



FINALIDAD:
DESARROLLO SOCIAL

RECREACIÓN, CULTURA Y OTRAS MANIFESTACIONES SOCIALES

SUBFUNCIÓN: CULTURA

ORGANISMO PÚBLICO: SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA

Impulsar la producción cinematográfica en el Estado.

En materia de la industria cinematográfica en el Estado, se realizó **una** publicación de locaciones a empresas cinematográficas y 2 publicaciones de información a empresas cinematográficas, y un evento.

Beneficiándose a 1'413,246 personas.

SUBFUNCIÓN: RADIO, TELEVISIÓN Y EDITORIALES

ORGANISMO PÚBLICO: SISTEMA CHIAPANECO DE RADIO, TELEVISIÓN Y CINEMATOGRAFÍA

Impulsar la radio estatal.

Este proyecto tiene como objetivo que la población esté informada de los planes y programas que el Gobierno del Estado ofrece para beneficio común, utilizando como medio las estaciones radiofónicas del Estado; por ello, se realizó 781 entrevistas a organismos públicos y privados; 218 producciones y coproducciones, destacando los programas: Poder joven, orgullosamente ICATEC, la piñata de plumín, mosaico, en voz alta, sin barrera, sexo en serio, al grano, hilos de plata; 42 transmisiones especiales; 19,283 producciones y coproducciones de programas radiofónicos locales; 23,467 promocionales federales y estatales, destacado: Servicio turístico marca Chiapas, canje de placas, donación de órganos, somos México, derecho por la paz, fenómeno amigo sismo, fenómeno amigo plan familiar gotita; 55,946 horas-radio de transmisión. Beneficiando a todo el Estado.

Impulsar la información noticiosa del Estado.

Con el propósito de desarrollar programas noticiosos donde se fomenta la pluralidad, apertura y libertad de expresión, mediante el ejercicio informativo responsable, comprometidos con la audiencia de Chiapas; se realizaron 1,820 escaletas con contenidos informativos y 1,820 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal "Canal 10" y las redes sociales.

Además, se realizaron 2,900 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, entre los programas sociales que se destacan: Bienestar rosa, apoyos a útiles escolares, la feria de Chiapa de Corzo y combate naval, concierto esperanza en beneficio de los damnificados del terremoto de Chiapas, entrega de Glosa del 5º informe de gobierno en el congreso del Estado; Beneficiando a todo el Estado.

Impulsar la programación televisiva.

Para producir y promover la transmisión de programas televisivos con contenidos de calidad, se realizaron 490 producciones propias entre las que se destacan: "Ixtapangajoyá lugar de agua salada" recorrido por el municipio donde destaca su cultura y tradición; "espiral del arte" información más importante generada a través de los siglos, en la historia del arte de Chiapas, sobre la pintura, escultura y música; "En los Zapatos de" entrevistas a mujeres destacadas en diferentes ámbitos de Chiapas.

De igual manera, se realizaron 90 pautado de promocionales para su difusión, entre las que destacan: Invitación al público para la fiesta grande de Chiapa de Corzo; información al público de los derechos de la mujeres; aviso a la población alertamiento por incendios y lluvias en Chiapas; promocionales del turismo de Chiapas; beneficiando a todo el Estado.

Impulsar la Televisión, Información y Cinematografía.

Con el propósito de producir y promover la transmisión de programas televisivos con contenidos de calidad, se realizaron 1,085 producciones propias destacando los programas: "Vida universitaria" y "Juventud", difundiendo temas de investigación, desarrollo tecnológico que impulsan la participación de alumnos, docentes e investigadores del sistema educativo a nivel superior; "Para estar seguros", programa que vincula a la ciudadanía con las instituciones, donde se dialoga sobre la protección de los derechos, prevención del delito y procuración de justicia; "38 años contigo", programa que reúne la historia de los inicios de la televisión chiapaneca; "Pasión deportiva" programa que reúne la información de los mayores exponentes deportivos chiapanecos; "Más que música" y "Que bárbaro", programas musicales y de entretenimientos con talentos chiapanecos.

Además, se realizaron 168 pautado de promocionales para su difusión, entre los que se destacan: Derechos de la mujer, prevención en el marco de la trata de personas, prevención por incendios y lluvias en Chiapas; se realizó 5,920 órdenes de trabajo para recabar información noticiosa, entre las que destacan: Debates de los candidatos a la presidencia federal y Gobernador del Estado, box orgullo Chiapas, medallas "Rosario Castellanos" y "Miguel Álvarez del Toro".

También, se llevó a cabo 3,970 escaletas con contenidos informativos y 3,920 guiones informativos para su difusión a través de la televisora estatal "Canal 10" y las redes sociales, en materia de la industria cinematográfica en el Estado.

Y se atendió una solicitud a empresa cinematográfica interesadas en filmar en Chiapas; se participó en un evento cinematográfico nacional e internacional en la 6ª. Reunión nacional de comisiones fílmicas Veracruz 2018; con estas acciones se beneficiaron a 1'368,815 personas.

Impulsar la infraestructura televisiva.

Con el fin de garantizar la señal televisiva para acercar los programas televisivos a la población, se brindaron 2 mantenimientos a los estudios y máster de TV de Tuxtla Gutiérrez; en beneficio de todo el Estado.

Impulsar la Ingeniería de Radio y Televisión.

Con el propósito de garantizar la señal televisiva para acercar los programas televisivos a la población, se realizaron 4 mantenimientos a los estudios y máster y Un mantenimiento a la repetidora de TV de Tuxtla Gutiérrez; 419 asesorías de apoyos técnicos, 3 proyectos elaborados para dictaminación técnica; 86 mantenimientos preventivos y correctivos de equipos informáticos; en beneficio de todo el Estado.