



**FINALIDAD:**  
**DESARROLLO SOCIAL**





## RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

### SUBFUNCIÓN: RADIO, TELEVISIÓN Y EDITORIALES

#### ORGANISMO PÚBLICO: SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA

##### **Impulsar la radio estatal.**

Este proyecto tiene como objetivo que la población esté informada de los planes y programas que el Gobierno del Estado ofrece para beneficio común, utilizando como medio las estaciones radiofónicas del Estado; por ello, se realizó 1,791 entrevistas a organismos públicos y privados; 400 producciones y coproducciones, destacando los programas: "Mosaico", "Ni Más Ni Menos Mujeres", "Sexo en Serio", "al Grano", "Adrenalina", "de Charla con Vero Ruíz", "Deveritas, Deveritas", "Metro Radio", "Nuestras Raíces", "Compas Tiempo de Música", "Chiquitinotas", "Dilo Fuerte".

Además, se realizaron 40 transmisiones especiales, entre las que se destacan: "Reunión del C. Gobernador de Chiapas con el C. presidente de la República desde la presa Hidroeléctrica de Chicoasen", "Combate Naval" desde Chiapa de Corzo", "Ceremonia ritual de los pueblos originarios para solicitar anuencia a la tierra para la construcción del Tren Maya" desde Palenque, "Operativos de Seguridad", "Rock Sinfónico" "Tours de Playa 2019", "Día del Niño y de la Niña"; "Entrega de Medalla Rosario Castellanos", "Vamonos a la Guelaguetza 2019", "Cobertura Estatal del Primer Informe de Gobierno del Presidente de la República" "Homenaje a Niños Heroes", "Aniversario de la Federación de Chiapas a México", "Grito de Independencia", "Festival, Culturas de México", "Homenaje a José José".

De igual manera, se realizaron 30,791 producciones y coproducciones de programas radiofónicos locales, entre los que se destacan: "La Cita", "Ritmo de Vida", "La Madera También Canta", "Trasnochado", "Nuestra Gente", "El Pregón de la Frailesca", "La Locomotora".

Y se llevaron a cabo 5,126 promocionales federales y estatales, sobresaliendo: "Temporada de Lluvias", "Proceda Incendios", "Semana de la Salud", "Simulacro 2019", "100 días de Gobierno", "Concurso Estatal de Juguetería Popular" y "Convocatoria para el Consejo Ciudadano", "Instituto Nacional Electoral", "Celso Piña"; 70,306 horas-radio de transmisión. Beneficiando a todo el Estado.

##### **Impulsar la televisión, información y cinematografía.**

El objetivo de este proyecto, es producir y promover la transmisión de programas televisivos con contenidos de calidad; por ello, se realizaron 1,980 producciones propias destacando los programas: "La voz de Nuestra Raíces", "Palabra en Flor", "Ya es Hora", "Reporteros de 10", "Copambarechico", "Máscara de Parachico" (arte y oficio), "Mañanas de 10", "Entre Comales", "Cocina con Nosotros", "Iday Vos", "Suena la Música", "Chiquitinotas", "Nuestra Historia", "Danzas tradicionales y Folclóricas de Chiapas", "Llano Alto".

Además, se realizaron 365 pautado de promocionales para su difusión, entre los que se destacan: "Consejo Consultivo Ciudadano", en sus 3 convocatorias, "La Fiesta Grande de Chiapa de Corzo", "Carnaval Zoque Coiteco", "Día de la Candelaria", "Comemoración de la Promulgación de la Constitución Política de los Mexicanos", "Día de la Bandera", "Mes de la Familia", "Mes del Amor", "Día Mundial de la Lengua Materna", "Nos Estamos Transformando, Canal 10", "Lunes artesanal de corazón", "Identidad Temática Zoológico Miguel Álvarez del Toro", "Danzantes Tradicionales del Estado", "Visita Chiapas: Parque de la Marimba, Museo del Café, Museo de la Marimba, entre otros", "Natalicio de Rosario Castellanos", "Fiestas Patrias 2019", "Aniversario de Canal 10", "Día Internacional de Pueblos Indígenas", "La Guelaguetza 2019", "Día Internacional contra el cáncer de mama", "Cambio de horario de verano", "Aniversario de la Revolución Mexicana", "Celebremos nuestras tradiciones Día de Muertos con 2 versiones: Zinacantan y Suchiapa", "Homenaje a José José", "Festival Cervantino 2019", "Día Internacional de la Música", "Torneo Mundial de Voleibol de Playa 2019".

Así también, se realizaron 5,684 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, sobresaliendo: "100 días de Gobierno", "Semana de la Salud", "Día Mundial de la Lengua Materna", "Lunes artesanal de corazón", "Restitución de Predios en Tuxtla Gutiérrez", "Cultura", "Deportes", "Día Internacional de los Pueblos Indígenas" "Fiestas patria 2019",



## **Finalidad Desarrollo Social: Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales**

“La Guelaguetza 2019”, “Día Internacional contra el cáncer de mama”, “Aniversario de la Revolución Mexicana”, “Celebremos nuestras tradiciones Día de Muertos”, “Festival Cervantino 2019”.

De igual manera, se llevaron a cabo 2,760 escaletas con contenidos informativos y 2,760 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal “Canal 10” y las redes sociales, en materia de la industria cinematográfica en el Estado; con estas acciones se beneficiaron a 1’368,815 personas.

Además, se realizaron 7 publicaciones de locaciones cinematográficas del Estado; se atendieron 14 solicitudes de empresas cinematográficas interesadas en realizar filmaciones en las locaciones del Estado, siendo las productoras siguientes:

- JP&K FILMS (México).
- FERATUM (Argentina-México).
- ROMERO & BRAAS (Alemania-México).
- POINT DU JOUR SAS (Francia-México).
- NEURA FILMS (México).
- Productora Canadiense y la COMEFILM.
- Aparato TV, Story House Production A.P.E Stories.
- Locaciones México.
- Rojo Films, IMCINE.

### **Impulsar la ingeniería de radio y televisión.**

Con el propósito de garantizar la señal televisiva para acercar los programas televisivos a la población, se realizaron 715 asesorías de apoyos técnicos; 219 mantenimientos preventivos y correctivos de equipos informáticos asignados en la dirección general; radio; ingeniería de radio y televisión; televisión, información y cinematografía; unidad de apoyo administrativo; beneficiando a todo el Estado.