



CHIAPAS
GOBIERNO DEL ESTADO



**FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO**

CUENTA PÚBLICA
ESTATAL 2022



Asuntos económicos, comerciales y laborales en general

Subfunción: Asuntos económicos, comerciales y laborales en general

Ente público: Secretaría de Obras Públicas.

Con el objetivo de reactivar y fortalecer el mercado interno mediante infraestructura para el comercio y el abasto, se concluyeron 4 construcciones de mercados públicos entre ellos: *Primero de Mayo* en la cabecera municipal de Berriozábal; *Guadalupano* en la cabecera municipal de Mazatán y los que se encuentran ubicados en la cabecera municipal de Jitotol y de Larráinzar (segunda etapa); beneficiando a 73,511 personas (37,097 mujeres y 36,414 hombres).

Ente público: Secretaría de Economía y del Trabajo.

Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad.

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, a través del seguimiento a las acciones de rehabilitación, se realizaron 2 supervisiones al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) *Puerto Chiapas*; simultáneamente, se integró el expediente del respaldo documental que amparan las obras de rehabilitación.

También, en el referido recinto se localizaron 2 sitios que presentaban las condiciones necesarias, y que constan de una superficie de 14,732.39 y 9,933.28 metros cuadrados; respectivamente, mismos que servirán para la ampliación de las instalaciones de la empresa *Cafés de Especialidades de Chiapas, S.A. de C.V. (CAFESCA)*.

Asimismo, se dio atención a 20 directivos y representantes de diversas empresas de talla internacional y nacional, con información estadística y logística: a los que se les proporcionó información para promover las ventajas competitivas del Estado en instalación de empresas; así como, desarrollar un parque logístico o industrial.

Además, se llevaron a cabo 15 visitas al Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas para dar seguimiento y evaluar los avances de los trabajos de rehabilitación que se llevan a cabo. Con estas acciones, se beneficiaron a 20 empresarios (4 mujeres y 16 hombres).

Promoción de las ventajas competitivas del Estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos.

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron 5 proyectos estratégicos tales como: *Centro de Investigación e Innovación del Estado de Chiapas*, orientado a generar una transición hacia una economía del conocimiento; *Gas Natural en Chiapas*, que promueve foros y talleres para determinar la demanda potencial de gas natural en la entidad; *Clúster Agroindustrial Chiapas*, que impulsa alianzas estratégicas para la transferencia de conocimiento a fin de desarrollar un clúster agroindustrial en el Estado; *Chiapas Digital*, que induce políticas públicas para lograr la transformación digital a fin de promover las inversiones en el sector de las telecomunicaciones en el Estado; y *Terminal Intermodal Ferroviaria en el Estado de Chiapas*, que apoya el desarrollo de un puerto seco de operaciones logísticas e intermodales entre Puerto Chiapas y Ciudad Hidalgo.

Para el lanzamiento de proyectos estratégicos, se realizaron 8 acciones entre las que se pueden mencionar: envíos de información de proyectos estratégicos (a la Secretaría de Relaciones Exteriores para difundirlos en sus representaciones en el extranjero; y a la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, A.C.; así como de los proyectos *Terminal intermodal ferroviaria* y *Centro logístico* a la Secretaría de Economía Federal para su impulso a través de fondos de inversión); envío de propuestas de proyectos a la Secretaría de Hacienda del Estado a fin de que sean presentados e incorporados en el Presupuesto de Egresos de la Federación 2023; Análisis de los términos de referencia para la elaboración del Estudio de Factibilidad de la *Terminal Ferroviaria Intermodal* en Puerto Chiapas; Convocatoria al sector industrial de Chiapas para participar en la consulta pública 2022 del Centro Nacional de Control del Gas Natural; Elaboración del reporte de evaluación del estudio de

factibilidad de la *Terminal Ferroviaria Intermodal* en Puerto Chiapas; y validación de los términos de referencia para el estudio de factibilidad del proyecto *Terminal Intermodal Ferroviaria* en el Estado de Chiapas

Asimismo, con el fin de inducir la atracción de inversiones, se realizaron 12 acciones mediante la atención de 11 empresarios de talla nacional e internacional para promover los sectores económicos del Estado; así como, informar acerca de las ventajas competitivas e incidir en sus decisiones de inversión; entre las que se pueden citar: envió a la Secretaría de Relaciones Exteriores, el video promocional y el brochure informativo *Ven, Invierte en Chiapas* para promover a México y a Chiapas en el extranjero; participación en el evento Logistics Forum en Villahermosa, Tabasco para promover las ventajas competitivas del Estado; entrevista con la organización *Consejo de la Comunicación* para la implementación de una campaña para la atracción de inversiones a la Entidad; envío de información sobre el sector de arneses a las Embajadas de Estados Unidos, Alemania, China, Japón y la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados sobre el Estudio del Sur de México con enfoque Chiapas; envío de material promocional a embajadas, empresas, asociaciones empresariales, dependencias gubernamentales y medios de comunicación para promover los sectores económicos del Estado e impulsar la atracción de inversiones. Con Con estas acciones, se beneficiaron a 11 empresarios (4 mujeres y 7 hombres).

También, se efectuaron 13 reuniones con entes públicos y privados entre ellos: representantes en México del Banco Interamericano de Desarrollo para conocer el proyecto de la Agenda Marco para el desarrollo de sectores económicos de la Región Sur-Sureste; Chief Executive Officer (CEO) de la empresa Zero Gravity para presentar el *Programa Espacial Chiapas* a instituciones académicas; representantes de empresas de la Región 10 Soconusco para obtener información que contribuya en la integración de la Agenda Marco del Banco Interamericano de Desarrollo; personal de Consejo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Hidalgo (CITNOVA) para conocer su experiencia en la implementación de un centro de investigación e innovación; representantes de PML del Norte para conocer su portafolio de productos y servicios para el sector industrial; representantes de Carbon Disclosure Project para conocer los tipos de proyectos a los que brinda asistencia técnica; representantes de Igasamex para conocer su portafolio de productos y servicios orientados al transporte y abastecimiento de gas natural.

Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por 2 mil 791 millones de pesos, mediante el cual se logró la expansión de 94 empresas en 47 municipios del Estado entre ellas: *vips Aeropuerto* de Grupo Farrera, S.A. y *Nestlé, S.A.*, en el municipio de Chiapa de Corzo; Corporativo CAMRI, S.A. y Procesadora de Alimentos Balanceados del Corporativo Porcícola *Con Marca* en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa; *vips* de Grupo Farrera, S.A. en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; *vips* de Grupo Farrera, S.A.; Grupo Soriana, S.A. de C.V.; CAFESCA y PROCESA en el municipio de Tapachula; Agencia de Autos MG de Grupo Farrera, S.A. y Farmacia *del Ahorro* en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y 83 Tiendas *Súper Precio*, generando 2,060 empleos directos, dejando una derrama económica anual en salarios de 272.07 millones de pesos.

De igual manera, con la finalidad de facilitar la instalación y/o expansión de empresas se atendieron a 18 empresarios de los grupos y empresas: *Walmart*, *Comercializadora Farmacéutica de Chiapas*, *BIMBO*, *Maravilla*, *FEMSA – OXXO*, *Realty World*, *Tiendas NETO*, *LOSIFRA*, *NEXTLINE*, *Soriana*, *Kellogg's*, *GTM Mineral*, *Corporativo Hoteles Bo*, *Corporativo Coca-Cola FEMSA*, *BACHOCO*, *Grupo PROCESA* y *Regal Springs*.

Además, se realizaron 24 reuniones de trabajo con directivos o representantes de empresas para conocer, analizar y coadyuvar en la atención a diversas problemáticas que enfrentan, entre ellas: *Regal Springs*; *Special Fruit & Vegetable Exports*; *FEMSA*; *Abarrotes La Y Griega*; *BIMBO*; *Boxito*; *LALA*; *Yakult*; *Sabritas*; *GTM Mineral*; *FEDEX*; *Walmart*; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 2,103 empresarios (946 mujeres y 1,157 hombres).

Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población.

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron 42 acciones entre las que se pueden citar: atención a representantes de la empresa *Special Fruit & Vegetable Exports*; participación en el Foro México–China; interacción con la Agencia para el Desarrollo Internacional de los Estados Unidos de América; los encuentros con representantes del Banco Interamericano de Desarrollo; funcionarios de la Embajada de México en

Francia; el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de México en el Reino de España; y con representantes de la empresa *Digital Policy Law*; entre otras.

De igual forma, se realizaron vinculaciones con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología y la Agencia Italiana de Comercio Exterior para promover las ventajas competitivas de la entidad; en seguimiento al *Proyecto Chiapas Visión 2032*; participación en la presentación del Grupo Ecológico Sierra Gorda que pretenden implementar en el Estado un proyecto sustentable ambiental con base social que requiere inversión pública; así como, el anuncio de inversión en Puerto Chiapas por parte de la empresa guatemalteca Alimentos Maravilla del Grupo Castillo; entre otras.

Por otra parte, con el propósito de consolidar inversiones y el desarrollo industrial; se realizó, el evento: *Encuentro con empresarios del Soconusco y el Banco Interamericano del Desarrollo para integrar la Agenda marco que detone la Región Sur Sureste de México*. Asimismo, se asistió a 42 reuniones con entes públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 93 empresarios (26 mujeres y 67 hombres).

Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria.

Se impulsaron actividades económicas, a través de las cuales se consolidaron inversiones por 2 mil 791 millones de pesos en el Estado, generando 7,310 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron 14 representaciones del gobernador del Estado en eventos oficiales, entre ellos: en la Asamblea general anual ordinaria de asociados 2022 de Fomento Económico de Chiapas, A.C.; Tercer encuentro de gobernadores del sur-sureste de México con el Embajador de los Estados Unidos de América; Firma del acuerdo de hermanamiento entre las ciudades de Tapachula, México y Santa Ana, El Salvador; Recepción en honor a los siete gobernadores del sur-sureste de México; Reunión de gobernadores de la región sur-sureste con la embajada de Estados Unidos en México y Firma de convenio de colaboración con VISA, entre otras.

Así como, celebración oficial del 246º Aniversario de la Independencia de los Estados Unidos de América; inauguración de la Semana Gastronómica Chiapas 2022; inauguración de la *XXV Edición de la Expo Ámbar 2022* en la ciudad de México; *Feria de Inversión de la Ciudad de México: Capital de Oportunidades, Innovación y Sustentabilidad*; Sexta Reunión de

Gobernadores del Sur – Sureste, en Oaxaca, Oaxaca; Clausura de la Reunión Anual de Industriales RAI 2022 en León Guanajuato; 113 Asamblea General Ordinaria del Instituto Mexicano del Seguro Social en la Ciudad de México; Primer Matsuri de Acacoyagua, en el marco del 125 Aniversario de la Migración Japonesa a México; y Firma del Acta de Instalación y Apertura de Ventanilla Única de Gestión Empresarial en Chiapa de Corzo.

Por otra parte, se participó en 200 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: Presentación del **Programa Jóvenes Construyendo el Futuro** a organizaciones empresariales; Entrega de *Programas para el fortalecimiento de las MIPyMES Chiapanecas*; Toma de protesta de la Asociación Mexicana de profesionales inmobiliarios *San Cristóbal*; Apertura oficial de *Casa Dugelay* en San Cristóbal de Las Casas; Presentación de iniciativas de Microsoft para la recuperación y crecimiento económico; Supervisión de la construcción del paso a desnivel vehicular en el cruce del libramiento sur y boulevard Andrés Serra Rojas.

De igual forma, **Día por el Empleo** en Tuxtla Gutiérrez; Entrega de certificados y sesión 69 del Consejo Regulador de Marca Chiapas; Arranque del programa de aceleración para cooperativas o colectivos *POSIBLE Coop Jaltenango 2022*, en el municipio de Ángel Albino Corzo; Entrega de medicamentos en conjunto con el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Chiapas; Gira nacional y mesas territoriales de los NODOS de impulso a la economía social y solidaria; Festival Chiapaneco del Cacao y Chocolate 2022; Inauguración de la Feria Chiapas 2022 y de la Expo Venta Navideña de la Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos; entre otros.

Asimismo, se realizaron 251 reuniones de trabajo con entes públicos y sector empresarial para abordar acuerdos relativos a las problemáticas ocasionadas en ese sector; así como, la implementación de estrategias de acción para su solución. Además, se atendieron a 222 empresarios y ciudadanía en general, y se dieron seguimientos a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 254 empresarios, inversionistas, servidores públicos, ciudadanos (119 mujeres y 135 hombres).

Adicionalmente, para promover en el ámbito municipal la atracción de inversiones hacia las regiones del Estado, se realizó la firma de la *Alianza estratégica con municipios para promover el desarrollo económico de Chiapas*, que, en su primera etapa, se celebró con 26 municipios que representan a las principales

regiones socioeconómicas del Estado, con la finalidad de facilitar la instalación de empresas, lograr el desarrollo empresarial local y generar más y mejores empleos.

Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo.

Para conmemorar el **Día Internacional de la Mujer**, **Día Internacional del Hombre** y **Día Internacional de la Violencia contra las Mujeres**; se dio seguimiento a la ejecución del plan de trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género (UEIG). Por ello, en cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior del ente público, se realizaron 17 acciones tales como:

El personal participó en diplomado denominado: *La Igualdad de Género en las Políticas Públicas* impartido por el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C.; dando como resultado la obtención de 6 constancias.

Asimismo, se implementaron 4 estrategias para la promoción de la perspectiva de género, entre ellas: se distribuyeron cubre bocas alusivos al **Día Internacional de la Mujer**; se realizó la carrera conmemorativa al **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer**; así como el Concurso de carteles alusivos al **Día Internacional del Hombre**; y se entregaron portafolios, listón y mouse PAD alusivos al **Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer**.

Por otra parte, se participó en 7 reuniones en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas con la Secretaría de Igualdad de Género (SEIGEN), donde se abordó el tema referente a la planeación operativa del 2022 de las Unidades de Enlaces de Igualdad de Género (UEIG); beneficiándose a 274 servidores públicos (129 mujeres y 145 hombres).

Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo.

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a 34 empresas chiapanecas a través de la participación en eventos de promoción y/o comercialización entre ellas: Queso y Crema *La Niña*; Agua *Tort*; Diversificados *Argovia*; Doña Elena; Grupo Nava Fruts; Servicios Comerciales Nothas Forthu; Grupo Peters; Centro Interamericano de Negocios; Publicidad Levet; Café *Soconusco*; Fundación *Cántaro Azul*; Maní *Chiapas*; entre otras.

Asimismo, se promovieron a 222 empresas chiapanecas a través de la participación en eventos de capacitación con los siguientes temas: *Oportunidades para Pymes Chiapanecas en la Unión Europea*; *Oportunidades para Pymes Chiapanecas en Guatemala*; *Herramientas de recuperación económica en Facebook, Instagram y WhatsApp*; *Oportunidades para el sector agroalimentario chiapaneco en China*; *APP Consume Chiapas Oficial*; entre otros. Algunas de las empresas beneficiadas fueron: Purificadora de Agua; Distribuidora de Frutas Tapachula; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; Café Huilango; Black Ámbar; Productos Arrecha; La Dama Blanca Postres; Tía Chalvi; Lina Vida; Café Pedernal; La Trigueña; Café Agleco; Café Unión San Fernando; Maya Drink; Artesanías Yes; Reyes & Más; Electrónica Gómez; Frutas Arhafer; Servicios Chiang; Consultoría Agrogomez; Café Selvas; Salsas Jechus; Succino Ámbar; Herbolaria Lumajá; Hospedaje Palacios; Casa Ley Abarrotes; Dulces y Bolsas Toledo; entre otras.

También, se coordinó el evento de promoción y/o comercialización para abrir nuevos mercados a las empresas chiapanecas denominado: *Convocatoria para empresas MIPyMES chiapanecas para ser parte de City Club Tapachula*; de igual forma, se efectuaron 18 reuniones para fomentar la comercialización de productos empresarios de diversas empresas entre ellos: representantes de las empresas Cacao Farmer y Lina Vida; director comercial de Abarrotes de Grupo Soriana México; funcionarios de la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE); representantes de las cámaras empresariales estatales; representantes de la empresa Home Depot México; representante de políticas públicas de la empresa Amazon; con la empresa de servicios RGX; gerente de la empresa Gama Latin Company; representante de la empresa chiapaneca Café BioStricto; directivo de la empresa Intrades Consulting & Services; y representante de la empresa Jangala, Cacao y Selva; entre otras.

Además, se proporcionaron 33 asesorías a empresarios chiapanecos sobre exportación de productos chiapanecos y se implementaron 8 procesos para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación a través del envío de invitaciones y/o convocatorias, confirmación de asistencia y ejecución de acciones de logística para el desarrollo de los eventos; asimismo, se aplicaron 2,216 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para coadyuvar a la toma de decisiones de empresarios y consumidores; beneficiando a 328 empresarios (142 mujeres y 186 hombres).

Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado.

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se promovieron a 49 empresas para ostentar el *sello distintivo México Chiapas Original*, lo que permitió obtener el sello distintivo a 132 productos y 3 servicios y renovar su uso a 66 productos y 6 servicios, entre las empresas beneficiadas se pueden citar: IMELDA, Personalizando tu estilo; ANAIK' CAP; Lanuditoz; Mexicanitos Souvenirs; SUCCINO; Sólo Ámbar; Curvarie; Hotel Sombra del Agua; Operadora de Hoteles de Chiapas; PROADECH; Lirio de Artesanas de San Cristóbal; Tres Cruces; Bleydis Chiapas; Yutsil; Decoraciones Farina; Sociedad Cooperativa Industrias de Cafés Yajalón; Quinto Sol, Casa & Boutique; Cristoria; Grupo Jalavel; Agromod; Diversificados Argovia; Ambaria; Valentina, Diseño textil artesanal; Tierra y Cielo; Hotel Villa Mercedes; entre otras

Asimismo, se elaboraron 85 diagnósticos iniciales para empresas interesadas en obtener el *sello distintivo México Chiapas Original* y se elaboraron y emitieron 356 documentos de solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron 51 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original.; beneficiándose a 100 empresarios (66 mujeres y 34 hombres).

Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento.

Con el objetivo de proporcionar herramientas y conocimientos para el fortalecimiento de las habilidades de empresarios y emprendedores; se impartieron 99 cursos, destacando: Importancia de la propiedad intelectual; Cobros digitales para todas y todos; Requerimientos básicos para exportar café a EE. UU.; Finanzas personales; Cómo vender en Mercado Libre; Marketing digital y diferenciación; Mujeres empoderándose a través emprendimiento; Dinero para tu proyecto; ¿Y si nos la creemos; Desing thinking: Ideas innovadoras pensadas en el usuario; Liderazgo transformacional; Contabilidad para personas con espíritu emprendedor; Modelos de negocio en internet; El SAT, las obligaciones fiscales para jóvenes emprendedores; Planeación estratégica para PyMES; Mercado pago; Prepara tus metas para el 2023; entre otros, logrando capacitar a 2,323 personas de 81 municipios del Estado.

Además, se efectuaron 6 proyectos elaborados por estudiantes de nivel superior siendo los siguientes:

Young Talent Experience aplicado en la empresa Grupo Modelo; *Implementación de procesos para la eficiencia energética* realizado en la empresa Lacanjá Hotelera; *Estudio de mercado para la validación del servicio de enseñanza de inglés para mujeres* aplicado en la empresa Ladies First; *Implementación de estrategias de mercadotecnia y adecuación de anaqueles* ejecutado en la plaza de Artesanías de Chiapas; *Funcionamiento administrativo y operación práctica y eficiente de crematorio y panteón de mascotas* aplicado en la empresa Canino al Cielo, todas del municipio de Tuxtla Gutiérrez; y *Apoyo en la formulación de alimentos* aplicado en la empresa Kahpeltik Cañada del municipio de San Cristóbal de Las Casas. Asimismo, se atendieron a 573 personas proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial

También; se otorgaron 1,121 créditos del **Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes** para el impulso de sus actividades comerciales tales como: tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías, cosméticos, papelerías, mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 8 millones 748 mil pesos beneficiando a 442 empresas en atención de 1,121 solicitudes recibidas. En resumen, con los instrumentos de emprendimiento y competitividad, los programas de capacitación y créditos otorgados, se beneficiaron a 805 empresas para mejorar su productividad empresarial.

También, se realizaron 149 reuniones para la capacitación y la competitividad con representantes y directivos de las siguientes empresas e instancias: Mal Haya; Aceleradora Internacional de las Américas; Sinergium; Basecamp Chiapas 2022; Alibaba; Laboratorio de Emprendimiento Regenerativo; Programa POSIBLE Coop de Fundación Televisa; Fomento Económico del municipio de Comitán de Domínguez; Programa de Servicios Financieros de la Embajada Británica; Embajada de Estados Unidos de América; Impact Hub México Instituto Oaxaqueño, del Emprendedor y la Competitividad; Secretaria de Economía y Turismo del municipio de Tapachula de Córdova y Ordoñez; Programa Aceleración Mercado Libre; Programa TechFactory; Grupo SOHIN; Kolau y Make-Sense; Programa Mujer POSIBLE; Comunidades de Emprendedores Sociales, A.C.; META; VISA; Fundación Azteca; Startups MassChallenge; Fundación Coppel; entre otras.

Asimismo, se participó en 15 eventos orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento: Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2022; Basecamp Chiapas 2022; Entrega de constancias de capacitación en el marco del *Programa*

Aprende y Emprende; VI Conéctate Chiapas 2022; Innovatec; Primer Encuentro de Entidades Pro-MiPyMES y Emprendimiento de los Estados del Sur Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; Firma de memorándum de colaboración con la empresa Kolau Digital; Firma de convenios con las Universidades Autónoma de Chiapas, Tecnológica de la Selva, y Politécnica de Chiapas; Instituto Tecnológico Nacional de México campus Comitán; 10° Aniversario del Centro de Competitividad Mexicano; 2° Encuentro Pro-MiPyMEs; Emprendimiento de los Estados del Sur/ Sureste de México con la Embajada de Estados Unidos; Clausura del Campamento POSIBLE Coop Jaltenango 2022; reapertura del módulo del **Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes** en el municipio de Huixtla; y arranque del **Programa Crear es Crecer**; entre otros.

para fomentar el emprendimiento y la competitividad: programa capacitación generado por la Dirección de Emprendimiento e Impulso a la Competitividad y aliados estratégicos; se vincularon emprendedores y empresarios con 10 instrumentos difundidos entre ellos: **Programa de Financiamiento para la Atención de Locatarios y Pequeños Comerciantes**; Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; **Programa Tienda Oficial en Mercado Libre Consume Chiapas**; Convocatorias que impulsan el emprendimiento; Vinculación de residentes con el sector empresarial; Plataforma de capacitación ENKO; Plataforma para la creación de páginas web con tienda en línea; talento digital: realidad aumentada y programación; Programa fAlr LAC (talleres de inteligencia artificial); entre otros.

También, se efectuaron 496 acciones de difusión (banners, redes sociales, correo electrónico) en donde se dieron a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento; y con el fin de que las empresas chiapanecas y estudiantes pudieran elegir proyectos a desarrollar en empresas chiapanecas; asimismo, se integró, una base datos denominada: *Banco de Residencias*. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,644 empresarios, locatarios y emprendedores (2,258 mujeres y 1,386 hombres).

Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado.

Con el fin de impulsar estrategias competitivas y mantener o aumentar la permanencia de productos en el mercado de manera sostenible, se fortalecieron a empresarios y emprendedores a través del suministro de 260 servicios en materia de financiamiento,

asesoría, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipo; asimismo, se realizaron 51 difusiones sobre temas empresariales, entre las cuales destacan los Programas de: **Enlace PyME; Emprendimiento del Banco Mundial; Mujer Posible; y de Apoyo de Código de Barras**; las convocatorias del: **(Programa Jóvenes Construyendo el Futuro)**; y 5º Encuentro de Negocios 2022); los cursos denominados: Jornada de capacitación *Conéctate Chiapas*; en línea de Mercado shop; taller *MIPYMEX 2022*; Masterclass Responsabilidad social empresarial; así como, de diversos temas tales como: *Feria y Desarrollo de Proveedores The Home Depot*; *Plan de Digitalización MiPyMES Kolau*; Registro de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI); *Small Business Champions* Campeonas de las pequeñas empresas 2022; y Webinar Desarrollo de proyectos tecnológicos con Canadá en Agritech; entre otros.

De igual forma, en materia de *Programas Financieros y Vinculación*; se proporcionaron 115 asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores con otras áreas; se elaboraron 94 diseños de logotipos y etiquetas a igual número empresas, entre las cuales destacan: *Café Esencia de la Selva; Imagjinoni; Dulces Creaciones; Suculento Amore; La Reserva; El Renuevo; Ideal Seta; Oliva Nera; Taquería Don Goyito; Café Adica; Sierra Madre Coffe; Chef-Y; Verde Colibrí; Nuditos; Cajchoj; Bajlam Coffe; Jardín de Candy; Galería Flor del Sospo; Itéquiya Café; Rompepe Artesanal San Román; Kitty Mau Shoopig; Salsas Isamax*; y se asistió a 81 reuniones con instituciones públicas y privadas; beneficiándose a 959 empresarios (467 mujeres y 492 hombres).

Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del Estado con un enfoque social y solidario.

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial en las empresas chiapanecas; se efectuaron 4 eventos tales como: 69ª Sesión del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; 4º Festival Chiapaneco del Cacao y el Chocolate; Festival Coyatoc 2022 y Primer Matsuri (Festival) Cultural Acacoyagua 2022; asimismo, 3 promociones en medios digitales relativas a Jornadas de capacitaciones virtuales *Conéctate Chiapas 2022*, *Feria PyME Soriana 2022* y 5º. Encuentro de Negocios; de igual forma se celebraron 58 reuniones de ellas (10 con directivos de empresas y servidores públicos para la organización de eventos; 34 con entes públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y 14 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial); también, se suscribieron 5 convenios de colaboración a fin de impulsar el fomento empresarial

y comercial con diversas empresas; beneficiándose a 724 empresarios (344 mujeres y 380 hombres).

Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad.

Con el propósito de otorgar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas; se recibieron 437 solicitudes de parte de locatarios, empresarios y comerciantes que presentaron la documentación para acceder a esquemas de financiamiento; a través del *Programa Especial de Apoyo a Comerciantes afectados por el Fenómeno Meteorológico Tormenta Tropical Karl*, se otorgaron 434 créditos a comerciantes del municipio de Pichucalco por un monto de un millón 466 mil 500 pesos, como resultado de 434 dictámenes de financiamiento viables y aprobados por parte del Subcomité Operativo de Financiamiento.

Por otra parte, para dar seguimiento cartera vigente y vencida de créditos otorgados desde 2008 a la fecha; se generaron 12 reportes del Sistema; se expidieron y entregaron una carta finiquito el cual se acredita la liquidación del crédito otorgado por el Fondo de Fomento Económico. Con estas acciones, se beneficiaron a 438 locatarios y comerciantes (262 mujeres y 176 hombres).

Adicionalmente, se inauguró, la primera Cafetería *Marca Chiapas* en el Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, en la cual se promueve a más de 30 empresas chiapanecas con la comercialización de más de 300 productos instalados en este punto de venta.

En coordinación con la Secretaría de Economía Federal, a través del Programa de Apoyo a Empresas para el Registro de Marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), se beneficiaron a 503 empresas a las que se les apoyó con el descuento del 90% del pago del trámite.

Promoción de Inversiones.

Por medio de este proyecto se buscó la atracción de inversiones al Estado a través de 8 estrategias promocionales de esta manera; para llevar a cabo la campaña *Ven Invierte en Chiapas*: se adquirieron 200 USB; 200 Cajas para obsequios a inversionistas; 138 Bolsas para suvenir promocional; 110 Libretas de algodón reciclado para suvenir de la campañas; *Ven Invierte en Chiapas*, publicitaria en redes sociales *Ven Invierte en Chiapas*, así como para el levantamiento fotográfico *Ven Invierte en Chiapas*; 467 Brochure para promover la campaña de *Atracción de Inversiones Chiapas*; y una lona para el evento *Alianza*

estratégica con municipios para promover el desarrollo económico de Chiapas.

Por otra parte, se organizó el magno evento denominado: *Encuentros de Negocios con Inversionistas*; donde participaron en 67 eventos representantes de diversas empresas para promover las ventajas competitivas de la entidad, entre ellas: Mota-Engil América Latina; Consorcio LAMAT-CCCC MÉXICO; Trade Promotion Center; Ciosa Autopartes; Changzhou Hongding Electronics; distribuidora de autopartes DRIV; Grupo Prova México; EXIM; AT&T; DAWERMAXX; Punto a Punto Logística; Logística Woowdara Aprocemaac; MLTi Logistics Multitraslados Internacionales; Logística en Cadenas UNHM; Aplicación Humand; Protectolock; Factor Ecology; ATF Logística y Aduanas; Fit Logistics; Stoks Logistics; Yamazaki Mazak; Moder Machine Shop; Mitsubishi Electric; Portuaria Quetzal; AV2logistics; Tekmann; Greenberg Trauring; BMSI Financiera.

De igual forma, se logró la vinculación con 56 instancias públicas y privadas en las cuales destacan: Embajada de la República Popular China en México; Consejo Mexicano de la Industria de Productos de Consumo; Oficina Económica y Cultural de Taipéi en México; Consejo de la Cámara de Comercio y Tecnología de México-China; Consejo de Administración de Chiapas Capital de Impacto; Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua; Parque de Investigación e Innovación Tecnológica (PIIT) de Monterrey; Latam Projects Lead, Infraestructura GRI; Asociación Nacional de Importadores y Exportadoras de la República Mexicana A.C.; Industria Nacional de Autopartes; Cámara de la Industria de la Manufactura de Japón; Asociación de Fabricantes de Máquinas Herramienta de Corea; Asociación Brasileña de Constructores de Maquinaria; la Asociación de Distribuidores de Maquinaria en México.

También, para impulsar el desarrollo industrial en el Estado, se coordinaron 6 eventos de ellos destacan: *The Logistic Word (Expo Logística)*; *Sociabilización del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones en la Región Maya*; *Hannover Messe Chicago USA 2022*; *México 5G Inclusión, Innovación y Competitividad*; *Hannover Messe León 2022, Transformación Industrial México*; y *Sociabilización del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones en la Región Metropolitana*.

Por otra parte, se elaboró el estudio: *Oportunidades e impulso para la atracción de inversiones de los sectores potenciales de la Región Metropolitana*; conteniendo diagnóstico general, descripción del comportamiento económico sectorial de la región, proyección de crecimiento de las actividades

económicas e identificación de las áreas de oportunidad para la inversión.

Asimismo, se formalizaron 8 contratos de prestación de servicios para implementar estrategias de atracción de inversiones a la entidad (6 con Talleres Gráficos de Chiapas y 2 con Grupo TOCA Producción Audiovisual) y un contrato de prestación de servicios para la realización de un estudio en dicha Región; y para efectuar los encuentros de negocios, se establecieron 67 logísticas y 6 para la coordinación; beneficiándose a 502 empresarios (151 mujeres y 351 hombres).

Aportación al Fideicomiso público de inversión y administración para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó una aportación al Fideicomiso para mantener la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Además, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda.

Asimismo; se realizó una sesión para informar al Comité Técnico sobre el estado de cuenta del fideicomiso al mes de mayo del 2022. Con estas acciones, se beneficiaron a 353,706 personas del municipio de Tapachula, entre ellos: 78,542 infantes (38,640 niñas y 39,902 niños) y 275,164 personas (143,456 mujeres y 131,708 hombres).

Rehabilitación de instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas

Con la finalidad de proporcionar las condiciones adecuadas a las empresas, se inició las acciones para la rehabilitación de las instalaciones del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, con la formalización de un contrato de obra pública a precios unitarios y tiempo determinado con la empresa ejecutora de la obra; asimismo, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda.

Estrategia Marca Chiapas

Con la finalidad de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el *sello distintivo México Chiapas Original*, se implementaron 2 estrategias de fortalecimiento y comercialización de la Marca Chiapas denominadas: *Asesoría y servicio de*

desarrollo de productos alimenticios con base en la NOM-051 en beneficio de 20 empresas como Cacao Nativa; Black Ámbar; Burguete; Secretos de Chiapas; Rodafama; Tilapia Agua Azul; Arrecha; Jule Jule; Lácteos Glezma; entre otras; y Lanzamiento de productos Marca Chiapas en Marketplace Amazon México en beneficio 11 empresas como Mamá Kangaroo; Sakubel; Entretejidos; Trimiel; Argovia; Verde Colibrí; Bio Stricto; Salsas Karibú; Farina; entre otras.

Asimismo; se coordinaron 3 sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; y 4 eventos de promoción de la Marca Chiapas entre ellos: *Foro de Economía Digital; Workshop para MiPyME's Chiapanecas; Congreso Marca Chiapas (Expo Venta); y Encuentro de Negocios 2022.*

También; se implementaron 3 estrategias de promoción y difusión del *sello distintivo Marca Chiapas* tales como: *Producción y desarrollo de videos Únete a Marca Chiapas* en la cual se beneficiaron a las empresas Café Rilly de Liévano, Chimalada y Jacqueline Juárez; *Publicidad a empresas certificadas con el signo Marca Chiapas* para la producción de videos promocionales que beneficiaron a las empresas Carito Moroqui, Hotel Villa Mercedes, Finca Hamburgo, Taller Imelda, Café Soconusco, Linavida, Textiles Dayla, Divino Cielo, Lixo Joyería y Café Yashalum; *Videos promocionales con acciones de Marca Chiapas* a través del cual se promocionaron el Foro de Economía Digital y la Cafetería Marca Chiapas

Se realizaron 15 acciones de logística para la implementar estrategias de estas (6 fueron para el fortalecimiento y comercialización de la *Marca Chiapas* y 9 de promoción y difusión de la *Marca Chiapas*); así como, 21 acciones para la coordinación de logística (de 9 de sesiones del Consejo Regulador de la *Marca Chiapas* y 12 de eventos de promoción de la *Marca Chiapas*). Con estas acciones, se beneficiaron a 2,606 empresarios (1,508 mujeres y 1,098 hombres).

Vinculación integral para el desarrollo empresarial

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de las empresas a través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, en coordinación con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas, se impartieron 60 cursos de capacitación para contar con conocimientos y habilidades en la administración de empresas en las cuales participaron 63 empresas y 1,059 empresarios, destacando los temas: Estrategia de mercadotecnia y ventas; Marketing en las redes sociales: Facebook e Instagram; Fotografía básica; Inducción a la lengua de

señas mexicana; Canva, diseño e innovación en publicidad; Herramientas básicas para la administración de pequeños negocios; Reparación de embarcaciones menores de fibra de vidrio; entre otros.

A fin de promover y difundir los productos y servicios chiapanecos, se implementaron 3 campañas publicitarias en beneficio de 124 empresas: Campaña publicitaria para la tienda oficial *Consume Chiapas* en Mercado Libre; Campaña de publicidad para difundir las acciones en materia de economía digital; y promoción de productos de Chiapas en la plataforma Alibaba.com. Asimismo, se implementaron 5 estrategias de impulso a la formalidad y fortalecimiento de empresas denominadas: *Programa Apoyo a Empresas para Obtener el Código de Barras; Programa de fortalecimiento en soluciones tecnológicas y posicionamiento digital para MiPyMES; Programa de Preparación para mercados digitales; Programa BASECAMP Chiapas Digital 2022; y Diseño de Business Plan de un HUB (Centro) de Emprendimiento.*

De igual forma, mediante la adquisición de una licencia de uso de plataforma y aplicación digital *Consume Chiapas* se promocionaron 58 productos y 19 servicios de 77 empresas, entre las que se pueden citar: Café Yashalum; Zapatería Jiménez; Tequio; Sakubel; Mexicanitas souvenirs; Mexile; Yashalum; entre otras.

Asimismo, se realizaron 14 eventos para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad, entre ellos destacan: *Diálogos Empresariales*, en Tuxtla Gutiérrez con el objeto de coordinar acciones con el sector público y privado en la Región Metropolitana; *Feria de Emprendimiento e Innovación 2022* orientado a exponer los emprendimientos innovadores de alumnos de la Universidad Politécnica de Chiapas; *Mujer Posible 2022* destinado a crear un espacio para otorgar a mujeres herramientas, intercambiar aprendizajes y experiencias significativas; *Reto Posible 2022* para dotar a docentes de herramientas necesarias para la enseñanza del emprendimiento de alto impacto; *Diálogos Empresariales*, en Tapachula con el objeto de coordinar acciones con el sector público y privado en la Región 10 Soconusco; *Coffee Fest Los Ángeles* para la promoción y vinculación de la oferta exportable del Estado.

También, se entregaron 8 subsidios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios, en beneficio de 5 empresas: Operadora Agleco de Chiapas para la adquisición de licencia para uso de plataforma de comercialización Alibaba.com; Cooperativa Productores de Marañón el Pelicano para la implementación de estrategia de promoción y publicidad de la marca Nueztlán;

Cooperativa Café Sustentable con Enfoque de Cuencas para compra de equipo de cómputo y llevar a cabo los procesos electrónicos y digitales de comercialización; Cooperativa Productores de Café Capitán Luis A. Vidal, para el pago anual del Certificado Fairtrade en Comercio Justo; y Cooperativa Organización de Productores de Cacao Sostenible Rayen, para su fortalecimiento digital para la comercialización; además de Daniel Paniagua Gómez, Cynthia Reyes Hartmann y Celina Vega Miranda como ganadores de los primeros lugares del evento *Chiapas, Tierra de Emprendedores*.

Por otra parte se realizaron 467 acciones de logística para la coordinación de cursos de capacitación; se formalizaron 4 contratos de prestación de servicios de ellos; 3 fueron con las empresas: Proyecta Estrategia y Creatividad, para una campaña de promoción de productos chiapanecos en la plataforma Alibaba.com; con Cristina Danaé Zepeda Maza, para una campaña publicitaria para la tienda oficial Consume Chiapas en Mercado Libre; y con Grupo Toca Producción Audiovisual, para la implementación de la campaña de publicidad sobre las acciones en materia de economía digital; y uno de prestación de servicios para adquisición de licencia para uso de plataforma y aplicación digital, para la promoción de productos y servicios; asimismo, se efectuaron 62 acciones de logística de ellas 36 fueron para la organización y participación de eventos para la vinculación de empresarios y reactivación económica de la entidad; y 26 para la entrega de subsidios para fomentar la producción y/o distribución y comercialización de bienes y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 7,075 empresarios (3,682 mujeres y 3,393 hombres).

Fondo de garantía para MiPyMES

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se realizaron 2 aportaciones de recursos por 35 millones de pesos al **Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19** del cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permitió potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta para otorgar créditos desde 50 mil a 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9%. Asimismo, se integraron 2 expedientes técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 191 empresarios (58 mujeres y 133 hombres).

Ente público: Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.

Impulsar herramientas de mejora regulatoria para la implementación de la política pública en materia en el Estado.

La Comisión Estatal de Mejora Regulatoria tiene como objetivo estratégico institucionalizar la política pública de mejora regulatoria mediante la implementación de herramientas que permitan la simplificación de trámites, servicios e inspecciones para incrementar la eficacia y la eficiencia del sector público a través de la sistematización y modernización de procesos; como también, la prestación de servicios que promuevan la formalización, desarrollo o consolidación de empresas que estimulen el desarrollo económico y fomenten el bienestar de la sociedad chiapaneca.

De esta manera, con el propósito de establecer la vinculación y participación de los sujetos obligados y coordinar el proceso de evaluación en materia de mejora regulatoria, se realizaron 217 acciones de seguimiento, competitividad y vinculación con los sujetos obligados, así como, la actualización y seguimiento de 80 Unidades de Mejora Regulatoria (UMR) con los Sujetos Obligados, de estos 64 son entes públicos y entidades de la administración pública estatal, y 14 en ayuntamientos del Estado (Acapetahua, Berriozábal, Chiapa de corzo, Frontera Hidalgo, Huixtla, Las Margaritas, Mapastepec, Ocosingo, Palenque, Pichucalco, Reforma, Tuxtla Gutiérrez, Villaflores, y Yajalón); y 2 de actualización; asimismo, se proporcionaron 135 acciones de competitividad.

Se participó en la primera reunión del Sistema Nacional de Mejora Regulatoria y sesión ordinaria del Grupo Cinco Sureste, mediante el cual se comentaron los avances que se concretaron en materia de Mejora Regulatoria para apoyar la reactivación económica en el País; donde, asistieron diversos Estados de la República Mexicana, entre ellos: Campeche, Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Quintana Roo, Tabasco, Veracruz y Yucatán; de igual manera, se participó en el Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria, como instancia de participación ciudadana, cuya finalidad es de apoyar al cumplimiento de los objetivos de la Estrategia Nacional de Mejora Regulatoria; derivado a lo anterior, se realizó una evaluación completando el llenado en la plataforma del mismo.

Con la finalidad de difundir la política pública de mejora regulatoria, se proporcionaron capacitaciones Implementación de la política pública de mejora regulatoria en el Estado las cuales fueron dirigidas a los entes públicos de la administración pública estatal

entre ellos Secretaría de la Honestidad y Función Pública, Centro Estatal de Control de Confianza Certificado del Estado de Chiapas y el Instituto de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales.

Se llevaron a cabo reuniones de trabajo en materia del Registro Único de Vivienda y Ventanilla Única de Vivienda con el Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda (Infonavit) y Coordinación de Mejora Regulatoria del ayuntamiento de Tuxtla Gutiérrez, con la finalidad de simplificar trámites estatales en el proceso de autorización de fraccionamientos y solicitar la herramienta Proreforma y Tres sectores prioritarios; así como, en materia de Despliegue de Infraestructura de Telecomunicaciones con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria y el ayuntamiento de Chiapa de Corzo. En este sentido, se envió a la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria la carta de intención por parte del referido municipio, para que participara y se certificará mediante el **Programa de Tres Sectores Prioritarios en materia de Despliegue pasivo de telecomunicaciones** derivado de un **Programa de Reforma de Sectores Prioritarios** (Proreforma).

Asimismo, se implementaron y/o actualizaron 7 herramientas de mejora regulatoria, entre ellas: la Ventanilla Única de Gestión Empresarial Vuge, el Catálogo de Regulaciones Trámites y Servicios, Registro Estatal de Trámites y Servicios RETyS, Sistema de Apertura Rápida de Empresas (Sare), **Programa de Mejora Regulatoria. Programa de Reconocimiento y Operación Sare** (Prosare) y Agenda de Mejora Regulatoria.

Mediante las Ventanillas Única de Gestión Empresarial (Vuge), que se encuentran instaladas en los municipios de Comitán de Domínguez, Cintalapa de Figueroa, Palenque, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; se otorgaron 3,022 servicios, beneficiándose a 1,530 empresas, (1,207 micro empresas, 251 pequeñas empresas, 65 medianas empresas y 7 grandes empresas); toda vez que estas coordinan conjunto de acciones orientadas a gestionar los trámites de los empresarios y productores ante organismos competentes en la emisión de autorizaciones, permisos, licencias, dictámenes, constancias y otras resoluciones para la apertura, operación y constitución de empresas, que promueven las actividades económicas en el Estado.

De igual forma, se asesoraron a 1,211 personas físicas y morales de diversos trámites en materia de comercio electrónico, propiedad industrial y servicio social; asimismo, con el objeto de promover la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas se gestionaron 1,811 trámites

empresariales, entre los cuales destacan 35 ante la Secretaría de Economía Federal, 62 de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, 30 en materia de comercio electrónico, 830 en materia de propiedad industrial, 820 para programas de servicio social ante universidades, entre otras.

Otro factor importante, fue la integración de los productores en figuras jurídicas para trabajar colectivamente, con el fin de tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, por lo que, a través de las Vuges, se gestionaron la constitución de 34 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizadas.

Asimismo, se efectuaron 10 talleres de capacitaciones dirigidas a 50 personas y 18 estudiantes, en temas de comercio electrónico y propiedad industrial, con la finalidad de apoyar el desarrollo empresarial en la materia.

Con la finalidad de impulsar la reactivación económica en el Estado, en coordinación con la Secretaría de Economía y del Trabajo, se participó en las campañas: de **Precio diferencial de tarifas para el pago de registro de marca** ante Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), con el objeto de ofrecer un descuento económico del 90% en la solicitud de registro de marca, aviso o nombre comercial, dirigido a las MiPyMES y personas físicas con actividad empresarial; y del **Programa de apoyo para obtener código de barras**, con el fin de ofrecer el 100% de descuento en la membresía con GS1 México para la solicitud de códigos de barras; asesoría y gestión de trámite de solicitud y asignación de código de barras.

Adicionalmente, se instaló la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (Vuge) en el ayuntamiento de Chiapa de Corzo, siendo la primera integral en ofrecer trámites y servicios, en un solo lugar, en materia de apertura rápida de empresas, comercio electrónico y propiedad industrial.

Se asistió a la doceava Sesión del Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas A.C., en la que se acordaron acciones que permitirán la participación activa de la iniciativa privada en los procesos de simplificación normativa para la regulación de negocios en la Entidad.

Se actualizó el Registro Estatal de Trámites y Servicios dentro de la plataforma del Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios CNARTyS, mediante el cual se publicaron 980 cédulas de trámites y servicios, de 54 entes públicos y entidades de la administración pública estatal, que el gobierno del Estado ofrece a la ciudadanía. Asimismo, se incorporaron 22 ayuntamientos municipales a la

plataforma tecnológica, para que integren la información referente a regulaciones, trámites, servicios, visitas domiciliarias, inspecciones e inspectores; de igual forma, con el objeto de implementar e integrar la herramienta de registro de visitas domiciliarias, se validaron y publicaron 5 cédulas de inspecciones, visitas domiciliarias y verificaciones en el módulo de inspecciones del referido catálogo; y se integró un padrón con 15 inspectores, visitadores y verificadores en el módulo de inspectores.

Además, para la correcta implementación y/o actualización del catálogo en comento, en coordinación con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, se proporcionaron 6 capacitaciones virtuales a enlaces operativos de los entes públicos, entidades y ayuntamientos municipales, donde participaron 86 servidores públicos; así como, asesorías, en las instalaciones de la Comisión Estatal, a los responsables oficiales de mejora regulatoria y de unidades administrativas de la administración pública estatal; beneficiando de 204 personas.

El Sistema Estatal de Apertura Rápida de Empresas (Sare), es el conjunto de acciones y servicios tendientes a lograr la apertura de una empresa o negocio de bajo riesgo en el Estado, en el menor tiempo posible, reduciendo y optimizando trámites y tiempos de respuesta al particular, propiciando el crecimiento de negocios y empleos formales, elevando la recaudación municipal. Por ello, se coordinó, evaluó y dio seguimiento a la operación a la operación de los 15 módulos SARE en los municipios de Arriaga, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Motozintla, Ocosingo, Palenque, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuxtla Gutiérrez, Tonalá, Villaflores; a través de los cuales se otorgaron 1,753 asesorías, emitiéndose 965 licencias de funcionamiento censadas, logrando con ello la generación de 4,831 empleos y una derrama económica en 350 millones 639 mil 269 pesos.

Los **Programas de Mejora Regulatoria (PMR)** son una herramienta que tiene por objeto mejorar la regulación vigente e implementar acciones de simplificación las cargas administrativas con la eliminación de gestiones, reducción de plazos de respuesta o requisitos y digitalización de trámites y servicios; para ello, se cuenta con 18 programas de mejora regulatoria de los sujetos obligados.

Con la finalidad de impulsar el **Programa de Reconocimiento y Operación Sare Prosare**, en los ayuntamientos municipales, se revisó la documentación que integra la solicitud de certificación en la materia de diversos municipios tales como: Pijijiapan, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Motozintla y Tapachula. Asimismo, se asistió a las visitas de verificación para el proceso de certificación mediante Prosare de los módulos Sare de Pijijiapan, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Motozintla y Tapachula.

Se enviaron 65 invitaciones a las instituciones del Poder Ejecutivo Estatal para que participaran en la Agenda Regulatoria, a través de la cual se efectuó la publicación en el sitio oficial de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria, de 14 Agendas Regulatoria de Sujetos Obligados entre ellas: Secretaría de Hacienda, Junta Local de Conciliación y Arbitraje, Universidad Politécnica de Chiapas y Colegio de Bachilleres de Chiapas

Con estas acciones se beneficiaron a 4,010 personas y 820 estudiantes (1,816 son mujeres y 3,014 hombres).

Subfunción: Asuntos laborales en general

Ente público: Secretaría de Economía y del Trabajo.

Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación.

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se apoya a trabajadores que tienen experiencia en actividades agrícolas y no agrícolas proporcionándoles servicios de reclutamiento, selección y vinculación con empresas del sector agrícola, industrial y servicios que ofrecen vacantes ofertadas en otros países o Estados de la república.

Por ello, mediante la difusión de 11 convocatorias de los diversos **Programas de Movilidad Laboral Externa e Interna**, se atendieron y colocaron un total de 1,926 jornaleros (69 mujeres y 1,857 hombres) de diversos municipios, los cuales ocuparon vacantes ofertadas en diferentes Estados del país.

ATENCIÓN Y COLOCACIÓN DE PERSONAS MEDIANTE PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL

PROGRAMAS DE MOVILIDAD LABORAL INTERNA Y EXTERNA	PERSONAS ATENDIDAS Y COLOCADAS	BENEFICIARIOS		MUNICIPIOS
		MUJER	HOMBRE	
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	1 003	7	996	56
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	60	7	53	17
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	506	11	495	41
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	357	44	313	9
TOTAL	1 926	69	1 857	N/A

Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo.

Con el objeto de disminuir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada para su incorporación al mercado laboral, se realizaron 181 eventos de promoción del empleo para informar a la población interesada sobre vacantes disponibles y puedan acceder a un puesto de trabajo formal atendiendo a 8,820 buscadores de empleo (3,701 mujeres y 5,119 hombres) logrando colocar a 2,111 personas (814 mujeres y 1,297 hombres) entre los eventos celebrados se pueden citar: 1ª Feria del Empleo COBACH 35 en Tuxtla Gutiérrez; Feria del Empleo San Cristóbal de las Casas; Día por el Empleo BBVA Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Totalplay Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Huehuetán-Tapachula; Día por el Empleo Comitán; Día por el Empleo City Club Tapachula; Día por el Empleo Bachoco Tuxtla Gutiérrez; Día por el Empleo Palenque; Día por el Empleo Ocozocoautla; Día por el Empleo Berriozábal; Feria Nacional del Empleo para la Inclusión Laboral de la Juventud Tapachula 2022; Día por el Empleo Huixtla; entre otros.

Asimismo, con el objetivo de que las personas adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo, se impartieron 460 talleres de diversos temas, entre ellos: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la búsqueda de empleo; Habilidades para la búsqueda de empleo; Conocimiento del mercado de trabajo; entre otros; atendiendo a 5,218 buscadores de empleo (2,324 mujeres y 2,894 hombres).

De igual forma, a través de la **Bolsa de Trabajo** y el **Portal del Empleo**, se publicaron 5,059 vacantes, en atención a 12,901 personas desempleadas o subempleadas (4,326 mujeres y 8,575 hombres) de ellas se lograron incorporar al mercado laboral a 4,518 personas (1,773 mujeres y 2,745 hombres); también, se atendieron 932 personas de grupos vulnerables (272 mujeres y 660 hombres) a través del **Programa Abriendo Espacios**, que es una estrategia que

atiende a personas con discapacidad y adultos mayores para facilitar su incorporación a un puesto de trabajo, colocando a 254 personas (70 mujeres y 184 hombres).

Así también, se realizaron 181 estrategias de difusión mediante el cual se dio a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo; en donde se atendieron a 5,218 personas para su inducción a través de talleres de capacitación; integrándose 12,901 registros de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y 932 a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el Estado. Con estas acciones, se beneficiaron a 27,871 personas (10,623 mujeres y 17,248 hombres).

Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo.

Con la finalidad de dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron 1,903 acciones para garantizar las condiciones generales de trabajo a través de 1,192 asesorías a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; asimismo, se atendieron 9 demandas laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despido injustificado y se suscribieron 342 convenios conciliatorios entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales.

Por otra parte, se llevaron a cabo 116 inspecciones extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos, de orientación y asesoría; también, se efectuaron 244 notificaciones a centros de trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 3,913 personas (1,632 mujeres y 2,281 hombres).

Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo.

Con el propósito de desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral, se realizaron 52 acciones para la promoción y respeto a los derechos en materia laboral, así como, para el desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo, para lo cual, se elaboraron y emitieron 41 resoluciones de carácter absolutorio y por caducidad a diversas empresas, entre las que se pueden citar: Fredy Abraham Gómez Gordillo; Autozone de México; Panificadora la Hojaldra; Clínica de Colon y Recto del Sureste; Ginza Automotores; Modelo del Sureste; Alimentos Bonampak; Coyatoc Construcciones; Sercen; Equipos Médicos del Sur; Cometra Servicios Integrales; Maderas y Herrajes Finos Copico; Apoyo Integral México; Conceptos Inteligentes en Telecomunicaciones y Servicios; Calli Materiales; Operadora de Combustibles Bonanza; Grupo Laneque Construcciones; entre otras.

De igual forma, se dieron 6 atenciones a recursos de revisión y juicios de nulidad interpuestos por las siguientes empresas: Tony Tiendas; Panificadora La Hojaldra (2); Servicio de Asesoría Externa; Clínica Nefrológica; y Súper Willy. Asimismo, se realizaron 5 eventos para difundir la normatividad en materia de condiciones generales de trabajo en beneficio de las siguientes instancias: Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turísticos (CANACO SERVYTUR) de Tuxtla Gutiérrez (2); Centro Empresarial de Chiapas en Tuxtla Gutiérrez; Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados de Chiapas (CANIRAC); y Consejo Coordinador Empresarial de Chiapas, A.C. Con estas acciones, se

beneficiaron a 2,029 personas adultas (669 mujeres y 1,360 hombres).

Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población.

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron 29,797 personas a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron 8,809 personas al mercado laboral en el sector agrícola, así como, en empresas como: Hotel Gran Paladium, Procesa, Comex, Femsa, City Club, Bísquets Obregón, Abastap, Corona, Cefereso, Bachoco, Cedeco, Cima, entre otras.

Asimismo; se efectuaron 1,955 acciones para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo; atendiendo a 5,942 personas. Con estas acciones, se beneficiaron a 35,739 personas (12,993 mujeres y 22,746 hombres).

Estrategias de apoyo a población desempleada.

Con el objetivo de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permita incorporarse al mercado laboral; se entregaron 1,127 becas de capacitación (845 mujeres y 296 hombres) de 34 municipios del Estado, de los cuales fueron beneficiadas 1,095 personas (818 mujeres y 277 hombres) al colocarlas en el mercado laboral. Asimismo, se recibieron 1,141 solicitudes de becas de capacitación para su revisión y canalización que permiten a buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades.



Agropecuaria, silvicultura, pesca y caza

Subfunción: Agropecuaria

Ente público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Servicios integrales de inteligencia en sanidad.

La implementación de los programas de sanidad vegetal, pecuaria y acuícola, permite garantizar los procesos productivos de la sociedad, reflejándose en el bienestar social de los productores, así como garantizar la inocuidad de alimentos que coadyuvan en la salud pública.

Por ello, se dieron 6 seguimientos a procesos de los planes de trabajo de sanidad agropecuaria y acuícola, mediante 8 eventos de videoconferencias 5 con el programa de la Mosca del Mediterráneo (Moscamed) y 3 con el Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) en materia de sanidad fitozoosanitarias y acuícolas; asimismo, se llevaron a cabo 36 visitas de campo a los programas de trabajo de los Comités de Sanidad en el Estado y

se efectuaron 6 supervisiones de campo a los programas de sanidad e inocuidad, beneficiando a 35,000 agricultores y 35,000 ganaderos (10,000 mujeres y 60,000 hombres).

Desarrollo integral territorial y agricultura protegida.

Para incrementar la producción agrícola con acciones de reconversión, innovación tecnológica y transferencia de tecnología que coadyuven a la seguridad alimentaria, se implementan diversas acciones para que el productor participe de forma periódica en programas de capacitación, asistencia técnica y transferencia e innovación tecnológica.

Con el objetivo de atender las peticiones, se gestionaron 96 acciones de apoyo y asesoría a productores para la integración de las solicitudes; entre ellas: se realizaron 24 audiencias en la Dirección de Agricultura Protegida Vinculación e Innovación Tecnológica y 24 reuniones para la gestión de proyectos productivos, atendiendo a grupos de

productores del municipio de Tuxtla Gutiérrez en la integración de sus documentos; recepcionándose el mismo número de solicitudes de vinculación e innovación tecnológica; además, se llevaron a cabo 24 visitas para intercambio de conocimientos y tecnologías a las parcelas de las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, todo esto en beneficio de 336 agricultores (102 mujeres y 234 hombres).

Impulso al financiamiento y comercialización agropecuaria y agroindustrial.

El objetivo del proyecto es promover el desarrollo agropecuario, pesquero y agroindustrial a través de agroempresas nuevas y/o establecidas que generan materia prima y dan valor agregado a la misma, a través de financiamiento, capacitación, asistencia técnica y canales de comercialización adecuados que permitan generar y ofertar productos con calidad, sanidad e inocuidad, para incrementar el ingreso de los productores.

Para promover el desarrollo agropecuario, pesquero y agroindustrial a través de agroempresas nuevas y/o establecidas que generaron materia prima que dieron valor agregado y apertura a canales de comercialización de los productos tales como: leche, miel, limón y café; para ello, se gestionaron 435 acciones de apoyo en materia de comercialización y financiamiento agroindustrial; 200 asesorías para la estructuración de perfiles agroindustriales y financiamiento, se realizaron 13 eventos que sirvieron para promocionar los productos (9 tianguis de corazón y 4 entregas de apoyos económicos); 76 gestiones diversas (20 diseños de imagen, 20 registros de marca y 36 enlaces comerciales); asimismo, se llevaron a cabo 45 visitas de campo y prospección; así como 65 reuniones con diversas organizaciones de Amatenango de la Frontera, Berriozábal, Cacahoatán, Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Escuintla, Francisco León, Huitiupán, Jitotol, Jiquipilas, Mapastepec, Monte Cristo de Guerrero, Ocosingo, Ocoatepec, Ocozacoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las Casas, San Fernando, Simojovel, Sunuapa, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, en beneficio de 3,000 agricultores (900 mujeres y 2,100 hombres).

Control y seguimiento para la operación y desarrollo de los proyectos de establecimiento de plantaciones.

En el Estado de Chiapas existe en la mayoría del sector agropecuario, el reclamo a los entes públicos de una capacitación y asistencia técnica más integral, continua, profesional y especializada, a fin de impulsar las actividades productivas y competir con éxito en los mercados.

Con la finalidad de atender dichas demandas, se realizaron 445 acciones para la atención de plantaciones frutícolas y florícolas, entre visitas, reuniones y gestiones, participando en 20 reuniones interinstitucionales con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural (Semahn) y la Secretaría de Protección Civil, logrando acuerdos para la reconversión productiva; así también, se recepcionaron y gestionaron 400 solicitudes de plantas frutales y florícolas, llevando a cabo 20 visitas a viveros de producción de especies frutícolas de Chiapa de Corzo, Meseta Comiteca, La Albarrada, Norte, Selva y Soconusco, así como el Centro Reproductor Florícola Santa Ana y Propagación de plantas florícolas Meseta Comiteca; lo que permitió beneficiar a 800 agricultores (240 mujeres y 560 hombres).

Desarrollo de actividades agrícolas.

Las actividades agrícolas son importantes para las diversas regiones que comprende el Estado, ya que los productores rurales podrán implementar innovaciones a los cultivos, el cual permitirá mejorar la productividad, en las diferentes cadenas productivas, obteniendo mejor calidad de producto y mayor producción.

De esta manera, se llevaron a cabo 3,400 servicios de atención a la demanda de los productores; recepcionando 3,000 solicitudes para apoyos productivos de paquetes tecnológicos que consisten en fertilizantes; se realizaron 200 reuniones de atención a productores y organizaciones y se llevaron a cabo 200 visitas de campo para requisitar padrones de beneficiados en los municipios de Acala, Berriozábal, Soyaló, Suchiapa, Totolapa y Tuxtla Gutiérrez, beneficiando a 3,000 agricultores (500 mujeres y 2,500 hombres).

Igualdad y equidad de género en el desarrollo de actividades agropecuarias de pesca y acuicultura.

En materia de igualdad y equidad de género, se desarrollaron 12 acciones con el personal de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca entre ellas: 6 cursos; de estos 3 corresponden al tema: Hortalizas orgánicas de traspatio a mujeres rurales; y 3 virtuales: Causas estructurales de la violencia; Derechos humanos de las mujeres; y Masculinidades; asimismo, la Fiscalía General del Estado, llevó a cabo 2 obras de teatro de prevención de adicciones entre ellas: La vida en rojo; y Violencia y prevención de adicciones; así como un taller denominado: Masculinidades; en beneficio de 305 servidores públicos (208 mujeres y 97 hombre).

Difusión y promoción para el desarrollo del campo.

Con el fin de fortalecer los vínculos interinstitucionales e intersectoriales para la transformación del sector agropecuario en Chiapas mediante estrategias que facilitaron las acciones de difusión y promoción de los productos y servicios que entrega la secretaría; se realizaron 494 acciones de estos: 74 corresponden a difusiones en los medios masivos de comunicación (radio, TV, revistas y periódicos), así como, en redes sociales (facebook, twitter, página web); 50 a la coordinación de eventos en los que se entregaron insumos, paquetes y apoyos a productores agrícolas; 25 a reuniones interinstitucionales realizadas para la promoción de los diversos programas y apoyos; y 345 a documentos de síntesis informativas, conformados por las notas más sobresalientes en el sector agropecuario, acuícola y pesquero, todo esto en beneficio de 1,448,988 personas (410,046 mujeres y 1,038,942 hombres).

Infraestructura para el desarrollo rural.

Con la finalidad de fortalecer las acciones en materia de infraestructura rural, orientados a incrementar sustancialmente los niveles de producción y comercialización; se llevaron a cabo 150 acciones en materia de infraestructura rural e hidroagrícola, atendiendo 100 solicitudes de apoyo para realizar acciones de bordos y jagüeyes, rehabilitación de caminos saca cosecha y habilitación de terrenos con vocación productiva; logrando 25 visitas de campo para la obtención de dictámenes técnicos.

Derivado a lo anterior, se efectuaron 25 reuniones de concertación para atender a productores con obras de infraestructura productiva entre ellos: 167 agricultores y 155 ganaderos (35 mujeres y 287 hombres), que tecnificaron los sistemas de producción.

Desarrollo y manejo integral de la agricultura y la ganadería.

Con la finalidad de fortalecer el crecimiento económico de las cadenas productivas agropecuarias, bajo esquemas de desarrollo sostenible que promovieron la transferencia e innovación de tecnología y garantizaron la seguridad alimentaria de la población; se gestionaron y recibieron 400 solicitudes de organizaciones y productores para ser beneficiados con apoyos institucionales; se realizaron 100 reuniones con organizaciones y productores para dar atención a sus solicitudes; así como, 36 con entidades federales, estatales y municipales, donde se trataron diversos temas de fomento y desarrollo agropecuario; asimismo, se dio cumplimiento de gestión y trámite de la demanda de productores sobre 11 proyectos productivos.

También, se participó en 25 eventos agropecuarios entre ellos:

- *Arranque de la campaña permanente para la prevención de brucelosis en ganado bovino y entrega de vacunas contra rabia parálitica y material vegetativo florícola y frutícola a los municipios de Juárez, Pichucalco y Reforma.*
- *Banderazo de salida a brigadistas para actividades de prevención y combate de incendios, temporada de estiaje 2022.*
- *Entrega de diplomas del curso taller de Inseminación artificial bovino en el municipio de Chiapa de Corzo.*
- *Entrega de certificados de graduación a técnicos certificados en agricultura sustentable.*
- *Entrega de constancias a brigadistas de la unidad interna de protección civil, mesa de fondeo agropecuario, pesquero y agroindustrial.*
- *Arranque del proyecto Acciones para reducir riesgos de inundación y contaminación provocados por el arrastre de residuos sólidos en centros ecoturísticos, entre otros.*

Beneficiando a 1,500 agricultores y 1,500 ganaderos (600 mujeres y 2,400 hombres).

Servicios de control y regulación pecuaria.

Con el objetivo de mantener y lograr cada vez mejores resultados zoonosanitarios de las diferentes especies, se llevaron a cabo 351,108 acciones en materia zoonosanitaria y de regulación de movilización animal tales como: 350,000 distribuciones de guías de tránsito para la movilización animal y de productos y subproductos pecuarios; 700 permisos para la movilización pecuaria de otros Estados; 400 constancias de registros entregadas a centros de acopios bovinos y 8 reuniones de seguimientos institucional.

Asimismo, se llevaron a cabo 60 supervisiones (50 en materia de sanidad pecuaria realizadas a las asociaciones ganaderas e inspectores y 10 sanitarias efectuadas a centros de sacrificios, con la finalidad de que cumplan con lo establecido en la Ley de Fomento y Sanidad Pecuaria para el Estado de Chiapas); así como, 15 visitas de verificación a las infraestructuras pecuarias del Estado (centros de acopio), beneficiando a 88,000 ganaderos (8,000 mujeres y 80,000 hombres).

Programas federalizados (aportación estatal).

Para contribuir a la capitalización del campo, mediante el financiamiento de proyectos que incrementaron la producción y productividad; a fin de contribuir al fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria, así como, para la conservación o mejora de la situación sanitaria y de inocuidad en la entidad; se gestionó la firma del anexo técnico del proyecto **Programa Sanidad e inocuidad agroalimentaria**, logrando la aportación estatal por un monto de 15 millones de pesos al Fondo de Fomento Agropecuario del Estado de Chiapas (FOFAE), en beneficio de 124,500 agricultores, 124,500 ganaderos y 1,000 pescadores (50,000 mujeres y 200,000 hombres),.

Laboratorio de cultivos de tejidos vegetales.

Con el propósito de impulsar la explotación de algunas especies hortoflorícolas de carácter comercial y contar con material genético de calidad; así como, la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para los productores; se aplicaron técnicas de cultivo In Vitro que permitieron producir en mayor cantidad plantas sanas, para ello, se realizaron 56 visitas (44 técnicas de factibilidad en las áreas productivas, y 12 guiadas a instalaciones del laboratorio de cultivos vegetales e invernaderos de aclimatación) logrando la propagación de 151,354 plantas de crisantemo, agave y piña; así como, la entrega de 149,900 plantas de crisantemo y agave a 306 agricultores (162 mujeres y 144 hombres) de los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Las Margaritas, Ocozacoautla de Espinosa, San Fernando, Tuxtla Gutiérrez y Zinacantán.

Establecimiento de parcelas a cielo abierto y agricultura protegida.

Con el objetivo de contribuir al desarrollo hortoflorícola mediante el establecimiento de módulos de parcelas demostrativas, capacitación y asistencia técnica especializada para la innovación tecnológica a productores del Estado. Se instauraron 18 módulos de asistencia técnica y capacitación, sobre la producción de hortalizas a nivel de huertos familiares; y 12 módulos productivos de parcelas demostrativas, para mejorar las capacidades técnicas de los agricultores en la explotación de hortalizas; impartidos por técnicos adscritos al proyecto a grupos de agricultores.

Asimismo, se integraron 10 fichas técnicas de las asistencias realizadas; se llevaron a cabo 8 visitas de concertación para los cursos impartidos, se entregaron 12 paquetes tecnológicos con insumos y plantas de cebolla, chile habanero, chile jalapeño y pepino para el establecimiento de módulos productivos y se

efectuaron 30 visitas técnicas de factibilidad, todo esto en beneficio de 365 agricultores (146 mujeres y 219 hombre).

Maíz de corazón, seguridad alimentaria.

Con el objetivo de mejorar la productividad de los cultivos básicos por unidad de superficie, mediante el uso de semilla mejorada; se entregaron 11,763 paquetes consistentes en: bolsas de semillas mejoradas de maíz de 10 kilogramos, por agricultor, en beneficio de igual número de agricultores (5,089 mujeres y 6,674 hombres) de diversos municipios entre ellos: Acapetahua, Amatán, Berriozábal, Chiapilla, Chilón, Huitiupán, La Trinitaria, Las Rosas, Mitontic, Ocoatepec, San Juan Cancuc, Suchiapa, Venustiano Carranza, entre otros; para ello, se elaboraron las reglas de operación del proyecto; asimismo, se atendieron las 11,763 solicitudes de productores que fueron apoyados de una a 3 hectáreas; se revisaron, analizaron y dictaminaron el mismo número de expedientes, se integraron 44 padrones de productores y se realizó la entrega - recepción del mismo número de apoyos.

Apoyo al proceso y transformación de la producción primaria en zonas rurales.

Con la finalidad de mejorar la productividad en el sector agrícola y dar valor agregado a la producción primaria de las zonas rurales más vulnerables del Estado, se entregaron 3,571 piezas de molinos de nixtamal a igual número de agricultoras del sector primario; asimismo, se elaboró un padrón de productores.

Fomento a la producción primaria de cultivos cíclicos.

Para impulsar la siembra e incrementar la producción por hectárea se apoyaron a productores que contaran con una superficie para la implementación de cultivos cíclicos de maíz, que les permitiera incrementar su producción y mejorar su calidad de vida y el arraigo en sus comunidades; por ello, se entregaron 41,394 paquetes de insumos agrícolas a 32,244 agricultores de maíz (14,330 mujeres y 17,914 hombres), de 41 municipios del Estado, destacando: Aldama, Amatán, Berriozábal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chicomuselo, Cintalapa de Figueroa, El bosque, San Juan Cancuc, Villa Corzo, entre otros.

Asimismo, para llevar a cabo la entrega de estos paquetes, se estableció un documento de las Reglas de Operación, se recibieron 32,244 solicitudes para su revisión y dictaminación y se revisaron igual número de expedientes técnicos para su validación, todo esto mediante un documento comprobatorio

Fortalecimiento a la seguridad agroalimentaria en las zonas rurales, mediante el cultivo del frijol.

Con el objetivo fortalecer y aumentar la productividad y sustentabilidad del grano básico del frijol; se realizaron diversas actividades entre ellas: se revisaron, analizaron y dictaminaron los expedientes de agricultores; se elaboraron un padrón de productores beneficiados, actas de entrega recepción de paquetes de semilla mejorada de frijol, así como las reglas de operación del proyecto.

De esta manera, para lograr la autosuficiencia alimentaria, la producción sustentable y alimentos sanos y nutritivos para el bienestar del pueblo de los chiapanecos; se entregaron 6,666 apoyos alimentarios (paquetes de semilla mejorada de frijol); beneficiando a igual número de agricultores (667 mujeres y 5,999 hombres) originarios de diversos municipios del Estado, entre ellos destacan: Berriozábal, Escuintla, Huitiupán, Huixtla, La Concordia, San Lucas, Suchiapa, Totolapa, Villa Comaltitlán, Villa Corzo.

Producción de especies frutícolas.

La agricultura es una de las actividades más preponderante ya que de ella emana la seguridad alimentaria, por lo que es prioritario atender la demanda de los productores del campo. La fruticultura como cultivo comercial es rentable y asegura una de

las mejores opciones para fomentar negocios que beneficien a pequeños productores al inducirlos a los mercados formarles de alta demanda de frutas.

En este sentido, a través de los viveros de producción de especies frutícolas de Chiapa de Corzo, La Albarrada, Selva, Soconusco, Norte y Meseta Comiteca, se entregaron 227,542 plantas frutales tales como: mango, chicozapote, zapote mamey, guanábana, guayaba tipo pera, mandarina, limón persa, manzana, durazno, zarzamora, pera, níspero, aguacate hass, aguacate mexicano, naranja, ramón, nance, yaca, carambola, volkameriana, higuera, papaya, rambután, pomarrosa y cacao; así también se produjeron 265,000 plantas frutales; se aplicaron 15 procesos de manejos fitosanitarios para el control de malezas, deschuponado, destococone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar.

De igual forma, se dio mantenimiento a 336,575 plantas frutícolas; se establecieron 8 semilleros; se propagaron 275,000 plantas (215,000 frutales; 20,000 injertadas; 40,000 certificadas); se injertaron (57,000 plantas; 20,000 con calidad genética); 20 capacitaciones que corresponden a 7 asistencias técnicas en establecimiento de plantaciones frutales y florales a 70 agricultores; 13 talleres en producción de plantas en vivero a 130 agricultores, todo esto en beneficio de 5,673 agricultores (2,183 mujeres y 3,490 hombres).

PRODUCCIÓN DE ESPECIES FRUTÍCOLAS

VIVEROS	PLANTAS												BENEFICIARIOS			
	ENTREGADAS	PRODUCIDAS	MANEJO FITOSANITARIO	MANTENIMIENTO	SEMILLEROS	PROPAGADAS	PROPAGADAS INJERTADAS	INJERTADAS	CERTIFICADAS PROPAGADAS	GENÉTICA INJERTADA	ASISTENCIA TÉCNICA	CAPACITACION	TALLERES	MUJER	HOMBRE	TOTAL
Frutícolas Chiapa de Corzo	85 000	80 000	4	100 000	2	60 000	0	30 000	20 000	20 000	2	5	3	676	1 135	1 811
Frutícolas Meseta Comiteca	20 000	30 000	1	45 943	1	10 000	0	7 000	0	0	1	3	2	223	424	647
Frutícolas Albarrada	30 000	40 000	4	36 575	2	40 000	10 000	0	0	0	1	3	2	418	481	899
Frutícolas Norte	20 000	25 000	2	26 650	1	15 000	5 000	5 000	10 000	0	1	3	2	258	301	559
Frutícolas Selva	40 000	40 000	2	56 000	1	40 000	0	5 000	0	0	1	3	2	373	655	1 028
Frutícolas Soconusco	32 542	50 000	2	71 407	1	50 000	5 000	10 000	10 000	0	1	3	2	235	494	729
	227 542	265 000	15	336 575	8	215 000	20 000	57 000	40 000	20 000	7	20	13	2 183	3 490	5 673

Centro reproductor florícola Santa Ana.

Contribuyendo al desarrollo de la floricultura en el Estado, mediante la propagación, mantenimiento y entrega de material vegetativo con características morfológicas, producidas con las necesidades y técnicas específicas en cada especie y con la producción de rosales de diferentes colores.

Por ello; en atención a las demandas de los productores florícolas de las diferentes regiones, se entregaron 50,000 plantas de flores de rizomas (heliconias, zingiberaceas, costaceas, musaceas y marantáceas); se elaboraron 2 procesos de manejos fitosanitarios con control de malezas, deshijado, deschuponado, destococone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; se dio mantenimiento a 324,235 plantas florícolas; y se realizó un proceso de siembras de bulbos.

Asimismo, se llevaron a cabo 3 capacitaciones y 2 talleres en temas de poda, fertilización, control de maleza, plagas y enfermedades dirigidos a 20 agricultoras de los municipios de Emiliano Zapata y Pichucalco; también se proporcionó una asistencia técnica a 10 agricultoras del municipio de Ocosingo, todo esto en beneficio de 137 agricultoras.

Propagación de plantas florícolas Meseta Comiteca.

Mediante este proyecto florícola, se atendieron las demandas de 23 agricultores (18 mujeres y 5 hombres) a los cuales se entregaron 15,000 plantas (flores, rosas y gerberas de varios colores), con características morfológicas, producidas en las diferentes regiones; se elaboraron 2 procesos de manejos fitosanitarios con control de malezas, deshierado, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; se dio mantenimiento a 10,430 plantas florícolas; también, se logró la producción 22,000 plantas, y un semillero; y se trasplantaron 4,000 plantas de gerberas.

Por otra parte, se efectuaron 3 capacitaciones y 2 talleres con temas relacionados al establecimiento de plantaciones florícolas participando 20 agricultores de los municipios de Jiquipilas y Copainalá; así como, una asistencia técnica en preparación del terreno a 10 agricultores del municipio de San Lucas.

Propagación de plantas hortícolas.

El objetivo es contribuir al desarrollo de la horticultura en el Estado, mediante la propagación, mantenimiento y entrega de material vegetativo (plántulas) con características morfológicas, producidas con las necesidades y técnicas específicas en cada especie.

De esta manera, en atención de 100 solicitudes se lograron beneficiar a 90 agricultores (15 mujeres y 75 hombres) mediante la producción y entrega de 1,070,000 plantas de tomate rojo, cebolla y chile habanero.

Formulación de diagnósticos micro-regionales para la atención productiva de 7 municipios con Menor Índice de Desarrollo Humano.

Con el fin de identificar las necesidades y potencialidades agropecuarias en los municipios del Estado; se realizaron 7 diagnósticos micro-regionales a diversos municipios entre ellos: Chalchihuitán, El Bosque, Larráinzar, Rincón Chamula San Pedro, Salto de Agua, Sitalá y Tumbalá, los que permitieron la identificación de la factibilidad social, productiva y económica; elaborando 315 encuestas, 21 perfiles de proyectos y se impartieron 7 talleres participativos para elaborar un plan de control y seguimiento de los perfiles de proyectos priorizados en cada municipio, en beneficio de 223,288 agricultores (115,940 mujeres y 107,348 hombres).

Fortalecimiento a la sanidad vegetal de Chiapas.

Para fortalecer la sanidad de plantaciones de mango con control biológico a base de liberación de insectos infértiles (moscas estériles) en municipios frutícolas del Estado.

Se atendió una superficie de 18,413 hectáreas de plantaciones de mango, con control biológico de plagas, en los municipios de Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mazatán, Metapa de Domínguez, Suchiate, Tapachula de Córdova y Ordoñez y Tuzantán, para ello se realizaron acciones tales como: un convenio de concertación con la Asociación Agrícola Local de Fruticultores del Soconusco, un documento de las reglas de operación elaboradas para la operatividad del programa y 10 visitas de seguimiento realizados al empaque y liberación de la mosca de la fruta, todo esto en beneficio de 2,517 agricultores (838 mujeres y 1,679 hombres).

Adquisición de equipamiento para el beneficio del café.

Con la finalidad de impulsar la productividad en el sector cafetalero, así como, con el fin de promover la innovación tecnológica para garantizar la seguridad alimentaria de la población chiapaneca; se realizó la adquisición y entrega de equipamiento de café (123 equipos de despulpadoras de café y 254 paquetes de herramientas), en beneficio de 377 agricultores (82 mujeres y 295 hombres) de los municipios de Acacoyagua, Ángel Albino Corzo, Bella Vista, Bochil, Cacahoatán, Chicomuselo, Chenalhó, Copainalá, Escuintla, Huixtla, Jiquipilas, Larráinzar, La Grandeza, Mapastepec, Monte Cristo de Guerrero, Motozintla, Pijijiapan, San Juan Cancuc, Siltepec, Simojovel, Tapachula, Tecpatán, Tuxtla Chico, Tuzantán, Unión Juárez, Villa Comaltitlán y Villa Corzo. Para ello, se recibieron 377 solicitudes; se realizaron 123 convenios, y las respectivas actas de entrega recepción.

2º. Festival internacional del café, Chiapas de Corazón.

Con la finalidad de propiciar un acercamiento entre productores y consumidores, evitando el intermediarismo, y apoyando a la economía solidaria hacia las familias dedicadas a la actividad cafetalera; se llevó a cabo el 2º. *Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón*, en donde se instaló: el Centro de negocios mediante el cual intervinieron productores, proveedores y comercializadores de café, y 70 módulos de stand comerciales de productores, proveedores y comercializadores de café; donde se efectuaron 15 ponencias y 7 talleres en temas relacionadas al sector café, transferencia de

tecnología, innovación adelantos tecnológicos y vanguardistas sobre este grano aromático; impactando en más de 2,051 asistentes.

Asimismo, se realizó el *Campeonato de barismo Chiapas 2022* de filtrado y expreso, a través del cual participaron 32 competidores y 5 jueces, catando más de 70 muestras de café en 27 horas; cabe señalar que para realizar dicho evento, se coordinó la logística, y se enviaron 200 invitaciones a embajadas, empresarios, universidades, centros de investigación, sistemas productos y productores. Beneficiado con estas acciones a 400 agricultores (150 mujeres y 250 hombres).

2º. Festival internacional del café, Chiapas de Corazón sede Tapachula.

También; se efectuó el 2º. *Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón*, con sede en Tapachula, en el cual se instaló el centro de negocios en donde intervinieron productores, proveedores y comercializadores de café, y 35 módulos de stand comerciales de productores, proveedores y comercializadores de café; también se efectuaron 7 ponencias y 3 talleres en temas relacionadas al Sector café, Transferencia de tecnología, Innovación adelantos tecnológicos y Vanguardistas sobre este grano aromático, impactando en más de 500 asistentes; en beneficio de 200 agricultores (75 mujeres y 125 hombres).

Para realizar este evento, también se coordinó la logística, y se enviaron 100 invitaciones a embajadas, empresarios, universidades, centros de investigación, sistemas productos y productores. Con estas acciones se beneficiaron a 200 agricultores (75 mujeres y 125 hombres).

Tianguis de corazón.

El Tianguis de Corazón propicia un acercamiento entre productores y consumidores, evitando el intermediarismo; de esta manera se logra promocionar y dar a conocer sus productos para que, a corto y mediano plazo, aumenten sus expectativas de producción y ventas.

Por ello, con la finalidad de buscar, fortalecer y promocionar el consumo de productos orgánicos, agropecuarios y pesqueros de Chiapas; así como, impulsar la creación de nuevos mercados para los productores orgánicos, y elevar la promoción y el consumo de los mismos en la sociedad, tiendas de autoservicio, cadenas comerciales y compradores nacionales; se llevaron a cabo 9 eventos del *Tianguis de Corazón* en los municipios de Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; a través del cual estuvieron exhibidos para

su venta 110 productos agroalimentarios de empresas participantes, en las categorías: carnes, embutidos y huevos; frutas de temporada; frutos secos y legumbres; hogar y salud; lácteos y derivados; mermeladas, mieles y dulces; y productos orgánicos y procesados; en beneficio de 350 agricultores (140 mujeres y 210 hombres).

De igual forma, para llevar a cabo los eventos y la distribución: se realizaron, 9 campañas de difusión en redes sociales, volantes, lonas (*Tianguis de corazón, consume local* y *Tianguis de corazón, sembrando vida*); 45 invitaciones a comercializadoras; se registraron a 350 agricultores y/o comercializadores; asimismo, se proporcionaron 9 capacitaciones en temas de buenas prácticas de manufactura y campañas digitales a agroempresarios; y se instalaron 9 centros de negocios en Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.

Considerando que el sector agroindustrial rural está mayoritariamente constituido por unidades familiares con gran tradición y cultura productiva, a través de este proyecto se beneficia a grupos de trabajo integrados por hombres y mujeres generando valor agregado a la producción.

De esta manera, se otorgaron 74 apoyos de ellos: 34 fueron agroindustriales y 40 licencias; se impartieron 10 cursos de capacitación en temas tales como: Procesos agro industriales de Fresa y Miel; Higiene y salud en procesamiento de alientos; Inocuidad y productividad en producción de miel; Buenas prácticas en manufacturas en productos como: fresa, miel, chile habanero, café, cacahuete, cacao, y pitahaya.

Cabe señalar, que para alcanzar estos resultados se tuvieron que realizar 39 visitas de campo, y 74 convenios con agricultores; además de identificar 16 productos entre ellos: flores de corte (rosas), café rompopo, miel maracuyá, cacahuates, condimentos y especias, salsas a base de chile habanero, chocolate, stevia, insecticidas y plaguicidas, hongos seta, piña, pescado, maíz y pitahaya; asimismo, se elaboraron 5 diseños de imagen comercial, denominados Lom bujts'an; Tatajtzaque; Gurova; Flor de reyes; y Jlumaltik; además, se efectuaron 12 visitas y 10 memorias de curso, beneficiando a 418 agricultores (215 mujeres y 203 hombres) originarios de los municipios de Acacoyagua, Acapetahua, Amatenango de la Frontera, Arriaga, Berriozábal, Cahahotán, Chenalhó, Chicomuselo, Huehuetán, Jitotol, Ocozocoautla de Espinosa, Pijijiapan, San Fernando, Simojovel, Suchiapa, Tapachula de Córdova y

Ordoñez, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, Villa flores y Villa Corzo.

Fortalecimiento a la innovación y transferencia de tecnología citycafé.

Con el objetivo de contribuir a la modernización y competitividad de la cadena productiva del café y atender las necesidades de los productores acercándoles los resultados más recientes en innovación tecnológica e investigación; se entregaron 108,721 plantas de café de calidad genética, (50,000 producidas y 58,721 adquiridas), esto en beneficio de 985 agricultores (932 mujeres y 53 hombre) de los municipios de Chalchihuitán, Larráinzar, Mitontic, Ocozocoautla de Espinosa, Santiago El Pinar y San Andrés Duraznal.

Infraestructura básica agropecuaria.

Con el propósito de que las cosechas y productos pecuarios, se posicionen en tiempo y oportunidad a los mercados de consumo y distribución; se fortalecieron las acciones en materia de infraestructura rural básica; con la construcción de 82 obras de captación de agua pluvial (jagúey), que sirvieron para almacenar 78,392 metros cúbicos de agua pluvial, abasteciendo a 8,610 cabezas de ganado en temporada de estiaje.

Así también, para facilitar los accesos a los cultivos, se rehabilitaron 102 kilómetros de caminos saca-cosecha y se habilitaron 36 hectáreas para la siembra de maíz y frijol, beneficiando a 240 agricultores y 82 ganaderos (322 hombres), de los municipios de Acapetahua, Marqués de Comillas, Mezcalapa y Ocozocoautla de Espinosa.

Asimismo, para llevar a cabo obras de captación se realizaron diversas actividades tales como: 7 convenios de colaboración con los municipios antes mencionados; se realizaron 55 visitas entre ellas: 10 de campo para la validación técnica, 25 de seguimiento técnico y 20 de entrega recepción de las obras de captación.

De igual forma, para el tema de caminos-saca cosecha, se suscribieron 7 convenios de colaboración para ejecución con los referidos municipios; asimismo, se efectuaron 70 visitas de ellas: 20 fueron para la validación técnica, 30 de seguimiento técnico y 20 para la entrega recepción.

Además; para la habilitación de terrenos en la producción agrícola, se suscribió un convenio de colaboración con el municipio de Mezcalapa; para ello, se realizaron 30 visitas (10 de campo, 10 de seguimiento técnico y 10 para entrega-recepción).

Exposiciones ganaderas para impulsar la comercialización de ganado de alto registro.

Contribuyendo con el mejoramiento genético y el repoblamiento del ato bovino de pequeños y medianos productores se impulsó la comercialización ganadera, a través de la realización de 6 eventos entre ellos:

- *Exposición Ganadera Regional Tapachula 2022.*
- *V Exposición Nacional de Razas de Origen Indiano.*
- *Exposición Nacional de Ganado Sardo Negro.*
- *Exposición Nacional de Ganado Beefmaster.*
- *Exposición Internacional de Razas Puras.*
- *XLIV Exposición Ganadera Regional Tuxtla Gutiérrez 2022.*

En las cuales se exhibieron un total de 2,439 animales de la especie bovina; beneficiando a 200 ganaderos (30 mujeres y 170 hombres) pertenecientes a 26 municipios del Estado, destacando; Berriozábal, Juárez, Mapastepec, Ocozocoautla de Espinosa, Tonalá y Villa flores; así como, de diversos Estados de la república mexicana entre ellos: Guerrero, Jalisco, Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

Por otra parte, se apoyó vía subsidio para la adquisición de 66 sementales ovinos con registro genealógico y se suscribieron 38 actas de entrega recepción, en beneficio de 35 ganaderos (12 mujeres y 23 hombres) de 17 municipios sobresaliendo Chiapa de Corzo, Cintalapa, Jiquipilas, y Villaflores.

Centro de mejoramiento genético bovino.

Con la finalidad de impulsar el crecimiento y el mejoramiento genético del hato ganadero del Estado, mediante el Centro de Mejoramiento Genético Bovino, se efectuaron 2,250 servicios (250 de pruebas de fertilidad a igual número de sementales, y 2,000 de crío-preservación de dosis de semen); asimismo, se llevaron a cabo 5 cursos de capacitación en inseminación artificial a 61 ganaderos; para ello, se realizaron 250 evaluaciones genotípicas y fenotípicas, 5 verificaciones físicas a instalaciones pecuarias, se expidieron 250 constancias andrológicas, 25 seguimientos al mejoramiento genético, y se elaboraron 10 procesos técnico aplicado en el congelamiento de semen, 10 verificaciones a bovinos para crío preservación de células espermáticas; beneficiando a 133 ganaderos (28 mujeres y 105 hombres) de los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Jiquipilas, La Concordia, Ocozocoautla de

Espinosa, Ostuacán, Pichucalco, Pijijiapan, Rayón, Reforma, San Fernando, Totolapa y Tuxtla Gutiérrez.

Concurso estatal de la vaca lechera.

Con el objetivo de fomentar e incrementar la producción de leche en el Estado; y promover el manejo adecuado del ganado lechero, el gobierno del Estado, canalizo un apoyo vía subsidio por un monto de 300 mil pesos para la premiación y entrega de 12 incentivos en equipos pecuarios (Equipos de ultrasonido, cerco eléctrico, clix para inseminación artificial en bovinos y equipo para extracción de becerros), en el XXV Concurso estatal de la vaca lechera, *Absalón Castellanos Domínguez*, realizado en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa, para lo cual, se recibió una solicitud de apoyo; se realizaron 5 reuniones con las asociaciones ganaderas de los municipios contemplados para la promoción del proyecto, así como 5 seguimientos técnicos al concurso; se elaboraron 12 actas de entrega recepción; y se firmó un convenio de concertación de entrega de incentivos suscritos; beneficiando a 10 ganaderos (una mujer y 9 hombre).

Fomento a la apicultura.

Para contribuir al fortalecimiento y renovación del sector apícola, se entregaron 48 paquetes de materiales e insumos apícolas (18 cámaras de cría completa, 18 alzas con bastidor, 16 kilogramos de cera estampada), en beneficio de igual número de apicultores (22 mujeres y 26 hombres) de los municipios de Acala, Amatán, Chalchihuitán, Chanal, Mitontic, Rincón Chamula San Pedro, Santiago El Pinar y San Andrés Duraznal; para ello, se elaboraron las actas para la entrega recepción; así como, los contratos para la cesión de derechos.

Desarrollo sostenible de la producción ovina.

Con el otorgamiento de los semovientes ovinos genéticamente mejorados como remplazo a los rebaños, se contribuye con la economía familiar debido a que se incide en la rentabilidad de los pequeños rebaños, que por lo general son manejados por productores de escasos recursos que no tienen a su alcance los recursos necesarios para la adquisición de los ejemplares que son primordial para el incremento de la rentabilidad de las explotaciones.

De esta manera, se entregaron 65 paquetes ovinos que incluyen 3 vientres y un semental para pie de cría, también se proporcionaron 65 asesorías técnicas reproductivas, sanitarias y manejo de rebaños, generándose el mismo número de diagnósticos, beneficiando a 65 ovinocultores (44 mujeres y 21 hombres), de los municipios de Chalchihuitán, Chanal,

Huixtla, Larráinzar, Mitontic, Nicolás Ruiz, Ocoatepec, Rincón Chamula San Pedro, Santiago El Pinar y San Andrés Duraznal.

Subfunción: Acuicultura, pesca y caza.

Ente público: Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.

Fomento a la comercialización de productos pesqueros.

Para mejorar los procesos de comercialización de los productos pesqueros, se proporcionaron 100 asesorías para el proceso de comercialización de los productos pesqueros, desde su producción, recepción, manejo, conservación, procesamiento y venta a igual número de organizaciones pesqueras del municipio de Tonalá, conformados por 6,907 pescadores (1,100 mujeres y 5,807 hombres).

Fomento y desarrollo de la infraestructura pesquera.

Con la finalidad de promover que los pescadores cuenten con la infraestructura en condiciones adecuadas, se contribuyó con el desarrollo de la productividad de este sector, mediante la construcción y rehabilitación de las áreas de pesca, a través de la recepción y atención de 43 solicitudes en materia de infraestructura pesquera y acuícola; se otorgaron 9 apoyos técnicos para proyectos productivos en materia de infraestructura, así como, 17 visitas de campo a las áreas pesqueras, beneficiando a 2,800 pescadores (300 mujeres y 2,500 hombre).

Organización para el desarrollo del sector pesquero.

Para fortalecer a las organizaciones pesqueras y generar una pesca responsable, se impulsaron 247 acciones para la regulación administrativa y constitutiva legal de la organización pesquera y acuícola, a través de igual número de asesorías técnicas como son: actualización de bases constitutivas, elaboración de convocatorias y actas de asamblea, integración de expedientes para el trámite y gestión de permisos de pesca de diferentes especies de escama y crustáceos, llenado de formatos, asesoría legal para trámites en el Servicio de Administración Tributaria (SAT), integración de expedientes para pagos de trámites ante capitania de puerto, con la finalidad del correcto funcionamiento de las organizaciones pesqueras y acuícolas; así como, mismo número de verificaciones de asambleas ordinarias y extraordinarias, generando así una pesca

responsable, beneficiando a 19,000 pescadores (1,500 mujeres y 17,500 hombres).

Desarrollo pesquero y acuícola.

Con el propósito de fomentar acciones que fortalezcan y aumenten la productividad y comercialización pesquera y acuícola que permitan el adecuado desarrollo de la acuicultura y la pesca mediante el repoblamiento de los sistemas lagunarios y cuerpos de agua, asistencias técnicas, dotación de equipamiento y artes de pesca en el Estado de Chiapas.

Se realizaron 33 acciones de coordinación que corresponden a: 15 acuerdos y convenios con distintas instancias educativas y gubernamentales entre ellas: Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (Icotech), Universidad Autónoma de Chiapas (Unach), Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (Unicach), Universidad del Pacífico de Chiapas (Upach) y la Comisión Nacional de Pesca (Conapesca), con el fin de fortalecer la producción y comercialización pesquera; y 18 gestiones de programas y proyectos pesqueros y acuícolas; en beneficio de 19,000 pescadores (1,500 mujeres y 17,500 hombres).

Capacitación y asistencia técnica pesquera.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de las organizaciones pesqueras del Estado, promoviendo la capacitación y la asistencia técnica, se llevaron a cabo diversas actividades de apoyo a organizaciones pesqueras de los municipios de Arriaga, Pijijiapan y Tonalá, entre ellas: 100 para fortalecer la cadena productiva pesquera, 165 acompañamientos técnicos para la gestión de trámites legales y 100 para la gestión de las firmas electrónicas; asimismo se proporcionaron 120 atenciones de apoyo para la integración de expedientes para la gestión de renovación de permisos de pesca comercial de escama y camarón de estero; asimismo, se llevaron a cabo 25 cursos talleres sobre Pesca responsable en temas; Uso de artes de pesca prohibidos; Aprovechamiento racional de los recursos pesqueros; Derechos y obligaciones en la actividad pesquera; Conservación y mantenimiento ecológico de áreas de pesca; Consecuencias del purineo en la pesca; con estas acciones se beneficiaron a 7,100 pescadores (100 mujeres y 7,000 hombres).

Fomento a la acuicultura y a la pesca responsable.

Para fomentar la pesca responsable entre los pescadores y acuicultores; que permitan el adecuado desarrollo de la acuicultura y la pesca mediante la producción de material biológico y servicios técnicos, generando alimento de alto valor proteico que

coadyuve a mejorar la dieta de los habitantes de las comunidades marginadas. Se realizaron 150 acciones para el impulso a la acuicultura y maricultura; y 75 verificaciones de prospecciones técnicas de factibilidad en materia acuícola y pesquera; asimismo, se otorgaron 75 asesorías técnicas a proyectos acuícolas y pesqueros, en beneficio de 7,500 pescadores (1,500 mujeres y 6,000 hombres).

Impulso a las cadenas productivas acuícolas.

Para impulsar y promover el desarrollo de la acuicultura social y comercial responsable, a través del cultivo y engorda de mojarra tilapia, se ofrece asistencia técnica en materia acuícola que permitan su incremento en la producción y comercialización, generando empleos directos, indirectos e ingresos a la economía de los pescadores y acuicultores. Por ello, se atendieron a 162 unidades de producción acuícola, en las que se efectuaron 125 visitas de prospección técnica para determinar las condiciones productivas de las unidades acuícolas; 30 asesorías para su mejoramiento y 7 estudios técnicos para la integración de expedientes.

Asimismo, para crías de mojarra tilapia se gestionaron 55 apoyos tales como: 25 asesorías para la integración de expedientes para el apoyo técnico; y 30 visitas para determinar la viabilidad de los apoyos en gestión para las unidades acuícolas, todo esto beneficiando a 1,639 pescadores (430 mujeres y 1,209 hombres) pertenecientes a grupos acuícolas de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, La Concordia, La Libertad, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Tapachula, Tonalá, Villa Comaltitlán, Villa Corzo y Villaflores.

Impulso a la comercialización pesquera.

Con la finalidad de promover acciones que mejoren de manera puntual el desarrollo productivo y comercial de quienes se dedican a la actividad pesquera; así como, para generar el bienestar y el desarrollo de los pescadores chiapanecos; se realizaron acciones tales como: se emitió una convocatoria para dar a conocer a los pescadores la apertura de ventanilla para la recepción de solicitudes de apoyo a éste componente; se entregaron 69 equipos (2 taras, una hielera grande, un congelador y una báscula); asimismo, se llevaron a cabo 40 reuniones de asamblea con pescadores y 160 visitas para la asignación de apoyos; beneficiándose a 4,148 pescadores (38 mujeres y 4,110 hombre) de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Mapastepec, Pijijiapan y Tonalá.

Inspección y vigilancia pesquera.

Para contribuir al combate de la pesca y comercio ilegal de productos pesqueros, se llevaron a cabo, vigilancias terrestres y lacustres en sistemas lagunarios de aguas costeras y aguas interiores y ríos. Esto con el propósito de prevenir la pesca ilegal mediante el uso de artes, técnicas y métodos de pesca prohibidos o no autorizados por la autoridad normativa.

Por ello, se realizaron 322 visitas para apoyar en los recorridos de vigilancia pesquera en los sistemas lagunarios de la costa, grandes embalses y en aguas interiores de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Chiapa de Corzo, El Parral, Frontera Comalapa, La Concordia, La Libertad, Mapastepec, Mezcalapa, Ostuacán, Palenque, Pijijiapan, Socoltenango, Tecpatán, Tonalá y Villa Corzo; derivado de lo anterior se lograron asegurar 400 artes de pesca, de ellos 260 eran redes galleras, 100 redes camarónicas y 40 copos camarónicos; asimismo, se realizaron 60 visitas en donde se instalaron 60 retenes intermitentes para revisar la procedencia legal de los productos comercializados, todo esto en beneficio de 7,923 pescadores (576 mujeres y 7,347 hombres).

Centro reproductivo genético de camarón.

Con el propósito de implementar buenas prácticas para ejercer la acuicultura y pesca responsable, se repoblaron las áreas donde se desarrollan las actividades pesqueras y de acuicultura extensiva, logrando con ello incrementar la producción de productos pesqueros.

De esta manera, se sembraron 22,000,000 de postlarvas de camarón, se ejecutaron 2 procesos de desinfección de las áreas del Centro reproductivo y 2 procesos de confinamiento de reproductores; asimismo, se inició con 2 procesos de ciclo larvario y

con la producción de 5 metros cúbicos de microalgas que servirán de alimentación primaria para las postlarvas, beneficiando a 1,224 pescadores (174 mujeres y 1,050 hombres).

Adicionalmente; con la finalidad de apoyar a las organizaciones pesqueras de la costa, se realizó el acopio y la siembra de 7,000,000 de postlarvas de camarón silvestre, las cuales fueron sembradas en el Sistema Lagunario *Cordón Estuárico*, Tonalá; con dicha siembra, se estima una producción de 50.4 toneladas de camarón fresco, lo que representa ingresos económicos por un monto de 4 millones 32 mil pesos, en beneficio de 143 pescadores (14 mujeres y 129 hombres).

Reproducción de especies piscícolas.

Mediante los Centros de reproducción de especies piscícolas Soconusco, Frailesca, Norte y Maya, se fomentó la pesca responsable a los pescadores y productores acuícolas; permitiendo con ello, el adecuado desarrollo de la pesca y acuicultura; De esta manera, para la producción de cría de mojarra tilapia mixta se realizaron diversas actividades entre ellas: 35 visitas de inspección y evaluación; 16 procesos de hormonación y 16 de confinamiento; rehabilitaron 2 estantes de concreto en el Centro Piscícola Soconusco; 6 procesos de cría de mojarra tilapia hormonada y 1,000,000 para hormonación extraídas; asimismo, se instalaron 6 jaulas flotantes en el Centro de reproducción de *la Frailesca*.

Por ello, se lograron alcanzar acciones tales como: una producción de 3,750,000 de crías de mojarra tilapia mixta; fueron entregadas 9,250,000 crías; y extraídas 5,500,000 crías; en beneficio de 5,250 pescadores (630 mujeres y 4,620 hombres) de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Mapastepec, Mezcalapa, Ostuacán, Pijijiapan, Tecpatán y Villa Corzo.

REPRODUCCIÓN DE ESPECIES PISCICOLAS

CENTRO PISCÍCOLA	CRIAS MIXTAS										BENEFICIARIOS		
	PRODUCIDAS	ENTREGADAS	EXTRAÍDAS	HORMONADA ENTREGADA	HORMONADA EXTRAIDA	JAULAS INSTALADAS	VISITAS	PROCESO PARA LA CRIA DE MOJARRA TILAPIA HORMONADA	PROCESO DE CONFINAMIENTO	ESTANQUES REHABILITADOS	MUJER	HOMBRE	TOTAL
Soconusco	0	2 500 000	2 500 000	1 000 000	1 000 000	0	15	6	4	2	200	1 300	1 500
Frailesca	1 250 000	1 250 000	0	0	0	6	0	0	4	0	30	720	750
Norte	0	3 000 000	3 000 000	0	0	0	10	0	4	0	200	1 300	1 500
Maya	2 500 000	2 500 000	0	0	0	0	10	0	4	0	200	1 300	1 500
TOTAL	3 750 000	9 250 000	5 500 000	1 000 000	1 000 000	6	35	6	16	2	630	4 620	5 250

Fortalecimiento de las capacidades pesqueras.

En la búsqueda de mejorar las capacidades técnicas-operativas, administrativas y legales mediante la capacitación y asistencia técnica a los pescadores de las organizaciones sociales que permitan mejorar el funcionamiento de la cadena productiva; se apoyaron a 95 sociedades cooperativas pesqueras regularizadas con apoyos institucionales (trámites administrativos), así como, a 380 pescadores de sociedades cooperativas legalmente constituidas, con conocimientos técnicos, legales y normativos; se llevaron a cabo 95 acompañamientos técnicos para la integración de expedientes normativos.

Asimismo, se proporcionaron 310 asistencias técnicas (50 en manejo camaronero y 260 en materia legal y administrativa); también, se impartieron 19 talleres a pescadores de diferentes Sociedades Cooperativas con una participación de 20 pescadores por taller (10 de ellos grupales en materia de normatividad administrativa y 9 sobre el manejo y conservación de productos pesqueros); y se realizaron 42 asesorías (4 fueron sobre la rehabilitación y mantenimiento de unidades de manejo y 38 para la instalación de unidades de manejo camaronero).

Además, se efectuaron 380 evaluaciones sobre mejoras en la actividad técnica y normativa del sector pesquero y 20 visitas para realizar prospecciones técnicas de campo. Beneficiándose a 9,592 pescadores (269 mujeres y 9,323 hombres) originarios de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, Huixtla, La Concordia, La Libertad, Mapastepec, Mazatán, Mezcalapa, Ostuacán, Palenque, Pijijiapan, Socoltenango, Suchiate, Tecpatán, Tonalá, Tzimol y Villa Corzo.

Reposición de equipos y artes de pesca como estímulo a la pesca responsable.

Para garantizar atención puntual a las necesidades de los sectores productivos en cada región y dotarles de herramientas que facilitan el desempeño de sus actividades, se fortaleció la operatividad de la producción pesquera, mediante la entrega de 141 embarcaciones menores (cayucos); 1,336 apoyos de pacas para la confección de atarrayas camaroneras y redes agalleras, como reposición de artes de pesca

reglamentadas; en beneficio de 1,618 pescadores (1,618 hombres) de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Catazajá, El Parral, Huixtla, La Concordia, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Tecpatán, Tonalá, Venustiano Carranza y Villa Corzo.

Asimismo; para poder realizar estos apoyos, se llevaron a cabo 55 reuniones con las sociedades pesqueras de ellas: 40 fueron para la entrega de artes de pesca y 15 para la adjudicación de equipos (cayucos); además, se realizaron 2 convocatorias para el otorgamiento de artes de pesca y embarcaciones menores; así también, se formalizaron 1,477 convenios, (1,336 de artes de pesca y 141 de embarcaciones menores).

Pesca por el bienestar.

Impulsando el desarrollo de los pescadores, organizaciones pesqueras y acuícolas mediante apoyos económicos que les permita compensar los bajos precios económicos percibidos por fenómenos naturales o en temporadas de veda y escasa producción, de manera puntual, oportuna y transparente, mediante el **Programa Pesca por el Bienestar**, fueron entregados 48,126 apoyos beneficiando a 8,021 pescadores (1,071 mujeres, 6,950 hombres) originarios de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Huixtla, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Suchiate, Tapachula, Tonalá, Tuzantán y Villa Comaltitlán; quienes recibieron el pago de 500 pesos cada uno; fortaleciendo con ello, el desarrollo de los productores pesqueros del Estado.

Asimismo, se realizaron 200 reuniones de asambleas para la validación y ratificación de altas y bajas de beneficiarios con sociedades cooperativas; se integraron 8,021 expedientes y se llevaron a cabo 40 servicios de asesoría y gestión administrativa a los pescadores.

Además, se instalaron 60 puntos de verificación de productos pesqueros en tránsito para la revisión de la procedencia legal de los productos comercializados, y se revisaron a 40 basculas de diversas sociedades cooperativas, en beneficio de 7,923 pescadores (7,347 son hombres y 576 mujeres).



Combustibles y energía

Electricidad

Ente público: Secretaría de Obras Públicas.

Con la finalidad de aumentar la cobertura de servicios de electrificación en las localidades de alta y muy alta marginación, mediante infraestructura de red de energía eléctrica; por ello, se llevaron a cabo obras para contribuir con el mejoramiento de la población de alto grado de rezago social; de esta quedaron concluidas, las siguientes:

- Construcción de la red de distribución de energía eléctrica: Nuevo Laredo Los Manguitos del municipio de Acala; Arvenza II del municipio de Chamula; La Esperanza Cinco de Mayo del municipio de Chicomuselo; Patentic del municipio de Larráinzar; Corazón de María y Nuevo Corral Che'N el Ángel del municipio de San Cristóbal de Las Casas; Toquián Grande del municipio de Siltepec; Cruzchén del municipio de Tenejapa; y Belén Nuevo San Gerón del municipio de Teopisca; beneficiando a 13,505 personas (6,936 mujeres y 6,569 hombres).
- Ampliación de la red de distribución de energía eléctrica: cabecera municipal de Benemérito de las Américas; Cruztón, El Pozo y Pajaltón Alto del municipio de Chamula; Frontera Mexiquito del municipio de Chanal; Yaxalumil del municipio de Chenalhó; San Martín del municipio de Chicomuselo; Barrios Agua Zarca y Los Tulipanes en la cabecera municipal y la localidad El Castaño del municipio de Chicomuselo; Carmen Yalchuch del municipio de Huixtán; Arroyo Granizo del municipio de Ocosingo; Yoshib del municipio de Oxchuc; cabecera municipal y Emiliano Zapata del municipio de Socoltenango; Pajaltón y Matzam del municipio de Tenejapa; beneficiando a 22,443 personas (11,472 mujeres y 10,971 hombres).
- Mantenimiento de la red de distribución de energía eléctrica: San José Mujular del municipio de Bochil; Zamora Pico de Oro del municipio de Marqués de Comillas; y Pueblo Nuevo Solistahuacán del municipio de Pueblo Nuevo Solistahuacán; beneficiando a 4,184 personas (2,175 mujeres y 2,009 hombres).
- Suministro e instalación de transformador sobre la calle acceso al Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos (CECyT) en la localidad Nuevo Juan del Grijalva del municipio de Ostucán; equipamiento de transformadores en línea de alimentación eléctrica de la localidad El Escalón en el municipio de San Cristóbal de Las Casas; y construcción de seccionadores de circuitos eléctricos en el Libramiento Sur y Boulevard Andrés Serra Rojas en Tuxtla Gutiérrez. beneficiando a 159,563 personas (82,958 mujeres y 76,605 hombres).



Transporte

Transporte aéreo

Ente público: Secretaría de Obras Públicas.

Plataforma y hangar de carga del Aeropuerto Ángel Albino Corzo.

Con el propósito de facilitar la conectividad aérea de los principales centros de distribución y de tráfico, mediante proyectos de desarrollo del Aeropuerto Internacional *Ángel Albino Corzo*, se promueve el crecimiento especializado de carga aérea; de esta manera, con la finalidad de mejorar la rentabilidad operativa de dicho aeropuerto, se tiene en proceso la construcción de la plataforma y hangar de carga, cabe señalar que únicamente se efectuó el pago del anticipo de la primera asignación del contrato bianual 2022-2023.

Otros Relacionados con transporte

Ente público: Secretaría de Movilidad y Transporte.

Fomento al desarrollo de la movilidad y el transporte.

Con el objetivo de ordenar, verificar, supervisar y regular el transporte, así como, impulsar, las actividades productivas del Estado, se llevaron a cabo 578 audiencias al sector transportista y usuario; 9 giras de trabajo a diferentes municipios del Estado y 190 reuniones institucionales e internas; beneficiando a 3,157 servidores públicos, concesionarios o permisionarios y usuarios (985 mujeres y 2,172 hombres.).

Desarrollo del servicio de autotransportes en el Estado

A fin de atender al sector transporte en todas sus demandas presentadas relacionados con las

concesiones y permisos para la prestación del servicio del transporte público, en estricto apego a la normatividad de la materia, y vigilar que se actualicen los sistemas de control del transporte público; se atendieron 1,266 solicitudes, presentadas por los concesionarios y/o permisionarios, 2,100 audiencias a grupos sociales, organizaciones, cooperativas con los municipios de los cuales destacan: Chicoasén, Frontera Comalapa, Reforma, Ocosingo y Salto de Agua; así como, personas físicas con diversos temas inherentes a la prestación del servicio público del transporte, asimismo, se llevaron a cabo 24 seguimientos a las actividades que realizaron las Direcciones de Concesiones y Autorizaciones y Registro y Control del Transporte a su cargo; beneficiando a 3,104 concesionarios o permisionarios y usuarios (888 mujeres y 2,216 hombres).

Seguimiento al otorgamiento de concesión

Con el propósito de organizar el servicio de transporte público en sus diferentes modalidades, regularizar concesiones de acuerdo al índice de demandas de solicitudes de concesionarios y/o permisionarios en sus diferentes modalidades, así como, integrar expedientes con base a las demandas de la comunidad a través de procesos jurídicos administrativos y estudios de factibilidad, en estricto apego a la normativa vigente, se integró el *Plan Único de Concesionamiento* en el Estado.

De esta manera, se efectuaron actividades tales como: 6,727 asesorías otorgadas a transportistas solicitantes de concesión en diferentes modalidades; 3,069 estudios socioeconómicos conforme a la normativa; 33 procedimientos administrativos solventados; se integraron 1,800 expedientes; asimismo; se entregaron 387 permisos para vehículos tipo mototaxi en el municipio de Acala y 106 permisos para el municipio de Ixtapa; beneficiando a 11,559 concesionarios o permisionarios (5,245 mujeres y 6,314 hombres).

Control operativo y administrativo del transporte público.

Con la finalidad ofrecer los servicios a los permisionarios y/o concesionarios con transparencia, instrumentando estrategias para el control del transporte público y privado concesionado; así como, vigilar su correcta operatividad en apego a los ordenamientos legales, mejorar la atención del transporte público en el Estado, proporcionando seguridad y comodidad a los usuarios.

Se llevaron a cabo acciones; entre ellas, 5,806 verificaciones a vehículos que prestan el servicio del transporte público en las modalidades de taxi,

colectivo y transporte escolar; 7,133 órdenes vehiculares por concepto de alta vehicular, bajas, canje de placas, órdenes de refrendo y de reposición de placa, se entregaron 1,445 constancias expedidas de autorización de rutas para colectivos, mixto, urban y alto tonelaje; de zona otorgadas a taxis, bajo tonelaje y volteo; se expidieron 158 permisos para regular el transporte público, de autobuses de pasaje y grúas; asimismo, se realizaron 5 estudios de factibilidad en los municipios de Acala, Berriozábal, Copainalá, San Cristóbal de Las Casas y Tapachula; beneficiando a 13,512 concesionarios o permisionarios (2,094 mujeres y 11,418 hombres)

Programa de fortalecimiento al sistema de vialidad y transporte.

Para promover el desarrollo del transporte público multimodal en el Estado, garantizando el acceso, ampliando la cobertura y modernización de la infraestructura, servicios de movilidad y transporte, facilitando el traslado de mercancías, otorgando seguridad a la población usuaria, principalmente a mujeres y niñas; se llevaron a cabo 456 reuniones internas y externas, con instituciones gubernamentales y privadas a través del cual se trataron diversos temas de importancia para el fortalecimiento del servicio de transporte público y movilidad.

También se realizaron 44 seguimientos a la integración de programas y proyectos, en los cuales destacan los siguiente: ***Terminal de corto recorrido de Tuxtla Gutiérrez; Mantenimiento y conservación de las instalaciones aeroportuarias y obras terminadas de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; Reordenamiento del boulevard Juan Sabines*** en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; y el ***Fondo para la accesibilidad en el transporte público para las personas con discapacidad (FOTRADIS)*** con el presidente municipal de Simojovel y socios de Sistemas de Transporte Urbano de Tuxtla, S.A. de C.V.; así como 40 supervisiones a los trabajos; beneficiando a 15,264 concesionarios o permisionarios y usuarios (2,636 mujeres y 12,628 hombres)

Fortalecimiento integral en los sistemas de transporte.

Para impulsar el desarrollo de la cultura en el sector de movilidad y transporte con plena orientación a la conservación de la integridad física de la población usuaria, así como, fomentar el mejoramiento continuo en la prestación de los servicios con diversos temas, incentivando un cambio de actitud en los conductores

para que proporcionen atención especial a mujeres, niños, personas con discapacidad y de la tercera edad.

De esta manera; para fortalecer la educación vial, la aptitud, conducta, habilidades y conocimientos que incidan en la formación de los prestadores del servicio público de transporte; se capacitaron a 3,747 operadores del servicio público del transporte (508 mujeres y 3,239 hombres) en coordinación con instituciones educativas gubernamentales; mediante 86 cursos de capacitación en las cuales destacan los temas: Conductor profesional; Conducción a la defensiva; Normatividad; Prevención contra las adicciones; Calidad en el servicio; Alerta de violencia de género; Trata de personas y Buenas prácticas frente a una emergencia sanitaria, Equidad e igualdad de género, Medio ambiente, Robo de vehículos, Trata de personas, Anticorrupción, y se expidieron 3,249 certificados de aptitud que validaron la capacitación en los operadores del transporte público de los municipios de Ángel Albino Corzo, Cintalapa de Figueroa, Ixtapa, Motozintla, Ocosingo, Sabanilla, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez y Yajalón; beneficiando a 6,883 concesionarios o permisionarios (965 mujeres y 5,918 hombres).

Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del Estado.

Vigilando la operatividad del transporte público del Estado, con la finalidad de combatir el transporte irregular, así como, eficientar la prestación de servicios, derivados de los trámites solicitados, en apego a las atribuciones y restricciones establecidas por la normativa vigente; se llevaron a cabo 9,630 reuniones de mesas de trabajo y audiencias; 1,604 operativos y/o procedimientos sistemáticos operativos al transporte público; 334 infracciones para combatir el transporte irregular en los municipios y capital del Estado. Asimismo, se efectuaron 56,432 supervisiones al transporte público; se atendieron 10,878 trámites (altas, bajas, refrendos, canje de placas, entre otros) para regularizar sus documentos y actualizar pagos de impuestos del servicio público del transporte ante la Secretaría de Hacienda.

Beneficiando a 18,421 concesionarios o permisionarios (7,200 mujeres y 11,221 hombres).

Apoyo extraordinario para operaciones subsecuentes al cierre de operaciones de la empresa sistema de transportes urbanos de Tuxtla.

Con el objetivo contribuir al saneamiento financiero de la empresa Sistema de Transportes Urbanos de Tuxtla, S.A de C.V., previo al proceso de liquidación y

disolución de la misma, con la finalidad cubrir diversos compromisos pendientes.

Se realizó el seguimiento a los compromisos adquiridos durante el proceso de liquidación y saneamiento financiero, en atención a las peticiones consideradas por el representante y apoderado legal, de la empresa de Sistema de Transportes Urbanos de Tuxtla, S.A de C.V. Por ello, se logró el pago de 6 subsidios para ex trabajadores y socios de dicha empresa; para ello, se realizaron 6 gestiones administrativas. Beneficiando a 186 ex trabajadores y socios (38 mujeres y 148 hombres).

Perspectiva de género institucional.

Este proyecto tiene como objetivo ser una herramienta que permita ejecutar el mecanismo mediante el cual la Unidad de Igualdad de Género como órgano especializado institucionalizará la transversalización de la perspectiva de género en la Secretaría de Movilidad y Transporte, logrando acciones permanentes de sensibilización, capacitación, formación y profesionalización dirigido a las y los servidores públicos para que estos desarrollen los conocimientos adquiridos aplicándolo en su vida diaria y entorno laboral.

De esta manera, se realizaron 2 acciones institucionales, para incidir en la erradicación de la violencia contra las mujeres y niñas, enviando a las 15 oficinas de enlace de la Secretaría de Movilidad y Transporte, paquetes de trípticos y carteles de la campaña: *Por un Transporte Libre de Acoso para difusión*; asimismo, se entregaron 300 medallas conmemorativas al evento denominado *Rodada Urbana Powerful*, contando con la presencia como invitada especial la Secretaría de Igualdad de Género en coordinación con varias secretarías y asociaciones chiapanecas de ciclismo.

También, se efectuaron 4 gestiones ante las instancias normativas para la ejecución del proyecto, adquisición de playeras (uniformes) que se entregaron a operadoras del servicio público de transporte a través del **Programa Taxi Seguro para Mujeres**; se solicitó la impresión de trípticos correspondientes al municipio de Tuxtla Gutiérrez y a nivel estatal que se otorgaron a las operadoras y operadores del transporte público y sea una herramienta de trabajo para los cursos de capacitación, seguimiento a la integración del *Protocolo de Actuación para prevenir y atender la Violencia contra las Mujeres en el transporte público del Estado de Chiapas*, diseñando las encuestas de percepción de la seguridad en el transporte público colectivo dirigido a mujeres de Tuxtla Gutiérrez; además se capacitaron de forma presencial a 100 servidores públicos de este ente público, con el tema:

desde el Enfoque de igualdad entre mujeres; y hombres, nivel básico; beneficiando a 133 servidores públicos, (67 mujeres y 66 hombres).

Adicionalmente La Secretaría de Movilidad y Transporte colaborando con la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural, se sumó a las actividades establecidas por el **Programa de Manejo Institucional** (PROAMIN) que tiene como objetivo fomentar en los servidores públicos una cultura ambiental responsable con el medio ambiente, en cumplimiento a la Ley de Residuos Sólidos para el Estado de Chiapas y sus Municipios.

De esta manera, se capacito al equipo de trabajo (líderes ambientales), quienes dieron seguimiento a las actividades tales como: la instalación de contenedores y señalética para la adecuada separación de los residuos sólidos en la institución; supervisaron semanalmente los contenedores para vigilar la correcta colocación de papel, cartón, plástico, metal, vidrio y los residuos no reciclables; reuniones de seguimiento para compartir avances y dificultades en el proceso de ejecución, implementado mejoras para resultados óptimos; asimismo, con el propósito de replicar esta actividad en las regiones se efectuaron difusiones tanto de dicho programa; como del material

audiovisual (de manera permanente) en las pantallas para ilustrar las acciones a favor del medio ambiente.

Control, vigilancia e inspección de la movilidad y el transporte público en el Estado de Chiapas

Para fortalecer a la Coordinación de Oficinas de Enlace, a través de este proyecto se apoya y acompaña en diversas acciones referentes a la supervisión de terminales y unidades del transporte público en las 15 regiones del Estado que prestan el servicio de manera irregular, así como las actividades administrativas que se requieren para la atención y funcionamiento.

De esta manera, se realizaron 600 supervisiones, vigilando que se cumplan con los requisitos establecidos en la Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas para operar el servicio, número de pasajeros y en seguimiento a la nueva normalidad, para la continuidad de limpieza y desinfección de las unidades, en las regiones del Estado de Chiapas logrando prevenir el riesgo de contagio en los usuarios, salvaguardando a los adultos mayores, mujeres, niñas y personas con discapacidad; beneficiando a 10,246 concesionarios o permisionarios y usuarios (1,050 mujeres y 9,196 hombres)

REPENSAR EL TURISMO

CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

TUXTLA GUTIÉRREZ. OCTU



Turismo

Turismo

Ente público: Secretaría de Turismo.

Fomento a la capacitación y asesoría turística integral.

Con el propósito de atender los estándares de competencia de los servicios turísticos en el Estado, se impulsó la capacitación para el trabajo, a través del **Programa de capacitación y cultura turística**; se impartieron 85 cursos de capacitación turística de manera virtual y presencial en los temas de: Calidad en el servicio; Comunicación efectiva y trabajo en equipo; Habilidades básicas para meseros; Anfitriones de espíritu turístico; Diseño de cursos (EC301); Atención al cliente en el sector turístico; Cultura turística; Destinos turísticos en Chiapas; Comunicación efectiva; Atención al visitante; entre otros, dirigidos a prestadores de servicios turísticos de Acapetahua, Cintalapa de Figueroa, Comitán de Domínguez, La Concordia, Mapastepec, Ocosingo, Ocozacoautla de Espinosa, San Cristóbal de Las

Casas, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Unión Juárez.

Asimismo; a través de la plataforma en línea de la Secretaría de Turismo del gobierno de México, se inscribieron 362 empresas chiapanecas al Registro Nacional de Turismo (RNT) en los rubros de hoteles, transportación turística, agencias de viajes, restaurantes y guías de turistas, beneficiando a 37 municipios, entre los que destacan: Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, con la finalidad de dar a conocer las costumbres, tradiciones regionales, así como, la oferta y experiencia turística con la que cuenta el destino Chiapas; se realizaron 35 pláticas de cultura turística a prestadores de servicios entre ellas: Aviturismo, Contacto limpio Chiapas y Patrimonio arquitectónico y cultural de los principales edificios emblemáticos, de las ciudades de Tuxtla Gutiérrez y Tapachula de Córdova y Ordóñez; beneficiándose a 2,775 personas

(1,247 mujeres y 1,528 hombres), 25 infantes (15 niñas y 10 niños).

Adicionalmente; se realizó el evento *Semillero por la Cultura Turística Infantil*, dentro del **Programa de capacitación y cultura turística** en el que se presentaron temas como: Gastronomía, Pueblos Mágicos, Las aves de Chiapas y Como ser un buen anfitrión turístico.

Además; con la finalidad de garantizar servicios turísticos incluyentes en beneficio de la comunidad LGBTI+, a través de acciones del *Sello Chiapas Love Inclusive*, se entregaron 44 sellos a empresas (hoteles, restaurantes, agencias de viajes y guías de turistas), de los municipios de San Cristóbal de Las Casas y Tapachula.

Promover a Chiapas como destino turístico.

Con la finalidad de promover el Estado a través de la oferta turística del Destino Chiapas; se entregó al patronato de la feria, una aportación estatal para llevar a cabo la Feria Chiapas en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; en donde se participó con un stand promocional en el corredor turístico de la feria; el objetivo principal fue exhibir la diversidad de atractivos turísticos, artesanales, culturales y naturales de las diferentes regiones de Chiapas; beneficiando con ello a todos los chiapanecos de la entidad.

Impulsar la transversalización de la perspectiva de género.

Afín de contribuir a la igualdad entre mujeres y hombres en el sector turístico, se implementaron 4 cursos entre ellos: Desigualdad de las mujeres en la sociedad; Formas y esquemas para transformar la realidad; y Mecanismos comunes de exclusión y denegación de derechos.

Asimismo; se realizaron acciones para institucionalizar y promover la perspectiva de género en los cuales fueron sensibilizados 248 servidoras y servidores públicos; así como, la producción y distribución de 1,001 herramientas promocionales como posters y carteles; y 2 difusiones relacionadas con la convocatoria de *Programa de Certificación en Turismo Inclusivo Sello Chiapas Love Inclusive*, mediante el cual participaron los prestadores de servicios turísticos, beneficiando a 3,160 servidores públicos (1,580 mujeres y 1,580 hombres).

Integración del inventario turístico para el impulso de turismo alternativo y de naturaleza.

Con el propósito de mejorar el desarrollo y la infraestructura turística en las diferentes regiones del

Estado e impulsar el turismo alternativo y de naturaleza; de esta manera, se realizaron acciones entre ellas: la elaboración de un expediente de inventario y 6 estudios de los centros turísticos (*Paraíso Escondido*, ubicado en el municipio de Maravilla Tenejapa; *Causa Verde Las Nubes*, en el municipio de Maravilla Tenejapa; *Lago Tziscaco*, en La Trinitaria; *Cañón del Jabalí*, en Las Margaritas; Arco del Tiempo, situado en el municipio de Cintalapa de Figueroa; *Xbulanja*, ubicado en el municipio de Las Margaritas); en beneficio de 293,755 personas (149,544 mujeres y 144,211 hombres);

Atención y atracción de cruceros.

Puerto Chiapas es uno de los puertos más seguros del sureste mexicano en el que se promueve el segmento de turismo de cruceros y a su vez el turismo alternativo y de naturaleza; el turista nacional y principalmente extranjero que arriba al puerto visita lugares con actividad de ecoturismo y agroturismo en la Ruta del Café – finca Argovia en las faldas del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula, recorre los plantíos de café para conocer el proceso de producción; así como disfrutar de la belleza de flores exóticas del lugar; la Ruta del Chocolate en Tuxtla Chico; la Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos, realiza recorridos por las plantaciones bananeras y finalmente visita la planta procesadora y empacadora del banano en la comunidad Miguel Alemán municipio de Suchiate, en la región Soconusco.

Por ello, para promover las bellezas naturales del Estado, se realizaron 800 promocionales y 3,125 impresos de folletería para la atracción del turismo tanto nacional como internacional, misma que sirvió como propaganda de 11 cruceros que arribaron a Puerto Chiapas, de acuerdo a la siguiente tabla:

ARRIBO DE CRUCEROS A CHIAPAS			
No.	CRUCERO	LÍNEA NAVIERA	PROCEDENCIA
1	Seabour Ovation	Seabour Cruises	Puerto Quetzal, Guatemala
2	Seabour Odissey	Seabour Cruises	Puerto Quetzal, Guatemala
3	Nieuw Amsterdam	Holland América	Puerto Quetzal, Guatemala
4	Noordam	Holland América	Puerto Quetzal, Guatemala
5	Seven seas Mariner	Regent Seven Seas	Acapulco, Guerrero
6	Seven Seas Explorer	Regent Seven Seas	Acapulco, Guerrero
7	Seabour Ovation	Seabour Cruises	Huatulco, Oaxaca
8	Zuiderdam	Holland América	Huatulco, Oaxaca
9	Eurodam	Holland América	Huatulco, Oaxaca
10	Ocean Victory	Management International	Huatulco, Oaxaca
11	Seven Seas Explorer	Regent Seven Seas	Huatulco, Oaxaca

Fuente: Secretaría de Hacienda.

Cabe señalar que las rutas que abordaron estas embarcaciones trajeron una afluencia a bordo de 12,595 personas, 3,009 de ellas realizaron recorridos por los atractivos turísticos de la región, registrando

una derrama económica de 13 millones 178 mil 936 pesos; beneficiando a 18,040 personas adultas mayores (10,824 son mujeres y 7,216 hombres).

Programa de señalización turística estatal 3a. etapa.

Con el objetivo de mejorar la infraestructura en materia de señalización turística y ofrecer un mejor servicio y orientación al turista y visitante nacional y extranjero que recorre las principales rutas, sitios y destinos turísticos del Estado, se integró el expediente técnico de este proyecto; asimismo, se instalaron 65 señalamientos turísticos en el municipio de Ocosingo, (14 señales de 3 tableros tipo SID 10; 18 señales de 2 tableros tipo SID 09; 31 señales de un tablero tipo SID 08; y 2 señales tipo espectacular); beneficiando a 119,431 personas (89,026 mujeres y 29,925 hombres) y 59,791 infante (29,866 niñas y 29,925 niños).

Equipamiento de vehículos para el fortalecimiento turístico carretero.

Con la finalidad de fortalecer el parque vehicular para sumar acciones de servicio de auxilio turístico, en las principales rutas y tramos carreteros del Estado, que comunican a destinos y sitios con vocación turística, en el marco de la Estrategia Nacional de Turismo y al convenio de cooperación con la Secretaría de Turismo del gobierno de México; se adquirieron y donaron al corporativo *Ángeles Verdes*, unidades tales como: 10 radiopatrullas tipo chasis cabina, modelo 2022, adaptadas y equipadas para apoyar en auxilio turístico carretero; beneficiándose con ello a todo el Estado.

Programa de capacitación para la competitividad turística.

Para fortalecer los servicios ofertados en los diversos centros y atractivos turísticos, por medio de capacitación, asesorías y certificaciones que mejoren la calidad y promuevan el regreso de los visitantes; fueron beneficiados 278 prestadores de servicios turísticos (134 mujeres y 144 hombres); a través de la capacitación de 65 cursos de ellos 54 fueron para la obtención de Distintivos de calidad turística M-Moderniza; Manejo Higiénico de Alimentos-H y Punto Limpio; así como para prestadores de servicios turísticos de los municipios de diversos municipios; y 11 de temas como: Identidad Marca Chiapas; Desarrollo de experiencias turísticas en la región Soconusco; El Aviturismo como una alternativa para la protección del ambiente y generador de recursos; y diplomados en formación de guías de turistas bajo la NOM-09-TUR-2002 a prestadores de servicios de los municipios de varios municipios.

Además, en coordinación con la Secretaría de Turismo del gobierno de México y el Instituto Nacional de Pueblos Indígenas (INPI), se otorgaron 40 distintivos de calidad a 31 empresas mediante 40 cursos de capacitación, de los cuales 10 corresponden al Distintivo Punto Limpio, 11 Moderniza M, 6 Moderniza Eco Turístico, 12 Manejo Higiénico de Alimentos y un Distintivo S Garantía de Sustentabilidad, beneficiando a prestadores de servicios turísticos de los municipios de Cacahoatán, Chapultenango, Chiapa de Corzo, La Concordia, Maravilla Tenejapa, Ocosingo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.

Fomento a la difusión turística de Chiapas en mercados emisores de turismo.

Con el objetivo de promover la afluencia turística y derrama económica, se implementó la *Campaña de Promoción Turística de Chiapas*, mediante la cual se reposicionó la imagen del Estado como destino de interés turístico, placer o de negocios; misma que contenía acciones tales como: Posicionamiento del sitio web VisitChiapas en Google, Google Ads y Red Display Googles (Partner Sites-página de socios y YouTube); presencia de Chiapas en Expedia para la promoción del destino; campaña de promoción de Chiapas para el fortalecimiento del destino en las redes sociales de tik tok, twitter, facebook e Instagram; presencia de Chiapas a través de los medios digitales de una exportadora turística (Conexstur); presencia de Chiapas en la revista *México Desconocido* y en su plataforma escapadas.mx; estrategia de promoción regional #MeEncantasChiapas; publicadas en redes sociales de Facebook e Instagram así como impresiones a través de la plataforma Expedia.

Asimismo; en coordinación con el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía, se gestionaron 61 entrevistas (30 de ellas en radio y 31 en televisión), con la participación de 38 invitados.

Material promocional, gráfico y audiovisual.

Para fortalecer la promoción y difusión turística de Chiapas, se elaboraron 18 diseños, para la producción y distribución de 12,000 piezas de herramientas y artículos promocionales consistentes en: Mapas estatales y folletos turísticos promocionales, dirigidos al turista potencial en mercados estatales, nacionales e internacionales; además se realizó la producción de 4 videos promocionales que serán utilizados para la promoción turística de Chiapas tales como: *Chiapas*, con duración de 20 minutos 27 segundos; *Me encantas Chiapas*, con duración de 2 minutos 47 segundos; *Oferta turística de Chiapas*, duración de 1 minuto 30 segundos y *Oferta turística de Chiapas*,

duración de 3 minutos; beneficiando a toda la población del Estado.

Fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos del Estado de Chiapas (Fidetur).

En un esfuerzo compartido con el sector turístico y empresarial del Estado, mediante el impuesto sobre hospedaje, se realizaron acciones en materia de promoción y difusión, para contribuir en la recuperación económica del sector. Con la participación de manera directa, cámaras empresariales y asociaciones de los principales destinos y municipios con vocación turística. A través de la aportación realizada al Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos (Fidetur), realizando diversas acciones tales como:

- Difusión de Chiapas en el mercado turístico nacional (Gira Promocional Destino Chiapas 2022) en la ciudad de México, León Guanajuato y Guadalajara.
- Promoción turística de Chiapas en la región Sur-Sureste de México (Gira Promocional Destino Chiapas 2022) en Oaxaca de Juárez, Puebla de Zaragoza, Veracruz y Villa Hermosa.
- Difusión de Chiapas en la Región Norte-Centro de México (Gira Promocional Destino Chiapas 2022) en la ciudad de Monterrey, Saltillo y San Luis Potosí.
- Promoción turística de Chiapas en la región Noroeste de México (Gira Promocional Destino Chiapas 2022) en Mexicali y Tijuana.

Por medio de este proyecto de promoción y difusión turística, participaron empresarios del sector turístico, quienes atendieron más de 1,000 reuniones de negocios con agencias de viajes y tour operadores mayoristas de las ciudades sedes, con la atención de 792 agencias de viajes y tour operadoras mayoristas de las ciudades sedes y 171 medios de comunicación, entre las cuales destacan:

- Comercialización de la oferta turística de Chiapas, en el IBTM Américas (IBTM América), celebrada en la ciudad de México. Evento de comercialización en el que se presentó la oferta turística del Destino Chiapas para fortalecer las relaciones públicas ante compradores de Norteamérica, Latinoamérica y Europa; reuniendo 2,600 visitantes, 526 compradores nacionales y 926 expositores; además, se atendieron 200 citas

y 16 entrevistas a medio de comunicación nacionales.

- Difusión de Chiapas con mercados emisores internacionales de turismo, con el objetivo de impulsar a Chiapas mediante la difusión y comercialización de los destinos turísticos, para la atracción de mercados emisores de turismo; se atendieron 6 agencias de viajes y medios de comunicación procedentes de Guatemala, quienes realizaron recorridos por los principales destinos y sitios turísticos del Estado; así como, publicaciones a través de sus redes sociales, en la revista Viernes y el Suplemento del Diario de Centroamérica.
- Promoción y difusión de la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas y el Museo de las Artesanías de Chiapas, para consolidar los productos y artesanías asociadas al turismo cultural y rural comunitario, se potencializó la imagen turística de la Tienda y Museo de las Artesanías de Chiapas, mediante la producción, instalación e iluminación de letras corpóreas.
- Promoción turística de Chiapas en el Mundo Maya, para la difusión turística de los 5 Estados que integran el Mundo Maya (Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán), se implementó una estrategia de marketing en las redes sociales Facebook e Instagram del **Programa Mundo Maya**, a fin de consolidar la oferta turística existente en el marco del desarrollo turístico sustentable.
- Plataforma de realidad virtual para la difusión integral de Chiapas; elaboración del levantamiento fotográfico y de video sobre arqueología, naturaleza, aventura y cultura, para la elaboración de la plataforma de realidad virtual que promocionará el Destino Chiapas, en los eventos turísticos nacionales e internacionales.
- Difusión de la oferta turística de Chiapas a través de contenido audiovisual, contribuyendo al posicionamiento de la oferta turística del Estado, se realizó la investigación, edición, preproducción y producción de videos turísticos promocionales de Chiapas, para su difusión en mercados estatales, nacionales e internacionales.
- Promoción de Chiapas en televisoras nacionales, a fin de promover a Chiapas a través de medios de televisión en el mercado nacional para impulsar la oferta turística del Estado, se efectuó la promoción y difusión turística a través de

televisoras nacionales de señal abierta como Tv Azteca e Imagen Tv.

- Promoción de Chiapas en medios tradicionales y digitales nacionales; se llevó a cabo la promoción turística del destino, mediante las redes sociales de los Tres Tragones, conducido por influencers, quienes visitaron los municipios de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas y Zinacantán, para generar contenido; de igual forma, en las revistas especializadas Mujeres y Food and Travel.
- Difusión de la oferta turística de Chiapas en aerolíneas: Con la finalidad de promocionar a Chiapas en espacios publicitarios de aerolíneas nacionales e internacionales, se llevó a cabo la coordinación, logística, reproducción y producción para la difusión de la oferta turística en aerolíneas nacionales.
- Villa navideña iluminada en Chiapas; para reactivar la economía local, se realizó la villa navideña iluminada, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; la cual se convirtió en un atractivo turístico visitado por la población local y visitantes nacionales.
- Promoción y difusión de Chiapas a través de obras literarias, a fin de fomentar y difundir la cultura de Chiapas, a través de obras literarias que trasmitan la importancia de las texturas y colores tradicionales del Estado, se realizó la edición, reproducción y producción del libro *Colores y texturas de mi tierra: Chiapas*.
- Promoción de la gastronomía regional chiapaneca; servicio de coordinación, logística y ejecución para el Encuentro nacional de instancias de la juventud.
- Difusión de Chiapas a través de imágenes fotográficas; se concluyó el levantamiento fotográfico de las regiones Metropolitana, Valle Zoque, Altos Tsotsil-tseltal, Meseta Comiteca Tojolabal, Istmo-Costa y Soconusco, para la promoción y difusión de los productos y segmentos turísticos.
- Estrategia de desarrollo turístico local y regional de la ruta zoque, para mejorar la oferta turística local y regional de la ruta zoque, se elaboraron diagnósticos de situación actual, registros fotográficos, levantamientos arquitectónicos, directorios turísticos y encuestas para la creación de un manual turístico, el cual beneficiará a 30

centros turísticos de 9 municipios de diferentes regiones del Estado.

- Diagnóstico para la creación de la ruta turística Rambután-Tacanán, mejorando la oferta turística de la ruta turística Rambután-Tacanán, se elaboraron diagnósticos de situación actual, registros fotográficos, levantamientos arquitectónicos, directorios turísticos y encuestas para la creación de una guía turística que beneficiará a 14 centros turísticos de 3 municipios del Estado tales como: Cacahoatán. Tuxtla Chico y Unión Juárez.

De esta manera, se benefició a todo el Estado

Chiapas a través de colectivos de interés.

Chiapas a través de colectivo de interés busca una alternativa imprescindible para promocionar las bellezas naturales y culturales de Chiapas, cuyo objetivo es promover y difundir a nivel nacional e internacional los atractivos, sitios y servicios turísticos del Destino; en este sentido, se atendieron 19 viajes de familiarización con 161 representantes de medios de comunicación, prensa especializada y agencias de viajes.

Como resultado de la atención a estos medios de comunicación, se obtuvieron las siguientes difusiones turísticas en revistas, periódicos y programas:

- Donde ir: *Ruta del café y otras actividades que puedes hacer en Chiapas.*
- Travesías: *Chiapas desde la raíz.*
- Conde Nast Traveler: *Alberto López de los Altos de Chiapas al Fashion Week de Nueva York.*
- Peninsular: *Chiapas, un destino gastronómico de primer nivel.*
- Food and Travel: *San Cristóbal de Las Casas, una ventana a la identidad de Chiapas y Revolución Gastronómica.*
- Cocina Fácil: *Amorosos por Chiapas, delicias del sur-Sorpresas de Chiapas.*
- El Universal: *El arco natural más alto del mundo está en México.*
- Diario de Centroamérica: *San Cristóbal de Las Casas, una belleza arquitectónica increíblemente conservada; Cañón del Sumidero, una de las*

maravillas naturales de México y Zinacantán y sus colores.

- La República difundió el reportaje: *Ocho impresionantes lugares que debes conocer en Chiapas.*
- Programa Sale el Sol: *¿Qué hacer en Chiapa de Corzo? Maravillas naturales, artesanías y más; Sobrevolando la Sima de las Cotorras en ultraligero; Artesanías en laca hechas a base de cochinillas; Sajid visitó Zinacantán y se casó usando un traje típico de la región y finalmente el Templo de Quechula: Iglesia sumergida en Chiapas; Madre Chol: Artesanías, pirograbado, piedra caliza, blusas bordadas y más.*

Para llevar a cabo las acciones de difusión se implementaron 27 organizaciones y trabajos de logística; beneficiándose a 1,226,332 personas (650,835 mujeres y 575,497 hombres).

Corredores Turísticos.

Chiapas tiene una de las principales estrategias para promover los atractivos naturales, culturales y sitios turísticos del Destino Chiapas, acción que se traduce en afluencia turística y derrama económica generada por la actividad turística; de esta manera, se logró la participación en 15 eventos turísticos tanto nacionales como internacionales, entre los que destacan los siguientes

- *Feria Internacional de Turismo (FITUR 2022)* en Madrid, España. En la que se realizaron 52 citas de negocios entre Tour Operadores y Mayoristas del mercado español; en el marco de esta feria internacional, Chiapas participó en la firma del Convenio de Colaboración con TAG Airlines.
- *Vitrina Turística ANATO 2022* en Bogotá, Colombia. Atendiendo 75 citas de negocios con empresas del mercado colombiano, relacionadas con los sectores de viajes, turismo, ocio, como hoteleros, aerolíneas, oficinas de turismo, agentes de viajes, entre otros, destacando: Hotel Golden Frog, Hotel Campanario de la Villa, Casa Lola Hotel Boutique, Viajes Dorado, Agencia de Viajes Travel.com, Interdestinos de Colombia, Kumanday Adventures, Volaris, Navegar Club, Turismo & Negocio.
- *Presencia Chiapas en Punto México 2022.* Se participó en la exposición y venta de artículos promocionales turísticos de diferentes segmentos, con la participación de los representantes: Lacandones de Nahá, Cooperativa Roberto

Barrios, Kahpeltik Cañada S.C. de R.L de C.V., POX Alma Huixteca, del municipio de Chamula, Bachajón (café), ayuntamientos de Berriozábal, Copainalá, Larráinzar, Ocosingo, Oxchuc, Palenque, Chamula y San Cristóbal de Las Casas. Durante los días de exposición, se registró una afluencia de 3,867 visitantes nacionales y extranjeros. Asimismo, tuvieron presencia con artesanías representativas los municipios de Amatenango del Valle, Aldama, Benemérito de las Américas, Chenalhó, Chiapa de Corzo, Huixtán, San Andrés Larráinzar, San Juan Cancuc, Tenejapa, Venustiano Carranza y Zinacantán.

- *Encuentro de Negocios en Guatemala 2022.* La delegación Chiapas integrada por 14 agencias de viajes, participó en los encuentros de negocios que se llevaron a cabo en Flores Tikal y la ciudad de Guatemala, contando con la intervención de 37 agencias de viajes, Tour Operadores Mayoristas; esta acción, se realizó en coordinación con el Instituto Guatemalteco de Turismo y de TAG Airlines; cabe destacar que el Estado es prioridad para el mercado Guatemalteco con las facilidades de infraestructura que se registran entre ambos países.
- *Expo Tianguis Pueblos Mágicos, Barcelona, España.* Chiapas estuvo representado por los Pueblos Mágicos de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas y Comitán de Domínguez, en este evento se atendieron a asistentes residentes y visitantes de Barcelona y se concretaron 50 citas de negocios con empresas tour operadoras de los mercados de España, Inglaterra e Israel, con presencia en Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Chile, Dinamarca, Ecuador, Panamá, Finlandia, Perú e Islandia.
- *Seatrade Cruise 2022.* Miami, Florida 2022. El evento reunió a la comunidad de la industria de cruceros de Estados Unidos y Centroamérica; en el marco de este evento se atendieron diversas entrevistas y se participó en reuniones con representantes de los gobiernos de Costa Rica, Panamá, Guatemala, Puerto Rico y la Asociación de Cruceros de la Florida y del Caribe (FCCA). Se atendieron 10 citas de negocios, con las líneas navieras de Norwegilan Cruise, Carnival Corporation, Silversea Cruises y Royal Caribbean.
- *46 Tianguis Turístico México 2022, Acapulco, Guerrero.* Con sede en la Expo Mundo Imperial, la Delegación Chiapas estuvo integrada por 124 personas y 9 municipios: Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Palenque, San

Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez, y Unión Juárez. En el marco del evento, se realizaron 4 firmas de convenios de colaboración con: La Operadora Mayorista de Turismo CONEXSTUR con la Secretaría de Turismo de Chiapas; Asociación de Secretarios de Turismo (ASETUR) y la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura y Ecoturismo (AMTAVE); así como, la Cámara Nacional de Comercio de San Cristóbal de Las Casas con CANACO Campeche y Guerrero.

Además, en el marco del Tianguis Turístico 2022, celebrado en Acapulco Guerrero; fueron premiados diversas ciudades del Estado entre ellas: San Cristóbal de Las Casas galardonado por Lo Mejor de México Desconocido, en la categoría premio al mejor Pueblo Mágico para una escapada romántica; la Finca Argovia cafetalera ubicada en el municipio de Tapachula con el reconocimiento Turismo Regenerativo; Chiapa de Corzo obtuvo el segundo lugar en la categoría Mejor Destino para vivir una Experiencia Artesanal, y Palenque Mejor Experiencia en zona arqueológica.

Asimismo, se llevaron a cabo diversos eventos entre los cuales destacan:

- *Encuentro de negocios Agencias Exportadoras de Turismo en Chiapas:* en Palenque; atendióse 24 citas de negocios de manera presencial con compradores especializados en comercializar los destinos turísticos del Estado.
- *Sustainable & Social Tourism Summit:* en León, Guanajuato, con la asistencia de 350 personas y 700 de forma virtual; también, participaron más de 140 especialistas en turismo sustentable de 19 países de Latinoamérica y los 32 Estados de la república mexicana, 700 mil personas en redes sociales; se atendieron citas de negocios con tomadores de decisión en eventos de responsabilidad social, de las ciudades de Guadalajara, Monterrey, Saltillo, Tijuana, entre otros.
- *Congreso de Bodas LAT 2022:* en Monterrey Nuevo León atendióse 140 citas de negocios con wedding planner, tour operadores y mayoristas del segmento de bodas, en el cual se presentó el Destino Chiapas Romántico, reuniendo a 500 profesionales de la industria de bodas y turismo de México y países entre los que destacan Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, República Dominicana y Venezuela.
- *Presencia de Chiapas en la Feria Turística de Aventura 2022:* en Guanajuato, Guanajuato, en el evento participaron 420 delegados, 22 ponentes internacionales y 22 representantes de medios de comunicación nacional e internacional y se generaron más de 1,500 citas de negocios. A la feria acudieron compradores internacionales y nacionales con los que Chiapas entabló relaciones con más de 70 proveedores y 50 compradores de Estados Unidos, Canadá y México, Saltillo, CDMX, Quintana Roo, Durango, Guadalajara, Pachuca, Cuernavaca, León, Los Mochis Sinaloa, Mérida, Oaxaca, Chihuahua, Puebla, Baja California Sur, Veracruz, Estado de México, Campeche, Michoacán y el Estado sede de Guanajuato.
- *4º. Tianguis Nacional de Pueblo Mágicos:* en Oaxaca de Juárez. Con una delegación integrada por 41 representantes de los comités ciudadanos de pueblos mágicos, ayuntamientos municipales y artesanos de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque y San Cristóbal de Las Casas. Se asistió al tianguis con la finalidad de intercambiar experiencias y conocimientos que impulsen la promoción y comercialización nacional e internacional, de estos destinos. Durante el evento, destacó la presentación cultural de la Tradicional Fiesta de los Parachicos de Chiapa de Corzo, Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco).
- *Festival Ruta Turística del Rambután:* organizado en coordinación con los municipios de Cacahoatán, Tuxtla Chico y Unión Juárez. En dicho festival se promovieron 33 sitios de interés; al evento asistieron empresarios, restauranteros, hoteleros, artesanos, prestadores de servicios de transporte y diversas organizaciones sociales y empresariales, relacionadas con el turismo de esta región, para posicionar y comercializar la infraestructura, servicios y atractivos turísticos con compradores de la ciudad de México y Centroamérica, principalmente con la república de Guatemala.
- *Presencia Turística en la Feria Chiapas:* se participó con un stand promocional en el corredor turístico de la Feria Chiapas, celebrada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el objetivo principal fue exhibir la diversidad de atractivos turísticos, artesanales, culturales y naturales del Estado.
- *World Romance Travel Conference-Love México 2022:* en la ciudad de Guanajuato. Congreso realizado en la ciudad de Guanajuato y San Miguel

de Allende, se atendieron a 18 empresas durante el networking, se promovió y comercializó la infraestructura, servicios y atractivos turísticos que ofrece Chiapas. Durante el congreso se proyectó el video Chiapas Romántico a más de 50 compradores y medios de comunicación de Guadalajara, Monterrey, Mérida, Oaxaca, Veracruz y de Estados Unidos, sobre la oferta de productos y servicios que ofrece el destino en este segmento. También, se realizó capacitación especializada, con la participación de 30 ponentes de Latinoamérica.

Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza.

A través de la promoción de sitios de observación e identificación de las diversas aves endémicas y nativas del Estado de Chiapas, se realizó un Festival Chiapas Birding, Turismo de Naturaleza, en el que se efectuaron capacitación, conferencias especializadas del segmento, pláticas, panel, observatorio y recorridos de avistamiento, con la participación de 25 ponentes extranjeros provenientes Brasil, Costa Rica, España, Guatemala y también de México. De esta manera, destacó el concurso de fotografía en el que se presentaron 220 fotografías de 76 participantes de 10 Estados de la república y la ciudad de México; resultando ganadora del primer lugar, la fotografía *Cortejo del loro guayabero*. Estas acciones beneficiaron a 450 personas (206 mujeres y 244 hombres).

Mejoramiento del centro eco turístico Montetik.

Para promover el desarrollo turístico, se elaboró un expediente técnico de obra y se concluyeron trabajos de obra: construcción de senderos para trekking, senderos para realizar bicigrós, miradores y una tirolesa para mejorar el Centro Eco-turístico Montetik, ubicado en la localidad El Aguaje del municipio de San Cristóbal de Las Casas; beneficiando a 215,874 personas (113,582 mujeres y 102,292 hombres).

Mejoramiento de imagen urbana de Comitán de Domínguez.

Con el propósito de mejorar los principales destinos turísticos de Chiapas, en el municipio de Comitán de Domínguez; se concluyó la rehabilitación de guarniciones y banquetas, instalación de mobiliario urbano e iluminación sobre la avenida central norte, desde la 4ª calle poniente norte a la intersección con la 7ª calle poniente norte; piso en calle, tomas domiciliarias y drenaje entre la 4ª y 5ª calle poniente norte. Con estas acciones se beneficiaron a 166,178 personas (86,738 mujeres y 79,440 hombres).

Proyecto: Fortalecimiento del centro turístico Cascadas de Agua Azul.

Con el objetivo de mejorar la oferta turística, la calidad y servicios que se ofrecen a los turistas y visitantes nacionales y extranjeros, que contribuyan al bienestar de los prestadores de servicios turísticos y la población local, en el Centro Turístico Cascadas de Agua Azul, del municipio de Tumbalá se concluyeron los trabajos de construcción andadores, rehabilitación de locales comerciales, instalación de barandales, señales indicativas y mobiliario urbano; beneficiando a 38,025 personas (19,518 mujeres y 18,507 hombres).

Fortalecimiento del centro turístico Cascada Huextoc El Salto.

De igual manera, en el Centro Turístico Cascadas Huextoc El Salto, ubicado en el municipio de Palenque, se concluyó la construcción de una tirolesa, una cabaña, módulo de servicio sanitario, mirador, ampliación de restaurante; así como, rehabilitación de mirador, senderos y barandales, delimitación de área de camping, instalación de mobiliario urbano y señales indicativas, beneficiando a 132,265 personas (67,189 mujeres y 65,076 hombres).

Fortalecimiento del Centro Turístico El Naranja.

Para fortalecer la oferta turística de Chiapas, se concluyó la construcción de cabañas, módulo de servicio sanitario, palapas, asadores, senderos rústicos, delimitación del área de acampar, tirolesa con estación de inicio y final, instalación de señales indicativas y aplicación de pintura vinílica en muros del acceso principal de dicho centro turístico, ubicado en el municipio de Chanal. Con estas acciones se beneficiaron a 13,678 personas (6,944 mujeres y 6,734 hombres).

Colocación de señalización turística de las regiones Metropolitana, Istmo-Costa y Soconusco.

Con el objetivo de mejorar la infraestructura en materia de señalización turística, que promueva mejores servicios y orientación a turistas y visitantes nacionales y extranjeros, que recorren las principales rutas, sitios y destinos turísticos del Estado, mediante el Fideicomiso para la Infraestructura en los Estados (FIES); se realizó la integración del expediente técnico que servirá para realizar en estas regiones, la instalación de 113 señalamientos turísticos de tipo SID-08, SID-09 y SID-10; mismas que se encuentran en proceso de fabricación a cargo del contratista de la obra de infraestructura según las necesidades requeridas; de acuerdo a los lineamientos de operación de dicho fideicomiso.