



FINALIDAD:
DESARROLLO ECONÓMICO

ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS

Acopio y distribución de artesanías.

Mediante este proyecto, se contribuye en el desarrollo de la actividad artesanal, mediante rutas de acopio para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de comercialización de las artesanías y productos originales en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” para posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

En este sentido, se logró el acopio de 546 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 2.4 millones de pesos, beneficiándose a un total de 43 artesanos, en los municipios de Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Suchiapa, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez y La Trinitaria.

Además, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudaría, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las artesanías de Chiapas”, ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque; por un monto de 3.8 millones de pesos.

Así también, se llevó a cabo 3 actividades de salida en rutas de acopio de artesanías para compras foráneas, en el municipio de Amatenango del Valle.

De igual manera, para verificar la operatividad de las mismas; se efectuó una visita de inspección a las tiendas casa de las artesanías de Chiapas en los municipios de San Cristóbal de Las Casas, Palenque y la ciudad de México.

Con estas acciones se beneficiaron a un total de 462 artesanos.

Distribución de artesanías a través de la tienda casa de las artesanías de Chiapas Aeropuerto ciudad de México.

Con el propósito de impulsar y promover alternativas de comercialización de artesanías y productos regionales en la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México; se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 728 mil pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudaría, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros.

Distribución de artesanías a través de la tienda casa de las artesanías de Chiapas Aeropuerto ciudad Ángel Albino Corzo.

De igual manera, en este proyecto, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 332 mil pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudaría, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados.

Eventos, ferias y exposiciones artesanales.

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal y elevar el volumen de ventas en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas”; se recibieron 23 obras artesanales, mismos que participaron en 2 concursos nacionales denominados:

- 2da. Edición del concurso nacional de principio a fin tradiciones populares mexicana.
- 5º. Concurso nacional grandes maestros del patrimonio artesanal de México 2018.

Derivado de estas 2 ceremonias de premiación, se realizó el traslado de los 23 artesanos ganadores.

Además, se realizaron 12 acciones de promoción y difusión artesanal, consistente: en la participación de eventos de exposiciones artesanales, recepción y envío de piezas artesanales a los concursos nacionales, traslado de artesanos ganadores a ceremonias de premiación.

De igual manera, se participó en 8 eventos y exposiciones para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas, logrando dar una mejor difusión a otros mercados de mayor impacto con los eventos:

- Firma de convenio de colaboración para la Re-Certificación del Estado de Chiapas como parte del movimiento internacional de comunidad segura.
- Gira de agradecimiento del presidente electo Licenciado Andrés Manuel López Obrador.
- Pasarela mexicana universal Chiapas.
- Informe del Gobernador Licenciado Manuel Velasco Coello.
- 1er Encuentro de artistas y creadores de arte y cultura de Chiapas.
- Chiapas Jaguar.
- Sexto informe del Gobernador Licenciado Manuel Velasco Coello.
- Toma de posesión del Gobernador Licenciado Rutilio Escandón Cadenas.

Con estas acciones se beneficiaron a un total de 305 artesanos.

Museo de las artesanías de Chiapas.

Con la finalidad de promover y difundir el patrimonio material e inmaterial de las culturas artesanales de Chiapas, para desarrollar la economía de los artesanos y posicionar a las artesanías del Estado como patrimonio cultural; se realizaron 2 exposiciones artesanales temporales denominadas “Trajes de Chiapas”, realizada en el auditorio Juan Sabines Gutiérrez de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas donde se exhibieron 11 trajes tradicionales de Chiapas; y “Las artesanías en la vida espiritual de los pueblos”, exhibiéndose piezas artesanales de uso ritual y religioso en la vida comunitaria de los artesanos.

Además, se realizó la inauguración de una exposición permanente denominada: “De la creación a la conciencia” ubicada en el museo de las artesanías de Chiapas y cuenta con 7 salas: Identidad y diversidad; contenido sincrético; contexto de creación y uso; proceso creativo; transmisión y conocimiento; patrimonio y valoración; sala de reflexión.

También, se realizaron 9 acciones de promoción museográfica del museo de las artesanías de Chiapas, consistentes en: exposición artesanal permanente, temporales, visitas guiadas a turistas y grupos estudiantiles.

Por otra parte, se realizaron 6 visitas guiadas al museo de las artesanías de Chiapas a turistas y grupos estudiantiles de diferentes colegios y universidades.

Con estas acciones se beneficiaron un total de 1,963 personas.

Construcción de sala de usos múltiples en casa de las artesanías de Chiapas.

Mediante este proyecto, se realizó la construcción de una sala de usos múltiples del museo de las artesanías de Chiapas, en las instalaciones del Instituto Casa de las Artesanías de Chiapas, con la finalidad de realizar diversos eventos relacionados con la actividad cultural artesanal; beneficiándose a 18,678 artesanos.

SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), ofrece capacitación como instrumento primordial en su quehacer institucional, cuyo fin y propósito es mejorar el rendimiento actual y futuro de la fuerza de trabajo en Chiapas, dotándolos de conocimientos habilidades y destrezas, para contar con mayores oportunidades laborales, ofreciendo capacitación en 2 vertientes; “en el trabajo” y “para el trabajo”.

La capacitación en el trabajo se refiere a la serie de acciones encaminadas a desarrollar y mejorar actitudes en los trabajadores, para lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa, el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus actitudes y habilidades.

Y la capacitación para el trabajo; va dirigida aquellas personas desempleadas que buscan integrarse al sector productivo, proporcionándoles mayores oportunidades de empleabilidad a través de la capacitación.

El ICATECH cuenta con 4 estrategias que a continuación se mencionan:

- Para fortalecer y diversificar las acciones de vinculación y capacitación para el trabajo, dirigidas a la población desempleada en todo el Estado, priorizando la equidad de género.
- Implementar programas de capacitación para el trabajo acordes a las necesidades del sector productivo.
- Establecer convenios interinstitucionales en materia de capacitación con los diferentes sectores productivos del Estado.
- Ampliar la cobertura de los servicios de capacitación a las regiones que carecen y requieren de estos servicios.

En materia de educación, se tuvo una matrícula de 51,639 alumnos, de ellos 32,592 son mujeres y 19,047 hombres; egresando 49,287 alumnos, de los cuales 31,197 son mujeres y 18,090 hombres.

De esta manera se impartieron 1,012 cursos de capacitación en sus diferentes especialidades: administración, alimentos y bebidas, artesanías con fibras textiles, artesanías con pasta, pintura y acabados, artesanías de alta precisión, artesanías metálicas, asistencia ejecutiva, asistencia educativa, asistencia familiar y de salud, aplicación de normas y procedimientos contables y fiscales de una entidad, cosmetología, confección industrial de ropa, contabilidad, diseño de modas, diseño gráfico, diseño y elaboración de joyería y orfebrería, expresión gráfica digital, electricidad, enfermería auxiliar, estilismo y bienestar personal, fotografía, informática, inglés, operación de autotransporte, producción industrial de alimentos, refrigeración de aire acondicionado, sastrería, mantenimiento de equipos y sistemas computacionales; entre otros.

Con la finalidad de dotar a la población beneficiada de aptitudes y habilidades necesarias para contar con una mejor oportunidad laboral, se brinda servicio educativo a través de las unidades de capacitación en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Reforma, Tonalá, Tapachula, Ocosingo, Catazajá, Yajalón y Comitán de Domínguez; además de las acciones móviles ubicadas en Berriozábal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Copainalá, Teopisca, Chamula, Oxchuc, La Concordia, Villa Corzo, Ángel Albino Corzo, Jitotol, Soyaló, Simojovel, Pichucalco, Ostucán, Juárez, Pijijiapan, Arriaga, Mapastepec, Cacahoatán, Tuxtla Chico, Huixtla, Motozintla, Palenque, Tila y Las Rosas.

Con estas acciones se beneficiaron a 51,639 personas.

AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA

SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA

ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DEL FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS “FOFAE”

Programa en concurrencia y acuerdos específicos.

El objetivo de este proyecto, es potenciar la productividad y competitividad de la economía, para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, que permita un campo rentable de calidad, que promueva la inversión y brinde a los productores las herramientas y conocimientos para impulsar la producción e incrementar el ingreso permanente para mejorar la calidad de vida de las familias campesinas del Estado.

En este sentido, se realizaron 710 recepción de solicitudes de cédulas y 352 comprobantes de pagos para apoyos en los programas de proyectos productivos, estratégicos dentro del componente agrícola, pecuario, pesca y acuícola; asimismo, se realizaron 155 trámites de pago a proveedores para entrega de apoyos a los productores; beneficiando a 183,337 productores.

ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS

Impulso al fortalecimiento de la cafecultura en Chiapas.

En coordinación con las diferentes áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, se impulsó la realización de acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto; promoviendo el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales; de esta manera, se asistió a 5 reuniones de carácter estatal, con funcionarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación como parte de los trabajos del programa de apoyo a pequeños productores, así como del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología en relación a los trabajos del CITYCAFE.

De igual manera, se llevó a cabo 50 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café; beneficiándose a 180,856 productores.

Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Este proyecto se enfoca en revisar, validar, dictaminar y dar seguimiento a las acciones de los programas y proyectos de capacitación que se implementan para procurar el desarrollo de la capacidad productiva de los integrantes del sector en los diversos procesos productivos; por ello, se brindaron 75 asesorías técnicas a productores que acuden a las oficinas centrales del INCAFECHE.

Asimismo, se concertó una acción de coordinación interinstitucional para fortalecer la fase de capacitación de la cadena productiva del café; con estas acciones se beneficiaron a 10,000 productores.

Fomento a la producción del cultivo del café.

Con la finalidad de proporcionar a los cafecultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras; se otorgaron 40 asesorías a 200 productores que acudieron a las oficinas centrales de este organismo público.

Fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco.

Mediante este proyecto, se impulsaron acciones para la modernización y la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; por ello, se apoyaron 2 organizaciones para la participación en ferias y eventos estatales.

Además, se otorgaron 6 asesorías a 2,483 productores que acudieron a las oficinas centrales para la “Etapa de infraestructura y equipamiento de la cadena productiva del café”.

Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.

Para fortalecer las habilidades y destrezas de los actores de la cadena productiva del café, mediante diversas opciones de capacitación, se brindaron 96 servicios de asistencia técnica a 5,760 productores, de los municipios de Ángel Albino Corzo, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Yajalón.

TRANSPORTE**SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE POR CARRETERA****ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN DE CAMINOS E INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA**

La implementación de los programas de infraestructura caminera y puentes dan como resultado un desarrollo en comunicación vial factible que refleja menores costos para la realización de actividades económicas, operación vehicular y de transportación; hacen más seguros y eficientes el desplazamiento de bienes y personas que circulan a través de ellos, además contribuye a la disminución de tiempos de recorrido, lo cual es un importante beneficio en asuntos médicos y de salud.

Con los programas de construcción, reconstrucción y rehabilitación de caminos rurales, se contribuye a promover el desarrollo de las regiones con mayor rezago en materia de infraestructura carretera.

Con una inversión de 128.9 millones de pesos, se concluyó una construcción del libramiento sur de Tuxtla Gutiérrez; una construcción del puente vehicular sobre el afluente Chanalucum de 20.00 m.l., ubicado en el km. 1+467 del camino: Simojovel - La Pimienta, tramo: km. 0+000 - km. 8+300, en el municipio de Simojovel.

Además, se realizó una rehabilitación del camino: Comitán - La Mesilla - Pujiltic, tramo: km. 0+000 - km. 57+100, en el municipio de Comitán de Domínguez.

También, se llevó a cabo la modernización de 3 proyectos: modernización de la carretera Ocozocoautla de Espinosa - Villaflores, tramo: km. 0+000 al km. 71+700, en el municipio de Ocozocoautla de Espinosa; modernización y ampliación del camino: e.c. (Larrainzar - Aldama) - Epalchen – Tentic del tramo: km. 0+000 al km. 8+580, subtramos: km. 3+290 - km. 2+290 y km. 4+290 - km. 3+290 (terminación), en el municipio de Larrainzar; y la modernización y ampliación del camino: Comitán - Las Margaritas, tramo: km. 0+000 al km. 16+640 en el municipio de Comitán de Domínguez.

De igual manera, se realizaron 3 reconstrucciones: reconstrucción del libramiento de Comitán, en el municipio de Comitán de Domínguez; reconstrucción del camino: Pichucalco – Juárez – Reforma, tramo: km. 0+000 – km. 54+100, en el municipio de Pichucalco; reconstrucción del camino: Teopisca - Amatenango del Valle, tramo: km. 115+475.77 al km. 122+000, en el municipio de Teopisca.

Y se realizó la construcción de 3 caminos rurales: camino Nicolás Ruiz - e.c. (Betania - Soyatitán), tramo: km. 0+000 - km. 17+100, en el municipio de Nicolás Ruíz; camino rural: ejido San Mateo El Zapotal - Nuevo Rodolfo Figueroa, tramo: Km. 0+000 al Km. 5+200, en el municipio de Las Margaritas; camino: e.c. (Pijijapan – Tapachula) – ejido Progreso, tramo: km. 0+000 al km. 5+000, en el municipio de Pijijapan; beneficiando a un total de 1'537,451 personas.

CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

SUBFUNCIÓN: DESARROLLO TECNOLÓGICO

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Efectividad del sistema estatal de ciencia y tecnología.

Para fortalecer las actividades formativas o de producción científica y/o tecnológica y fomentar a la comunidad científica y tecnológica de instituciones de educación superior y/o de investigación del sector público o privado del Estado, así como en una institución pública o empresa inscritas en el Registro Nacional de Instituciones y Empresas Científicas y Tecnológicas; se otorgaron 51 estímulos a investigadores: 2 apoyos para actividades formativas; 21 para desarrollo de proyectos de investigación; 6 de estancia post doctoral; 21 para infraestructura académica y un apoyo para conclusión de estudios de posgrado, en los municipios de Villa Corzo, Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula, Villaflores, Cintalapa, Comitán de Domínguez y Berriozábal; beneficiando a 20 mujeres y 31 hombres.

Además, se entregaron 8 apoyos para el programa de “Beca tesis Posgrados”, beneficiando a 3 mujeres y 5 hombres.

Con estas acciones se beneficiaron a 234 personas.

SUBFUNCIÓN: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Coordinación del Sistema Estatal de Ciencia y Tecnología.

Con el fin de fomentar la ciencia y la tecnología en el Estado, se realizaron 1,100 demostraciones del Robot NAO y Drones en el museo móvil; para lograr un desarrollo de la investigación científica, tecnológica e innovación.

Además, se firmaron 4 convenios de colaboración de la Universidad Autónoma de Chiapas, con el Instituto Tecnológico de Tuxtla; Instituto de Desarrollo de Energía del Estado; Colegio de Ingenieras Mecánicas y Electricistas; y Secretaría del Medio Ambiente e Historia Natural.

Asimismo, se realizaron 3 reuniones de coordinación con órganos colegiados del Consejo llevando a cabo actividades en conjunto con distintas instituciones y espacios de divulgación científica y tecnológica para todo tipo de públicos; para lograr un Desarrollo de la Investigación Científica, Tecnológica e Innovación.

Con estas acciones se beneficiaron a 150 personas.

Conoce la ciencia y científicos del mañana.

Con la finalidad de divulgar las actividades de ciencia y tecnología, se realizaron 7 coproducciones de cápsulas de ciencia; 13 comunicados y boletines de prensa, para difundir las actividades científicas y tecnológicas a través de medios estatales.

Con el propósito de otorgar cobertura en materia de ciencia y científicos del mañana, se realizaron 3 recorridos con el museo móvil: “La oruga de la ciencia”, en el municipio de Tecpatán, Comitán de Domínguez y Frontera Comalapa; atendándose a 5,000 visitantes.

Además, se realizaron 3 exposiciones con el planetario móvil “Alfa” en los municipios de Tecpatán, Comitán de Domínguez y Frontera Comalapa; atendándose a 390 visitantes

De igual manera, se atendieron a 2,500 visitantes, mediante 3 recorridos con el planetario móvil “Beta” en los municipios de Tecpatán, Comitán de Domínguez y Frontera Comalapa.

También, en el planetario de Tuxtla Gutiérrez, se realizó la 25ª. Semana Nacional de la Ciencia y Tecnología.

Y con el autobús de la ciencia, se realizaron 2 recorridos en los municipios de Ocosingo y Comitán de Domínguez, atendiendo a 2,360 visitantes.

Con estas acciones se beneficiaron a 281,108 personas.

Operación del museo y planetario de ciencia y tecnología.

Con la finalidad de contribuir el acercamiento de la ciencia y la tecnología con la población, en el planetario “Jaime Sabines Guerrero” y Museo de Ciencia y Tecnología, se atendieron a 30,080 personas, provenientes de diversos municipios del Estado.

De igual manera, se impartieron 300 talleres de ciencia recreativa, beneficiando a igual número de alumnos en el planetario “Jaime Sabines Guerrero”; entre los que destacan:

- Planetas.
- Dinosaurios.
- Moldes de plastilina.
- Papirofleia.
- Orugas.
- Equilibristas.
- Naves espaciales.
- Satélites.
- Peces.
- Astronautas.

Además, se realizó una exposición temporal, en el Planetario “Jaime Sabines Guerrero”, denominada: “Otoño Cultural”, muestra pictórica que demuestra el desarrollo de las habilidades y expresiones emocionales de infantes y adultos.

Y se llevaron a cabo 2 eventos para difundir la ciencia y tecnología:

- Rally de la Ciencia: Evento que se lleva a cabo durante la celebración de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, en el cual participan jóvenes de nivel medio superior mediante una competencia en base a conocimientos científicos, tecnológicos y de innovación, mediante una convocatoria publicada en la página oficial del Consejo.
- Un día en el Museo: Evento realizado para la divulgación de la ciencia y tecnología, realizándose una conferencia abierta al público en general e instituciones escolares.

Con estas acciones se benefician a 29,200 personas.

SUBFUNCIÓN: INNOVACIÓN

ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

Vinculación para la competitividad.

En materia de propiedad industrial se participó en el foro universidad empresa, Gobierno y sociedad, evento académico y de negocios, con el propósito de fortalecer la vinculación entre actores clave del desarrollo económico de Chiapas, sobre la base de la innovación de productos y servicios, para crear y promover áreas de oportunidad en ciencia y tecnología, que generen beneficios a los diferentes sectores productivos del Estado, en la cual participaron 24 empresas comercializadoras de productos y servicios, entre las que se destacan.

- Rotoinnovación.
- Eco Chiapas.
- Kabahl.
- Ceune.

Así también, se lanzó la convocatoria: “Pago de derechos de patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y registro de marca nacional 2018” (2 solicitudes para el trámite del modelo de utilidad, 4 solicitudes para el trámite de patentes, y 3 solicitudes para el registro de marcas), con la finalidad de contribuir al desarrollo económico y social de la Entidad y promover la cultura de la protección intelectual de los inventores mediante la propiedad industrial.

De igual manera, se otorgaron 41 becas para alumnos de nivel bachillerato en el programa “Asesores en Ciencia y Tecnología del Museo de Chiapas 2018”; con el objetivo de incrementar las vocaciones científica y tecnológica, así como el fortalecimiento de las habilidades personales y profesionales.

Y se otorgaron 19 becas con el programa “Ciencia y Juventud 2018”, beneficiando al mismo número de alumnos del nivel licenciatura de Tuxtla Gutiérrez, con una aportación de 6 mil pesos a cada uno de instituciones privadas y estatales, entre las que destacan: Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad del Sur y Universidad del Valle de México.

Con estas acciones se beneficiaron 390 personas.