



**FINALIDAD:**  
DESARROLLO ECONÓMICO

## **ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL**

### **SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**

#### **ORGANISMO PÚBLICO: TALLERES GRÁFICOS DE CHIAPAS**

Mediante Talleres Gráficos, se brinda los servicios de impresión y edición, que requieran las dependencias y entidades de la administración pública estatal; con un servicio eficaz, eficiente y económico, a través de equipos y maquinaria actualizada; constituyendo una fuente de trabajo y de recursos, para obras de beneficio social en el Estado.

También, busca consolidarse como líder en los servicios de impresión de las artes gráficas, principalmente para el sector público con sistemas de producción en permanente renovación que lo caracterice como eficaz, eficiente y económico; en este contexto, los recursos se reinvierten para efecto de su operación en la adquisición de maquinaria y equipo de vanguardia, acorde a las necesidades.

Con la finalidad de alcanzar los objetivos estratégicos, se atendió las demandas solicitadas, diversas instituciones, colegios, Dependencias y Entidades del Gobierno con la impresión de 90 órdenes de impresión, consistiendo en 2'350,204 producciones, de formatos, libros y cuadernillos; invitaciones y tarjetas; trípticos, dípticos y cuadrípticos; agendas, calendarios, sobres, folders, carpetas, boletos, bandas y souvenirs; carteles y mapas; lonas, viniles y textos; periódicos y revistas.

**COMUNICACIONES****SUBFUNCIÓN: COMUNICACIONES****ORGANISMO PÚBLICO: SOCIEDAD OPERADORA DEL AEROPUERTO NACIONAL ÁNGEL ALBINO CORZO, S. A. DE C. V.**

La Sociedad Operadora del Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, S. A. de C.V., se define como una empresa de carácter mercantil compleja en servicios de transportación de pasajeros, con amplia capacidad y experiencia en la proveeduría de servicios a sus clientes y debe brindar la debida atención a todos sus usuarios.

La finalidad del aeropuerto, es la de proporcionar los servicios señalados en la ley de aeropuertos, siendo estos: servicios aeroportuarios; complementarios y comerciales, ya sea de forma directa o a través de terceros, proporcionando los medios y recursos adecuados para que el servicio sea de calidad.

El aeropuerto considera importantes fuentes de ingresos adicionales a la provisión de su infraestructura aeroportuaria, como son la prestación de otro tipo de provisión de medios, para que otros participantes los generen y la obtención de rentas y participaciones por las actividades que presten otros inversionistas.

Lo que cobra importancia cuanto mayor se consideren las crecientes necesidades de mejorar la calidad de sus propios servicios y los ajenos a su giro, de inversión y apoyo al logro de la autosuficiencia financiera.

Se dieron acciones a la expansión de servicios integrales, como son las concesiones comerciales de servicios, de ventas en detalle, de alimentos y bebidas, entre otras, bajo un esquema de colaboración con la iniciativa privada, mediante el pago de arrendamientos.

De acuerdo al Plan Estatal de Desarrollo Chiapas 2013-2018, como eje de desarrollo, progreso y conversión, se establecieron los siguientes objetivos:

- Turismo de clase mundial: Optimizar el aprovechamiento de la infraestructura aeroportuaria, mediante el impulso a la creación de empresas de servicios regionales, cuyos vuelos interconecten a los aeropuertos internacionales de Tapachula, Tuxtla Gutiérrez y Palenque, con las pistas ubicadas en zonas turísticas.
- Conectividad y obra pública: Consolidar la infraestructura de comunicaciones aéreas a partir de una matriz diagnóstica que permita la elaboración de un plan maestro para hacer su aprovechamiento óptimo.

Al cierre del cuarto trimestre del 2018, se obtuvieron los siguientes resultados en el flujo de pasajeros:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logro atender un total 367,089 pasajeros
- Aeropuerto de Palenque, logro atender 4,315 pasajeros

Del mismo modo, se obtuvieron los siguientes resultados en el flujo de pasajeros:

- Aeropuerto Ángel Albino Corzo, logro atender un total 4,964 operaciones.
- Aeropuerto de Palenque, atendió 261 operaciones.

Se realizaron las siguientes acciones en materia de negocios y comercialización:

- Calafia Airlines, inicio operaciones el 12 de enero, con la ruta Puebla-Tuxtla-Palenque-Cancún, contando con 4 frecuencias a la semana: lunes, martes, viernes y sábado.

- Proyecto de difusión 2018, con la participación de la sociedad de manera conjunta con los representantes del sector hotelero, en el evento denominado: “Gira de Promoción Turística”, en las ciudades de Puebla, Toluca, Guadalajara y Monterrey.

De igual manera, se realizaron las siguientes acciones en materia de internacionalización:

- En el Diario Oficial de la Federación número 15, del día 21 de Julio del 2008, fue publicado el acuerdo de internacionalización, convenio que habilita como Aeródromo Internacional, al Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo para la entrada y salida al país de aeronaves mexicanas y extranjeras, tanto del servicio público como privado.
- Y se da a partir de la llegada de Continental Airlines con un vuelo directo Houston-Tuxtla Gutiérrez, para el Aeropuerto de Palenque se encuentra en proceso de Internacionalización.

**SUBFUNCIÓN: TURISMO****ORGANISMO PÚBLICO: OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES****Coordinar y administrar el Centro de Convenciones para la realización de eventos.**

Con el objetivo de contribuir en la promoción y fomento al turismo a través de la realización de espectáculos y eventos artesanales, deportivos, culturales y sociales, promoviendo la imagen del Estado en un ámbito de carácter local, nacional e internacional.

Se coordinó y organizó la instalación de escenografía; así también, se organizó el montaje de escenarios para la atención de 48 eventos especiales, distribuidos de la siguiente manera: 18 banquetes, un congreso, 16 conferencias, 3 graduaciones, 5 exposiciones, una obra de teatro, 2 reuniones de trabajo, 2 eventos deportivos; asimismo, se brindaron 26 servicios de banquetes; beneficiando a 217,009 personas.

**Realizar estrategias de promoción y brindar apoyos para posicionar al Estado como destino ideal para la sede de eventos.**

Con el objetivo de posicionar a Chiapas como líder en la organización de congresos y convenciones, se ganó la sede de 3 eventos:

- XII Jornadas de Médicos Culturales EDERPAS 2019.
- XXII Congreso Nacional para el Análisis de la Garantía de la Calidad en el Laboratorio Clínico de Chiapas 2020.
- 3er. Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Enfermeras Especializadas en Medicina Crítica y Terapia Intensiva A.C. 2019 (AMEEMCTI).

Además, se otorgaron 20 apoyos económicos, los cuales consiste en otorgar souvenirs, lonas publicitarias, inserciones en periódico o convenios, pulseras de hilo rojo con ámbar, pago de alimentos, pago de transportación aérea, transportación fluvial, marimba para amenizar eventos, presentaciones de espectáculos culturales, obsequios a invitados especiales y cubrir el pago de las entradas a los sitios turísticos, entre otros; a organizadores de congresos y convenciones en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo, Palenque y Tapachula.

De igual manera, se realizaron 2 visitas de inspección con organizadores de eventos en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de Las Casas, con la finalidad de planear y operar el desarrollo logístico del evento desde el lugar donde residen los siguientes congresos y convenciones:

- XII Jornadas Médicos Culturales EDERPAS 2019.
- Congreso Estatal de la Asociación Mexicana de Enfermeras Especializadas en Medicina Crítica y Terapia Intensiva 2019.

Y se participó en un concurso para obtención de sede: Consejo Nacional de Arbitraje Médico 2018; en la ciudad de Tlaxcala.

Con estas acciones se beneficiaron a 770,646 personas.