



**FINALIDAD:**  
DESARROLLO SOCIAL

## RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

### SUBFUNCIÓN: RADIO, TELEVISIÓN Y EDITORIALES

#### ORGANISMO PÚBLICO: SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA

##### **Impulsar la radio estatal.**

Este proyecto tiene como objetivo que la población esté informada de los planes y programas que el Gobierno del Estado ofrece para beneficio común, utilizando como medio las estaciones radiofónicas del Estado; por ello, se realizó 270 entrevistas a organismos públicos y privados; 72 producciones y coproducciones, destacando los programas: Poder joven, orgullosamente ICATEC, la piñata de plumín, mosaico, en voz alta, sin barrera, sexo en serio, al grano, hilos de plata.

De igual manera, se realizaron 13 transmisiones especiales; 6,501 producciones y coproducciones de programas radiofónicos locales; 3,050 promocionales federales y estatales, destacado: servicio turístico marca Chiapas, canje de placas, donación de órganos, somos México, derecho por la paz, fenómeno amigo sismo, fenómeno amigo plan familiar gotita; 18,305 horas-radio de transmisión. Beneficiando a todo el Estado.

##### **Impulsar la televisión, información y cinematografía.**

El objetivo de este proyecto, es producir y promover la transmisión de programas televisivos con contenidos de calidad; por ello, se realizaron 408 producciones propias destacando los programas: "Vida universitaria" y "Juventud", difundiendo temas de investigación, desarrollo tecnológico que impulsan la participación de alumnos, docentes e investigadores del sistema educativo a nivel superior; "Para estar seguros", programa que vincula a la ciudadanía con las instituciones, donde se dialoga sobre la protección de los derechos, prevención del delito y procuración de justicia; "Más que música" y "Que bárbaro", programas musicales y de entretenimientos con talentos chiapanecos.

Además, se realizaron 130 pautado de promocionales para su difusión, entre los que se destacan: Derechos de la mujer, prevención en el marco de la trata de personas, prevención por incendios y lluvias en Chiapas.

Así también, se realizaron 1,425 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, entre las que destacan: Cambio de Gobierno en México, Gobernador del Estado y presidentes municipales.

Y se llevó a cabo 300 escaletas con contenidos informativos y 200 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal "Canal 10" y las redes sociales, en materia de la industria cinematográfica en el Estado; con estas acciones se beneficiaron a 1'368,815 personas.

##### **Impulsar la ingeniería de radio y televisión.**

Con el propósito de garantizar la señal televisiva para acercar los programas televisivos a la población, se realizaron 61 asesorías de apoyos técnicos; 53 mantenimientos preventivos y correctivos de equipos; beneficiándose a 1'368,815 personas.

##### **Programas para la radio estatal.**

Para enriquecer la barra programática de las radiodifusoras, se brindan programas con temas de interés de los diversos sectores de la población; se realizó la producción y transmisión de un programa radiofónico, consistente en: El programa infantil "Radiombligo" que difunde temas infantiles. Beneficiando a todo el Estado.

### **Cobertura y transmisión de noticias en medios digitales.**

Con el objetivo de desarrollar programas noticiosos donde se fomenta la pluralidad, apertura y libertad de expresión, mediante el ejercicio informativo responsable; se realizó una difusión de la cobertura noticiosa por internet y las redes sociales donde se dio a conocer la información más relevante difundida a través de los espacios informativos.

Con estas acciones se beneficiaron a 1'368,815 personas.