ORIENTACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO

En cumplimiento a la Ley General de Contabilidad Gubernamental y al acuerdo por el que se armoniza las estructuras de las cuentas públicas emitidas en el diario oficial del 30 de diciembre del 2013; fue elaborado este apartado correspondiente a las Entidades Paraestatales Empresariales No Financieras con Participación Estatal Mayoritaria; el cual, al cierre del ejercicio 2019, se devengaron un total de 98 mil 406 millones 637 pesos, mismos que fueron orientados principalmente en la operatividad de las actividades de apoyo turístico, radio y televisión promoviendo calidad de contenidos, veracidad informativa y pluralidad política, social y cultural; donde el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía devengó recursos por 71 millones 359 mil 681 pesos y la Oficina de Convenciones y Visitantes por 19 millones 91 mil 284 pesos.

De esta manera, a continuación se mencionan las principales acciones logradas en cada una de las finalidades gubernamentales, destacando las siguientes:

FINALIDAD DESARROLLO SOCIAL:

- En materia de la industria cinematográfica en el Estado, se realizaron 1,980 producciones propias destacando los programas: “La voz de Nuestra Raíces”, “Palabra en Flor”, “Ya es Hora”, “Reporteros de 10”, “Copambarechico”, “Máscara de Parachico” (arte y oficio), “ Mañanas de 10”, “Entre Comales”, “Cocina con Nosotros”, ”Iday Vos”, “Suena la Música”, “Chiquitinotas”, y ”Nuestra Historia”, “Danzastradicionales y Folclóricas de Chiapas”, “Llano Alto”.
- Se realizaron 365 pautado de promocionales para su difusión, entre los que se destacan: “La Fiesta Grande de Chiapa de Corzo”, “Carnaval Zoque Coiteco”, “Conmemoración de la Promulgación de la Constitución Política de los Mexicanos”, ”Lunes artesanal de corazón”, “Fiestas Patrias 2019”, “Día Internacional de Pueblos Indígenas”, “La Guelaguetza 2019”, “Celebremos nuestras tradiciones del Día de Muertos con 2 versiones: Zinacantán y Suchiapa”.
- Se realizaron 5,684 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, sobresaliendo: “100 días de Gobierno”, “Semana de la Salud”, “Día Mundial de la Lengua Materna”, “Lunes artesanal de corazón”, “Restitución de Predios en Tuxtla Gutiérrez”, “Día Internacional de los Pueblos Indígenas”.
- Se llevó a cabo 2,760 escaletas con contenidos informativos y 2,760 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal “Canal 10” y las redes sociales,
- 5,126 promocionales federales y estatales, destacado: “Temporada de Lluvias”, “Proceda Incendios”, “Semana de la Salud”, “Simulacro 2019”, “100 días de Gobierno”, “Concurso Estatal de Juguetería Popular” y “Convocatoria para el Consejo Ciudadano”, “Instituto Nacional Electoral”, ”Celso Piña”.
- 30,791 producciones y coproducciones de programas radiofónicos locales, entre las que se destacan: “La Cita”, “Ritmo de Vida”, “La Madera También Canta”, “Trasnochado”, “Nuestra Gente”, “El Pregón de la Frailesca”, ”La Locomotora”.

FINALIDAD DESARROLLO ECONÓMICO:

- A través de Talleres Gráficos del Estado de Chiapas, se brindó el servicio a diversas instituciones, Colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno; mediante 1,851 órdenes de impresión de órdenes de impresión de formatos, libros, cuadernillos, trípticos, dípticos, cuadrípticos, agendas, calendarios, entre otros.
- El Aeropuerto Ángel Albino Corzo, atendió a 1´496,240 pasajeros
- El Aeropuerto de Palenque, atendió a 20,703 pasajeros.
- Grupo Aeropuerto de Chiapas, logró distintivo ESR Empresa Socialmente Responsable.
- A través de la Oficina de Convenciones y Visitantes, se atendieron 170 eventos especiales; y se brindaron 28 servicios de banquetes.
- Se otorgaron 63 apoyos económicos a organizadores de congresos y convenciones en los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Palenque y Tuxtla Gutiérrez.
- Se realizó el evento “X Cabalgata Nacional Bridón edición 2019”, contando con la asistencia de más de 50 asociaciones de cabalgantes de todo el país, en una actividad de alto impacto cultural, turístico y social.

ENTIDADES PARAESTATALES EMPRESARIALES NO FINANCIERAS CON PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA
ESTADO SOBRE EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS EN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019
(Pesos)

CONCEPTO	PRESUPUESTO DE EGRESOS					VARIACIÓN EN RELACIÓN AL:	
	APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	APROBADO	%
TOTAL	**81 830 748**	**17 493 851**	**99 324 599**	**98 406 637**	**96 502 883**	**16 575 889**	**20.3**
DESARROLLO SOCIAL	**65 792 559**	**6 476 902**	**72 269 461**	**71 359 681**	**70 288 643**	**5 567 122**	**8.5**
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES	**65 792 559**	**6 476 902**	**72 269 461**	**71 359 681**	**70 288 643**	**5 567 122**	**8.5**
Radio, Televisión y Editoriales	65 792 559	6 476 902	72 269 461	71 359 681	70 288 643	5 567 122	8.5
DESARROLLO ECONÓMICO	**16 038 189**	**3 061 276**	**19 099 465**	**19 091 284**	**18 258 568**	**3 053 095**	**19.0**
TURISMO	**16 038 189**	**3 061 276**	**19 099 465**	**19 091 284**	**18 258 568**	**3 053 095**	**19.0**
Turismo	16 038 189	3 061 276	19 099 465	19 091 284	18 258 568	3 053 095	19.0
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	**0**	**7 955 673**	**7 955 673**	**7 955 672**	**7 955 672**	**7 955 672**	**0.0**
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	**0**	**7 955 673**	**7 955 673**	**7 955 672**	**7 955 672**	**7 955 672**	**0.0**
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	7 955 673	7 955 673	7 955 672	7 955 672	7 955 672	0.0

Fuente: Secretaría de Hacienda.