



**FINALIDAD:**  
**DESARROLLO ECONÓMICO**



**SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL****ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO****Promoción de las ventajas competitivas del estado que incentive la atracción de inversiones y la implementación de proyectos estratégicos.**

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del estado para la atracción de inversiones e impulsar la implementación de proyectos estratégicos para detonar polos de desarrollo en la entidad, se impulsaron 7 proyectos estratégicos: Suscripción del Convenio Específico de Colaboración, Coordinación y Aportación de Recursos, entre el Gobierno del Estado de Chiapas y el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A.C. para la integración de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste de México; asimismo, se solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), así como a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), su intervención para la gestión, autorización y asignación de recursos presupuestarios para el proyecto de dragado de mantenimiento de Puerto Chiapas.

De igual forma, con el apoyo de la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario, se obtuvo folio de registro de cartera de la Unidad de Inversiones de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para 2 proyectos ferroviarios: Tren de Pasajeros Tapachula-Aeropuerto-Puerto Madero y Terminal Ferroviaria Intermodal Internacional y Zona de Actividades Logísticas en Ciudad Hidalgo. Asimismo, se suscribió Convenio Marco de Coordinación y Colaboración entre la Agencia Reguladora del Transporte Ferroviario y el Gobierno del Estado de Chiapas para impulsar proyectos ferroviarios en la entidad.

Así también, se atendieron a 11 inversionistas de empresas como Grupo IDEALSA de Guatemala, que está desarrollando un complejo industrial en un predio de 45 hectáreas ubicado en Puerto Chiapas para la instalación de la Aceitera Industrial de la Selva, S.A.P.I. de C.V.; de la empresa Cruz Azul, que tratan de introducir sus productos a Puerto Chiapas a través del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec; de la empresa Chiquita Brands, que solicitó la intervención del Gobierno del Estado para atender el dragado de mantenimiento de Puerto Chiapas; de la empresa Visión Int'l Petroleum quienes procuran implementar energía sustentable a través de la construcción de un gasoducto de Salina Cruz a Puerto Chiapas; así como de las empresas Procesados IQF, Métodos de Innovación Logística y American Tower que quieren invertir en la entidad, entre otras.

Asimismo, se realizaron 22 acciones para el impulso de proyectos estratégicos, entre las que se pueden citar: La intervención de la Secretaría de Hacienda del Estado para el otorgamiento de un paquete de obras a fin de concretar el desarrollo de un complejo industrial en la zona portuaria de Tapachula; se participó en la Sesión Plenaria para la Integración de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste de México; se sostuvo reunión con el Superintendente de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) Tapachula para solicitar diagnóstico y presupuesto de las instalaciones eléctricas del Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) Puerto Chiapas; entre otros.

Así también, se realizaron 12 acciones para la promoción de las ventajas competitivas y atracción de inversiones: Reunión Binacional México-Guatemala para el Desarrollo de la Frontera; Foro Empresarial México-Panamá a invitación de la AMSDE; reunión de trabajo con la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA); videoconferencia con Elenco Associati P&B NETWORK de Italia para promover las oportunidades de negocio en Chiapas; visita a la Embajada de México en Guatemala para promover los proyectos estratégicos de Chiapas; participación virtual en el Foro de Inversión India-Sur de México para promover la atracción de inversiones a Chiapas; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 11 personas, todos hombres.

**Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística bajo un enfoque de sostenibilidad.**

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizó una supervisión al polo industrial y logístico denominado Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas con la finalidad de definir estrategias para su rehabilitación y se integró un expediente con la finalidad de contar con la información requerida para su rehabilitación.



De igual manera, se localizaron 2 sitios para la instalación de empresas: predios de 13.5 y 1.6 hectáreas en la Plataforma Logística Llano San Juan en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa para la posible instalación de un Parque Industrial; asimismo, se realizaron 7 reuniones para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles: con personal del Instituto del Patrimonio del Gobierno del Estado para tratar asuntos inherentes a la Plataforma Logística Llano San Juan; con personal de la Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural, en relación al desarrollo de una Estación Biológica, así como para dar seguimiento al proyecto de MS Construcciones para la puesta en marcha del Parque Industrial "CMS Chiapas I" en la Plataforma Logística Llano San Juan.

Asimismo, se atendieron a 5 personas a los que se les proporcionó información estadística y logística: A integrante de la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias, A.C., Cap. Tapachula (AMEXME) y del Grupo NAVEMAR se les brindó información acerca de la Plataforma Logística Llano San Juan; a 2 integrantes de la Asociación Mexicana de Agentes Navieros, A.C. (AMANAC), se les brindó información de los principales proyectos logísticos del Estado; a directivo de la empresa BERGE (Moved by Logistic), se le brindó información del proyecto del Nuevo Libramiento Sur.

Se realizaron 15 visitas para dar seguimiento a los proyectos de infraestructura logística: 3 a la Plataforma Logística Llano San Juan; 4 al nuevo Libramiento Sur de Tuxtla Gutiérrez; y 8 al Recinto Fiscalizado Estratégico en Puerto Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 5 personas, de las cuales 3 fueron mujeres y 2 fueron hombres.

### **Seguimiento y consolidación de la instalación o expansión de empresas que generen empleos permanentes y bien remunerados.**

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por 187.1 millones de pesos, derivado de la expansión de 15 empresas en el Estado, que generaron 298 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 13.76 millones de pesos, entre las empresas instaladas se pueden citar: Bodega Aurrera Paso Limón, tiendas de autoservicio Oxxo, tiendas Abarrotes Willys en Tuxtla Gutiérrez; tiendas de autoservicio Oxxo en Tapachula; Villaflores, San Cristóbal de las Casas y Acapetahua, y una tienda Abarrotes Willys en Ocosingo

Asimismo, se atendieron a 10 empresarios de los Grupos Oxxo, Walmart y cadena de tiendas a detalle Willys para propiciar y facilitar la expansión de sus empresas y se realizaron 7 reuniones de trabajo para dar seguimiento a la instalación o expansión de empresas. Con estas acciones, se beneficiaron a 298 personas.

### **Impulso al desarrollo industrial y logístico que fomenten y consoliden la atracción de inversiones en beneficio de la población.**

Para promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron 47 acciones para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial en el estado, entre las que se pueden citar: "Pacto Oaxaca con integrantes de la Secretarías de Desarrollo Económico de los Estados de la región Sur-Sureste"; "Estrategia Regional para la Atracción de Inversión Productiva e Inserción de las Economías locales en cadenas Globales de Valor"; "Eje carretero Transversal Pijijiapan-Palenque"; "Relación Binacional México-Guatemala para el Desarrollo de la Frontera Sur"; Proyecto de Transporte Marítimo de Corta Distancia (TMCD); impulso a la implementación del Gasoducto en Chiapas con el Centro Nacional de Control de Gas Natural (CENEGAS); entre otros.

Así también, se obtuvo un documento denominado Agenda Estratégica de la Región Sur Sureste de México que permite identificar aquellos sectores con mayor potencial de desarrollo en la entidad y región. Además, se asistió a 47 reuniones con organismos públicos o privados para promover la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, con estas acciones, se beneficiaron a 94 personas.

### **Fomento e impulso de los agentes económicos del Estado para promover una actividad económica social y solidaria.**

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por 187.1 millones de pesos en el Estado, que generaron 425 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron 12 representaciones del Gobernador del Estado en eventos oficiales: Inauguración de la 1ª Feria del Empleo en el Congreso del Estado de Chiapas y en la Sesión de la Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur Sureste del Pacto Oaxaca; videoconferencia para la atención a Cámaras Empresariales; 2 videoconferencias

con la Conferencia Nacional de Gobernadores (CONAGO) y Secretarios del Gobierno Federal; Seminario de Estrategias Digitales; Conferencia “Retos de Emprendedores ante la Nueva Normalidad”; y arranque del Nuevo Modelo Laboral: Primera Etapa, emitido por el Presidente de la República.

De igual forma, se participó en 89 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial, entre las que destacan: Instalación del Grupo Interinstitucional para la Implementación de la Reforma Laboral en el Estado de Chiapas; Foro Empresarial hacia una Industria del Futuro; acto inaugural del “Encuentro Internacional de Economía Social y Solidaria entre Mujeres”; inauguración del Puente Fiscalizado de Puerto Chiapas y Recorrido por el Complejo Industrial de Grupo Idealsa de Guatemala; instalación de la Junta de Gobierno y 1ª Sesión Extraordinaria del Centro de Conciliación Laboral del Estado de Chiapas; entre otros.

Asimismo, se realizaron 189 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial para el análisis de las problemáticas que los aquejan y la implementación de estrategias de acción para su solución y se atendieron 225 audiencias con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 411 personas, 207 mujeres y 204 hombres.

### **Fortalecimiento de las capacidades de las empresas a través del suministro de servicios que impulsen su competitividad y permanencia en el mercado.**

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron 609 servicios para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, asesorías, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos y se celebraron 7 reuniones con instituciones bancarias con la finalidad de conocer y promover los programas de financiamiento y créditos que ofrecen como son: Banbajío; A Crecer; Bancomer; Nacional Financiera (NAFIN); Grupo Financiero Ve Por Más, Banorte y HSBC.

Se promovieron 5 programas de financiamiento para empresarios y emprendedores: Programa “Impulso para el desarrollo industrial y regional de Chiapas” implementado por NAFIN; Programa “AFORES” implementado por la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF); Programas de Apoyo de Instituciones Financieras por COVID-19; Programa Impulso NAFIN + CHIAPAS; y Crédito Directo Productivo.

De igual manera, se brindaron 156 asesorías personalizadas a empresarios y emprendedores en materia de programas financieros y vinculación con otras áreas; y se realizaron 9 gestiones de búsqueda de anterioridades fonéticas ante la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria (COESMER) para atender la solicitud de 9 empresas.

Se realizaron 59 diseños de logotipos para empresarios y emprendedores en beneficio de: Michehorses; Miel de los Altos; Andantinos; Nueztlan; Tsiitsja; El Carrizal del Higo; VOORPRET; Chang&Rod; Kilat Yatik; El Cesar’s; Tasca-Drink; Miche Maxx; Quesos Santa Elena; Alternatura; B&G; CIRO’S; BAMBI; CONDE; PAU; Los Delfines; El Bucanero; Pulpas Bustamante; El Halconcito; Tia Trini; Basculas y Servicios Guerrero; Ecolimp; Hocker Animation; Ay Voy; Soluciones Integrales de Computo; DORA LAVALLE; Café MUKULUM; PEPE PEPPER’S WINGS; Farmacia San Judas; DOOR TUX; Fraccionamiento Villalta; Granja Ecológica El Naranjo; Purificadora de Agua Beraca; Sweet Shine Nice; Estrella Mermelada; entre otras. Con estas acciones, se beneficiaron a 609 personas, 279 mujeres y 330 hombres.

### **Desarrollo de habilidades empresariales para el impulso de la competitividad y el emprendimiento.**

Para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron 81 cursos “Ahorro”; “Tarjeta de Crédito”; “Finanzas para No Financieros”; “Costos”; “Administración de PyMES”; “Canvas de Valor”; “Desing Thinking”; “Business Model Canvas”; “Usa el Facebook a tú favor”; “Mejora Continua”; “Se Puede Innovar en México e Implementa tu propio e-commerce”; “Cómo Innovar en tiempos de crisis”; “Conoce el ADN de tu negocio”; “¡Anímate a Exportar!”; “Negocios Disruptivos”; “Replanteando la estrategia financiera en tiempos de cambio”; “Herramientas e-commerce para la logística”; “Cómo vender en mercado libre”, logrando capacitar a 4,243 personas de 69 municipios del Estado.

Así también, se atendieron a 747 personas proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial y se otorgaron 1,065 créditos del



Programa de Créditos a Locatarios y Pequeños Comerciantes para el impulso de sus actividades comerciales como tiendas de abarrotes, artesanías, bisuterías y cosméticos, papelerías y mercerías, joyerías, ropa y calzado, tortillerías y venta de comidas y bebidas, por un monto de 7 millones 603 mil pesos, beneficiando a 1,143 empresas para mejorar su productividad empresarial, 203 con información de instrumentos de emprendimiento y competitividad; 340 con programas de capacitación y 600 con créditos.

Además, se celebraron 69 reuniones para la capacitación y la competitividad, con personal del Centro de Inclusión Digital; con directivos del Instituto Tecnológico Regional de Tuxtla Gutiérrez; con directivos del ICATECH; con funcionarios del Instituto Nacional de la Economía Social; con integrantes de la Red Estatal de Incubadoras de Empresas de Chiapas; con personal de la plataforma Mercado Libre; con empresarios del proyecto Visit Soconusco; con directivos del Instituto Tecnológico de Tapachula; entre otras.

Asimismo, se participó en 8 eventos orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre ellos: Inauguración del Taller “Young Leaders of the Americas Initiative México-Social Solvers 2020” Bootcamp Tuxtla Gutiérrez; inauguración del evento “Economía Social Solidaria entre Mujeres”; Congreso Nacional de Proyectos UNISUR; evento virtual sobre Emprendimiento en la Universidad del Valle de México; YLAIMX Social Solvers: “Train the trainers”; arranque del Programa “POSIBLE COOP” en el municipio de Pijijiapan; 3er. Encuentro de Negocios 2020; y presentación del Programa “Beneficios UNICACH Plus”. De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con 5 instrumentos para fomentar el emprendimiento y la competitividad brindándoles información sobre los Centros de Inclusión Digital; Programa de Formación Empresarial; Programas Federales; Programas para reactivación económica por la contingencia provocada por el COVID-19; y Programa POSIBLE Coop.

Por último, se realizaron 555 acciones de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se recibieron 1,065 solicitudes para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes, beneficiando con estas acciones, a 5,729 personas.

### **Fortalecimiento del mercado interno e impulso de las exportaciones para el desarrollo de un comercio justo.**

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsó la participación de 403 empresas chiapanecas como Correa Inciensos y Artes; Ámbar de Fuego; Artesanías Laca Decorada; Maymar de Chiapas; Oro Maya; Argovia; Conde Productos Chiapanecos; Fomento Industrial Tenam; Xanball Transportadora Turística; Sierra Verde de Chiapas; Concretos Modernos del Sur; Grupo Farrera; Bananayo; Chocotitlan; Mielles del Sur; La Abejita Café Chiapaneco; entre otras, en 2 Expo Ventas, una feria cultural y en 10 eventos de capacitación con cursos como: Etiquetado NOM 051; Seminario Exportadores Mexicanos Estado de Chiapas ¿Cómo Vender en España?; Conéctate Chiapas - Jornada de Capacitación en línea; Línea Normas de Producción Orgánica y Procesos de Certificación para Exportar a la Unión Europea; entre otros.

Se atendieron a 16 empresarios chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y comercialización; además, se elaboraron 10 informes sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM) para dar cumplimiento al convenio con la Secretaría de Economía Federal.

De igual forma, se celebraron 8 reuniones para fomentar la comercialización de productos con representantes de la Cadena Comercial OXXO y proveedores seleccionados para analizar el tema “Buenas Prácticas de Manufactura”; con la Dirección de Publicidad e Imagen Institucional de ICOSO, así como con directivos del proveedor Marketing Digital & Redes Sociales para puesta en marcha de la campaña “Consume Chiapas, Consume lo Nuestro; y 6 con representantes de las embajadas de México en China, Corea del Sur, Países Bajos, Canadá, Italia y Estados Unidos para dar a conocer las oportunidades de negocio a productores locales.

Asimismo, se implementaron 18 procesos para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación; se brindaron 16 asesorías siendo 14 sobre exportación, una de importación y una para comercialización; y se aplicaron 1,987 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros en mercados, tiendas de conveniencia y central de abasto a fin de obtener información sobre el comportamiento de precios al por mayor de los productos que se comercializan en los mercados nacionales e internacionales para la toma de decisiones de empresarios y consumidores. Con estas acciones, se beneficiaron a 419 personas, de las cuales 211 fueron mujeres y 208 fueron hombres.



### **Impulso a la calidad de productos y servicios chiapanecos para la obtención de valor agregado.**

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se impulsó a 20 empresas que obtuvieron el sello distintivo México Chiapas Original o la renovación de uso, lo que permitió a 51 productos ostentar el sello distintivo y a 20 productos renovar su uso, entre las empresas impulsadas se pueden citar a: Ámbar Jafet; CURVARIE; Joyas Sofía; Lixo Joyería; Sólo Ámbar; Diseños LZ; Kip Tik; Arte Sandía; Artesanías de Nachig; Las Florecitas; Grupo Bolom Tom; Sakubel; Fomento Industrial Tenam; entre otras.

Por otra parte, se elaboraron 33 diagnósticos iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original y se elaboraron y emitieron 127 documentos denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento; además, se integraron 15 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para su renovación, beneficiando a 81 personas, 43 mujeres y 38 hombres.

### **Impulso del desarrollo empresarial y del comercio que permita fortalecer la economía del estado con un enfoque social y solidario.**

Para fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a 8,393 personas con diversas estrategias e instrumentos de desarrollo empresarial y promoción comercial que permite a emprendedores y empresarios el mejoramiento de sus habilidades y sus negocios; además de su incorporación a nuevos mercados. Asimismo, se realizaron 49 reuniones entre ellas: 8 con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; 17 con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y 24 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial.

Se suscribieron 9 convenios de colaboración para el fomento empresarial y comercial, con Federal Express Holding Inc. (FEDEX) para brindar descuentos en logística a empresarios del Estado; con Nacional Financiera, S.N.C. para brindar capacitación a los empresarios del Estado; con la empresa Operadora Agleco de Chiapas para la logística de distribución de café chiapaneco a China y Canadá; con el Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas para la impartición de capacitación a empresarios; con la empresa Microsoft para la impartición de cursos en línea para empresarios; con la empresa Mercado Libre para la creación de tienda en línea Chiapas; con el Centro de Inclusión Digital para servicios de capacitación; con el Colegio Particular de México y el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez para coordinar acciones en materia de emprendimiento, beneficiando a 8,393 personas.

### **Promoción del acceso al crédito para micros, pequeñas y medianas empresas que mejoren su productividad.**

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron 11 solicitudes de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos; asimismo, se generaron 12 reportes del Sistema de Cartera para dar seguimiento cartera vigente y cartera vencida de los créditos otorgados desde 2008 a la fecha, con estas acciones, se beneficiaron a 11 personas, 3 mujeres y 8 hombres.

### **Promoción de Inversiones.**

Este proyecto busca promover la atracción de inversiones al Estado, es por ello que se implementaron 12 estrategias promocionales, como son: Promoción para el evento de inauguración del Puente Fiscalizado de Puerto Chiapas; calendarios promoviendo los sectores económicos de Chiapas y la atracción de inversiones; agendas promoviendo la atracción de inversiones a la entidad; bases de acrílico promoviendo la atracción de inversiones a la entidad; posters que promueven los sectores económicos de Chiapas y la atracción de inversiones; canastas con productos típicos para obsequios a inversionistas; video promocional de los sectores económicos de Chiapas y la atracción de inversiones; entre otros.

Se realizó un evento de encuentros de negocios en el Complejo del Grupo Idealsa de Guatemala para conocer el avance de la inversión de la obra e infraestructura instalada en la planta y se realizó la vinculación con 8 instancias para impulsar y consolidar la atracción de inversiones a la entidad: con Arnecom y AC PALMA para promover sus planes de expansión; con la Administración Portuaria Integral Puerto Chiapas para dar a conocer los proyectos

estratégicos y de inversión en la entidad; con la empresa ACXESA para presentar los puntos necesarios para realizar su instalación en el Parque Industrial y la Terminal Multimodal “EL Dorado” en Puerto Chiapas; con la empresa CAFESCA para promover su expansión; con la Secretaría de Comunicaciones y Transporte para impulsar la inversión de la empresa Naisa Aceitera Industrial de la Selva, S.A.P.I de C.V.; con el Consulado de Tecún Umán sobre un programa de incentivos para la franja fronteriza sur; con la empresa CAXXOR Group para dar seguimiento a su inversión en el Proyecto de la Terminal Multimodal” El Dorado” en Puerto Chiapas.

De igual forma, se realizó un estudio en la Región Soconusco para detectar oportunidades de inversión y atraer la instalación de empresas al Estado. Además, se celebraron 12 contratos con la empresa Grupo Consultor Peninsular y del Sureste, con el Sr. Enrique Olvera Gutiérrez, con Talleres Gráficos de Chiapas y el Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas para la implementación de estrategias promocionales para la atracción de inversiones; asimismo, se realizó una acción logística para la realización de un evento que constó de envío de invitaciones a funcionarios y empresarios; coordinación del evento con la oficina de Giras del C. Gobernador; se realizaron 8 reuniones de negocios con instancias del sector para impulsar y consolidar la atracción de inversiones y se celebró un contrato con empresa especializada para la realización de estudio en la Región Soconusco para la atracción de inversiones, con estas acciones, se beneficiaron a 64 personas, 25 mujeres y 39 hombres.

#### **Actualización del estudio análisis costo beneficio del Centro Logístico de la Terminal y Ferroviaria e Intermodal en Ciudad Hidalgo.**

Con el objeto de actualizar el estudio que determinó la factibilidad socioeconómica de desarrollar el proyecto del Centro Logístico de Ciudad Hidalgo, se actualizaron 2 estudios, uno para determinar la conveniencia de desarrollar la infraestructura del Centro Logístico y el otro para Terminal Ferroviaria e Intermodal en Ciudad Hidalgo y estar en posibilidades de obtener recursos de la Federación; de igual forma, se celebraron 2 convenios específico de colaboración interinstitucional para la ejecución de obra pública y servicios entre la Secretaría de Obra Pública y la Secretaría de Economía y del Trabajo, con estas acciones, se beneficiaron a 85,216 personas.

#### **Estudios y proyecto ejecutivo para la rehabilitación del recinto fiscalizado estratégico puerto Chiapas.**

Para realizar los estudios necesarios para la rehabilitación y reactivación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, se realizó un proyecto ejecutivo para acondicionar, activar las instalaciones y tener la capacidad para atraer mayores inversiones al Estado. Asimismo, se realizaron 5 estudios al Recinto Fiscalizado Estratégico conforme como son: Estudio para el levantamiento topográfico de la planimetría y altimetría del predio; de mecánica de suelos y estudio geotécnico; de análisis de riesgos; de manifestación de impacto ambiental; y estudio y diseño de red hidrosanitaria.

Para lo anterior, se celebraron 6 convenios de colaboración interinstitucional para la ejecución del Proyecto Estudios de Preinversión y Proyecto Ejecutivo para la Rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas, suscritos entre la Secretaría de Obras Públicas y la Secretaría de Economía y del Trabajo. Con estas acciones, se beneficiaron a 382,307 personas.

#### **Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).**

Con el propósito de fortalecer financieramente al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), se realizó una aportación al Fideicomiso que le permita restablecer la operatividad de sus oficinas administrativas y del mismo. Así también, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos presupuestarios ante la Secretaría de Hacienda.

Se realizó una sesión denominada 1ª Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE), en la cual se realizó la designación de los miembros propietarios y los suplentes del Comité Técnico, con estas acciones, se beneficiaron a 382,307 personas, 198,638 mujeres y 183,669 hombres.



### **Fideicomiso para el Impulso de Programas Prioritarios en el Estado de Chiapas (FIPRECH).**

Con el objeto de fortalecer el desarrollo económico y el empleo, salud, asistencia social, cultura, tecnología, deporte, recreación e integración familiar, infraestructura y seguridad en la entidad, se realizó una aportación de recursos por 100 mil pesos al Fideicomiso para el Impulso de Programas Prioritarios en el Estado de Chiapas (FIPRECH) para la ejecución de programas prioritarios y que para el cumplimiento de sus fines, será ejecutado por esta dependencia conforme a lo establecido por el Artículo 10 de su Decreto de constitución. Asimismo, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda, beneficiando a toda la población del Estado.

#### **Estrategia Marca Chiapas.**

Para posicionar la Estrategia Marca Chiapas a nivel nacional e internacional que permita incrementar la comercialización de los productos y servicios que ostentan el sello distintivo México Chiapas Original, se formuló un plan de negocios para la instalación y operación de las Cafeterías Marca Chiapas; también se realizaron 45 estudios de laboratorio de productos de empresas chiapanecas como son Bio Stricto; Biomaya; Dieglascofee; Kotantik; Maya Vinic; San Juan Xitoltepeque; Proadech; Linavida; Argovia; Adagio; CESMACH; entre otras.

Así también, se realizaron 6 estrategias de promoción y difusión de la Marca Chiapas con son: señalética para interiores y exteriores de Cafeterías Marca Chiapas; videos de nueva normalidad; levantamiento fotográfico y videos promocionales a productos y hoteles Marca Chiapas; asesoría y evaluación de etiquetado con base a normas oficiales mexicanas (NOM 051) de productos chiapanecos; campaña publicitaria en medios electrónicos (Facebook e Instagram) de la Estrategia Marca Chiapas; y servicio de marketing "Embudos comerciales: Estrategia publicitaria para la atracción de posibles nuevos clientes potenciales".

Asimismo, se realizó un evento de promoción de la Marca Chiapas denominado "Foro Darwin Empresarios en Evolución" y se coordinaron 7 sesiones de Consejo Regulador y Comités Especializados de la Marca Chiapas de Vigilancia y Seguimiento; Ámbar; Artesanías; Alimentos; Café y Turismo; de igual forma, se elaboraron 3 diseños arquitectónicos para la instalación y operación de las Cafeterías Marca Chiapas y se realizaron 3 registros de marca ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial del signo México Chiapas Original, México Chiapas Original, registrado en 11 clases; Cafetería Marca Chiapas, registrado en una clase; Consume Chiapas, Consume Lo Nuestro, registrado en una clase.

De igual forma, se realizaron 2 acciones de logística para la formulación de Plan de Negocios para las Cafeterías Marca Chiapas; asimismo, la unidad responsable del proyecto realizó 6 solicitudes para el pago de los estudios de laboratorio de productos chiapanecos a fin de que las empresas continúen con el proceso para la obtención del sello distintivo México Chiapas Original y se realizaron 12 acciones de logística para la implementación de estrategias de promoción y difusión de la Estrategia Marca Chiapas. Además, se realizaron 2 acciones de logística para la coordinación de eventos de promoción de la Marca Chiapas y 2 más para la coordinación de las sesiones del Consejo Regulador y los Comités Especializados de la Marca Chiapas.

Con estas acciones, se beneficiaron a 245 personas, 139 mujeres y 106 hombres.

#### **Vinculación Integral para el Desarrollo Empresarial.**

A través de estrategias y herramientas de desarrollo empresarial y comercial, se realizó un evento para la promoción y comercialización de productos chiapanecos, denominado Tercer Encuentro de Negocios 2020; asimismo, se realizaron 2 campañas publicitarias de promoción y difusión de productos y servicios chiapanecos como son: Campaña Consume Chiapas, Consume lo Nuestro y Campaña Sonríe Chiapas.

Se coordinó la impartición de 32 cursos de capacitación para la adopción de conocimientos y habilidades para mejorar la administración de empresas con temáticas como: Cómo Administrar mi Pequeño Negocio; Atención y Servicio al Cliente; Estrategias de Mercadotecnia y Ventas; Solución de Problemas de la Organización; entre otros, beneficiando a 540 empresarios.

Por otra parte, se otorgó un subsidio a la empresa Operadora Agleco de Chiapas, S.A. de C.V., integrada por 19 empresarios cafetaleros, para la logística de envío de contenedores de café chiapaneco a China y Canadá; además, se realizaron 2 eventos con organismos empresariales: con empresarios de San Cristóbal de Las Casas y encuentro



con Organismos Empresariales de la Región Soconusco. Asimismo, se adquirieron 2 licencias de uso de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios como son: Plataforma y App Consume Chiapas, Consume lo Nuestro y Plataforma Yo Exporto.

Se realizaron 6 acciones de logística para la coordinación del evento de promoción y comercialización de productos chiapanecos como son: convocatoria y registro de proveedores y compradores y para la realización de las campañas publicitarias de promoción y difusión y se realizaron 286 acciones de logística para la impartición de cursos de capacitación para mejorar la administración de las empresas.

También, se celebraron 2 contratos de prestación de servicios para la adquisición de plataforma y aplicación digital para la promoción de productos y servicios. Con estas acciones, se beneficiaron a 925 personas, 506 mujeres y 419 hombres.

### **Fondo de garantía para MiPyMEs.**

Para contribuir a la permanencia de las MiPyMEs chiapanecas ante la crisis económica derivada de la emergencia sanitaria ocasionada por el virus SARS-CoV2, se realizó una aportación de recursos por 30 millones de pesos al Programa de Financiamiento de Reactivación Económica por COVID-19, de la cual es fiduciaria Nacional Financiera, y que permite potenciar los recursos que el Gobierno del Estado aporta al otorgar 385 créditos que van desde los 50 mil hasta 5 millones de pesos con una tasa de interés anual de 13 a 13.9 por ciento. Asimismo, se integró un expediente técnico para la gestión de recursos ante la Secretaría de Hacienda. Con estas acciones, se beneficiaron a 385 personas, 67 mujeres y 318 hombres.

## **ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA**

### **Mejora regulatoria para facilitar al ciudadano el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones.**

La Comisión Estatal de Mejora Regulatoria tiene como objetivo estratégico institucionalizar la política pública de mejora regulatoria mediante la implementación de herramientas que permitan el mejoramiento de regulaciones estatales y municipales que protejan el interés público pero que eviten una intervención desmedida del gobierno; incrementar la eficacia y la eficiencia del sector público a través de la sistematización y simplificación de procesos, trámites y servicios; y la prestación de servicios que promuevan la formalización, desarrollo o consolidación de empresas; que estimulen el desarrollo económico y fomenten el bienestar de la sociedad chiapaneca, es por ello que se realizaron 18 acciones jurídica y de impacto regulatorio, que consiste en la actualización del reglamento interior de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria de acuerdo con la reforma al Decreto de creación de la misma, convenios de colaboración interinstitucional, revisión de actas de cabildo para darle fundamento jurídico a los módulos SARE.

Asimismo, con el propósito de establecer la vinculación y participación de los sujetos obligados y coordinar el proceso de evaluación en materia de mejora regulatoria, se realizaron 54 acciones de vinculación y participación de los sujetos obligados, en este contorno, se realizó la instalación de 53 Unidades de Mejora Regulatoria con los Sujetos Obligados de la Ley de Mejora Regulatoria para el Estado y Municipios de Chiapas, 40 en Dependencias Estatales y 13 en Ayuntamientos del Estado; se realizó la participación en la evaluación de la política pública de mejora regulatoria, en la etapa de llenado del Cuestionario Estatal del Observatorio Nacional de Mejora Regulatoria 2020.

De igual manera, se implementaron y/o actualizaron 3 herramientas de mejora regulatoria, con el objetivo de impulsar acciones de simplificación administrativa para incrementar la eficacia y eficiencia del sector público a través de la sistematización y simplificación de procesos, trámites y servicios.

A fin de promover las actividades económicas en el Estado, se instaló la primera herramienta de mejora regulatoria la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE), en los municipios de Comitán de Domínguez, Palenque, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, en donde se otorgaron 1,377 servicios orientados a gestionar los trámites de los empresarios y productores ante los organismos competentes en la emisión de autorizaciones, permisos, licencias, dictámenes, constancias y otras resoluciones relativas a la constitución, apertura, operación y liquidación de empresas en el Estado, de acuerdo a la legislación aplicable.

Asimismo, se brindaron 424 asesorías a personas físicas y morales mediante gestión de diversos trámites como son:

código de barras, catálogo electrónico, sistema de registro de productos, constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, registro de marcas, avisos comerciales, denominación social, inscripción al RFC, entre otros; se llevaron a cabo 617 trámites con el objeto de promover la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas, de los cuales 380 trámites ante instituciones públicas y 4 trámites ante institución privada; de igual manera y 3 talleres de capacitación a empresarios, jóvenes y servidores público, en materia de comercio electrónico y propiedad industrial; con la finalidad de apoyar el desarrollo empresarial en materia de comercio electrónico y propiedad industrial.

Otro factor importante, es la integración de los productores en figuras jurídicas para trabajar colectivamente, con el fin de tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, por lo que a través de la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE), se constituyeron 17 sociedades mercantiles obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizada de diversos giros comerciales, como son: elaboración de alimentos, fotografía, agricultura, ganadería, transporte, turismo, elaboración de café, producción de hule, consultoría, construcción, agropecuaria, entre las que se mencionan las siguientes sociedades:

- Productores de Café Estrictamente Altura de motozintla-Procám, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Motozintla, con actividad de producción de café.
- Sociedad Cooperativa de Lanchas y Servicios Turísticos San José de Catazaja, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Catazajá, con actividad de transporte en lancha.
- Shamayoya, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Mezcalapa, con actividad de piscicultura.
- Iniciadores del Cambio para Mejorar el Futuro, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Comitán, con actividad en la producción de aguacate.
- Transportista Río Seco, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Chilón, con actividad de transporte.
- Productores de Semaiz de Balun Canan, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Comitán, con actividad en la producción de maíz.
- Grupo Tomates Trillo, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Comitán, con actividad en la producción de tomate.
- Mototaxis Yocnajib, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Comitán, con actividad de transporte y producción de tomate
- Sociedad Cooperativa el Mejor Regalo de Chiapas, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, con actividad de consultoría.
- Unión de Transportistas Río Seco, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Salto de Agua, con actividad de transporte y carga pesada.
- Sociedad Cooperativa Lumalcapel, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque, con actividad en la comercialización de café.
- Unidos para un desarrollo Mejor, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque, con actividad agropecuaria.

La segunda herramienta de mejora regulatoria instalada y/o actualizada, es el Registro Estatal de Trámites y Servicios (RETyS), es una herramienta electrónica de acceso público que brinda información de certeza jurídica a la ciudadanía, y que cuenta con un primer acervo de trámites y servicios estatales, que contiene 866 trámites y servicios que el Gobierno del Estado ofrece a la ciudadanía, contando con la participación de 51 Dependencias de la Administración Pública Estatal.

Por último, se instaló la tercera herramienta de mejora regulatoria el Programa de Reconocimiento y Operación SARE donde se convocó a las autoridades municipales a participar en dicho programa, por el que en coordinación con la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria y el Ayuntamiento, el pasado 4 de junio, se realizó la certificación del módulo SARE del Municipio de Tuxtla Gutiérrez.

Con estas acciones se beneficiaron a 2,319 personas, de los cuales 812 son mujeres y 1,507 hombres.

**Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.**

El Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) es un programa federal de simplificación, reingeniería y modernización administrativa de los trámites municipales involucrados en el establecimiento e inicio de operaciones de una empresa de bajo riesgo, por ello que se ha promovido la implementación del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE) en 16 municipios, como un programa de simplificación administrativa, reingeniería de procesos y modernización de trámites estatales y municipales involucrados en el proceso de apertura de una empresa; en ese tenor, se brindaron 603 asesorías y se emitieron 469 licencias de funcionamiento, que generaron 2,723 empleos y una derrama económica estimada en 260 mil 914 millones 235 pesos

En este sentido, la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER), otorgó al Módulo SARE de Tuxtla Gutiérrez un certificado a través del Programa de Reconocimiento y Operación SARE (PROSARE), por cumplir con los estándares mínimos necesarios para otorgar la licencia de funcionamiento para la apertura de negocios de bajo riesgo.

Con estas acciones se beneficiaron a 5 personas, de los cuales 4 son mujeres y un hombre.

**SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES**

**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO**

**Fortalecimiento de las estrategias de vinculación laboral para la población desempleada y vigilancia de las condiciones de trabajo para generar bienestar en la población.**

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se atendieron a 38,675 personas, de las cuales se incorporaron 4,944 personas al mercado laboral a través de los siguientes instrumentos de reclutamiento y vinculación laboral:

COLOCACIÓN DE DIVERSOS PROGRAMAS			
PROGRAMA	PERSONAS COLOCADAS	BENEFICIARIOS	
		MUJER	HOMBRE
Programa de Trabajadores Agrícolas Temporales México-Canadá (PTAT)	903	5	898
Programa de Trabajadores Extranjeros Temporales México-Estados Unidos (PTET)	16		16
Mecanismo de Movilidad Laboral Externa "Jornaleros Agrícolas México-Estados Unidos"	567	10	557
Movilidad Laboral Interna para el sector agrícola (MLI)	1 111	137	974
Subprograma Capacitación para la Empleabilidad	22	7	15
Eventos de Promoción del Empleo	452	177	275
Abriendo Espacios (Adultos Mayores)	106	20	86
Bolsa de Trabajo y Portal de Empleo	1 767	715	1 052
<b>TOTAL</b>	<b>4 944</b>	<b>1 071</b>	<b>3 873</b>

Con el objetivo de adquirir habilidades y desarrollar competencias para facilitar el acceso a un puesto de trabajo, por medio de los Talleres para Buscadores de Empleo (TBE) se impartieron 140 talleres en materia de "Atención a clientes", "Auxiliar administrativo", "Ventas", "Bordado artesanal", todo lo anterior, permitió la vinculación de personas desempleadas con el sector agrícola, así como con empresas como Wal-Mart, Financiera Popular Te Creemos, Vendo Gas, Coordinados Colón, Central Dertiva Magali, Hotel Tierra Viva, Grupo América de Comitán, Megacable, Ennovasoft, City Banamex, Autozone, Bodega Aurrera, entre otras, donde participaron 1,168 personas, de las cuales 497 fueron mujeres y 671 hombres.

Por otra parte, se realizaron 162 visitas para dar seguimiento a la operatividad y funcionalidad de las Iniciativas de Ocupación por Cuenta Propia (IOCP) entregadas en el ejercicio 2019 conforme a la normatividad establecida y se

proporcionaron 1,911 asesorías a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las Condiciones Generales del Trabajo además, se atendieron 143 demandas laborales que fueron interpuestas ante los órganos jurisdiccionales.

De igual forma, se realizaron 551 convenios conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales y se elaboraron 82 documentos denominados cartas de autorización laboral para adolescentes que permiten a menores de 15 años de edad a realizar actividades laborales.

Asimismo, se realizaron 4 capacitaciones de Pláticas “La Nueva Normalidad en Chiapas”, a través de plataformas virtuales para empresarios y entes gubernamentales. Con estas acciones, se beneficiaron a 38,675 personas, 16,431 mujeres y 22,244 hombres.

### **Estrategias de apoyo a población.**

A fin de apoyar a buscadores de empleo a través de capacitación que les permitan incorporarse al mercado laboral y con el propósito de dotar de equipos informáticos a la Oficina del Servicio Nacional de Empleo, se realizó la entrega de 273 becas de capacitación a buscadores de empleo mediante la impartición de 152 cursos orientados a brindarles los conocimientos y habilidades necesarios, lo que permitió incorporar al mercado laboral a 189 buscadores de empleo, 96 mujeres y 93 hombres. Asimismo, se realizó un equipamiento informático para eficientar y mejorar la capacidad de atención de la Oficina del Servicio Nacional de Empleo.

Asimismo, se recibieron 273 solicitudes de becas de capacitación para su revisión y canalización que brinden a los buscadores de empleo adquirir o actualizar sus conocimientos y habilidades; con estas acciones, se benefició a 274 personas, 148 mujeres y 126 hombres.



## SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

#### Infraestructura para el desarrollo rural.

La Ganadería y la Agricultura en el Estado de Chiapas, son las actividades preponderantes en creciente desarrollo, sin embargo se ven limitados por la accidentada orografía de las áreas de producción, aunado a ellas los fenómenos meteorológicos extremos que provocan que los caminos saca-cosechas se encuentren en malas condiciones, originando que las cosechas y productos pecuarios no se posicionen en tiempo y oportunidad a los mercados de consumo y distribución.

En materia de infraestructura rural, se atendieron 100 solicitudes de apoyo para realizar acciones de bordos y jagueyes, rehabilitación de caminos saca cosecha y habilitación de terrenos con vocación productiva; así también, se realizaron 25 visitas de campo para la obtención de dictámenes técnicos, y se efectuaron 25 reuniones de concertación para atender a productores con obra de infraestructura productiva; todo se refleja en 150 acciones en materia de infraestructura rural e hidroagrícola citadas anteriormente, dando atención a 440 productores, de los cuales 405 son hombres y 35 mujeres que tecnificaron los sistemas de producción.

#### Control y seguimiento para la operación y desarrollo de los proyectos de establecimiento de plantaciones.

Este proyecto se implementa con la finalidad de atender dichas demandas, así como en plantaciones frutícolas y agroindustriales. Por ello, se recepcionaron 782 solicitudes de apoyos de plantas frutícolas, plantas florícolas y plántulas de chile habanero y tomate, también se participó en 25 reuniones de trabajo interinstitucionales con la Secretaría de Bienestar, SADER, CIMMYT entre otros, en donde se lograron acuerdos para la reconversión productiva

Y 35 visitas de campo, específicamente en los viveros frutícolas Chiapa de Corzo, Comitán, Albarrada, Selva, Tuxtla Chico, Pichucalco, Centro reproductor Florícola Santa Ana, así como a Propagación de plantas Florícolas Comitán, y Propagación de plantas Hortícolas Chiapa de Corzo, Viveros de producción de plantas frutícolas sembrando vida La Primavera y Tuxtla Chico, lo que permitió beneficiar a 800 productores, de los cuales 560 son hombres y 240 mujeres.

#### Desarrollo integral territorial y agricultura protegida.

El desarrollo de las capacidades del productor agrícola, garantiza el éxito de los diversos programas que se implementan en las regiones del Estado, contribuyendo a la producción y los ingresos, mejorando la productividad.

Al cierre del ejercicio 2020, se realizaron 96 acciones de gestión para mejorar la integración de las solicitudes de los productores; se implementaron 24 audiencias en la Dirección de Agricultura Protegida vinculación e innovación tecnológica; se recepcionaron 24 solicitudes de vinculación e innovación tecnológica; se desarrollaron 24 reuniones de atención con grupos de productores de los municipios de Acala, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Coapilla, Comitán, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristóbal de las Casas, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez, Villacorzo y Villaflores, con el objetivo de atender sus solicitudes, y se llevaron a cabo 24 visitas de intercambio de experiencias productivas en las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, beneficiando a 326 productores de los cuales 218 son hombres y 108 mujeres.

#### Organización social para el desarrollo del sector pesquero.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo del sector social pesquero y acuícola, a través de asistencias técnicas en materia de organización pesquera y acuícolas, así como asesorías para la integración de expedientes para trámites legales de las organizaciones que permitan fortalecer a las organizaciones pesqueras, y por lo tanto generar una pesca responsable, se impulsaron 247 acciones para el desarrollo de la organización pesquera y acuícola a través de 247 asesorías técnicas en apoyo para la integración de expedientes para trámites legales ante capitanía de puerto y regularización de su firma electrónica, así como la verificación de la formalidad de 247 asambleas ordinarias y

extraordinarias, generando así una pesca responsable, beneficiando a 19,000 pescadores de las regiones Frailesca, Norte, Istmo Costa y Maya.

### **Fomento a la comercialización de productos pesqueros.**

A través del seguimiento de este proyecto se ejecutan acciones para mejorar los procesos de comercialización de los productos pesqueros, brindándoles asesorías relacionadas con el manejo del producto, desde su producción, recepción, manejo, conservación, procesamiento y venta, por ello, se atendieron a 100 organizaciones pesqueras en asesorías relacionadas con el manejo del producto, desde su producción, recepción, manejo, conservación, procesamiento y venta, de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Mapastepec, beneficiando con estas acciones a 6,907 pescadores de los cuales 5,807 son hombres y 1,100 son mujeres.

### **Desarrollo pesquero y acuícola.**

Con este proyecto se coordinaron con diferentes dependencias y órganos descentralizados, llevando a cabo 51 gestiones para la coordinación y actividades de proyectos pesqueros y acuícolas, a través de 15 acuerdos institucionales para el desarrollo y beneficio de las sociedades cooperativas del sector pesquero en el Estado, beneficiando con este proyecto a 19,000 pescadores de los cuales 17,500 son hombre y 1,500 mujeres dedicadas a las actividades pesqueras.

### **Tianguis Orgánico de Corazón.**

Este proyecto se implementó en apoyo a los productores y pequeños agro empresarios chiapanecos, mediante el cual se aplicaron herramientas mercadológicas en la participación en eventos para mejorar el desarrollo en la comercialización; proporcionando elementos para incrementar los volúmenes de producción y de comercialización, tendientes a obtener mayores ventajas competitivas ubicándolos en los mercados locales y nacionales; por lo que, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, se realizaron 12 eventos de comercialización en las instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca, mismos que permitieron promover y ofertar productos frescos y procesados como son: carnes, embutidos y huevos; frutas de temporada; frutos secos y legumbres; hogar y salud; lácteos y derivados; mermeladas, mieles y dulces; productos orgánicos y procesados; para su comercialización y venta directa; en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, donde participaron 432 productores orgánicos, agropecuarios, no tradicionales, pesqueros y acuícolas, de los cuales 213 son hombres y 219 mujeres.

### **Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.**

Se han incentivado los procesos para la formación y consolidación de personal necesario en el crecimiento y operación de la agroindustria, mediante la transferencia de conocimientos teórico-prácticos de sistemas y procesos agroindustriales que permitan sistematizar los procesos, mejores controles de producción, conservación y vida de anaquel de los productos.

De esta manera, se recibieron y se realizaron 15 cursos de capacitación en distinto temas beneficiando a los siguiente Grupos; Don Fidel Albores, Arhafer, Embutidos Rojas, Toj-Lek, Agrónomos Mexicanos, Chiapanequiximo, Cris-Dar, La Valentina, Jule-Jule, Don Ventura, Valle Gris.

Así también se otorgaron, 26 apoyos económicos que se distribuyeron en: 11 en registro de marca: de Cacahuates (Coqui y Cristy), Derivados de Lácteos (Cris- Dar, Los Robles, El Fresno), Miel (Montebello), Jamaica (La Valentina), Tostadas y frituras(Tradición chiapaneca Maíz y Cacao (Productos Artesanales Doña Margith), Café y Cacao (ValleGri) y abono orgánico (Fertodel); y 15 apoyo en equipamiento agroindustrial, a los grupos de trabajo Bebidas Nutrimientales Nereida, Arhafer, pepilokas, Toj-Lek, Agrónomos Mexicanos, Embutidos rojas, Jule-Jule, Café Victoria, La casa de las Carnes, La perseverancia, Surimbo, Chiles San Luis, Pibil de Berriozábal, Quetzalcoatl y Don Ventura; en los municipios de Ocozocoautla de Espinosa, Villa Corzo, Venustiano Carranza, La Trinitaria, La Concordia, Villaflores, San Fernando Suchiapa, Berriozábal, Yajalón, Tecpatán y Tuxtla Gutiérrez; beneficiando con ellos 348 productores, de los cuales 162 hombres y 186 mujeres.

### **Regulación y promoción de productos orgánicos.**

Con el objetivo principal de contribuir al mejoramiento de los canales de comercialización a través de la certificación de productos orgánicos, se otorgaron: 20 apoyos económicos a productores de los grupos de trabajo denominados Palenque, Río Negro, El Quetzal, Aliados de la Reserva por un Café de calidad y Vista Alegre del municipio de Monte Cristo de Guerrero, para la obtención de la Certificación Orgánica de café.

Asimismo, se llevaron a cabo 16 servicios de capacitación y asistencia técnica en buenas prácticas agrícolas y pecuarias, a diversas agro empresas chiapanecas como Comercializadora Apícola Montebello, La Perseverancia, Cris Dar, El Surimbo, S'Fonseca por mencionar algunas de ellas, también, se realizó el evento llamado "Foro Estatal de Producción Orgánica", donde participaron 2,306 productores chiapanecos, entre ellos, productos Café, Miel, Jamaica, Nuez de Marañón, Huevo entre otros, de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, Montecristo de Guerrero, La Concordia, Venustiano Carranza, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, La trinitaria, El Bosque, Ocozocoautla de Espinosa, Huixtla y San Fernando.

### **Fortalecimiento a la producción de maíz en tiempo de siembra 2020.**

La agricultura de autoconsumo juega un papel importante en el Estado, ya que los pequeños productores agrícolas obtienen su alimentación a través del cultivo básico (Maíz) permitiendo sustento de él y su familia; por ello, se integraron 29 expedientes a nivel municipal consistentes en solicitud única de apoyo, acta de asamblea, padrón de productores, identificación oficial, constancia de productor activo y/o documento que acredite la tenencia de una parcela; asimismo, se llevaron a cabo 11 procesos de recepción, revisión, análisis y dictaminación de solicitudes.

Así como también, se entregaron 44,589 paquetes de insumos agrícolas (Urea) y paquetes tecnológicos a productores de maíz en 14 regiones del Estado (De los Llanos, Altos Tsotsil Tseltal, Metropolitana, Mezcalapa, Valle Zoque, De los Bosques, Frailesca, Sierra Mariscal, Meseta Comiteca Tojolabal, Selva Lacandona, Norte, Tulija Tseltal Chol, Soconusco), beneficiando a 44,589 productores, de los cuales 32,408 son hombres, 12,181 mujeres.

### **Transferencia de tecnología para la producción de cultivos básicos.**

La agricultura en Chiapas es de las actividades que mantiene una balanza comercial positiva dentro del sector rural, ya que el volumen de granos básicos permite a los productores tener un ingreso familiar por la venta del producto principalmente en los mercados locales o regionales.

A fin de incrementar la productividad de maíz en áreas potenciales; mediante el acompañamiento técnico del INIFAP, se generaron 9 padrones de productores; y se realizaron 27 visitas de seguimiento de módulos demostrativos a 27 municipios en 12 regiones del Estado; y se entregaron 9,792 paquetes de insumos agrícolas consistentes en 4,859 bolsas de semillas mejoradas y 4,933 paquetes tecnológicos de fertilizantes, para su establecimiento en 7,360.50 hectáreas; también se dio seguimiento a 60 módulos demostrativos establecidos en Villa Corzo y Villaflores, en beneficio de 9,689 productores, de los cuales 3,962 son mujeres y 5,727 son hombres de 50 municipios del Estado; logrando una inversión para subsidios de 18 millones 452 mil 272 pesos.

### **Infraestructura básica agropecuaria.**

En Chiapas las actividades son preponderantes en creciente desarrollo, sin embargo se ven limitados por la accidentada orografía de las áreas de producción, aunado a ello los fenómenos meteorológicos extremos que provocan que los caminos saca-cosecha se encuentren en malas condiciones, originando que las cosechas y productos pecuarios no se posicionen en tiempo y oportunidad a los mercados de consumo y distribución, ocasionando bajo rendimiento o pérdidas por unidad de producción, es por ello que se realizaron 16 visitas de viabilidad técnica de bordos y jagüeyes, se elaboró 6 convenios de colaboración con productores para la ejecución de las obras de captación, 16 visitas para el seguimiento de las obras de captación de agua pluvial y 16 visitas para la entrega-recepción de las obras de captación, lo que permitió la construcción de 160 obras de bordos y jagüeyes para la captación de 152,960 m<sup>3</sup> de agua pluvial para el abastecimiento de agua y cubrir las necesidades de 16,800 cabezas de ganado en época de estiaje.

Asimismo, se realizaron 20 visitas la viabilidad técnica de los caminos saca cosecha, se elaboró 10 convenios de colaboración con productores para la habilitación de caminos, 20 visitas para entrega-recepción de las obras de

caminos saca cosecha, y 20 visitas de supervisión y seguimiento de los 126 kilómetros de camino saca-cosecha que son vías de acceso a las unidades de producción, También, se habilitaron 50 hectáreas de terrenos con vocación productiva mediante los trabajos de destronque, subsoléo, nivelación y terraplén; se realizaron 11 visitas de viabilidad técnica, se elaboraron 5 convenios de colaboración suscrito con productores para habilitar terrenos agrícolas a la producción, 20 visitas de campo, 10 para entrega-recepción de hectáreas habilitadas a la producción agrícola y 10 para seguimiento a la habilitación de terrenos.

Con estos elementos se apoyaron a 462 productores de los municipios de Amatán, Copainalá, Chilón, Márquez de Comillas, La Concordia, Palenque, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Tecpatán, Villa Corzo y Villa flores.

### Propagación de plantas hortícolas Chiapa de Corzo.

Para producir y abastecer a los productores interesados, se busca garantizar incrementos en los rendimientos por unidad de superficie e incremento en los volúmenes de producción de plántulas de chile, cebolla, jitomate, pepino, tomate de cascará, entre otros, para los productores hortícolas del Estado que lo soliciten; es por ello, que se llevó a cabo la atención de 113 solicitudes, con la producción y entrega de 1,500,000 plantas de chile habanero y tomate, lo que permitió establecer a 75 hectáreas, de los municipios de Cacahoatán, Ixtacomitán, Pichucalco, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Unión Juárez, Chiapa de Corzo, San Lucas y Suchiapa, beneficiando a 113 productores.

### Centro reproductor florícola Santa Ana y propagación de plantas florícolas Comitán

Con el objeto de producir y abastecer a los productores interesados, plantas de heliconias y follajes tropicales de diferentes especies y variedades a costos accesibles, para su reproducción con plantas de calidad reconocida con identidad genética y varietal para su establecimiento y producción, se realizó el mantenimiento de 401,900 plantas, produciendo 97,450 y se entregaron 90,000 plantas de Heliconias de maraca, bastón de emperador y calatea, además plantas de rosas de garambullo; lo que ha permitido establecer a 76.99 hectáreas, beneficiando a 237 productores, con la atención de 237 solicitudes.

### Viveros frutícolas.

En el Estado, la Agricultura es una de las actividades más preponderantes, ya que de ella emana la seguridad alimentaria, por lo que es prioritario atender la demanda de los productores del campo, garantizando la producción, mejorando los rendimientos por unidad de superficie y en consecuencia los volúmenes de producción, mismos que derivan en beneficios económicos para el núcleo familiar. La Fruticultura como cultivo comercial es rentable y asegura una de las mejores opciones para fomentar negocios que beneficien a pequeños productores al inducirlos a los mercados formales de alta demanda de frutas, es por ello que de esta manera, se atendieron 4,482 solicitudes y se entregaron 240,604 plantas de limón persa, mango criollo, mango ataulfo, aguacate, guanábana, manzano, durazno, higuera, chabacano, ciruelo, zarzamora, entre otros, también, se realizó el mantenimiento a 333,567 plantas en viveros y la producción de 275,000 plantas en beneficio de 4,482 productores.

VIVEROS FRUTÍCOLAS									
VIVEROS	PLANTAS								BENEFICIARIOS
	ESPECIE					PRODUCCIÓN	MANTENIMIENTO	ENTREGA	
Chiapa de Corzo	Limón	persa,	mango	criollo,	mango	100 000	100 000	80 204	2 072
	ataulfo,	aguacate,	guanabana						
Comitán	Limón	persa,	mango	criollo,	mango	30 000	26 443	16 000	400
	ataulfo,	aguacate,	guanabana						
Albarrada	manzano,	durazno,	higuera,	chabacano,	ciruelo y	40 000	40 000	28 000	351
	zarzamora								
Pichucalco	Limón	persa,	caimito,	rambután,	c. volkameriana	25 000	32 124	35 300	428
Selva	Limón	persa,	naranja	valencia,	mandarina dancy,	50 000	70 000	49 000	517
	volkameriana								
Tuxtla Chico	Limón	persa,	mango	criollo y	ataulfo,	30 000	65 000	32 100	714
	criollo y	betawi,	rambután,	c. volkameriana					
<b>TOTAL</b>						<b>275 000</b>	<b>333 567</b>	<b>240 604</b>	<b>4 482</b>



### **Sembrando Vida.**

El programa “Sembrando Vida” es uno de los ejes de la política social que rehabilitó terrenos deforestados o dañados por procesos agrícolas, regenerar el tejido social y comunitario, los ecosistemas, las fuentes de ingreso y combatir la mala nutrición infantil; así también, incentivar a los productores del campo a recuperar sus tierras y no abandonarlas, es por ello que mediante los proyectos Producción de Plantas Frutícolas Sembrando Vida La Primavera, El Amatillo, El Socorro y Santa Ana, se llevó a cabo la producción y el mantenimiento de 4,000,000 de plantas frutales como guanábana, pitahaya, mamey, cacao, canela y pimienta.

### **Establecimiento de parcelas a cielo abierto y agricultura protegida.**

La problemática en la baja producción de alimentos, tiene su origen en factores como el uso inadecuado de la tierra y la falta de asistencia técnica especializada, afectando de manera considerable los ingresos de las familias campesinas y la economía rural, y una de las modalidades que consiste es en la implementación de módulos con asistencia técnica y capacitación, así como el establecimiento de módulos productivos que muestran los avances e innovaciones técnicas y tecnológicas que contribuyen a la elevación de la producción y los ingresos, mejorando la productividad

En este contexto, se atendieron 18 módulos con asistencia técnica y capacitación sobre la producción de plántulas, preparación de terreno, control de malezas, plagas y enfermedades en los cultivos de chile habanero, cebolla y pepino, así también, se llevaron a cabo 8 concertaciones con grupos de productores para impartir cursos de capacitación, se integraron 10 fichas técnicas de las asistencias técnicas realizadas, se implementó una acción de difusión para promocionar las asistencias técnicas y cursos de capacitación,

También, se realizaron 12 visitas guiadas a los módulos productivos que se establecen dentro de la Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca, obteniéndose como resultado que los productores aprendieran el manejo de los cultivos de hortalizas a cielo abierto y bajo agricultura protegida, además, se efectuó la entrega de 13 paquetes tecnológicos; entre ellos, 12 de chile habanero y un paquete de tomate rojo con 5,000 plantas cada uno, para el establecimiento de 13 módulos de parcelas demostrativas de los cultivos de chile habanero y tomate rojo en los municipios de Acala, Chiapa de Corzo, Berriozábal, Jiquipilas, La Trinitaria, Suchiapa, Tuxtla Gutiérrez y Villaflores, beneficiando a 407 productores.

### **Laboratorio de tejidos vegetales.**

Con el propósito de impulsar la explotación de algunas especies hortoflorícolas de carácter comercial y contar con material genético de calidad, así como la de conservar algunas plantas de importancia ecológica y económica para los productores, se implementaron 11 visitas a las instalaciones del Laboratorio de Cultivo de Tejidos Vegetales e invernadero de aclimatación que se encuentra en la Secretaria de Agricultura, Ganadería y Pesca, logrando la propagación de 149,180 plántulas y la entrega de 142,560 plantas de agave, piña y crisantemo a 391 productores agrícolas, de los cuales 186 son hombres y 205 mujeres.

### **Expo feria ganadera Tapachula 2020.**

Con la finalidad de fomentar la ganadería bovina y aumentar la producción de leche y carne con el consecuente incremento en ingresos económicos, así como mejorar el nivel de vida de los productores y sus familias, los socios de la Asociación Ganadera Local de Tapachula A.C. solicitaron al gobierno del Estado apoyo económico para la promoción, difusión, organización y logística de la Expo Feria Ganadera Tapachula 2020, escenario que permite promover las diversas ganaderías bovinas de la Entidad enfocadas a la producción de carne y leche, con el objeto de difundir las razas especializadas y encastadas de la especie; en este sentido, se firmó el convenio de concertación, así como la realización del evento denominado Expo Feria Ganadera Tapachula, en el municipio de Tapachula, beneficiando a 66 productores.

### **Fomento a la lechería tropical.**

Mediante la inversión en infraestructura, equipo y material biológico con base en observar las buenas prácticas pecuarias por parte de los productores, se impulsa el incremento de la producción láctea en un 10 por ciento, mediante el uso de inversiones, financiamiento, capacitación, asistencia técnica y canales de comercialización adecuados, por ello se realizó una aportación del Estado al fideicomiso FEFA, entre SAGyP y FIRA, así también, se

elaboraron y firmaron 2 convenios: El convenio marco y El convenio específico de colaboración a través de la SAGyP y FIRA para el desarrollo de este proyecto, beneficiando a 127 productores.

### **Centro de mejoramiento genético bovino.**

Con el fin de impulsar el crecimiento y el mejoramiento genético del hato ganadero del Estado; a través de proveer a los productores capacitación técnica en programas de reproducción y transferencia de tecnología; se recibieron 74 solicitudes individuales para impartición de cursos, se capacito con 5 curso de inseminación artificial en bovinos a un grupo de 74 productores pertenecientes al municipio de Ostuacan, de los cuales 66 son hombres y 8 son mujeres.

Así también, se recibieron 86 solicitudes para pruebas de fertilidad, logrando 1,000 pruebas de laboratorio de fertilidad a sementales bovinos; beneficiando a 109 productores, pertenecientes a 22 municipios del Estado.

### **Mejoramiento genético de hatos bovinos.**

Para mejorar los niveles productivos en las unidades de producción del estado a partir de la adquisición de sementales bovinos con una genética superior, se entregaron 114 sementales bovinos con registro genealógico, pertenecientes a los municipios de Villa Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Ocozacoautla de Espinosa, La Trinitaria, Berriozábal, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Cintalapa, Copainalá, Ocoatepec, Osumacinta, Acala, Ixtapa, Pijijiapan, Bochil, Villaflores, San Lucas, Socoltenango, entre otros.

Asimismo, se firmaron 114 actas de entrega recepción y se llevaron a cabo 2 eventos de la Expo Ganadera Feria Chiapas en los municipios de Cintalapa y Tuxtla Gutiérrez. Beneficiando con estas acciones a 114 productores, de los cuales 106 son hombres y 8 mujeres,

### **Producción y transferencia de ovinos “Borregos Chiapas”.**

Con el otorgamiento de los sementales ovinos genéticamente mejorados como reemplazos a los rebaños se contribuye a mejorar la economía familiar de las mujeres indígenas de los Altos de Chiapas y constituye una importante estrategia de subsistencia familiar, es por ello que al cierre del ejercicio 2020, se entregan 78 sementales ovinos de lana mano a mano en los municipios de San Cristóbal de las Casas, Chamula y Zinacantán.

Y se brindaron 50 asistencias técnicas en materia reproductiva sanitaria y manejo de rebaños, 25 diagnósticos de carga parasitaria y un taller con sede en San Cristóbal de las Casas, beneficiando a 147 mujeres indígenas.

### **Fomento Apícola.**

La actividad apícola tiene un importante papel en la conservación de la cubierta vegetal y la biodiversidad, ya que las abejas se encargan de polinizar las especies forestales, con uso maderable, medicinal y alimenticio. Además, la apicultura ha resultado ser una de las mejores estrategias para incrementar el valor económico, motivando a los productores a conservar sus áreas verdes, con la finalidad de seguir produciendo miel, por ello se entregaron 120 paquetes apícolas, consistente en 17 cámaras de cría completas (piezas), 17 alzas con 8 bastidores alambrados (piezas), 21.56 kilogramos de cera estampada y 100 (kilogramos) de azúcar estándar con un monto cada paquete de 16 mil 322 pesos; con esto se firmaron 120 actas y se entregaron 120 contratos, también, se realizaron 240 visitas a los apiarios para verificar las necesidades de los apicultores y fortalecer su producción, beneficiando a 97 hombres y 23 mujeres.

### **Fortalecimiento a la sanidad vegetal de Chiapas.**

Con el objetivo de fortalecer la sanidad de plantaciones de mango con control químico a base de proteínas hidrolizada, se implementaron medidas fitosanitarias para su detección, control y erradicación, entregando 7,700 litros de proteína hidrolizada en 2,912 hectáreas, así como la integración de un padrón de productores, la implementación de un programa de trabajo y 12 visitas de supervisión, en los municipios de Acacoyagua, Acapetahua, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Mazatán, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantán y Villa Comaltitlán, beneficiando con estas acciones a 385 productores, de los cuales 284 son hombres y 101 mujeres



### **Acondicionamiento y equipamiento de laboratorio de patología animal.**

Para brindar a los productores pecuarios servicios de diagnósticos de laboratorio y reducir pérdidas en sus hatos por altos riesgos de agentes patológicos, que causan bajas significativas por muertes, se llevó a cabo un equipamiento de laboratorio para diagnósticos veterinarios, consistente en estufa de cultivos, analizador automático de hematología, campana de bioseguridad, lector de microplacas, centrifuga para placas, balanza digitales, aglutinoscopio con fondo negro, contador de tiempo digital, microscopio binocular, microscopio epifluorescencia, instrumentos y material como sustancias, soluciones y reactivos de laboratorio.

---

## **SUBFUNCIÓN: ACUACULTURA, PESCA Y CAZA**

---

### **ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA**

#### **Centro Estatal de Acuicultura Chiapas.**

El Centro Estatal de Acuicultura Chiapas es un laboratorio especializado, que se dedica a la producción de postlarvas de camarón blanco para con ello impulsar la acuicultura social, mediante la producción de material biológico y servicios técnicos que permitan el adecuado desarrollo de la acuicultura y la pesca, generando empleos directos, indirectos e ingresos al sector pesquero de Chiapas, se realizaron 2 ciclos larvarios, logrando una producción y entrega de 17,000,000 de postlarvas de camarón blanco, en beneficio de 1,642 productores de los cuales 1,449 son hombres y 193 mujeres pertenecientes a los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Mazatán.

#### **Impulso a las cadenas productivas pesqueras y acuícolas.**

A través de este proyecto se promueve el desarrollo de la acuicultura social y comercial responsable, a través del cultivo y engorda de mojarra tilapia y el cultivo de camarón, logrando 195 asistencias en materia de acuicultura rural de autoconsumo y comercial y sobre el manejo extensivo del camarón, mojarra tilapia y apoyo para la rehabilitación y/o mantenimiento de unidades de manejo camaronero, beneficiando a 3,781 pescadores de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Villa Corzo, Villaflores y La Concordia.

#### **Impulso a la comercialización pesquera.**

Para impulsar el desarrollo social y económico de las organizaciones pesqueras, y mejorar los procesos de acopio, elaboración, conservación y comercialización de los productos pesqueros, al cierre del cuarto trimestre 2020, se otorgaron 98 apoyos económicos para equipos destinados a dar valor agregado a los productos de pesca a igual número de organizaciones pesqueras que se encuentran legalmente constituidas ante notario público.

Asimismo, se realizaron 84 visitas de verificación, a los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Acapetahua, Mazatán, Huixtla, Tapachula, La Concordia, Villacorzo, El Parral, Tecpatán, Catazajá y la Libertad, beneficiando a 6,115 pescadores

#### **Centros Piscícolas.**

Mediante los centros Piscícolas Catazajá, El norte en la finca Santa Ana, Villa Corzo y del Soconusco, se fomenta la pesca responsable entre los pescadores y acuacultores; además se mantienen la dieta de los habitantes de las comunidades marginadas, empleos directos, indirectos e ingresos al sector pesquero del Estado de Chiapas; de esta manera, se realizaron 24 procesos con una producción de 9,760,000 crías de alevines de mojarra tilapia mixtas, en beneficio de 4,497 pescadores y acuacultores, 405 mujeres y 4,092 hombres.

CENTROS PISCICOLAS				
CENTRO PISCICOLA	CRIAS	BENEFICIADOS	MUJER	HOMBRE
Catazaja	2 530 000	1 156	87	1 069
El Norte en la Finca Santa Ana	3 000 000	1 127	113	1 014
Villa Corzo	1 250 000	610	61	549
Del Soconusco	2 980 000	1 604	144	1 460
<b>TOTAL</b>	<b>9 760 000</b>	<b>4 497</b>	<b>405</b>	<b>4 092</b>

### Fortalecimiento de las capacidades pesqueras y acuícolas.

A través de este proyecto se busca mejorar los esquemas de producción actuales, así como hacer más dinámicos los modelos de organización mediante la transferencia de conocimientos que les de los elementos necesarios para su desarrollo.

Al cuarto trimestre del ejercicio 2020, se impartieron 285 asistencias técnicas a pescadores en materia administrativa, contable y legal, donde participaron 9,220 pescadores de los cuales 8,955 son hombres y 265 mujeres;

Asimismo, se llevaron a cabo 19 cursos de capacitación para el fomento de la pesca y acuicultura social responsable, además de la comercialización de sus productos, recepcionando 94 solicitudes para asistencia técnica y 50 para cursos de capacitación para el fomento de la pesca y acuicultura social responsable; beneficiando a 375 pescadores hombres, de los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan, Mapastepec, Mazatán, Acapetahua, Huixtla, Tapachula, Catazajá, La Libertad, Palenque, Ostuacan, Tecpatán, Mezcalapa, Villa Corzo, La Concordia, Socoltenango y Tzimol.

### Reposición de artes de pesca como estímulo a la pesca responsable.

En el marco del ordenamiento de la pesca se restituye a los pescadores y/u organizaciones las atarrayas y redes agalleras en mal estado, específicamente en la pesca del camarón, es por ello que se otorgaron 1,725 apoyos económicos para la sustitución del mismo número artes de pesca y 154 cayucos en beneficio de 81 organizaciones pesqueras debidamente constituidas de los municipios de Tonalá, Arriaga, Pijijiapan, Acapetahua, Tecpatán y Catazajá, beneficiando a 2,033 pescadores.

### Pesca por el Bienestar.

Con la finalidad de fortalecer el crecimiento económico, apoyando a las organizaciones pesqueras y acuícolas con esquemas de financiamiento que permitan mejorar la calidad de vida de las familias de los pescadores, se otorgan incentivos económicos de 500 pesos bimestrales, a 8,021 productores del 11 municipios del Estado, con una inversión anual de 24 millones 513 mil 960 pesos, por lo que al cierre del ejercicio, se beneficiaron 8,021 pescadores con la entrega de 48,110 apoyos.



## COMBUSTIBLES Y ENERGÍA

### SUBFUNCIÓN: ELECTRICIDAD

#### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

Con el objetivo de atender el abasto de servicios básicos en las poblaciones de alto grado de marginación, y mejorar la infraestructura social para garantizar la cobertura de servicios de electrificación, se llevaron las siguientes obras:

- Construcción de la línea de alimentación y red de distribución de energía eléctrica en la localidad Santa Rosa El Copán, Guadalupe Los Altos, las Perlas del municipio de las margaritas; Construcción de los enlaces aéreos del cableado subterráneo de las calles Honduras, Ecuador, Guatemala y 16 de Septiembre en la cabecera municipal de San Cristóbal de Las Casas; construcción de la red eléctrica subterránea y alumbrado público con luminarias solares de la calle acceso de la Facultad de Medicina de Tapachula, tramo del km. 0+000 al km. 0+810, colonia Feliciano Renauld en Tapachula de Córdoba y Ordoñez; y la construcción de la red de distribución de energía de la calle de acceso a la Telesecundaria Moisés Saenz Garza en la colonia Venustiano Carranza.
- La rehabilitación y ampliación de la línea de alimentación de la red de distribución de energía eléctrica en la localidad Kotolté del municipio de Chamula y en la localidad de Natiltón del municipio de Chanal; Rehabilitación y ampliación de la red de energía eléctrica en media y baja tensión en las localidades de Catishtic y Bahosil del municipio de Chamula; y la rehabilitación y ampliación de red de distribución de energía eléctrica en la cabecera municipal de Huitiupán.
- Asimismo, la ampliación de la red de distribución de energía eléctrica en las Localidades Yolón Jol Chumtic, Lindavista, Yaalhichín, Sat Vo y Romerillo del municipio de Chamula; en la localidad de localidad Venustiano Carranza y Salvador Urbina del municipio de Chiapa de Corzo; del barrio Guadalupe en la localidad de Santo Domingo del municipio de Unión Juárez; y en el barrio La Unidad en la cabecera municipal de Cacahoatán.

Por otra parte, se encuentra en proceso la reconstrucción de la red de distribución de energía eléctrica de la localidad Santa Cruz Tepate Abajo del municipio de Juárez; la rehabilitación y ampliación de la red de distribución de energía eléctrica en las localidades Yaxgemel Unión, Bachén de Yaxgemel, Xinichilvo y Tzabalhó del municipio de Chenalhó.

Beneficiando a 131,698 personas, siendo 67,037 mujeres y 64,661 hombres.





## SUBFUNCIÓN: OTROS RELACIONADOS CON TRANSPORTE

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE

#### Fomento al desarrollo del sector transporte en el Estado.

Para fomentar el desarrollo del transporte público y movilidad es fundamental impulsar las actividades productivas del Estado, haciendo un compromiso con los permisionarios y/o concesionarios, usuarios y sociedad, para que a partir de un reordenamiento se promueva la regularización, el control y la modernización basado en el mejoramiento del servicio que brinde seguridad, confianza y trato digno a los usuarios sin exclusiones, en este sentido, se llevaron a cabo 397 audiencias atendidas por el sector transporte, así como 24 giras de trabajo a los diferentes municipios del Estado y 251 reuniones institucionales e interinstitucionales.

Asimismo, como acción relevante y como parte de la homologación de la normativa en materia de movilidad y seguridad vial a nivel estatal, así como en seguimiento a las acciones enunciadas en el Plan Estatal para el Reordenamiento del Transporte y el Mejoramiento de la Movilidad Urbana, presentado al inicio de esta administración, se aprobó la Ley de Movilidad y Transporte del Estado de Chiapas estableciendo y garantizando con esto las condiciones normativas para dar certeza jurídica; reconociendo que la movilidad de las personas y de los bienes y servicios de su interés, es un derecho humano, beneficiando con estas acciones a 2,430 transportistas.

#### Dirección de concesiones y autorizaciones.

Con este proyecto se busca integrar el plan de concesionamiento en el Estado, organizar el servicio de transporte público en sus diferentes modalidades, regularizar concesiones de acuerdo al índice de demandas de solicitudes de concesionarios y/o permisionarios en sus diferentes modalidades, así como integrar expedientes con base a las demandas de la comunidad a través de procesos jurídicos administrativos y estudios de factibilidad, en estricto apego a la normativa vigente, de esta manera, se llevaron a cabo 5 seguimientos a la integración del plan de otorgamiento de concesiones lo que derivó la entrega de 226 concesiones en el municipio de Palenque.

Asimismo, se realizaron 3,800 asesorías jurídicas y administrativas, a permisionarios y concesionarios del transporte público y 1,600 expedientes integrados de solicitudes de transporte, trámite que realizan los solicitantes de concesión en sus diferentes modalidades, así como 1,423 estudios socioeconómicos, solicitados por permisionarios del transporte público con la finalidad de que tengan todos los requisitos para tramitar la petición de una concesión o cambio de ruta.

La concesión es el único documento jurídico administrativo que da legalidad al acto para la explotación del servicio público de transporte, es por esto que ante el rezago de este procedimiento, se dio inicio al Programa de Otorgamiento de Concesiones en Chiapas concesiones a transportistas prestadores de este servicio en la modalidad de carga de materiales para la construcción a granel en el municipio de Palenque, garantizando a las familias beneficiadas un ingreso digno y legalidad en la prestación del mismo, propiciando desarrollo y crecimiento económico ya que es un eslabón primordial en el proceso productivo.

Beneficiando a 3,102 transportistas, de los cuales 806 son mujeres y 2,296 son hombres.

#### Control operativo y administrativo del transporte público.

Con la finalidad de brindar los servicios a los permisionarios y/o concesionarios con transparencia y cero corrupción, instrumentando estrategias para el control del transporte público y privado concesionado, así como vigilar su correcta operatividad en apego a los ordenamientos legales, mejorar la atención del transporte público en el Estado, de esta manera, se llevaron a cabo 2 estudios técnicos de factibilidad, 9,184 expedición de órdenes vehiculares entregados, por concepto de emplacamiento, refrendo, cambios de unidad, reposición de tarjetas de circulación, altas, bajas y permisos de sustitución,

Así también se realizaron 1,360 permisos, de ellos, 161 son de penetración a los autobuses de pasaje y grúas, 756 permisos de ruta entregados, para colectivos, mixto, urban, alto tonelaje, 2 permisos de sustitución entregados y 441 permisos de zona a taxis, bajo tonelaje y volteo.

Por primera vez se publica en Chiapas, un tabulador con tarifas actualizadas para las modalidades colectivas urbanas, suburbanas, foráneas, sistemas de transporte urbano, taxi, volteo y grúa que prestan el servicio a nivel estatal, con estas acciones se beneficiaron a 9,066 personas de los cuales 2,710 son mujeres y 6,356 son hombres.

### **Planeación, programación y seguimiento de acciones.**

Con el objeto de prevenir y corregir oportunamente desviaciones e insuficiencia en las etapas de formulación, instrumentación y evaluación, y apoyando a la operatividad de la Secretaría y en coordinación con los órganos administrativos que la integran.

Se realizaron 54 asesorías brindadas, solicitadas por el personal de las diversas áreas de la Dependencia, referente a informes mensuales, trámites presupuestales e integración del anteproyecto de egresos para el siguiente ejercicio, así como 25 informes presentados ante las instancias normativas, en los cuales se informa el avance físico y financiero de las actividades, así como de las acciones relevantes de la Secretaría.

De igual manera, se integraron 5 proyectos de inversión, apegados al Plan Estatal de Desarrollo 20019-2024 los cuales atenderán al Eje 4.Desarrollo Económico y competitividad, un seguimiento a la Ley de Mejora Regulatoria realizados, en base a las modificaciones de la Ley Derechos específicamente en los rubros de trámites y servicios que presta esta Secretaría y 35 trámites presupuestales realizados, solicitados por las áreas de la dependencia para la operatividad de la Secretaría, en beneficio de 2,100 personas.

### **Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del Estado (Oficina de enlaces regionales)**

Para vigilar la operatividad del transporte público en las regiones del Estado, implementando acciones para el transporte irregular, así como la eficiencia en la prestación de servicios, derivados de los trámites solicitados, se realizaron 3,047 operativos y/o supervisiones al transporte público en los municipios de: Cintalapa, Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla de Espinosa, Mezcalapa, Tecpatán, Venustiano Carranza, Acala, Chiapilla, San Lucas, Socoltenango, Totolopa, Emiliano Zapata, Villaflores, Tonalá y Palenque de las Regiones atendidas, con la finalidad de combatir el transporte irregular en el Estado, dando como resultado la infracción de 240 unidades.

De igual manera, derivado de la pandemia COVID-19, se llevaron a cabo 5,290 atenciones al sector transporte, con trámites vehiculares en las representaciones regionales, los cuales fueron solicitados por los transportistas para regularizar sus documentos y actualizar pagos de impuestos del servicio público del transporte ante la Secretaria de Hacienda, beneficiando a 5,253 personas.

Como actividad extraordinaria se realizaron 25,085 supervisiones en el municipio de Tuxtla Gutiérrez al servicio del transporte público en seguimiento a los planes de Movilidad implementados por esta Dependencia.

### **Programa de fortalecimiento al sistema de vialidad y de transportes.**

Garantizando el acceso y ampliando la cobertura de infraestructura y servicios de movilidad y transporte, facilitando el traslado de mercancías, brindando seguridad a la población usuaria principalmente mujeres y niñas, se realizaron 967 capacitaciones a operadores y concesionarios de los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de la Casas, Villaflores, Yajalón, Palenque, Copínala y Pichucalco; así como 23 integración y seguimiento a programas de terminales de corto recorrido, vialidad y transporte , para el fortalecimiento del transporte público en el Estado.

También se realizaron 329 reuniones de trabajo para atender asuntos inherentes a la modernización del transporte público en el Estado, 6 seguimientos de proyectos de infraestructura y 25 supervisiones a las actividades de las direcciones de proyectos estratégicos y sistemas de transferencia, beneficiando con estas acciones a 1, 554,262 personas.



### **Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tuxtla (CONEJOBUS).**

Con la finalidad de fortalecer el mejoramiento de la empresa Sistema de Transporte Urbano de Tuxtla S.A. de C.V. mediante la aplicación de recursos que faciliten sanear sus finanzas, las cuales permitieron que el servicio que prestan recobre su capacidad de movilidad y por ende la generación de mayores recursos, logrando en el mediano y largo plazo que dicha empresa sea auto-sostenible; por ello, se realizaron 14 seguimientos a subsidios entregados (para su operatividad, recurso financiero el cual se otorga mensual). Beneficiado a 60,880 usuarios, de los cuales 31,844 son mujeres y 29,036 son hombres.

### **Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tapachula (TAPACHULTECO)-**

Una de las principales funciones de esta dependencia es coordinar el desarrollo del transporte público en el Estado y contar con una entidad donde toda su población sea beneficiada con infraestructura moderna, atendiendo las necesidades de la población y respetuosa del medio ambiente; por lo anterior, se fortalece económicamente a esta empresa denominada Sistema de Transportes Urbanos de Tapachula, para que cuente con solvencia económica y haga frente a las demandas de un servicio eficiente, seguro y de calidad, movilizándolo con tarifas preferenciales a los adultos mayores, discapacitados y estudiantes; por ello, se realizaron 12 seguimientos a subsidios entregados (para su operatividad, recurso financiero el cual se otorga mensual). Beneficiado a 35,252 usuarios, de los cuales 18,288 son mujeres y 16,964 hombres.

### **Programa integral para la supervisión a la movilidad y transporte público en el Estado de Chiapas.**

Es de gran importancia para el sector transporte, apoyar en la supervisión e infracciones a las unidades que no cumplan con los requisitos establecidos en la Ley vigente así como la atención de trámites solicitados por los permisionarios y usuarios; en cumplimiento a lo anterior, se realizaron 41,764 supervisiones al transporte público en el Estado, realizadas en las 14 oficinas de Enlace, verificando que cumplan con los requisitos establecidos en la Ley para operar el servicio y en seguimiento a los 6 planes de movilidad implementados por esta Secretaría, derivado de la contingencia del COVID-19 para la mitigación de la pandemia, debido a las acciones extraordinarias en las oficinas de enlace, logrando prevenir un mayor riesgo de contagio en los usuarios, salvaguardando a los adultos mayores, mujeres y personas con discapacidad.

También, se atendieron a 11,754 solicitudes de trámites y audiencias de los permisionarios y/o concesionarios que prestan el servicio del transporte público en el Estado, beneficiando a 45,112 transportistas.

### **Adquisición de camionetas tipo van para personas con discapacidad.**

Con el objetivo de apoyar a las personas con discapacidad, brindando a toda la población las mismas condiciones para transportarse, se llevó a cabo la compra de 13 vehículos tipo van con rampas adaptados para personas con discapacidad, haciendo la entrega de los vehículos a los municipios de Acacoyagua, Altamirano, Berriozábal, La Concordia, Chiapa de Corzo, Chilón, Huitiupán, Larráinzar, Ocosingo, Salto de Agua, Suchiapa, Tapachula de Córdova y Ordoñez, Tuxtla Chico, con este proyecto se beneficiaron a 1,392 personas con discapacidad, 474 mujeres y 918 hombres.

### **Fortalecimiento de las actividades económicas de la sociedad operadora del aeropuerto internacional Ángel Albino Corzo.**

Para una mejor prestación de servicios a los usuarios, se fortalecen las actividades, en la operatividad y administración del Aeropuerto Ángel Albino Corzo, garantizando la eficiencia y calidad, logrando la satisfacción de los usuarios haciendo eficiente la movilidad de los mismos, se realizaron 8 seguimientos a gestiones para las aportaciones del Aeropuerto, beneficiando a un total de 775,232 personas con discapacidad, 405,003 mujeres y 370,229 hombres.

## SUBFUNCIÓN: TURISMO

### ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO.

#### Fomento a la capacitación y asesoría turística integral.

Una de las prioridades de la actual administración es incrementar la calidad y competitividad de las empresas que brindan servicios turísticos, por lo que con el programa de capacitación turística se atendieron las necesidades más importantes, se impartieron 43 cursos de capacitación básica, 24 presenciales y 19 virtuales con diversas temáticas en beneficio de empresarios y prestadores de servicios turísticos de los municipios de Arriaga, Cintalapa, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tuxtla Gutiérrez, Villa Corzo y Villaflores, entre otros.

Así también, se realizaron 31 inscripciones de prestadores de servicios turísticos al Registro Nacional de Turismo (RNT); se llevaron a cabo 10 reuniones de trabajo interinstitucionales con cámaras, asociaciones y prestadores de servicios turísticos para identificar necesidades de capacitación; se elaboraron 5 invitaciones y 4 cápsulas virtuales de pláticas de cultura turística, para fortalecer la normatividad turística en la seguridad, derechos y la salud de los visitantes, nacionales y extranjeros, asimismo, se efectuaron 15 verificaciones de inspección y vigilancia en los municipios de San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez, Estas acciones permitieron beneficiar a 207,909 personas, a 106,200 mujeres y 101,709 hombres.

Adicionalmente se llevaron las siguientes acciones:

- Con el Programa de Capacitación se otorgaron 66 distintivos de calidad, entre ellos: Moderniza (M), Manejo higiénico de alimentos (H), Calidad sustentable (S), sello Distintivo Marca Chiapas, Distintivo Tesoros de México, Sello de Calidad Punto Limpio en beneficio de las empresas y prestadores de servicios turísticos de los municipios de Arriaga, Chiapa de Corzo, Comitán, La Trinitaria, Palenque, Pijijiapan, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Tonalá y Tuxtla Gutiérrez.
- Con el Programa de certificación de calidad en seguridad sanitaria y de protección civil para la infraestructura turística del Estado “Sello Contacto Limpio Chiapas”, se brindó capacitación y certificación turística con protocolos de prevención e higiene que garanticen las mejores condiciones de calidad y seguridad a empresas de los municipios de Ocosingo, Palenque y San Cristóbal de Las Casas.
- Así también, se impartió el Seminario de Innovación de Destinos y Productos Turísticos, en beneficio de 144 prestadores de servicios turísticos de 17 municipios.
- Se creó el programa Embajadores ambientales turísticos, con el que se impartieron 3 seminarios en beneficio de 103 personas. Buscando rescatar valores y conocer las oportunidades que brinda el patrimonio cultural y natural de Chiapas.
- Con el programa Cultura Turística para Todos, se promovió la oferta y experiencias turísticas mediante 24 cápsulas informativas.
- Asimismo, se impulsó la capacitación y certificación del sector al realizar la acreditación de 60 horas de refrendo gratuitas a través de los cursos en línea con los temas Técnicas de servicio al cliente y Desarrollo Sustentable, a 102 guías turísticos.

#### Promover las actividades turísticas de la región del soconusco.

Con la finalidad de promover los atractivos turísticos e incrementar la actividad turística y afluencia de visitantes en la región soconusco de Chiapas; de acuerdo a facultades del Estado se otorgó al patronato de la feria una aportación estatal para llevar a cabo la Feria Mesoamericana en la ciudad de Tapachula; foro en el que se exhibieron y promovieron productos típicos turísticos regionales y culturales promoviendo los segmentos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de negocios a los visitantes de países invitados, quienes degustaron de la diversa gastronomía típica regional; esta feria conto con una asistencia de 373,184 personas, siendo 193,722 mujeres y 179,462 hombres.



### **Atención y atracción de cruceros.**

La promoción y difusión es una de las principales herramientas para incentivar la actividad turística en el Estado; es por ello que fue posible promover a Puerto Chiapas como uno de los puertos más seguros del sureste mexicano, visitando lugares con actividad de turismo de naturaleza, ecoturismo y agroturismo, recorriendo la Ruta del café – finca Argovia en las faldas del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula, realizando recorrido por los plantíos de café conociendo el proceso de producción, asimismo disfrutar de la belleza de flores exóticas del lugar; la Ruta del chocolate en Tuxtla Chico; Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos, recorridos por las plantaciones bananeras y finalmente visita la planta procesadora y empacadora del banano, ubicada en la comunidad de Miguel Alemán, municipio de Suchiate en la región Soconusco del Estado

Al cierre del ejercicio 2020, arribaron a la terminal portuaria 4 cruceros a costas chiapanecas, entre ellos: Pacific Princess, Insignia y Ms Oosterdam en 2 ocasiones, de las navieras Princess Cruises, Holland América y Oceanía Cruises, con una afluencia turística de 7,308 pasajeros a bordo, quienes presenciaron espectáculos culturales, bailes regionales y música de marimba; con una derrama económica aproximada a los 4 millones 800 mil pesos, más de 2 mil 700 turistas visitaron los diferentes atractivos de la región

Como parte de la promoción turística de este segmento se imprimieron 3,000 folletos alusivos a Puerto Chiapas, cédulas de registro para difusión de los atractivos turísticos del estado y 100 promocionales consistentes en USB de material plástico reciclado y biodegradable, bolsas de yute y lonas para promover con los cruceristas los atractivos turísticos de Chiapas. Así también se realizó la producción de un video promocional de Puerto Chiapas, con duración de 4 minutos, que incluye tomas terrestres y aéreas detalladas, mostrando aspectos generales de la locación de los siguientes sitios turísticos: Tuxtla Chico, Tapachula, Laguna de Pozuelos, El castaño "Costa Verde" y Unión Juárez; material promocional de distribución con las líneas navieras: Princess Cruises, Holland America, Oceanía Cruises, Norwegian Cruises, Regent Seven Seas, Princess Cruises, Crystal cruises, Royal Caribbean, Celebrity Cruises que llegan al puerto chiapaneco.

Acciones que permitieron beneficiar de manera indirecta a 6,242 personas, siendo 3,188 mujeres y 3,054 hombres.

### **Corredores turísticos.**

Una de las principales estrategias para promover los atractivos naturales, culturales y sitios turísticos del Destino Chiapas, es el concepto de Turismo sin Fronteras, reflejándose en la afluencia turística y derrama económica generada por la actividad turística, por ello se participó en eventos y principales foros de proyección turística nacional e internacional, lo que permitió impulsar la oferta turística de Chiapas como un lugar competitivo y seguro para visitarse; se atendieron a compradores de productos turísticos chiapanecos, entre los foros de promoción turística que se participó se destacan los siguientes:

- Feria Internacional de Turismo (FITUR 2020), en Madrid, España, destacando la participación de Chiapas integrado por 28 entidades federativas, evento importante para los profesionales del turismo, en especial para los mercados de Iberoamérica, al que asistieron más de 10 mil 480 empresas de 165 países.
- Tianguis Turístico Digital México 2020, importante evento virtual, participaron 1,185 empresas de la industria turística, 217 expositores, atendiendo 180 citas de negocios con diferentes tour operadores mayoristas y medios especializados nacionales e internacionales
- Punto México CD MX, realizó la muestra del Estado de Chiapas, brindando información sobre las 7 rutas turísticas y los centros ecoturísticos que se pueden visitar, así como la exhibición de textiles de las comunidades indígenas.
- Congreso de Bodas LAT y Love México 2020, estos eventos se caracterizan por su relevancia en el país, teniendo como objetivo promocionar a México como destino potencial, teniendo citas preestablecidas con aliados comerciales, sesiones simultáneas, mesas redondas, talleres prácticos y eventos sociales con el sello distintivo de la IADWP (Asociación Internacional de Profesionales de Bodas Destino por su significado en español). En dicho congreso, Chiapas contó con un stand turístico para promocionar el destino.
- Encuentro Chiapas Espíritu del Mundo Maya; CDMX, Monterrey y Guadalajara, fue para reuniones con directivos de las líneas aéreas nacionales: Aeroméxico y Viva Aerobús; visitas y mesas de trabajo con operadores de viajes y agentes mayoristas, así como importantes entrevistas con medios de comunicación del país, para identificar las



áreas de oportunidad en la promoción y difusión turística de Chiapas y fomentar la venta de paquetes vacacionales de fin de semana y de época decembrina

- Expo Feria Tapachula 2020, tuvo una afluencia de 5 mil personas que degustaron de la gastronomía regional de Chiapas, con la presentación de actividades culturales, ganaderas, comerciales y un pabellón turístico en el cual participaron los municipios de la región Costa, Soconusco promoviendo sus servicios, productos y atractivos turísticos, costumbres y tradiciones
- Encuentro Chiapas Romántico Tapachula y San Cristóbal de Las Casas 2020, es un destino potencial para el turismo de romance, por sus ciudades coloniales, atractivos turísticos y recintos con los que cuenta para llevar acabo bodas, compromisos de boda, aniversarios y lunas de miel, se realizó un encuentro de negocios y con la asistencia de 20 wedding planners (planeadores de bodas) y proveedores de San Cristóbal de Las Casas y Tuxtla Gutiérrez, y 25 de la ciudad anfitriona, lo que permitió intercambiar, afianzar lazos comerciales y reactivar la economía de la región soconusco y altos, promoviendo la afluencia turística y ocupación.

Estas acciones de promoción y difusión permitieron beneficiar al sector turístico del estado, de manera indirecta a toda la población del Estado.

### **Material promocional, gráfico y audiovisual.**

Para promover la imagen turística del Estado, se realizó el diseño, la elaboración y distribución 78,806 herramientas y artículos promocionales, consistentes en mapas estatales, folletos y memorias USB, promocionando los destinos turísticos a través de recorridos virtuales en 360° en la página web [visitchiapas.com](http://visitchiapas.com); así también, se elaboraron 15 diseños de herramientas promocionales de Chiapas entre planos urbanos, folletos turísticos y artículos promocionales, beneficiando con estas haciendo a toda la población del Estado.

### **Fomento a la difusión turística de Chiapas en mercados emisores de Turismo.**

El proyecto de Fomento a la Difusión Turística de Chiapas Emisores de Turismo, tuvo como objetivo estimular la intención de viaje en Chiapas y hacia Chiapas, mediante la cual se reposiciono la imagen del Estado como destino de interés turístico, promoviendo en mercados nacionales con impacto internacional la oferta turística de Chiapas, es por ello que se integró la campaña de promoción turística con enfoque a la riqueza cultural, gastronómica, arqueológica y artesanal del estado, a través de mensajes, imágenes y videos turísticos del destino, dichas acciones fueron proyectadas en redes sociales de Facebook e Instagram, banners promocionales en medios digitales especializados en turismo, publicaciones en el Blog de Turismo y promoción del destino entre asociados Tour Operadores Receptivos de México, beneficiando a toda la población del Estado.

### **Fideicomiso para la Promoción, Difusión y Comercialización de los atractivos turísticos FIDETUR.**

Con el propósito de fortalecer los destinos e industria turística de México y Chiapas, a través de este fideicomiso se diseñó una estrategia comercial, dirigida a más de 1,500 agencias de viajes, con la participación en 9 giras promocionales en las ciudades de Guatemala, Villahermosa, Mérida, Cancún, Tijuana, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Ciudad de México, acciones llevadas a cabo en coordinación con las Asociaciones de Hoteles y Moteles de Chiapas.

Así también, se reactivaron las acciones para el impulso de Chiapas a través de la difusión en canales nacionales de comunicación masiva, de medios externos (carteleros, carteleros digitales y vallas) y plataformas digitales (Centro, Imonomy y Ogury), en destinos como Monterrey, Guadalajara, Ciudad de México y Mérida, así como la promoción de Chiapas a través de un Plan Integral para los segmentos de Reuniones y Bodas.

Beneficiando con estas acciones a toda la población del Estado.

### **Programa de señalización turística estatal.**

La señalización turística estatal es parte del programa de infraestructura que busca brindar seguridad vial y movilidad en el traslado del turista nacional e internacional que visita ciudades, atractivos y sitios turísticos al interior del Estado, en este sentido, fue posible la instalación de 22 señalética en viabilidades urbanas como son:



- Tuxtla Gutiérrez, se instalaron SID-11 tipo espectacular mapa estatal ubicados en Zoológico Miguel Álvarez del Toro; Acceso, Parque y Cristo a Copoya, ciudad tipo mampara en Parque de la Marimba, Calzada de los Hombres Ilustres, Polyforum, Acceso, Parque y Cristo a Copoya y SID-8, 9 y 10 en los Libramientos Norte y Sur de la capital chiapaneca.
- San Cristóbal de Las Casas se instalaron 17 señales SID-11 tipo espectacular mapa estatal, ubicados en el Teatro Hermanos Domínguez y los Centros Turísticos el Arcotete y Grutas de Rancho Nuevo, acción que beneficio a 887,535 personas.
- Ocosingo, se instalaron 29 señales, de los cuales 5 señales tipo napa de ubicación SID-15 y 24 señales tipo SID-14 para sitios turísticos, de la localidad Lacanjá Chansayab ubicados en entronque y cruces de Chancalá, Nueva Palestina, San Javier y Bonampak, acción que beneficio a 240,411 personas.

### Programa de Colectivos de Interés.

Se considera que el programa de Colectivos de Interés es otra alternativa importante de promoción y difusión turística, ya que se promueve a Chiapas como un destino turístico seguro para visitarlo; en este sentido, se atendieron 16 viajes de familiarización con 97 representantes de prensa especializada en turismo y promotores turísticos nacionales y extranjeros.

Es por ello, que la oferta turística de Chiapas se transmitió en medios de comunicación y canales de difusión nacional e internacional; entre ellos los Programas de Televisión Travelogue Earth Ebs Corea del Sur con los reportajes “Cañón del Sumidero - Sima de Las Cotorras”, “Zinacantán”, “Tenejapa” y “San Cristóbal de Las Casas”; Once Noticias Canal Once con los reportajes: “Aroma a Chiapas”, “Reactivación turística de Chiapas”, “Orgullo Chiapaneco” y “Turismo de Experiencias en Chiapas”. Periódicos: Expresso, Diario de Viajes y Turismo de España artículo "Hablando de Chiapas... Palenque, perla de la arquitectura maya" y "Hablando de Chiapas... Sembrando vida en Vallescondido", El Informador difundió el artículo con el título "El Arcotete Capricho natural" y El Financiero difundió el artículo con el título "Un aromático viaje al pasado con el Café de Tapachula"; entre otras", beneficiando con este proyecto a 97 personas.

Adicionalmente se llevaron a cabo actividades, ante la contingencia sanitaria COVID-19.

- Sello Contacto Limpio Chiapas, se estableció el programa de certificación de calidad en seguridad sanitaria y de protección civil buscando disminuir el contagio de colaboradores de las empresas del sector turístico, visitantes y la población general, esta certificación se otorga para distinguir a las empresas que realizan prácticas y protocolos de prevención e higiene que garanticen las mejores condiciones de calidad y seguridad. Por ello se dirige a restaurantes, recintos y salones, tour operadores, áreas naturales, sitios de interés turístico, agencias de viajes, hoteles y guías de turistas, por lo que 576 empresas del sector de 23 municipios del Estado registrado para el proceso de obtención del distintivo, beneficiando a 1,728 prestadores de servicios turísticos
- Certificación Internacional “Safe Travels”. Chiapas recibió del Consejo Mundial de Viajes y Turismo, la certificación como un distintivo con el que se reconoce la aplicación total y correcta de las medidas de higiene establecidas en los protocolos para destinos turísticos y empresas del sector, que garantiza ante la “nueva normalidad” un destino seguro y confiable para visitarlo. Este reconocimiento internacional se logró debido a las medidas oportunas implementadas en materia de salud y cuidados en el sector turístico, al mismo tiempo que implica refrendar el compromiso del estado en coordinación con los prestadores de servicios turísticos en un solo objetivo: reactivar la actividad económica salvaguardando la salud y la seguridad del capital humano, así como del turista nacional e internacional que visita Chiapas.
- Campañas Salvemos Vidas y Quédate en Casa, en coordinación con las Secretarías de Salud y Protección Civil, participó en el diseño y elaboración de las guías “Salvemos Vidas” en español, tsotsil, tseltal, chol, zoque y tojolabal con una distribución de más de un 1,300.000 ejemplares, en este mismo sentido, se diseñó la campaña de concientización “Quédate en Casa”, en la que se distribuyó 10 modelos diferentes de carteles, lonas, flyers y viniles.
- Guía familiar preventiva COVID-19 y Guía rápida para prestadores de servicios turísticos y clientes, se proporcionaron apoyos promocionales turísticos en los pueblos indígenas como son la Guía familiar preventiva COVID-19 y la Guía rápida para prestadores de servicios y clientes, y se elaboró la Guía con nuevas formas de limpieza para niños, mismas que fueron traducidas a las lenguas originarias del estado.

- Colaboración en la campaña nacional contención de crisis del Coronavirus, se colaboró en la campaña nacional Estrategia de promoción digital, mediante el portal VisitMexico de la Secretaría de Turismo Federal, también se contribuyó con OTAS (Agencias de Viajes en Línea por sus siglas en inglés), para la reactivación del turismo con impacto nacional e internacional, compartiendo un banco de imágenes de la oferta turística del destino, así como el video promocional denominado Chiapas, Espíritu del Mundo Maya.
- Clínica de atención respiratoria, el Gobierno del Estado a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes OCV-Chiapas, hizo entrega a las autoridades de Salud del inmueble que ocupaba dicha para la creación de la Clínica de Atención Respiratoria COVID-19.
- Difusión del protocolo de personas de nacionalidad mexicana y extranjera, se hizo extensivo a todos los establecimientos de hospedaje del Estado, el “Protocolo de atención para personas de nacionalidad mexicana y extranjera que se encuentran en territorio nacional mexicano en centros de hospedaje durante la cuarentena obligatoria por COVID-19”, el cuál determina los procedimientos que deberán implementarse en los centros de hospedaje durante esta emergencia sanitaria.
- “Consume Local” y “Quédate en Casa”. En coordinación con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) y los ayuntamientos municipales de Chiapa de Corzo, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Palenque y Tapachula, se promovieron 178 establecimientos de alimentos y bebidas con el mensaje “Consume Local” y “Quédate en Casa”.
- Comunicados oficiales a prestadores de servicios: se realizó un comunicado oficial, dirigido a todos los prestadores de servicios turísticos que operan en el Estado, determinándose que, por seguridad de la emergencia sanitaria nacional, las playas o afluentes turísticos que comprenden el territorio estatal debieron permanecer cerradas al público en general.
- Sesiones del Consejo Consultivo de Turismo. Se llevó a cabo una sesión ordinaria y 4 extraordinarias, contando con la participación de los representantes del sector turístico, con la finalidad de brindar la atención a las propuestas para impulsar la economía del Estado; abordando entre otros temas de interés, el seguimiento a los lineamientos de la Secretaría
- Convenios de colaboración y de adhesión, para la operación del programa de certificación “Sello Contacto Limpio Chiapas”, se celebró el Convenio de Colaboración Interinstitucional con la Secretaría de Salud y de Protección Civil del Estado, firmando como Testigo de Honor, el C. Gobernador del Estado.
- Jornadas de capacitación, se implementaron Jornadas de Capacitación Turística Virtual, instruyendo a distancia en diversos temas a favor del sector, con un alcance de espectadores nacionales e internacionales.
- Tutoriales; Se realizó la grabación de 11 tutoriales a fin de dar a conocer los platillos representativos y regionales. Para ofrecer un servicio de calidad en los cuidados y protocolos ante la contingencia del COVID-19, y se otorgaron asesorías a prestadores de servicios de alimentos y bebidas, grupos sociales y particulares de los municipios de Chiapa de Corzo, Comitán de Domínguez, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez.
- Campañas de promoción. Para fortalecer los destinos e industria turística de México y Chiapas, se participó en acciones estratégicas, entre ellas las campañas: “Si no es hoy será mañana”, “Jornada Nacional Sana Distancia” y “Nos vemos pronto México”, “Quédate en Casa”, Campaña Despierta tu Espíritu, dirigido a 1,372 agentes de viajes a través del mailing.
- Generación de información estadística del sector turístico. Ante la contingencia sanitaria del COVID-19, se implementaron acciones y operaciones permanentes que permitieron la generación de estadísticas del sector con fuentes oficiales de información (Sistema de Ocupación y Sistema de Prestadores de Servicios Turísticos de la Secretaría de Turismo de Chiapas, DATATUR) y datos proporcionados por las Asociaciones de Hoteles del Estado.
- Programa y Taller Virtual de Orientación sobre Fuentes de Financiamiento, Inversión y Proveeduría a Empresas Turísticas, el cual tuvo como propósito impulsar los proyectos orientados a fortalecer la cadena de proveeduría del sector turístico, buscando identificar proyectos viables para su desarrollo a través de asesoría técnica especializada y apoyos complementarios de la Banca de Desarrollo.