalamientos, como a continuación se detalla:

<b>SEÑALAMIENTOS TURÍSTICOS</b>	
REGIÓN SOCIOECONÓMICA / MUNICIPIO	PIEZAS
<b>ISTMO - COSTA</b>	<b>48</b>
Comitán de Domínguez	48
<b>MAYA</b>	<b>55</b>
Catazajá	11
Palenque	44
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>

**Fuente:** Secretaría de Hacienda.



Con este proyecto se benefició a 316 062 personas (162,664 mujeres y 153,398 hombres) de los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque y Catazajá.

#### **Fortalecimiento del parador artesanal de Ocosingo.**

Contribuyendo en el fortalecimiento de infraestructura de la ruta turística *Maya* se proporcionó un espacio digno al turista local, nacional e internacional para adquirir artesanías, productos endémicos, con la conclusión de la obra del parador artesanal de Ocosingo, ubicado frente la acrópolis más alta de Mesoamérica de la zona arqueológica Toniná; la cual consistió en la rehabilitación de 379.51 metros de pisos, 288.96 metros en muros, 315.76 metros de techumbres y ampliación 100 metros del parador.

Beneficiándose a 234,661 personas (118,892 mujeres y 79,638 hombres) originarios del municipio de Ocosingo.

#### **Fortalecimiento del Centro Turístico Ojo de Agua.**

Con la finalidad de promocionar la ruta turística *Camino Real*, se llevó a cabo una obra para fortalecer el Centro Turístico Ojo de Agua, ubicado en el municipio de Tzimol, la cual consistió en la construcción de un pórtico de acceso, 700 metros de senderos, 750 metros de barandales, 200 metros de tirolesa, 12 palapas asador, rehabilitación de 4 puentes de madera, instalación de 5 piezas de mobiliario urbano e instalación de 7 señales informativas.

En beneficio de 16,560 personas (8,442 mujeres y 8,118 hombres) del municipio de Tzimol.

#### **Integración del inventario turístico para el impulso de turismo alternativo y de naturaleza.**

Impulsando el desarrollo de la infraestructura turística y promoviendo el segmento de turismo alternativo y de naturaleza como nuevos productos del Estado, se realizaron 6 estudios diversos de sitios turísticos potenciales para la integración del inventario en dicho segmento, entre ellos:

- Centro turístico *Huextoc Natzin-Caída de Agua El Salto*, municipio de Palenque.
- Centro turístico Cascadas de Agua Azul, municipio de Tumbalá.
- Centro turístico Welib Há, municipio de Palenque.
- Centro turístico Misol-Há, municipio de Palenque.

- Centro turístico Agua Caliente, municipio de Cacahoatán.
- Centro turístico Mariposas Alas de Agua, municipio de Cacahoatán.

Beneficiando con estas acciones a 604,147 personas (316,623 mujeres y 287,524 hombres).

#### **Programa de capacitación para la competitividad turística.**

Con el propósito de fortalecer la calidad y competitividad de los servicios ofertados en los diversos centros y atractivos turísticos en el Estado, a través de la capacitación, asesorías y certificaciones del capital humano, se mejora la calidad y se promueve el regreso de los visitantes nacionales y extranjeros; por ello, se impartieron 74 cursos entre ellos:

- 63 para la obtención de distintivos de calidad turística *M-Moderniza, Moderniza Eco turístico (MER), Distintivo H y Sello Punto Limpio*, en los municipios de Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, dirigido a 79 prestadores de servicios turísticos (38 mujeres y 41 hombres).
- 2 para acreditación de nuevos guías de turistas bajo la NOM-09-TUR-2002, con la participación de 50 guías (27 mujeres y 23 hombres) de los municipios de Comitán de Domínguez y Tapachula.
- 2 para refrendo de guías de turistas bajo la NOM-09-TUR-2002, en la que participaron 50 guías (25 mujeres y 25 hombres) de los municipios de Palenque y Tuxtla Gutiérrez.
- 2 de diseño de productos y experiencias turísticas a 40 prestadores de servicios turísticos (20 mujeres y 20 hombres) de Tuxtla Gutiérrez.
- 5 de Turismo Incluyente para incorporar la atención de personas con discapacidad, dirigidos a 50 prestadores de servicios turísticos (25 mujeres y 25 hombres) de los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Estas acciones beneficiaron a 269 prestadores de servicios turísticos (135 mujeres y 134 hombres).

Adicionalmente, se entregaron 141 distintivos de competitividad turística en las modalidades: *Moderniza Especializado, Moderniza Empresarial, Moderniza Ecoturístico, Manejo Higiénico de Alimentos y Sello*

*Punto Limpio*, y se certificaron a 96 empresas del ramo turísticos de los municipios de Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

### **Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza.**

Con la finalidad de impulsar y consolidar el segmento de turismo de naturaleza, a través de la promoción de sitios de observación e identificación de diversas aves endémicas y nativas del Estado de Chiapas; por cuarto año consecutivo, Chiapas fue sede de la cuarta edición del Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza, en el que se llevó a cabo un panel inaugural titulado: *Del manglar a los bosques, conectando el aviturismo y las comunidades*.

Asimismo, se instaló un área de exposición con 30 stand's y la participación de 5 centros eco turísticos: Sierra Morena, Santa Rita, El Castaño, Na-Há y las Guacamayas; donde se contó con la asistencia de los municipios de Berriozábal, Cintalapa de Figueroa y Tapachula, y 16 asociaciones de turismo de naturaleza especializadas en la observación y cuidado de aves, entre las que destacan Heliomaster, Neblina Forest y Pronatura A.C.; así como, entes públicos.

Además, en el marco de dicho festival, se realizaron 7 recorridos de avistamientos de aves, 2 talleres con temas de Primeros auxilios para fauna silvestre y Migración y storytelling con aves; además 17 conferencias entre las que destacan: *El aviturismo en Chiapas, logros y desafíos; Pajareando en la selva de concreto y Programa para aves urbana*, con la colaboración de 23 conferencistas locales, nacionales y extranjeros provenientes de Colombia, Ecuador, Estados Unidos y Honduras. Participaron especialistas en el rubro ornitológico y de naturaleza, guías de turistas, observadores de aves, estudiantes y fotógrafos profesionales; además, se capacitaron para la obtención de horas de refrendo, 11 guías bajo la NOM08 y 14 conforme la norma NOM09.

Estas acciones beneficiaron a 450 personas (150 mujeres y 300 hombres).

### **Fortalecimiento del Centro Turístico Cascadas de Agua Azul 2ª. Etapa.**

Con el objetivo de ofrecer servicios de calidad e incrementar la afluencia de turistas y visitantes nacionales y extranjeros, así como, de contribuir al bienestar de los prestadores de servicios y la población local del municipio de Tumbalá, se concluyó la segunda etapa de la obra para el fortalecimiento del Centro Turístico Cascadas de Agua Azul, logrando construir 200 metros de andadores, 360 metros de tirolesa, 300 metros de barandales, así como la instalación de 6

piezas de señales indicativas y 18 piezas de mobiliario urbano.

Con estas acciones se beneficiaron a 39,907 personas (20,474 mujeres y 19,433 hombres).

### **Proyecto: Mejoramiento de imagen urbana de Catazajá.**

Con el propósito de promocionar nuevos productos y destinos turísticos en el Estado, así como, de fortalecer a los municipios que conforman la Ruta Maya del Estado, se realizó la obra de mejoramiento de imagen urbana del municipio de Catazajá; la cual consistió en la rehabilitación de 14 paramentos; pintura en 3,323 metros de fachadas; 117 metros de techumbres; 166.96 metros de carpinterías; 534.73 metros de herrería; 48 piezas de puertas; 25 piezas de portones y 126 piezas de ventanas.

Con esta obra se beneficiaron a 17,619 personas (8,737 mujeres y 8,882 hombres).

### **Mejoramiento de imagen urbana del Pueblo Mágico de Ocozocoautla.**

Con el reciente nombramiento como *Pueblo Mágico*, el municipio de Ocozocoautla de Espinosa, se convirtió en un destino turístico, gracias a su riqueza cultural, tradiciones, gastronomía, parte de su historia y su infraestructura; en este sentido ante la posibilidad de importantes inversiones que impulsen el crecimiento y desarrollo económico, se concluyó una obra en la que se rehabilitaron 40 paramentos, se instalaron 25 señales informativas y se elaboró un mapa tipo espectacular.

Con esta acción se beneficiaron a 97,397 personas (49,327 mujeres y 48,070 hombres).

Además, se desarrollaron las siguientes acciones:

- Por su riqueza natural, histórica, turística y cultural, la Secretaría de Turismo del gobierno de México, otorgó el nombramiento de *Pueblo Mágico* a los municipios de Copainalá y Ocozocoautla de Espinosa, los cuales se suman a los 4 pueblos mágicos ya existentes: Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque y San Cristóbal de Las Casas.
- Así también, el municipio de Ocosingo recibió el nombramiento de *Barrio Mágico*, este reconocimiento impulsará la economía de la región, ya que unirá los destinos de la ruta del **Tren Maya**. Asimismo, diversificará la actividad turística y aumentará la capacidad empresarial de la región, con la finalidad de obtener mayor rentabilidad y



## **CUENTA PÚBLICA ESTATAL 2023**

- mejorar su oferta, lo que significa mayor ingreso familias.
- De igual manera, Comitán de Domínguez y San Cristóbal de Las Casas fueron beneficiados con el proyecto federal *Rutas Mágicas de Color*, el cual tiene como propósito dignificar los espacios públicos en los destinos turísticos, permitiendo que los visitantes disfruten aún más los recorridos a través de los colores en las fachadas habitacionales de estos 2 Pueblos Mágicos.
- Con el propósito de promover el desarrollo de infraestructura en los principales destinos y atractivos del Estado, el gobernador de Chiapas inauguró, la obra: *Fortalecimiento del Centro Turístico Cascada Huextoc, El Salto*, municipio de Palenque, esta acción reactivará la región Maya del Estado e incrementará la afluencia de turistas y visitantes locales, nacionales e internacionales.

