



ORIENTACIÓN FUNCIONAL DEL GASTO

En cumplimiento a la Ley General de Contabilidad Gubernamental y al acuerdo por el que se armoniza las estructuras de las cuentas públicas emitidas en el diario oficial del 30 de diciembre del 2013; fue elaborado este apartado correspondiente a las Entidades Paraestatales Empresariales No Financieras con Participación Estatal Mayoritaria; el cual, durante el cuarto trimestre 2018, se devengaron 27.7 millones de pesos, mismos que fueron orientados principalmente en la operatividad de las actividades de apoyo turístico, radio y televisión; donde el Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía devengó recursos por 21.9 millones de pesos y la Oficina de Convenciones y Visitantes por 5.8 millones.

Al cierre del ejercicio 2018, se devengaron un total de 81.9 millones de pesos, mismos que fueron orientados en la operatividad de las actividades de la Oficina de Convenciones y Visitantes y Sistema Chiapaneco de Radio, Televisión y Cinematografía

De esta manera, a continuación se mencionan las principales acciones logradas en cada una de las finalidades gubernamentales, destacando las siguientes:

FINALIDAD DESARROLLO SOCIAL:

- En materia de la industria cinematográfica en el Estado, se realizaron 408 producciones propias destacando los programas: “Vida universitaria” y “Juventud”, “Para estar seguros”, “Más que música” y “Que bárbaro”.
- Se realizaron 130 pautado de promocionales para su difusión, entre los que se destacan: Derechos de la mujer, prevención en el marco de la trata de personas, prevención por incendios y lluvias en Chiapas.
- Se realizaron 1,425 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, entre las que destacan: Cambio de Gobierno en México, Gobernador del Estado y presidentes municipales.
- Se llevó a cabo 300 escaletas con contenidos informativos y 200 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal “Canal 10” y las redes sociales,
- 3,050 promocionales federales y estatales, destacado: Servicio turístico marca Chiapas, canje de placas, donación de órganos, somos México, derecho por la paz, fenómeno amigo sismo, fenómeno amigo plan familiar gotita.
- Se realizó la producción y transmisión del programa radiofónico: “Radiombligo”, que difunde temas infantiles.

FINALIDAD DESARROLLO ECONÓMICO:

- A través de Talleres Gráficos del Estado de Chiapas, se brindó el servicio a diversas instituciones, Colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno; mediante 90 órdenes de impresión de formatos, libros, cuadernillos, trípticos, dípticos, cuadrípticos, agendas, calendarios, entre otros.
- El Aeropuerto Ángel Albino Corzo, atendió a 367,089 pasajeros y se efectuaron 4,964 operaciones administrativas.
- El Aeropuerto de Palenque, atendió a 4,315 pasajeros y se realizaron 261 operaciones administrativas.
- A través de la Oficina de Convenciones y Visitantes, se atendieron 48 eventos especiales; y se brindaron 26 servicios de banquetes.
- Se otorgaron 20 apoyos económicos (lonas publicitarias, pulseras de hilo rojo con ámbar, pago de alimentos, pago de transportación aérea, transportación fluvial, marimba para amenizar eventos, cubrir el pago de las entradas a los sitios turísticos, entre otros) a organizadores de congresos y convenciones en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Palenque y Tapachula.

Orientación Funcional del Gasto

ENTIDADES PARAESTATALES EMPRESARIALES NO FINANCIERAS CON PARTICIPACIÓN ESTATAL MAYORITARIA
ESTADO SOBRE EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS EN CLASIFICACIÓN FUNCIONAL
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018
(Pesos)

CONCEPTO	P R E S U P U E S T O D E E G R E S O S						VARIACIÓN EN RELACIÓN AL:		
	APROBADO	AMPLIACIONES / REDUCCIONES	MODIFICADO	DEVENGADO			PAGADO	APROBADO	%
				ENE - SEPT	OCT - DIC	TOTAL			
TOTAL	78 310 054	6 302 397	84 612 451	54 236 913	27 731 046	81 967 959	79 275 220	3 657 905	4.7
DESARROLLO SOCIAL	62 749 742	4 359 950	67 109 692	44 024 388	21 919 092	65 943 480	63 900 701	3 193 738	5.1
RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES	62 749 742	4 359 950	67 109 692	44 024 388	21 919 092	65 943 480	63 900 701	3 193 738	5.1
Cultura	859 102	(1 630 200)	(771 098)	171 637	(942 735)	(771 098)	(771 098)	(1 630 200)	- 189.8
Radio, Televisión y Editoriales	61 890 640	5 990 150	67 880 790	43 852 751	22 861 827	66 714 578	64 671 799	4 823 938	7.8
DESARROLLO ECONÓMICO	15 560 312	999 712	16 560 024	9 269 790	5 811 954	15 081 744	14 431 784	(478 568)	- 3.1
TURISMO	15 560 312	999 712	16 560 024	9 269 790	5 811 954	15 081 744	14 431 784	(478 568)	- 3.1
Turismo	15 560 312	999 712	16 560 024	9 269 790	5 811 954	15 081 744	14 431 784	(478 568)	- 3.1
OTRAS NO CLASIFICADAS EN FUNCIONES ANTERIORES	0	942 735	942 735	942 735	0	942 735	942 735	942 735	0.0
ADEUDOS DE EJERCICIOS FISCALES ANTERIORES	0	942 735	942 735	942 735	0	942 735	942 735	942 735	0.0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	942 735	942 735	942 735	0	942 735	942 735	942 735	0.0

Fuente: Secretaría de Hacienda.