



FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO





Talleres Gráficos de Chiapas atiende diversas solicitudes de impresión y edición de la Administración Pública Estatal



SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

ORGANISMO PÚBLICO: TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS

A través de los Talleres Gráficos de Chiapas, se proporcionan servicios de impresión y edición, que requieran las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal; con un servicio eficaz, eficiente y económico, mediante equipos y maquinaria actualizada; asimismo, los recursos se reinvierten para efectos de su operación en la adquisición de maquinaria y equipo de vanguardia, acorde a las necesidades. Además, busca consolidarse como líder en los servicios de impresión de las artes gráficas, principalmente para el Sector Público con sistemas de producción en permanente renovación caracterizándolo como eficaz, eficiente y económico.

En este contexto, se atendieron demandas solicitadas, por diversas Instituciones, Colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno, mediante la impresión de 1,448 órdenes de trabajo consistentes en: Impresión de Formatos, Recibos Oficiales, Certificados, Formas, Libros y Cuadernillos; Invitaciones, Tarjetas; Dípticos; Lonas y Viniles, entre otros.

También, se requirió de la mano de obra de personal calificado, tanto en las áreas de producción; así como, en las administrativas, destinando para ello, un importe de 28 millones 189 mil 977 pesos.

Se pagaron otros servicios generales, tales como: Suministro de energía eléctrica, Teléfonos, Agua, Servicio de vigilancia, Maquila, Reparación y mantenimiento de vehículos y alimentos; entre otros, por un importe de 37 millones 233 mil 225 pesos.

De igual manera, se efectuó el pago por consumo de materiales implicados en las impresiones que se realizaron, tales como: Papel, Tintas, Productos químicos, Combustibles, Películas fotográficas, Pegamentos, entre otros, reflejando un importe de 5 millones 465 mil 87 pesos.

Actualmente opera con una plantilla de 96 plazas entre ellas: una del área de Dirección General, una de la Dirección de Administración y Servicios, otra del Área de Producción, 33 del Área Administrativa, y 60 del Área Operativa.





Con infraestructura aeroportuaria de vanguardia, Chiapas genera mayor confianza en el sector turístico



SUBFUNCIÓN: COMUNICACIONES

ORGANISMO PÚBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DEL AEROPUERTO NACIONAL ÁNGEL ALBINO CORZO, S. A. DE C. V.

La Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S. A. de C.V. es considerada como una empresa de carácter mercantil compleja en servicios de transportación de pasajeros, con amplia capacidad y experiencia en la atención de servicios a sus clientes y usuarios.

Al cierre del ejercicio fiscal 2021, se tuvieron ingresos por un monto de 199 millones 374 mil 958 pesos por concepto de: Servicios Aeroportuarios (TUA, aterrizaje plataforma, pernocta, pasillo, seguridad, extensión y accesos); Complementarios (Inspecciones de equipaje) y Comerciales (Renta de mostradores, locales, tarjetas de acceso personal, tarjetón de vehículos).

A través del Diario Oficial de la Federación número 15, de fecha 21 de Julio del 2008, fue publicado el acuerdo de internacionalización del aeródromo denominado Ángel Albino Corzo, en donde fue declarado y habilitado como aeródromo internacional, para la entrada y salida al País de Aeronaves Mexicanas y Extranjeras, tanto del servicio público como privado.

Lo que cobra importancia cuanto mayor se consideren las crecientes necesidades de mejorar la calidad de sus propios servicios y los ajenos a su giro de inversión y apoyo al logro de la autosuficiencia financiera.

Motivo por lo que se dieron acciones a la expansión de servicios integrales, como son las concesiones comerciales de servicios, de ventas en detalle, de alimentos y bebidas, entre otras, bajo un esquema de colaboración con la iniciativa privada, mediante el pago de arrendamientos.



Pasajeros.

La aviación es una herramienta indispensable para la integración nacional, el turismo, la creación de negocios y el comercio nacional e internacional de mercancías; además, que es un factor determinante de la competitividad y el desarrollo. Asimismo, juega un papel vital para facilitar el crecimiento económico, particularmente, en los países en desarrollo, ya que constituyen la clave en el transporte de personas y mercancías.

De esta manera, se ofreció el servicio a través de 4 aerolíneas (Aerovías de México, Aerolitoral, Volaris y VivaAerobus) en los aeropuertos de Tuxtla Gutiérrez y Palenque, registrando un total de atención de 1,188,127 pasajeros entre ellos:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, a 1,186,528 pasajeros
- Aeropuerto de Palenque, a 1,599 pasajeros

Flujo de operaciones.

El transporte aéreo destaca como un elemento esencial de las relaciones económicas y sociales del mundo; aparte de los beneficios generados por la posibilidad de viajes intercontinentales rápidos, se resalta la función que cumple en el transporte de productos de alto valor, de los perecederos y de los que deben estar oportunamente en el mercado. En este sentido; se realizaron un total de 14,084 operaciones, distribuidas de la siguiente manera:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logró el flujo de 13,531 operaciones
- Aeropuerto de Palenque, contó con el flujo de 553 operaciones

Asimismo, el Aeropuerto cuenta con un área de restaurante, una sala VIP, una cafetería, un local de refrigerios, tiendas de artículos diversos (Artesanías, revistas, comida típica, joyería), Sanitarios, Teléfonos, 2 Cajeros Automáticos (Banorte y Santander), Acceso a internet inalámbrico; también, con instalaciones especiales para personas con capacidades diferentes.

Además, continuando con la estrategia comercial, en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, se incrementó y mejoró la oferta comercial, con la apertura de 10 nuevos espacios comerciales:

- Taquitos Casa Blanca
- Loylo Ámbar
- Pastelería Sol y Luna
- Cafeología
- Kadmiel
- Mukka Boutique
- Café David
- Pan Compuesto, Alimentos Típicos Regionales
- Ricavilla
- Vips

Por otra parte, el ingreso promedio por metro cuadrado en los espacios comerciales en el 2021 fue de 2 mil 42 pesos con 91 centavos sin IVA; repercutiendo un decremento de 1.32 por ciento contra el año 2020, debido a los efectos de la pandemia a finales del año 2020 y principios del 2021.

Además, en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, se realizaron acciones en materia de negocios, tales como:



Finalidad Desarrollo Económico: Comunicaciones

- La empresa TUM Aerocarga, dedicada a la transportación de carga vía aérea, inició operaciones en el aeropuerto, con un equipo Bombardier CRJ200, aeronave que cuenta con capacidad máxima de carga de 6,804 kilogramos; siendo su principal cliente FEDEX.
- Se realizó reunión de trabajo con Directivos de la Aerolínea Transportes Aéreos Guatemaltecos (TAG Airlines), quienes manifestaron su interés en próximas fechas, aperturar la ruta Guatemala-Tuxtla Gutiérrez-Guatemala, generando con ello, la conectividad aérea internacional.

También, se contó con acciones de calidad en mejora de la Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional, entre las cuales destacan las siguientes:

- Introducción de nuevas etiquetas para el equipaje, toda vez que esto amplía la vigencia del Certificado del Puesto de Inspección de Pasajeros y Equipaje de Mano, hasta el 15 de enero de 2022, en cumplimiento a la Norma ISO9001:2015.
- Calificación una vez más con el Certificado de Calidad Ambiental que otorga la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente, reafirmando su compromiso en materia ambiental con la Sociedad Chiapaneca.
- Se obtuvo por tercer año consecutivo el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), ostentando a seguir usando el logotipo del Distintivo ESR®, a partir del 06 de agosto de 2021 al 30 de agosto de 2022.

Derivado al compromiso público y voluntario para implementar una gestión socialmente responsable, basada en una visión de mejora continua, en los ámbitos de Calidad de Vida en la Empresa, Ética y Gobierno Empresarial, Vinculación con la Comunidad, y Cuidado y Preservación del Medio Ambiente.

- Continuidad del control de seguridad en materia de salud, a través de los filtros de acceso, instalados en las plantas baja y alta del edificio terminal; se llevó a cabo la toma de temperatura, aplicación de gel antibacterial y desinfección del calzado; esto, con el apoyo del personal de seguridad debidamente protegido, y requerimiento del uso obligatorio de cubre boca para ingresar.
- Se proporcionó a la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) en Chiapas, un módulo para atención a los pasajeros, en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.
- Se instaló, la Unidad de Enlace de Igualdad de Género, contando con la presencia de la Secretaria de Igualdad de Género, estableciendo con ello un mecanismo para la inclusión y ponderación de las mujeres en la Administración Pública del Estado de Chiapas, lo que permitirá la implementación de estrategias, líneas de acción y programas públicos con Perspectiva de Género para cumplir con la política de igualdad, no discriminación y acceso a una vida libre de violencia para las mujeres.
- Se colocó la primera piedra para la ampliación y prolongación de Rodaje Charlie a plataforma y hangar de carga.

Asimismo, con la finalidad y alcance de prevenir la propagación internacional de la pandemia de COVID-19 en el Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, se realizaron los siguientes protocolos:

- Se proporcionó equipo de protección especial al personal para que de manera cotidiana realicen desinfección a las diversas áreas del edificio terminal.
- Colocación de señalamientos de sana distancia.
- Se obtuvo el Sello Contacto limpio Chiapas y el Sello Viaje Seguro (Safe Travel) otorgado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo, promovida a través del Programa de Certificación de Calidad en Seguridad Sanitaria y Protección Civil para la Infraestructura Turística del Estado de Chiapas, que tiene como objetivo posicionar a Chiapas como un destino seguro para visitar en esta nueva normalidad.
- Se puso en marcha el punto de vacunación anti-Covid, a través del módulo de vacunación, donde se atendieron a pasajeros nacionales, extranjeros, usuarios y público en general, que visitan la terminal aérea, con un horario de atención de 9:00 a 20:00 horas, de lunes a domingo.



Torre Chiapas,
promociona la
buena imagen de
la Entidad
chiapaneca



SUBFUNCIÓN: OTROS ASUNTOS ECONÓMICOS

ORGANISMO PUBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DE LA TORRE CHIAPAS, S. A. DE C. V.

A través de la Sociedad Operadora de la Torre Chiapas, se contribuye con el desarrollo económico y la promoción de la buena imagen del Estado de Chiapas, manteniendo una infraestructura cómoda, segura y funcional, con una tarifa competitiva y de manera ininterrumpida, en la que las Dependencias y Entidades Públicas, Empresas Privadas e Inversionistas, realizan negocios y desempeñan sus labores a favor de la economía local.

La Torre Chiapas está ubicada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, el primero con más de 20 niveles en la ciudad y en el Estado, es parte de un proyecto de expansión del Centro de Convenciones y Polifórum Chiapas, en el que también se ofrecen servicios y trámites ciudadanos.

De esta manera, se prestaron servicios de administración, operación y mantenimiento a Dependencias, Entidades Estatales, Federales, Municipales y Empresas Particulares, obteniendo ingresos por la cantidad de 38 millones 318 mil 614 pesos, por conceptos de: arrendamiento, servicios de mantenimiento, aire acondicionado, estacionamiento y reposición de tarjeta.

Asimismo, para proporcionar servicios de calidad, se devengaron recursos por la cantidad de 52 millones 501 mil 598 pesos, con los cuales se realizaron las siguientes acciones:

- 4 mantenimientos preventivos y correctivos menores a tableros y transformadores tipo "C" en 30 cuartos eléctricos.
- 4 mantenimientos a equipos de detección de humo, sirenas de alarma, estrobos y tableros de control
- 4 mantenimientos a los generadores de agua helada (chillers), limpieza de ductos de aire acondicionado, además, se realizó el mantenimiento mayor a todo el sistema de aire acondicionado, y las bombas hidroneumáticas.
- 8 servicios de revisión de las rejillas pluviales; y trabajos de limpieza y desazolve del sistema de desagüe pluvial.
- 2 mantenimientos al helipuerto de la Torre Chiapas.



De igual manera, se realizaron 365 mantenimientos generales al edificio de la Torre Chiapas, entre ellos: servicios de riego de las áreas ajardinadas, podas, deshierbes, reportes de fallas eléctricas, alumbrado, contactos, interruptores, equipos de comunicación de voz y datos, ajuste de temperatura y calibración de termostatos del sistema de aire acondicionado, reparaciones menores del sistema hidrosanitario, de elevadores, y de puertas de madera (chapas y bisagras), nivelación de puertas de cristal, mantenimiento preventivo a puertas automáticas, reparación de plafones, aplicación de redimix y pintura ignífuga, cambio de galletas, reposición de llantas, tornillos y pistones en mobiliario diverso, liberación de gavetas, mantenimiento de cancelería y cadenas de persianas, reparación y aplicación de pegamento a las alfombras y las losetas en baños y vestíbulos de elevadores, entre otros.

Beneficiando a 4,445 servidores públicos, de los cuales 2,658 son mujeres y 1,787 hombres.

