



**FINALIDAD:**  
**DESARROLLO ECONÓMICO**





Fortaleciendo al sector empresarial y al bienestar de la economía familiar, 10,977 personas fueron coladas al mercado laboral.



## SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

Con el objetivo de contribuir al crecimiento económico de la población, se llevó a cabo la rehabilitación del mercado público en la colonia Urbana Norte de la cabecera municipal de Cintalapa de Figueroa, y la construcción de los mercados públicos de Juan Sabines Gutiérrez en la cabecera municipal de Juárez, de San Benito en la localidad Puerto Madero en el municipio de Tapachula y la segunda etapa del mercado público municipal de La Grandeza.

Asimismo, se llevó a cabo la interconexión eléctrica, accesorios en locales y protección metálica del mercado público Las Lomas en la cabecera municipal de Tonalá y obras complementarias en el mercado Kubimo en el municipio de Ocoatepec, del mercado público municipal de Ixtapa, y del mercado de artesanías en la cabecera municipal de Amatenango del Valle; beneficiando a 113,540 personas, (58,458 mujeres y 55,082 hombres).

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO

#### Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad.

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron 2 supervisiones al polo de desarrollo industrial y logístico Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas, y se integró un expediente del polo industrial y logístico en el que se incluye la documentación que ampara las obras de rehabilitación llevadas a cabo en el mismo.

También, para la instalación de un parque industrial y una empresa logística, se localizaron 2 sitios para la instalación de empresas, un predio de 16.6 hectáreas en el municipio de Berriozábal y un predio más de 0.7 hectáreas en el Agroparque de Tapachula.





Se realizaron 15 reuniones para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles, y se atendieron a 12 empresarios a los que se les proporcionó información estadística y logística para promover las ventajas competitivas del Estado en instalación de empresas; así como, desarrollar un parque logístico o industrial.

Y efectuaron 12 visitas al Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas en relación a los trabajos de rehabilitación que se llevaron a cabo, beneficiando con estas acciones a 12 personas, todos hombres.

### **Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos.**

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones, se impulsaron 2 proyectos estratégicos siendo los siguientes: La actualización de los estudios Análisis Costo Beneficio de la Terminal Ferroviaria e Intermodal y el Centro Logístico en Ciudad Hidalgo; y la realización de los estudios y proyecto ejecutivo para la Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas. Asimismo, se atendieron a 10 personas para promover las ventajas competitivas del Estado e incidir en sus decisiones de inversión con directivos de las empresas American Tower y Baramin; así como representante de las empresas Top Bikes, GENTERA, MSQUARE-Consultores, UMBALL, ALEN, Agroindustrias Unidas de México (AMSA), BARAMIN y Planesa-Pure Fresh, que proyectan invertir en el Estado.

Se realizaron 20 acciones para el impulso de proyectos estratégicos, entre las que se pueden mencionar: participación en la 106ª Sesión Ordinaria del Consejo de Administración de la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero; validación del programa de inversión del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) Puerto Chiapas; entrevistas con el Director General de la Administración Portuaria Integral de Puerto Chiapas y con autoridades del municipio de Tapachula para conocer el estatus del proyecto de la Central de Abastos; reuniones con la Confederación de Cámaras Industriales de la República Mexicana para dar seguimiento a proyectos y con funcionarios de la Administración General de Aduanas para dar seguimiento a las observaciones detectadas al Recinto Fiscalizado Estratégico; con el representante en Chiapas de Nacional Financiera para conocer los esquemas a través de los cuales se puede dar impulso a proyectos estratégicos, entre otras.

De igual manera, se realizaron 11 acciones para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones al Estado que permitan la generación de empleos y el bienestar de la población, beneficiando a 11 personas, (una mujer y 10 hombres).

### **Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados.**

A través de este proyecto se busca impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo; por ello, se consolidaron 3 mil 817 millones de pesos, con la expansión de 16 empresas en el Estado; entre las empresas instaladas se pueden mencionar las siguientes: Tiendas de la Compañía Corona de la Costa, Farmacias del Ahorro, Procesamiento Especializado de Alimentos (PROCESA) y Naisa Aceitera Industrial de la Selva en Tapachula; Farmacias del Ahorro en Tuxtla Gutiérrez; BIOPLAS y Construcciones MS en Berriozábal; Grupo Boxito e Industrias Oleopalma en Palenque; Bachoco en Pijijiapan; y Nestle en Chiapa de Corzo; que generaron 2,210 empleos directos, dejando una derrama económica anual en salarios de 102.10 millones de pesos.

Así también, se atendieron a 11 empresarios de los Grupos Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, RODEVA, Avimarca, Bimbo, Walmart, SIGMA, Comercializador Inmobiliaria GA, FEDEX y Bachoco, para facilitar la instalación o expansión de sus empresas, y se realizaron 45 reuniones de trabajo para dar seguimiento a la instalación, expansión o problemática de empresas como ALTAN, Megacable, American Toiwer, Top Bikes, GTM Titanium y GRUMA, entre otras, beneficiando con estas acciones a 2,297 empresarios, (1,079 mujeres y 1,218 hombres).

### **Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población.**

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron 30 acciones para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el Estado, entre las que se pueden citar: 1ª Sesión del Consejo Consultivo Chiapas de Nacional Financiera (NAFIN) con empresarios de la Región Soconusco; videoconferencia con la Agencia Reguladora del Sector Ferroviario para impulsar proyectos en el Estado; presentación de la 1ª Fase de las instalaciones en México de la empresa IDEALSA; impulso de proyectos de



infraestructura productiva de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste, en el marco del Pacto Oaxaca; promoción del Centro de Carga Área del Aeropuerto Ángel Albino Corzo; videoconferencia con la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados; entre otras.

De igual manera, se efectuaron 3 eventos para la consolidación de inversiones: Entrevista con el Embajador de México en Alemania para promover la inversión e intercambio comercial; presentación del Estudio Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Agroindustriales, Manufactura, Comercio y Servicios para la Región Soconusco; y visita de la Delegación Europea integrada por 16 Embajadores Europeos a los que se les presentó las ventajas competitivas del Estado. Asimismo, se asistió a 30 reuniones con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 63 personas, (19 mujeres y 44 hombres).

### **Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria.**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por 3 mil 817 millones de pesos en el Estado, que generaron 3,309 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron 14 representaciones del Gobernador del Estado en eventos oficiales como se mencionan a continuación: Ceremonia de Toma de Protesta del Nuevo Consejo Directivo 2021-2023 de COPARMEX Costa de Chiapas; toma de protesta del Consejo Directivo del periodo 2020-2022 de la Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, A.C.; reunión con la Vicepresidenta de Negocios de la Comisión de Negocios y Financiamiento de COPARMEX Nacional; 4ª Sesión de la Comisión Interinstitucional para la Erradicación del Trabajo Infantil del municipio de Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se participó en 145 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre los que destacan: presentación de los “Proyectos ejecutivos para la construcción del nuevo rodaje, plataforma y hangar de carga” del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo; clausura de la Jornada de Capacitación Virtual “Conéctate Chiapas, emisión 2021”; mesa de trabajo con Sectores Obrero-Patronal sobre la Implementación de la Reforma Laboral; presentación de la 1ª Fase de las Instalaciones del Proyecto México de la Empresa IDEALSA; presentación de la nueva Plataforma ComercialMx implementada por la Secretaría de Economía Federal; Presentación de la Semana Restaurantera, en Tuxtla Gutiérrez; entre otros.

También, se realizaron 280 reuniones de trabajo con Organismos de Gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución, y se atendieron 265 audiencias con empresarios y ciudadanía en general; así como, dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 563 personas, (290 mujeres y 273 hombres).

### **Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo.**

Para promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsó la participación de 122 empresas chiapanecas a través de eventos de capacitación denominados en cursos: Importancia de los Proyectos de Inversión en el Sector Agro; 5 Prácticas para hacer crecer una empresa; Ventajas de la Norma Orgánica Europea; y conferencia Puntos Clave para Importar y Exportar.

Se atendieron a 33 empresarios chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y vinculación comercial; y 12 informes sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM), y dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

También, se celebraron 8 reuniones para fomentar la comercialización de productos, con representantes de la Cadena Comercial Oxxo y el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez, para desarrollar un programa de apoyo a proveedores locales; con el Director de Atomic88 y Channel Partner for Global eCommerce Talent de Grupo Alibaba, para dar a conocer los requisitos y ventajas de dicha plataforma de comercio electrónico; con la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE), Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) y Gobierno de Guatemala para la presentación de la agenda de negocios entre México y Guatemala; con funcionarios de la SRE y Secretarías de Desarrollo Económico del Sureste, para contactar exportadores para la cadena comercial Súper Selecto de El Salvador; con productores de la Asociación Jchiltik Ta Amtel A.C., para impulsar la comercialización regional de aguacate.





De igual forma, se implementaron 10 procesos para convocar a empresas a eventos de promoción y capacitación; se brindaron 33 asesorías siendo 23 sobre exportación y 10 sobre vinculación comercial; y se aplicaron 2,447 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto sobre el comportamiento de precios para la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 155 personas, (70 mujeres y 85 hombres).

### **Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado.**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsaron a 22 empresas a que obtuvieran el sello distintivo México Chiapas Original, de 63 productos y renovar su uso a 27 productos y 5 servicios, entre las empresas beneficiadas se citan: Joyas Shanni; Curvarie Ámbar; Arte Pajaty, Hecho a Mano; Komen Arte Textil; Qhia Bordados; Mamá Kangaroo; Rilly de Liévano; Kushupú Hilo Vivo; Rambú Moda Artesanal; Yutsil; Mayachól; Taábal; Textiles Dayla; Hotel Villas Casa Morada; Hotel Nuestras Raices; Hotel Misión Colonial; Las Pichanchas; Hotel Casa del Alma; entre otras.

Asimismo, se elaboraron 35 diagnósticos iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron 60 documentos denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, de la integración de 5 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para su renovación, beneficiando 67 personas, (35 mujeres y 32 hombres).

### **Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento.**

Para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron 125 cursos como, Código de barras, Liderazgo en la empresa, Genera tu idea de negocio, Nuevo etiquetado para alimentos y bebidas no alcohólicas NOM-051, Temporalidades altas para vender en línea, Intraemprendimiento para la continuidad del negocio, Lánzate del paracaídas, E-commerce: De modo OFF a modo ON, 7 Puntos clave para una exportación exitosa, 3 Técnicas de persuasión para vender más, El ecosistema emprendedor en México, Estímulos fiscales para la Frontera Sur, Modelo de negocio, Emprende y Crea, Ideas brillantes para tu negocio, Crea tu logo, Técnicas de venta en mostrador, Los colores del marketing, Actualización de la NOM-051; entre otros, logrando capacitar a 6,826 personas de 91 municipios del Estado.

Así también, se atendieron a 651 personas proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron 1,196 créditos del Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 9 millones 140 mil pesos, beneficiando a 867 empresas para mejorar su productividad empresarial, 110 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 233 con programas de capacitación y 524 con créditos.

Se celebraron 128 reuniones con diversas personalidades de las siguientes instituciones: Centro de Inclusión Digital; con responsables de Casa TELMEX Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; con directivos del Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH); con funcionarios de la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP); Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 86 (CECATI 86); Instituto de la Juventud municipal y del Estado; Impact HUB; Instituto Oaxaqueño del Emprendedor y de la Competitividad; Universidad Politécnica de Chiapas; Consejo Coordinador Empresarial, Universidad del Valle de México; Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Comitán; entre otras.

Asimismo, se participó en 17 eventos orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Entrega simbólica de Constancias emitidas por la Secretaría de Educación Pública, a participantes en los cursos no presenciales; Jornada de Capacitación Virtual "Conéctate Chiapas 2021"; Jornada Académica para el fortalecimiento empresarial de estudiantes de Ingeniería en Gestión Empresarial; Cumbre estudiantil de negocios e innovación tecnológica para la reactivación económica CENITAE 2021; 3er. Campamento Posible Coop en el municipio de Pijijiapan; 5ª Semana de Negocios de la Universidad Pablo Guardado Chávez; Feria Virtual del Empleo para Ingenierías 2021; clausura del Campamento POSIBLE Coop; Congreso Nacional de Proyectos UNISUR 2021; Workshop "Viva México" de Mercado Libre; Bazar Empresarial", en el municipio de Tapachula; Primer Congreso Internacional Industria, Tecnología e Innovación Espacial; entre otros.



Además, se realizaron 983 acciones de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico; y 1,196 solicitudes para el otorgamiento de créditos a pequeños comerciantes; beneficiando a 8,170 personas.

### **Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado.**

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron 277 servicios en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, se celebraron 10 reuniones con instituciones bancarias con la finalidad de conocer y promover los programas de financiamiento y créditos que ofrecen BBVA, Banorte, Santander, Citibanamex, Financiera FND, Financiera Agencia de Viajes y HSBC.

Así también, se realizaron 51 acciones de difusión para promover programas e información sobre temas empresariales: Programas de “Enlace PYME”; Seminario “Crea y Emprende”; Programas de Apoyo Financiero “Crédito a la Palabra”; Jornada de Capacitación “Conéctate Chiapas”; Convocatoria con el Sector Empresarial de Chiapas; Programa “Mayo con Causa”; Programa de apoyo financiero “Tandas para el Bienestar”; Convocatoria para el curso “Semana Sur, Sureste, Invirtiendo y Conectando”; Convocatoria al “Premio Estatal de la Juventud 2021”; Programa de Apoyos Financieros Nuevos Créditos a la Palabra 2021; entre otras.

Por otra parte, se brindaron 120 asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas, y se realizaron 106 gestiones para el diseño de logotipos para productos de 26 empresas. Asimismo, se asistió a 30 reuniones informativas con organismos empresariales y 45 reuniones interinstitucionales con el objetivo de atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 740 personas, (290 mujeres y 450 hombres).

### **Promoción y difusión de la política de transversalidad de género en la Secretaría de Economía y del Trabajo.**

Con el objeto de implementar acciones que den cumplimiento a la política transversal de perspectiva de género al interior de la dependencia, se obtuvieron 28 certificados en competencias laborales EC0308 para personal de la dependencia: Capacitación presencial a servidoras y servidores públicos en y desde el enfoque de igualdad entre mujeres y hombres nivel básico, impartido por el Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A.C. (IAP); asimismo, se implementaron 8 estrategias para la difusión y promoción de la política de transversalidad de género al interior de la dependencia a través de la instalación de carteles y la entrega de trípticos, tazas, playeras, bolsas, sellos y porta banners.

También, se impartieron 4 talleres virtuales para la implementación de la perspectiva y transversalidad de género en el quehacer y las relaciones laborales de la dependencia siendo: Causas Estructurales de la Violencia de Género; Derechos Humanos de las Mujeres; Masculinidades, hacia una cultura de paz e igualdad; Protocolo contra el Hostigamiento Sexual y Acoso Sexual y se participó en 5 reuniones de seguimiento y promoción: 4 en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas en las que se analizó el avance de la implementación del Plan de Trabajo de la Unidad de Enlace de Igualdad de Género (UEIG) para la institucionalización de la perspectiva de género y una en la ciudad de Palenque, en la que se proporcionó una charla al personal de la Oficina de Enlace de la dependencia sobre las acciones que realiza la UEIG.

De igual forma, se realizaron 3 acciones de logística para el proceso de certificación de servidores públicos en el Estándar de Competencia EC0308; y 5 acciones más de logística, para la impartición de talleres de capacitación para el personal de la dependencia. Con estas acciones, se beneficiaron a 262 personas, (124 mujeres y 138 hombres).

### **Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario.**

Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a 11,230 personas con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial que permite a emprendedores y empresarios el mejoramiento de sus habilidades y sus negocios, además de su incorporación a nuevos mercados. Asimismo, se realizaron 53 reuniones entre ellas: 21 con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de



eventos; 17 con Organismos Públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y 15 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

Se suscribieron 7 convenios de colaboración para el fomento empresarial y comercial: con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y el Instituto Politécnico de Tapachula para la impartición de cursos de capacitación a empresarios chiapanecos; con el Colegio de Contadores Públicos de Chiapas y el Colegio de Notarios Región Centro, para el fomento de la formalidad de las empresas chiapanecas; con la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco, para la entrega de subsidio para la exportación de tomate a Estados Unidos; con la Universidad Tecnológica de la Selva y con el Instituto Tecnológico Nacional de México, Campus Comitán, para la coordinación de acciones en materia de emprendimiento. Con estas acciones, se beneficiaron a 11,230 personas, (6,589 mujeres y 4,641 hombres).

### **Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad.**

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron 14 solicitudes de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron 12 reportes del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha. Con estas acciones, se beneficiaron a 14 personas, (8 mujeres y 6 hombres).

### **Promoción de inversiones.**

A través de este proyecto se busca promover la atracción de inversiones al Estado; es por ello, que se implementaron 11 estrategias promocionales como son: publicaciones de Banners Digitales en los periódicos, especializados en economía y finanzas, El Economista y El Financiero; así como, en la revista de negocios Expansión, que son medios de comunicación de prestigio nacional e internacional para promover las ventajas competitivas y la atracción de inversiones a la entidad; elaboración del video Ven, Invierte en Chiapas; para promover la atracción de inversiones; inserción publicitaria en la revista de negocios Bloomberg Businessweek del Periódico El Financiero; elaboración de folletos (Brochures) para promover la campaña “Ven, Invierte en Chiapas”; entre otros.

Se realizaron 52 eventos denominados encuentros de negocios con inversionistas, entre los que se pueden citar: Con el Director General de Galdisa para dar a conocer las ventajas competitivas del Estado; con la directiva del corporativo Yazaki para conocer sus planes de expansión; con el Gerente General de IDEALSA México para la inauguración de la empresa en Puerto Chiapas; con el Director General de Procesa para conocer los planes de expansión en Puerto Chiapas; con representantes de la Cadena Farmacéutica Farmacias del Ahorro, de las empresas Bachoco y Bimbo para acompañamiento institucional ante el H. Ayuntamiento de Tapachula; con representantes del Grupo Corona Tapachula, Grupo MEOR, de las empresas Industrias de Calzado Culebro y RODEVA para conocer los planes de expansión; con representante de las empresa ECOVIAL y Bussiness Intelligence en la Expo Hannover 2021 para promover las ventajas competitivas del estado; con representantes de las empresa Equal Research y Lear Corporation en la Expo México Assembly Wire Tech para promover las ventajas competitivas del Estado; entre otros.

Para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad, se realizó la vinculación con 42 instancias entre ellas: la Administración Central de Apoyo Jurídico de Aduanas para impulsar el Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; las embajadas de Bélgica, España y Alemania para promover la atracción de inversiones; NAFIN para seguimiento del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario para dar seguimiento a los proyectos ferroviarios en Chiapas; la Administración Portuaria Integral de Puerto Madero para dar seguimiento a la problemática del ducto de Pemex hacia Puerto Chiapas; la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario de EUA con la finalidad de impulsar el Proyecto Ferroviario Tren de Pasajeros de Tapachula; entre otras.

Por otra parte, se coordinó la logística en 3 eventos para la atracción de inversiones: Representación de la entidad en la Expo Industrial Trasformation México Hannover Messe 2021 que se realizó en el Centro Polyforum de León, Guanajuato; misión para el Desarrollo de la Industria Aeroespacial Chiapas-EEUU, con el fin de establecer las posibilidades de inversión y atracción de capital extranjero para Chiapas orientado al desarrollo de la industria aeroespacial; y 1er. Congreso Internacional “Industria, Tecnología e Innovación espacial Chiapas” realizado en el Hotel Marriot de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

Así también, para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones, se realizó un estudio denominado “Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Maya”,



y se celebraron 11 contratos con las empresas y organismos públicos siguientes: Con El Economista Grupo Editorial S.A. de C.V.; El Financiero Marketing S.A. de C.V.; Expansión S.A. de C.V.; Talleres Gráficos de Chiapas; y con el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas.

Además, se realizaron 19 acciones logística para la coordinación de eventos, entre las que se pueden citar: coordinación de agendas; diseño y montaje de stand representativo del estado; elaboración y difusión de presentaciones; traslado de material promocional; trámites administrativos; reportes fotográficos; ficha informativas y de seguimiento, entre otras. De igual forma, se celebró un contrato de prestación de servicios con la empresa Impulso BRT & Asociados, para la realización del estudio, Oportunidades e Impulso para la Atracción de Inversiones de los Sectores Potenciales de la Región Maya, beneficiando a 509 personas.

### **Rehabilitación del recinto fiscalizado estratégico Puerto Chiapas, 2a. Etapa.**

Con la finalidad de proporcionar las condiciones adecuadas a las empresas se celebró un convenio de colaboración interinstitucional para la ejecución de la obra de rehabilitación y se llevó a cabo una obra, logrando la rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas, en su 2ª etapa, realizado en las calles México y Mesoamérica y que consta de pavimentos, señalamientos y dispositivos de seguridad, rehabilitación del drenaje sanitario, drenaje pluvial, red agua potable y alumbrado; así como limpieza y deshierbe de 10 hectáreas y trabajos de rehabilitación de la caseta de control y acceso, con estas acciones, se beneficiaron a 390,076 habitantes.

### **Aportación al Fideicomiso público de inversión y administración para la habilitación y administración del Recinto Fiscalizado Estratégico puerto Chiapas (RFE).**

Para fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó una aportación al Fideicomiso que le permita restablecer la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Así también, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda.

Y se realizó una sesión denominada 2ª Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la habilitación y administración del recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), con estas acciones, se beneficiaron a 390,076 personas, (203,326 mujeres y 186,750 hombres).

### **Estrategia Marca Chiapas.**

A fin de posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México Chiapas Original, se realizaron 30 registros de empresas en tienda en línea, para potencializar la venta de productos a través de la plataforma Amazon México y se llevaron a cabo 50 estudios de laboratorios de productos de empresas, siendo los siguientes: Diversificados Argovia; El Centauro Tx; Productos Arrecha; Yajich Micheladas y Salsas; Café Los Corzo; Rodrigo Fúnez Productores; Biosfera Cafetalera de Chiapas; Productos Naturales de la Región Maya de Chiapas; La Trigueña; Los Corzo de Cerro Brujo; Café Huilango; entre otras; así como, 3 eventos de promoción: 12 Años de la Marca Chiapas; Expo Marca Chiapas Virtual; y Encuentro Comercial Marca Chiapas - Tulum, en beneficio de 104 empresas.

De igual forma, se coordinaron 3 sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas, que es la instancia autónoma, en materia de calidad moral y mandato jurídico, que regula el otorgamiento del sello distintivo y emite opiniones en cuanto a las líneas de acción de la estrategia. Asimismo, se elaboraron 2 diseños con propuesta arquitectónica de distribución y adecuación de espacios, planos arquitectónicos, detalles, planos de acabados y perspectivas interiores para la instalación de 2 Cafeterías Marca Chiapas en los municipios de Comitán de Domínguez y Tuxtla Gutiérrez, en beneficio de las empresas Bio Stricto y Beatriz Figueroa Córdova.

Así también, se implementaron 5 estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas como son: Asesoría y evaluación de etiquetado con base a normas oficiales mexicanas (NOM 051) para la correcta promoción y comercialización de productos Marca Chiapas; asesoría integral para la inclusión de empresas Marca Chiapas al mercado digital con enfoque en redes sociales para potencializar la promoción de sus productos e incrementar sus ventas digitales; desarrollo de identidad de productos aspirantes a obtener la Marca Chiapas para el diseño y elaboración de una marca original y su registro ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; producción de videos de promoción comercial para empresas socias de la Marca Chiapas para su desarrollo comercial; y campaña estratégica de publicidad en medios electrónicos para la Marca Chiapas.







De igual manera, se realizaron 3 solicitudes para el pago de estudios de laboratorio de productos chiapanecos a fin de que las empresas continúen con el proceso para la obtención del sello distintivo; así como, 6 acciones de logística para la coordinación de sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas y 10 acciones más de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 670 personas, (388 mujeres y 282 hombres).

### **Vinculación integral para el desarrollo empresarial.**

A través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, se impartieron 42 cursos de capacitación para la mejorar de conocimientos y habilidades la administración de empresas con temáticas como: Calidad en el servicio; diseño, estructura y redacción en Facebook e Instagram; determinación de costos de producción y precios de venta para productos alimenticios; marketing para la micro, pequeña y mediana empresa; principios de planeación estratégica; entre otros.

Se realizaron 7 eventos para vinculación de empresarios y/o comercialización de productos como: Encuentros con Organismos Empresariales en las ciudades Tuxtla Gutiérrez, Tapachula, San Cristóbal de Las Casas y Palenque, con la finalidad de coordinar acciones con el sector público y privado para la reactivación económica de la entidad; encuentro de Negocios en Tuxtla Gutiérrez para la promoción y venta de productos chiapanecos; bazar empresarial en Tapachula para promocionar y exhibir productos chiapanecos para su venta directa; y empréndete Chiapas en Tuxtla Gutiérrez para evaluar proyectos de emprendedores chiapanecos y vincularlos con posibles inversionistas. Además, se desarrollaron 10 páginas web con tienda en línea.

Por otra parte, se entregaron 4 subsidios para fomentar la producción y comercialización de bienes y servicios, a la empresa Grupo Agroindustrial Chiapaneco, S.C. de R.L. de C.V., y se adquirieron 2 licencias de uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios como son: Licencia de uso de la plataforma Yo Exporto y Licencia de uso de aplicación digital Consume Chiapas.

Asimismo, se realizaron 45 registros de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial y 2 convenios de colaboración con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas y la Universidad Politécnica de Tapachula, para la impartición de cursos de capacitación que mejoren la administración de las empresas.

También, se celebró un contrato de prestación de servicios para la implementación, promoción y difusión de la campaña publicitaria “Consume Chiapas, Consume Lo Nuestro” y 2 contratos de prestación de servicios para la adquisición de licencias con la empresa Consultores en Comercio Exterior para la plataforma “Yo Exporto” y con la empresa Víctor Manuel González Hernández para la aplicación digital “Consume Chiapas”. Con estas acciones, se beneficiaron a 1,088 personas, (647 mujeres y 441 hombres).

### **Fondo de garantía para MiPyMEs.**

A fin de contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica ocasionada por la emergencia sanitaria, se integró el expediente técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda, y se realizaron 2 aportaciones de recursos por 25 millones de pesos al Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19 de la cual es fiduciaria Nacional Financiera, que permite potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aportó al otorgar 262 créditos que van desde los 50 mil hasta 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento, por 389.9 millones de pesos, beneficiando a 262 personas, (80 mujeres y 182 hombres).

## **ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA**

### **Mejora regulatoria para facilitar al ciudadano el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones.**

La Comisión Estatal de Mejora Regulatoria tiene como objetivo estratégico institucionalizar la política pública de mejora regulatoria mediante la implementación de herramientas que permitan el mejoramiento de regulaciones estatales y municipales que protejan el interés público pero que eviten una intervención desmedida del gobierno; incrementar la eficacia y la eficiencia del sector público a través de la sistematización y simplificación de procesos, trámites y servicios; y la prestación de servicios que promuevan la formalización, desarrollo o consolidación de empresas; que estimulen el desarrollo económico e fomenten el bienestar de la sociedad chiapaneca, es por ello que se implementaron 46 acciones jurídicas y de impacto regulatorio, como son elaboración del reglamento interior de la Comisión Estatal, de actas



administrativas, llevando a cabo la instalación de las Ventanillas Únicas de Gestión Empresarial en las Oficinas de Enlace de la Secretaría de Economía y del Trabajo en los municipios de Tapachula de Córdova y Ordoñez, Palenque y Comitán de Domínguez.

Asimismo, con el propósito de establecer la vinculación y participación de los sujetos obligados y coordinar el proceso de evaluación en materia de mejora regulatoria, se realizaron 43 acciones de vinculación y participación de los sujetos obligados, así como la instalación de 41 Unidades de Mejora Regulatoria con los Sujetos Obligados de la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado y municipios de Chiapas, 7 en Dependencias Estatales, y 17 en Ayuntamientos del Estado.

De igual manera, se implementaron y/o actualizaron 6 herramienta de mejora regulatoria, con el objetivo de impulsar acciones de simplificación administrativa para incrementar la eficacia y eficiencia del sector público a través de la sistematización y simplificación de procesos, trámites y servicios.

A fin de promover las actividades económicas en el Estado, se instaló la primera herramienta de mejora regulatoria la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE), en los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque, y Tuxtla Gutiérrez, en donde se otorgaron 2,097 servicios orientados a gestionar los trámites de los empresarios y productores ante los organismos competentes en la emisión de autorizaciones, permisos, licencias, dictámenes, constancias y otras resoluciones relativas a la constitución, apertura, operación y liquidación de empresas en el Estado, de acuerdo a la legislación aplicable.

Asimismo, se ofrecieron 686 asesorías a personas físicas y morales mediante gestión de diversos trámites como son: código de barras, catalogo electrónico, sistema de registro de productos, constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, registro de marcas, avisos comerciales, denominación social, inscripción al RFC, entre otros; se gestionaron 687 trámites con el objeto de promover la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas; de los cuales 683 trámites para el programa servicio social y 4 talleres de capacitación a empresarios, jóvenes y servidores público, en materia de comercio electrónico y propiedad industrial; con la finalidad de apoyar el desarrollo empresarial en materia de comercio electrónico y propiedad industrial.

Con el fin de tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, a través de la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE), se constituyeron 41 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizada de diversos giros comerciales, como son: elaboración de alimentos, fotografía, agricultura, ganadería, transporte, turismo, elaboración de café, producción de hule, consultoría, construcción, agropecuaria, entre otros; destacando las siguientes sociedades:

- Comercializadora la arboleda de la selva maya S.C. de R.L. de C.V., Palenque, “servicios de mensajería y paquetería local”.
- Lek Kil café S.PR. de R.L., Comitán; “servicios de consultoría en administración”.
- La Palenciana S.C. de R.L. de C.V., palenque; “servicios relacionados con la agricultura”.
- Grupo Palmero Chan Kin" SC DE RL CV, Palenque; “servicios relacionados con la agricultura”.
- Frontera Sur Sierra Marical, SC DE RL DE CV, COMITÁN; “Servicios de consultoría en administración”.
- Ecotur Cohila s.a de c.v; “Servicios Turísticos” y “Cultivo de Otras Hortalizas”.
- Snich Café SPR DE RI; inscripción al registro público, “Elaboración de café tostado y molido “.
- Apiselva SC DE RL DE CV; “Apicultura”.
- Grupo Agropecuario Milpa Sana S.C de R.L de C.V, “Actividades agrícolas combinadas con explotación de animales”.
- La Chiapaneca S.A. de C.V., “servicios de panificadora y lácteos”.
- Maya Comuna S.A de C.V., “Escuelas del sector privado que combinan diversos niveles de educación”.
- Box Balam de Palenque S. A. de C.V.,” Pesca y captura de otros peces, crustáceos, moluscos y otras especies”.

Para darle difusión a los servicios que proporcionan en el Departamento de Registro y Gestión Empresarial de esta Comisión, se crearon 2 nuevas páginas en el sitio de la Comisión Estatal con respecto al tema de Registra tu Marca y



### Código de Barras.

La segunda herramienta de mejora regulatoria instalada y/o actualizada, es el Registro Estatal de Trámites y Servicios (RETyS), es una herramienta electrónica de acceso público que ofrece certeza jurídica a la ciudadanía, contando con la participación de 53 Dependencias de la Administración Pública Estatal.

Se instaló la tercera herramienta de mejora regulatoria el Sistema Estatal de Apertura Rápida de Empresas SARE, como el conjunto de acciones y servicios tendientes a lograr la apertura de una empresa o negocio, propiciando el crecimiento de negocios y empleos formales, y elevando la recaudación municipal; es por ello, que se llevó a cabo la evaluación y seguimiento de la operación de 16 módulos SARE en diversos municipios, otorgando 1,510 asesorías, y emitiendo 1,076 licencia de funcionamiento que generaron 5,644 empleos.

Así también se instaló la cuarta herramienta de mejora regulatoria el Programa de Reconocimiento y Operación SARE, que asegura la expedición de la licencia de funcionamiento en un periodo máximo a 72 horas, con el fin de detonar la inversión y elevar los niveles de competitividad en el Ayuntamiento; se realizaron 3 visitas de certificación en los municipios de Palenque, San Cristóbal de Las Casas y Berriozábal.

La quinta herramienta de mejora regulatoria instalada y/o actualizada, son los Programas de Mejora Regulatoria (PMR) de los sujetos obligados, para simplificar cargas administrativas, mediante la eliminación de gestiones, reducción de plazos de respuesta o requisitos y digitalización de trámites y servicios; realizando consultas públicas con el objetivo de conocer la opinión y propuestas de la ciudadanía referente a los trámites y servicios del gobierno estatal, integrando 86 acciones en 18 Programas de Mejora Regulatoria.

Por último, la sexta herramienta de mejora regulatoria instalada y/o actualizada, es el Catálogo Nacional de Regulaciones, Trámites y Servicios, herramienta tecnológica que compila la información de las regulaciones, trámites, servicios, inspecciones, verificaciones, visitas domiciliarias y protesta ciudadana de los sujetos obligados; con el objeto de otorgar seguridad jurídica a las personas, dar transparencia, facilitar el cumplimiento regulatorio; así como, fomentar el uso de tecnologías de información; por ello, se realizó la publicación de 14 trámites y servicios de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria al Catálogo Nacional.

Asimismo, se integró un padrón de 55 servidores públicos de 29 Ayuntamientos Municipales que fungen como enlaces responsables de otorgar información para el seguimiento de la operatividad de los Módulos SARE, beneficiando a 3,471 personas, (1,194 mujeres y 2,277 hombres).

### **Promover la incorporación de la perspectiva de género de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria.**

Con la finalidad de implementar estrategias y acciones que institucionalicen la transversalidad de la perspectiva de género en la Comisión Estatal con el objeto de mejorar el trato entre los géneros, el acceso a las oportunidades, la toma de decisiones y los beneficios del desarrollo para las mujeres, se realizaron 4 acciones de implementación de perspectiva de género, las cuales fueron una capacitación en el Seminario de Cultura Institucional para la incorporación de la perspectiva de género en la Administración Pública Estatal y 3 estrategias de difusión como son: violentómetro, díptico y carteles, para el tema de perspectiva de género.

Así también, se realizó el diagnóstico y plan de trabajo de la unidad de igualdad de género de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria y se participó en el activismo contra la violencia hacia las mujeres, con estas acciones se beneficiaron a 21 personas, (7 mujer y 14 hombre).

### **Sistema estatal para la apertura y expansión de empresas.**

El Sistema de Apertura Rápida de Empresas certifica la simplificación de la licencia de funcionamiento municipal para abrir una empresa de bajo riesgo, propiciando el crecimiento de negocios y empleos formales, elevando la recaudación municipal y fomentando la inversión y el crecimiento económico en la localidad.

La Comisión Nacional de Mejora Regulatoria, emitió 11 puntos de cumplimiento para la acreditación y obtención del certificado del Módulo SARE, a través del Programa de Reconocimiento y Operación SARE PROSARE.

También el programa de reconocimiento y operación SARE PROSARE es una herramienta que permite diagnosticar y evaluar la operación de los módulos de apertura rápida de empresas del orden municipal en todo el país. Esto permite



emitir un Certificado de Validación e identificar áreas de oportunidad. Con el PROSARE se asegura la expedición de licencias de funcionamiento en un periodo máximo de 72 horas; es por ello, que se realizaron 2 certificaciones a través del Programa de Reconocimiento y Operación SARE a los Módulos SARE de los municipios de Palenque y San Cristóbal de Las Casas.

Con la finalidad de impulsar diversas herramientas de Mejora Regulatoria en los Ayuntamientos, se realizó el taller de actualización a los secretarios, directores de fomento económico y/o enlaces operativos de los Módulos SARE destacando: El catálogo nacional de regulaciones, trámites y servicios, programa de reconocimiento y operación SARE y ventanilla única de gestión empresarial y se otorgó asesorías para la certificación del PROSARE a los municipios de Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Berriozábal, Huixtla, Motozintla y Tonalá, también, se implementó una estrategia de difusión, a través de: trípticos, carteles, flyer, lonas y señaléticas, para vestir a los módulos SAE y otorgar difusión de los servicios que ofrece en beneficio de 137 personas.

## SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO

Con el propósito de incorporar a población desempleada o subempleada al sector productivo mediante estrategias de movilidad laboral, se llevó a cabo la incorporación de 10,977 personas al mercado laboral (3,871 mujeres y 7,106 hombres), mediante los siguientes proyectos: Atención de la población desempleada o subempleada a través de programas de empleo, autoempleo y capacitación; Promover la vinculación laboral y la generación de información ocupacional para incorporar población desempleada al mercado de trabajo y Estrategias de atención a población desempleada.

#### COLOCACIÓN DE PERSONAS A DIVERSOS PROGRAMAS

PROYECTO / PROGRAMA	PERSONAS COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
		MUJER	HOMBRE
<b>ATENCIÓN DE LA POBLACIÓN DESEMPLEADA O SUBEMPLEADA A TRAVÉS DE PROGRAMAS DE EMPLEO, AUTOEMPLEO Y CAPACITACIÓN</b>	<b>2 325</b>	<b>182</b>	<b>2 143</b>
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales (PTAT)	893	7	886
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa para Trabajadores no Agrícolas	34	2	32
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa de Jornaleros Agrícolas	593	18	575
Movilidad Laboral Interna de Jornaleros Agrícolas	805	155	650
<b>PROMOVER LA VINCULACIÓN LABORAL Y LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN OCUPACIONAL PARA INCORPORAR POBLACIÓN DESEMPLEADA AL MERCADO DE TRABAJO</b>	<b>6 974</b>	<b>2 290</b>	<b>4 684</b>
Eventos de Promoción del Empleo	1 412	513	899
Talleres para buscadores de empleo			
Bolsa de Trabajo y Portal de Empleo	5 178	1 686	3 492
Programa Abriendo Espacios (Adultos Mayores)	384	91	293
<b>ESTRATEGIAS DE ATENCIÓN A POBLACIÓN DESEMPLEADA</b>	<b>1 678</b>	<b>1 399</b>	<b>279</b>
Becas de capacitación para buscadores de empleo	1 678	1 399	279
<b>TOTAL</b>	<b>10 977</b>	<b>3 871</b>	<b>7 106</b>

Con el objetivo de adquirir habilidades y conocimientos para facilitar el acceso a un puesto de trabajo, se realizaron 340 talleres en diversos temas entre ellos: Atención a clientes; Auxiliar administrativo; Conoce; Postula; Introducción a la Búsqueda de Empleo; donde participaron 2,674 personas, (1,055 mujeres y 1,619 hombres).

Por otra parte, se realizaron 46 estrategias de difusión para dar a conocer a la población en general los eventos de promoción del empleo, atendiendo a 2,674 personas con talleres de capacitación, para adquirir habilidades y conocimientos a fin de que se incorporen a un puesto de trabajo.



De igual forma, se integraron 11,672 registros de población desempleada y subempleada al Sistema Integral de Información del Servicio Nacional de Empleo (SIISNE) y 913 registros a la base de datos de la población vulnerable que busca opciones de trabajo en el Estado, con estas acciones, se beneficiaron a 20,630 personas, (7,686 mujeres y 12,944 hombres).

### **Seguimiento y vigilancia de la normatividad laboral para garantizar las condiciones generales de trabajo.**

Para dar seguimiento y vigilancia a la normatividad laboral promoviendo el conocimiento, la defensa y el ejercicio de los derechos de la población trabajadora, se realizaron 1,716 acciones a través de 1,097 asesorías a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo; y 38 demandas laborales interpuestas ante órganos jurisdiccionales por despidos injustificados; así como, para sustanciar un procedimiento especial sobre beneficiarios derivado del fallecimiento de un trabajador.

Asimismo, se celebraron 401 convenios conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales; y se realizaron 100 inspecciones extraordinarias a centros de trabajo en materia de constatación de datos y de orientación y asesoría.

Con estas acciones, se beneficiaron a 3,675 personas, (1,270 mujeres y 2,405 hombres).

### **Desarrollo de los procesos jurídicos administrativos para el cumplimiento de la normatividad laboral y de las condiciones generales de trabajo.**

El objetivo de este proyecto, es desahogar los procesos jurídicos administrativos que permitan dar cumplimiento a la normatividad laboral; para ello, se efectuaron 61 acciones para garantizar el cumplimiento de las condiciones generales de trabajo, radicando 2 expedientes para iniciar el procedimiento administrativo sancionador por presuntas violaciones a las condiciones generales de trabajo.

Además, se emitieron 45 documentos para garantizar el cumplimiento de la normatividad laboral en centros de trabajo del orden local y se dieron 6 atenciones a medios de impugnación interpuestos por las empresas Súper Willys, S.A. de C.V.; Clínica Nefrológica, S.A. de C.V.; y Tony Tiendas, S.A. de C.V. por el incumplimiento de la normatividad laboral en materia de condiciones generales de trabajo.

También, se brindaron 8 asesorías a trabajadores y patrones sobre la prevención y trabajo infantil, sobre Inclusión a la diversidad y sobre la Norma Mexicana NMX-025-SCFI-2015 en Igualdad Laboral, a la cual asistieron directores, encargados y responsables de recursos humanos en las Regiones Metropolitana, Altos Tsotsil-Tseltal, Soconusco, Maya y Meseta Comiteca, beneficiando a 759 personas, (265 mujeres y 494 hombres).

### **Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población.**

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron a 23,090 personas a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar, de las cuales se incorporaron 9,299 personas al mercado laboral en el sector agrícola, así como en empresas como Vendogas, Grupo América de Comitán, Megacable, Autozone, Bodega Aurrera, Coppel, Liverpool, Walmart, Soriana, Sam's Club, Arnecom, Construrama, Farmacias del Ahorro, Samsung, entre otras.

Asimismo, se efectuaron 1,777 acciones para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo, proporcionando atención a 4,434 personas.

Con estas acciones, se beneficiaron a 27,524 personas, (9,403 mujeres y 18,121 hombres).





El programa “Pesca por el Bienestar”; potencializa el aprovechamiento de los recursos pesqueros en Chiapas, en beneficio de 8,021 pescadores



## SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

#### Impulso al financiamiento y comercialización agropecuaria y agroindustrial.

Para promover el desarrollo agropecuario, pesquero y agroindustrial a través de agroempresas nuevas y/o establecidas que generaron materia prima y dieron valor agregado y apertura a canales de comercialización; se realizaron 50 reuniones con grupos de productores y agroempresarios de mango, café y miel; 76 gestiones de diseños de imagen, registros de marcas y enlaces comerciales de productos como nance, cacao, semillas, cacahuete, productos lácteos y sus derivados; 196 asesorías en materia de comercialización y financiamiento agroindustrial, para la estructuración de perfiles agroindustriales y financiamiento; asimismo, se proporcionaron 30 visitas de campo y prospección a productores de café, mango, cacao, mojarra tilapia, cacahuete, maíz, chocolate, sazónes, tostadas y pitahaya de diversas organizaciones de los municipios de Ocozocoautla de Espinosa, Suchiapa, La Trinitaria, Arriaga, Villaflores, Chalchihuitán, Cintalapa de Figueroa, San Fernando, Tonalá, Reforma, Mezcalapa, Chicomuselo y Venustiano Carranza.

También, se coordinaron 13 eventos del Tianguis de Corazón; de los cuales 5 fueron virtuales, 4 presenciales; un foro orgánico y 3 de entregas de apoyos agroindustriales, certificación orgánica; todo esto en beneficio de 3,000 productores, (2,100 hombres y 900 mujeres).

#### Control y seguimiento para la operación y desarrollo de los proyectos de establecimiento de plantaciones.

A fin de impulsar las actividades productivas y competir con éxito en los mercados, se llevaron a cabo 445 acciones para la atención de plantaciones frutícolas y florícolas, entre ellas, visitas, reuniones y gestiones, participando en 20 reuniones con diversas instituciones como son: Secretaría de Bienestar, Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, entre otros, logrando acuerdos para la reconversión productiva; así también, se integraron 750 solicitudes de plantas frutales y florícolas, llevando a cabo 20 visitas a viveros de Producción de Especies Frutícolas de Chiapa de Corzo, Meseta Comiteca, La Albarrada, Norte, Selva y Soconusco; así como, el Centro Reprodutor Florícola Santa Ana y



Propagación de Plantas Florícolas Meseta Comiteca; lo que permitió beneficiar a 800 productores, (560 hombres y 240 mujeres).

### **Desarrollo integral territorial y agricultura protegida.**

Para incrementar la producción agrícola con acciones de reconversión, innovación tecnológica y transferencia de tecnología que coadyuven a la seguridad alimentaria; se realizaron, 96 gestiones para la integración de solicitudes; también, se efectuaron 24 audiencias en la Dirección de Agricultura Protegida Vinculación e Innovación Tecnológica, 24 reuniones atendiendo a grupos de productores del municipio de Tuxtla Gutiérrez y 24 visitas para intercambio de conocimientos y tecnologías a las parcelas de las instalaciones de la Secretaría; beneficiando a 260 productores, (188 hombres y 72 mujeres).

### **Desarrollo y manejo integral de la agricultura y la ganadería.**

Con la finalidad de fortalecer el crecimiento económico de las cadenas productivas agropecuarias, bajo esquemas de desarrollo sostenible que promovieron la transferencia e innovación de tecnología y garantizaron la seguridad alimentaria de la población; se gestionaron y recibieron 400 solicitudes de organizaciones y productores para ser beneficiados con apoyos institucionales, y se realizaron 100 reuniones con organizaciones y productores; así como, con 36 Dependencias Federales, Estatales y Municipales, donde se trataron temas de sanidad pecuaria.

También, se participó en 25 eventos agropecuarios; entre ellos: Inauguración de la XXVIII Asamblea Anual Ordinaria de la Asociación Ganadera Local Especializada de Ovinocultores del Centro de Chiapas; Inauguración del Laboratorio de Diagnostico Veterinario de la Costa de Chiapas; LXXII Asamblea General Ordinaria de la Unión Ganadera Regional de Catazajá; Exposición Nacional Brahman, Exposición Nacional de Ganado InduBrasil, Palenque 2021; Encuentro del Cacao y Chocolate Chiapaneco 2021; entre otros, beneficiando a 3,000 productores, (2,400 hombres y 600 mujeres).

### **Desarrollo de actividades agrícolas.**

Las actividades agrícolas son importantes para las diversas regiones que comprende el Estado, ya que los productores rurales implementan innovaciones a los cultivos, para mejorar la productividad, en las diferentes cadenas productivas; por ello, se llevaron a cabo 3,400 servicios de atención a la demanda de los productores, se recepcionaron 3,000 solicitudes para apoyos productivos de paquetes tecnológicos que consisten en fertilizantes; también, se realizaron 200 reuniones de atención a productores y organizaciones y se llevaron a cabo 200 visitas de campo en todo el Estado; con estas acciones se beneficiaron a 3,000 productores (2,500 hombres y 500 mujeres).

### **Infraestructura para el desarrollo rural.**

La Ganadería y la Agricultura en el Estado de Chiapas, son unas de las actividades preponderantes en creciente desarrollo; sin embargo, se vieron limitados por la accidentada orografía de las áreas de producción, aunado a ellas los fenómenos meteorológicos extremos provocaron daños a los caminos saca-cosechas y se encontraron en malas condiciones, evitando que las cosechas y productos pecuarios no fueran posicionadas en tiempo y oportunidad en los mercados de consumo y distribución.

Por esta razón, en materia de infraestructura rural e hidroagrícola; se atendieron 100 solicitudes de apoyo para acciones de bordos y jagüeyes, rehabilitación de caminos saca cosecha y habilitación de terrenos con vocación productiva; 25 visitas de campo para la obtención de dictámenes técnicos.

Derivado a lo anterior, se efectuaron 25 reuniones de concertación con 359 productores, (324 hombres y 35 mujeres) productores con obras de infraestructura productiva, que tecnificaron los sistemas de producción.

### **Servicios de control y regulación pecuaria.**

Chiapas juega un papel muy importante para el desarrollo de las diversas especies pecuarias, en virtud de la riqueza de sus recursos naturales; por lo que, se hace necesario establecer una vigilancia y supervisión continua mediante la aplicación de requisitos específicos que garanticen mantener y mejorar los estatus zoo-sanitarios alcanzados con la finalidad de prevenir la introducción y propagación de plagas y enfermedades que mediante la movilización animal ponen en riesgo a los semovientes, productos y subproductos de las diversas especies ganaderas.







## Finalidad Desarrollo Económico: Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Con el objetivo de mantener y lograr cada vez mejores resultados zoonosanitarios de las diferentes especies, se llevaron a cabo 301,170 acciones en materia zoonosanitaria y de regulación de movilización animal como son: la distribución de 300,000 documentación de guías de tránsito para la movilización animal y de productos y subproductos pecuarios; se elaboraron, 650 documentos de permisos para la movilización pecuaria de otros Estados, 400 constancias de registros entregadas a Centros de acopios bovinos; también, se llevaron a cabo 80 supervisiones en materia de sanidad pecuaria a las Asociaciones Ganaderas e Inspectores, 10 supervisiones sanitarias a centros de sacrificios, con la finalidad de que cumplan con lo establecido en la Ley Pecuaria del Estado de Chiapas y 20 visitas de verificación a la infraestructuras pecuarias del Estado, beneficiando a 90,000 productores, (10,000 mujeres y 80,000 hombres).

### **Programas federalizados (Aportación Estatal).**

A fin de coadyuvar al fortalecimiento de la autosuficiencia alimentaria, para la conservación o mejora de la situación sanitaria y de inocuidad en la entidad, se realizó la aportación estatal de recursos al FOFAE por un monto de 26 millones 750 mil pesos para el desarrollo del programa Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria, apoyando a 250,000 productores (200,000 hombres y 50,000 mujeres).

### **Tianguis de Corazón.**

Para impulsar el consumo y comercialización, de los productos chiapanecos, con el proyecto Tianguis de Corazón se propicia un acercamiento entre productores y consumidores, evitando el intermediarismo y logrando promocionar sus productos para que, a corto y mediano plazo, aumenten sus expectativas de producción y ventas.

En este sentido, se llevaron a cabo 9 eventos del Tianguis de Corazón; 5 virtuales (a través de la página [www.tianguisdecorazon.com](http://www.tianguisdecorazon.com) y un punto de distribución de los productos agroalimentarios ubicado en la Distribuidora de Abarrotes la Y Griega S.A. de C.V.) y 4 eventos presenciales (2 módulos instalados físicamente en las oficinas de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, y 2 más en el CITY CAFÉ), esto con la finalidad de buscar, fortalecer y promocionar el consumo de productos orgánicos, agropecuarios y pesqueros de Chiapas; en dichos eventos, estuvieron exhibidos para su venta 500 productos agroalimentarios de empresas participantes, en las categorías: Carnes, embutidos y huevos; Frutas de temporada; Frutos secos y legumbres; Hogar y salud; Lácteos y derivados; Mermeladas, mieles y dulces; y Productos orgánicos y procesados; en los que se realizaron 2,000 servicios de entrega de productos vendidos, en beneficio de 350 productores, (210 hombres y 140 mujeres).

### **Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.**

Considerando que el sector agroindustrial rural está mayoritariamente constituido por unidades familiares con una gran tradición y cultura productiva, se otorgaron 16 apoyos que consistieron en la adquisición de implementos agroindustriales de productos como son: cacahuate, derivados de lácteos, miel, café, nance, jugos de fruta de temporada, nuez de marañón, jamaica, guanabana, entre otros, en los municipios de Ocozocoautla de Espinosa, Venustiano Carranza, Altamirano, Siltepec, Pijijiapan, Chiapa de Corzo, Jiquipilas, Mazatán, Villaflores, Villa Corzo, Berriozábal, San Fernando y Montecristo de Guerrero.

Así también; se llevaron a cabo 30 visitas de campo para dar seguimiento a la entrega de los apoyos, identificando para registro de marca 11 productos de cacao, maíz, lácteos, café, miel, papaya, mango, limón persa, cacahuate, Jamaica y nance; asimismo, se elaboraron 12 diseños de imagen como son Nusay, Naturangy, Quemarp, Aroma Amor, Falosa, Doña Mari, Kajué Teg, Tsabajs Kajwel, Chi'Yik', Ach Lum, Flor de Reyes y Café Ross; y se tramitaron 14 registros de marca de productos cárnicos procesados, café, miel, conejo, bebidas nutrimentales, esencias naturales, productos herbolarios, chocolate, derivados de miel, huevo para plato, con sus respectivos 14 convenios.

Por otra parte, se impartieron 10 cursos de capacitación entre los que destacan: Buenas prácticas de manufactura e higiene en el proceso de alimentos; Elaboración de derivados de mango ataulfo; Elaboración de queso; Buenas prácticas agrícolas; Manejo y producción de nance y Elaboración de mermelada; Concentrado, chamoyada y pulpa a base de nance", entre otros; se efectuaron 18 visitas de promoción y seguimiento a productores de las diferentes localidades para realizar el diagnóstico de cada unidad de producción, beneficiando a 238 productores, (97 son hombres y 141 mujeres).



### **Establecimiento de parcelas a cielo abierto y agricultura protegida.**

Teniendo en cuenta que la problemática en la baja producción de alimentos, tiene su origen en factores como el uso inadecuado de la tierra y la falta de asistencia técnica especializada, se otorgaron 18 módulos con asistencia técnica y capacitación a grupos de productores agrícolas, sobre la producción de hortalizas a nivel huertos familiares.

Asimismo, se realizaron 2 visitas guiadas a los módulos productivos que se establecieron en dentro de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, con el objetivo de que los productores aprendan el manejo de los cultivos de hortalizas a cielo abierto y bajo agricultura protegida.

Para mejorar las capacidades técnicas de los productores en la explotación de hortalizas, se entregaron 12 paquetes tecnológicos que contienen agroinsumos y 5,000 plantas de diversos cultivos como: cebolla, chile habanero, chile jalapeño, tomate rojo y tomate verde, para el establecimiento de 12 módulos productivos de parcelas demostrativas, en los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Jiquipilas, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez y Villa flores, beneficiando a 352 productores, (199 hombres y 153 mujeres).

### **Regulación y promoción de productos orgánicos.**

El objetivo del proyecto es contribuir a los mejoramientos de los canales de comercialización a través de la certificación de productos orgánicos y procesos de transición, la cual propicia en la obtención de productos sanos e inocuos contribuyendo con esto al posicionamiento de productos chiapanecos de calidad ante los grandes mercados nacionales e internacionales.

Por ello, se otorgaron 20 apoyos económicos para el pago de certificación orgánica a las sociedades y grupos de trabajo como son: Finca Triunfo Verde, CESMACH, Tomate Nichig, Rancho Santa Gema, Renacimiento Apiselva, Mi Gallina Feliz, La Escarpada, Maíz Azul, Jamaica, Aguacateros de Chicomuselo; Productoras en Acción Nueztlan, Productores Unidos de Cacao, Limoneros de Chicomuselo; Limoneros de la Sierra, Frijoleros de la Frailesca, Tzotzilotic Tzobolotic S.C.L., Productores de Maraón el Pelicano y Pollos de Jaltenango, de los municipios de Huixtla, El Bosque, Villaflores, Chicomuselo, Tuzantán, Ángel Albino Corzo, Zinacantán, Villa Corzo, La Trinitaria, Suchiapa y Ocozocoautla de Espinosa. También se identificaron 40 productos posibles de certificar (nance, papaya, melón, sandía, piña, cacao, miel, huevo, Jamaica, aguacate, té limón, mango, café, papa, fresa, brócoli, zanahoria, lechuga, entre otros), de los cuales 21 productos fueron analizados por la agencia certificadora.

Con el objetivo de desarrollar una estrategia integral de formación, promoción y difusión orgánica, se realizaron 20 cursos de capacitación y asistencia técnica para el apoyo en la certificación orgánica, y un Foro Estatal de Producción Orgánica, en el que sobresalió la participación de las Bancas de desarrollo, Agencias aduaneras, Empresas certificadoras orgánicas, Organismos Públicos Estatales y la participación de productores; con todas estas acciones se beneficiaron a 1,525 productores, (512 mujeres y 1,013 hombres).

### **Adquisición de equipamiento para el beneficio del café.**

Para contribuir e impulsar la productividad en el sector cafetalero, y capitalizar los diversos procesos de la cadena productiva, que promuevan la innovación tecnológica y que garanticen la seguridad alimentaria de la población, generando empleos, arraigando a los productores en sus lugares de origen, evitando así la migración hacia otros Estados.

Se integraron 300 solicitudes para dar atención al proyecto adquisición de equipamiento para el beneficio del café, dando como resultados: 100 solicitudes validadas como factibles de apoyo para despulpadoras, 100 convenios para la entrega de equipos y 100 actas de entrega-recepción formalizadas; de ellas, se entregaron 100 equipos de despulpadoras de café y 200 paquetes de herramientas, que constan de rastrillo, pala cuadrada, coa cafetalera, machete y aspersora, beneficiando a 300 personas, (195 hombres y 105 mujeres).

### **Fortalecimiento a la sanidad vegetal de Chiapas.**

Con la finalidad de implementar el control biológico de la mosca del mediterráneo y la mosca de la fruta, en el proceso productivo del cultivo del mango; así como garantizar la sanidad de los alimentos que contribuye en la salud pública, mediante el empaque y liberación de moscas estériles, se llevó a cabo un convenio de concertación con la Asociación Local de Agricultores Frutícolas del Soconusco.



## Finalidad Desarrollo Económico: Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza

Además, para manejar una densidad de población de 2,822 moscas estériles por hectárea, cubriendo una superficie de 18,413 hectáreas, se realizaron 10 visitas de seguimiento al empaque y liberación de la mosca de la fruta, liberando 303,605,000,000 de moscas estériles, en los municipios de Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mazatán, Metapa de Domínguez, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico y Tuzantán, beneficiando con esto a 2,517 productores, (1,679 son hombres y 838 mujeres).

### **Laboratorio de cultivos de tejidos vegetales.**

Con el propósito de impulsar la explotación de algunas especies hortoflorícolas de carácter comercial y contar con material genético de calidad; así como, la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para los productores; se realizaron 5 visitas guiadas a instalaciones del Laboratorio de Cultivo de Tejidos Vegetales e Invernaderos de aclimatación, logrando la propagación de 141,971 plántulas y la entrega de 140,400 plantas de crisantemo, agave y piña a 263 productores, (112 hombres y 151 mujeres) de los municipios de Acala, Amatenango de la Frontera, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Jiquipilas, Las Margaritas, La Trinitaria, Montecristo de Guerrero, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo y Villaflores.

### **Fortalecimiento a la producción de maíz en tiempo de siembra 2021.**

A través de este proyecto, se impulsa la siembra para incrementar la producción por hectárea y se apoya a productores que cuenten con una superficie para cultivos básicos de maíz, que les permita incrementar su producción y mejorar su calidad de vida y el arraigo en sus comunidades; por ello, se integraron 35,926 expedientes técnicos para su revisión y dictaminación.

Teniendo como resultado la entrega de 35,926 paquetes de insumos agrícolas al mismo número de productores de maíz (32,362 hombres y 3,564 mujeres), en 13 regiones del Estado, De los Llanos, Altos Tsotsil Tseltal, Metropolitana, Mezcalapa, Valle Zoque, De los Bosques, Frailesca, Sierra Mariscal, Meseta Comiteca Tojolabal, Selva Lacandona, Istmo Costa, Tuliá Tseltal Chol, Soconusco.

### **1er. Festival del café, Chiapas de Corazón 2021.**

Con el 1er. Festival Internacional del café, Chiapas de Corazón 2021, se propició un espacio adecuado para posicionar, promocionar y comercializar el café chiapaneco, a quienes lo producen, dentro del mercado estatal, nacional e internacional; además, se contó con un espacio para actualización de conocimiento en toda la cadena productiva de este aromático grano.

De esta manera, se llevó a cabo el primer festival del café, en las instalaciones del City Café, en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa, donde se instalaron 50 módulos stands de productores, proveedores y comercializadores de café; se realizó una conferencia de difusión de innovación, adelantos tecnológicos y de transferencia de café; así como, 5 simposios de fomento y desarrollo tecnológico, y 15 eventos de ponencias de vinculación entre los actores de la cadena del café y se instaló una mesa de negociación para realizar diversas reuniones interinstitucionales con representantes del Gobierno Federal y embajadas de Alemania, Japón, Nueva Zelanda, Canadá, Guatemala, Reino de los Países Bajos, Francia, Estados Unidos, Serbia, España e Indonesia, para establecer vínculos que coadyuven al crecimiento económico de los productores y potencialicen el flujo comercial de la entidad, generando una derrama económica en ventas directas por más de 12 millones de pesos y 33 millones de pesos en acuerdos comerciales; esto en beneficio de 300 productores, (150 mujeres y 150 hombres).

### **Equipamiento del Centro Estatal de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Desarrollo de la Caficultura Chiapaneca.**

Para contribuir a la modernización y competitividad de las cadenas productivas del café, además de relacionarlos con compradores y/o mercados potenciales y cadenas comerciales para resarcir los indicadores económicos y apoyar la economía solidaria hacia las familias dedicadas a ésta actividad; se realizó el equipamiento integral de Laboratorios de análisis de suelo y agua, Laboratorio de tejidos vegetales, Laboratorio de captación de café; así como, un equipamiento integral de las áreas administrativas, académicas y de servicios, y equipamiento de 3 módulos de beneficio seco, húmedo y torrefacción de café, del Centro Estatal de Innovación y Transferencia de Tecnología para para el Desarrollo de la Caficultura Chiapaneca; beneficiando a 1,580 productores, (237 mujeres y 1,343 hombres).



## Formulación de diagnósticos Micro- regionales para la atención productiva de 5 municipios con menor IDH.

Derivado a que Chiapas se constituyó como un ejemplo visible de las consecuencias de la crisis económica y sanitaria expuesta por la pandemia del COVID-19; además, estas condiciones, se sumó el esquema productivo tradicional de cultivos básicos con una población de campesinos e indígenas muy significativa.

En este sentido, con el fin de impulsar las actividades productivas y poder competir con éxito en los mercados, se llevaron a cabo 5 diagnósticos micro-regionales, en los municipios con menor Índice de Desarrollo Humano; entre ellos: Ocoatepec, Chanal, San Andrés Duraznal, Mitontic, y Santiago El Pinar; así también, se impartieron 5 talleres y se integraron 15 fichas técnicas de proyectos integrados; beneficiando a 52,527 productores, (26,161 hombres y 26,366 mujeres).

### Maíz de corazón, seguridad alimentaria.

A fin de que los productores puedan mejorar sus sistemas de producción y contribuyan a conservar, preservar y mejorar los ecosistemas, principalmente el uso de suelo; se integraron 55 padrones de productores; se atendieron 10,456 solicitudes de productores apoyados de 1 a 3 hectáreas; y se entregaron 11,510 apoyos consistente en: 2 bolsas de semillas mejoradas de maíz de 10 kg, a cada productor, de los municipios de Acala, Acapetahua, Berriozábal, Chamula, Chanal, La Trinitaria, Mitontic, Nicolás Ruiz, Ocoatepec, San Andrés Duraznal, San Juan Cancuc, Santiago El Pinar, Chiapilla, Venustiano Carranza, Cintalapa de Figueroa, Zinacantán, Las Rosas, Suchiapa, Tapachula; en beneficio de 10,456 productores, (4,937 hombres y 5,519 mujeres).

### Propagación de plantas hortícolas.

Con el propósito de hacer disponible a los productores hortícolas, materiales vegetativos con identidad varietal, calidad genética y fitosanidad reconocida; se presentó una iniciativa como una alternativa de productos rentables que promovieran la propagación de materiales vegetativos hortícola, garantizando mejores rendimientos por unidad de superficie, contando con una mayor resistencia a plagas y enfermedades, e incrementando la producción; asimismo, se llevó a cabo la producción y entrega de 1,050,000 plantas hortícolas, en beneficio de 105 productores rurales (76 hombre y 29 mujeres), originarios de los municipios de Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, San Juan Cancuc, Sitalá y Venustiano Carranza.

### Producción de especies frutícolas.

La fruticultura como cultivo comercial es rentable y asegura una de las mejores opciones para fomentar negocios que beneficien a pequeños productores al inducirlos a los mercados formarles de alta demanda de frutas; por ello, se entregaron 231,685 plantas frutales de mango, chicozapote, zapote, mamey, guanábana, guayaba tipo pera, mandarina, limón persa, manzana, durazno, zarzamora, Pera, níspero, aguacate hass, aguacate mexicano, naranja, ramón, nance, yaca, carambolo, volkameriana, higuera, papausa, rambután, pomarrosa y cacao; también, se realizó la producción de 230,000 plantas frutícolas de diferentes especies; se aplicaron 24 procesos de manejos fitosanitarios (4 manejos fitosanitarios por cada vivero) con control de malezas, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; además, se dio mantenimiento a 341,336 plantas frutícolas, estableciendo 12 semilleros, se impartieron 464 asistencias técnicas y 16 talleres de capacitación, se propagaron 195,000 plantas frutícolas, 55,000 plantas frutícolas certificadas, 59,000 plantas injertadas y 45,000 plantas con calidad genética injertada, 35,000 varetas con calidad genética producida, 608 productores capacitados y 255 evaluaciones a productores; todo esto en beneficio de 6,082 productores, (3,342 hombres y 2,740 mujeres).

#### PRODUCCIÓN DE ESPECIES FRUTICOLAS

VIVEROS	ESPECIE	PLANTAS							VARETA CON CALIDAD GENÉTICA INJERTADA	BENEFICIARIOS		
		MANTENIMIENTO	PRODUCCIÓN	ENTREGA	PROPAGADA	INJERTADA	CERTIFICADA PROPAGADA	CALIDAD GENÉTICA INJERTADA		MUJER	HOMBRE	TOTAL
Frutícolas Chiapa de Corzo	Chicozapote, guanábana, guayaba tipo pera, limón persa, mandarina y mango	119 796	65 000	85 400	30 000	15 000	15 000	15 000	5 000	1 039	1 165	2 204
Frutícolas Meseta Comiteca	Aguacate hass, aguacate mexicano y zarzamora	40 443	30 000	24 800	30 000	12 000	0	0	0	393	413	806
Frutícolas Albarrada	Durazno, níspero y zarzamora	52 000	25 000	36 425	25 000	5 000	0	0	0	474	588	1 062
Frutícolas Norte	Cacao	11 700	35 000	20 050	35 000	10 000	25 000	5 000	5 000	199	268	467
Frutícolas Selva	Guanábana, guayaba tipo pera, limón persa, nance, naranja, valencia y ramón	71 000	25 000	40 000	35 000	12 000	0	0	0	384	573	957
Frutícolas Soconusco	Guanábana, limón persa, nance, mango y rambután	46 407	50 000	25 010	40 000	5 000	15 000	25 000	25 000	251	335	586
	<b>TOTAL</b>	<b>341 346</b>	<b>230 000</b>	<b>231 685</b>	<b>195 000</b>	<b>59 000</b>	<b>55 000</b>	<b>45 000</b>	<b>35 000</b>	<b>2 740</b>	<b>3 342</b>	<b>6 082</b>

**Centro reproductor florícola y propagación de plantas florícolas.**

A través de este Centro se contribuye al desarrollo de la floricultura en el Estado, mediante la propagación, mantenimiento y entrega de material vegetativo con características morfológicas, producidas con las necesidades y técnicas específicas en cada especie y con la producción de rosales de diferentes colores se atienden las demandas de los productores florícolas en las diferentes Regiones; para ello, se entregaron 75,000 plantas de flores de garambullo de rosas y rizomas de heliconias, 8 procesos de manejos fitosanitarios (4 manejos fitosanitarios por cada vivero) control de malezas, deshijado, deschuponado, destocone, control de plagas, enfermedades, aplicación de nutrición edáfica y foliar; se dio mantenimiento a 354,665 plantas florícolas, se establecieron 2 semilleros, se produjeron 60,000 plantas de flores de rosas, se trasplantaron 30,000 plantas y se realizaron 2 procesos de siembras de bulbos, también se capacitaron a 90 productores y 6 talleres, todo esto en beneficio de 227 productores, (133 son hombres y 94 mujeres).

**PRODUCCIÓN DE PLANTAS FLORÍCOLAS**

PRODUCCIÓN DE ESPECIES	PLANTAS			BENEFICIARIOS	
	ESPECIE	PRODUCCIÓN	MANTENIMIENTO		ENTREGA
Meseta Comiteca	Plantas de rosas de garambullo de diferentes colores	20 000	15 430	25 000	125
Florícola Santa Ana	Rizoma de heliconia	40 000	339 235	50 000	102
	<b>TOTALES</b>	<b>60 000</b>	<b>354 665</b>	<b>75 000</b>	<b>227</b>

**Exposiciones ganaderas para impulsar la comercialización de ganado de alto registro.**

Con la finalidad de impulsar la comercialización ganadera, se llevaron a cabo 6 eventos, entre ellos: Expo-Ganadera Tapachula 2021, Exposición Nacional de Ganado Brahman, Exposición Nacional de Ganado Guzerat e Indubrasil, Exposición Nacional de Ganado Cebu, Expo Ganadera Regional Feria Chiapas 2021 y la Muestra Regional Ovina Chiapas 2021; donde se expusieron 970 animales de la especie bovina, representando una importante derrama económica de más de 22 millones de pesos y detonante de la convivencia social y el intercambio cultural; beneficiando a 387 productores, (339 hombres y 48 mujeres), pertenecientes a 41 municipios, entre ellos: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Ocozocoautla de Espinosa, San Fernando, Villaflores, Juárez, Mapastepec, Palenque, Tonalá y Tapachula.

Así también, se realizaron 6 reuniones y convenios; con la Asociación Ganadera Local General de Tapachula, Unión Ganadera Regional de Catazajá y la Asociación de Criadores de Razas Puras del Estado de Chiapas.

Asimismo, se llevó a cabo la entrega del apoyo vía subsidio de 83 sementales ovinos con registro genealógico, beneficiando a 47 productores (25 son mujeres y 22 hombres), originarios de 23 municipios.

**Infraestructura básica agropecuaria.**

La ganadería y la agricultura en el Estado, son las actividades preponderantes en creciente desarrollo, sin embargo, se ven limitadas por la accidentada orografía de las áreas de producción, aunado a ello los fenómenos meteorológicos extremos que provocan que los caminos saca-cosecha se encuentren en malas condiciones originando que las cosechas y productos pecuarios no se posicionen en tiempo y oportunidad a los mercados de consumo y distribución.

Por ello, en materia de infraestructura rural básica, se llevó a cabo la construcción de 91 obras de captación de agua pluvial (jagüey), para almacenar 86.996 metros cúbicos, que abastecerán a 9,555 cabezas de ganado en la temporada de estiaje. Así también, con el propósito de facilitar los accesos a los cultivos, se rehabilitaron 114 kilómetros de caminos saca-cosecha y 40 hectáreas para la siembra de maíz y frijol, de los municipios de Amatán, Chilón, Ocozocoautla de Espinosa, Ocosingo y Villa Corzo.

Para llevar a cabo este proyecto, se ejecutaron obras de captación, caminos-saca cosecha, y habilitación de terrenos para la producción agrícola; donde se realizaron actividades tales como: 30 visitas de campo para la validación técnica, 51 visitas de seguimiento técnico, 39 visitas para la entrega recepción y 15 convenios de colaboración suscritos para ejecución. Con estas acciones se beneficiaron a 359 productores (349 hombres y 10 mujeres).



### **Centro de Mejoramiento Genético Bovino.**

Con el propósito de impulsar el crecimiento y el mejoramiento genético del hato ganadero del Estado, se realizaron 296 evaluaciones genotípicas y fenotípicas; así como, 15 verificaciones en las instalaciones pecuarias y en bovinos para crío-preservación de células espermáticas, 296 evaluaciones andrológica y 13 capacitaciones de inseminación artificial, así como 20 procedimientos técnicos aplicados en el congelamiento de semen.

Mediante el Centro de Mejoramiento Genético Bovino, se realizaron 296 pruebas de fertilidad a igual número de sementales y 2,500 dosis de semen de crío-preservación, beneficiando a 81 productores, 73 hombres y 8 mujer de los municipios de Cintalapa de Figueroa, Berriozábal, Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa, Ángel Albino Corzo, Rayón y Simojovel.

### **Concurso estatal de la vaca lechera.**

Chiapas ha crecido enormemente no sólo en el hato ganadero, sino también en la producción de carne y leche de gran calidad, logrando que cada vez más familias se sumen a esta importante actividad generadora de empleos y movimiento económico en la entidad y con el objetivo de dar un mayor impulso y fortalecimiento a la producción de leche, se recibió una solicitud por parte de la Asociación Ganadera Local de Ocozocoautla de Espinosa, con quien se firmó un convenio de concertación; llevándose a cabo la premiación del XXIV Concurso Estatal de la Vaca Lechera en donde se entregaron 12 equipos pecuarios consistentes en: remolques ganaderos, termos de inseminación artificial con estuche, cerco eléctrico con energizador solar y kit extractor de becerros, beneficiando a 14 productores, (una mujer y 13 hombres).

### **Apoyo a las acciones de prevención zoonosaria de la peste porcina africana en Chiapas.**

Con el objetivo de minimizar los riesgos de ingreso de la Peste Porcina Africana y fortalecer las medidas de bioseguridad que permitan salvaguardar la producción porcina en el Estado, se realizaron 2,080 acciones de prevención zoonosarias, que consistió en 2,000 desinfecciones en el tránsito de vehículos que transportan cerdos en pie, alimentos en grano y concentrados, y 80 visitas a unidad de traspaso porcícolas para la aplicación de medidas zoonosarias, en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Berriozábal, Ocozocoautla de Espinosa, Cintalapa de Figueroa, Jiquipilas, Mezcalapa, Pichucalco, Reforma, Juárez, Arriaga, Tapachula, Huixtla, Suchiate, Frontera Comalapa, Chicomuselo, Amatenango de la Frontera, Palenque, Benemérito de las Américas, Salto de Agua, La Trinitaria, Comitán de Domínguez, La Independencia y Las Margaritas, con estas acciones se beneficiaron a 2,080 productores (1,880 hombres y 200 mujeres).

### **Fomento a la apicultura.**

La apicultura es de gran importancia económica y social pues de ella dependen directamente apicultores de diversas regiones; además, la apicultura es una de principales cuencas productoras de miel, ya que su valor de polinización aporta un valor inmenso en los cultivos agrícola y ayuda asegurar una variedad de frutas y vegetales; por ello, se entregaron 43 paquetes de insumos y equipos apícolas, consistentes en 20 cámaras de cría completa, 20 alza de bastidores, 20 kilogramos de cera estampada, con esto se renovaron y entregaron actas de 53 apiarios, en los municipios de Chanal, Ocoatepec, San Andrés Duraznal, Santiago El Pinar, Mitontic y Acala, beneficiando a 53 productores (15 mujeres y 38 hombres).

### **Desarrollo sostenible de la producción Ovina.**

La ovinocultura que conforma el ganado ovino son buenos productores de leche y carne, pero también lo son como proveedores de lana que se emplea en la industria textil para la confección de diversos tipos de tela, entre ellos, la lana, la producción de ovinos, debe estar constantemente mejorando su sistema de producción y especialmente sus animales, ya sea para adaptarse al mercado y/o condiciones económicas, es por ello que se realizaron 48 asistencias técnicas reproductiva, sanitaria y manejo de rebaños otorgadas.

Se entregaron 48 paquetes de ganados ovinos integrados por 3 hembras fértiles y un semental para pie de cría, lo que representan un total de 192 cabezas de ganado ovino adquiridos y distribuidos en los municipios de Santiago El Pinar, Chanal, Mitontic, San Andrés Duraznal y Ocoatepec, beneficiando a 48 ganaderos, (8 mujeres y 40 hombres).



**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA**

**Organización para el desarrollo del sector pesquero.**

Para fortalecer a las organizaciones pesqueras y generar una pesca responsable, se impulsaron medidas administrativas y constitutivas legales de la organización pesquera y acuícola; a través de 247 asesorías técnicas; verificación de 247 asambleas ordinarias y extraordinarias, generando así una pesca responsable, beneficiando a 19,000 pescadores (1,500 mujeres y 17,500 hombres).

**Fomento a la comercialización de productos pesqueros.**

Con el propósito de beneficiar a organizaciones pesqueras de diversas regiones del Estado, se proporcionaron 100 asesorías sobre procesos de comercialización de los productos pesqueros, y comercialización pesquera: desde su producción, recepción, manejo, conservación, procesamiento y venta, beneficiando a igual número de organizaciones pesqueras del municipio de Tonalá, conformada por 6,907 pescadores, (5,807 hombres y 1,100 mujeres).

**Fomento y desarrollo de la infraestructura pesquera.**

Con la finalidad de que los pescadores cuenten con la infraestructura en condiciones adecuadas, se recibieron y atendieron 43 solicitudes en materia de infraestructura pesquera para apoyar a diversas organizaciones en asesorías relacionadas a la construcción y rehabilitación de obras pesqueras y acuícolas, como galeras para pesadero, borderías rústicas, estanques, desazolve, dragados.

También, se llevaron a cabo 9 apoyos técnicos en levantamiento topográfico y elaboración de planos de zona federal marítimo terrestre y en la georeferenciación de polígonos y elaboración de cartografía (mapas) para los trámites de concesiones y permisos de pesca comercial; y se efectuaron 17 visitas de campo en áreas pesqueras para verificar la factibilidad técnica de obras solicitadas, en el municipio de Tonalá, beneficiando a 2,800 pescadores y productores acuícolas, (300 mujeres y 2,500 hombres).

**Desarrollo pesquero y acuícola.**

Con el fin de fomentar acciones que fortalezcan y aumenten la productividad y comercialización pesquera y acuícola que permitan el adecuado desarrollo de la acuicultura y la pesca, mediante el repoblamiento de los sistemas lagunarios y cuerpos de agua, asistencias técnicas, dotación de equipamiento y artes de pesca en el Estado de Chiapas; se gestionaron 18 acciones para programas y proyectos pesqueros; se otorgaron 15 acuerdos y convenios; en beneficio de 19,000 pescadores (17,500 son hombres y 1,500 son mujeres).

**Capacitación y asistencia técnica pesquera.**

Promoviendo la capacitación y la asistencia técnica, en el impulso al desarrollo de las organizaciones pesqueras del Estado, llevaron a cabo 100 acompañamientos técnicos para la gestión de las firmas electrónicas y trámites legales; así como, 120 apoyos para la integración de expedientes en la renovación de permisos de pesca comercial de escama y camarón de estero; y se impartieron 25 cursos talleres sobre pesca responsable (Uso de artes de pesca prohibidos, Aprovechamiento racional de los recursos pesqueros, derechos y obligaciones en la actividad pesquera, conservación y mantenimiento ecológico de áreas de pesca, consecuencias del purineo en la pesca), beneficiando a 7,100 pescadores (7,000 hombres y 100 mujeres).

**Fomento a la acuicultura y a la pesca responsable.**

Para fomentar la pesca responsable entre los pescadores y acuicultores; se llevaron a cabo 75 asesorías técnicas a proyectos acuícolas y pesqueros, y 75 verificaciones de prospecciones técnicas de factibilidad en materia acuícola y pesquera; en beneficio de 7,500 pescadores, (1,500 mujeres y 6,000 hombres).



### Fortalecimiento de las capacidades pesqueras.

Con la finalidad de mejorar las capacidades técnicas-operativas, administrativas y legales de los pescadores, se llevaron a cabo 95 acompañamientos técnicos para la integración de expedientes normativos; así como, 260 asistencias técnicas en materia legal y administrativa; 19 talleres grupales en materia de normatividad administrativa y conservación de productos pesqueros, a 95 sociedades cooperativas pesqueras regularizadas, y 380 pescadores de sociedades cooperativas legalmente constituidas, beneficiando a 9,592 pescadores, (269 mujeres y 9,323 hombres) de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec.

### Impulso a las cadenas productivas acuícolas.

Para impulsar y promover el desarrollo de la acuicultura social y comercial responsable, del cultivo y engorda de mojarra tilapia, se realizaron 25 asesorías para la integración de expedientes para el apoyo técnico; 30 visitas para determinar la viabilidad de los apoyos en gestión para las unidades acuícolas; se atendieron 75 unidades de producción acuícola, en las que se efectuaron 45 visitas de prospección técnica para determinar las condiciones productivas de las unidades acuícolas y se realizaron 30 asesorías para su mejoramiento, todo esto beneficiando a 1,263 pescadores, (889 hombres y 374 mujeres), pertenecientes a grupos acuícolas de los municipios de Pijijiapan, Tonalá, Villa Corzo, Mapastepec, Acapetahua, Mazatán, Villa Comaltitlán, Catazajá y Villaflores.

### Reproducción de especies piscícolas.

Mediante los Centros de reproducción de especies piscícolas Maya, Norte, Frailesca y Soconusco, se fomentó la pesca responsable a los pescadores y productores acuícolas; lo que permitió el adecuado desarrollo de la pesca y acuicultura; para ello, se realizaron 20 muestreos de porcentaje de incremento de peso de mojarra tilapia, 29 procesos de confinamiento de reproductores de mojarra tilapia, se instalaron 15 jaulas flotantes, se rehabilitó parcialmente 3 estantes de concreto, 15 procesos para la producción de cría de mojarra tilapia hormonada, con una producción y entrega de 9,950,000 crías de mojarra tilapia mixtas y 500,000 crías hormonadas, en beneficio de 4,550 pescadores y acuicultores (700 mujeres y 4,550 hombres) de los municipios de Arriaga, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Ostuacán, Tecpatán, Mezcalapa, Catazajá y Villa Corzo.

CENTRO PISCICOLAS					
CENTRO PISCICOLA	CRIAS MIXTAS	CRIAS HORMONADAS	BENEFICIADOS	MUJER	HOMBRE
Soconusco	3 200 000	500 000	1 500	200	1 300
Frailesca	1 250 000	0	750	100	650
Norte	3 000 000	0	1 500	200	1 300
Maya	2 500 000	0	1 500	200	1 300
<b>TOTAL</b>	<b>9 950 000</b>	<b>500 000</b>	<b>5 250</b>	<b>700</b>	<b>4 550</b>

### Centro reproductivo genético de camarón.

Con el propósito de implementar buenas prácticas en las actividades de acuicultura y pesca responsable, se repoblaron las áreas donde se desarrollaron las actividades pesqueras y de acuicultura extensiva, logrando con ello incrementar la producción de productos pesqueros; para ello, se llevó a cabo la siembra de 22 millones de postlarvas de camarón blanco; mediante 2 procesos de desinfección de las áreas del Centro reproductor, 2 procesos de confinamiento de reproductores, un ciclo larvario y la producción de 2 metros cúbicos de microalgas que sirvieron de alimentación primaria para las postlarvas; en beneficio de 8 organizaciones pesqueras de los municipios de Tonalá y Pijijiapan.

Asimismo; con la finalidad de apoyar a las organizaciones pesqueras de la costa, se realizó la captura de 47,500,000 de postlarvas de camarón silvestre, las cuales fueron sembradas en los Sistemas Lagunarios Cordón Estuarico, Los Patos solo dios, Carretas Pereyra y Mar Muerto, en los municipios de Arriaga, Tonalá y Pijijiapan, estimándose una producción de 342 toneladas de camarón fresco, representando ingresos económicos por un monto de 27 millones 360 mil pesos en beneficio de 1,874 pescadores (193 son mujeres y 1,681 hombres).





### **Inspección y vigilancia pesquera.**

Para contribuir al combate de pesca y comercio ilegal de productos pesqueros, se realizaron 322 visitas de apoyo para la ejecución de recorridos de vigilancia pesquera, en los sistemas lagunarios de la costa, grandes embalses y en aguas interiores de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Villa Corzo, La Concordia, El Parral, Socoltenango, Frontera Comalapa, Chiapa de Corzo, Ostuacán, Mezcalapa, Tecpatán, Catazajá, La libertad y Palenque; en los cuales se aseguraron 400 artes de pesca, de ellos: 340 son redes galleras, 55 charanga camaronera y 5 copos camaroneros.

Asimismo, se instalaron 60 puntos de verificación de productos pesqueros en tránsito para la revisión de la procedencia legal de los productos comercializados, y se revisaron a 40 pesaderos de diversas Sociedades Cooperativas, en beneficio de 7,923 pescadores (7,347 son hombres y 576 mujeres).

### **Impulso a la comercialización pesquera.**

Para impulsar al sector pesquero, a mejorar los procesos de comercialización y la conservación de los productos, brindando buena calidad y dando valor agregado al pescado y camarón, fortaleciendo de esta manera la economía de las sociedades cooperativas pesqueras y acuícolas del Estado, se emitió una convocatoria y 50 reuniones de asamblea con sociedades cooperativas para tratar asuntos relacionados a la adquisición del equipamiento, así como 50 visitas para la correcta asignación de los apoyos, logrando la entrega de 63 equipos para la conservación y traslado del producto pesquero como: taras, congeladores, hieleras, y basculas; en beneficio de 4,886 pescadores, (43 mujeres y 4,843 hombres), de los municipios de Tonalá, Arriaga, Pijijiapan, Mapastepec y Acapetahua.

### **Reposición de equipos y artes de pesca como estímulo a la pesca responsable.**

Con el propósito de garantizar atención puntual a las necesidades de los sectores productivos en cada región y dotarles de herramientas que facilitan el desempeño de sus actividades, se entregaron 205 embarcaciones menores (Cayucos) y 500 artes de pesca (pacas de malla multifilamento para la confección de 500 (atarrayas), todo esto en beneficio de 910 pescadores de los municipios Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Huixtla, Acapetahua, Mazatán, El Parral, Mezcalapa, Ostuacán, Socoltenango, La Concordia, Venustiano Carranza, Catazajá y Villa Corzo, estas acciones, contribuyen al fortalecimiento de la economía de las organizaciones pesqueras, pues se les otorga equipos que les ayudan a llevar a cabo una pesca responsable.

### **Pesca por el bienestar.**

A través de este proyecto se impulsó el desarrollo de los pescadores, organizaciones pesqueras y acuícolas mediante apoyos económicos que les permitió compensar los bajos precios económicos percibidos por fenómenos naturales o en temporadas de veda y escasa producción, por ello, de manera puntual, oportuna y transparente fueron entregados 48,125 apoyos del programa "Pesca por el Bienestar"; en beneficio de 8,021 pescadores quienes recibieron el pago de 500 pesos cada uno, entre ellos (1,064 mujeres y 6,957 hombres) de los municipios de Acapetahua, Arriaga, Huixtla, Mapastepec, Mazatán, Pijijiapan, Suchiate, Tapachula, Tonalá, Tuzantán y Villa Comaltitlán; fortaleciendo así, el desarrollo de los productores pesqueros del Estado, la economía y detonar el progreso de Chiapas.





Impulsando obras que impacten en la calidad de vida de las y los chiapanecos, se rehabilitó y amplió la red de distribución de energía eléctrica en diversos municipios



### SUBFUNCIÓN: ELECTRICIDAD

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

Con la finalidad de ampliar la cobertura de electrificación en poblaciones de alto grado rezago social, y con el objetivo de mejorar la infraestructura, se llevaron a cabo las siguientes obras:

- Rehabilitación y ampliación de la red de distribución de energía eléctrica en las localidades Tzabalhó, Yaxgemel Unión, Bachén de Yaxgemel y Xinichilvo del municipio de Chenalhó; y en las Localidades Yoshib y Ya'Al Okil del municipio de Oxchuc; beneficiando a 3,360 personas.
- Rehabilitación de las líneas de alimentación de energía eléctrica en las Localidades Rancho Bonito, Javier Mayorga Herrera, Las Flores, El Tesoro Escondido, El Rincón, La Libertad, Buenavista y Las Piedrecitas del municipio de Tecpatán; y en las localidades Rivera San Juan, Rivera El Viejo Carmen, Guadalupe Sardina, San Miguel La Sardina, San Antonio Maspac, Arroyo Caracol (Monto De Olivo), San José Maspac, Candelaria, Nuevo Cristo Rey y Azapac Amatal del municipio de Francisco León, en beneficio de 5,700 personas.
- En el municipio de Chamula, en la localidad Yaltem, la rehabilitación y ampliación de la línea de alimentación y red de distribución de energía eléctrica, beneficiando a 1,914 personas.
- Construcción de la interconexión de la red eléctrica y obras complementarias (Muro de contención, Postes de concreto, estructuras para media tensión y dispositivos y cableado de diversos calibres) en el puente vehicular en la intersección de la avenida 3a. poniente y calle 4a. norte del Barrio San Francisco en la cabecera municipal de Berriozábal, beneficiando a 453 personas.
- Ampliación de la red de distribución de energía eléctrica en la localidad de Acteal Alto, Chimix Primera, Chimix Dos, Chimix Tres y Vistahermosa Questhic del municipio de Chenalhó; en Majomut del municipio de Chamula y en las localidades de San Miguel La Sardina, Rivera El Viejo Carmen, Nuevo Cristo Rey y Carrizal, en el municipio de Francisco León, en beneficio de 8,820 personas.





- Construcción de la línea de alimentación y red de distribución de energía eléctrica en la localidad Patastal del municipio de Tila; construcción de la red de distribución de energía eléctrica en la localidad El Escalón del municipio de San Cristóbal de Las Casas; y el mantenimiento de la red de distribución de energía eléctrica en la cabecera municipal de Ostucán, en beneficio de 3,141 personas.



En materia de transporte, se entregaron 547 constancias de rutas y 269 constancias de autorización de zona otorgadas a taxis, bajo tonelaje y volteo.



### SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE POR CARRETERA

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

Para mejorar los servicios del transporte público, a través de infraestructura en terminales urbanas, se concluyó la construcción de obras complementarias consistente en: jardinería y banquetea exterior, red contra incendio y protección perimetral y red eléctrica de media tensión; en la terminal de corto recorrido ubicado en la cabecera municipal de Copainalá, beneficiando a 50,000 personas, siendo 35,000 mujeres y 15,000 hombres.

### SUBFUNCIÓN: OTROS RELACIONADOS CON TRANSPORTE

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE

##### Fomento al desarrollo del sector transporte en el Estado

Para impulsar las actividades productivas del Estado y fomentar el desarrollo del transporte público y movilidad, la Secretaría ha hecho un compromiso con los permisionarios y/o concesionarios, usuarios y sociedad, para que a partir de un reordenamiento se promueva la regularización, el control y la modernización basado en el mejoramiento del servicio que brinde seguridad, confianza y trato digno a los usuarios sin exclusiones; de esta manera, se llevaron a cabo 440 audiencias al sector transportista y usuario; así como, 13 giras de trabajo a diferentes municipios del Estado y 140 reuniones institucionales e interinstitucionales, beneficiando a 3,013 transportistas, (782 mujeres y 2,231 hombres).

##### Dirección de concesiones y autorizaciones.

A través de este proyecto se busca integrar el plan de concesionamiento en el Estado, organizar el servicio de transporte público en sus diferentes modalidades, regularizar concesiones de acuerdo al índice de demandas de solicitudes de concesionarios y/o permisionarios en sus diferentes modalidades, así como integrar expedientes con base a las



demandas de la comunidad a través de procesos jurídicos administrativos y estudios de factibilidad, en estricto apego a la normativa vigente.

En este sentido, se proporcionaron 4,110 asesorías a concesionarios del transporte público, se integraron 2,540 expedientes de solicitudes de transporte, trámite que realizan los solicitantes de concesión en sus diferentes modalidades y se efectuaron 553 estudios a permisionarios del transporte público, con la finalidad de que tengan todos los requisitos para tramitar la petición de una concesión o cambio de ruta.

Así también, se llevaron a cabo 40 procedimientos administrativos solventados (trámite realizado por los permisionarios y/o concesionarios, correcciones de datos, fe de ratas, revocación de concesión y disgregación).

Beneficiando a 9,000 transportistas, (4,000 mujeres y 5,000 hombres).

### **Control operativo y administrativo del transporte público.**

El objetivo es proporcionar servicios a los permisionarios y/o concesionarios con transparencia y cero corrupción, instrumentando estrategias para el control del transporte público y privado concesionado; así como, vigilar su correcta operatividad en apego a los ordenamientos legales y mejorar la atención del transporte público en el Estado; en este sentido, se llevaron a cabo 8 estudios de factibilidad, 547 constancias de rutas entregadas y 269 constancias de autorización de zona; así como, la expedición de 6,185 órdenes de pago por conceptos de: emplacamiento, refrendo, cambios de unidad, reposición de tarjetas de circulación, altas, bajas y permisos de sustitución.

Además, se entregaron 25 permisos de penetración a los permisionarios autobuses de pasaje y grúas; se realizaron 5,268 verificaciones, vehiculares a los permisionarios y/o concesionarios prestadores del transporte de taxis, colectivos y transporte escolar, beneficiando a 6,666 transportistas (2,045 mujeres y 4,621 hombres).

### **Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del Estado.**

Vigilando la operatividad del transporte público en las regiones del Estado, con la finalidad de combatir el transporte irregular en el Estado, control del transporte en el cumplimiento de los horarios, itinerarios, zonas, rutas y tarifas, se llevaron a cabo 2,480 operativos y/o supervisiones al transporte público en los municipios de Cintalapa de Figueroa, Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, Ocozocoautla de Espinosa, Mezcalapa, Osumacinta, Copainalá, Coapilla, Chicoasén, Francisco León, Tecpatán, Mezcalapa, Venustiano Carranza, Acala, Emiliano Zapata, Chiapilla, San Lucas, Socoltenango, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Villa Corzo, La Concordia, Bochil, Pichucalco, Motozintla, Tila, Yajalón, Tumbalá, Sabanilla, Comitán de Domínguez, La Independencia, La Trinitaria, Las Margaritas, Tonalá y Palenque.

De igual manera, se realizaron 67,029 supervisiones al transporte público, enfocados a la prevención del COVID-19 y al cumplimiento de la Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas; se proporcionaron 12,891 atenciones al sector transporte; con trámites vehiculares, altas, bajas, refrendos, canje de placas, entre otros, los cuales fueron solicitados por los transportistas, para regularizar sus documentos y actualizar pagos de impuestos del servicio público del transporte ante la Secretaría de Hacienda, beneficiando a 14,282 personas, (1,792 mujeres y 12,490 hombres).

### **Programa de fortalecimiento al sistema de vialidad y de transportes.**

Se tiene como objetivo, promover el desarrollo del transporte público multimodal en el Estado y garantizar el acceso, ampliando la cobertura de infraestructura, servicios de movilidad y transporte, facilitando el traslado de mercancías, proponiendo seguridad a la población usuaria, principalmente mujeres y niñas.

De esta manera, se integraron 24 expedientes de seguimientos a programas; se celebraron 516 reuniones para la modernización del transporte público en el Estado y 19 con las organizaciones y transportistas; se realizaron 40 supervisiones de actividades de las direcciones de proyectos estratégicos, movilidad y sistemas de transferencia, y 4 supervisiones a las acciones del Programa de Transporte de Administración de Riesgos (PTAR); beneficiando a toda la población chiapaneca.



**Programa integral para la supervisión a la movilidad y transporte público en el Estado de Chiapas.**

Con el fin de fortalecer el combate a las unidades irregulares del sector transporte en el Estado; se llevaron a cabo 600 supervisiones al transporte público, verificando que cumplan con los requisitos establecidos en la Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas para operar el servicio y en seguimiento a la nueva normalidad ante el COVID-19 para prevenir un mayor riesgo de contagio en los usuarios, salvaguardando a los adultos mayores, mujeres y personas con discapacidad.

Beneficiando a 10,192 transportistas, (1,000 mujeres 9,192 hombres).

**Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tapachula S.A de C.V. (TAPACHULTECO).**

- Una de las principales funciones de esta Dependencia es coordinar el desarrollo del transporte público en el Estado y contar con una entidad donde toda su población sea beneficiada con infraestructura moderna, atendiendo las necesidades de la población y respetuosa del medio ambiente; por lo anterior, se llevaron a cabo 11 seguimientos a subsidios entregados a la empresa Sistema de Transportes Urbanos de Tapachula, S.A. de C.V. (TAPACHULTECO), (para que cuente con solvencia económica y haga frente a las demandas de un servicio eficiente, seguro, y de calidad, movilizandando con tarifas preferenciales a los adultos mayores, discapacitados y estudiantes). Con estas acciones se beneficiaron a 35,250 usuarios, (18,286 mujeres y 16,964 hombres).







Como parte del esfuerzo entre el Gobierno del Estado y el sector privado, con la empresa Transportes Aéreos Guatemaltecos (TAG Airlines), se inauguró en el Aeropuerto Internacional de Tapachula (AIT), el vuelo Tapachula-Guatemala



## SUBFUNCIÓN: TURISMO

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO.

#### Fomento a la capacitación y asesoría turística integral.

Con la finalidad de atender los estándares de competencia, se impulsó la capacitación para el trabajo, a través del programa de capacitación y cultura turística, impartándose 79 cursos de capacitación turística de manera virtual y presencial, en beneficio de empresarios y prestadores de servicios turísticos de los municipios de Chiapa de Corzo, Cintalapa de Figueroa, Osumacinta, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, La Concordia y Mapastepec.

Asimismo, mediante este programa Capacitación Turística Básico, a prestadores de servicios turísticos; se llevaron a cabo 55 pláticas virtuales de cultura turística y se inscribieron a 225 empresas chiapanecas al Registro Nacional de Turismo (RNT), en los rubros de restaurantes, hoteles, agencias de viajes, guías de turistas, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Palenque, Ocosingo, Pichucalco y Tapachula.

También, se realizaron 16 invitaciones para pláticas de cultura turística para fortalecer los valores y despertar la inquietud de empresarios y público en general, para conocer las costumbres y tradiciones regionales, la extensa oferta y experiencia turística con la que cuenta el destino Chiapas para el turismo local, nacional y extranjero; con estas acciones, se beneficiaron 958 personas, (487 mujeres y 471 hombres).

#### Difusión del segmento turístico deportivo del Estado.

Con el propósito de promover y difundir el segmento turístico deportivo de Chiapas, se llevó a cabo el evento deportivo Peak Nascar México Serie 2021, en su 11ª edición y su primera fecha en Chiapas, mismo que fue realizado en las instalaciones del Súper Ovalo Chiapas, para coadyuvar en la reactivación económica post COVID-19, siendo en el sector el primer evento masivo realizado con las medidas y el protocolo de sanidad emitido por las autoridades de salud, beneficiando con este evento a 671,619 personas, (351,781 mujeres y 319,838 hombres).



### **Atención y atracción de cruceros.**

La promoción y difusión es una de las principales herramienta para incentivar la actividad turística en el Estado; puerto Chiapas toda vez que es uno de los puertos más seguros del sureste mexicano en el que se promueve el segmento del turismo de cruceros y su vez el turismo alternativo y de naturaleza; ecoturismo y agroturismo en la Ruta del café – finca Argovia en las faldas del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula, realizando recorridos por los plantíos de café conociendo el proceso de producción; así como, disfrutar de la belleza de flores exóticas del lugar; la Ruta del chocolate en Tuxtla Chico; la Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos, recorridos por las plantaciones bananeras y finalmente la visita a la planta procesadora y empacadora del banano en la comunidad de Miguel Alemán del municipio de Suchiate en la región Soconusco del Estado.

Con el fin de integrar las estrategias conjuntas para la atracción de navieras a los puertos del pacífico mexicano, se realizaron las siguientes acciones:

Se participó en 10 eventos entre los que destacan: Foro regional de cruceros - Tapachula, Chiapas; reunión nacional de puertos del Pacífico Mexicano - Huatulco, Oaxaca; taller regional para la atención del segmento de turismo de cruceros - Tapachula, Chiapas; reunión de puertos del Pacífico Mexicano - Mazatlán, Sinaloa; reunión con puertos del Pacífico Mexicano" - Puerto Vallarta, Jalisco; con puertos del Pacífico Mexicano" – Manzanillo, Colima; y con puertos del Pacífico Mexicano" – Zihuatanejo, Guerrero.

Asimismo, arribaron a la terminal portuaria 3 cruceros a costas chiapanecas, entre ellos: El Buque Velero Cuauhtémoc de la Armada de México, en 2 ocasiones, y el The World, estas embarcaciones trajeron una afluencia de 900 personas a bordo que en su mayoría descendieron del barco y recorrieron el sitio de la terminal portuaria, realizando 735 recorridos por los diferentes atractivos turísticos de la región, dejando una derrama económica superior a los 2.5 millones de pesos.

Como parte de la promoción turística del segmento de turismo de cruceros, se imprimieron 2,000 folletos alusivos a Puerto Chiapas, y 800 promocionales consistentes en souvenirs, cubrebocas y gel antibacterial, entre otros con logotipo del puerto para ser distribuidos entre los cruceristas que visitan Puerto Chiapas.

Con estas acciones beneficiaron al sector turístico del Estado, y de manera directa a 3,370 personas, (1,719 mujeres y 1,651 hombres).

### **Programa de capacitación para la competitividad turística.**

A través de este programa, se promueve la formación y profesionalización del capital humano de las empresas del sector turístico, impartándose 92 cursos, con temas: Implementación y renovación del sello de calidad Distintivo M (Programa de calidad Moderniza); Distintivo "H" (Programa de manejo Higiénicos de alimentos) y Distintivo Punto Limpio (Incorporación de buenas prácticas de higiene en modelos de gestión de prestadores de servicios) de los municipios de Chiapa de Corzo, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez; así como, 15 centros ecoturísticos de los municipios de Unión Juárez, Cacahoatán, La Trinitaria, Mapastepec, Maravilla Tenejapa, Ocosingo, Socoltenango, Tzitol y Marqués de Comillas.

Adicionalmente, también, se realizaron 180 invitaciones a los prestadores de servicios; así como, a organismos empresariales; en plataformas digitales de esta Secretaría para tener mejor y mayor alcance con los prestadores de servicios, beneficiando a 271 personas (139 mujeres y 132 hombres).

### **Fomento a la difusión turística de Chiapas en mercados emisores de turismo.**

Para promover la afluencia turística y derrama económica, se integró la "Campaña de Promoción Turística de Chiapas", mediante la cual se reposicionó la imagen del Estado como destino de interés turístico, placer o de negocios, dichas acciones fueron proyectadas a través de sitios web VisitChiapas en Google, Google Ads y Red Display Google; Amazon México, Expedia, Consejo Nacional de Exportadores de Servicios Turísticos (Conexstur), en publicaciones en prensa nacional, en redes sociales de Facebook e Instagram; reflejando con el impacto de la campaña, 742,500 impresiones, 1,000 noches reservadas y 117 mil 600 USD de compras realizadas en el Destino a través de la plataforma Expedia.

Para dar continuidad a la promoción de Chiapas a nivel internacional, se llevó a cabo la firma del Convenio con Conexstur y la Secretaría de Turismo, con ella la Asociación de Tour Operativos Receptivos realizó una serie de visitas



al interior del Estado teniendo como invitados a varios de sus agremiados, generando una mayor comercialización y promoción turística del Destino, con estas acciones se beneficiaron a todo el Estado.

### **Fideicomiso para la promoción, difusión y comercialización de los atractivos turísticos FIDETUR.**

En materia de turismo, y como resultado del impuesto al hospedaje recaudado, el Gobierno del Estado realizó una aportación de recursos para la operatividad del Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado; de igual manera en el seno del Comité del Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los Atractivos Turísticos del Estado (FIDETUR), se realizaron 4 reuniones de trabajo con representantes de los sectores privado, público y social para acordar las acciones a implementarse en campañas de promoción y difusión turística del Destino Chiapas.

### **Material promocional, gráfico y audiovisual.**

Para contribuir la imagen y oferta turística del Estado, se elaboraron 15 diseños para la producción y distribución de 89,500 piezas de herramientas promocionales consistentes en: Mapas, planos urbanos, folletos y artículos promocionales, material que se distribuyó al público; así también, se realizó la producción de 5,000 ejemplares del libro "Chiapas, las Rutas del Sabor" y la Guía turística digital de "Chiapas en el Mundo Maya", beneficiando a toda la población del Estado.

### **Chiapas a través de colectivos de interés.**

Chiapas a través de colectivo de interés busca una alternativa imprescindible para promocionar las bellezas naturales y culturales de Chiapas, cuyo objetivo es promover y difundir a nivel nacional e internacional los atractivos, sitios y servicios turísticos del Destino; en este sentido, se atendieron 13 viajes de familiarización con 84 representantes de prensa, a través de reportajes y difusión de diversos sitios turísticos del Estado.

Asimismo, la oferta turística de Chiapas fue transmitida en 16 medios de comunicación y canales de difusión nacional e internacional entre ellos: TURISTIK TV (Atención del 2020); reportaje Cascada Roberto Barrios - Valle de Bascán; Las Nubes, SCLC Iris Pub y SCLC Bar Revolución; Restaurante Kokono; Restaurante Ta Bonitio; Chiapas y Entrevista Subsecretaria de Promoción Turística; reportajes Manglar y Selva Seca; Laguna Miramar; Enamórate de Chiapas; El Oro Verde; Chiapas el semáforo y el seguimiento epidemiológico; El Turismo incluso ahora da un respiro a las fincas cafetaleras; Van por el Turismo de Experiencia; Chiapas espíritu del Mundo Maya entre otras, beneficiando con este proyecto a 84 empresarios.

### **Corredores turísticos.**

Chiapas tiene una de las principales estrategias para promover los atractivos naturales, culturales y sitios turísticos del Destino Chiapas, acción que se traduce en afluencia turística y derrama económica generada por la actividad turística; a pesar de los efectos prolongados de la pandemia mundial y la contingencia sanitaria del COVID-19 se logró la participación en eventos turísticos, entre los que destacan los siguientes:

- **Feria Internacional de Turismo FITUR 2021, en Madrid, España.** Chiapas formó parte del Pabellón México, con la participación de la Delegación Chiapas, realizando 30 citas de negocios con Tours Operadores y Mayoristas del mercado español, alemán e Inglés, entre ellos: El Corte Inglés, LOGITRAVEL, Price Travel España, I Do! Wedding Planners (Planeador de Bodas), Agencias de Viajes Travel Air y Native Trails; así como, con medios de comunicación especializados como Radio Fórmula.
- **11° Edición del Congreso de Bodas LAT 2021.-** Celebrado en la Riviera Diamante del puerto de Acapulco, Guerrero, permitió promocionar, difundir y profesionalizar a Chiapas como uno de los Destinos más espectaculares en la industria del segmento de turismo de romance; donde se promovieron productos y servicios, a través de reuniones de trabajo con el mercado Latinoamericano, Delegación Chiapas, Asociación de Profesionales de Eventos en Chiapas (APEC), Asociación de Consultoras Nupciales ABC por sus siglas en inglés, y diversos proveedores del segmento, se contó con la presencia de más de 200 profesionales de la industria de bodas destino y turismo de romance de México y Latinoamérica y países como Argentina, Colombia, Perú, Guatemala, El Salvador, Paraguay y Uruguay, entre otros; realizando 70 citas de negocios.



- **Encuentro Chiapas Romántico en San Cristóbal de Las Casas.-** Se llevó a cabo el Encuentro Chiapas Romántico, con la participación de profesionales de la industria de turismo de bodas y eventos en Chiapas; realizándose sesiones educativas a cargo de la ABC Latinoamérica con la presencia de Camelu Millán y Daggy Rivera, expertas en bodas y turismo de romance y LGBTT; así también, se abordaron temas de Marketing digital y redes sociales; se impartió un curso especial sobre renders para eventos digitalizados. En este encuentro se dieron cita 25 proveedores de la cadena de valor del destino Chiapas, destacando: Wedding planners, fotógrafos, hoteles y recintos entre otros.
- **Encuentro “Chiapas Espíritu Mundo Maya”, Mérida, Yucatán y Cancún, Quintana Roo.-** Con el propósito de impulsar la promoción turística de Chiapas, sus riquezas naturales y culturales, se celebraron reuniones de trabajo y de colaboración en las referidas ciudades, con 96 tours de operadoras turísticas mayoristas, permitiendo fortalecer los lazos de comercialización del Destino Chiapas; se realizaron entrevistas con 32 medios de comunicación y prensa especializada de las ciudades sedes; asimismo, los medios de prensa nacional de la ciudad de México y Yucatán visitaron a Chiapas en 2 ocasiones, con la finalidad de ampliar la promoción y oferta turística de Chiapas.

La Delegación Chiapas estuvo integrada por Asociaciones, Cámaras y empresarios de los principales destinos turísticos, entre ellos: Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, Asociación de Agencias de Viajes Filial Chiapas, Asociación de Alianza de Empresarios de Naturaleza A.C, Wedding Planner, Centro Ecoturístico, Finca Valle Escondido y Direcciones de Turismo Municipal de Tuxtla Gutiérrez y Palenque.

- **Encuentro “Chiapas Espíritu Mundo Maya”, Tijuana, Baja California.-** Se llevó a cabo, la oferta turística del Estado aprovechando la conectividad aérea con la ciudad del noroeste del país; donde participó la Delegación Chiapas, integrada por empresarios hoteleros de Chiapa de Corzo, Tapachula, Turismo municipal de Tuxtla Gutiérrez y Ocosingo, Asociación de Hoteles y Moteles del Centro de Chiapas, Asociación Mexicana de Agencia de Viajes Filial Chiapas A.C., Alianza de Empresarios Turísticos del Segmento de Naturaleza y Agencia de Viaje por Chiapas DMC.

En esta gira de promoción turística; se realizaron encuentros con diversos medios de comunicación tales como: “Revista Tijuannotas”, “Revista Campestre”, “Periódico El Mexicano”, y “Radio fórmula”, promoviendo y difundiendo las rutas turísticas de Chiapas; se llevaron a cabo reuniones de trabajo con Tour Operadores, entre ellos, “AB Travel”, “Viajes Milenio”, “Erick Seido Viajes”, “M. Ensenada” y “Pro Turismo”; presentándoles el Destino Chiapas para comercializar productos y servicios turísticos.

- **Encuentro “Chiapas Espíritu Mundo Maya”, Guatemala.-** Este evento fue realizado para promocionar, difundir y comercializar la ruta Costa-Soconusco de Chiapas en sinergia con el H. Ayuntamiento de Tapachula, la Embajada de México en Guatemala, TAG Airlines; así como, representantes de las distintas Cámaras de Comercio, Asociaciones y Empresarios del Sector Turístico de esta región.

Se sostuvieron reuniones con representantes, empresas mayoristas y operadores de viajes de los principales mercados emisores de turismo de aquel país; así como, encuentros con diversos medios de comunicación con los que se potencializó la difusión de productos turísticos que se ofrecieron haciendo énfasis en el segmento de Turismo de Aventura – Naturaleza y de romance, promoviendo con ello la diversidad ecológica e histórica de la Región Costa-Soconusco; se vinculó la efectiva conectividad a través de la aerolínea TAG Airlines, que ofrece vuelos diarios en la ruta Guatemala – Tapachula – Guatemala, con la finalidad de fomentar la economía de ambos países.

Es importante mencionar que como parte del esfuerzo entre el Gobierno del Estado y el sector privado, con la empresa Transportes Aéreos Guatemaltecos (TAG Airlines), se inauguró en el Aeropuerto Internacional de Tapachula (AIT), el vuelo Tapachula – Guatemala, con la finalidad de fortalecer el intercambio turístico; además de reactivar la economía de Chiapas, logrando 36 operaciones de conectividad aérea.

- **Expo Turística Monterrey Arlam 2021, Monterrey, Nuevo León.** En el cual se presentó el Destino Chiapas bajo el lema “Experiencias Únicas”, ante más de 250 representantes de agencias de viajes regiomontanas, evento anual que reúne a las principales marcas de la industria turística como líneas aéreas, hoteles, destinos, operadores y otros proveedores nacionales e internacionales.

En esta participación destacó el segmento de Turismo de Aventura – Naturaleza, toda vez que Chiapas cuenta con espacios abiertos y rodeados de naturaleza, desde ríos, cascadas, manglares, montañas; así como, centros turísticos de primer nivel que cumplen con los nuevos estándares de turismo ante la pandemia de COVID-19.



## Finalidad Desarrollo Económico: Turismo

En el marco del evento se desarrollaron tradeshow y seminarios, donde Chiapas tuvo la oportunidad de promover y difundir los productos turísticos ante tour operadores mayoristas, agencias de viajes, aerolíneas, destinos y otros proveedores nacionales e internacionales; así como, diversas asociaciones relacionadas con el sector, con más de 100 citas atendidas.

- **2° Encuentro Chiapas Romántico en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas.**- Con el fin de fortalecer el segmento de turismo de romance, se llevó a cabo el Taller Chiapas Romántico, dirigido a Wedding Planner, Hoteles, DMC, Fotógrafos y Videografos, Dj's y Músicos, Agencias de Viajes y la cadena de valor en el segmento.
- **Word Travel Market WTM, Londres, Inglaterra.**- Chiapas estuvo presente en el “World Travel Market” llevado a cabo en Londres, Inglaterra, en el recinto ferial London Excel, en el cual se presentaron varios destinos de diferentes países ante la presencia de especialistas y profesionales de viajes en el Reino Unido.

Este evento ofreció la oportunidad a la industria turística de compartir experiencias, ofreciendo una ventaja competitiva para concretar intercambios comerciales y obtener información de vanguardia de la industria turística mundial; logrando atender 20 citas de negocios con medios de comunicación y socios comerciales, entre los que se destacan; Embamex, Reino Unido, Consultoría en Viajes SCI, PERCEB LTD, Russell Maddicks, Travel Write, Author, Editor y TV Azteca internacional.

- **World Romance Travel Conference/Love México 2021.** Evento realizado en la Riviera Maya, Quintana Roo, con el propósito de promover a México como destino de bodas y romance ante el mercado norteamericano, donde se reunieron los principales Tour Operadores, mayoristas y Wedding Planners de Estados Unidos y Canadá.

Chiapas tuvo presencia con un wedding planner del segmento de turismo de romance, permitiendo posicionar al destino como un escaparate de bodas y eventos especiales que se pueden realizar en los diferentes sitios turísticos naturales y emblemáticos de ciudades coloniales y pueblos mágicos que potencializan a Chiapas como un destino de Romance. En este evento se llevaron a cabo citas de negocios con 30 agencias de viajes y wedding planners, destacándose luxevo vacations, vacations Vibes Travel y DoTravel.

- **Tianguis Turístico México, Mérida, Yucatán.** - Se logró la participación en la “45 edición del Tianguis Turístico”, celebrado en la ciudad de Mérida, Yucatán, considerado como el evento más importante de la industria turística en México con proyección internacional, mediante el cual se tuvo la oportunidad de posicionar a Chiapas a nivel nacional e internacional como uno de los principales destinos turísticos del país, promoviendo el potencial de los diferentes segmentos turísticos, bellezas naturales y culturales, zonas arqueológicas, costumbres y tradiciones milenarias; así como, una amplia muestra artesanal; donde participaron empresarios del sector turístico de Chiapas, hoteleros, tour operadores, representantes de municipios con vocación turística, centros turísticos, asociaciones, entre otros.

En el Pabellón Chiapas se recibieron a 2,543 personas, atendándose citas de negocios con tour operadores, mayoristas, prensa especializada y agencias de viajes nacionales e internacionales, entre ellas, LOGITRAVEL, CONEXTUR, CORTE INGLES y TRAVESÍAS; así como, 8 entrevistas con medios de comunicación como Radio Fórmula, TuristikTV, Milenio México, Travel Channel, Yucatán Origen, México Turístico, Más comunicación y ASETUR, entre otros. Además, participaron más de 3 mil 500 expositores de 41 países y más de mil empresas, se pactaron 1,582 citas de negocios y 940 personas degustaron la muestra gastronómica de bocadillos típicos de Chiapas.

Para promover las rutas gastronómicas como un producto turístico competitivo del Destino, se llevó a cabo la presentación del Libro “Chiapas, Las Rutas del Sabor”, dirigido a un grupo selecto de compradores nacionales e internacionales.

En el marco de este importante evento, con el propósito de promover la afluencia turística se llevó a cabo la firma de 2 convenios; el primero es de colaboración y Hermandad con el Estado de Michoacán, con la finalidad de reforzar y crear los lazos de comunicación entre ambos destinos turísticos; y el segundo con la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes y la línea aérea Transportes Aéreos de Guatemala-TAG.

- **1er. Festival Internacional del Café, Chiapas de Corazón 2021.**- La marca “Chiapas Espíritu del Mundo Maya”, estuvo presente en el evento, realizado en las instalaciones del City Café, donde este festival buscó posicionar al



Estado como uno de los principales productores de café; para promover el segmento de turismo gastronómico; se instaló un módulo de información turística.

- **Feria de Turismo de Aventura (Adventure Travel México) ATMEX 2021.-** Por tercera ocasión Chiapas fue sede del evento más importante de Latinoamérica en el segmento de Turismo de Aventura – Naturaleza, teniendo como objetivo promover el fortalecimiento y desarrollo de la industria del segmento, facilitar la generación de alianzas estratégicas entre compradores, proveedores y medios especializados; donde Tuxtla Gutiérrez fue sede de la feria, en que participaron 450 compradores potenciales provenientes de Estados Unidos, Canadá, España, Inglaterra, Alemania, Brasil, Perú y Argentina.

El Pabellón Chiapas estuvo integrado por 12 hoteleros, 21 tour operadores, 8 asociaciones y cámaras de la industria turística, 9 centros turísticos y 4 representantes de los Ayuntamientos con vocación en el segmento de Turismo de Aventura – Naturaleza, quienes buscaron comercializar, promocionar y difundir sus productos y servicios turísticos. Estimándose una derrama económica en beneficio del sector turístico por 550 millones de pesos.

Con el propósito de mejorar los principales destinos turísticos de Chiapas y proporcionar al turista nacional e internacional una mayor diversificación del atractivo y servicio, mediante el recurso del Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas (FAFEF), se concluyeron las siguientes obras de infraestructura turísticas:

- Consolidación de corredor urbano plaza central Cristo de Copoya: esta obra consistió en la conservación y ampliación de 5 banquetas, alumbrado público, mobiliario urbano de la Plaza central hacia el Cristo de Copoya, en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, beneficiando a 671,619 personas.
- Mejoramiento de imagen urbana barrio El Cerrillo en San Cristóbal de Las Casas: Se efectuó la conservación de 5 Paramentos, interviniendo en muros de fachadas, techumbre, cancelería, herrería y carpintería sobre la calle Comitán entre las calle Tuxtla y General Utrilla, conservación de empedrados en las calles Belisario Domínguez, entre calle Comitán y Doctor Navarro; y en las calles Tuxtla y Chilón entre calle Comitán y Tapachula en el Barrio el Cerrillo, beneficiando a 234,878 personas.
- Mejoramiento de Imagen Urbana del Embarcadero Chochohuitl 1a. Etapa: Se realizó la conservación del embarcadero, 2 paramentos, construcción de banquetas, empedrado de calles con huellas de concreto y obra exterior, en beneficio de 58,927 personas.
- Mejoramiento de Imagen Urbana de Unión Juárez 1a. etapa: consistió en el mejoramiento de 3 paramentos, banquetas y mobiliario urbano, en beneficio de 17,071 personas.

#### **Programa de señalización turística estatal 2da. etapa.**

Para contar con una mejor y mayor infraestructura en materia de señalización turística en el municipio de Tapachula; se llevó a cabo el Programa de Señalización Turística Estatal 2da. etapa, permitiendo la instalación de señaléticas de orientación turística SID 06 - 6 tableros (21 piezas) SID 08 - 1 tableros (42 piezas); SID 09 - 2 tableros (24 piezas); SID 10 - 3 tableros (24 piezas), beneficiando a 390,076 personas (203,326 mujeres y 186,750 hombre).