



**FINALIDAD:**  
DESARROLLO ECONÓMICO

## **ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GRAL**

### **SUBFUNCIÓN: ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**

#### **ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO CASA DE LAS ARTESANÍAS DE CHIAPAS**

##### **Acopio y distribución de artesanías.**

Con la finalidad de contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, mediante rutas de acopio para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de comercialización de las artesanías y productos originales en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” para posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables.

Al cierre del tercer trimestre 2018, se logró el acopio de 2,415 lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de 8.5 millones de pesos, beneficiándose a un total de 419 artesanos, de ellos 279 son mujeres y 140 hombres, en los municipios de Berriozabal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Acala, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larrainzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Jitotol, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tila, Tumbalá, Comitán de Domínguez, la Trinitaria y las Margaritas.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería; desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las artesanías de Chiapas”, ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque; por un monto de 9.2 millones de pesos.

Además, se realizaron 9 reportes de acopio; 9 reportes de ventas generadas por la distribución de artesanías y productos regionales; asimismo, se llevó a cabo 2 actividades de salida en rutas de acopio de artesanías para compras foráneas; se efectuaron 2 visitas de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas.

##### **Distribución de artesanías a través de la tienda casa de las artesanías de Chiapas Aeropuerto ciudad de México.**

Con el propósito de impulsar y promover alternativas de comercialización de artesanías y productos regionales en la tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional ciudad de México, para lograr los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; al tercer trimestre 2018, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 2.4 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros.

Además, se realizaron 9 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

##### **Distribución de artesanías a través de la tienda casa de las artesanías de Chiapas Aeropuerto ciudad Ángel Albino Corzo.**

Con este sentido, se logró la distribución de artesanías y productos regionales por un monto de 1.2 millones de pesos en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros; para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados.

Además, se realizaron 9 reportes de ventas generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

##### **Eventos, ferias y exposiciones artesanales.**

Con el propósito de promover y difundir las artesanías de Chiapas a través de los diferentes medios de comunicación, así como organizar, dirigir y desarrollar eventos en donde se promueva la comercialización de artesanías y participación

en expo ventas y concursos a nivel local, estatal y nacional, que coadyuven a la creación de propuestas y proyectos en pro del desarrollo artesanal y elevar el volumen de ventas en las tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas”; Se recepcionaron 254 obras artesanales, se participó en 2 concursos nacionales y se realizó el traslado de artesanos ganadores a las 2 ceremonias de premiación; beneficiándose a 23 Artesanos:

- XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018, en la ciudad de México.
- Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2018 en la ciudad de México.

Además, se realizaron 20 acciones de promoción y difusión artesanal, consistente: en la participación de eventos de exposiciones artesanales, recepción y envío de piezas artesanales a los concursos: XLII Edición del Concurso Gran Premio de Arte Popular 2018; Concurso Nacional de Textiles y Rebozo 2018 en la ciudad de México, así como el traslado de los artesanos que resultaron ganadores a los eventos de premiación.

De igual manera, se participó en 16 eventos y exposiciones para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas, logrando dar una mejor difusión a otros mercados de mayor impacto con los eventos:

- Entrega de Apoyos para Impulsar la Producción.
- Presentación del libro “Mi Negro Pasado” de Laura Esquivel.
- 6ª. Feria Nacional de Empleo 2018.
- Cátedra Chiapas de Turismo 2018.
- Día Nacional del Artesano 2018.
- Informe del C. Gobernador Manuel Velasco Coello.
- Exhibición Artesanal en el H. Congreso del Estado.
- Firma de Convenio SECTUR – ICACH.
- Fam Trip Wedding Planners Nationals (SECTUR).
- Conago 2018.
- Entrega de la Medalla Dr. Manuel Velasco Suarez.
- Entrega de la Medalla Miguel Albares del Toro y Rosario Castellanos.
- Reconocimiento a la Ministra Margarita Luna Ramos.
- Reunión Tren Maya.
- Inauguración del MUSART.
- Ceremonia de Premiación del XXXIV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de Las Casas.

Con este proyecto se benefició a un total de 277 artesanos.

### **XXXIV Concurso estatal de artesanías Fray Bartolomé de las Casas.**

Con el propósito de difundir, fomentar y rescatar la actividad artesanal. Al tercer trimestre se llevó a cabo el XXXIV Concurso Estatal de Artesanías Fray Bartolomé de las Casas en la sala de exposiciones temporales del museo de las artesanías de Chiapas, otorgándose 70 premios con una bolsa de 593 mil 800 pesos, registrándose 401 participantes, mediante una convocatoria; beneficiándose a 70 artesanos.

### **XX Concurso estatal del ámbar 2018.**

Para difundir, fomentar y rescatar la actividad artesanal de ámbar, se llevó a cabo el XX Concurso estatal del ámbar, en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas; otorgándose 34 premios para artesanos ganadores con una bolsa de 350 mil pesos, en la cual se registraron 81 participantes de ámbar mediante una convocatoria; beneficiándose a 34 artesanos.

### **Museo de las artesanías de Chiapas.**

Con la finalidad de promover y difundir el patrimonio material e inmaterial de las culturas artesanales de Chiapas, para desarrollar la economía de los artesanos y posicionar a las artesanías del Estado como patrimonio cultural; por ello, se realizaron 2 exposiciones artesanales temporales denominadas “Artesanías en México”; y “Fray Bartolomé de las Casas” organizado por este Instituto, con piezas que representan a diferentes culturas y pueblos de la República Mexicana y que forman parte del patrimonio artesanal del FONART; beneficiándose a 249 personas que visitaron la exposición, donde se muestran piezas que pertenecen a diferentes especialidades artesanales tales como: textiles en telares de cintura, trajes ceremoniales, huipiles cotidianos, innovación y ceremoniales; laca, juguetería, pirograbado, escultura en madera, alfarería, lapidaria, jarciería, entre otros.

### **Equipamiento para el Desarrollo Cultural.**

Con objeto de contar con el equipamiento para el desarrollo cultural, promoción y difusión del patrimonio material e inmaterial de la cultura artesanal de Chiapas, que permitan desarrollar la economía de los artesanos y posicionar a las artesanías del Estado como patrimonio cultural, realizándose la contratación de los servicios para la museografía y el equipamiento para el desarrollo cultural del Museo de las Artesanías de Chiapas; al cierre del tercer trimestre, se realizó un contrato de servicio para el equipamiento del proyecto: Desarrollo cultural del museo de las artesanías de Chiapas; en beneficio de 18,678 artesanos.

## **SUBFUNCIÓN: ASUNTOS LABORALES GENERALES**

### **ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DE CAPACITACIÓN Y VINCULACIÓN TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

#### **Fomento a la calidad del sector laboral del Estado.**

El Instituto de Capacitación y Vinculación Tecnológica del Estado de Chiapas (ICATECH), ofrece capacitación como instrumento primordial en su quehacer institucional, cuyo fin y propósito es mejorar el rendimiento actual y futuro de la fuerza de trabajo en Chiapas, dotándolos de conocimientos habilidades y destrezas, para contar con mayores oportunidades laborales, ofreciendo capacitación en 2 vertientes; “en el trabajo” y “para el trabajo”.

La capacitación en el trabajo se refiere a la serie de acciones encaminadas a desarrollar y mejorar actitudes en los trabajadores, para lograr la realización individual, al mismo tiempo que los objetivos de la empresa, el crecimiento integral de la persona y la expansión total de sus actitudes y habilidades.

Y la capacitación para el trabajo; va dirigida aquellas personas desempleadas que buscan integrarse al sector productivo, proporcionándoles mayores oportunidades de empleabilidad a través de la capacitación.

El ICATECH cuenta con 4 estrategias que a continuación se mencionan:

- Para fortalecer y diversificar las acciones de vinculación y capacitación para el trabajo, dirigidas a la población desempleada en todo el Estado, priorizando la equidad de género.
- Implementar programas de capacitación para el trabajo acordes a las necesidades del sector productivo.
- Establecer convenios interinstitucionales en materia de capacitación con los diferentes sectores productivos del Estado.
- Ampliar la cobertura de los servicios de capacitación a las regiones que carecen y requieren de estos servicios.

De esta manera se impartieron 2,366 cursos de capacitación en sus diferentes especialidades: administración, alimentos y bebidas, artesanías con fibras textiles, artesanías con pasta, pintura y acabados, artesanías de alta precisión, artesanías metálicas, asistencia ejecutiva, asistencia educativa, asistencia familiar y de salud, aplicación de normas y procedimientos contables y fiscales de una identidad, cosmetología, confección industrial de ropa, contabilidad, diseño

de modas, diseño gráfico, diseño y elaboración de joyería y orfebrería, expresión gráfica digital, electricidad, enfermería auxiliar, estilismo y bienestar personal, fotografía, informática, inglés, operación de autotransporte, producción industrial de alimentos, refrigeración de aire acondicionado, sastrería, mantenimiento de equipos y sistemas computacionales; entre otros.

Con la finalidad de dotar a la población beneficiada de aptitudes y habilidades necesarias para contar con una mejor oportunidad laboral, a través de las unidades de capacitación en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, Jiquipilas, San Cristóbal de Las Casas, Villaflores, Reforma, Tonalá, Tapachula, Ocosingo, Catazajá, Yajalón y Comitán de Domínguez; además de las acciones móviles ubicadas en Berriozabal, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Copainalá, Teopisca, Chamula, Oxchuc, La Concordia, Villa Corzo, Ángel Albino Corzo, Jitotol, Soyaló, Simojovel, Pichucalco, Ostucán, Juárez, Pijijiapan, Arriaga, Mapastepec, Cacahoatán, Tuxtla Chico, Huixtla, Motozintla, Palenque, Tila y Las Rosas.

Con estas acciones se beneficiaron a 36,116 personas.

## **AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA**

### **SUBFUNCIÓN: AGROPECUARIA**

#### **ORGANISMO PÚBLICO: COORDINACIÓN EJECUTIVA DEL FONDO DEL FOMENTO AGROPECUARIO DEL ESTADO DE CHIAPAS “FOFAE”**

##### **Programa en concurrencia y acuerdos específicos.**

El objetivo de este proyecto, es potenciar la productividad y competitividad de la economía, para lograr un crecimiento económico sostenido y acelerar la creación de empleos, que permita un campo rentable de calidad, que promueva la inversión y brinde a los productores las herramientas y conocimientos para impulsar la producción e incrementar el ingreso permanente para mejorar la calidad de vida de las familias campesinas del Estado.

En este sentido, se realizaron 663 recepción de solicitudes de cédulas y 292 comprobantes de pagos para apoyos en los programas de proyectos productivos, estratégicos dentro del componente agrícola, pecuario, pesca y acuícola; asimismo, se realizaron 55 trámites de pago a proveedores para entrega de apoyos a los productores; beneficiando a 230,758 productores.

#### **ORGANISMO PÚBLICO: INSTITUTO DEL CAFÉ DE CHIAPAS**

##### **Impulso al fortalecimiento de la cafeticultura en Chiapas.**

En coordinación con las diferentes áreas que integran el Instituto del Café de Chiapas, se impulsó la realización de acciones avocadas al cumplimiento de los objetivos estratégicos de este Instituto; promoviendo el apoyo a los productores de café con recursos estatales y federales; logrando al cierre del tercer trimestre 2018, la gestión de 12 proyectos institucionales y de inversión entre los que se destacan: Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero, fomento a la producción del cultivo de café, fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco, que impulsaron a la cafeticultura chiapaneca.

De igual manera, se llevó a cabo 150 audiencias directas con representantes de diversas organizaciones de productores de café; beneficiándose a 180,856 productores.

##### **Capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.**

Este proyecto se enfoca en revisar, validar, dictaminar y dar seguimiento a las acciones de los programas y proyectos de capacitación que se implementan para procurar el desarrollo de la capacidad productiva de los integrantes del sector en los diversos procesos productivos; se brindaron 250 asesorías técnicas a productores que acuden a las oficinas centrales del INCAFECH.

Asimismo, se concertaron 4 acciones de coordinación interinstitucional para fortalecer la fase de capacitación de la cadena productiva del café; con estas acciones se beneficiaron a 7,692 productores.

##### **Fomento a la producción del cultivo del café.**

Con la finalidad de proporcionar a los cafeticultores apoyos para fortalecer la fase primaria de la cadena productiva del café y mejorar la producción de las diferentes regiones cafetaleras; se otorgaron 160 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales de este organismo público.

De igual manera, se integraron 5 proyectos productivo enfocado a la fase primaria de producción; beneficiando a 160 productores.

**Fomento a la comercialización y fortalecimiento a la calidad del café chiapaneco.**

Mediante este proyecto, se impulsaron acciones para la modernización y la promoción de la cultura cafetalera a nivel estatal y nacional; por ello, se apoyaron 6 organizaciones para la participación en ferias, eventos y exposiciones estatales.

Además, se otorgaron 18 asesorías a productores que acuden a oficinas centrales para la “Etapa de infraestructura y equipamiento de la cadena productiva del café”; beneficiando a 2,483 productores, de los cuales 253 son mujeres y 2,230 hombres.

**Fortalecimiento a la capacitación y asistencia técnica al sector cafetalero.**

Para fortalecer las habilidades y destrezas de los actores de la cadena productiva del café, mediante diversas opciones de capacitación, se impartieron 288 servicios de asistencia técnica, en los municipios de Ángel Albino Corzo, Comitán de Domínguez, Ocosingo, Ocozocoautla de Espinosa, Pichucalco, San Cristóbal de Las Casas, Tapachula y Yajalón.

Con estas acciones se beneficiaron a 4,320 productores

## TRANSPORTE

### SUBFUNCIÓN: TRANSPORTE POR CARRETERA

#### ORGANISMO PÚBLICO: COMISIÓN DE CAMINOS E INFRAESTRUCTURA HIDRÁULICA

La implementación de los programas de infraestructura caminera y puentes dan como resultado un desarrollo en comunicación vial factible que refleja menores costos para la realización de actividades económicas, operación vehicular y de transportación, hacen más seguros y eficientes el desplazamiento de bienes y personas que circulan a través de ellos, además lo que contribuye a la disminución de tiempos de recorrido, lo cual es un importante beneficio en asuntos médicos y de salud.

Con los programas de construcción, reconstrucción y rehabilitación de caminos rurales, se contribuye a promover el desarrollo de las regiones con mayor rezago en materia de infraestructura carretera.

Con una inversión de 1,789.5 millones de pesos, se concluyeron 2 modernizaciones y ampliaciones del camino: La pimienta tramo: Km. 0+000 - Km. 8+800, beneficiando a 47,975 personas, en el municipio de Simojovel; modernización y ampliación del camino: desvío Salvador - embarcadero Jericó - Loma Bonita tramo: km. 0+000 - km. 17+200, beneficiando a 68,764 personas, en el municipio de Villa corzo.

Además, se realizaron 2 rehabilitaciones del camino: Saca Cosecha ejido La Alianza poblado Ahuacatlán del Km. 0+000 - Km. 1+500 y apertura de 200 m.l., beneficiando a 48,311 personas, en el municipio de Cacahoatán; rehabilitación del camino: Comitán - La Mesilla – Pujiltic tramo: km. 0+000 - km. 57+100, beneficiando a 78,392 personas, en el municipio de Frontera Comalapa.

También, se dio un mantenimiento del camino: e.c. (Nuevo Xochimilco – Peñitas) tramo: km. 0+000 - km. 18+000 (terminación), beneficiando a 18,600 personas, en el municipio de Ostucán; 2 estudios, proyectos y construcciones de puentes vehiculares, ubicado en el km. 0+230 del camino: Azteca – barrio Malpaso, beneficiando a 43,040 personas, en el municipio de Arriaga.

De la misma manera, se llevó a cabo el Estudio, proyecto y construcción del puente vehicular, ubicado en el km. 4+125 del camino: e.c. (Tapachula – Arriaga), Altamira I, beneficiando a 50,682 personas, en el municipio de Mapastepec.

Y se encuentran en proceso de ejecución 8 modernizaciones y ampliaciones de camino, en los municipios de Altamirano, Bochil, Jiquipilas, Marqués de Comillas, Mitontic y Pijijiapan; 3 aperturas y revestimientos del camino rural, en el municipio de Chamula; 4 rehabilitaciones del camino, en los municipios de Acapetahua, Chiapa de Corzo, Palenque y Salto de Agua; una modernización con carpeta asfáltica del camino, en el municipio de Arriaga; beneficiando a un total de 1'268,171 personas.

## CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

### SUBFUNCIÓN: DESARROLLO TECNOLÓGICO

#### ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

##### Efectividad del sistema estatal de ciencia y tecnología.

Para fomentar las vocaciones científicas y el interés por los estudios de posgrado orientados a la investigación científica y el desarrollo tecnológico, se convocó a los estudiantes chiapanecos inscritos en el nivel superior, a participar en el Programa de Verano de Estancias Científicas y Tecnológicas 2018, mediante la publicación de una convocatoria, se otorgaron 30 becas a igual número de beneficiarios, para participar en el “Programa de verano de estancias científicas y tecnológicas 2018”, mediante la publicación de una convocatoria.

### SUBFUNCIÓN: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

#### ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS

##### Conoce la ciencia y científicos del mañana.

Con la finalidad de divulgar las actividades de ciencia y tecnología se realizaron 9 coproducciones de cápsulas de ciencia; además, 26 comunicados y boletines de prensa, para difundir las actividades científicas y tecnológicas a través de medios estatales.

Con el propósito de otorgar cobertura en materia de ciencia y científicos del mañana, se realizaron 3 recorridos con el museo móvil: “La oruga de la ciencia” en el municipio de Salina Cruz del Estado de Oaxaca y en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Pijijiapan; atendándose a 5,140 visitantes.

Además, se realizaron 3 exposiciones con el planetario móvil “Alfa” en el municipio de Salina Cruz del Estado de Oaxaca y en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Pijijiapan; atendándose a 4,110 visitantes.

De igual manera, se realizaron 4 recorridos con el planetario móvil “Beta” en el municipio de Salina Cruz del Estado de Oaxaca y en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Pijijiapan; atendiendo a 1,060 visitantes.

Con estas acciones se beneficiaron a 35,250 personas.

##### Operación del museo y planetario de ciencia y tecnología.

Con la finalidad de contribuir el acercamiento de la ciencia y la tecnología con la población, en el planetario “Jaime Sabines Guerrero” y Museo de Ciencia y Tecnología, se atendieron a 30,354 personas, provenientes de diversos municipios del Estado.

En coordinación con la sociedad astronómica de Chiapas se iniciaron un ciclo de conferencias en los temas de:

- ¿Qué somos en el universo?.
- Relatividad general Einstein.
- Rómpelo y dímelo que hay dentro.
- Astronomía de los eventos más catastróficos de universo.

Asimismo, se estrenó el documental “Arqueoastronomía maya observadores del universo”, impartándose en el domo del Planetario “Jaime Sabines Guerrero” los sábados y domingos.

Al tercer trimestre 2018, se impartieron 601 talleres de ciencia recreativa, beneficiando a igual número de alumnos; entre los que destacaron:

- Telescopios.
- Sistema solar con plastilina.
- Portarretrato de astronomía.
- Doni muttaburrosaurios.
- Dino mosasaurus.
- Móvil del sistema solar.
- Planetas para colorear: mercurio, venus, urano y neptuno.
- Loro equilibrista.
- Constelación de orión.
- Nave espacial.
- Volcanes.
- Equilibrin.
- Robots.
- Mariposas
- Cohetes.
- Tiranosaurio rex.
- Reloj de constelaciones.
- Osa menor, orión.
- Cocodrilos.
- Anamorfismo.
- Hélices.
- Cubo de estrellas.
- Ranitas.
- Icosaedros.
- Dino triceraptos.
- Fases de la luna.
- Cocos de papel iris.
- Cascos de astronauta.

Así también, se realizó la presentación de 2 exposiciones temporales, denominada “El fascinante mundo de los Dinosaurios”, “Los Dinosaurios y su extinción”; realizándose en el Planetario “Jaime Sabines Guerrero”, que tiene como objetivo entablar un diálogo y mejorar la relación entre el visitante y el conocimiento matemático; a través de la socialización, cooperación y manejo de equipamientos que estimulen la concentración, el pensamiento lógico-deductivo y la satisfacción por la resolución de retos.

Y para difundir el interés por la ciencia y tecnología en la juventud chiapaneca, al cierre del tercer trimestre 2018, se realizaron **3** eventos:

- Curso-Taller de Robótica para niñas y niños participantes del programa “Adopta un Talento A. C.”.
- Conferencia titulada: ¿Qué no es la materia oscura?.
- Actividades para celebrar a los niños: Presentación de un payaso y piñatas.

Con estas acciones se benefician a **22,802** personas.

## **SUBFUNCIÓN: INNOVACIÓN**

### **ORGANISMO PÚBLICO: CONSEJO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

#### **Vinculación para la competitividad.**

Con la finalidad de vincular el desarrollo de la investigación científica, desarrollo tecnológico e innovación con la sociedad, se participó en la “2a Sesión Ordinaria del Subcomité de Evaluación Estatal de los Programas de Estímulo para la Innovación”, donde participaron representantes de la Secretaría de Economía, Sector Empresarial, Universidad Politécnica de Chiapas y CONACYT, presentando los resultados de la evaluación de propuestas del Estado de Chiapas con la convocatoria PEI 2018 de 3 empresas chiapanecas que cumplieron con los requisitos de apoyo de la bolsa nacional y 7 de la bolsa estatal.

Se llevó a cabo un evento en materia de Propiedad Industrial, denominado “Áreas de Oportunidades en Innovación para la conformación de Empresas Chiapanecas”, dirigió a alumnos de la Universidad del Sur en las instalaciones del Planetario “Juan Sabines”.

Para contribuir al desarrollo económico y social de la Entidad y promover la cultura de la protección intelectual de los inventores mediante la Propiedad Industrial, se lanzó la convocatoria: “Pago de derechos de patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y registro de marca nacional 2018”.

Además, se realizaron 2 talleres de propiedad industrial denominado “Redacción de solicitudes de patentes”, impartido por personal del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial de Mérida; dirigido a estudiantes de educación superior e investigadores y personal del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Chiapas.

Así también, se lanzó la convocatoria: “Pago de derechos de patentes, modelos de utilidad, diseños industriales y registro de marca nacional 2018”; con la finalidad de contribuir al desarrollo económico y social de la Entidad y promover la cultura de la protección intelectual de los inventores mediante la Propiedad Industrial.

De igual manera, se otorgó una beca a un alumno de nivel bachillerato en el programa “Asesores en Ciencia y Tecnología del Museo de Chiapas 2018; con el objetivo de incrementar las vocaciones científica y tecnológica, así como el fortalecimiento de las habilidades personales y profesionales,

Y se otorgaron 9 becas con el programa “Ciencia y Juventud 2018”, beneficiando al mismo número de alumnos del nivel Licenciatura de Tuxtla Gutiérrez, con una aportación de 6 mil pesos a cada uno de instituciones privadas y estatales de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, Universidad Autónoma de Chiapas, Universidad del Sur y Universidad del Valle de México.

Con estas acciones se beneficiaron 470 personas.