



FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO



SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO****Impulso al desarrollo de la infraestructura industrial y logística del Estado.**

Para impulsar la rehabilitación y modernización de la infraestructura industrial y logística, se realizaron 2 supervisiones al polo industrial y logístico denominado Plataforma Logística Llano San Juan en el predio del extinto Aeropuerto Llano San Juan en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa, con el propósito de definir estrategias para continuar con los trabajos de urbanización.

De igual forma, se realizaron 6 gestiones con diversas instancias: 3 ante la Comisión de Caminos e Infraestructura Hidráulica del Gobierno del Estado para la ubicación de zonas con potencial de desarrollo logístico e industrial del nuevo Libramiento Sur de Tuxtla Gutiérrez; ante el Registro Agrario Nacional para contar con datos de los municipios de Arriaga y Tonalá para la instalación de una planta piloto de producción de camarón; ante la Dirección del Centro SCT Chiapas para solicitar estudio de impacto ambiental, uso de suelo, dictamen de riesgo y derecho de vía para la elaboración del "Plan Parcial de Desarrollo del Nuevo Libramiento Sur" de Tuxtla Gutiérrez, ante la Secretaría General de Gobierno, solicitando padrón de inmuebles con que cuenta el Gobierno del estado, con el propósito de detonar nuevas inversiones.

Además, se localizaron 2 sitios, uno de 13 hectáreas y otro de 40 hectáreas ubicados en las inmediaciones del nuevo Libramiento Sur de Tuxtla Gutiérrez para el desarrollo de un Parque Industrial y Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez. Asimismo, se realizaron 20 reuniones para impulsar la rehabilitación y/o modernización de inmuebles y se atendieron a 30 personas a los que se les proporcionó información estadística y logística.

Y se realizaron 34 visitas para dar seguimiento a los proyectos de infraestructura logística: Plataforma Logística Llano San Juan y al nuevo Libramiento Sur de Tuxtla Gutiérrez con el fin de definir áreas de oportunidad para la posible construcción de un Parque Industrial. Con estas acciones, se beneficiaron a 30 personas.

Promoción de inversiones y proyectos estratégicos.

Con la finalidad de promover las ventajas competitivas del Estado para la atracción de inversiones e impulsar la implementación de proyectos estratégicos para detonar polos de desarrollo en la entidad, se impulsaron 7 proyectos estratégicos: Zona Económica Especial de Puerto Chiapas; Recinto Fiscalizado Estratégico (RFE) de Puerto Chiapas; Puerto Chiapas; Gasoducto Salina Cruz-Tapachula; Terminal Ferroviaria e Intermodal en Ciudad Hidalgo; Agenda Estratégica para el Desarrollo del Sur-Sureste; y Puente Elevado que comunica al Recinto Fiscalizado 237 con la Sección Aduanera de Puerto Chiapas.

Asimismo, se atendieron a 29 inversionistas de diversas empresas entre los que se pueden citar a Grupo IDEALSA y Grupo DIELKIN que desean invertir en Puerto Chiapas; Grupo Caxxor quienes pretenden invertir en Puerto Chiapas, Regal Springs que ampliarán su esquema de producción en la entidad; "Canis Food Nutrition que pretenden invertir en la entidad; Grupo Amistad para dar seguimiento a su inversión en la Plataforma Logística Llano San Juan; PROTEAK del Estado de Tabasco, quienes tienen como objetivo la vinculación con inversionistas chiapanecos; Industria Alimenticia San Antonio de Guatemala quienes tienen la intención de invertir en la entidad; entre otros.

Para el impulso de proyectos estratégicos, se realizaron 6 acciones, entre ellos; solicitud de información a las empresas ubicadas en Puerto Chiapas y su área de influencia referente a la infraestructura con la que cuentan, así como su proyección de necesidades en el mediano plazo; así como a la Superintendencia de Zona Tapachula CFE Distribución un diagnóstico general de las instalaciones eléctricas del Recinto Fiscalizado Estratégico de Puerto Chiapas; se reinstaló el H. Comité Técnico del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del RFC; a cámaras y asociaciones empresariales, que sus agremiados suscriban cartas de intención en el uso de molécula de gas natural para determinar la demanda de usuarios potenciales del ducto bidireccional de gas natural entre Salina Cruz, Oaxaca y Tapachula; se integró el Grupo de Trabajo para el Desarrollo e Impulso de la Infraestructura Ferroviaria de Chiapas; y se realizó el



Foro Consultivo de Gas Natural en Chiapas, en colaboración con el Centro Nacional de Control de Gas Natural y el Clúster Infraestructura Energía Chiapas.

También, se realizaron 2 acciones de difusión para la atracción de inversiones: producción de un video promocional para difundir las ventajas competitivas y comparativas de la entidad y diseño de una presentación ejecutiva para inversionistas con animaciones, mapas digitales, gráficas y fotografías. Con estas acciones, se beneficiaron a 46 personas.

Consolidación de los procesos de instalación o expansión de empresas en el Estado.

Con el propósito de impulsar el desarrollo económico y generar fuentes de empleo, se consolidaron inversiones por un mil 177 millones de pesos, derivado de la instalación o expansión de 76 empresas en el Estado, que generaron 1,540 empleos directos, con una derrama económica anual en salarios de 55.6 millones de pesos, entre las empresas instaladas, se pueden citar: Walmart Súper Center en San Cristóbal de Las Casas; Restaurante Vips, Bodega Aurrera y Chedraui Selecto en Tuxtla Gutiérrez; Toyota y City Banamex en Tapachula; Mi Bodega Aurrera en los municipios de Chiapas de Corzo, San Fernando, El Parral, Mazatán y Yajalón; Súper Willys en el municipio de Las Margaritas; Farmacias Guadalajara, Farmacias del Ahorro y tiendas de conveniencia de la cadena Oxxo en diversos municipios del Estado.

Asimismo, se atendieron a 9 empresarios de Grupo Oxxo, Grupo Walmart, Súper Willis, Acuagranjas, Grupo GEPP y Frituras Rincón Tarasco para propiciar y facilitar la instalación y/o expansión de sus empresas y se realizaron 37 reuniones de trabajo para dar seguimiento a la instalación o expansión de empresas. Con estas acciones, se atendieron a 1,540 personas.

Fomento al desarrollo económico y la competitividad del Estado.

Con el propósito de dar seguimiento y evaluar los proyectos y acciones para impulsar las actividades económicas, se consolidaron inversiones por un mil 177 millones de pesos en el Estado, que generaron 2,735 empleos directos e indirectos. Asimismo, se realizaron 13 representaciones del Gobernador del Estado en eventos oficiales destacando: Comitativa de Atención a la Embajadora de Francia en México; Foro de Consulta Ciudadana, Desarrollo Económico y Competitividad para el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024; "Expogas 2019, Foro Informativo"; Lanzamiento de Plataforma Digital Roasters Warehousing Trading Co.; 63ª Sesión Ordinaria del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; Ferias del Empleo en Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas, Tuxtla Gutiérrez y Tapachula, entre otras.

De igual forma, se participó en 104 eventos para fomentar la competitividad, las inversiones y el desarrollo empresarial y se realizaron 250 reuniones de trabajo con organismos de gobierno y del sector empresarial. Además, se atendieron 255 audiencias con empresarios y ciudadanía en general, así como dar seguimiento a diversas solicitudes presentadas por la Secretaría Técnica del C. Gobernador. Con estas acciones, se beneficiaron a 540 personas.

Promoción de la industrialización y las inversiones en el Estado.

Con el propósito de promover el desarrollo de la infraestructura industrial y la atracción de capitales nacionales y extranjeros, se coordinaron 18 acciones para la atracción de inversiones y el desarrollo industrial, entre las que se pueden citar: convocatoria a empresarios del Parque Agroindustrial para el Desarrollo del Sureste para apoyarlos en el seguimiento y consolidación de sus inversiones; convocatoria a empresas ubicadas en Puerto Chiapas para apoyarlas con la gestión ante la Comisión Federal de Electricidad para una mejor línea de distribución de energía; gestión para el fortalecimiento de la inversión de la empresa Mazazul Organics; participación en el recorrido de la Ruta del Plátano con los integrantes de la Asociación Agrícola de Productores de Plátano del Soconusco; celebración de un encuentro con empresarios del Consejo Chino de Comercio Internacional (CCPIT) para analizar posibilidades de inversión en el Estado.

Además, reinstalación del H. Comité Técnico del Fideicomiso para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico; realización de encuentro con directivos del Ferrocarril del Istmo de Tehuantepec para analizar su funcionalidad en la entidad ante la implementación del Corredor Transístmico; participación en la sesión regional de la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico (AMSDE) con representantes de las embajadas de China, Japón, Corea del Sur y Singapur para intercambiar oportunidades de negocios; visita al Grupo Amistad del Bajío

para conocer sus instalaciones en Querétaro y promover las ventajas de la Plataforma Llano San Juan, para la posible inversión de dicho Grupo, Taller de Inteligencia Colectiva para la Región Sur-Sureste Subregión Pacífico, con la finalidad de detonar proyectos estratégicos en la entidad, entre otras.

Asimismo, se implementó un programa de desarrollo de proveedores a fin de que las empresas participantes puedan suministrar insumos a empresas ancla; además se asistió a 6 eventos para la consolidación de inversiones y el desarrollo industrial: Expo Logística en la Ciudad de México; Promoción Económica en la República de Guatemala de los Estados integrantes de la Región Sur Sureste; presentación del Programa para el Impulso y Desarrollo del Sur Sureste; Rueda de Negocios con países Asiáticos por invitación de la Secretaría de Relaciones Exteriores; participación en el Pacto Oaxaca para el impulso de una agenda estratégica que impulse el desarrollo de los Estados del Sur-Sureste; y 1er. Foro Comercial y de Inversiones Guatemala-Chiapas promovido por la Secretaría de Relaciones Exteriores de México y AMSDE, Con estas acciones, se beneficiaron a 43 personas.

Atención a empresarios chiapanecos.

Para brindar una atención oportuna y de calidad a los empresarios y emprendedores, se proporcionaron 309 servicios para empresarios y emprendedores en materia de financiamiento, vinculación con otras áreas de atención y diseño de logotipos. Asimismo, para dar a conocer los programas de financiamiento y créditos que ofrecen a empresarios y emprendedores, se celebraron 19 reuniones con diversas instituciones bancarias entre ellos con Banamex, Banorte, HSBC, Santander y con Bancomer, Nacional Financiera, Banbajo, Financiera Acrecer EUM y Grupo Financiero Ve por Más.

De igual forma, se promovieron 13 programas con empresarios: “Programa Mujer Pyme”; “Programa Ven a Comer”; “Programa Crédito Fusión HSBC”; “Programa de Crédito Banamex Empresas”; “Programa Hoteles”; “Programa Servicio de Salud”; “Programa Banorte Pymes”; “Programa Financiamiento Solar”; “Programa Textil, Vestido y Moda”; “Fondo Nacional del Emprendedor”; “Financiación Estructurada”, “CrediActivo” y “Crédito Pyme”.

Por otra parte, se proporcionaron 207 asesorías personalizadas en materia de financiamiento para dar a conocer a los solicitantes información sobre montos, plazos, tasas, alcances, entre otros elementos crediticios; además, se realizó la actualización de 12 documentos de la base de datos de empresarios y emprendedores atendidos y se asistió a 60 reuniones interinstitucionales para atender al sector empresarial. Con estas acciones, se beneficiaron a 309 personas.

Fomento del emprendimiento y la competitividad empresarial.

Con el objeto de brindar las herramientas y conocimientos para fortalecer las habilidades de empresarios y emprendedores, se impartieron 126 cursos como “Finanzas para no financieros”, “Taller de modelo canvas”, “Taller de costos”, “Administración de Pymes”, “Innovando para el Futuro”, “Simulador de Negocios”, “Introducción al Plan de Negocios”, entre otros, logrando capacitar a 3,174 personas en los municipios de Cintalapa, Comitán de Domínguez, San Cristóbal de Las Casas, La Trinitaria, Tapachula y Tuxtla Gutiérrez, donde participaron 114 empresas.

Por otra parte, se atendieron a 499 personas proporcionándoles información sobre los diferentes instrumentos que fomentan la creación de ideas innovadoras e impulsan la competitividad empresarial; asimismo, se firmaron 4 convenios de colaboración con los H. Ayuntamientos Constitucionales de: Cintalapa, Comitán de Domínguez y Tonalá; así como con el Instituto de Ciencia, Tecnología e Innovación del Estado a fin de coordinar estrategias que impulsen la competitividad y productividad de emprendedores y empresarios.

Impulsando actividades comerciales, mediante el Programa de Crédito a Locatarios y Pequeños Comerciantes, se otorgaron 2,432 créditos a 1,103 pequeños comerciantes (775 mujeres y 328 hombres), por un monto de 15 millones 306 mil pesos; destinados a diversos giros, principalmente: tortillerías, carpintería, balconería, farmacias, abarrotes, joyería, cosméticos, bisutería, venta de comida y bebidas, ropa y calzado, papelería, artesanía, entre otros.

Por otra parte, se celebraron 67 reuniones para la capacitación y la competitividad, y se participó en 14 eventos orientados a impulsar la competitividad empresarial y el emprendimiento, entre los que se pueden citar: inauguración de la "Expo Feria Emprendedores" en el municipio de Ocozacoautla de Espinosa; “Foro Agro Business 2ª Edición de 30” en el municipio de Tapachula; Inauguración del Taller “Authentic Leaders Chiapas” en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; 10º Informe del Consejo Regulador de la Marca Chiapas; presentación de “Proyectos para el Cambio Social” realizados en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; Conexión Empresarial 2019 organizado por la Red Estatal de



Incubadoras de Chiapas; entrega de certificados y presentación de resultados en las metodologías Mejore su Negocio (MESUN) y MYCOOP; inauguración del curso “Estrategias Tecnológicas para tu Negocio”; “Jornada Nacional del Conocimiento Chiapas 2019”; “Semana del Emprendimiento” organizada por el COBACH; evento Marca Chiapas ¡Empréndete!; y Entrega de Planes de Negocio en el Instituto Tecnológico de Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se vincularon emprendedores y empresarios con 4 instrumentos para fomentar el emprendimiento y la competitividad denominados: Punto México Conectado; Programa de Formación Empresarial; Programas Federales; y Programas Estatales.

Se realizaron 361 acciones de difusión para dar a conocer estrategias públicas y privadas orientadas al sector empresarial y emprendimiento a través de banners en el portal, redes sociales de la dependencia y mediante correo electrónico, además, se recibieron 2,432 solicitudes para el otorgamiento de apoyos a pequeños comerciantes. Con estas acciones, se beneficiaron a 4,776 personas.

Operación del fondo de fomento.

Con el propósito de brindar esquemas favorables de créditos a micros, pequeñas y medianas empresas, además de mantener control sobre los créditos otorgados, se recibieron 46 solicitudes de financiamiento de parte de productores, empresarios y emprendedores de los municipios de Berriozábal, La Concordia, Chiapa de Corzo, Oxchuc, Palenque, San Cristóbal de Las Casas, Simojovel, Tonalá, Tuxtla Gutiérrez y Villaflores. Logrando la emisión de 18 dictámenes derivado del proceso de análisis y evaluación de las propuestas de financiamiento recibidas para identificar las que se someterán ante el H. Subcomité Operativo de Financiamiento a fin de iniciar el procedimiento para el otorgamiento de créditos. Además, se generaron 12 reportes del Sistema de Cartera (SISCA) a fin de dar seguimiento y controlar el nivel de cartera vencida de los créditos otorgados. Con estas acciones, se beneficiaron a 46 personas.

Promoción de productos chiapanecos con valor agregado.

Con la finalidad de promover la diversificación de mercados e incrementar la comercialización de productos, se impulsaron a 234 empresas chiapanecas a través de 2 eventos de capacitación, 4 Expo Ventas, 2 encuentros de negocios y un foro comercial de inversiones; asimismo, se atendieron a 19 empresarios chiapanecos a través de asesorías en temas de exportación y comercialización; y se elaboraron 12 informes sobre las encuestas aplicadas para retroalimentar el Sistema Nacional de Integración e Información de Mercados (SNIIM).

Por otra parte, se realizaron 7 reuniones para la exportación de productos y/o su ingreso a cadenas comerciales y se implementaron 15 procesos para convocar empresas a eventos de promoción y capacitación. Asimismo, se brindaron 19 asesorías siendo 13 para exportación, 5 para comercialización y una para tramitar certificado de origen; además, se aplicaron 2,082 encuestas a productos agrícolas, pecuarios y pesqueros sobre precios de venta al mayoreo en mercados y central de abasto. Con estas acciones, se beneficiaron a 303 personas.

Desarrollo de la industria de la transformación y fortalecimiento de productos chiapanecos.

Con el propósito de promover el desarrollo de la industria de la transformación y el fortalecimiento de los productos chiapanecos, se autorizó y otorgó a 64 empresas el uso del sello distintivo México Chiapas Original permitiendo que 122 productos y 2 servicios lo ostenten, entre las que se mencionan: Victoria Mayela Bermúdez; Decoraciones Farina; Nich Chiapas; Sakubel; Yaaxan; Ambarte Azul; Sólo Ámbar; Diseños LZ; PRO BIO; Vestigios de mi Tierra; Good Gentlemen; Mayambar; Agua Electrón; Piedras Brillantes; Lixo Joyería; Yutsil; Cristoria M.R; Finca Argovia Resort; Hotel Casa Vieja; Hotel Boutique Plaza Galery; Hotel Misión Colonial; Hotel Nuestras Raíces; Hotel y Club de Playa Refugio del Sol; Restaurante Plaza Real; Hotel Sombra del Agua; 5° Sol Joyería; Curvarie Ámbar; Coraza México y Black Ámbar.

De igual forma, se celebraron 26 acuerdos para la renovación del uso del sello distintivo México Chiapas Original de las siguientes empresas: Artesanías Chiapanecas; Agua Electrón; Yutsil; Finca Argovia Resort; Hotel Casa Vieja; Hotel Casa Santa Lucía; Hotel Boutique Plaza Galery; Hotel Misión Colonial; Hotel Nuestras Raíces; Hotel y Club de Playa Refugio del Sol; Productores Salix y Derivados; Comedor de Doña Rita; Restaurante Vida Mía; entre otras.

Por otra parte, se elaboraron 129 diagnósticos iniciales para empresas interesadas en obtener el sello distintivo México Chiapas Original; se elaboraron y emitieron 201 documentos denominados solicitudes y fichas técnicas de productos que serán canalizados para su mejoramiento. Asimismo, se integraron 44 expedientes de empresas que iniciaron el

proceso para obtener el sello distintivo México Chiapas Original o para su renovación; se realizaron 28 sesiones de los Comités Especializados de Ámbar, Artesanías, Alimentos, Café, Turismo, Cultura y Vigilancia y Seguimiento, así como 4 sesiones del Consejo Regulador de la Marca Chiapas elaborando un informe de actividades para dar a conocer los avances de la Estrategia Marca Chiapas. Con estas acciones, se beneficiaron a 75 personas.

Impulso al desarrollo y comercialización de los productos chiapanecos.

Con el objeto de fomentar el desarrollo empresarial y comercial, se atendieron a 5,463 personas para analizar su problemática y canalizarlos a los diversos instrumentos y programas que promueve la dependencia. Asimismo, se realizaron 58 reuniones entre ellas: 6 con directivos de empresas y funcionarios públicos para la organización de eventos; 38 con organismos públicos para la coordinación de acciones en materia de comercio y fomento empresarial; y 14 para atender a empresarios y analizar su problemática en materia comercial, con estas acciones, se beneficiaron a 5,463 personas.

Aportación al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE).

Con la finalidad de iniciar el proceso de rehabilitación del Recinto Fiscalizado Estratégico, se realizó una aportación de recursos al Fideicomiso Público de Inversión y Administración para la Habilitación y Administración del Recinto Fiscalizado Estratégico Puerto Chiapas (RFE) que permitirán enterar multas impuestas por el Sistema de Administración Tributaria (SAT) y cubrir adeudos ante la Fiduciaria de Nacional Financiera (NAFIN); asimismo, se integró un expediente técnico para la autorización de recursos presupuestarios ante la instancias normativa. Con estas acciones, se beneficiaron a 373,184 personas.

Estrategia Marca Chiapas.

Con el objeto de fortalecer las capacidades de las empresas e impulsar el mejoramiento de productos y servicios chiapanecos, se otorgó a 15 productos la sublicencia México Chiapas Original conforme a lo siguiente: Línea de camisas Venustiano Carranza, Chenalhó y Zinacantán de la empresa ANAIK' CAP; línea de cuadernos artesanales ecológicos de la empresa CUCHI MX; Brazaletes tabor de la empresa La Mina de ámbar y plata; aretes cubos ámbar de la empresa Eliza Joyería Artesanal; línea de dijes insectos pavonado, corazón verdoso y esfera amarilla de la empresa Good Gentlemen; collar hada y collar maya de la empresa Ambaria; juego orquídea diamante de la empresa Solo Ámbar; collar luna de la empresa Diseños LZ; y corona reina y corona rey de la empresa Buena Suerte.

Se organizaron y se participó en 2 eventos de promoción del sello distintivo México Chiapas Original: Expo Joya 2019 realizada en la ciudad de Guadalajara, Jalisco y Expo Marca Chiapas Empréndete realizada en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez.

De igual forma, se brindaron 27 asesorías a empresarios para obtener o renovar la sublicencia México Chiapas Original, además, se integraron 20 expedientes de empresas que iniciaron el proceso para obtener el sello distintivo y se realizaron 8 sesiones de los Comités Especializados de Ámbar, Artesanías, Alimentos, Café, Turismo, Cultura y Vigilancia y Seguimiento. Además, Se realizaron 2 acciones de logística para la organización de los eventos de promoción del sello distintivo México Chiapas Original. Con estas acciones, se beneficiaron a 59 personas.

ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN ESTATAL DE MEJORA REGULATORIA

Implementación de instrumentos, herramientas y mecanismos en materia de Mejora Regulatoria y Competitividad, incentivando el desarrollo económico en el Estado y Municipios.

Con el objetivo de promover la operación e implementación de mecanismos e instrumentos de mejora regulatoria que permitan la simplificación y desregulación administrativa de trámites y servicios, así como generar un marco regulador de calidad para contribuir al crecimiento económico, la generación de empleos y elevar la productividad y competitividad del Estado.

En este ámbito, se realizó la Implementación de una herramienta de mejora regulatoria, Ventanilla Única de Gestión Empresarial VUGE, como instancia de la Comisión Estatal de Mejora Regulatoria que coordina el conjunto de acciones



orientadas a gestionar los trámites de los empresarios y productores ante los organismos competentes en la emisión de autorizaciones, permisos, licencias, dictámenes, constancias y otras resoluciones relativas a la constitución, apertura, operación y liquidación de empresas en el Estado, de acuerdo a la legislación aplicable.

Al cierre del ejercicio 2019, se brindaron 910 asesorías a personas físicas y morales mediante gestión de diversos trámites como son: código de barras, catálogo electrónico, sistema de registro de productos, constitución de sociedades mercantiles, actas de asamblea, registro de marcas, avisos comerciales, denominación social, inscripción al RFC, entre otros; se otorgaron 1,163 trámites con el objeto de promover la constitución, funcionamiento y/o expansión de las empresas, de los cuales 1,141 trámites ante instituciones públicas y 22 trámites ante institución privada; así también, se otorgaron 503 trámites para el programa servicio social y 17 talleres de capacitación a empresarios, jóvenes y servidores público, en materia de comercio electrónico y propiedad industrial; con la finalidad de apoyar el desarrollo empresarial en materia de comercio electrónico y propiedad industrial.

Otro factor importante, es la integración de los productores en figuras jurídicas para trabajar colectivamente, con el fin de tener acceso a proyectos productivos y esquemas de financiamiento, por lo que a través de la Ventanilla Única de Gestión Empresarial (VUGE), se constituyeron 50 sociedades mercantiles, obteniendo el mismo número de actas constitutivas legalizada de diversos giros comerciales, como son: elaboración de alimentos, fotografía, agricultura, ganadería, transporte, turismo, elaboración de café, producción de hule, consultoría, construcción, agropecuaria, entre otros; destacando las siguientes sociedades:

- Sociedad cooperativa NAHA, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque, con actividad de servicios de taxi.
- Pojoyolhse, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Simojovel, con actividad de joyería de ámbar.
- Procesadora de Pescado Kay, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, con actividad en el empaquetado de pescados.
- Fuerza Roja Mezcalapa S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Mezcalapa, con actividad de transporte.
- Sociedad de Productores de Café de Altura Argelia, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Ángel Albino Corzo, con actividad de café tostado y molido.
- Cafés Alentados del Sureste, S. DE R. L. "MI", en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, con actividad de café tostado y molido y sus derivados.
- Sociedad Cooperativa Grupo Miramar, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Ocosingo, con actividad agropecuaria.
- Corazón de Chiapas Latidos de mi Tierra, S. de R.L. "MI", "ART" en el municipio de Tuxtla Gutiérrez, con actividad de elaboración de diversas artesanías.
- Productores Musaceas, S.C. de R.L. de C.V. en el municipio de Tapachula, con actividad en la producción de plátano.
- Organización Campesina Maya Selva, OCM, A.C. en el municipio de la independencia, con actividad de servicios comunitarios.
- Tortilla Saquila, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Palenque, con actividad de tortillería.
- Productores de Palma de Aceite el Crucero, S.C. de R.L. de C.V., en el municipio de Acapetahua, con actividad de agencia de viajes.

Así también, se realizó la implementación de 2 instrumentos con el propósito de articular la política pública de mejora regulatoria, que son los convenios de coordinación interinstitucional en materia de mejora regulatoria y el Consejo de mejora regulatoria. También, se realizó la firma de 3 convenios de colaboración interinstitucional en materia de Mejora Regulatoria, entre GS1 México y la Secretaría de Economía y Trabajo, con la finalidad de ofrecer los trámites, servicios y capacitaciones en materia de comercio electrónico en el Estado de Chiapas.

En este sentido, Chiapas ocupa el 1er lugar en nivel sur-sureste en materia de Comercio Electrónico; en gestionar un mayor número de trámites en materia de comercio electrónica con la finalidad de elevar la competitividad empresarial.

Con estas acciones se beneficiaron a 4,498 personas, de los cuales 1,638 son mujeres y 2,860 hombres.

Sistema estatal para la agilización de apertura y expansión de empresas.

Con la finalidad de dar seguimiento y consolidando la operación de dichos módulos mediante acciones de asesoría de seguimiento y evaluación a las recomendaciones de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (CONAMER), se otorgaron 8 asesorías a enlaces operativos de los Módulos SARE de los siguientes Municipios: Comitán, San Cristóbal de Las Casas, Las Margaritas; Tonalá, Pijijiapan, Arriaga; Tapachula, Metapa, Tuxtla Chico, Motozintla, Frontera Comalapa, Huixtla Huehuetán; Palenque, Yajalon, Salto de Agua, Pichucalco, Ocosingo, Juárez; Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, Villaflores y Chiapa de Corzo.

A través de 20 Módulo SARE, se emitieron 1,479 licencias de funcionamiento, y se proporcionaron 1,290 asesorías, generando 6,518 empleos aproximados.

Se realizaron 2 eventos: Foro de consulta pública del programa de sistema de apertura rápida de empresas, en solicitud de la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria y Sesión del Consejo Estatal de Mejora Regulatoria y un taller de actualización a enlaces operativos de los módulos SARE, contando con la participación de los enlaces municipales de los 30 ayuntamientos,

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y DEL TRABAJO

Servicio al sector laboral desocupado de la entidad.

Con el propósito de abatir el desempleo y proporcionar instrumentos y servicios a la población desempleada y subempleada, se incorporaron 9,859 personas al mercado laboral a fin de que puedan obtener los ingresos necesarios para el sustento familiar con los siguientes programas: Bécate; Subprograma de Movilidad Laboral Interna; Fomento al Autoempleo; Bolsa de Trabajo; Ferias de Empleo; Portal de Empleo; Programa México-CDanadá y Reuniones del Sistema Estatal de Empleo; asimismo, se realizaron 6,108 acciones para la protección de los derechos laborales de los trabajadores y sus condiciones de trabajo; y se gestionaron 32 proyectos de iniciativas de ocupación por cuenta propia.

De igual forma, se realizaron 136 visitas para dar seguimiento a la operatividad y funcionalidad de las Iniciativas de Ocupación por Cuenta Propia (IOCP) entregadas en el ejercicio 2018 conforme a la normatividad establecida; y se realizaron 7 ferias de empleos mencionándose a continuación: las 1ras. Ferias de Empleos fueron en los municipios de Tapachula; Tuxtla Gutiérrez; Comitán de Domínguez; Palenque; y San Cristóbal de Las Casas; y las 2a Feria del Empleo en el municipio de Tuxtla Gutiérrez; y Tapachula, ofertando 5,154 empleos con la participación de 438 empresas. A través de estas ferias de empleo se colocaron a 2,021 personas, de los cuales 775 mujeres y 1,246 hombres.

Asimismo, se realizaron 812 talleres para buscadores de empleo con el objeto de que adquieran o desarrollen habilidades y conocimientos para facilitar su acceso a un puesto de trabajo en materia de "Atención a clientes", "Auxiliar administrativo", "Ventas", "Bordado artesanal", entre otros; además, se realizaron 60 reuniones con organismos del Sistema Estatal del Empleo para intercambiar información sobre vacantes en empresas de diversos giros a fin de identificar y canalizar candidatos.

Por otra parte, se proporcionaron 4,023 asesorías a patrones y trabajadores para el cumplimiento de las Condiciones Generales del Trabajo y se realizaron 236 demandas laborales que fueron interpuestas ante los órganos jurisdiccionales. Asimismo, se realizaron 1,254 convenios conciliatorios suscritos entre trabajadores y patrones a fin de resolver conflictos laborales antes de acudir a otras instancias jurisdiccionales además, se elaboraron 481 documentos denominados cartas de autorización laboral para adolescentes que permiten a menores de 15 años de edad a realizar actividades laborales y se realizaron 144 inspecciones a centros de trabajo para vigilar el cumplimiento de las Condiciones Generales del Trabajo y el marco normativo laboral. Con estas acciones, se beneficiaron a 68,999 personas.

Capacitación para población desocupada.

A fin de fomentar la incorporación de la población desocupada económicamente activa al mercado laboral y promover el autoempleo, se entregaron 63 proyectos de iniciativas de ocupación por cuenta propia a través del suministro de



mobiliario, maquinaria o herramienta, destinados a los giros comerciales de: panadería, carpintería, cafetería, carnicerías, entre otros; asimismo; se otorgaron 224 becas de capacitación a igual número de personas desempleadas, entre ellos 188 mujeres y 36 hombres; con el objeto de actualizar sus conocimientos y mejorar sus capacidades que les permitan incorporarse al mercado laboral.

Asimismo, se recibieron 291 solicitudes de iniciativas de ocupación por cuenta propia de interesados que tienen competencias y experiencia laboral pero que no han logrado vincularse laboralmente; se celebraron 63 convenios de comodato para la entrega de las IOCP a los beneficiarios; se recibieron 304 solicitudes de becas de capacitación dentro del Subprograma Apoyos de Capacitación para la Empleabilidad orientado a formar a los buscadores de empleo en competencias y estén en posibilidades de superar la exclusión productiva; se realizaron 33 gestiones administrativas para la contratación de los instructores que imparten los cursos de capacitación. Con estas acciones, se beneficiaron a 373 personas, 280 mujeres y 93 hombres.

AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA

SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

Difusión y promoción para el desarrollo del campo.

La aplicación de las actividades programadas en este proyecto, ofrece resultados donde la mayor parte de los productores agropecuarios y pesqueros conozcan los esquemas para acceder a los diferentes apoyos que el gobierno del Estado brinda a través de los diversos programas y proyectos; por lo que, con la oportuna difusión los productores pueden ser objeto de beneficios como son: herramienta, activos productivos, insumos y semillas, además de lograr mayor índice de producción fortaleciendo su economía al obtener productos para el auto consumo y comercialización en los diversos mercados. De esta manera, se realizaron 25 reuniones de trabajo con el Comité de Sanidad Pecuaria, reunión de la instalación del Subcomité de Desarrollo Sustentable, reunión con pescadores de Apic PAc, la integración de 246 documentos de síntesis informativa, se cubrieron 30 eventos de la Inauguración de la Expo feria Agrícola, Industrial, Comercial, Artesanal de Villaflores, así como la Entrega de apoyos a productores del PSAZR, en Ocozocoautla de Espinosa, Foro con campesinos de varios municipios, Tianguis Orgánico de Corazón en Instalaciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca entre otros, así como 50 difusiones del sector agropecuario y pesquero, en beneficio de 1,448,988 personas.

Programas federalizados (Aportación Estatal).

A través del convenio de coordinación para el desarrollo rural sustentable y con el objeto de canalizar los apoyos para la capitalización del campo, desarrollar proyectos productivos, obras de conversión de suelo y agua, acciones de sanidad y calidad agropecuaria, capacitación técnica y de organización productiva, sistemas producto para la generación de empleo rural y mejorar las condiciones de vida de los productores, así como dirigir acciones encaminadas a fomentar la productividad y rentabilidad de las actividades económicas rurales, se realizó una aportación económica del Estado a la Coordinación Ejecutiva del Fondo de Fomento Agropecuario del Estado de Chiapas (FOFAE); se llevó a cabo un proceso de gestión de recursos y 5 procesos de suscripción del convenio de coordinación para el desarrollo rural sustentable, en beneficio de 170,696 productores.

Expo feria ganadera Tapachula

Con la finalidad de fomentar la ganadería bovina y aumentar la producción de leche y carne con el consecuente incremento en ingresos económicos, así como mejorar el nivel de vida de los productores y sus familias, los socios de la Asociación Ganadera Local de Tapachula A.C. solicitaron al gobierno del Estado apoyo económico para la promoción, difusión, organización y logística de la Expo Feria Ganadera Tapachula 2019, escenario que permite promover las diversas ganaderías bovinas de la Entidad enfocadas a la producción de carne y leche, con el objeto de difundir las razas especializadas y encastadas de la especie; en este sentido, se firmó el convenio de concertación para entrega de apoyos económicos, así como la realización del evento denominado Expo Feria Ganadera Tapachula, en el municipio de Tapachula, beneficiando a 80 productores.

Centro de mejoramiento genético bovino

Con el fin de mejorar la producción de la especie bovina e impulsar la calidad, rendimientos y el mejoramiento genético en la unidades de producción pecuaria; se recibieron 21 solicitudes para la impartición de curso, así como, 119 solicitudes para realizar pruebas de fertilidad, logrando 1,000 servicios de pruebas de laboratorio para el mejoramiento genético, 2 cursos de capacitación en materia de inseminación artificial, en beneficio de 91 productores, de los cuales 6 son mujeres y 85 hombres.



Concurso estatal de la vaca lechera.

Para fomentar la ganadería bovina y aumentar la producción de leche con el consecuente incremento en ingresos económicos, se implementó el proyecto Concurso estatal de la vaca lechera, eventos donde se promueve y compitieron diversas ganaderías de la Entidad enfocadas a la producción lechera en distintas categorías, con el objeto de difundir las razas especializadas y encastadas de la especie; al cierre del ejercicio 2019, se realizó la firma del convenio para la entrega del recurso, 8 visitas de seguimiento realizadas para la promoción, difusión, logística, evaluación técnica del ganado y jurado del concurso; así como la realización del evento XXII concurso estatal de la Vaca Lechera “Absalón Castellanos Domínguez”, en el municipio de Ocozocoautla Espinosa, beneficiando a 13 productores de los cuales 2 son mujeres y 11 hombres.

Infraestructura básica agropecuaria.

En Chiapas las actividades económicas agropecuarias están en creciente desarrollo, sin embargo están limitados por la orografía de las aéreas de producción, aunado a ello los fenómenos meteorológicos extremos que provocan en los caminos saca-cosecha se encuentren en malas condiciones, originando que las cosechas y productos pecuarios no se posicionen en tiempo u oportunidad a los mercados de consumo, ocasionando bajo rendimiento o pérdidas en las unidades de producción; con la consecuente baja en el capital de los productores agropecuarios, es por ello, que se logró realizar 24 visitas de campo para viabilidad técnica de bordos y jagüeyes, 20 visitas de campo para viabilidad técnica de caminos saca-cosechas, 10 visitas de campo para viabilidad técnica de terrenos con vocación productiva, se suscribieron 20 convenios de colaboración para la ejecución de obras de captación de agua pluvial, 20 convenios de coordinación y colaboración de servicios técnicos.

Asimismo, se realizaron 20 visitas para la entrega recepción de caminos saca-cosechas, 30 visitas de campo para entrega recepción de bordos y jagüeyes, 10 visitas de campo para entrega recepción de hectáreas habilitadas a la producción agrícola, 20 visitas de supervisión y seguimiento de caminos saca-cosechas, 10 visitas de supervisión y seguimiento de obras habilitación de terreno, 40 visitas de supervisión y seguimiento de las obras de captación de agua pluvial, 3 convenios suscritos de colaboración; así también, se construyeron 159 obras de bordos y jagüeyes para el abastecimiento de agua y cubrir las necesidades de 16,695 cabezas de ganado en época de estiaje; se realizó la apertura y rehabilitación de 160 kilómetros de caminos saca-cosecha, impactando en 214.6 hectáreas de terrenos en producción agropecuaria; y la habilitación de 182.52 hectáreas, para la producción de diversos cultivos, en beneficio a 400 productores.

Centro reproductor florícola “Santa Ana”.

Con el objeto de producir y abastecer a los productores interesados, plantas de heliconias y follajes tropicales de diferentes especies y variedades a costos accesibles, para su reproducción con plantas de calidad reconocida con identidad genética y varietal para su establecimiento y producción, logrando la comercialización de flores, mejorando la economía y bienestar de las familias productoras, se realizó el mantenimiento de 188,508 plantas, se produjeron 41,000 plantas, se entregaron 64,154 plantas y se atendieron 63 solicitudes en beneficio de 140 productores.

Propagación de plantas hortícolas.

Para producir y abastecer a los productores interesados, con las plántulas de jitomate, cebolla y chile de diferentes variedades, a costos accesibles, generando alternativa rentable, que permita a los productores interesados, la obtención de plantas de calidad reconocida con identidad genética y varietal para su establecimiento y producción, permitiendo incrementar sus rendimientos por unidad de superficie y la comercialización de hortalizas, mejorando la economía de las familias de los horticultores, se produjeron y entregaron 1,196,800 plantas, en beneficio de 211 productores.

Tianguis orgánico de corazón.

Este proyecto, se implementó en apoyo a los productores y agro empresarios chiapanecos, mediante el cual se aplicaron herramientas mercadológicas en la participación en eventos para mejorar el desarrollo en la comercialización, proporcionando elementos para incrementar los volúmenes de comercialización, tendientes a obtener mayores ventajas competitivas ubicándolos en mejores mercados; por lo que al cierre del ejercicio, se realizó la difusión, el registro y 10 eventos orgánicos y no tradicionales de productos regionales como son: café, miel, ropa típica, quesos, cacahuates en

sus diferentes procesos, organizados en las ciudades de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Comitán de Domínguez, Villa Corzo, Palenque, Tapachula y Arriaga, en beneficio de 331 productores.

Viveros Frutícolas.

Se impulsa la reconversión productiva, como alternativa económica sostenible por lo que se atiende la demanda de material vegetativo frutícola con calidad, genética e identidad varietal; disminuyendo costos y riesgos fitosanitarios; frente a esta situación se implementaron los proyectos Vivero Frutícola como una alternativa de producción rentable, que promueve la propagación de material frutícola, ofertando a productores con superficie con vocación productiva frutícola garantizando en un mediano y largo plazo mejores rendimientos por unidad de superficie con cultivos perennes de frutales, de esta manera se atendieron 4,552 solicitudes y se entregaron 260,491 plantas, se realizó el mantenimiento a 392,002 plantas en viveros y la producción de 396,443 plantas en beneficio de 7,089 productores.

VIVEROS FRUTÍCOLAS					
VIVEROS	PLANTAS			BENEFICIARIOS	
	ESPECIE	PRODUCCIÓN	MANTENIMIENTO		ENTREGA
Chiapa de Corzo	Limón persa, mango criollo, ataulfo, chicozapote criollo y betawi	70 000	82 707	57 890	1 581
Acala	Limón persa y colima, mango criollo y ataulfo, chicozapote criollo y betawi papausa	60 000	24 453	20 287	687
Albarrada	manzano, durazno, higuera, chabacano, ciruelo y zarzamora	40 000	40 000	28 067	320
Bochil	Aguacate mexicano, fuerte y hass,	26 443	17 000	15 600	236
Ocosingo	Aguacate mexicano y hass, Limón persa, macadamia	50 000	28 332	19 832	558
Pichucalco	Limón persa, caimito, rambután, c. volkameriana	25 000	46 128	62 857	2 687
Selva	Limón persa, naranja valencia, mandarina dancy, c. volkameriana	60 000	43 495	30 446	468
Tuxtla Chico	Limón persa, mango criollo y ataulfo, chicozapote criollo y betawi, rambután, c. volkameriana	65 000	109 887	25 512	552
TOTAL		396 443	392 002	260 491	7 089

Producción de plantas frutícolas y maderables Sembrando Vida.

La reforestación contribuye al mantenimiento de los ecosistemas, mejora progresivamente la calidad de la tierra y el suelo; además, promueve la agricultura; por ello, el gobierno del Estado en coordinación con la Secretaría del Bienestar Federal y a través de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP) y Secretaría de Medio Ambiente e Historia Natural (SEMAHN), firman convenio estableciendo la producción de 7'000,000 de plantas de la mejor calidad para entregarlas a las y los productores como parte del programa Sembrando Vida; de las cuales 3'500,000 de plantas maderables y frutícolas fueron comprometidas por la SAGyP a través de los proyectos Producción de Plantas Frutícolas Sembrando Vida y Producción de Plantas Maderables Sembrando Vida.

En este sentido, al cierre del ejercicio 2019, con el programa Sembrando Vida se invirtieron 23 millones 477 mil 577 pesos, con la producción de 2'700,000 plantas maderables como cedro, macuilis y guanacastle, así como 800,000 plantas frutícolas como limón criollo, rambután, nance, zapote mamey, guayaba y guanábana; en beneficio de 2,337 productores.

Laboratorio de cultivo de tejidos vegetales.

Con el propósito de impulsar algunas especies hortofrutícolas de carácter comercial y contar con material genético de excelente pureza y un alto porcentaje de adaptación a las diversas condiciones climáticas, se logró realizar 12 visitas



guiadas, así como la entrega de 120,000 plantas, y la propagación de 122,500; y se recibieron 40 solicitudes, en beneficio de 225 productores, de las cuales 91 son mujeres y 134 hombres.

SUBFUNCIÓN: ACUACULTURA, PESCA Y CAZA

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

Capacitación y asistencia técnica pesquera.

Con la finalidad de impulsar el desarrollo de las organizaciones pesqueras del Estado, promoviendo la capacitación y la asistencia técnica en sus líneas de acción, manejo de cultivos acuícolas, mantenimiento y conservación de los instrumentos de pesca e infraestructura acuícola instalada, eficiencia en el proceso administrativo y contable de las organizaciones pesqueras, manejo y transformación de productos pesqueros e innovación tecnológica de la pesca, se llevaron a cabo 100 acciones dirigidas a igual número de sociedades cooperativas pesqueras consistentes en la integración de expedientes técnicos para la renovación del permiso de pesca comercial de camarón de estero, 100 acompañamientos técnicos para la gestión de firma electrónica; fueron impartidos 100 cursos de capacitación sobre Inducción al cooperativismo pesquero, la Administración interna de la sociedad cooperativa, Aspecto contable y fiscal y; se otorgaron 100 apoyos para la gestión de renovación de permisos, en beneficio de 9,109 pescadores hombres.

Fomento a la organización para el desarrollo del sector pesquero.

Con la ejecución de este proyecto se contribuye en la consolidación de las nuevas iniciativas planteadas, relativas al reordenamiento pesquero, a la regularización social, administrativa y legal; además, de impulsar y generar nuevas acciones de común acuerdo con las bases de las organizaciones pesqueras, considerando que la planeación social participativa solidaria, es por ello que se impartieron 231 asesorías de protocolización, llenado de actas constitutivas y actualización de permisos, y la recepción de 10,174 solicitudes para asesorías técnicas, en beneficio de 19,199 productores.

Pescando bienestar.

Para fortalecer la economía familiar de los pescadores en temporada de escasa producción o por restricción normativa (veda), se otorgan incentivos económicos de 500 pesos bimestrales, a 8,021 productores del 11 municipios del Estado, con una inversión anual de 24 millones 493 mil 189 pesos, por lo que al cierre del ejercicio se beneficiaron 8,021 pescadores con la entrega de 55,945 apoyos.

Centro estatal de acuicultura Chiapas.

Para fomentar la pesca responsable entre los pescadores, que permitan el adecuado desarrollo de la pesca, mediante la producción de material biológico, que generen alimentos de alto valor proteínico que coadyuven a mejorar la dieta de los habitantes de las comunidades marginadas, se realizaron 2 ciclos larvarios, logrando una producción de 15,000,000 de postlarvas de camarón y para producción, en beneficio de 746 productores, en los municipios de Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y Tapachula.

Centros piscícolas.

En los centros piscícolas Catazaja, El norte en la Finca Santa Ana, Malpaso en el Embarcadero y del Soconusco, se produce material biológico, para generar alimentos de alto valor proteínico que coadyuven a mejorar la dieta de los habitantes de las comunidades marginadas, empleos directos, indirectos e ingresos al sector pesquero del estado, al cierre del ejercicio se realizaron 24 procesos con producción de 10,000,000 de crías de alevines de mojarra tilapia mixtas, en beneficio de 2,806 pescadores y acuicultores hombres.

CENTROS PISCICOLAS				
Centro Piscicola	Crias	BENEFICIADOS	MUJER	HOMBRE
Catazaja	3 000 000	466	0	466
El Norte en la Finca Santa Ana	3 000 000	654	0	654
Malpaso en el Embarcadero	2 000 000	474	0	474
Del Soconusco	2 000 000	1 212	0	1 212
TOTAL	10 000 000	2 806	0	2 806

Reposición de artes de pesca como estímulos a la pesca responsable.

Con la entrega de artes de pesca nuevas y de calidad, se contribuyó al fomento de la pesca responsable, otorgando 62 apoyos a igual número de sociedades cooperativas de las regiones del Istmo-Costa y Soconusco, así como la verificación de 500 pescadores legalmente constituidos con permisos de concesión vigente, manera ordenada y reglamentada utilizando la luz de malla autorizada en los permisos de pesca comercial, con estas acciones se beneficiaron a 630 pescadores socios

Vigilancia Pesquera

Para contribuir al fomento de la pesca responsable y la acuicultura social de las organizaciones pesqueras del Estado y evitar el uso de artes y métodos de pesca no autorizados o no reglamentarios, ya que son acciones ilícitas que ponen en riesgo la sustentabilidad de las pesquerías, se realizaron 322 acciones de vigilancia pesquera y 322 visitas de supervisión marítima y terrestre, en 7 regiones del Estado, que comprenden 15 municipios, en beneficio de 7,092 pescadores de 107 organizaciones pesqueras del Estado.

Impulso a la Capitalización Pesquera y Acuícola (Modernización de Embarcaciones Pesqueras Menores)

Con el propósito de sustituir los motores marinos fuera de borda tradicionales de 2 tiempos por motores modernos ecológicos nuevos de 4 tiempos y así promover la práctica de una pesca responsable permitiendo incrementar el nivel de captura pesquera, en beneficio de pescadores ribereños regularizados y sus familias, en el ejercicio 2019, se entregaron 73 motores de borda, beneficiando a igual número de pescadores.

SUBFUNCIÓN: AGROINDUSTRIAL

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

Fortalecimiento y desarrollo sostenible de la agroindustria rural.

El Estado de Chiapas alberga una gran variedad de productos agrícolas y pecuarios, por lo que resulta necesario reorientar el aprovechamiento sustentable de estos productos, principalmente aquellos con alto potencial de transformación, brindando nuevas opciones productivas en el sector rural, es por eso se impartieron 26 cursos de capacitación para incrementar el proceso de transformación dando valor agregado al producto, entre ellos 16 cursos de capacitación, y 10 asistencias técnicas de buenas prácticas de manufactura, en procesamiento de lácteos y buenas prácticas pecuarias; asimismo, se otorgaron 17 apoyos económicos y 45 solicitudes validadas, en beneficio de 294 productores.



SUBFUNCIÓN: APOYO FINANCIERO A LA BANCA Y SEGURO AGROPECUARIO

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE AGRICULTURA, GANADERIA Y PESCA

Seguro agrícola catastrófico para contingencias climatológicas.

Ante los actuales cambios climatológicos y necesidades que demanda actividades productivas al sector agropecuario, el Gobierno Federal y Estatal conjuntaron acciones para la contratación de una póliza de seguro agrícola, a fin de apoyar a los agricultores de bajos recursos dedicados a los cultivos de cacahuate, frijol, maíz, papa, sorgo, soya, ajonjolí, chile, sandía, cacao, aguacate, café, limón, mango y plátano; es por ello, que al cierre del ejercicio se realizaron 5 procesos para la contratación del seguro agrícola, 73 visitas de campo para evaluación de daños en cultivos agrícolas, además de 2 gestiones de recursos de aportación federal y estatal se logró la contratación del seguro de 747,804.65 hectáreas en beneficio de 747,805 productores.

COMBUSTIBLES Y ENERGÍA

SUBFUNCIÓN: ELECTRICIDAD

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS

En infraestructura de electricidad, al cierre del ejercicio 2019, se llevaron a cabo las siguientes obras:

- Se concluyó la ampliación de la red de distribución de energía eléctrica del barrio San Juan de la cabecera municipal del municipio de Chamula, y de la localidad de Patchen del municipio de Tenejapa; asimismo la ampliación de la red eléctrica y alumbrado público E. C. Alberca Las Pirámides-E.C. Libramiento Norte-Puente viejo), ubicado en la cabecera municipal de San Fernando.
- Asimismo, se tiene en proceso los siguientes proyectos: construcción de la línea y red de energía eléctrica en la localidad Rosario Buenavista en el municipio de Las Margaritas; electrificación de media tensión subterránea en la cabecera municipal de Palenque.
- De igual manera está en proceso, el cableado subterráneo en la localidad de Copoya, consistente en la construcción del cableado subterráneo de la 1a. avenida sur oriente entre carretera a Tuxtla Gutiérrez y 7a. oriente sur; avenida central entre 7a. oriente sur y calle central; calle central entre avenida central y 1a. norte, 1a. norte entre calle central y 1a. oriente; y 1a. oriente entre 1a. norte y avenida central.
- Rehabilitación y ampliación de la red de energía eléctrica en media y baja tensión en las localidades de Catishtic y Bahosil; rehabilitación y ampliación de la línea de alimentación de la red de distribución de energía eléctrica en la localidad Kotolté; red de distribución de energía eléctrica en el municipio de Socoltenango; y electrificación del parador del Puente Chiapas (construcción). Beneficiando con estas acciones a 103,132 personas.



SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE AÉREO

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE PROTECCION CIVIL**Coordinación de transportación aérea.**

Con el objetivo de contar con habitantes con una cultura de resiliencia, prevención de la gestión de riesgos, 937 brigadistas helitransportados, atendieron 34 incendios, 12 rescates, 8 traslados de pacientes, con 80 recargas de combustible para el abastecimiento de aeronaves con más de 256 horas vuelo. Así también se efectuaron 80 mantenimientos de partes y/o servicios para el mantenimiento de aeronaves, para contar con equipos óptimos para la unidad de Rescate Aéreo y Operaciones de emergencia (Grupo Halcón). Con estas acciones se beneficiaron a toda la población del Estado.

SUBFUNCIÓN: OTROS RELACIONADOS CON TRANSPORTE

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE**Organización y concesionamiento en el servicio del autotransporte.**

Con el objetivo de organizar el servicio de transporte público en sus diferentes modalidades, regularizar concesiones de acuerdo al índice de demandas de solicitudes de concesionarios y/o permisionarios en sus diferentes modalidades se brindaron 5,000 asesorías jurídicas y administrativas, se realizaron 71 recursos de revisión; así también, se integraron 1,427 expedientes de solicitudes de transporte, con la finalidad de orientar y dirigir las acciones necesarias para el cumplimiento; además se efectuaron 1,608 estudios socioeconómicos a solicitudes de concesión y 5 seguimientos a la integración del plan único de concesionamiento. Beneficiando a 10,655 transportistas.

Control operativo y administrativo del transporte público.

Para vigilar la correcta operatividad en apego a los ordenamientos legales, mejorar la atención del transporte público en el Estado, se expidieron 8,727 órdenes de pago, por concepto de emplacamiento, refrendo, cambios de unidad, reposición de tarjetas de circulación, altas, bajas y permisos de sustitución; así como expedición de 2,762 permisos de ruta, paso o penetración autorizadas, beneficiando a 9,003 personas.

Desarrollo del servicio de autotransporte en las regiones del Estado.

Con el objetivo de vigilar la operativa del transporte público en las regiones del Estado, se realizaron 1,373 denuncias del transporte irregular, atendidos con operativos de supervisión al transporte público en los municipios de: Cintalapa, Tuxtla Gutiérrez, Ocozocoautla, de Espinosa, Mezcapala, Tecpatán, Venustiano Carranza, Acala, Chiapilla, San Lucas, Socoltenango, Totolopa, Emiliano Zapata, Villaflores, Tonalá y Palenque; así también se realizaron 664 supervisiones al sector transporte; se atendieron 12,813 trámites vehiculares en las representaciones regionales, los cuales fueron solicitados por los transportistas para regularizar sus documentos y actualizar pagos de impuestos del servicio público del transporte ante la Secretaría de Hacienda; beneficiando a 13,963 personas.

Desarrollo y aprovechamiento del servicio de transporte multimodal.

Para promover el desarrollo del transporte público multimodal en el Estado, se capacitaron 2,641 operadores y concesionarios con los siguientes temas: Mecánica básica, Reglamento de tránsito, Primeros auxilios, Relaciones humanas, Legislación del transporte, Educación vial y manejo a la defensiva, Principales causas de accidentes, Dinámica con goles de simulación, Movilidad con perspectiva de género y Transporte libre de humo y tabaco; asimismo, se realizaron 18 gestiones de proyectos de infraestructura de terminales de corto recorrido, 35 integraciones y seguimientos a programas para la modernización del transporte, con los siguientes temas: Construcción y equipamiento

del edificio de la Secretaría de Movilidad y Transporte; Adquisición de predio para la construcción central de transferencia modal en la zona oriente de Tuxtla Gutierrez,; Implementación de Sistema de Geolocalización para el transporte seguro en Tapachula; Estudio de factibilidad para la Construcción de terminal de corto recorrido en Motozintla; Estudio de factibilidad para la Construcción de terminal de corto recorrido en San Fernando. Entre otros.

De igual manera, se llevaron a cabo 39 reuniones de trabajo para la modernización del transporte público, así como 20 seguimientos de proyectos de infraestructura, 26 supervisiones a las actividades de las direcciones de proyectos estratégicos y sistemas de transferencia, beneficiando a 1,616,524 personas.

Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tuxtla (CONEJOBUS).

Para fortalecer las acciones realizadas a la empresa Sistema de Transporte Urbano de Tuxtla S.A. de C.V., permitieron que el servicio que prestan recobre su capacidad de movilidad y por ende la generación de mayores recursos, logrando en el mediano y largo plazo que dicha empresa sea auto-sostenible; se llevaron a cabo 12 seguimientos a subsidios entregados (para su operatividad, recurso financiero el cual se otorga mensual), beneficiado a 60,871 usuarios.

Fortalecimiento para el mejoramiento de la empresa sistema de transportes urbanos de Tapachula (TAPACHULTECO)

De igual manera, se fortalece económicamente a la empresa Sistema de Transportes Urbanos de Tapachula, para que cuente con solvencia económica y haga frente a las demandas de un servicio eficiente, seguro y de calidad, movilizándolo con tarifas preferenciales a los adultos mayores, discapacitados y estudiantes; llevándose a cabo **12** seguimientos a subsidios entregados (para su operatividad, recurso financiero el cual se otorga mensual), beneficiado a 35,250 usuarios.

Adquisición de camionetas tipo van para personas con discapacidad.

Con el objetivo de apoyar a las personas con discapacidad, logrando igualdad de derechos, se realizaron 6 seguimientos a la adquisición de vehículos tipo van con rampas para personas con discapacidad, beneficiando a 756 personas con discapacidad, entre ellas, 384 mujeres y 372 hombres.

Fortalecimiento para la movilidad y el transporte público Estatal 2019.

Es de gran importancia para el sector transporte, apoyar en la supervisión e infracciones a las unidades que no cumplan con los requisitos establecidos en la Ley de transportes del Estado de Chiapas; por ello, se realizaron, 1,000 supervisiones, 2 seguimientos a planes de movilidad, se atendieron 10,000 trámites y servicios al sector transporte, beneficiando a 14,305 transportistas.



SUBFUNCIÓN: TURISMO

ORGANISMO PÚBLICO: SECRETARÍA DE TURISMO.**Módulos de información turística.**

Una de las estrategias de la promoción y difusión del sector turístico ha sido la información turística personalizada, es por ello que se proporcionaron 24,496 servicios de información turística y orientación a turistas nacionales y extranjeros que visitaron Chiapas; en los módulos de la terminal de Autobuses Ómnibus Cristóbal Colón, Zoológico Miguel Álvarez del Toro en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez y la terminal del Aeropuerto "Ángel Albino Corzo", acción que permitió promover directamente al Estado como un destino turístico, seguro y competitivo - sus sitios, atractivos y centros turísticos regionales.

Con el propósito de brindar servicios con calidad al turista, y personal de módulos de información turística, se llevaron a cabo 10 capacitaciones y actualizaciones en temática turística y cursos de lenguas extranjeras; entre los que se mencionan los siguientes: Comunicación efectiva y trabajo en conjunto, Capacitación / protección civil, Plática y recorrido Museo del Café, Plática Museos de Chiapas, Foro ambiental y actividades de reforestación, Turismo en áreas naturales protegidas, con estas acciones se permitieron beneficiar a 137,249 personas.

Promover las actividades turísticas de la región del soconusco.

Con la finalidad de dar a conocer atractivos turísticos de la región del soconusco; se otorgó aportación estatal al patronato Feria Mesoamericana Tapachula; para llevar a cabo la Expo Feria Internacional de Tapachula; donde se exhibieron productos y cultura de países invitados, degustando de la gastronomía de dicha región; donde asistieron 373,184 personas.

Difusión del segmento turístico deportivo del Estado.

Con el propósito de promover el turismo en el Estado, y como parte de la segunda fecha del Campeonato de Automovilismo más importante de América Latina, se llevó a cabo en la entidad el serial Peak Nascar México 2019, evento al que se dieron cita reconocidos pilotos de categoría a nivel nacional, se contó con una afluencia aproximada de 10,000 personas y una derrama económica de 20 millones de pesos, beneficiando 825,232 personas.

Promover Chiapas como destino turístico.

De igual manera para dar a conocer atractivos turísticos de la región metropolitana; se otorgó aportación estatal al patronato de la Feria Chiapas; para llevar a cabo la Feria Chiapas, en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez; donde se exhibieron productos y cultura de países invitados, degustando de la gastronomía de dicha región, estas acciones permitieron beneficiar a todos los habitantes del Estado.

Atención y atracción de cruceros.

La promoción y difusión es una las principales herramienta para incentivar la actividad turística en el Estado; es por ello, que fue posible promover a Puerto Chiapas como uno de los puertos más seguros del sureste mexicano, visitando lugares con actividad de turismo de naturaleza, ecoturismo y agroturismo, por ejemplo: La ruta del café – finca Argovia en las faldas del Volcán Tacaná en la parte alta del municipio de Tapachula, realizando recorridos por los plantíos de café conociendo el proceso de producción, asimismo disfrutó de la belleza de flores exóticas del lugar; La ruta del chocolate en Tuxtla Chico; Zona Arqueológica de Izapa; Manglares, Laguna Pozuelos, recorridos por las plantaciones bananeras y finalmente visita la planta procesadora y empacadora del banano, ubicada en la comunidad de Miguel Alemán en Suchiate de la región Soconusco del Estado.

Al cierre del ejercicio 2019, arribaron a la terminal portuaria 13 embarcaciones, entre ellos: Ms Oosterdam, Nieuw Amsterdam, Sereníssima, Seabourn Sojourn y Star Legend; Coral Princess y Ms Amsterdam en 2 ocasiones y Ms Volendam en 4 ocasiones, embarcaciones que trajeron una afluencia de 24,893 pasajeros con una derrama económica de 712 mil 512 dólares; 11,133 turistas, realizaron recorridos por los atractivos turísticos de naturaleza de la región, beneficiando a 33,900 personas.

Corredores turísticos.

Una de las estrategias en materia de promoción y difusión turística es el turismo sin fronteras; por ello se participó en 17 eventos nacional e internacional, lo que permitió impulsar la oferta turística del Destino Chiapas como un lugar competitivo y seguro para visitarse; se atendieron a compradores de productos turísticos chiapanecos, entre los que se mencionan algunos foros de promoción turística:

- Love México en la Riviera Maya de Quintana Roo.
- Congreso ABC Latinoamericano de Bodas y Eventos especiales, Guadalajara, Jalisco.
- Fiesta Grande; Chiapa de Corzo, Chiapas.
- Expo Feria Tapachula; Tapachula, Chiapas.
- Expo Feria Comitán, Chiapas.

Estas acciones permitieron beneficiar a todos los habitantes del Estado.

Chiapas a través de colectivos de interés.

Con el programa colectivos de interés se promovió a Chiapas como un destino turístico seguro para visitarlo, atendiendo 14 viajes de familiarización con 171 representantes de prensa nacional y extranjera, logrando reportajes en favor de la promoción y difusión del Destino Turístico Chiapas, transmitiéndose en 15 medios de comunicación y canales de difusión nacional e internacional, beneficiando a 171 personas.

Fomento a la difusión turística de Chiapas en mercados emisores de turismo.

Con este proyecto fue posible promover turísticamente a Chiapas, a través de la campaña de promoción turística se tuvo presencia en radio, televisión, prensa y un plan de medios digital; Presencia de Chiapas en medios masivos de comunicación: entre ellos: TELEVISIÓN: Tele Urban, RADIO: Radio educación, MVS Radio, Radio Fórmula, MEDIOS IMPRESOS: REVISTAS: Fiancee, Cocina Fácil, México Desconocido, Entrepreneur, Food & Travel, PERIODICOS: El Financiero, Milenio Diario, El Universal, ON LINE: Fiance, Red Financiera, Enfásis Turístico, Clase Turística, entre otras; asimismo se llevó a cabo reunión de trabajo ante representantes del sector turístico, cámaras y asociaciones, en la cual los representantes de la agencia Roberto Gaudelli y Asociados presentaron las acciones y avances de las campañas de promoción turística de Chiapas, beneficiando todos los habitantes del Estado.

Material promocional, gráfico y audiovisual.

El material promocional es parte de las herramientas de la promoción turística de la imagen del Destino Chiapas; es por ello; que se llevó a cabo la producción de 1,339,434 herramientas promocionales para la difusión y promoción de la nueva imagen de Chiapas; así como 8 videos audiovisuales de las Regiones Metropolitana, Valles Zoques, Mezcalapa, Altos Tsotsil-Tzeltal, Istmo-Costa, Meseta Comiteca Tojolabal, Soconusco, Maya y Tuliija Tzeltal Chol; 7 diseños de mapas urbanos de los principales clúster de Turismo, San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Comitán de Domínguez, Tonalá, Tapachula y Palenque, para transmitir, reforzar y garantizar la marca de calidad; y un recorrido para la identificación de locaciones como fauna y cultura de los destinos turísticos a promocionar y el proceso de licitación en trabajos de impresión y producción de las herramientas promocionales, beneficiando todos los habitantes del Estado.